



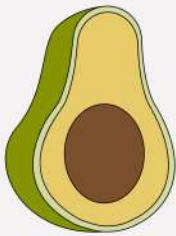
# NaturFood

MONTH YEAR • ISSUE NUMBER

Cucinare, mangiare e vivere  
in modo sostenibile e delizioso

[Il testo di supporto alla storia di copertina va qui](#)

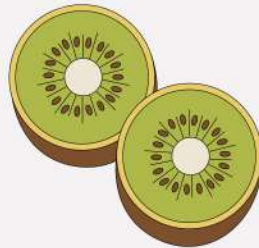
# In questo numero



## Cibo sostenibile 101

Aggiungete un breve paragrafo qui

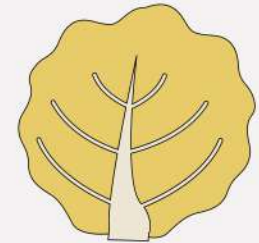
**5**



## Diventa Green

Ecco un altro paragrafo che varia in lunghezza

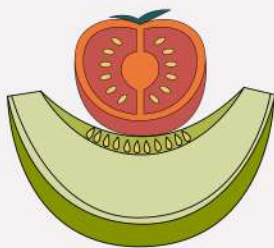
**7**



## L'Arte dell'insalata

Aggiungete un breve paragrafo qui

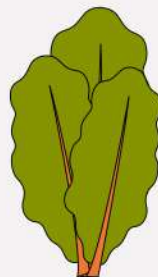
**9**



## L'orgoglio di produrre

Ecco un altro paragrafo che varia in lunghezza

**11**



## Giardini Coppston

Aggiungete un breve paragrafo qui

**13**



## Gelato fresco tutto naturale

Ecco un altro paragrafo che varia in lunghezza

**15**

# NaturFood

123 Anywhere St. Any City ST 12345

[www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com) ▪ [hello@reallygreatsite](mailto:hello@reallygreatsite) ▪ [@reallygreatsite](https://www.instagram.com/reallygreatsite)

