

SMARTNET

SMARTTOOLS SMARTHOME SMARTFIT SMARTNESS

Presentazione concetti e prodotti by
Claudio Crovi

Luglio 2013



CONCETTI GENERALI

l' parte

SMARTNET SMARTTOOLS SMARTHOME
SMARTFIT SMARTNESS – Sono nomi di famiglie di prodotti di periferiche accessori per smartphones e tablets.

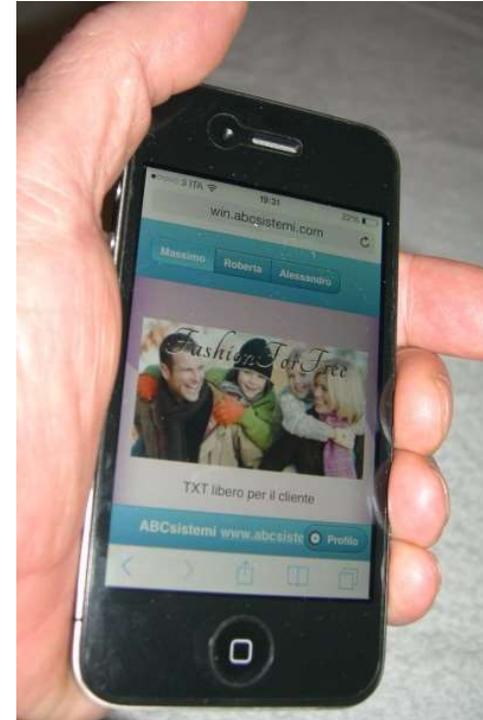
- ▶ Questi accessori /periferiche hanno nuove utilità per questi devices oppure trasportano utilità che in precedenza si ottenevano con altri devices come i PCs.
- ▶ La maggior diffusione di questi nuovi devices, a discapito dei PCs, rende necessaria l'introduzione di queste nuove periferiche per mantenere, ampliare e migliorare le utilità precedenti.
- ▶ L'evoluzione dei nuovi sistemi operativi (ad esempio: UBUNTU) non fa che accrescere l'utilità di accessori e periferiche per smartphones e tablets.



CONCETTI GENERALI

II' parte

- ▶ Seppur in taluni casi, queste periferiche svolgano attività già tipiche di altre periferiche nate per il mondo PCs, sono in questo caso da considerarsi come nuove e diverse periferiche in quanto sviluppate per una usability completamente diversa.
- ▶ Le periferiche nate per il mondo PCs potevano essere eventualmente anche utilizzate anche con i nuovi devices: smartphones e tablets.
- ▶ Ora queste nuove periferiche nascono per il mondo degli smartphones e dei tablets ed eventualmente potrebbero anche essere utilizzate dai PCs.
- ▶ Esempi di utilità:
 - è impensabile che una persona senza importanti cognizioni informatiche riesca ad installare a casa sua un modem router wireless (od un solo access point o range extender wireless) dal suo smartphone (cosa possibile solo con buone conoscenze informatiche).
 - Tutti riescono ad utilizzare uno smartphone. Purtroppo non tutti riescono ad installare le periferiche necessarie senza l'uso di un PC e/o di una persona con sufficienti cognizioni informatiche.



IL PACKAGE PIU' APPROPRIATO

- ▶ Il package delle periferiche dovrà essere essenziale e compatto come lo sono quelli dei devices a cui le periferiche si riferiscono.
- ▶ Le periferiche potrebbero essere esposte (soprattutto in GD) «a libero servizio», per cui è essenziale che le scatole conferiscano un magnifico «touch & feel».
- ▶ Sulla scatola ci dovranno essere pochi testi ed immagini, come del resto sui devices di riferimento.
- ▶ Diversamente dalle periferiche, con le stesse utilità, nate per il mondo PCs; qui non dovranno essere presenti tutte quelle caratteristiche tecniche, se non quelle essenziali per l'identificazione del prodotto.
- ▶ I contenuti saranno anche in questo caso, quelli essenziali. Cavo per alimentazione (se necessario) con plug USB e privo di spina. Un piccolo manualetto illustrato altrettanto essenziale ed assolutamente CD less.



