

*mb*

portfolio / 25

---

**mattia barboni**



# indice

---

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>1. chi sono?</b>           | <b>5</b>  |
| introduzione                  | 5         |
| formazione                    | 6         |
| capacità                      | 7         |
| esperienza                    | 8         |
| referenze                     | 10        |
| <br>                          |           |
| <b>2. logofolio</b>           | <b>11</b> |
| astro holding                 | 12        |
| epil élite                    | 13        |
| folgore c5                    | 14        |
| get your balance              | 15        |
| green farm                    | 16        |
| ict industries                | 17        |
| il ghirigoro                  | 18        |
| locanda la giandrina          | 19        |
| med academy                   | 20        |
| med systems                   | 21        |
| orbital.cloud                 | 22        |
| parallelo festival            | 23        |
| prenotiamo.app                | 24        |
| <br>                          |           |
| <b>3. progetti grafici</b>    | <b>26</b> |
| agos pizza castelraimondo     | 27        |
| buena vista social club       | 28        |
| ludwig strasse                | 29        |
| med store                     | 35        |
| mc-77                         | 38        |
| mukkeller                     | 39        |
| monte gemmo                   | 40        |
| phoenix festival              | 41        |
| tenuta la pimpinella          | 44        |
| terre dei varano              | 45        |
| <br>                          |           |
| <b>4. cover spotify</b>       | <b>46</b> |
| <br>                          |           |
| <b>5. progetti accademici</b> | <b>55</b> |
| tesi di laurea                | 56        |
| esame di graphic design 1 & 2 | 59        |
| esame di graphic design 3     | 62        |

---

**chi sono?**

# chi sono?

---

Mi chiamo **Mattia Barboni**, sono nato a Piacenza il 7 giugno 1994, vivo a Gagliole (MC) e sono un **Graphic Designer** con una forte passione per la creatività e la comunicazione visiva. Dopo il diploma in Programmazione Mercurio all'ITCG G. Antinori di Camerino, ho conseguito il diploma accademico in Graphic Design presso l'**Accademia di Belle Arti di Macerata**, laureandomi con **108/110** nel 2017.

Dal 2018 ho maturato esperienze significative come graphic designer e social media manager, lavorando per aziende strutturate come Med Innovations S.r.l., Juice S.p.A. e poi, R-Store S.p.A.

Mi occupo della creazione di contenuti visivi, gestione di campagne social ed eventi, contribuendo alla crescita dell'immagine aziendale e al successo di progetti complessi.

Creatività, precisione e capacità di lavorare in team sono i miei punti di forza, uniti a un costante desiderio di apprendere e migliorare.

## **Fin da piccolo ho sempre amato creare.**

La mia passione per il graphic design è nata quando avevo appena 12 anni, con l'incontro del mitico Photoshop CS3, ed è cresciuta fino a trasformarsi nella mia professione.

Quello che amo di più del mio lavoro è la sua creatività e l'infinità di possibilità che offre: dalla progettazione di un logo alla creazione di un packaging, dall'ideazione di contenuti per i social media all'impaginazione di un libro.

Insomma, **non ci si annoia mai.**

---

---

## **Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design**

**Accademia di Belle Arti di Macerata – 2017**

**Valutazione: 108/110**

Percorso formativo incentrato su progettazione grafica, comunicazione visiva e sviluppo creativo, con approfondimenti su software di design e tecniche di brand identity.

**Tesi:** Progettazione e realizzazione di un libro a grafica minimalista dedicato ai film di Quentin Tarantino.

## **Diploma di Istruzione Secondaria Superiore in Programmazione Mercurio**

**ITCG G. Antinori di Camerino (MC) – 2014**

Indirizzo che integra competenze tecniche in informatica, economia e gestione aziendale, offrendo una base solida per un approccio strategico al mondo del lavoro.

## **Licenze e Certificazioni Fondamenti di Marketing Digitale**

**Google Digital Training – 2021**

Certificazione che attesta competenze fondamentali nel marketing digitale, SEO, social media e pubblicità online.

---

---

## Capacità Tecniche

**Graphic Design:** Esperienza avanzata con Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign per la creazione di materiali grafici come banner, caroselli social e landing page.

**Video Editing e Animazione:** Competenza nell'uso di Adobe Premiere e After Effects per la creazione di video promozionali, animazioni e contenuti dinamici.

**Gestione Siti Web:** Esperienza con PrestaShop e Magento per la creazione e modifica di slider, landing page e contenuti.

**Email Marketing:** Utilizzo professionale di piattaforme come Klaviyo e MailUp per la creazione, gestione e ottimizzazione di campagne email.

**Fotografia:** Scatto e post-produzione di foto per eventi, prodotti e contenuti aziendali.

## Capacità Organizzative

**Gestione Eventi:** Nella mia esperienza ho aiutato nel coordinamento di inaugurazioni aziendali di negozi, comprese attività di marketing legate al graphic design, aiuto riprese e gestione delle interviste, foto e video dell'evento.

**Teamworking:** Abilità nel lavorare in sinergia con colleghi e fornitori, mantenendo alti standard qualitativi.

---

---

Dopo aver conseguito il diploma accademico in Graphic Design presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata nel 2017, ho iniziato la mia carriera con uno stage presso **Publicolor sas** a Castelraimondo (MC).

Durante questa esperienza, mi sono occupato di progettazione grafica e stampa, curando la realizzazione di materiali come brochure, manifesti e biglietti da visita, oltre alla gestione della stampa digitale. Questo primo approccio professionale mi ha permesso di affinare le mie competenze tecniche e di comprendere l'importanza della cura del dettaglio in ogni progetto.

Successivamente, ho lavorato come graphic designer freelance, collaborando con aziende e privati dal 2014 al 2018. Ho realizzato loghi, brochure, volantini e materiali digitali, offrendo consulenze strategiche per migliorare l'immagine aziendale dei miei clienti. Questa esperienza mi ha dato la possibilità di sviluppare autonomia, creatività e capacità organizzative.

Dal 2018, ho ricoperto ruoli di crescente responsabilità in aziende strutturate come **Med Innovations S.r.l.** (Med Store e aziende della Med Group Holding), **Juice S.p.A.**, e, poi, **R-Store S.p.A.** i più grandi partner Apple in Italia e in Europa.

## **Nel corso della mia carriera ho svolto un ampio ventaglio di attività:**

### **Progettazione grafica e comunicazione visiva:**

Ho creato materiali per campagne pubblicitarie, contenuti per i social media, materiali promozionali e branding aziendale, rispettando linee guida precise e innovando per aumentare il coinvolgimento del pubblico.

### **Gestione social media:**

Mi sono occupato della creazione di contenuti organici, collaborando con i responsabili marketing per pianificare sponsorizzazioni su Meta e Google, ma anche altri portali come Privalia, DoveConviene, Partoo, Spotify ecc. e mandando comunicazioni ai centri commerciali dove sono presenti i negozi.

### **Newsletter e comunicazione diretta:**

Ho seguito l'intero ciclo di creazione delle newsletter, dalla progettazione grafica alla scrittura e gestione tramite piattaforme come MailUp e Klaviyo, con particolare attenzione al design responsive e alle metriche di apertura e conversione.

**E-commerce:**

Nel corso della mia carriera ho maturato un'esperienza nell'utilizzo di piattaforme come PrestaShop e Magento. Pur non avendo competenze specifiche in codice HTML o CSS, ho sviluppato la capacità di progettare pagine funzionali e ottimizzate per l'utente, sia su dispositivi mobile che desktop, collaborando efficacemente con il team IT e i web designer, che si occupano della trasformazione in codice delle mie istruzioni. Grazie all'uso strategico degli strumenti integrati di queste piattaforme, sono in grado di creare landing page semplici ma efficaci, caricare slider per la homepage e gestire contenuti, garantendo sempre un'esperienza utente intuitiva e in linea con gli obiettivi aziendali.