## Editor-in-Chief

Carly Ferris

## Managing Editor

Wendy Salinas

## Content Director

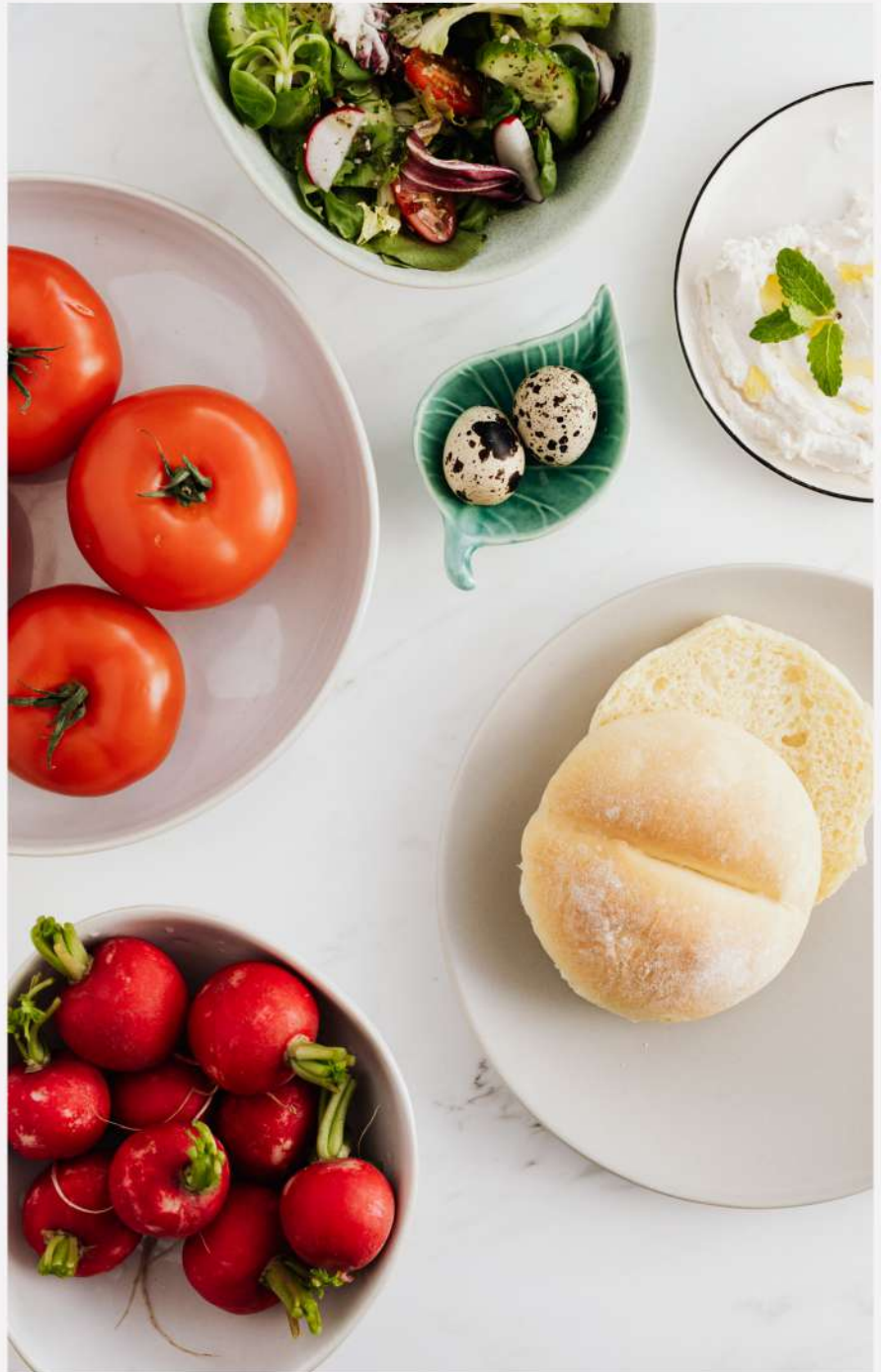
Theodore Lewitz

## Art Direction

Jackson Davis  
Lillian Pratt

## Contributing Writers

Phyllis Schwaiger  
Noah Schumacher  
Aaron Loeb  
Rosa Maria Aguado



# LETTERE

**Una citazione è una citazione d'impatto tratta dall'articolo. Inserire qui la citazione che volete evidenziare.**

# DELL'

Una lettera del direttore è un messaggio scritto per diversi scopi, da quelli amichevoli a quelli formali. Può aiutare il lettore a capire il contenuto e la direzione creativa di un certo numero, può dare al lettore un'idea di ciò che può trovare nella rivista, o può spiegare il tema del numero e come può risuonare con lui.

Se state pensando di scrivere voi stessi una lettera del direttore, chiarite fin dall'inizio le vostre intenzioni. Potete essere divertenti e creativi o diretti, a seconda delle vostre esigenze. Il contenuto principale della lettera è spesso costituito da tre parti: l'introduzione, il paragrafo principale e la conclusione.

# EDITORE

L'introduzione della lettera può consistere in un breve saluto, in alcune dichiarazioni di cortesia o in un'indicazione del motivo per cui si sta scrivendo.

Il paragrafo principale è la parte più consistente della lettera e contiene le parti più importanti del messaggio. Infine, la conclusione riassume tutte le idee. Può anche includere una dichiarazione di chiusura o un saluto.

Indipendentemente dal motivo per cui si scrive, è meglio essere organizzati e pianificare il contenuto della lettera prima di pubblicarla.



*Carly ferris*  
EDITOR-IN-CHIEF

# CIBO



# SOSTENIBILE

Qui va inserita una breve introduzione o kicker dell'articolo.  
Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.

Qui è possibile inserire  
una didascalia per la foto.  
Può trattarsi di una breve descrizione  
o di una nota



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie.

Una volta stabilito il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questa va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile.

# DIVENTA GREEN

BY MARGARITA PEREZ  
PHOTOGRAPHY BY FRANCOIS MERCER

## DALLE INSALATE AI DESSERTS



Qui va inserita una breve introduzione dell'articolo. Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.