E' L'HOUSING «CHE FA IL MONACO»

- ▶ Gl'housing dovranno essere minimali, compatti con poche scritte (semai minuscole) e pregiarsi delle caratteristiche che conferiscano un'apropriato style all'arredamento.
- ▶ Oggi, come per i devices di riferimento, le superfici devono essere lucide e colorate con effetto «pearl»; meglio riferirsi ai colori predominanti del device di riferimento (bianco e nero).
- ▶ Le aperture degli housings per le connessioni dovranno essere poche quelle essenziali ed inconfondibili.
- ▶ Le lucine LED dovrebbero essere anche in questo caso essenziali e di colore gradevole ... azzurro (why not?) ... mai rosse o con altri colori allarmanti.



Marketing – ADV

- ▶ E consigliabile diffondere il concetto della USABILITY e l'esistenza di questi prodotti con un'adeguata campagna di ADV/pubblicità.
- ▶ Questo advertising dovrà essere svolto solo quando il prodotto sarà disponibile sugli scaffali della GD e dovrà fare riferimento a dove si può reperire il prodotto, ovvero l'insegna e la località del punto vendita GD.
- ▶ Questo ADV, fatto in azienda per il prodotto, reperibile presso quel cliente, sarà l'unico conferimento di contributo marketing che l'azienda può riconoscere al cliente GD per l'acquisto di questi prodotti.
- ▶ L'ADV sarà svolto solo ed esclusivamente nei social networks, soprattutto Facebook, con target utenti e raggio chilometrico d'azione.



Marketing – Price

- ▶ Il prezzo di queste nuove periferiche dovrà essere allineato a quello dei competitors ... nel caso ne esistano.
- ▶ Qualora ci si debba riferire ad altre periferiche simili, che però appartengono al mondo PC, allora il prezzo potrebbe essere di un 20/25% superiore ... a parità di prestazioni e/o finalità d'utilizzo.
- ▶ Diversamente dalle periferiche del mondo PC, queste non avranno parabole grafiche di prezzo lungo il loro ciclo vitale, ma avranno piuttosto un ciclo vitale più breve con il medesimo prezzo durante tutto il periodo d'offerta.
- ▶ E' importante che l'utente impari a riconoscere il tipo di periferica anche dal prezzo ad esempio: «...il router wireless SMARTNET da 49 euro». Questo conferisce brand awareness e sicurezza all'utente finale ed inoltre conferisce prestigio sul canale di vendita.
- ▶ Una eccezione contemplabile al «prezzo unico identificativo» ed uniforme; potranno essere le operazioni prozionali periodiche e assolutamente TEMPORANEE (flyers, bundles, etc.). Queste stesse operazioni dovranno però essere concordate con l'azienda, limitate nel tempo e nel quantitativo.

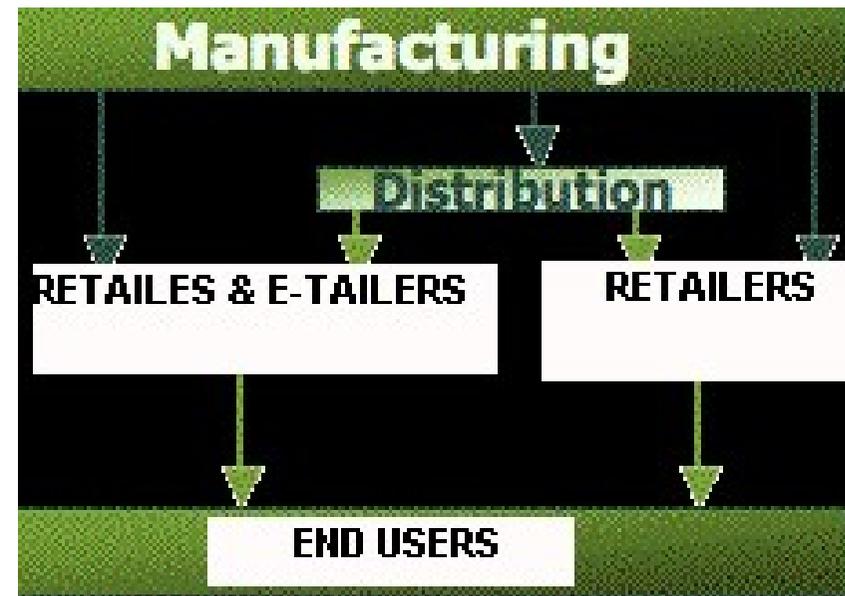


**TUTTO
HA UN
PREZZO**

A red price tag hanging from a white string. The tag is rectangular with a pointed bottom and a small hole at the top where the string is attached. The tag is slightly tilted and has a soft shadow beneath it.

