

Bruciateli tutti

di e con Antonio Brugnano

TEMI D'APPROFONDIMENTO PER LE REPLICHE SCOLASTICHE

La presente scheda viene proposta per agevolare gli insegnanti e stimolare gli studenti ad approfondire i temi proposti durante lo spettacolo per creare un momento di dibattito successivo alla replica.

La scheda viene proposta con domande dirette che possano stimolare la discussione e il dibattito su alcuni macro-temi affrontati durante la performance.

*Precedentemente o successivamente a questo momento si può suggerire la lettura o la visione dei libri e articoli o dei documentari segnalati nell'**elenco delle fonti** allegato a questa scheda che può permettere sicuramente un'ulteriore stimolo alla discussione e al dibattito sui temi dello spettacolo.*

TEMA: Sicurezza e... nemici

- 1- L'allarme "sicurezza", così come descritto nello spettacolo, è fondato per te?
- 2- Ti senti insicuro nei luoghi in cui vivi? Senti che puoi attribuire a qualcuno o ad un nucleo specifico di persone questo stato d'insicurezza?
- 3- Umberto Eco dice che ogni comunità ha bisogno di un "nemico", d'identificare qualcuno (singolo o comunità) in qualcuno da combattere, scacciare, affrontare, deridere, isolare perché questo ci aiuta, ci aiuta a meglio definire la nostra identità.
Cosa vuol dire secondo te questa frase? Sei d'accordo?

TEMA: "Le parole fanno le cose"

- 1- Cosa s'intende con la frase "Le parole fanno le cose"?
- 2- Secondo voi ha davvero un fondamento questa affermazione?
- 3- Ricordate dei casi vissuti personalmente o visti/sentiti attraverso i media che la confermano?

TEMA: Realtà e percezione della realtà

- 1- Cosa s'intende con la frase "Realtà e percezione della realtà" citata durante lo spettacolo?
- 2- Pensi davvero che la ripetizione di un concetto possa farti cambiare opinione o atteggiamento nei confronti di qualcuno?
- 3- Ti sei mai chiesto/a perché accade questo?

TEMA: Social network, consenso e responsabilità

- 1- Perché i social network sono diventati così importanti all'interno delle nostre società.
- 2- Ritieni vero quanto detto dagli addetti ai lavori che sui social "la merce da vendere siamo noi"?. Perché?
- 3- Perché la ricerca del "consenso" sui social ci porta più facilmente a non percepire la "responsabilità" di quanto scriviamo?