

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	00MO21	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SaraFlix			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Clienti che si vogliono tutelare la propria abitazione da eventuali danni oppure il proprio patrimonio da eventuali richieste di risarcimento per danni provocati a terzi e/o chi vuole proteggersi da infortuni in ambito professionale ed extraprofessionale e/o chi vuole una copertura che garantisce un indennizzo predefinito in caso di intervento chirurgico e/o chi vuole garantirsi una diaria in caso di ricovero per infortunio o malattia e/o chi vuole garantirsi un indennizzo in caso di malattia grave con un unico contratto.			
Target Negativo	Clienti che ricercano una copertura per i danni da circolazione derivanti dall'utilizzo di un mezzo di trasporto targato e soggetto all'obbligo RCA legge 990/69 oppure una copertura per l'attività di impresa, professionale o commerciale. Inoltre, si configurano come target market negativo anche tutti i clienti che rientrano nelle specifiche limitazioni ed esclusioni previste dal prodotto stesso.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			NO	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	04TL	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Sara Legal Family			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Chi vuole avere una copertura di tutela legale a protezione di diritti e interessi personali e della famiglia.			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	08E	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Leasing strumentale			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	E' rivolto a soggetti conduttori che vogliono tutelare i beni strumentali al servizio dell'attività ed RCT della proprietà dei beni stessi, oggetto di finanziamento attraverso Istituti Finanziari di Leasing, che rivestono la qualità di assicurato in polizza.			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	11AVV	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SARA LEX			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Avvocati e praticanti avvocato che devono tutelare, nel rispetto degli obblighi di legge, il proprio patrimonio da eventuali richieste di risarcimento per danni provocati a terzi nell'esercizio della professione e/o che devono coprire clienti e collaboratori per gli infortuni occorsi durante lo svolgimento dell'attività professionale			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	11PROF	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SARA Professionista			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Ai professionisti che vogliono tutelare il proprio patrimonio per eventuali richieste di risarcimento per danni provocati a terzi nell'esercizio della professione e/o che vogliono coprire lo studio			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	12ALA	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Impresa e professione			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Chi vuole avere una copertura di tutela legale per la propria attività professionale e d'impresa			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	21AP	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	DIMENSIONE COMMERCIO			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	dedicato a tutti coloro che vogliono proteggere un esercizio commerciale che ne rappresenta il target market positivo			
Target Negativo	non idoneo per quegli esercizi che al loro interno svolgono prevalentemente un'attività produttiva o rientrano nelle categorie di attività non assicurabili che si confermano il target market negativo del prodotto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	25ALB		Tipologia	Non Auto
Descrizione	SARA ALBERGO			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	dedicato a tutti coloro che intendono tutelare la propria attività turistico-alberghiera da eventuali rischi connessi alla sua gestione (es. pensioni, alberghi, residenze turistiche stagionali, ostelli, Hotel , bed & breakfast, agriturismo) che ne costituiscono il target market positivo .			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo, invece, per i clienti che non svolgono attività nel settore turistico-alberghiero che si confermano target market negativo del prodotto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO			
Codice prodotto	30AP	Tipologia	Non Auto
Descrizione	Fabbricati		
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI		
Target Positivo	Il target market positivo è rappresentato da Clienti che ricercano una copertura dei rischi connessi ad un condominio o ad un fabbricato ad uso civile contro furti, incendi e responsabilità civile.		
Target Negativo	Il target market negativo è individuato nei clienti che non ricercano una copertura per un edificio a uso civile e nei clienti che ricercano una copertura per i beni contenuti in singole unità immobiliari o una copertura per la responsabilità civile derivante dalla vita familiare dei singoli condomini. Inoltre il prodotto non è compatibile per chi rientra nelle Limitazioni ed Esclusioni come previste dal Set Informativo.		
Area			
Finalità			
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.			
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026		
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0
	Dove ho conservato la documentazione		-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI
	Nr. Situazioni non in linea	Descrizione	-----
	0		
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna
Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA			
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	31AP	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	DIMENSIONE IMPRESA			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	il prodotto continua ad essere dedicato alle piccole e medie imprese e agli artigiani che ne costituiscono il target market positivo.			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo per le piccole imprese che svolgono prevalentemente attività commerciale che si confermano target market negativo del prodotto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	50AC	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SarainCasa			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il prodotto è personalizzabile e dedicato a tutti coloro che vogliono tutelare la propria abitazione da eventuali danni oppure il proprio patrimonio da eventuali richieste di risarcimento per danni provocati a terzi che ne rappresentano il target market positivo.			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo, invece, per chi rientra nelle specifiche limitazioni ed esclusioni previste dal prodotto stesso che si configurano come il target market negativo.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			NO	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	50IM	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SARACheckup			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Chi vuole una copertura per le spese mediche in caso di infortunio o malattia			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	50RCD	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SaraRCD			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo				
Target Negativo				
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	60TLA	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SARA Legal Mobility			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Chi vuole avere una copertura di tutela legale nei seguenti ambiti: - circolazione veicoli a motore e natanti; - spese legali e peritali per eventi relativi alla vita familiare; - alle Aziende nella qualità di datori di lavoro per la garanzia sospensione patente di guida dei propri dipendenti.			