**Event management:**

Lavorando nel retail, con il team marketing gestiamo anche per l'apertura dei negozi e altri eventi, io nello specifico mi sono occupato di:

- Campagne di comunicazione pre e post-evento.

- Fotografia e creazione di contenuti visivi durante gli eventi.

- Supporto alla produzione video e alle interviste sul posto.

**Materiali interni aziendali:**

Ho realizzato badge aziendali personalizzati e coordinato i fornitori per l'abbigliamento del personale, curando anche dettagli come il branding interno per eventi e attività.

Durante il mio percorso professionale ho sviluppato una padronanza avanzata nell'uso di software della suite Adobe Creative Cloud, con particolare esperienza in Photoshop, Illustrator e InDesign, ma anche competenze in After Effects, Premiere Pro e Media Encoder per la creazione e l'editing di contenuti multimediali.

Utilizzo quotidianamente strumenti di produttività come iWork e Microsoft Office e possiedo una conoscenza approfondita dei sistemi operativi macOS e iOS, che sfrutto per ottimizzare flussi di lavoro e produttività.

---

---

## Referenze

### Valentina Galli

*Responsabile Marketing in Juice S.p.A.*

Ho avuto il piacere di essere la responsabile di Mattia e posso confermare che è un ottimo professionista. Si distingue per la sua rapidità ed efficienza, anche sotto pressione, gestendo con successo scadenze strette senza mai compromettere la qualità del lavoro.

Mattia ha inoltre dimostrato grande abilità nella gestione dei profili social aziendali, creando contenuti grafici efficaci e di grande impatto.

È una risorsa preziosa per qualsiasi team e lo consiglio vivamente a chiunque cerchi un grafico capace e affidabile.

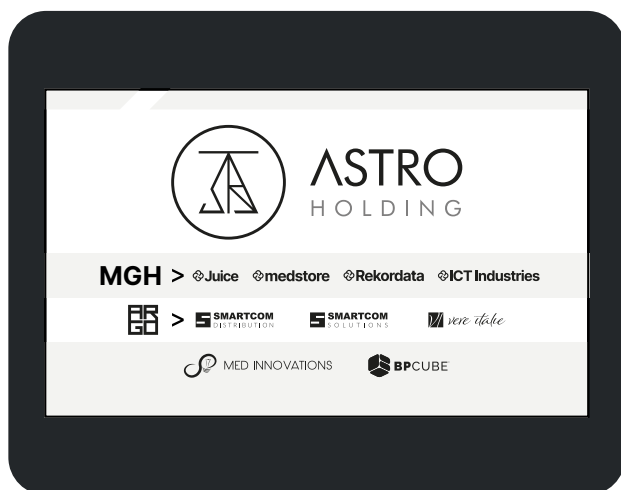
---

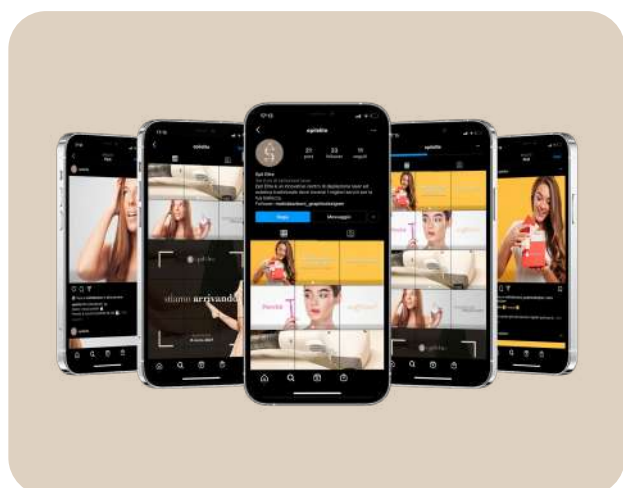


**logofolio**

## Astro Holding

Una holding che detiene quote di MGH, Argo, Med Innovations e BPCUBE.





## Folgore C5

Una squadra di futsal che milita in Serie D.



## Get Your Balance

Get Your Balance Wellness Academy è un centro esclusivo per l'allenamento di gruppo personalizzato a Camerino.



**Get**  
**Your 3BALANCE**  
WELLNESS ACADEMY



## Green Farm

Green Farm è una clinica veterinaria con reperibilità H24, offre pensione per animali e servizi di toelettatura.



**Green Farm**  
CLINICA VETERINARIA



**Green Farm**

CLINICA VETERINARIA

**Telefono:**

0737 641865  
per urgenze: 340 2601478

**Green Farm**  
CLINICA VETERINARIA

Dal lunedì al sabato  
09.30 - 12.30  
15.30 - 19.30

APPUNTAMENTO

Giorno \_\_\_\_\_ Ora \_\_\_\_\_

Green Farm - Località Seano, 2 - 62022 Castelraimondo (MC)

---

## ICT Industries

I.C.T. Industries, parte di MGH, distribuiva prodotti Apple e altri brand. Dopo fusioni, il logo è stato sostituito.



## Il Ghirigoro

Il Ghirigoro è una cartoleria ed edicola con articoli da regalo e libri per bambini.



il Ghirigoro

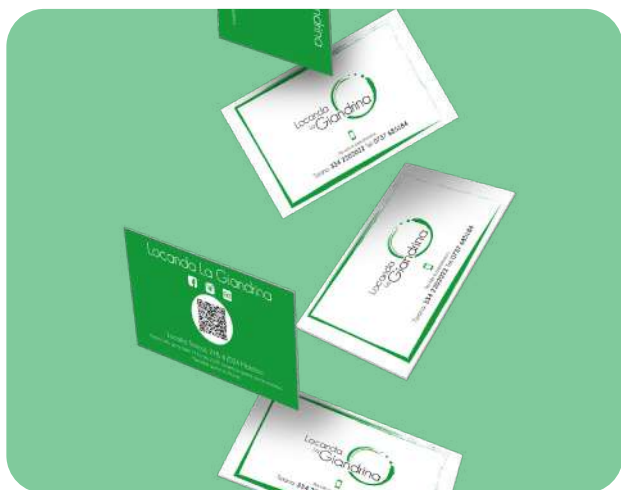


# Locanda La Giandrina

Ristorante di Matelica - MC.



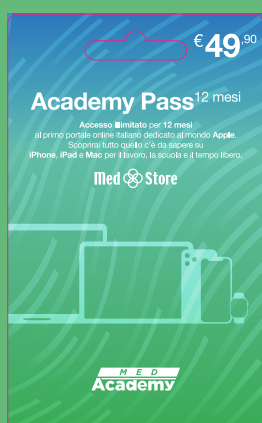
Locanda  
La Giandrina



Med Academy è la piattaforma con video lezioni su iPhone, iPad e Mac, pensata per lavoro, scuola e tempo libero.



# MED Academy



## Med Systems

Azienda che offriva soluzioni tecnologiche innovative per aziende, scuole, università e pubblica amministrazione. Ora è parte di Rekordata.



## Orbital.cloud

Orbital.cloud è una piattaforma cloud integrata che combina CMS, CRM, gestione marketing, HR ed eCommerce in un'unica soluzione semplice e flessibile.



---

## Parallelo

Il festival "Parallelo" di Grottammare, esplora il tema del viaggio sostenibile con incontri online.



