

UNPACKED:  
**FORESTA DI ARAELEON**

MONTH YEAR    ISSUE NUMBER

IL PIÙ SONTUOSO  
AEROPORTO DEL MONDO

FIRST CLASS:  
SOLANA AIRLINES

ASIA'S BEST NEW HOTEL



# Sutton

Magazine

Travel and Lifestyle





FORESTA DI YARAELEON	<b>05</b>
Aggiungete qui un breve paragrafo	
THE VENSTON	<b>07</b>
Aggiungete qui un breve paragrafo	
LINEE AEREE SOLANA	<b>09</b>
Aggiungete qui un breve paragrafo	
BOCKFORD AIRPORT	<b>11</b>
Aggiungete qui un breve paragrafo	
NORTH FORTBERRY	<b>13</b>
Aggiungete qui un breve paragrafo	
CRYSTALSHORE	<b>15</b>
Aggiungete qui un breve paragrafo	





CAPOREDATTORE

**CARLY FERRIS**

DIRETTORE GENERALE

**WENDY SALINAS**

DIRETTORE EDITORIALE

**THEODORE LEWITZ**

ART DIRECTION

**JACKSON DAVIS**

FOTOGRAFI

**JIN AE SOO**

**HANNAH MORALES**

COLLABORATORI SPECIALI

**AARON LOEB**

**ROSA MARIA AGUADO**

WWW.REALLYGREATSITE.COM



ALTRI COLLABORATORI

**PHYLLIS SCHWAIGER**

Inserite qui una breve biografia del collaboratore di questa rivista.

**AARON LOEB**

Inserite qui una breve biografia del collaboratore di questa rivista.

**SHARLENE ROSE**

Inserite qui una breve biografia del collaboratore di questa rivista.

## EDITORIALE

Una lettera del direttore è un messaggio scritto per diversi scopi, da quelli amichevoli a quelli formali. Può aiutare il lettore a capire il contenuto e la direzione creativa di un certo numero, può dare al lettore un'idea di ciò che può trovare nella rivista, o può spiegare il tema del numero e come può risuonare con lui.

Se state pensando di scrivere voi stessi una lettera del direttore, chiarite fin dall'inizio le vostre intenzioni. Potete essere divertenti e creativi o diretti, a seconda delle vostre esigenze. Per quanto riguarda il contenuto principale della lettera, ci sono spesso tre parti principali: l'introduzione, il paragrafo principale e la conclusione.

L'introduzione della lettera può consistere in un breve saluto, in alcune dichiarazioni di cortesia o in una presentazione del motivo per cui si sta scrivendo. Il paragrafo principale è la parte più consistente della lettera e contiene le parti più importanti del messaggio. Infine, la conclusione riassume tutte le idee. Può anche includere una dichiarazione di chiusura o un saluto. Indipendentemente dal motivo per cui si scrive, è meglio essere organizzati e pianificare il contenuto della lettera prima di pubblicarla.

*Carly Ferris*

CAPOREDATTORE





Le lettere dei lettori dimostrano il loro legame con la vostra pubblicazione. Che si tratti di recensioni entusiastiche, feedback utili o semplici apprezzamenti, i lettori che si prendono il tempo di scrivere dimostrano quanto ci tengono. Mostrate il vostro apprezzamento inserendo le loro lettere nel prossimo numero. Una volta lette, si sentiranno sicuramente apprezzate.

**CARLO L. - MILANO**

I messaggi dei vostri affezionati lettori testimoniano il loro forte legame con la vostra pubblicazione. Che si tratti di entusiastiche recensioni, di utili commenti o di semplici manifestazioni di apprezzamento, i lettori che dedicano il loro tempo a scrivervi dimostrano quanto tengano a voi. Mostrate loro la vostra gratitudine pubblicando le loro lettere sul prossimo numero. Leggendole, si sentiranno senz'altro valorizzati e riconosciuti.

**AMEDEO B - MANTOVA**

# FORESTA DI YARAELEON: LA GEMMA NASCOSTA DELL'ASIA ORIENTALE

Qui va inserita una breve introduzione o kicker dell'articolo. Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.



DI MARGARITA PEREZ  
PHOTO DI FRANCOIS MERCER



Qui è possibile inserire una didascalia per la foto.  
Può trattarsi anche di una breve descrizione.



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.



## THE VENSTON: SCOPRIAMO IL MIGLIOR HOTEL IN ASIA

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Poi, pensate a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Sarà questa ad attirare il pubblico. Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire.

Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per i vostri articoli. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, pezzi di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

BY MARGARITA PEREZ  
PHOTOGRAPHY BY FRANCOIS MERCER



UNA CITAZIONE È UNA  
CITAZIONE D'IMPATTO  
TRATTA  
DALL'ARTICOLO.  
POTETE INSERIRE QUI  
LA CITAZIONE CHE  
VOLETE METTERE IN  
EVIDENZA.

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli aggiunti al layout, elencate tutti i titoli per creare l'indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina!

Infine, progettate la quarta pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, che potete fare anche voi. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i suoi prodotti? Non è il vostro stile? Inserite semplicemente alcune informazioni di contatto e dite al pubblico come raggiungervi. Aggiungete i vostri contatti sui social media, l'e-mail o qualsiasi informazione sulla pubblicazione che ritenete possa interessare. Potete anche limitarvi a estendere la foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici. Una rivista può essere un ottimo modo per raggiungere il vostro pubblico e comunicare il vostro messaggio al mondo. Con contenuti curati e di qualità, la vostra rivista può diventare un bestseller in pochissimo tempo.



**Qui è possibile inserire una didascalia per la foto. Può trattarsi di una breve descrizione o di un commento**



# SUL PONTE DI VOLO: SOLANA AIRLINES



Una breve introduzione o il titolo dell'articolo saranno qui.  
Questa parte fa da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.

DI MARGARITA PEREZ  
PHOTO BY FRANCOIS MERCER



## UNA CITAZIONE È UNA CITAZIONE D'IMPATTO TRATTA DALL'ARTICOLO. POTETE INSERIRE QUI LA CITAZIONE CHE VOLETE METTERE IN EVIDENZA.



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Poi, pensate a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Sarà questa ad attirare il pubblico.

Assicuratevi di avere contenuti visivi di accompagnamento che catturino immediatamente l'attenzione. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire.

Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per i vostri articoli. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli inseriti nel layout, elencate tutti i titoli per creare un indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina!



**Una breve introduzione o il titolo dell'articolo saranno qui.  
Questa parte fa da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.**



## **NEW STANDARD: BOCKFORD AIRPORT**

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Pensate poi a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Questo sarà l'elemento che attirerà il pubblico. Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire.

**DI CARLY FERRIS  
PHOTO BY HANNAH MORALES**





Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per gli articoli di approfondimento. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, pezzi di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli aggiunti al layout, elencate tutti i titoli per creare l'indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina!



# UNA NOTTE NEL NORTH FORTBERRY

DI PHYLLIS SCHWAIGER  
PHOTO DI JIN AE SOO



Qui va inserita una breve introduzione o kicker dell'articolo. Questa parte funge da ponte tra il titolo e gli articoli dell'articolo.