Target Negativo	Il prodotto non è compatibile con chi ricerca una copertura di tipo diverso da quella specifica per le spese legali e con chi rientra nelle specifiche limitazioni ed esclusioni previste dal prodotto stesso.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			NO	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	65MB	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	DATA & PRIVACY PROTECTION			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	dedicato a tutti coloro che vogliono tutelarsi dalla perdita dei dati e dalle responsabilità che ne derivano che ne costituiscono il target market positivo			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo per tutti coloro che non archiviano e non gestiscono dati che si confermano target market negativo del prodotto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	65SEN		Tipologia	Non Auto
Descrizione	SERENETA'			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il target market positivo è rappresentato da Clienti, persone fisiche over 65, che ricercano una copertura a pacchetto per i rischi legati agli infortuni.			
Target Negativo	Il target market negativo è individuato nei clienti che ricercano una copertura per danni permanenti da infortunio o rimborso delle spese mediche da infortunio o malattia. Inoltre il prodotto non è compatibile per chi rientra nelle Limitazioni ed Esclusioni come previste dal Set Informativo.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	80IM	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SARA MEDICAL			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	costituiscono il target market positivo tutti coloro che vogliono garantirsi: - un indennizzo predefinito in caso di intervento chirurgico - e/o una diaria da ricovero e convalescenza a seguito di infortunio o malattia - e/o chi vuole garantirsi un indennizzo in caso di malattia grave.izzo in caso di malattia grave.			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo, invece, per chi rientra tra i soggetti non assicurabili oppure per chi vuole un rimborso delle spese effettivamente sostenute e non un forfait prestabilito che ne costituiscono il target market negativo del prodotto			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	91AGR	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	DimensioneAgricoltura			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Clienti che si vogliono tutelare per i danni materiali e diretti ai locali in cui si svolge l'attività agricola e/o ai macchinari e/o per la responsabilità civile per danni a terzi			
Target Negativo	Il target market negativo è individuato nei clienti che ricercano una copertura per una attività professionale o prevalentemente commerciale/artigianale. Inoltre, si configurano come target market negativo anche tutti i clienti che rientrano nelle specifiche limitazioni ed esclusioni previste dal prodotto stesso.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	100IM	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Sara Difesa Pronta			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il target market positivo è rappresentato da Clienti che si vogliono tutelare con una copertura a pacchetto per gli infortuni avvenuti alla guida di un qualsiasi mezzo di trasporto o, anche in maniera più estesa (copertura non accessoria a coperture RCA) nell'ambito della vita extraprofessionale.			
Target Negativo	Il target market negativo è individuato nei clienti che ricercano una copertura Infortuni per eventi verificatisi in ambito professionale. Inoltre, si configurano come target market negativo anche tutti i clienti che rientrano nelle specifiche limitazioni ed esclusioni previste dal prodotto stesso.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	130IM	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	BICI TO GO			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Persone fisiche, che utilizzano la bicicletta nel loro tempo libero e per la pratica di sport a livello amatoriale. E' assicurabile un solo soggetto nominativamente identificato.			
Target Negativo	Il prodotto non può essere utilizzato per assicurare la pratica del ciclismo a livello professionale. Sono inoltre escluse le partecipazioni a gare, competizioni e manifestazioni ciclistiche anche se a carattere non professionale.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	150IM	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SARA DEFENDER			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	il prodotto è dedicato a tutti coloro che vogliono proteggersi da infortuni in ambito professionale ed extraprofessionale che ne costituiscono il target market positivo.			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo per chi svolge una professione non assicurabile o rientra nelle categorie di soggetti non assicurabili che si confermano target market negativo del prodotto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	205B	Tipologia	Auto	
Descrizione	DIMENSIONE MARE			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Clienti che vogliono tutelare la propria persona e la propria unità da diporto dai danni legati alla navigazione.			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	287A	Tipologia	Auto	
Descrizione	SARA VINTAGE			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	chi vuole assicurare un veicolo storico per l'RCA ed eventuali coperture accessorie e: - è socio Aci storico e ha un veicolo rientrante nella lista ACI; - percorre non più di 2.500 km annui con il proprio veicolo storico ed è disponibile ad installare sul proprio veicolo storico un kit che rileva i km percorsi così da poter accedere ad una tariffa agevolata.			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo per coloro che: - non sono Soci Aci storico; - vogliono assicurare un veicolo diverso da un veicolo riconosciuto di interesse storico sulla base della lista ACI; - percorrono più di 2.500 km annui e non sono disponibili ad installare sul proprio veicolo storico un kit che rilevi i km percorsi.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	
		Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	290A	Tipologia	Auto	
Descrizione	RUOTA LIBERA			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Clienti che vogliono tutelare la propria persona e il proprio autoveicolo dai danni legati alla circolazione.			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	290D	Tipologia	Auto	
Descrizione	GUIDO BENE			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Clienti che vogliono assicurare l'autoveicolo per la RCA e l'Assistenza ed eventuali ulteriori coperture accessorie e: -vogliono usufruire di una tariffa personalizzata in base al proprio stile di guida -sono disponibili ad installare una black box che consenta il monitoraggio di percorrenze e stile di guida - hanno uno stile di guida equilibrato rispetto a tre variabili definite:frenata, accelerazione e curva - percorrono annualmente meno di 20.000 km.			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo per coloro che: - non vogliono usufruire di una tariffa personalizzata in base al proprio stile di guida - non sono disponibili ad installare una black box che consenta il monitoraggio di percorrenze e stile di guida - non hanno uno stile di guida equilibrato rispetto a tre variabili definite: frenata, accelerazione e curva - si definiscono alto percorrenti (da 20.000 km in su annui).			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	2901	Tipologia	Auto	
Descrizione	MI MUOVO			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	si rivolge a clienti che vogliono proteggersi negli spostamenti effettuati con mezzi in sharing/mezzi pubblici o nell'ambito della mobilità alternativa			
Target Negativo	non è indicato per chi NON fa uso di mezzi in sharing/mezzi pubblici o nell'ambito della mobilità alternativa di trasporto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	290M	Tipologia	Auto	
Descrizione	RUOTA LIBERA MOTO			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il target market positivo è rappresentato da Clienti che si vogliono tutelare all'atto dell'acquisto di un veicolo per alcuni rischi diversi dalla RCA. Nello specifico clienti che abbiano necessità di coperture aggiuntive relative ad Assistenza stradale, Infortuni del conducente e Tutela legale.			