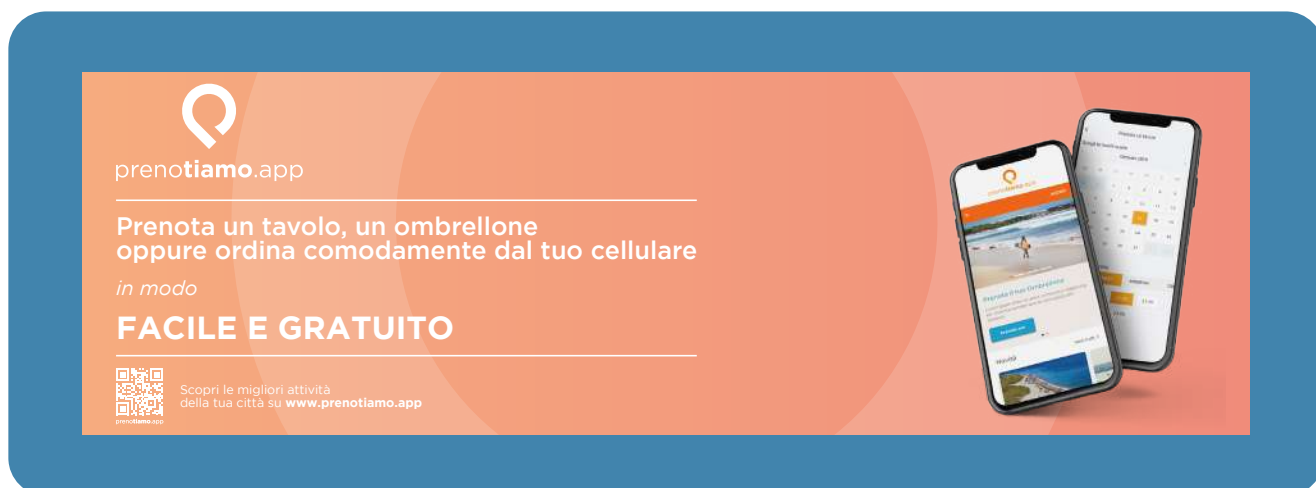
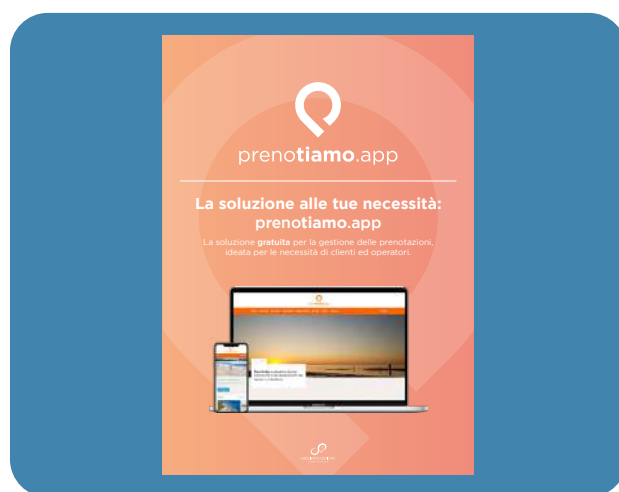
1° Festival del **Viaggio Sostenibile**

## Prenotiamo.app

Web app sviluppata da Med Innovations progettata per gestire prenotazioni e ordinazioni, nata durante il periodo Covid per supportare il settore della ristorazione.



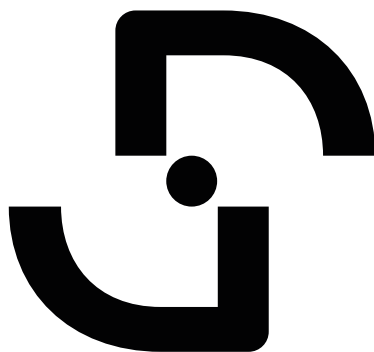
# prenotiamo.app



---

## Street Dogs Tattoo & Mods

Studio privato di tatuaggi a San Severino Marche, specializzato in body modifications e gioielleria premium.



**progetti grafici**

## Agos Pizza Castelraimondo

Ho creato grafiche per Agos Pizza Castelraimondo per promuovere iniziative ed eventi speciali, come la festa di Halloween.



## Buena Vista Social Club

Ho realizzato grafiche personalizzate per promuovere gli eventi del pub Buena Vista Social Club di Matelica (MC), contribuendo alla comunicazione visiva del locale.



## Ludwig Strasse

Ho realizzato grafiche per il pub ristorante Ludwig Strasse, occupandomi della comunicazione visiva per eventi, abbigliamento personalizzato, menù, etichette della birra e altri materiali promozionali.



## Ludwig Strasse



### sunday live

10.02 — h: 21.00  
@ Ludwig Strasse



### TWO IS BETTER

Esclusivo live per il Ludwig Strasse con due ragazze meravigliosamente brave.

Keyboards: **Nina Ferlic** — Voice: **Larissa Matarotti**

Per info e prenotazioni:  
0737640174



*È sempre il  
momento  
giusto per  
una birra*

LUDWIG STRASSE

Lune**beer**,  
marte**beer**,  
mercole**beer**,  
giove**beer**,  
vener**beer**,  
sabato e  
domenica  
**anche.**

#semprebirra

Ludwig Strasse, **sempre aperto.**

LUDWIG STRASSE

VENERDÌ 23 FEBBRAIO

LUDWIG STRASSE

**THE LADDERS**  
A TRIBUTE TO THE BEATLES  
www.theladders.it

**THE LADDERS**  
A tribute to The Beatles / Trio acustico con nuovo repertorio in anteprima  
live — **Ludwig Strasse**  
Corso Italia 65/69 — Castelraimondo (MC)

**21.30**

f i

Per la cena è consigliata la prenotazione — Tel. 0737 640174

VENERDÌ 9 FEBBRAIO

LUDWIG STRASSE

**FENEK**

**FENEK BAND**  
The Rock'n'Roll Band in Cinemascope  
live — **Ludwig Strasse**

**21.30**

f i

Per la cena è consigliata la prenotazione — Tel. 0737 640174

VENERDÌ 26 GENNAIO

LUDWIG STRASSE

**DOCTOR WHO**  
R'n'R Band — Dr. Feelgood Tribute Band  
live — **Ludwig Strasse**

**21.30**

f i

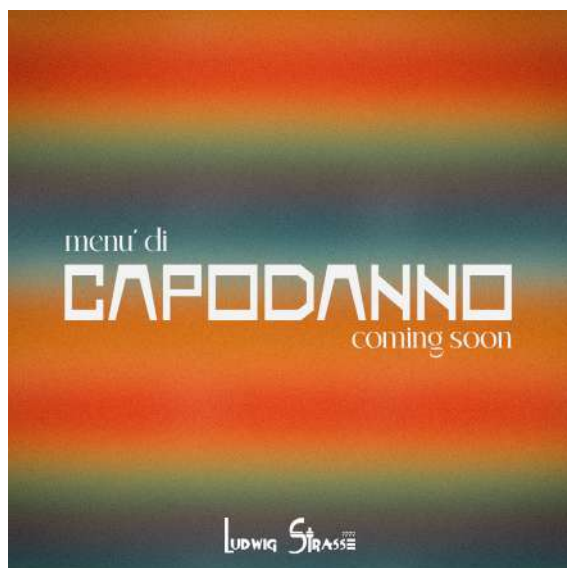
Per la cena è consigliata la prenotazione — Tel. 0737 640174

