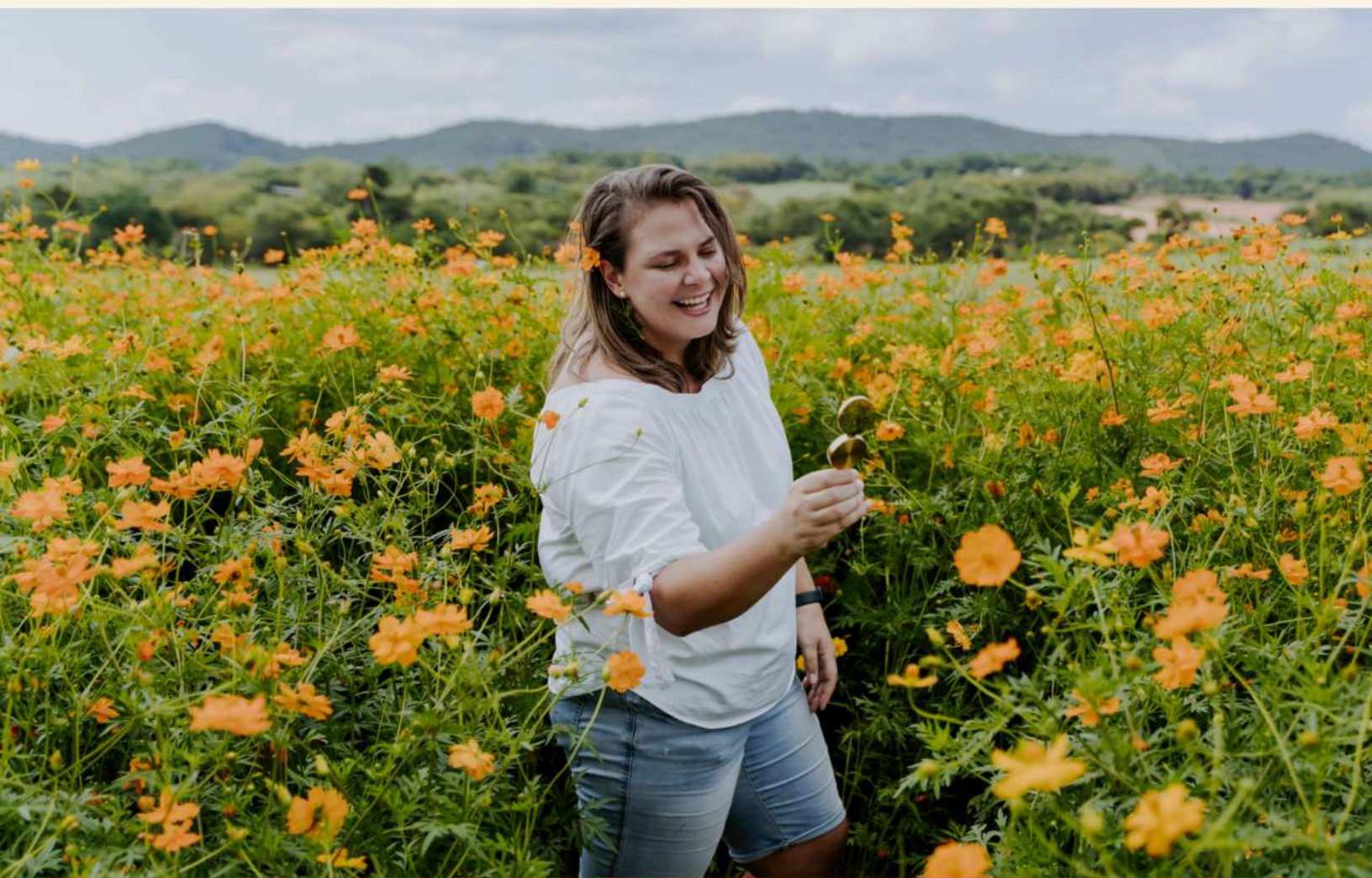


HIKING MAGAZINE

Luglio 20## | Edizione N° ##



I MIGLIORI RITIRI NELLA NATURA

Testo di supporto per la storia di copertina
va qui

Idee impulsive per viaggi notturni

Vacanze in famiglia rese facili

Benvenuti nella terra eccentrica!