Target Negativo	Il Target Market Negativo di prodotto definito è il seguente: Il prodotto non è compatibile con chi ricerca una copertura Rca per veicoli diversi da motoveicoli o ciclomotori. Inoltre non è compatibile per chi rientra nelle Limitazioni ed Esclusioni come previste dal Set Informativo.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	290V	Tipologia	Auto	
Descrizione	RUOTA LIBERA GRANDI VEICOLI			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il target market positivo è rappresentato da Clienti che cercano la copertura dei rischi connessi alla circolazione stradale, obbligo di legge, dei veicoli da lavoro e degli autocaravan.			
Target Negativo	Il target market negativo è costituito da clienti che ricercano una copertura Rca per veicoli diversi da veicoli da lavoro e autocaravan. Inoltre non è compatibile per chi rientra nelle Limitazioni ed Esclusioni come previste dal Set Informativo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	485RC	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Imprese Industriali ed Edili			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Aziende che svolgono attività industriali ed edili, che eccedono la portata dei rischi assumibili con i prodotti retail, che vogliono tutelare il proprio patrimonio da eventuali richieste di risarcimento per danni provocati a terzi derivanti dallo svolgimento delle attività lavorative assicurabili con il prodotto e che possano rivestire in Italia la qualifica di <<produttori>>.			
Target Negativo	Non possono essere assicurate attività precedentemente garantite da polizze che sono state annullate per sinistro dalla Società e/o da altre Compagnie di Assicurazione. E' subordinata all'autorizzazione della Direzione: 1. l'assunzione di rischi interessati da richieste di risarcimento negli ultimi tre anni; 2. l'assunzione di rischi colpiti da due o più sinistri negli ultimi tre anni. In fase di caricamento della proposta è richiesto di valorizzare il dato sul numero pregresso di sinistri.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	
		Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	CATNA		Tipologia	Non Auto
Descrizione	Dimensione Calamità Naturali			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Imprese iscritte al Registro delle imprese che vogliono assolvere l'obbligo assicurativo contro le calamità naturali ed eventi catastrofici, introdotto con la Legge 213/2023.			
Target Negativo				
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	DECPO	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Garanzie Postume Indennitarie			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	<p>Il prodotto "Garanzie Postume Indennitari" risponde all'esigenza di assicurazione obbligatoria a carico del costruttore, sia nell'ambito di un appalto pubblico che privato, di un immobile per eventuali difetti di ostruzione e danni arrecati a terzi.</p> <p>Include quattro diverse tipologie di soluzioni assicurative (di seguito "Coperture") fra loro mutuamente esclusive, a seconda delle esigenze assicurative da soddisfare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Postuma per Abitazioni: per lavori effettuati su immobili ad uso civile/residenziale ai sensi dell'art.4 del D.Lgs.n.122/2005, come modificato dall'art. 386, comma 1-bis, del D.lgs. 14/2019; - Postuma per Enti Pubblici: adatta in occasione di lavori su beni immobili per i quali un Ente Pubblico ne chiede la copertura , ai sensi dell'art. 103, comma 8, del d.lgs n. 50/2016. - Postuma Indennitaria Generica : per interventi e lavori su immobili ad uso commerciale ed industriale; - Rimpiazzo e Posa in Opera: applicabile a tutte tre le categorie di immobili sopraelencate per assicurare lavori di ristrutturazione e manutenzione ordinaria e straordinaria che abbiano per oggetto intonaci e rivestimenti esterni e/o serramenti esterni e/o impermeabilizzazione delle coperture e/o l'involucro e/o la pavimentazioni e rivestimenti interni. 			
Target Negativo	Il prodotto Garanzie Postume Indennitarie non assicura i danni che, per ciascuna delle "Coperture" che lo compongono, sono indicati nelle esclusioni previste nelle condizioni di assicurazione relative alla specifica garanzia/partita e sono contraddistinte dal carattere grassetto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	DIPMOD20	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	SaraFlix Famiglia			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il target market positivo è rappresentato Clienti che si vogliono tutelare la propria abitazione da eventuali danni oppure il proprio patrimonio da eventuali richieste di risarcimento per danni provocati a terzi e/o chi vuole proteggersi da infortuni in ambito professionale ed extraprofessionale e/o chi vuole una copertura che garantisce un indennizzo predefinito in caso di intervento chirurgico e/o chi vuole garantirsi una diaria in caso di ricovero per infortunio o malattia e/o chi vuole garantirsi un indennizzo in caso di malattia grave con un unico contratto.			