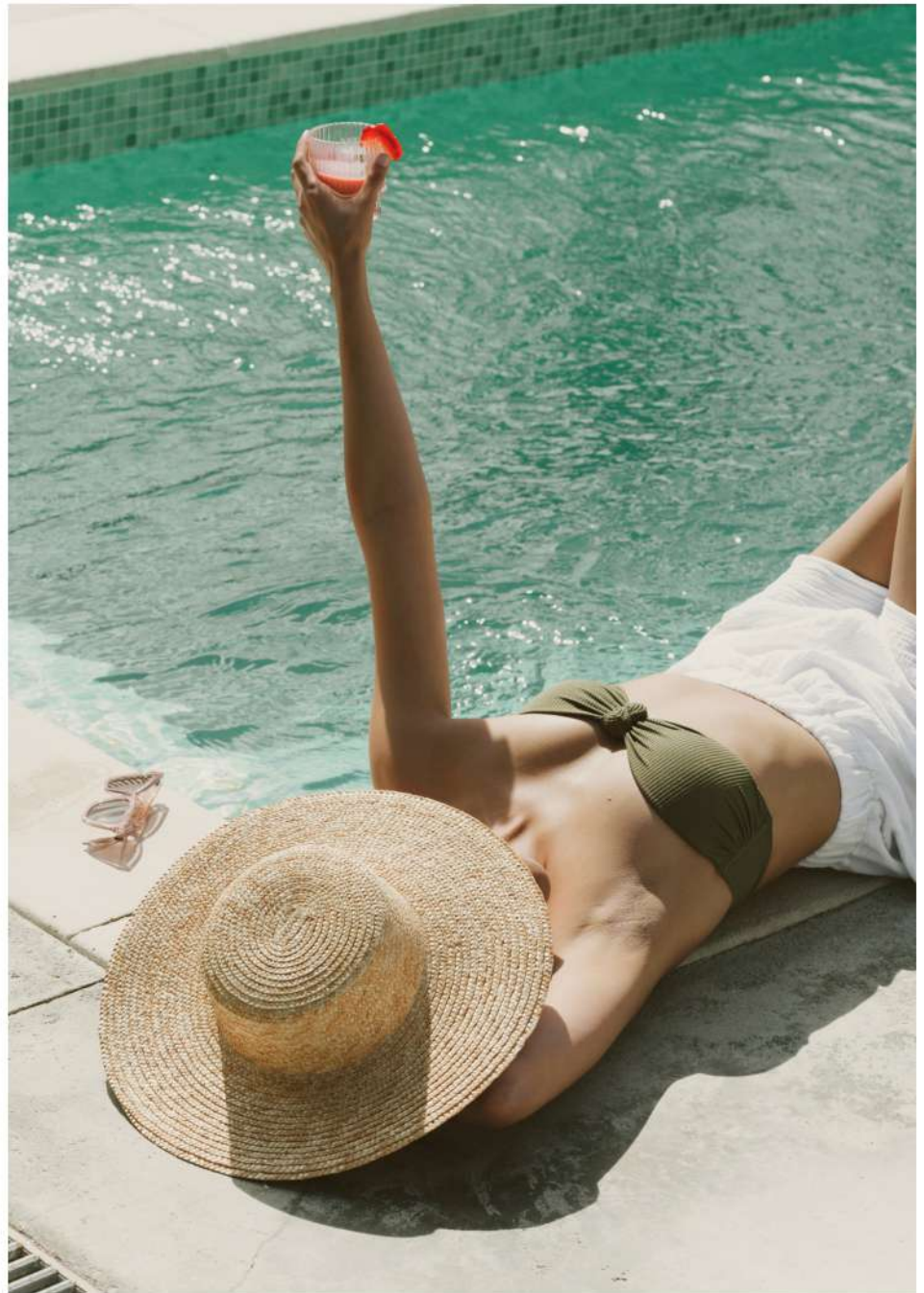




Qui è possibile inserire una didascalia per la foto. Può essere anche una breve descrizione.



DI PHYLLIS SCHWAIGER  
PHOTO DI BY JIN AE SOO

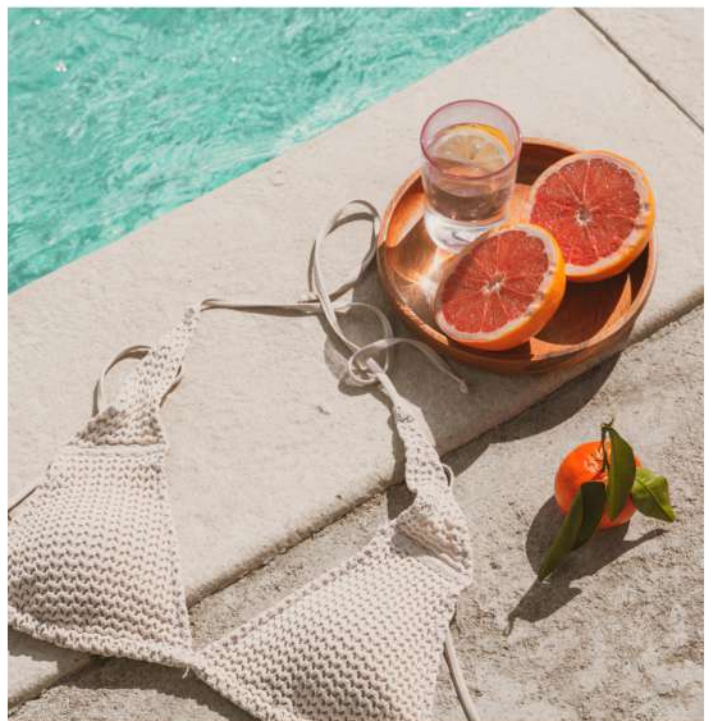


## DIARI DI VIAGGIO: CRYSTALSHORE

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



Qui è possibile inserire una didascalia per la foto. Può essere anche una breve descrizione.



# SOTTOSCRIVI IL TUO ABBONAMENTO OGGI!



## NON PERDERE NESSUN NUMERO

- Risparmi enormi
- Consegna a domicilio gratuita
- Ottieni la tua copia prima di tutti gli altri



## VISIT US ONLINE

- Scopri le caratteristiche più fresche
- Aggiornato quotidianamente
- Leggete in qualsiasi momento e ovunque

[WWW.REALLYGREATSITE.COM](http://WWW.REALLYGREATSITE.COM)



ANNUNCIO