 **CÀPODANNO**  
ecco gli ultimi passaggi per  
completare i tuoi piatti

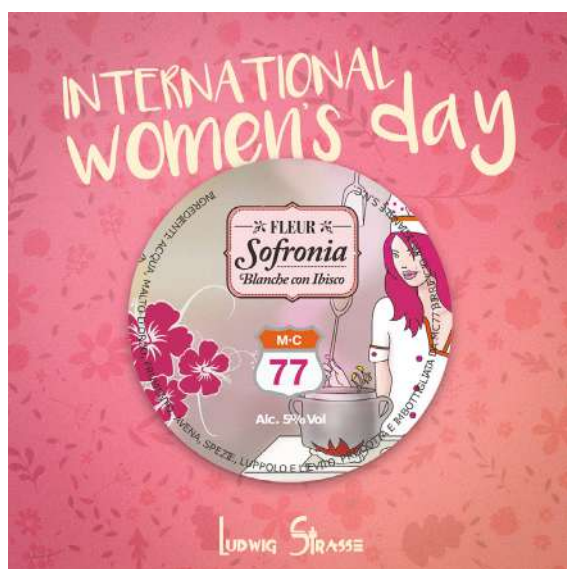
- 1. CROCCHETTA DI MAIS**  
Scaldare in una padella antiaderente la crocchetta di mais da ambo i lati, farcire con strato di crema al mango, fettina di salmone\*, una pallina di crema al mango e un'altra fettina di salmone. Guarnire con coriandolo e un filo di olio.
- 2. TOSTADA**  
Uno strato di insalatina di fagioli e mango, tonno\* appena ripassato in padella e completare a piacimento con la salsa di peperone arrosto e la vinaigrette di avocado.  
\*Conservare in frigo tonno e salmone.
- 3. POZOLE**  
Riscaldare il Pozole direttamente in microonde per qualche minuto impiattare, guarnire con coriandolo e tortillas chips.
- 4. QUESADILLA**  
Scaldare in forno a 180° per cinque minuti impiattare guarnendo con la salsa al peperone arrosto e l'insalatina di mais e cipolla al basilico.
- 5. TACO AL PASTOR**  
Scaldare leggermente la tortilla in una padella antiaderente ben calda 10/15 secondi per lato (quando inizia a gonfiarsi è ora di toglierla). Impiattare con carne e completare con il mix di ananas cipolla e coriandolo.

 **LUDWIG STRASSE**  
Grazie per aver deciso di trascorrere il Capodanno con noi.  
Buon divertimento e tanti auguri!

## Ludwig Strasse



## Ludwig Strasse



## Ludwig Strasse

**FANTAMENÙ**

Breve spiegazione del menù. *cus rem hicab il il errovid qui tectati ossitia quaeper orporia estibus ipsOrecus, tet eum aut fugit laceperciis eliquaest latat ium remo cuptatur, sincta nissi quis aut inum et posti blaborior*

**H04 BART - Prezzo**  
*Hamburger ricordato per la particolarità dei funghi, una colata di scamorza affumicata, insalata e la nostra maionese.*

**H06 MAGGIE - Prezzo**  
*L'hamburger con il quale sono cresciute le ultime generazioni, semplice per quanto gustoso! una valanga di patatine fritte, le nostre salse tradizionali e un tocco di habanero.*

**H07 SPIDERMAN - Prezzo**  
*Sceito dagli amanti dell'hamburger "un po' più goloso": pomodori secchi, guanciale croccante, senape, ketchup e cheddar fuso.*

**H12 SAMPEI - Prezzo**  
*Indimenticabile panino tipicamente "vintage" farcito con gamberi, tonno, mozzarella, salsa rosa e insalata.*

**H34 GOMEZ - Prezzo**  
*Raffinato, semplice e ricco al tempo stesso: speck, scamorza affumicata, pomodori secchi e salsa tartara.*

**PASTO DEL ROCCIAIORE - Prezzo**  
*Per i "nerd" più nostalgici: due uova a occhio di bue, speck croccante e patate fritte ed erba cipollina.*

**LUDWIG STRASSE**

**19**  **22**  
**ludwig**  
and friends

**VENERDÌ 18 OTTOBRE**

**Ludwig Fest**

**Cena con Piatti Tipici Bavaresi**  
 Menù esclusivamente bavarese, con l'aggiunta di nuovi piatti.

**Apertura botte Hausbier!**  
 Alle ore 20:00 apertura della botte di Hausbier, la nostra birra artigianale del birificio Mulkeller

**Live Music con 13 O'Clock**

**3 O'CLOCK**  
Barra e Birreria da 1980



È consigliata la prenotazione del tavolo.

**19**  **22**  
**ludwig**  
and friends

**VENERDÌ 1 NOVEMBRE**

**DÍA DE LOS MUERTOS**

**Festa messicana**  
 La celebrazione messicana più famosa al mondo caratterizzata da musica, cibi tradizionali, abiti caratteristici e tanta allegria.

**Cena spettacolo con i**  
**LOS MANIACHI**



È consigliata la prenotazione del tavolo.

**19**  **22**  
**ludwig**  
and friends

**venerdì 24 gennaio**

**Festeggia la riapertura con noi!**

**Birra a caduta & musica dal vivo con i**  
**SodaAcustica**  
 Italian Acoustic Cover

Non solo venerdì, ma per tutto il weekend di riapertura, ti aspetta il nostro **Aperitivo di Benvenuto**, riservato ai clienti che scelgono di cenare con noi!



È consigliata la prenotazione del tavolo.

## Med Store

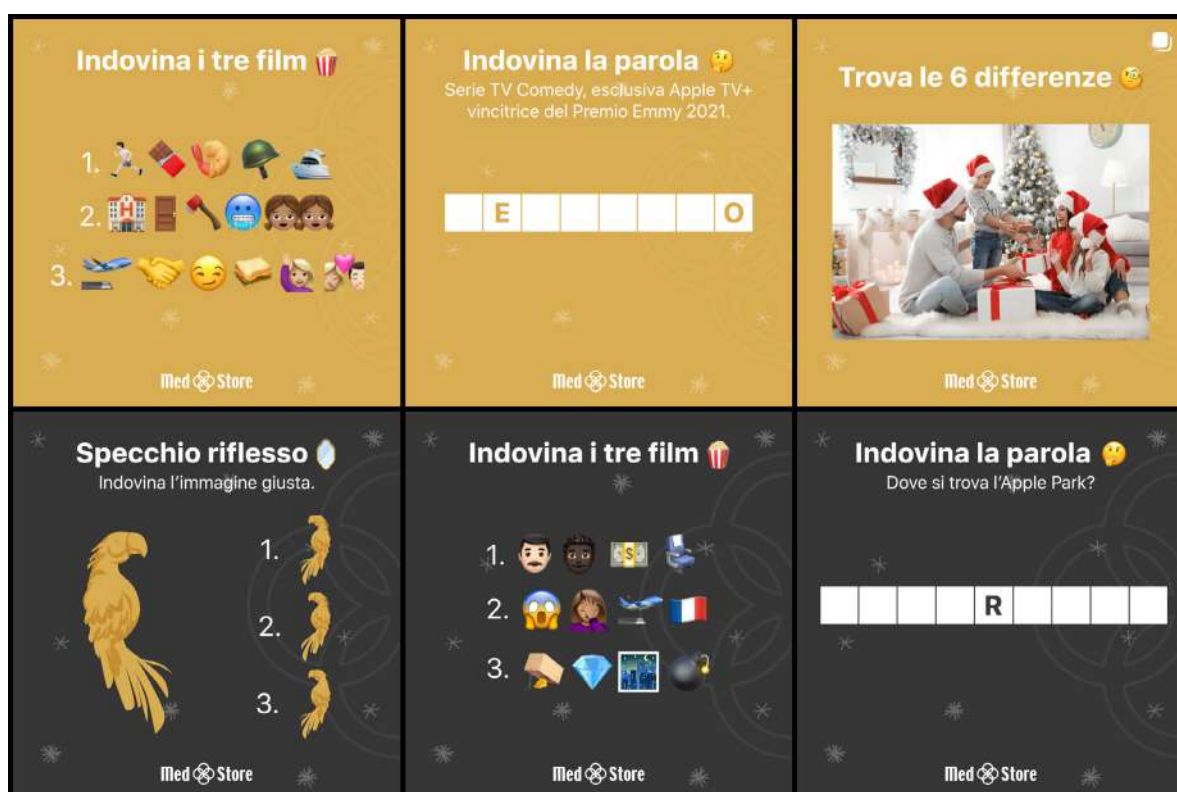
Nel corso dei miei anni di esperienza in Med Store, ho spesso cercato di uscire dalla comfort zone dello stile Apple, creando grafiche più originali e distintive per rendere la comunicazione sui social più efficace e coinvolgente.