Target Negativo	Il target market negativo è individuato nei clienti che ricercano una copertura per i danni da circolazione derivanti dall'utilizzo di un mezzo di trasporto targato e soggetto all'obbligo RCA legge 990/69 oppure una copertura per l'attività di impresa, professionale o commerciale. Inoltre, si configurano come target market negativo anche tutti i clienti che rientrano nelle specifiche limitazioni ed esclusioni previste dal prodotto stesso.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	ENER		Tipologia	Non Auto
Descrizione	SARA ENERGIE RINNOVABILI			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il prodotto è destinato a coloro che vogliono proteggere gli impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	MOD20	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	DIMENSIONE FAMIGLIA			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il prodotto è dedicato a tutti coloro che vogliono tutelare la propria abitazione da eventuali danni oppure il proprio patrimonio da eventuali richieste di risarcimento per danni provocati a terzi e/o chi vuole proteggersi da infortuni in ambito professionale ed extraprofessionale e/o chi vuole una copertura che garantisce un indennizzo predefinito in caso di intervento chirurgico e/o chi vuole garantirsi una diaria in caso di ricovero per infortunio o malattia e/o chi vuole garantirsi un indennizzo in caso di malattia grave con un unico contratto, che ne rappresentano il target market positivo .			
Target Negativo	Il prodotto non è idoneo, invece, per chi rientra nelle categorie di soggetti o beni non assicurabili che si configurano come target market negativo del prodotto.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	SINFCARME	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Car Merloni			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il prodotto è rivolto alle imprese edili per i rischi connessi alla costruzione di opere.			
Target Negativo	Non possono essere assicurate aziende precedentemente garantite da polizze annullate per sinistro dalla Società e/o da altre Compagnie di Assicurazione. È subordinata all'autorizzazione della Direzione l'assunzione di lavori già iniziati e di lavori effettuati da aziende che per lavori analoghi, hanno sofferto sinistri			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	TOURL	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	VIAGGIARE Libero			
Compagnia	SARA ASSICURAZIONI			
Target Positivo	Il target market positivo è rappresentato da Clienti, persone fisiche, che ricercano una copertura per i rischi connessi al viaggio turistico.			
Target Negativo	Il target market negativo è individuato nei clienti che ricercano una copertura per viaggi non turistici, una copertura annuale, o che intendano assicurare gruppi numerosi di persone. Inoltre il prodotto non è compatibile per chi rientra nelle Limitazioni ed Esclusioni come previste dal Set Informativo.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	163G	Tipologia	Vita	
Descrizione	Sara Bi-Fuel PIR			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>E' un prodotto di investimento a Vita Intera adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: deve essere una persona fisica - obiettivo dell'Investitore: crescita del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un investimento ottenibile attraverso un mix predefinito tra Gestione Separata e Fondi Interni. Gli investimenti in Sara Bi-Fuel PIR sono, in ogni caso, indirizzati verso piccole e medie imprese italiane o europee con stabile organizzazione in Italia, conformemente alla normativa sui Piani Individuali di Risparmio (PIR) - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale lungo: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti buona, con una conoscenza media in materia di investimenti e un'esperienza ridotta in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non avere necessità di garanzia finanziaria e che quindi possono sostenere una perdita anche integrale del capitale - tolleranza al rischio medio-bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni di entità medio-bassa dell'investimento - sostenibilità: il prodotto è destinato ad un Investitore interessato a prodotti che includono i rischi di sostenibilità nelle scelte di investimento ai sensi dell'art. 6 del Regolamento (UE) n. 2019/2088 (SFDR) o che non hanno particolari preferenze di sostenibilità. <p>Sara Bi-Fuel PIR, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età massima di 75 anni. Infine, il prodotto è rivolto a un Investitore per il quale la presenza di una copertura demografica più ampia rispetto alla maggiorazione caso morte prevista dal prodotto risulta irrilevante.</p>			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	
		Pag 2

<i>Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva</i>	SI
---	-----------

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	163U	Tipologia	Vita	
Descrizione	Sara Bi-Fuel PIR			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>E' un prodotto di investimento a Vita Intera adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: deve essere una persona fisica - obiettivo dell'Investitore: crescita del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un investimento ottenibile attraverso un mix predefinito tra Gestione Separata e Fondi Interni. Gli investimenti in Sara Bi-Fuel PIR sono, in ogni caso, indirizzati verso piccole e medie imprese italiane o europee con stabile organizzazione in Italia, conformemente alla normativa sui Piani Individuali di Risparmio (PIR) - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale lungo: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti buona, con una conoscenza media in materia di investimenti e un'esperienza ridotta in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non avere necessità di garanzia finanziaria e che quindi possono sostenere una perdita anche integrale del capitale - tolleranza al rischio medio-bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni di entità medio-bassa dell'investimento - sostenibilità: il prodotto è destinato ad un Investitore interessato a prodotti che includono i rischi di sostenibilità nelle scelte di investimento ai sensi dell'art. 6 del Regolamento (UE) n. 2019/2088 (SFDR) o che non hanno particolari preferenze di sostenibilità. <p>Sara Bi-Fuel PIR, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età massima di 75 anni. Infine, il prodotto è rivolto a un Investitore per il quale la presenza di una copertura demografica più ampia rispetto alla maggiorazione caso morte prevista dal prodotto risulta irrilevante.</p>			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	
		Pag 2

<i>Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva</i>	SI
---	-----------

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	164G	Tipologia	Vita	
Descrizione	Saradanaio Bi-Fuel			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo				
Target Negativo				
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	164U	Tipologia	Vita	
Descrizione	Saradanaio Bi-Fuel			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo				
Target Negativo				
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato			0
	Dove ho conservato la documentazione			-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti			NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato			SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche			nessuna
	Dove ho conservato la documentazione			-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva				SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO

Codice prodotto	166G	Tipologia	Vita
Descrizione	SaraPiùForte		
Compagnia	SARA VITA		
