

LUGLIO 20## | EDIZIONE N° ##

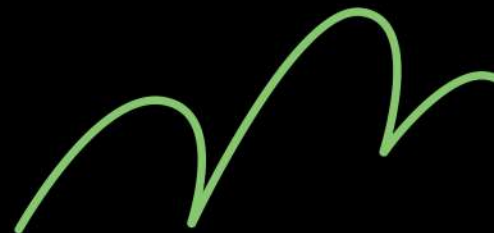
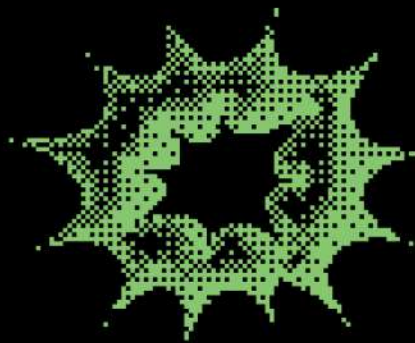
# INTROSPEK



**PREMI PER IDEE E DESIGN**

Il testo di supporto alla storia di copertina va qui

# I PREMI ASSEGNATI



5

## Artist of the Year

Paragrafo sommario di  
lunghezza variabile

7

## Legacy Award

Paragrafo sommario di  
lunghezza variabile

9

## Best new Artist

Paragrafo sommario di  
lunghezza variabile

11

## Creator of the Year

Paragrafo sommario di  
lunghezza variabile

13

## Innovators of the Year

Here's another teaser  
paragraph that varies in length

15

## Reader's Choice Awards

Add a short teaser  
paragraph here



# INTROSPEK

123 Anywhere St. Any City ST 12345

www.reallygreatsite.com

hello@reallygreatsite.com

@reallygreatsite

## Editor-in-Chief

Carly Ferris

## Managing Editor

Wendy Salinas

## Content Director

Theodore Lewitz

## Art Direction

Jackson Davis, Lillian Pratt, Sharlene Rose, Tristan Clouso

## Photographers

Francois Mercer, Francisco Andrade, Jin Ae Soo, Hannah Morales

## Contributing Writers

Phyllis Schwaiger, Noah Schumacher, Aaron Loeb, Rosa Maria Aguado, Margarita Perez

## OUR ★ CONTRIBUTORS

### Phyllis Schwaiger

Inserire una breve biografia del collaboratore di questa rivista.

### Aaron Loeb

Inserire una breve biografia del collaboratore di questa rivista.



# LETTERA DELL'EDITORE

Una lettera del direttore è un messaggio scritto per diversi scopi, da quelli amichevoli a quelli formali. Può aiutare il lettore a capire il contenuto e la direzione creativa di un certo numero, può dare al lettore un'idea di ciò che può trovare nella rivista, o può spiegare il tema del numero e come può risuonare con lui.

Se state pensando di scrivere voi stessi una lettera del direttore, chiarite fin dall'inizio le vostre intenzioni. Potete essere divertenti e creativi o diretti, a seconda delle vostre esigenze. Il contenuto della lettera si può dividere in varie parti:

l'introduzione, il paragrafo principale e la conclusione. L'introduzione della lettera può essere un breve saluto, qualche frase di cortesia o un'introduzione sul motivo per cui si sta scrivendo. Il paragrafo principale è la parte principale della lettera e contiene le parti più importanti del messaggio. Infine, la conclusione riassume tutte le idee. Può anche includere una dichiarazione di chiusura o un saluto. Indipendentemente dal motivo per cui si scrive, è meglio essere organizzati e pianificare il contenuto della lettera prima di pubblicarla. la rivista.

**Carly Ferris**

EDITORE

**Una citazione è una citazione d'impatto tratta dall'articolo. Potete inserire qui la citazione che volete mettere in evidenza.**



# IN BREVE

Date ai vostri lettori un'occhiata a come nasce la vostra rivista. Mostrate il dietro le quinte dei vostri servizi fotografici, delle vostre interviste o di qualsiasi altra attività legata alla realizzazione del numero.



