



PIERRESTAMPA

B E N V E N U T I N E L M O N D O

Benvenuti nella comunicazione oltre la comunicazione.
E' la sfida di un progetto che vuole proporre risposte efficaci
a problemi complessi, integrare linguaggi e strumenti
e offrire soluzioni originali con generi e stili diversi.
Contaminando. Coinvolgendo. Ma, soprattutto,
facendo chiarezza. Benvenuti nel mondo. Il nostro.





CHI SIAMO

Pierrestampa è un'azienda di comunicazione: realizza campagne pubblicitarie, progetta e allestisce mostre, organizza eventi, produce pubblicazioni e riviste.

È stata fondata nel 1984 da Ires Zanghì, direttore creativo, e da Sergio Di Bella, responsabile dello sviluppo.

È certificata Iso 9001:2015 per i servizi promo-pubblicitari ed editoriali e per l'organizzazione di eventi e allestimenti.





S E R V I Z I

P u b b l i c i t à

Gli strumenti di comunicazione
al servizio delle strategie.

Le nostre campagne pubblicitarie
sono sviluppate integrando idee
e organizzazione, ottimizzazione
delle risorse ed efficacia delle azioni,
valorizzazione degli obiettivi
e monitoraggio dei risultati:
la formula della visibilità.





E d i t o r i a

Pierrestampa è un service editoriale specializzato nella progettazione grafica, nell'impaginazione, nell'editing e nel coordinamento delle attività redazionali e tipografiche di opuscoli, dépliant, libri, riviste e pubblicazioni tecniche, scientifiche ed economiche.

Ne cura anche la distribuzione, con la realizzazione e gestione di mailing list dedicate.



A nnual report

Le pubblicazioni dirette agli stakeholder si sono affermate con forza negli ultimi anni come un importante strumento di comunicazione aziendale, che ha trovato in Pierrestampa un interlocutore attento a coniugare una progettazione dinamica e creativa con le esigenze di rigore e rapidità di esecuzione richieste. Pierrestampa ha al suo attivo numerosi annual report per istituzioni e aziende.





Corporate design

L'originalità creativa in relazione
all'attività specifica del cliente
è alla base della progettazione
di un marchio o di un logo.
Il posizionamento
e la corretta gestione
delle applicazioni sono
studiate e rese disponibili
in manuali di immagine coordinata
agili e flessibili, a vantaggio
di un'omogenea e riconoscibile
visibilità aziendale.



Eventi

Quando un'idea diventa evento,

Pierrestampa è partner del cliente
in tutte le fasi progettuali e organizzative:

la creazione dell'immagine coordinata,
la gestione della segreteria, il coordinamento
e la pianificazione delle trasferte, la cura
della logistica, l'allestimento della location,
i servizi audio e video, l'accoglienza
e la rendicontazione.

Pierrestampa produce in house le scenografie
e i materiali degli allestimenti.





Multimedia

Integrare linguaggi e strumenti,
proporre modelli originali
con generi e stili diversi,
non può prescindere dalla capacità
di offrire soluzioni che prevedano
l'uso simultaneo
di strumenti comunicativi *altri*
(immagini, animazioni, suoni)
che si fondono reciprocamente
e definiscono il panorama completo
di una comunicazione integrata.



Viale di Villa Grazioli, 5
00198 Roma

telefono +39 06 635 219

mail@pierrestampa.it

pierrestampasrl@pec.it

www.pierrestampa.it



PIERRESTAMPA