Target Positivo	<p>E' un prodotto di risparmio a Vita Intera adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore (conservazione o crescita del capitale): - GARANZIA e BASE: conservazione - BILANCIATO: conservazione e crescita - EVOLUTO: crescita - caratteristiche ricercate dall'Investitore relativamente ad un piano di risparmio del proprio capitale: <ul style="list-style-type: none"> - GARANZIA: tramite la sola Gestione Separata - BASE, BILANCIATO ed EVOLUTO: tramite una definita combinazione tra Gestione Separata e Fondi Interni - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale lungo: <ul style="list-style-type: none"> - GARANZIA: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti non elevate, limitate ad una conoscenza di base in materia di investimenti e con esperienza assente o assai limitata in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi - tolleranza al rischio bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni contenute dell'investimento - BASE e BILANCIATO: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti buone, con una conoscenza media in materia di investimenti e con esperienza ridotta in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da poter sostenere limitate perdite del capitale - tolleranza al rischio medio-bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni di media-bassa entità dell'investimento - Profilo EVOLUTO: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti buone, con una conoscenza media in materia di investimenti e con esperienza ridotta in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non avere necessità di garanzie finanziarie e da consentire la possibilità di poter sostenere una perdita integrale del capitale - tolleranza al rischio media, con disponibilità ad accettare fluttuazioni di media entità dell'investimento - sostenibilità: <ul style="list-style-type: none"> - GARANZIA, BASE e BILANCIATO: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Reg. (UE) n. 2019/2088 (SFDR) - EVOLUTO: il prodotto è destinato ad un Investitore interessato a prodotti che includono i rischi di sostenibilità nelle scelte di investimento ai sensi dell'art. 6 del Reg. (UE) n. 2019/2088 (SFDR) o che non hanno particolari preferenze di sostenibilità. <p>SaraPiùForte, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 60 anni per tutti i Profili di Investimento.</p> <p>Infine, il prodotto è rivolto a un Investitore per il quale la presenza di una copertura demografica più ampia rispetto alla maggiorazione caso morte prevista dal prodotto risulta irrilevante.</p>		
Target Negativo	<p>Il target market negativo è costituito da clienti che:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hanno età diverse da quelle ammesse - hanno esigenze e obiettivi diversi da Risparmio, Previdenza, Reinvestimento - hanno conoscenze ed esperienze in materia di investimenti minori di quellerichieste per la singola combinazione di investimento - non vogliono sopportare perdite del capitale investito superiori al livello previsto dalla singola combinazione di investimento - hanno una tolleranza a rischio minore di quella richiesta dalla singola combinazione di investimento - hanno preferenze di sostenibilità e non le adattano - rientrano nel perimetro delle esclusioni e limitazioni 		

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	
		Pag 2

Area			
Finalità			
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.			
Monitoraggio effettuato in data		01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026	
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione		SI	Periodicità Annuale
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0
	Dove ho conservato la documentazione		-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione -----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna
	Dove ho conservato la documentazione		-----
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA			
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data ----
Motivo	-----	Descrizione	-----
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data ----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data ----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data ----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	230	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Saradoppiovalore versione capitale costante			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>SaraDoppioValore è adatto ad un Cliente - persona fisica o giuridica - con obiettivo di protezione dal rischio biometrico - decesso - e che ricerca un prodotto appartenente alla tipologia dei prodotti di tutela dal rischio morte che prevedono la possibilità di usufruire di un bonus alla scadenza e sono caratterizzati, inoltre, da specifici benefici fiscali.</p> <p>A seconda delle proprie esigenze è possibile scegliere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SaraDoppioValore a capitale e premio annuo costanti (tar.230) - SaraDoppioValore a capitale decrescente e premio annuo costante (tar. 238). <p>Con la forma a capitale decrescente si intende tutelare anche la propria capacità di rimborso di un finanziamento/mutuo.</p> <p>Il Cliente a cui è rivolto il prodotto presenta una conoscenza pregressa nei prodotti assicurativi non elevata.</p> <p>SaraDoppioValore, date le sue caratteristiche, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 75 anni.</p>			
Target Negativo	Clienti che vogliono effettuare un versamento unico o versamenti periodici di importo flessibile e clienti non interessati al bonus alla scadenza			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	238	Tipologia	Non Auto	
Descrizione	Saradoppiovalore versione capitale decrescente			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>SaraDoppioValore è adatto ad un Cliente - persona fisica o giuridica - con obiettivo di protezione dal rischio biometrico - decesso - e che ricerca un prodotto appartenente alla tipologia dei prodotti di tutela dal rischio morte che prevedono la possibilità di usufruire di un bonus alla scadenza e sono caratterizzati, inoltre, da specifici benefici fiscali.</p> <p>A seconda delle proprie esigenze è possibile scegliere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SaraDoppioValore a capitale e premio annuo costanti (tar.230) - SaraDoppioValore a capitale decrescente e premio annuo costante (tar. 238). <p>Con la forma a capitale decrescente si intende tutelare anche la propria capacità di rimborso di un finanziamento/mutuo.</p> <p>Il Cliente a cui è rivolto il prodotto presenta una conoscenza pregressa nei prodotti assicurativi non elevata.</p> <p>SaraDoppioValore, date le sue caratteristiche, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 75 anni.</p>			
Target Negativo	Clienti che vogliono effettuare un versamento unico o versamenti periodici di importo flessibile e clienti non interessati al bonus alla scadenza			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO			
Codice prodotto	242	Tipologia	Vita
Descrizione	Saratutelavita Plus capitale costante		
Compagnia	SARA VITA		
Target Positivo	<p>SaraTutelaVita Plus è adatto ad un Cliente - persona fisica o giuridica - con obiettivo di protezione dal rischio biometrico - decesso ovvero, dove previsto, infortunio o invalidità - e che ricerca un prodotto appartenente alla tipologia dei prodotti di tutela dal rischio morte, caratterizzati, inoltre, da specifici benefici fiscali.</p> <p>A seconda delle proprie esigenze è possibile scegliere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SaraTutelaVita Plus a capitale e premio annuo costante (tar. 242) - SaraTutelaVita Plus a capitale decrescente e premio annuo costante limitato (tar. 244) - SaraTutelaVita Plus a capitale costante e premio unico (tar. 241) - SaraTutelaVita Plus a capitale decrescente e premio unico (tar. 243). <p>Le due forme a capitale costante (tar. 242 e tar. 241) sono adatte ad un Cliente con un obiettivo ulteriore di protezione per infortunio (entrambe le tariffe), invalidità permanente e decesso di entrambi i coniugi (la sola tariffa 242).</p> <p>Con le due forme a capitale decrescente si intende tutelare anche la propria capacità di rimborso di un finanziamento/mutuo.</p> <p>Il Cliente a cui è rivolto il prodotto presenta una conoscenza pregressa dei prodotti assicurativi non elevata.</p> <p>SaraTutelaVita Plus, date le sue caratteristiche, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 75 anni.</p>		
Target Negativo	Clienti che vogliono effettuare un versamento unico o versamenti periodici di importo flessibile		
Area			
Finalità			
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.			
