

Katerine

MESE ANNO | NUMERO DI EMISSIONE

RIVISTA

La forte protagonista femminile

Il testo di supporto per la storia
di copertina va qui

Nel business della moda

Fai in modo che i colori
funzionino per te

I migliori look della
stagione



IN QUESTO NUMERO

5

Cover Story: La forte protagonista femminile

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

7

Vestirsi come... Personaggi di moda

Ecco un altro paragrafo teaser che varia in lunghezza

9

Nel business della moda

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

11

I migliori look della stagione

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

13

Il potere della moda

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui

15

Fai in modo che i colori funzionino per te

Aggiungi un breve paragrafo teaser qui



Katerine Magazine

Redattore capo

Carly Ferris

Editore manageriale

Wendy Salinas

Direttore dei contenuti

Teodoro Lewitz

Direzione artistica

Jackson Davis, Lillian Pratt,
Sharlene Rose, Tristan Clouso

Fotografi

François Mercer, Francisco
Andrade, Jin Ae Soo, Hannah
Morales

Scrittori collaboratori

Phyllis Schwaiger, Noah
Schumacher, Aaron Loeb, Rose
Mary Watered, Margaret Perez

La nostra redazione

Phyllis Schwaiger

Inserisci qui una breve biografia
del collaboratore di questa
rivista.

Aaron Loeb

Inserisci qui una breve biografia
del collaboratore di questa
rivista.


123 Ovunque St.
Qualsiasi città ST 12345
www.reallygreatsite.com
hello@reallygreatsite.com
[@reallygreatsite](https://www.instagram.com/reallygreatsite)

Noè Schumacher

Inserisci qui una breve biografia
del collaboratore di questa
rivista.

Margherita Perez

Inserisci qui una breve biografia
del collaboratore di questa
rivista.



UNA CITAZIONE PULL È UNA CITAZIONE DI GRANDE IMPATTO TRATTA DALL'ARTICOLO. PUOI INSERIRE QUI LA CITAZIONE CHE DESIDERI EVIDENZIARE.

Editoriale

La lettera di un editore è un messaggio scritto per una varietà di scopi, da quelli amichevoli a quelli formali. Possono aiutare il lettore a comprendere il contenuto e la direzione creativa di un determinato numero, possono dargli un'idea di cosa può trovare nella rivista oppure possono spiegare il tema del numero e come può entrare in risonanza con lui.

Se stai pensando di scrivere tu stesso la lettera di un editore, chiarisci le tue intenzioni fin dall'inizio. Puoi essere divertente, creativo o diretto, a seconda delle tue esigenze. Per quanto riguarda il contenuto principale della tua lettera, ci sono spesso tre parti principali: l'introduzione, il paragrafo principale e la conclusione.

L'introduzione della tua lettera può essere un breve saluto, alcune dichiarazioni educate o un contesto sul motivo per cui stai scrivendo. Infine, la conclusione riassume tutte le tue idee. Può anche includere una dichiarazione di chiusura o un saluto. Non importa quale sia il motivo che ti spinge a scrivere, è meglio essere organizzati e pianificare il contenuto della tua lettera prima di pubblicare la rivista.

Carly Ferris

Redattore capo

Dietro le quinte

Dai ai tuoi lettori uno sguardo su come prende vita la tua rivista. Metti in evidenza le foto dietro le quinte dei tuoi servizi fotografici o qualsiasi altra attività correlata alla risoluzione del problema.



Inserisci qui una didascalia della foto.

Inserisci qui una didascalia della foto.

LA FORZA

Protagoniste in rosa

Una breve introduzione o kicker dell'articolo verrà inserita qui.
Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.



Di Margherita Perez | Fotografia di Hannah Morales



Qui puoi inserire una didascalia per la foto. Può essere una breve descrizione o può dare credito al team di produzione.

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto.

Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico.

VESTIRSI COME...

Personaggi di moda

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Di Noah Schumacher Fotografia di Hannah Morales



UNA BREVE INTRODUZIONE O
KICKER DELL'ARTICOLO VERRÀ
INSERITA QUI.
QUESTA PARTE FUNGE DA PONTE
TRA IL TITOLO E L'ARTICOLO
STESSO.



Dopo aver scritto tutti i tuoi articoli e averli aggiunti al tuo layout, elenca tutti i titoli per impostare il tuo sommario. Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina. Non dimenticare anche i numeri di pagina!

Infine, progetta la tua ultima pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, cosa che puoi fare anche tu. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i loro prodotti? Non è il tuo stile? Includi semplicemente alcune informazioni di contatto e indica al tuo pubblico come raggiungerti. Aggiungi i tuoi contatti sui social media, la tua email o anche qualsiasi informazione di pubblicazione che ritieni possa interessargli. Puoi anche semplicemente estendere la tua foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici. Una rivista può essere un ottimo modo per raggiungere il tuo pubblico e comunicare il tuo messaggio al mondo. Con contenuti fantastici e curati, il tuo può diventare un bestseller in pochissimo tempo.