# Una citazione è una citazione d'impatto tratta dall'articolo. Potete inserire qui la citazione che volete mettere in evidenza



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato?

Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista.

Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Poi, pensate a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Questo sarà l'elemento che attirerà il pubblico. Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire.

Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per i vostri articoli. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, pezzi di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico. Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli aggiunti al tuo layout,

elencate tutti i titoli per creare l'indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli delle caratteristiche sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina! Infine, progettate la quarta pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, che potete fare anche voi. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i suoi prodotti? Non è il vostro stile? Inserite semplicemente alcune informazioni di contatto e dite al pubblico come raggiungervi. Aggiungete i vostri contatti sui social media, l'e-mail o qualsiasi informazione sulla pubblicazione che ritenete possa interessare. Potete anche limitarvi a estendere la foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici. Una rivista può essere un ottimo modo per raggiungere il vostro pubblico e comunicare il vostro messaggio al mondo. Con contenuti curati e di qualità, la vostra rivista può diventare un bestseller in pochissimo tempo.



*Qui è possibile inserire una didascalia per la foto. Può trattarsi anche di una breve descrizione.*



# L'ARTE DELL'INSALATA

Qui va inserita una breve introduzione dell'articolo.  
Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.

BY ROSA MARIA AGUADO • PHOTOGRAPHY BY HANNAH MORALES

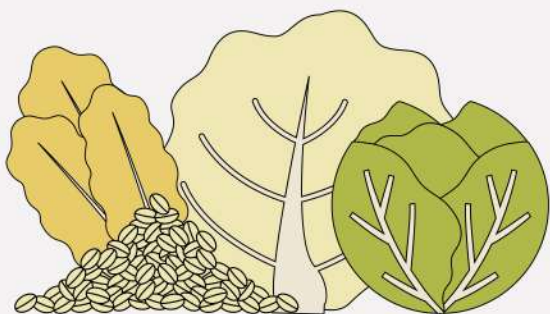
Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri. Poi, pensate a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Sarà questa ad attirare il pubblico.

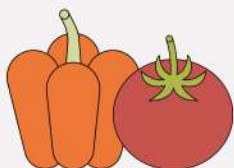
Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire. Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per i vostri articoli. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, pezzi di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli inseriti nel layout, elencate tutti i titoli per creare un indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina! Infine, progettate la quarta pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, che potete fare anche voi.

Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i suoi prodotti? Non è il vostro stile? Inserite semplicemente alcune informazioni di contatto e dite al pubblico come raggiungervi. Aggiungete i vostri contatti sui social media, l'e-mail o qualsiasi informazione sulla pubblicazione che ritenete possa interessare. Potete anche limitarvi a estendere la foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici. Una rivista può essere un ottimo modo per raggiungere il vostro pubblico e comunicare il vostro messaggio al mondo. Con contenuti curati e di qualità, la vostra rivista può diventare un bestseller in pochissimo tempo.



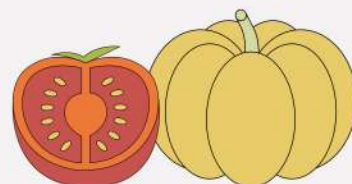
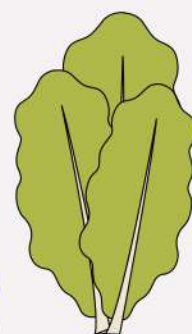




# Una citazione d'impatto tratta dall'articolo.



È possibile inserire  
qui la citazione che  
si desidera.



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie.

Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Poi, pensate a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Sarà questa ad attirare il pubblico.

Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per gli articoli di approfondimento. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, pezzi di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli inseriti nel layout, elencate tutti i titoli per creare un indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina!

Infine, progettate la quarta pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, che potete fare anche voi. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i suoi prodotti? Non è il vostro stile? Inserite semplicemente alcune informazioni di contatto e dite al pubblico come raggiungervi. Aggiungete i vostri contatti sui social media.