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026		
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0
	Dove ho conservato la documentazione		-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI
	Nr. Situazioni non in linea	Descrizione	
	0	-----	
Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA			
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data
Motivo	-----	Descrizione	-----
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO			
Codice prodotto	244	Tipologia	Vita
Descrizione	Saratutelavita Plus capitale decrescente		
Compagnia	SARA VITA		
Target Positivo	<p>SaraTutelaVita Plus è adatto ad un Cliente - persona fisica o giuridica - con obiettivo di protezione dal rischio biometrico - decesso ovvero, dove previsto, infortunio o invalidità - e che ricerca un prodotto appartenente alla tipologia dei prodotti di tutela dal rischio morte, caratterizzati, inoltre, da specifici benefici fiscali.</p> <p>A seconda delle proprie esigenze è possibile scegliere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SaraTutelaVita Plus a capitale e premio annuo costante (tar. 242) - SaraTutelaVita Plus a capitale decrescente e premio annuo costante limitato (tar. 244) - SaraTutelaVita Plus a capitale costante e premio unico (tar. 241) - SaraTutelaVita Plus a capitale decrescente e premio unico (tar. 243). <p>Le due forme a capitale costante (tar. 242 e tar. 241) sono adatte ad un Cliente con un obiettivo ulteriore di protezione per infortunio (entrambe le tariffe), invalidità permanente e decesso di entrambi i coniugi (la sola tariffa 242).</p> <p>Con le due forme a capitale decrescente si intende tutelare anche la propria capacità di rimborso di un finanziamento/mutuo.</p> <p>Il Cliente a cui è rivolto il prodotto presenta una conoscenza pregressa dei prodotti assicurativi non elevata.</p> <p>SaraTutelaVita Plus, date le sue caratteristiche, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 75 anni.</p>		
Target Negativo	Clienti che vogliono effettuare un versamento unico o versamenti periodici di importo flessibile		
Area			
Finalità			
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.			
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026		
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0
	Dove ho conservato la documentazione		-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI
	Nr. Situazioni non in linea	Descrizione	-----
	0		
Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA			
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data -----
Motivo	-----	Descrizione	-----
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data -----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data -----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data -----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	TAR121	Tipologia	Vita	
Descrizione	SaralvestoBene			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>E' un prodotto di investimento a Vita Intera adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore: conservazione del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un investimento del proprio capitale in Gestione Separata - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale breve: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti non elevate, con una conoscenza di base in materia di investimenti e un'esperienza assente o assai limitata in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi - tolleranza al rischio bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni contenute dell'investimento - sostenibilità: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Regolamento (UE) n. 2019/2088 (SFDR). SaralvestoBene, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 80 anni. 			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
Dove ho conservato la documentazione		-----		
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			NO	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	TAR123	Tipologia	Vita	
Descrizione	ContoCheVale			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>E' un prodotto di investimento a Vita Intera adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore: conservazione del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un reinvestimento del proprio capitale in Gestione Separata - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale breve: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti non elevate, con una conoscenza di base in materia di investimenti e un'esperienza assente o assai limitata in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi - tolleranza al rischio bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni contenute dell'investimento - sostenibilità: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Regolamento UE n. 2019/2088 (SFDR). <p>ContoCheVale, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 80 anni.</p>			
Target Negativo	Clienti che non hanno un capitale in scadenza di almeno 2.500 euro e clienti che vogliono effettuare eventuali versamenti aggiuntivi			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
Dove ho conservato la documentazione		-----		
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			NO	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	TAR143	Tipologia	Vita	
Descrizione	ContoCheVale Plus			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>E' un prodotto di investimento a Vita Intera adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore: conservazione del capitale - conservazione e crescita del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un reinvestimento del proprio capitale in Gestione Separata - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale breve o superiore: conoscenza ed esperienza in materia di investimenti da non elevata a elevata; situazione finanziaria minima tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi; tolleranza al rischio bassa o superiore - sostenibilità: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Regolamento UE n. 2019/2088 (SFDR). Date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 85 anni. 			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2025 - con riferimento al periodo 31/03/2024 - 31/03/2025			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	TAR167	Tipologia	Vita	