UNA CITAZIONE PULL È UNA CITAZIONE DI GRANDE IMPATTO TRATTA DALL'ARTICOLO. PUOI INSERIRE QUI LA CITAZIONE CHE DESIDERI EVIDENZIARE.

Qui puoi inserire una didascalia per la foto. Può essere una breve descrizione o può dare credito al team di produzione.



NEGLI AFFARI *della Moda*

UNA BREVE INTRODUZIONE O KICKER DELL'ARTICOLO VERRÀ INSERITA QUI. QUESTA PARTE FUNGE DA PONTE TRA IL TITOLO E L'ARTICOLO STESSO.

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Di Carly Ferris Fotografia di Francois Mercer

Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina. Non dimenticare anche i numeri di pagina!

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico. Assicurati di avere contenuti visivi di accompagnamento che attirino immediatamente l'attenzione. Includi foto, illustrazioni e altri elementi grafici da abbinare. Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire.



UNA CITAZIONE PULL È UNA CITAZIONE DI GRANDE IMPATTO TRATTA DALL'ARTICOLO. PUOI INSERIRE QUI LA CITAZIONE CHE DESIDERI EVIDENZIARE.

I MIGLIORI LOOK *della stagione*

UNA BREVE INTRODUZIONE O
KICKER DEL LISTINO ANDRÀ QUI.
QUESTA PARTE FUNGE DA PONTE
TRA IL TITOLO E GLI ELEMENTI
DELL'ELENCO.

Di Phyllis Schwaiger Fotografia
di Jin Ae Soo



1

Rilassato e confortevole

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



2

Coordinate classiche

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



4 Glam senza sforzo

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



3 Dal giorno alla notte

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



5 Eleganza minimalista

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Il potere

DELLA MODA

Di Margarita Perez Fotografia
di Francois Mercer

UNA BREVE INTRODUZIONE O KICKER DELL'ARTICOLO VERRÀ INSERITA QUI. QUESTA PARTE FUNGE DA PONTE TRA IL TITOLO E L'ARTICOLO STESSO.

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto?

Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico. Assicurati di avere contenuti visivi di accompagnamento che attirino immediatamente l'attenzione. Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire.

Quando hai deciso la storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi articoli di approfondimento. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi.





Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico. Assicurati di avere contenuti visivi di accompagnamento che attirino immediatamente l'attenzione. Includi foto, illustrazioni e altri elementi grafici da abbinare. Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire.

Quando hai deciso la storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi articoli di approfondimento. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensa a ciò che potrebbe interessare al tuo pubblico e inizia a scrivere! Ancora una volta, scegli foto e grafica accattivanti per accompagnare le tue parole, poiché anche queste aiutano a catturare l'attenzione del tuo pubblico.

UNA CITAZIONE PULL È UNA CITAZIONE DI GRANDE IMPATTO TRATTA DALL'ARTICOLO. PUOI INSERIRE QUI LA CITAZIONE CHE DESIDERI EVIDENZIARE.

**UNA BREVE INTRODUZIONE O KICKER
DELL'ARTICOLO VERRÀ INSERITA QUI.
QUESTA PARTE FUNGE DA PONTE TRA
IL TITOLO E L'ARTICOLO STESSO.**

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Ciò può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per crearne uno tuo, scegli un argomento che ti interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda e bellezza ai viaggi e alle notizie. Una volta che hai il tema generale, puoi iniziare a fare un brainstorming sul contenuto. Hai appena iniziato? Progetta una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va sulla copertina e imposta il marchio per l'intera rivista. Che stile stai cercando? È giocoso? Classico? Grassetto? Una buona testata cattura l'essenza della tua rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

**FAI
FUNZIONARE
I COLORI**

per te





Successivamente, pensa a una caratteristica interessante per la tua storia di copertina. Questo sarà ciò che attirerà il tuo pubblico.

Fai appello al tuo pubblico, scegli i caratteri e le immagini giusti e avrai una rivista che le persone ricorderanno per gli anni a venire.

Quando hai deciso la storia di copertina, crea un elenco di argomenti per i tuoi articoli di approfondimento. Ciò può variare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensa a ciò che potrebbe interessare al tuo pubblico e inizia a scrivere! Ancora una volta, scegli foto e grafica accattivanti per accompagnare le tue parole, poiché anche queste aiutano a catturare l'attenzione del tuo pubblico.

Dopo aver scritto tutti i tuoi articoli e averli aggiunti al tuo layout, elenca tutti i titoli per impostare il tuo sommario. Puoi aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerlo semplice e incollare i titoli delle funzionalità nella pagina. Non dimenticare anche i numeri di pagina!

Abbonati a Katerine



**NON PERDERE MAI
UN NUOVO NUMERO!**

Approfitta di enormi risparmi Consegna
a domicilio gratuita Ottieni la tua copia
prima di chiunque altro



VISITA KATHARINE ONLINE



WWW.REALLYGREATSITE.COM

Scopri le funzionalità più recenti
Aggiornato quotidianamente Leggi
sempre e ovunque



*Feel good
anywhere*