## Med Store



## Med Store



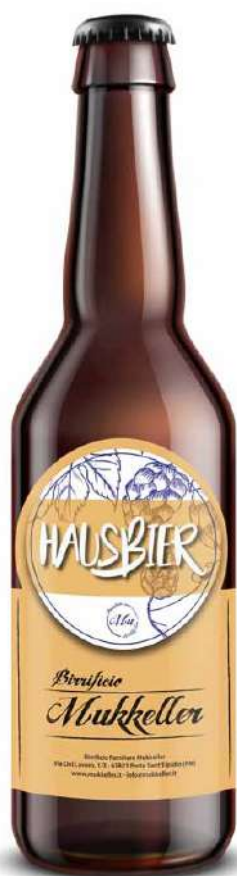
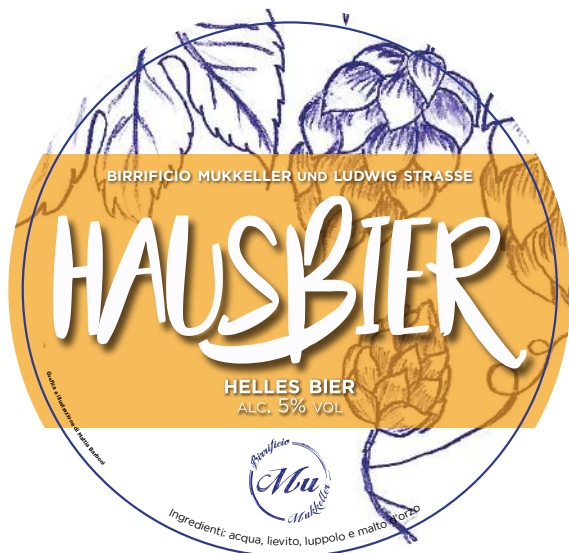
## Birrificio MC-77

Ho realizzato la grafica per l'etichetta della birra Ventennale, una speciale edizione prodotta dal birrificio pluripremiato MC77 di Serrapetrona in collaborazione con il pub Ludwig Strasse.



## Birrerificio Mukkeller

Ho realizzato la grafica per l'etichetta della Haus Bier, una birra speciale prodotta dal birrerificio pluripremiato Mukkeller di Porto Sant'Elpidio in collaborazione con il pub Ludwig Strasse.



## Monte Gemmo Azienda Agricola

Ho realizzato grafiche per i social dell'azienda agricola Montegemmo, con l'obiettivo di far crescere le pagine attraverso un concorso, promuovere i cesti natalizi e valorizzare i prodotti dell'azienda.



**METTI MI PIACE, CONDIVIDI E VINCI**

**CONCORSO MONTE GEMMO:**  
**Per partecipare**

- 1 Metti **"Mi Piace"** alla pagina **Azienda Agricola Monte Gemmo**;
- 2 Condividi questo **post**;

*Se già sei un nostro seguace ti basta **solo condividere** il post!*

**IN PALIO KIT DEGUSTAZIONE DAL VALORE DI € 100**

## Phoenix Festival - 2022

Ho seguito l'organizzazione del Phoenix Festival di Camerino per l'edizione del 2022, occupandomi del restyling del logo per l'anno in corso e gestendo l'intera comunicazione dell'evento. Questo includeva la creazione di flyer, manifesti, cartelloni 6x3, cartellini e la gestione dei social, con la produzione di immagini, calendario editoriale e testi.



## Phoenix Festival - 2022

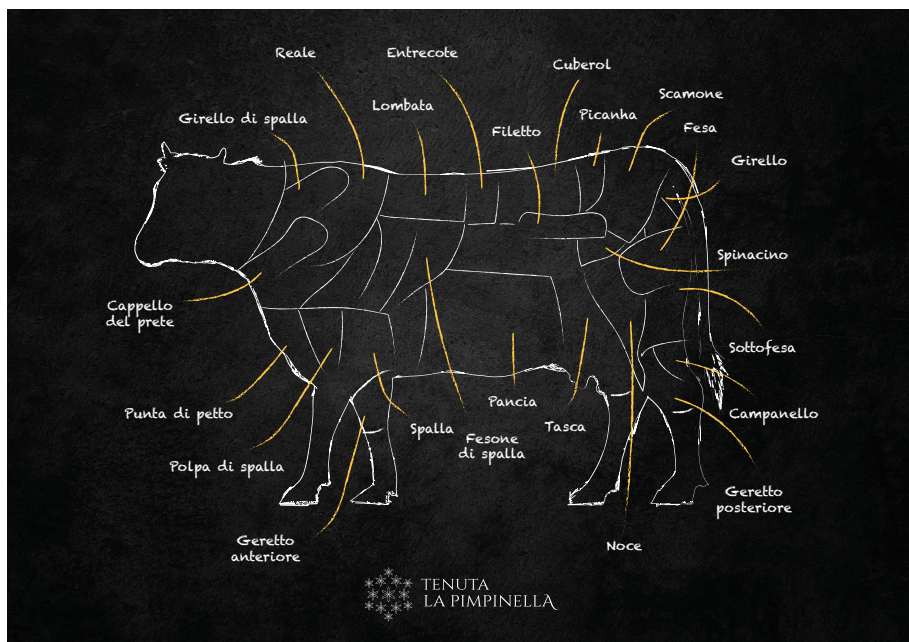


## Phoenix Festival - 2022



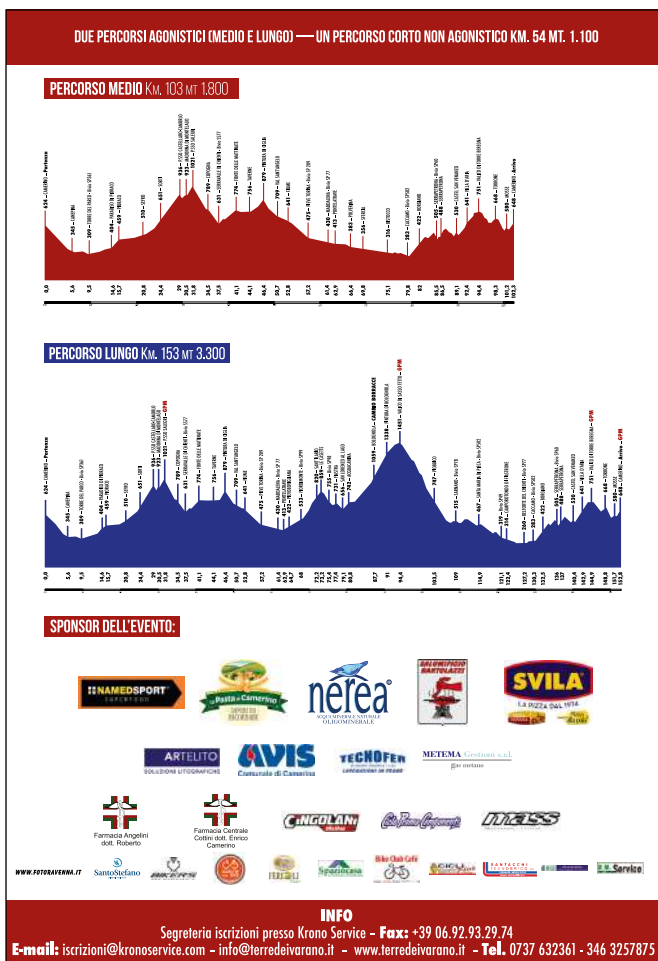
## Tenuta la Pimpinella

Ho realizzato un quadro e le insegne per Tenuta La Pimpinella - Agrimacelleria e Bottega di Matelica.