Le nostre fughe in montagna preferite

La rinascita di Venston Bay

INDICE



6 I MIGLIORI RITIRI NELLA NATURA

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

8 VACANZE IN FAMIGLIA EASY

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

10 LA RINASCITA DI VENSTON BAY

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

12 IDEE “IMPULSIVE” PER VIAGGI NOTTURNI

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

14 OUR FAVORITE MOUNTAIN GETAWAYS

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

16 BENVENUTI A QUIRKY LAND!

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui



HIKING MAGAZINE

123 Anywhere St.
Any City ST 12345

www.reallygreatsite.com
hello@reallygreatsite
@reallygreatsite

Editor-in-Chief

Carly Ferris

Art Direction

Jackson Davis, Lillian Pratt,
Sharlene Rose, Tristan Clouso

Content Director

Theodore Lewitz

Managing Editor

Wendy Salinas



I NOSTRI VIAGGIATORI

Phyllis Schwaiger

Inserisci qui una breve biografia del collaboratore di questa rivista.

Noah Schumacher

Inserisci qui una breve biografia del collaboratore di questa rivista.

Aaron Loeb

Inserisci qui una breve biografia del collaboratore di questa rivista.

Margarita Perez

Inserisci qui una breve biografia del collaboratore di questa rivista.



PARLIAMO DI **OBIETTIVO NATURA**



La lettera di un editore è un messaggio scritto per una varietà di scopi, da quelli amichevoli a quelli formali. Possono aiutare il lettore a comprendere il contenuto e la direzione creativa di un determinato numero, possono dargli un'idea di cosa può trovare nella rivista oppure possono spiegare il tema del numero e come può entrare in risonanza con lui.

Se stai pensando di scrivere tu stesso la lettera di un editore, chiarisci le tue intenzioni fin dall'inizio. Puoi essere divertente, creativo o diretto, a seconda delle tue esigenze. Per quanto riguarda il contenuto principale della tua lettera, ci sono spesso tre parti principali: l'introduzione, il paragrafo principale e la conclusione.

L'introduzione della tua lettera può essere un breve saluto, alcune dichiarazioni educate o un contesto sul motivo per cui stai scrivendo. Il paragrafo principale è la maggior parte della tua lettera, contenente le parti più importanti del tuo messaggio. Infine, la conclusione riassume tutte le tue idee. Può anche includere una dichiarazione di chiusura o un saluto. Non importa quale sia il motivo che ti spinge a scrivere, è meglio essere organizzati e pianificare il contenuto della tua lettera prima di pubblicare la rivista.

Carly Ferris

Editor-in-Chief

Inserite le citazioni considerando con cura per il loro potere evocativo e la loro capacità di risonare con il pubblico. Inserite strategicamente, possono riassumere il messaggio centrale



DIETRO LE SCENE

Dai ai tuoi lettori uno sguardo su come prende vita la tua rivista. Metti in evidenza le foto dietro le quinte dei tuoi servizi fotografici, delle tue interviste o di qualsiasi altra attività correlata.



Inserisci qui una didascalia della foto.





I MIGLIORI

By Margarita Perez.
Photography by Francois Mercer

Ritiri nella natura

Una breve introduzione dell'articolo verrà inserita qui. Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.



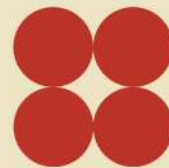


Un magazine è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicato elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Qui puoi inserire una didascalia per la foto. Può essere una breve descrizione o può dare credito al team di produzione

VACANZE DI FAMIGLIA EASY MODE



By Noah Schumacher
Photography by Francisco Andrade

Una breve introduzione o kicker dell'articolo verrà inserita qui. Questa parte funge da collegamento.

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile.

Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico. Assicurati di avere contenuti visivi di accompagnamento che attirino immediatamente l'attenzione. Includi foto, illustrazioni e altri elementi grafici da abbinare. Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire. Quando hai deciso la storia di copertina, inventa una



storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi articoli di approfondimento. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensa a ciò che potrebbe interessare al tuo pubblico e inizia a scrivere! Ancora una volta, scegli foto e grafica accattivanti per accompagnare le tue parole, poiché anche queste aiutano a catturare l'attenzione del tuo pubblico.



