

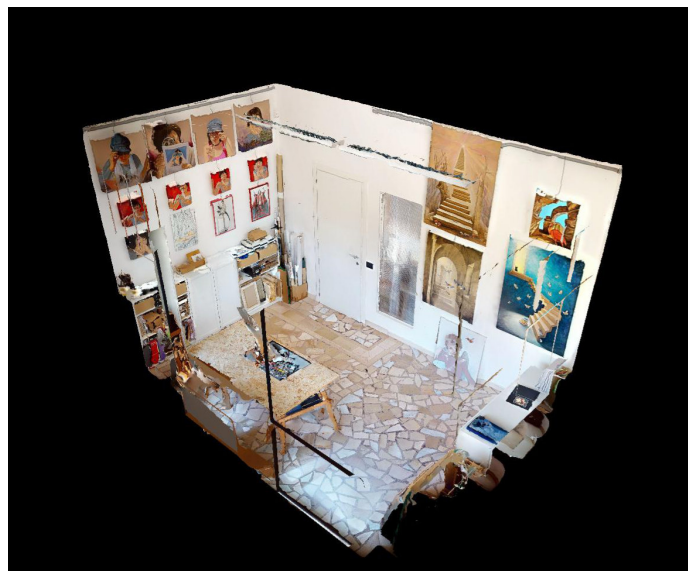
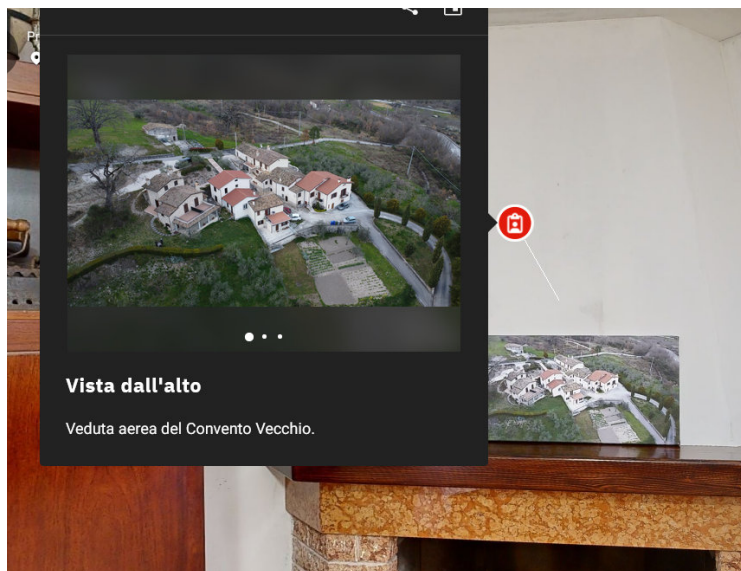


Perché è importante il Virtual Tour per la tua attività?

Il tour virtuale esiste da diversi anni ma solo negli ultimi anni si sono viste migliorie, evoluzioni e sviluppi significativi nel campo. Pochi sono coloro che non hanno mai fatto un “giro” su Streetview.

Con la tecnologia Matterport possiamo creare, attraverso l’acquisizione di foto panoramiche a 360°, un **percorso tridimensionale navigabile**. È possibile, in questo modo, permettere agli utenti in rete di esplorare lo spazio scansionato in modo interattivo. Questa modalità offre la possibilità di aumentare la visibilità e permette all’utente di prendere decisioni con maggior semplicità.

Accessibilità, maggior coinvolgimento, presentazione dettagliata e navigabilità. Spazi comuni, camere, esterni possono essere visionati senza recarsi sul posto. Ecco alcuni dei benefici. È un’esperienza molto diversa dal guardare le foto. L’ospite resta più tempo sul sito per passeggiare virtualmente e farsi un’idea della struttura.



Ecco cosa puoi fare:

- visitare l'immobile e guardare tutti gli spazi;
- effettuare misurazioni all'interno dello spazio con un click: muri, finestre, ecc. con una precisione del 99%;
- ricevere foto di qualità 4K HDR;
- possibilità di incorporare il tuo spazio 3D sul tuo sito web e pubblicazione del tour su Google Street View e di condividere tutto questo in modo semplice sui social media (es. Facebook, Instagram, LinkedIn);
- inserimento di contenuti multimediali nel tour: testi descrittivi, video e link.