## Terre Dei Varano - 2018

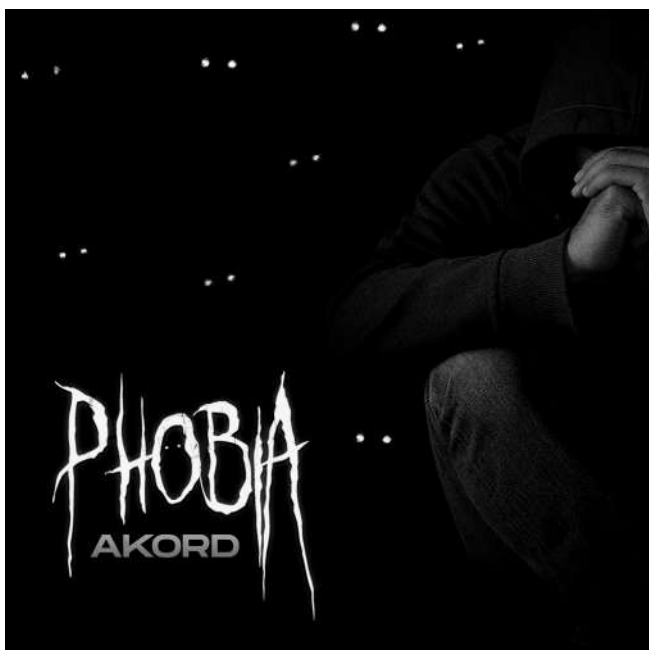
Ho realizzato le grafiche per la 10<sup>a</sup> edizione della Gran Fondo Terre dei Varano - Memorial Dario Drago, Francesco Gentili e Alberto Pennesi, tenutasi a Camerino il 3 giugno 2018. Il progetto ha incluso la creazione di manifesti, flyer, medaglia ufficiale dell'evento e immagini per i social, come profilo e copertina Facebook, contribuendo alla comunicazione visiva della manifestazione sportiva.



**cover spotify**

## Cover Spotify

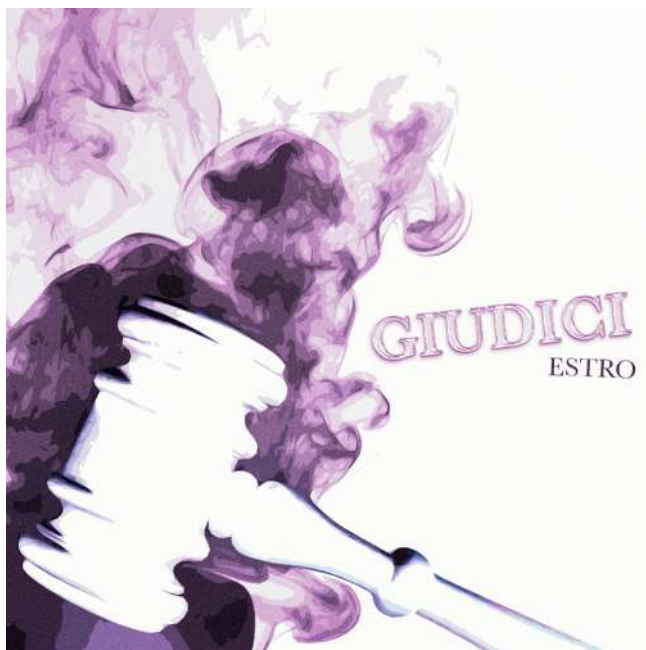
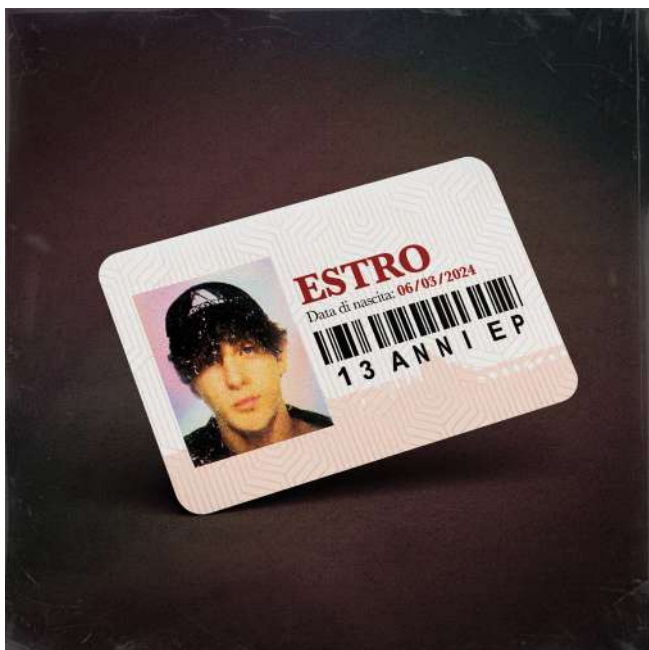
Ho realizzato cover per singoli e album di vari artisti, curando l'identità visiva dei loro progetti musicali. Per la promozione delle canzoni, ho creato anche contenuti video, tra cui Canvas per Spotify, stories con la data di uscita e grafiche per il lancio ufficiale.