Foto e didascalia qui



Place a photo caption here

By Margarita Perez  
Photography by Francois Mercer

# LORNA

# ALVARADO

Artist of the Year



Qui si inserisce una breve  
introduzione o un'anticipazione  
dell'articolo.





**Qui è possibile inserire una didascalia per la foto. Può trattarsi di una breve descrizione o di un riconoscimento al team di produzione.**



**U**na rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata digitalmente. Viene pubblicato regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità. Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie.

Una volta stabilito il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questa va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere?

È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.



# IKENNA OBIAKA

Legacy Award



By Margarita Perez  
Photography by Francois Mercer

Qui si inserisce una breve introduzione o un'anticipazione dell'articolo.

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Pensate poi a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Sarà questo ad attirare il pubblico. Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire.

Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per i vostri articoli. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

**Una citazione è una frase d'impatto tratta dall'articolo. Potete inserire qui la citazione che volete mettere in evidenza.**

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli aggiunti al layout, elencate tutti i titoli per creare l'indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina!

Infine, progettate la quarta pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, che potete fare anche voi. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i suoi prodotti? Non è il vostro stile? Inserite semplicemente alcune informazioni di contatto e dite al pubblico come raggiungervi. Aggiungete i vostri contatti sui social media, l'e-mail o qualsiasi informazione sulla pubblicazione che ritenete possa interessare. Potete anche limitarvi a estendere la foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici. Una rivista può essere un ottimo modo per raggiungere il vostro pubblico e comunicare il vostro messaggio al mondo. Con contenuti curati e di qualità, la vostra rivista può diventare un bestseller in pochissimo tempo.



Qui è possibile inserire una didascalia per la foto. Può trattarsi di una breve descrizione o di una citazione.

# JOSHIL PATEL

Best New Artist

By Margarita Perez

Photography by Francois Mercer



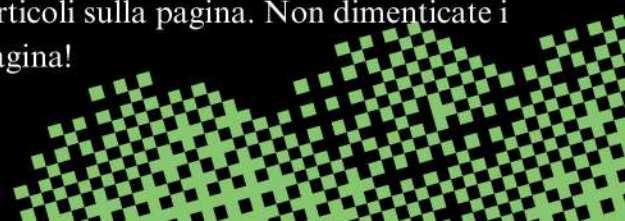
**Qui si inserisce una breve introduzione o un'anticipazione dell'articolo. Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.**

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Pensate poi a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Sarà questo ad attirare il pubblico. Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire.

Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per i vostri articoli. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, articoli di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico. Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli inseriti nel layout, elencate tutti i titoli per creare un indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina. Non dimenticate i numeri di pagina!



**Una citazione è una frase d'impatto tratta dall'articolo. Potete inserire qui la citazione che volete mettere in evidenza.**

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Poi, pensate a una caratteristica avvincente per la vostra storia di copertina. Sarà questa ad attirare il pubblico. Assicuratevi di avere un contenuto visivo di accompagnamento che catturi immediatamente l'attenzione. Includete foto, illustrazioni e altri elementi grafici. Fate appello al vostro pubblico, scegliete i caratteri e le immagini giuste e avrete una rivista che la gente ricorderà per gli anni a venire.

Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per gli articoli di approfondimento. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, pezzi di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli inseriti nel layout, elencate tutti i titoli per creare un indice.

Infine, progettate la quarta pagina. La maggior parte delle riviste presenta una pubblicità a tutta pagina, che potete fare anche voi. Perché non collaborare con un'azienda locale e presentare i suoi prodotti? Non è il vostro stile? Inserite semplicemente alcune informazioni di contatto e dite al pubblico come raggiungervi. Aggiungete i vostri contatti sui social media, l'e-mail o qualsiasi informazione sulla pubblicazione che ritenete possa interessare. Potete anche limitarvi a estendere la foto di copertina per mantenere le cose pulite e semplici. Una rivista può essere un ottimo modo per raggiungere il vostro pubblico e comunicare il vostro messaggio al mondo. Con contenuti curati e di qualità, la vostra rivista può diventare un bestseller in pochissimo tempo.