Marketing – Channel

- ▶ Il canale di vendita più appropriato per questi prodotti è sicuramente il canale RETAIL GDS/GDO.
- ▶ Altrettanto importanti sono le organizzazioni di rivendita di telefonia mobile (e tablets) ... meglio gli independents piuttosto che le reti di vendita dei carriers.
- ▶ E' consigliabile una distribuzione sia diretta che indiretta, ovvero:
 - DIRETTA – volta a fornire direttamente le maggiori organizzazioni GDS, GDO, E-Tailers ed i carrier che decidano di inserire questi prodotti nella loro offerta.
 - INDIRETTA – tramite i distributori più indicati per rifornire le organizzazioni GDS/GDO ed E-Tailers più piccole e/o con meno potere d'acquisto, oltre ad i rivenditori di telefonia independent. Ovviamente il distributore dovrà poter offrire ai suoi clienti una condizione economica molto vicina a quella che i retailers avrebbero dalla DIRETTA.
- ▶ Particolare ATTENZIONE andrà praticata sugli E-Tailers (sia in diretta che in indiretta), che potrebbero essere elemento di disturbo della filosofia del «prezzo unico identificativo» praticato da tutti gl'elementi del canale.



Marketing – Channel «Term & Condition»

- ▶ Le condizioni economiche che si potranno concedere ai retailers, potranno essere simili a quelle che svolgono le stesse finalità nel mondo PC; ma dovranno comunque anche avere similitudine di caratteristiche con le condizioni dei device di riferimento.
- ▶ I retailers potranno avere un GPM front-end di una percentuale fra il 15 ed 20% ed un back-end massimo del 10% (questa è da considerarsi una condizione massima praticabile solo ai top retailers ... ad esempio: Media Market).
- ▶ I distributori dovranno avere un margine netto (con modalità da precisare separatamente) fra 8 ed 12%; parametri inclusivi di eventuali rebate, EYB (End Year Bonus), etc. Non saranno previsti co-ad per il distributore.



Assistenza Post Sales – Garanzia

- ▶ La doverosa assistenza agli utenti (per malfunzionamenti, difficoltà di installazione, etc.) potrà essere prestata telefonicamente, o via mail, o tramite sms, o tramite instant message (skype, etc.) oppure tramite instant message/chat nei social network. A regime è auspicabile fornire i diversi sistemi di assistenza.
- ▶ I termini di garanzia saranno quelli previsti dalla legge EU ed il servizio di cambio del prodotto guasto sarà operato dal retailer che ha venduto il prodotto, perché possa renderlo al suo fornitore.



Bloccare le notifiche push di FB



Android:

- 1) tocca il tasto e poi scorri fino in fondo al menu
- 2) Tocca Impostazioni account > Notifiche > Push sul cellulare
- 3) Seleziona le caselle relative alle notifiche che desideri ricevere e deseleziona quelle che non vuoi ricevere.

iPhone:

1. Apri le impostazioni toccando 
2. Tocca **Notifiche** >  Facebook

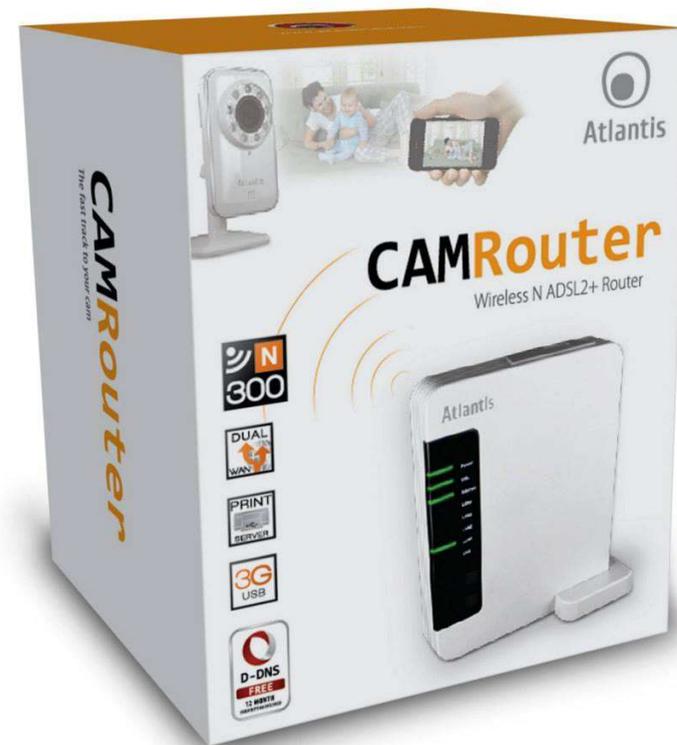
Continua nel centro di assistenza, segue collegamento.

**I prodotti: SMARTNET,
SMARTTOOLS, SMARTHOME,
SMARTFIT e SMARTNESS**
.... ed altro ancora in futuro.

SMARTNET I'

SMARTNET – Sono i prodotti tipici di home-networking da più di un decennio distribuiti sugli scaffali della GD (in ordine di importanza sugli scaffali retail Italiani ed Europei: D-Link, Netgear, Belkin, Sitecom, TP-Link, etc.).

- ▶ SMARTModem – E' un ADSL modem router wireless, per produrre una rete ed internet wireless con collegamento ad una linea telefonica/dati analogica.
- ▶ SMARTRouter – E' un router wireless, per produrre una rete ed internet wireless con collegamento ad una linea digitale.



SMARTNET II'

- ▶ SMARTGsm – E' un router wireless, per produrre una rete ed internet wireless con un collegamento ad una linea GSM. Con possibilità di SIM dati dedicata o di condivisione di linea dati con smartphone. Potrà avere alimentazione di rete e/o tramite batteria ricaricabile.
- ▶ SMARTCamrouter – E' un (ADSL modem) router wireless, , per produrre una rete ed internet wireless con collegamento ad una linea telefonica/dati analogica. In grado di produrre tutti servizi tipici del ADSL modem router wireless ma con particolare efficienza nel servizio di trasmissione immagini dalle CAMs.



SMARTNET III'

- ▶ SMARTCam – E' un IP camera wireless che può svolgere funzioni di remote-monitoring (foto, movie, etc.), e/o di sicurezza (motion detection, mail alarm, etc.). Avrà altresì alcune funzioni interfacciabili nei social networks.
- ▶ SMARTBabycam – E' una IP camera wireless con funzioni di remote-monitoring e allarme per le persone con necessità di monitoring infantile. Con funzioni di allarme sonoro, sveglia etc.
- ▶ SMARTCam + – E' un IP camera wireless che può svolgere funzioni di remote-monitoring (foto, movie, etc.), e/o di sicurezza (motion detection, mail alarm, etc.). Con la principale caratteristica di poter essere utilizzata all'esterno.



Il tuo mondo a portata di mano

+CAM

Tramite smartphone collegati "live" ovunque ti trovi alla tua +Cam, la network IP camera di Atlantis. Portala sempre con te ciò che ti è più caro, come la tua casa e i tuoi familiari.

al prezzo di € 89,90

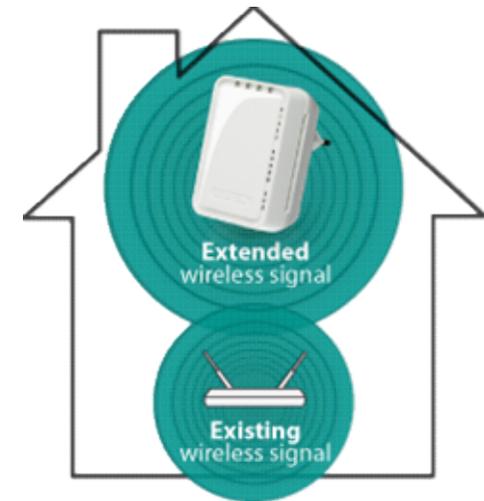
Installazione tramite App in 2 minuti anche senza PC