Una citazione pull è una citazione di grande impatto tratto dall'articolo. Puoi inserire qui la citazione che desideri evidenziare.

Dopo aver scritto tutti i tuoi articoli e averli aggiunti al tuo layout, elenca tutti i titoli per impostare il tuo sommario. Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina. Non dimenticare anche i numeri di pagina!

Infine, progetta la tua ultima pagina. La maggior parte delle riviste presenta un articolo completo, una pagina pubblici-

taria, cosa che puoi fare anche tu. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i loro prodotti? Non è il tuo stile? Includi semplicemente alcune informazioni di contatto e indica al tuo pubblico come raggiungerli. Aggiungi i tuoi handle di social media, email o anche qualsiasi informazione di pubblicazione a cui ritieni possa essere interessato.

Puoi anche semplicemente estendere la tua foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici. Una rivista può essere un ottimo modo per raggiungere il tuo pubblico e comunicare il tuo messaggio al mondo. Con contenuti fantastici e curati, il tuo può diventare un bestseller in pochissimo tempo.



Qui puoi inserire una didascalia per la foto.



La rinascita di **VENSTON BAY**

By Theodore Lewitz

Photography by Sharlene Rose

Una breve introduzione o kicker dell'articolo verrà inserita qui. Questa parte funge da collegamento.

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta un memorabile

testata dal nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico. Assicurati di avere contenuti visivi di accompagnamento che attirino immediatamente l'attenzione. Includi foto, illustrazioni e altri elementi grafici da abbinare. Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire. Quando hai deciso la storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi

articoli più interessanti. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensa a ciò che potrebbe interessare al tuo pubblico e inizia a scrivere! Ancora una volta, scegli foto e grafica accattivanti per accompagnare le tue parole, poiché anche queste aiutano a catturare l'attenzione del tuo pubblico.

Dopo aver scritto tutti i tuoi articoli e averli aggiunti al tuo layout, elenca tutti i titoli per impostare il tuo sommario. Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina.



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico. Assicurati di avere contenuti visivi che attirino immediatamente l'attenzione. Includi foto, illustrazioni e altri elementi grafici da abbinare.

Inserisci una citazione incisiva estratta dall'articolo. Puoi inserire qui la citazione che vuoi evidenziare.

Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire. Quando hai deciso la storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi articoli di approfondimento. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensa a ciò che potrebbe interessare al tuo pubblico e inizia a scrivere! Ancora una volta, scegli foto e grafica accattivanti per accompagnare il tuo articolo.

poiché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico. Dopo aver scritto tutti i tuoi articoli e averli aggiunti al tuo layout, elenca tutti i titoli per impostare il tuo sommario. Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina. Non dimenticare anche i numeri di pagina!

Infine, progetta la tua ultima pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, cosa che puoi fare anche tu. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i loro prodotti? Non è il tuo stile? Includi semplicemente alcune informazioni di contatto e indica al tuo pubblico come raggiungerti. Aggiungi i tuoi contatti sui social media, la tua email o anche qualsiasi informazione di pubblicazione che ritieni possa interessargli. Puoi anche semplicemente estendere la tua foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici.



Idee “impulsive” per viaggi notturni!



By Noah Schumacher
Photography by Francisco Andrade

Una breve introduzione dell'articolo andrà qui. Questa parte funge da collegamento tra il titolo e l'articolo.



Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie.