# SHANI MENSAH

Creator of the Year



By Carly Ferris  
Photography by Hannah Morales

**Qui si inserisce una breve introduzione o un'anticipazione dell'articolo. Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.**

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

Per creare il vostro, scegliete un argomento che vi interessa. Può essere qualsiasi cosa, dalla moda alla bellezza, dai viaggi alle notizie. Una volta scelto il tema generale, si può iniziare a fare brainstorming sui contenuti. Avete appena iniziato? Progettate una testata memorabile con un nome altrettanto memorabile. Questo va in copertina e definisce il marchio dell'intera rivista. Che stile volete ottenere? È giocoso? Classico? Audace? Una buona testata cattura l'essenza della vostra rivista, quindi deve essere flessibile, significativa e sufficientemente coerente per i numeri futuri.

Next, think of a compelling feature for your cover story. This will be what draws your audience in. Make sure that you have accompanying visual content that immediately catches the eye. Include photos, illustrations, and other graphics to match. Appeal to your audience, choose the right fonts and images, and you'll have a magazine that people will remember for years to come.

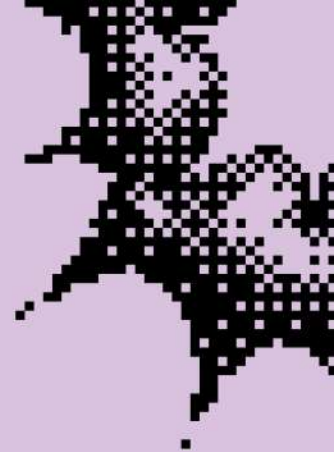


Una volta decisa la storia di copertina, preparate un elenco di argomenti per gli articoli di approfondimento. Si può spaziare da interviste, recensioni di prodotti, pezzi di interesse umano e persino elenchi. Pensate a ciò che interessa al vostro pubblico e iniziate a scrivere! Anche in questo caso, scegliete foto e grafici accattivanti per accompagnare le vostre parole, perché anche questi aiutano a catturare l'attenzione del pubblico.

Dopo aver scritto tutti gli articoli e averli inseriti nel layout, elencate tutti i titoli per creare un indice. Potete aggiungere una breve descrizione per ogni articolo o mantenerla semplice e incollare i titoli degli articoli sulla pagina.



# INNOVATORS OF THE YEAR



By **Margarita Perez**  
Photography by **Francois Mercer**

Qui si inserisce una breve introduzione o un'anticipazione dell'articolo. Questa parte funge da ponte tra il titolo e l'articolo stesso.



## **Douglas Galveston**

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



## **Studio Olq**

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



3

### Natalia Lowe

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



4

### Sebastian Bennet

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.

5

### Aimsphere Designs

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



# READER'S CHOICE AWARDS

Una rivista è una pubblicazione periodica, che può essere stampata o pubblicata elettronicamente. Esce regolarmente, di solito ogni settimana o ogni mese, e contiene una varietà di contenuti. Può includere articoli, storie, fotografie e pubblicità.



**Sebastian  
Bennet**

**Artist of the Year**

Inserire qui una descrizione del premio. Può parlare del premio o del vincitore. La lunghezza del testo può variare a seconda di quanto si vuole dire sul premio.

## Chad Gibbons

### Best New Artist

Inserire qui una descrizione del premio. Può parlare del premio o del vincitore. La lunghezza del testo può variare a seconda di quanto si vuole dire sul premio.



## Miguel Rivera

### Legacy Award

Inserire qui una descrizione del premio. Può parlare del premio o del vincitore. La lunghezza del testo può variare a seconda di quanto si vuole dire sul premio.



# ABBONDATI A INTROSPEK



Risparmi enormi  
Consegna a domicilio gratuita  
Ottieni la tua copia prima di tutti gli altri

Non perdere  
nessuna uscita!



## VISITA IL NOSTRO SITO

[www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)



Scopri le caratteristiche più fresche  
Aggiornato quotidianamente  
Leggete in qualsiasi momento e ovunque



Pubblicità