## Cover Spotify



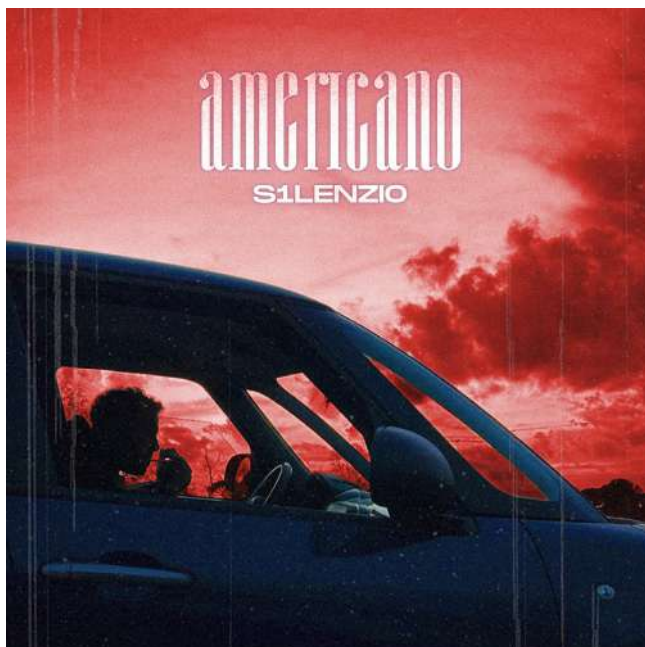
## Cover Spotify



## Cover Spotify



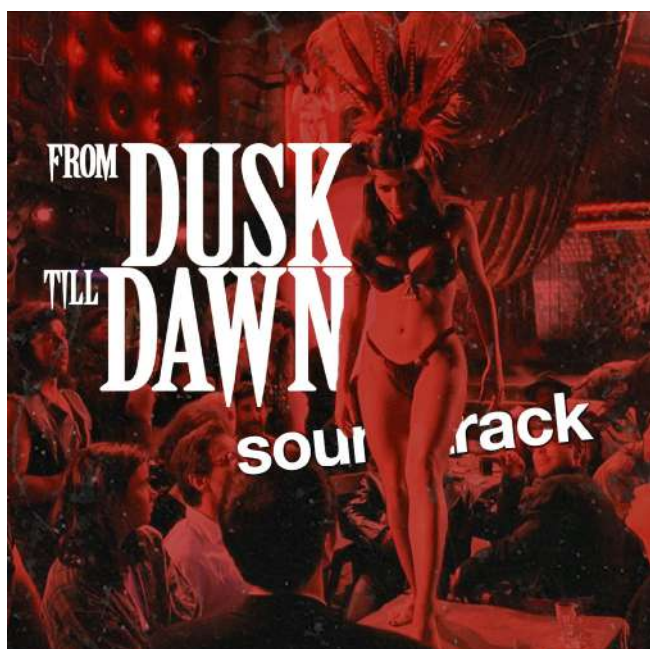
## Cover Spotify



## Cover Spotify

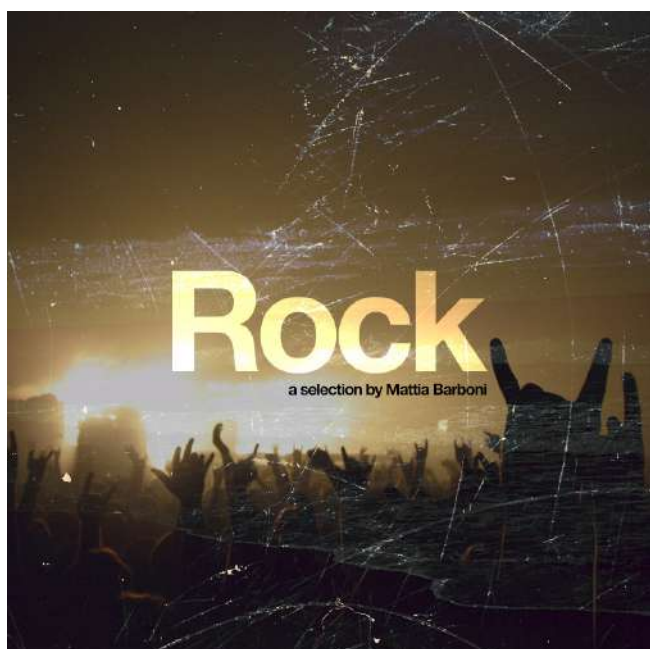
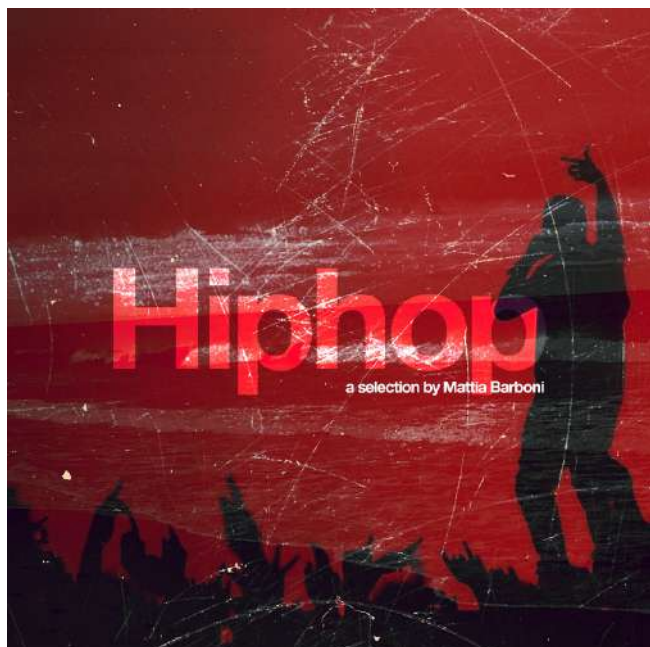


## Cover Spotify



---

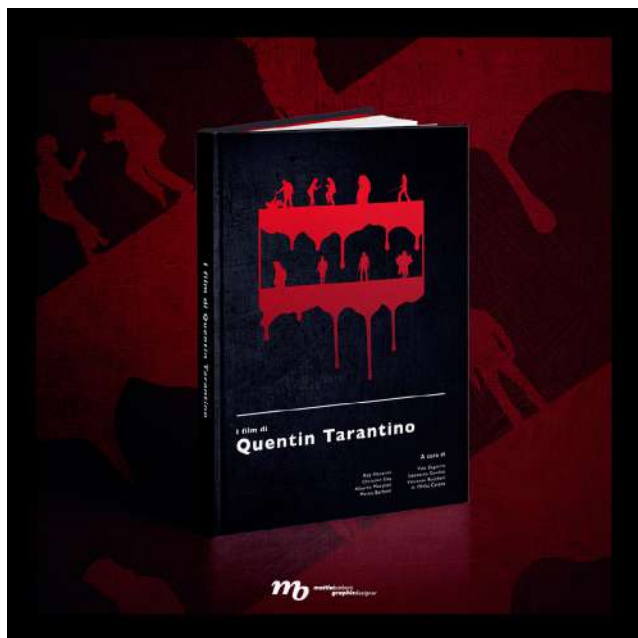
## Cover Spotify

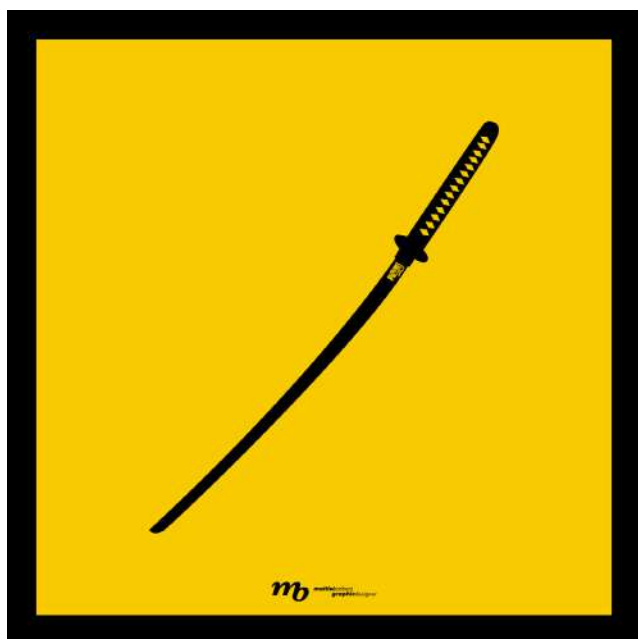
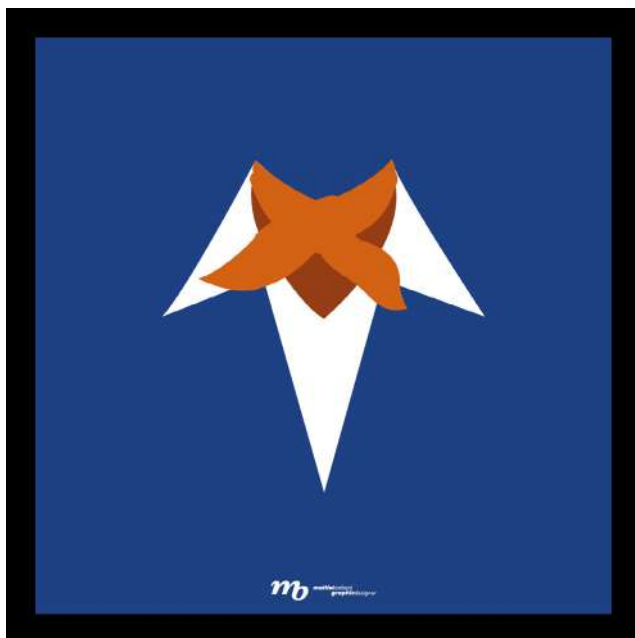
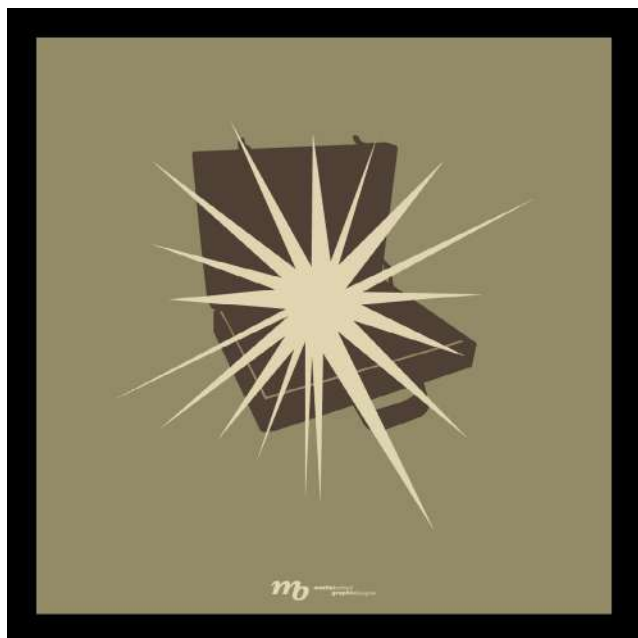


**progetti accademici**

## Tesi di Laurea

Per la mia tesi di laurea, ho realizzato un libro dedicato alla filmografia di Quentin Tarantino, arricchito da un approfondimento sulla grafica minimalista. Il volume è caratterizzato da illustrazioni minimaliste, da me realizzate, che reinterpretano visivamente le opere del regista attraverso un'estetica essenziale e stilizzata.