# ORGOGGIO DI PRODURRE

BY CARLY FERRIS  
PHOTOGRAPHY BY HANNAH  
MORALES



Una citazione è una citazione d'impatto tratta dall'articolo. Potete inserire qui la citazione che volete mettere in evidenza.



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il branding dell'intera rivista.

Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri. Poi, pensate a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina.

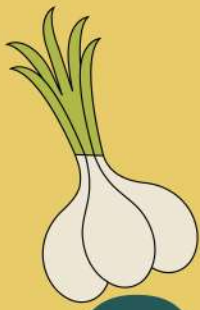
Sarà questa ad attirare il pubblico. Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici.

Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà.

Quando hai deciso la storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi articoli di approfondimento. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensa a ciò che potrebbe interessare al tuo pubblico e inizia a scrivere! Ancora una volta, scegli foto e grafica accattivanti per accompagnare le tue parole, poiché anche queste aiutano a catturare l'attenzione del tuo pubblico.

Dopo aver scritto tutti i tuoi articoli e averli aggiunti al tuo layout, elenca tutti i titoli per impostare il tuo sommario. Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina.

A short intro or kicker of the listicle will go here.  
This part acts as a bridge between the headline and the items on the list.



# GIARDINI COPPSTON



BY PHYLLIS SCHWAIGER  
PHOTOGRAPHY BY JIN AE SOO







Qui puoi inserire una didascalia per la foto.  
Può essere una breve descrizione o può dare credito al team di produzione.

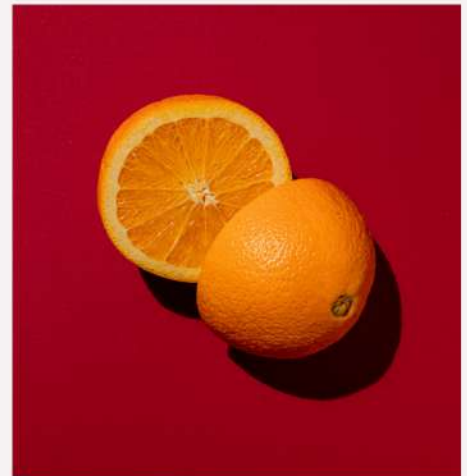
BY AARON  
LOEB

PHOTOGRAPHY BY  
JIN AE SOO



# GELATO FRESCO TUTTO NATURALE

Tramandata di generazione in generazione, la classica scheda delle ricette è una tradizione onorata che unisce le famiglie. Entra in contatto con lo chef che è in te e includi ricette per i tuoi piatti preferiti in questa rivista. Aggiungi foto per un look più moderno o personalizza ciascuna secondo i tuoi gusti. L'importante è elencare gli ingredienti del piatto e i passaggi per la preparazione. Puoi anche includere il tempo di preparazione e cottura, il conteggio delle calorie e altri dettagli importanti.



1. Quando scrivi una ricetta, è importante suddividere le istruzioni in passaggi facili da seguire in modo che i tuoi lettori possano cucinare con facilità.
2. Suddividi la ricetta in passaggi logici, indicando quali ingredienti vengono utilizzati e come vengono utilizzati. Sarebbe utile includere foto o illustrazioni per ogni passaggio.
3. Fallo per ogni passaggio, delineando il processo, quindi condividendo i risultati desiderati. Assicurati di includere anche il tempo di cottura stimato.
4. Completa la tua ricetta con le istruzioni per servire e un promemoria affinché le persone possano godersi il pasto appena cucinato.

## INGREDIENTI:

1 kg di ingrediente principale  
1 1/2 l di brodo superiore  
2 cucchiaini di salsa segreta  
1/4 c di contorno  
Un pizzico di condimento

Abbonati a

# NaturFood

Non perdere  
nessun numero



Goditi enormi risparmi  
Consegna a domicilio gratuita  
Ottieni la tua copia prima di tutti

Esplora l'edizione  
Digitale

[www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)



Cattura le funzionalità più fresche  
Aggiornato quotidianamente  
Leggi sempre e ovunque





Sano è meglio!



[www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)



LUGLIO 2022## • EDIZIONE N° ##



**NaturFood**