Visionabile sempre sul tuo smartphone grazie all'App

Visione notturna grazie ai Led infrarossi

SMARTTOOLS

- ▶ SMARTRangextender – E' uno strumento simile ad un access-point, con la particolare funzione di estendere il raggio di azione del wireless, laddove non ci sia sufficiente copertura del router wireless. (Nel breve sostituito da altro prodotto su tecnologia Power Line).
- ▶ SMARTEexternalHD – ha capacità di fungere da storage esterno per i dati contenuti nello smartphone e/o tablet (musica, immagini, movie, etc.). Può svolgere anche funzioni di back-up del device e può essere connesso ad cloud storage per ulteriore spazio storage e/o back-up.
- ▶ In questa famiglia di prodotti sono implementabili anche altri prodotti di cui è ben nota l'esistenza, come ad esempio i Power Bank, Phone Foto Filters, Lens and Zooms, Docking System (mini or not).



SMARTHOME

- ▶ SMARTAlarm - E' un minimo kit, sistema di allarme (implementabile con gli accessori), per gestire le funzioni di allarme e sicurezza della propria casa (e/o alloggio temporaneo). Il sistema può prevedere un facilissima installazione fissa e può anche essere considerato un sistema d'allarme trasportabile per utilità in alloggio temporaneo.
- ▶ SMARTCool - E' un sistema di monitoring e controllo della temperatura dell'ambiente domestico, interfacciabile con i sistemi di condizionamento e riscaldamento.
- ▶ SMARTFrame - E' una periferica video, interfacciabile con smartphones e tablets (ed eventualmente, meglio con lo SMARTExternalHD) per l'editing e presentazione delle fotografie (eventualmente anche con funzioni audio). Frame in diversi formati. I modelli superiori e più avanzati possono editare anche movies.
- ▶ In questa famiglia sono implementabili anche altre periferiche già in fase avanzata di sviluppo: comandi di aperture e chiusure perimetrali e quant'altro previsto ed interessante nella domotica.



SMARTFIT

- ▶ SMARTCycling – E' un sistema evoluto che misura il numero di rotazioni della ruota della bici, etc. che può essere ovviamente anche abbinato ad un cardio frequenzimetro.
- ▶ SMARTBalance – E' una bilancia elettronica collegabile con smartphones e tablets tramite una APP sofisticata per le considerazioni di peso, dieta, etc.
- ▶ In questa famiglia possono essere implementate anche altre periferiche (da interfacciarsi con i devices): cardiofrequenzimetro, contapassi, bracciali display (e/o con altre funzioni), action cams, etc.



SMARTNESS

- ▶ Questa famiglia di prodotti e da considerarsi solo come futuribile. Si tratta di periferiche che stanno iniziando a creare il segmento della wearable technology. Molto presto il mercato sarà più maturo ed evoluto per poter creare interessanti prospettive per: SMARTGlasses, SMARTBands, SMARTWatchs ... e chissà quant'altro ci verrà in mente.



L'EVOLUZIONE

Ci possono essere anche altre idee di prodotto che potrebbero avere ragione d'essere in questo progetto ... ed altre innumerevoli ci saranno. Bisogna comunque considerare che sia importante portare al mercato un prodotto nel giusto «time to market»; un errore in questi termini crea un effetto negativo di brand-awareness da considerarsi imperdonabile per ottimi operatori di mercato.



CONSIDERAZIONI FINALI

- ▶ I tempi di implementazione di questo grande progetto sono in stretta relazione con l'energie, gli investimenti dedicati e le countries di attivazione.
- ▶ Questo progetto non è che il punto di partenza di una produzione di periferiche che potrebbe subire inevitabili cambiamenti e/o ridimensionamenti legati al mercato ed alla sua risposta.



Start now, you will be ready tomorrow.

Grazie

La comunicazione e l'uso improprio e/o non autorizzato di questi nomi, immagini, idee e/o progetti è da ritenersi lesivo alla proprietà intellettuale di Claudio Covi, che in merito si riserva il diritto di rivalsa, ai termini di legge previsti.