Descrizione	SaraMultiValore			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>SaraMultiValore è un prodotto di investimento a Vita Intera adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore: conservazione del capitale per i Profili di Investimento PRUDENTE e MODERATO, conservazione e crescita del capitale per i Profili di Investimento EQUILIBRATO e DINAMICO - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: distintamente per PRUDENTE, MODERATO, EQUILIBRATO e DINAMICO, un investimento rispettivamente prudente, moderato, equilibrato o dinamico del proprio capitale, ottenibile attraverso un mix predefinito tra Gestione Separata e Fondi Interni - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale breve per PRUDENTE, medio per MODERATO e lungo per EQUILIBRATO e DINAMICO: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti buona, con una conoscenza media in materia di investimenti e un'esperienza ridotta in prodotti o strumenti finanziari - per PRUDENTE e MODERATO: Investitore con situazione finanziaria tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi - per EQUILIBRATO e DINAMICO: Investitore con situazione finanziaria tale da poter sostenere limitate perdite del capitale - per PRUDENTE e MODERATO: Investitore con tolleranza al rischio bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni contenute dell'investimento - per EQUILIBRATO e DINAMICO: Investitore con tolleranza al rischio medio-bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni di entità medio-bassa dell'investimento - sostenibilità: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Regolamento (UE) n. 2019/2088 (SFDR). SaraMultiValore, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni (per tutti i Profili di Investimento) e un'età massima di 80 anni (PRUDENTE), di 78 anni (MODERATO), di 75 anni (EQUILIBRATO) e di 72 anni (DINAMICO). <p>Infine, il prodotto è rivolto a un Investitore per il quale la presenza di una copertura demografica più ampia rispetto alla maggiorazione caso morte prevista dal prodotto risulta irrilevante.</p>			
Target Negativo	Chi vuole effettuare un investimento a durata prefissata			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
Dove ho conservato la documentazione		-----		
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	
		Pag 2

Motivo	-----	Descrizione	-----
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata			---- In data ----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data ----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia			---- In data ----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			NO

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	TAR341	Tipologia	Vita	
Descrizione	SaraOptima			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>E' un prodotto di investimento in forma Mista adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore: conservazione del capitale - conservazione e crescita del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un investimento del proprio capitale in Gestione Separata - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale lungo: conoscenza ed esperienza in materia di investimenti da non elevata a elevata, situazione finanziaria minima tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi; tolleranza al rischio bassa o superiore - sostenibilità: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Regolamento UE n. 2019/2088 (SFDR). Date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 80 anni 			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2025 - con riferimento al periodo 31/03/2024 - 31/03/2025			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	V327M	Tipologia	Vita	
Descrizione	TFM - Trattamento di Fine Mandato			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>TFM - Trattamento di Fine Mandato è un prodotto per l'accantonamento finalizzato al Trattamento di Fine Mandato a Capitale Differito adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore: conservazione del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un investimento del proprio capitale in Gestione Separata finalizzato alla costituzione di un piano di accantonamento del Trattamento di Fine Mandato per i propri collaboratori (soci/amministratori) - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale lungo: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti non elevate, con una conoscenza di base in materia di investimenti e un'esperienza assente o assai limitata in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi - tolleranza al rischio bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni contenute dell'investimento - sostenibilità: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Regolamento UE n. 2019/2088 (SFDR). <p>TFM - Trattamento di Fine Mandato, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 16 anni e un'età massima di 65 anni.</p>			
Target Negativo	Clienti che non hanno persone con rapporto di collaborazione			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	V327R	Tipologia	Vita	
Descrizione	TFR - Trattamento di Fine Rapporto			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>TFR - Trattamento di Fine Rapporto è un prodotto per l'accantonamento finalizzato al Trattamento di Fine Rapporto a Capitale Differito adatto ad un Investitore che presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia di Investitore: può essere sia una persona fisica che una persona giuridica - obiettivo dell'Investitore: conservazione del capitale - caratteristiche del prodotto ricercate dall'Investitore: un investimento del proprio capitale in Gestione Separata finalizzato alla costituzione di un piano di accantonamento del Trattamento di Fine Rapporto per i propri dipendenti - profilo dell'Investitore, in un orizzonte temporale lungo: <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza ed esperienza in materia di investimenti non elevate, con una conoscenza di base in materia di investimenti e un'esperienza assente o assai limitata in prodotti o strumenti finanziari - situazione finanziaria tale da non poter sostenere alcuna perdita del capitale, se non di lieve entità e riferita ai soli costi - tolleranza al rischio bassa, con disponibilità ad accettare fluttuazioni contenute dell'investimento - sostenibilità: il prodotto è destinato anche ad un Investitore interessato a prodotti che promuovono, tra le altre, caratteristiche ambientali o sociali - o una combinazione di tali caratteristiche - a condizione che le Imprese in cui gli investimenti sono effettuati rispettino prassi di buona governance, ai sensi dell'art. 8 del Regolamento UE n. 2019/2088 (SFDR). <p>TFR - Trattamento di Fine Rapporto, date le sue caratteristiche e il suo orizzonte temporale, è adatto ad un Assicurato che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 16 anni e un'età massima di 65 anni.</p>			