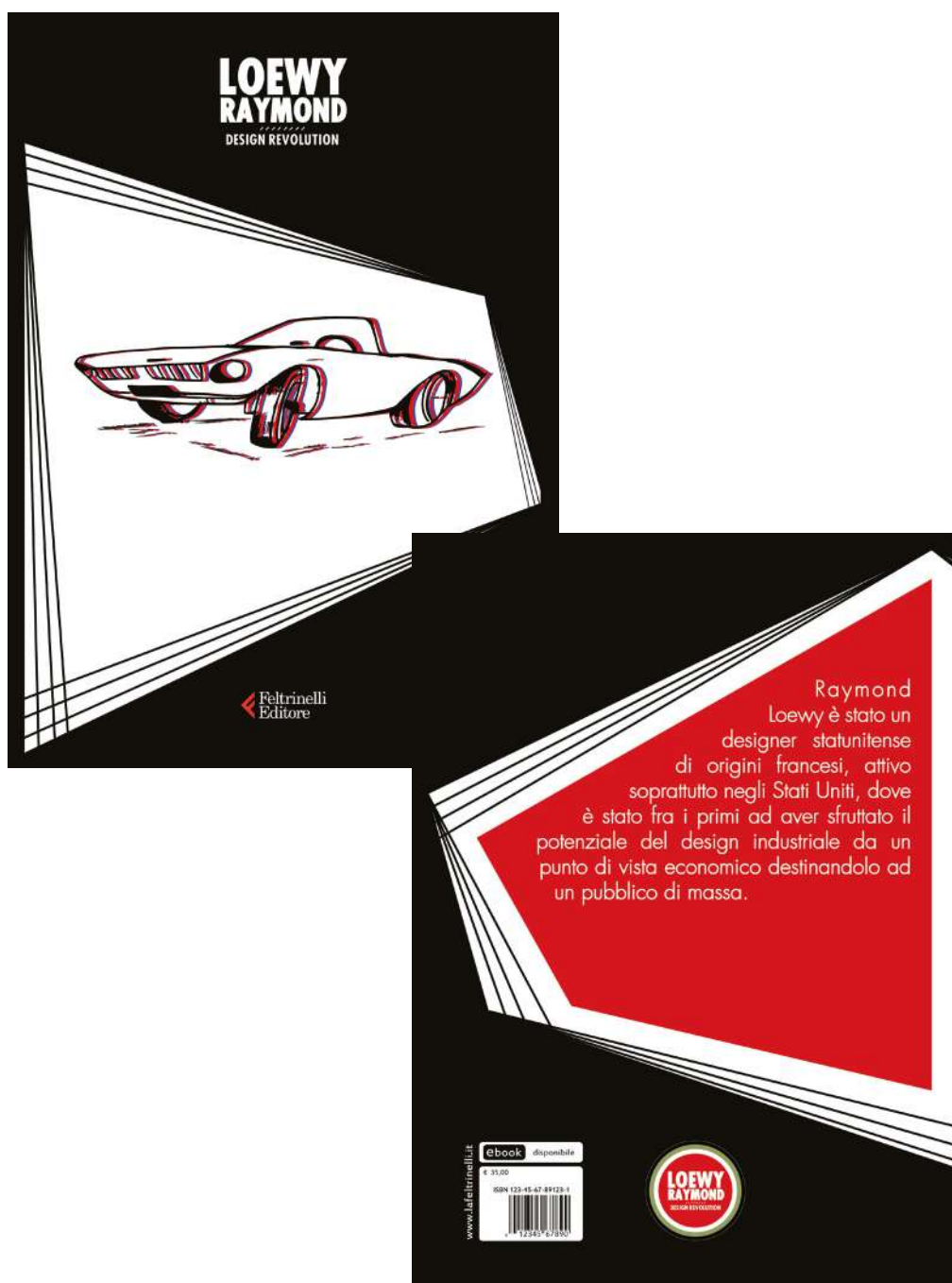




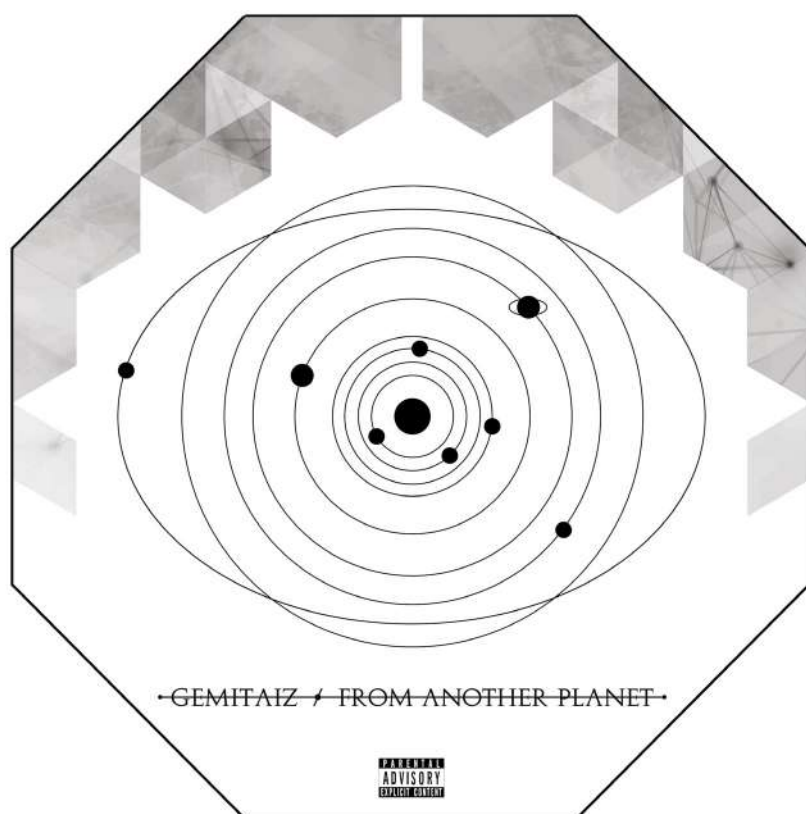
## Esame di graphic design 1 & 2

Per l'esame di Graphic Design 1, ho realizzato due progetti:

- Un libro dedicato a Raymond Loewy, uno dei più influenti designer industriali del XX secolo, noto per aver creato iconici loghi e prodotti come quello di Lucky Strike, la livrea dei treni Pennsylvania Railroad e il design della Coca-Cola vending machine.
- Un album raccolta ispirato a Gemitaiz, per il quale ho progettato e realizzato a mano una custodia ottagonale in legno, dando al progetto un'estetica unica e distintiva.



## Esame di graphic design 2



## Esame di graphic design 2



## Esame di graphic design 3

Per l'esame di Graphic Design 3, ho sviluppato l'intera identità visiva per la mostra immaginaria "Hardmedia – La pornografia nelle arti visive, nel cinema e nel web", prevista dal 12 al 15 ottobre 2017 a Macerata. L'evento è stato ideato e organizzato da Petite Mort, un'associazione fittizia per la quale ho anche progettato il logo. Il progetto ha incluso la realizzazione di tutti i materiali promozionali e informativi, come manifesti, cataloghi, flyer, inviti, segnaletica e contenuti digitali, con un approccio grafico studiato per rappresentare il tema in modo efficace e d'impatto.