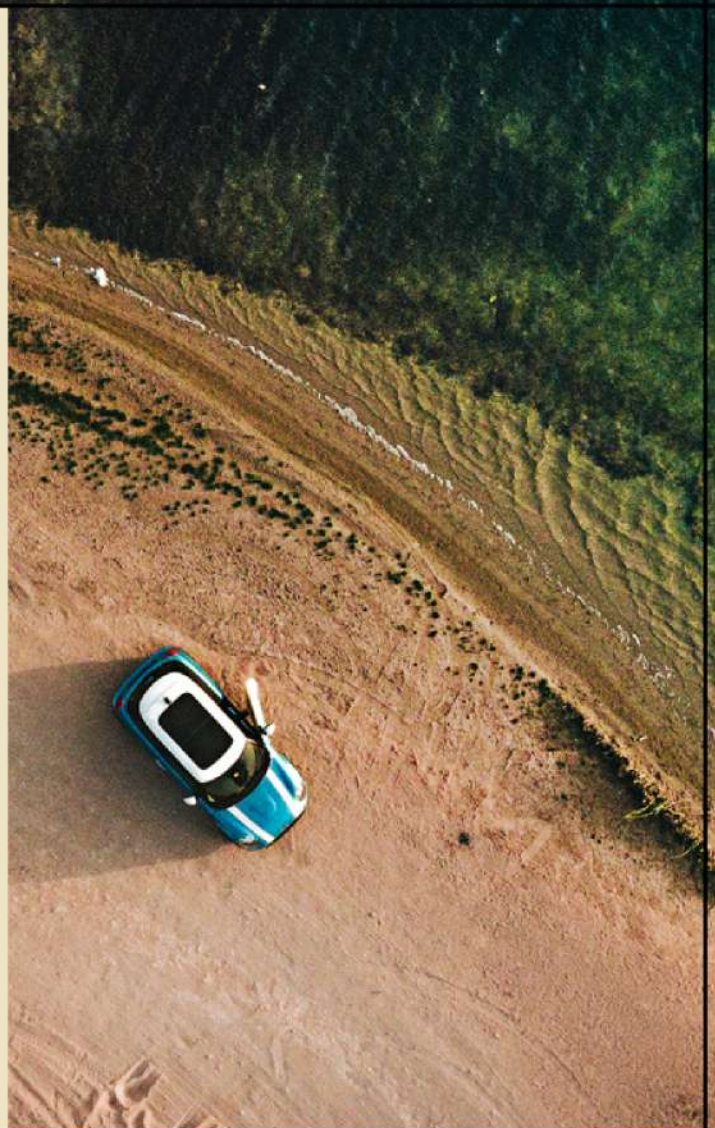
Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico. Assicurati di avere contenuti visivi di accompagnamento che attirino immediatamente l'attenzione. Includi foto, illustrazioni e altri elementi grafici da abbinare. Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire.



Quando hai deciso la storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi articoli di approfondimento. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensa a ciò che potrebbe interessare al tuo pubblico e inizia a scrivere! Ancora una volta, scegli foto e grafica accattivanti per accompagnare le tue parole, poiché anche queste aiutano a catturare l'attenzione del tuo pubblico.

Dopo aver scritto tutti i tuoi articoli e averli aggiunti al tuo layout, elenca tutti i titoli per impostare il tuo sommario. Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina.





Qui puoi inserire una didascalia per la foto.

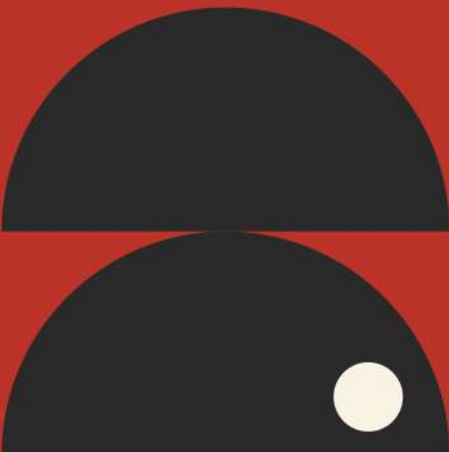
TOP SECRETS FUGHE IN MONTAGNA

By Phyllis Schwaiger
Photography by Jin Ae Soo

Una citazione di rilievo è una citazione incisiva estratta dall'articolo. Puoi inserire qui la citazione che vuoi evidenziare.



Qui puoi inserire una didascalia per la foto. Può essere una breve descrizione o può dare credito al team di produzione.



BENVENUTI A

QUIRKY LAND!

By Phyllis Schwaiger
Photography by Jin Ae Soo

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.





Inserire qui la didascalia della foto
oppure una sua breve descrizione


MAGELLAN
OUTDOOR

Abbonati a Hiking Magazine



NON PERDERE NESSUNA USCITA

- Approfitta di enormi risparmi
- Consegna a domicilio gratuita
- Ottieni la tua copia prima di chiunque altro

Ricevi i tuoi contenuti digitali



- Cattura le funzionalità più fresche
- Aggiornato quotidianamente
- Leggi sempre e ovunque

Publicità