Target Negativo	Clienti che non hanno dipendenti			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	V395	Tipologia	Vita	
Descrizione	SaraTutelaVita Corporate			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	<p>SaraTutelaVita Corporate è un contratto di tipo Collettivo, adatto ad un Cliente - persona giuridica - con obiettivo di protezione dal rischio biometrico - decesso - per i singoli Assicurati che compongono la collettività da assicurare e che ricerca un prodotto, appartenente alla tipologia dei prodotti di tutela dal rischio morte caratterizzati, inoltre, da specifici benefici fiscali.</p> <p>SaraTutelaVita Corporate (tariffa 904) è adatta, inoltre, ad un Cliente con un ulteriore obiettivo di protezione per invalidità permanente.</p> <p>A seconda delle proprie esigenze è possibile scegliere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SaraTutelaVita Corporate a capitale costante e premio unico monoannuale (tar. 903) - SaraTutelaVita Corporate a capitale costante e premio unico monoannuale, con garanzia complementare per invalidità permanente (tariffa 904). <p>Il Cliente a cui è rivolto il prodotto presenta una conoscenza pregressa nei prodotti assicurativi non elevata.</p> <p>SaraTutelaVita Corporate, date le sue caratteristiche, è adatto ad Assicurati che, alla data di decorrenza del contratto, abbia un'età minima di 18 anni e un'età massima di 75 anni (per tar. 903) e di 64 anni (per tar. 904).</p>			
Target Negativo	Clienti che non rientrano nelle categorie del target positivo.			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia	NO	In data	----	
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata	----	In data	----	
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio	NO	In data	----	
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia	----	In data	----	
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO			
Codice prodotto	V398A	Tipologia	Vita
Descrizione	Libero Domani		
Compagnia	SARA VITA		
Target Positivo	Clienti che ricercano un Piano di accumulo previdenziale con benefici fiscali		
Target Negativo	<p>- chi è già pensionato con pensione di vecchiaia o, in base al regime pensionistico obbligatorio di appartenenza, avrà accesso alle prestazioni prima di 5 anni</p> <p>- chi è già in pensione anticipata a cui manchi meno di un anno al raggiungimento dei requisiti anagrafici per la pensione di vecchiaia</p> <p>- chi è già in pensione anticipata a cui manchi più di un anno al raggiungimento dei requisiti anagrafici per la pensione di vecchiaia e intenda avere accesso alle prestazioni pensionistiche complementari prima dei 5 anni di permanenza</p> <p>- chi pensa di poter aver bisogno di riscattare le somme versate per motivazioni diverse da quelle previste dai piani previdenziali (cfr. d.lgs.252/2005)</p>		
Area			
Finalità			
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.			
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026		
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0
	Dove ho conservato la documentazione		-----
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI
	Nr. Situazioni non in linea	Descrizione	0 -----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna
Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA			
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data -----
Motivo	-----	Descrizione	-----
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data -----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data -----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data -----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			NO

Compilato a Torino, il 06/05/2026

PALMIERI snc di Palmieri Giuseppe Mario e C.	Scheda POG - Monitoraggio	Pag 1

DATI IDENTIFICATIVI DEL PRODOTTO				
Codice prodotto	V411	Tipologia	Vita	
Descrizione	Sara Prenditi Cura			
Compagnia	SARA VITA			
Target Positivo	E' adatto ad un Cliente - persona fisica o giuridica - con obiettivo di protezione dal rischio biometrico - non autosufficienza - che ricerca un prodotto a vita intera, a premio annuo costante , che tuteli dal rischio di non autosufficienza tramite l'erogazione di una rendita vitalizia e che preveda degli specifici benefici fiscali. E' adatto, inoltre, a quel Cliente che ricerca ulteriore protezione per il rischio di non autosufficienza, anche in forma parziale, tramite l'erogazione di un capitale aggiuntivo una tantum alla rendita vitalizia, per far fronte alle necessarie spese iniziali.			
Target Negativo	Clienti che vogliono effettuare un versamento unico o versamenti periodici di importo flessibile			
Area				
Finalità				
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO.				
Monitoraggio effettuato in data	01/04/2026 - con riferimento al periodo 31/03/2025 - 31/03/2026			
L'agenzia ha tracciato i contratti venduti fuori target	SI	L'agenzia ha evidenziato pregiudizi per la clientela	SI	
L'agenzia ha dovuto segnalare all'impresa le anomalie riscontrate	SI	L'agenzia ha modificato le strategie di distribuzione	NO	
I presidi adottati all'esito del monitoraggio sono stati oggetto a revisione	SI	Periodicità	Annuale	
TARGET MARKET	Numero di contratti al di fuori del Target Market indicato		0	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
SITUAZIONI PREGIUDIZIEVOLI	Situazione pregiudizievole a danno dei clienti		NO	
	Prodotto è in linea con le caratteristiche del Target market individuato		SI	
	Nr. Situazioni non in linea	0	Descrizione	-----
	Segnalazione ai rappresentanti delle Commissioni Tecniche		nessuna	
	Dove ho conservato la documentazione		-----	
MODIFICHE APPORTATE ALLA STRATEGIA DISTRIBUTIVA				
L'agenzia ha modificato la strategia di vendita proposta dalla Compagnia		NO	In data	----
Motivo	-----	Descrizione	-----	
La rete distributiva dell'agenzia è stata informata		----	In data	----
La Compagnia ha modificato la strategia di vendita del prodotto successivamente al lancio		NO	In data	----
E' stata informata la rete distributiva dell'agenzia		----	In data	----
Le misure e le procedure di presidio sono state messe a disposizione della rete distributiva			SI	

Compilato a Torino, il 06/05/2026