



## **BILANCIO SOCIALE AL 31 AGOSTO 2023**

### **ORMA Società cooperativa sociale impresa sociale**

#### **INDICE**

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| Lettera del Presidente                              | pag. 2 |
| 1. Nota metodologica                                | pag. 2 |
| 2. ORMA società cooperativa sociale impresa sociale | pag. 3 |
| 2.1 Identità                                        | pag. 3 |
| 2.2 Le attività e i servizi                         | pag. 4 |
| 3. Struttura, Governo ed Amministrazione            | pag. 4 |
| 4. Persone che operano per l'Ente                   | pag. 5 |
| 5. Gli Stakeholder                                  | pag. 5 |
| 6. Analisi di mercato                               | pag. 6 |
| 7. Situazione economica-finanziaria                 | pag. 6 |
| 8. Monitoraggio dell'organo di controllo/revisione  | pag. 6 |
| 9. Valutazione di impatto sociale                   | pag. 6 |
| 10. Responsabilità sociale e ambientale             | pag. 7 |
| 11. Innovazione                                     | pag. 7 |
| 12. Obiettivo di miglioramento                      | pag. 8 |
| 13. Conclusione                                     | pag. 8 |



## **Lettera del Presidente**

La cooperativa ORMA è il risultato di una metamorfosi organizzativa e visionaria iniziata con la nascita dell'Associazione Funny Time nel settembre 2013.

Due amiche, accomunate dalla passione per il mondo dell'infanzia e da un sogno comune di fare la differenza, hanno dato vita a questo progetto.

La trasformazione di Funny Time in "Sulle ali del divertimento" nel luglio 2019, seguita dall'evoluzione in ORMA Società cooperativa sociale impresa sociale nel giugno 2022, riflette non solo una crescita sostenuta e significativa dell'attività, ma anche un impegno costante nel migliorare e ampliare la gamma dei servizi offerti.

Questo sviluppo è stato sostenuto dalla volontà di essere un pilastro di supporto e affidabilità per le famiglie del territorio, testimoniando un approccio sempre più integrato e responsabile verso la comunità.

## **1. NOTA METODOLOGICA**

Il presente bilancio sociale è il primo della cooperativa ed è relativo all'esercizio sociale dalla costituzione al 31 agosto 2023.

La cooperativa è obbligata alla redazione del bilancio sociale a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 112/2017.

Ai fini della redazione del bilancio sociale la Cooperativa ha utilizzato le Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro con proprio DM del 4 luglio 2019, tenendo conto dei principi di redazione individuati al paragrafo §5:

### **PRINCIPI DI REDAZIONE**

- rilevanza
- completezza



- trasparenza
- neutralità
- competenza di periodo
- comparabilità
- chiarezza
- veridicità e verificabilità
- attendibilità
- autonomia delle terze parti

In merito al processo che ha portato alla sua elaborazione sono state coinvolte le persone che detengono i dati e le informazioni relative alle attività oggetto di rendicontazione, in un processo di condivisione.

Hanno quindi partecipato alla redazione del presente bilancio:

- Elisa De Cillis presidente di ORMA
- Giulia Ornaghi consigliere di ORMA e responsabile dei progetti;
- Sara D'Amato consigliere ORMA
- Stefano Indovino socio sovventore

Sono stati raccolti i dati relativi agli indicatori economici, al lavoro, ai beneficiari raggiunti e i risultati delle attività e progetti realizzati.

I dati sono stati acquisiti da documenti interni ed ufficiali della Cooperativa quali lo Statuto, i libri sociali, le scritture contabili, le scritture relative ai contratti di lavoro.

## 2. ORMA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE

### 2.1 Identità

La cooperativa ORMA si è affermata come una realtà dinamica e sensibile alle esigenze educative dei più piccoli, offrendo servizi quali corsi di formazione a sostegno della genitorialità e corsi dedicati ai bambini in età prescolare.

L'approccio di ORMA è fortemente caratterizzato dall'attenzione alla singolarità di ogni individuo, dalla cura delle relazioni interpersonali e dal riconoscimento che ogni bambino, genitore o nonno ha una storia unica da condividere e da valorizzare.

L'identità di ORMA si riflette nella capacità di creare un ambiente accogliente e stimolante dove ogni membro della comunità può trovare ascolto, sostegno e opportunità di crescita.

### 2.2 Le attività e i servizi



I servizi offerti dalla cooperativa sono:

- Asilo nido con capacità ricettiva di 60 bambini di età compresa tra i 3 e i 36 mesi
- Corsi di formazione per genitori
- Corsi di formazione rivolti al personale educativo
- Attività di musicoterapia per bambini
- Attività di inglese per bambini

### 3. Struttura, Governo e Amministrazione

#### Governance

Guidata da un team esperto e dedicato, ORMA beneficia della leadership di Elisa De Cillis come Presidente, di Giulia Maria Ornaghi come Vice Presidente e di Sara D'Amato come membro del consiglio direttivo. Questa squadra di leadership porta una ricchezza di esperienza e una visione chiara, orientata non solo verso il raggiungimento degli obiettivi attuali, ma anche verso la pianificazione strategica del futuro di ORMA.

La governance della società cooperativa sociale è un esempio di come le competenze professionali si uniscono alla passione per creare un impatto positivo e duraturo nella comunità.

Al 31 agosto 2023 la **compagine sociale** de ORMA Società Cooperativa Sociale consta di n. 14 soci lavoratori e n. 2 soci sovventori.

La quota sociale individuale è di € 25,00 per i soci ordinari

mentre per i soci sovventori è di euro 500,00 per un totale capitale sociale di euro

**Il Consiglio di Amministrazione** di ORMA Società Cooperativa sociale IS si rinnova, da Statuto, ogni 3 anni.

Gli amministratori non percepiscono un compenso o un'indennità, perché la politica della cooperativa prevede la gratuità della carica.

Le funzioni di elaborazione dati relative alla contabilità e alle paghe sono delegate al commercialista e al consulente del lavoro.

Per quanto concerne il controllo delle deleghe e il feedback sulle attività dei delegati viene verificato dal Consiglio di Amministrazione.

### 4. Persone che operano per l'Ente

ORMA SCS IS applica il C.C.N.L dei dipendenti degli istituti scolastici gestiti da enti e privati



stipulato da Aninsei e Flc-Cgil-Cisl-Scuola Uil-Scuola Snals-Confsal.

Il personale è inquadrato tra il 1° e il 3° livello dello stesso.

Non ci sono ancora volontari che prestano la loro attività presso e per la cooperativa.

### Cooperazione

Il principio di cooperazione è fondamentale per ORMA, in linea con la visione delle sue fondatrici.

I soci giocano un ruolo cruciale, fornendo non solo supporto economico ma anche idee e feedback che sono essenziali per il suo sviluppo e la sua crescita. La cooperativa valorizza ogni socio come parte integrante di una visione collettiva, che mira a migliorare costantemente e ad espandere il suo impatto positivo nella società.

## 5. Gli Stakeholder

Gli *stakeholder* sono soggetti pubblici e privati che rappresentano i portatori di interesse con cui la Cooperativa collabora al fine di perseguire la *mission* e la *vision*.

- Soci: i soci lavoratori della cooperativa (assunti e a partita iva);
- Risorse umane: comprende tutte quelle figure professionali coinvolte a vario titolo nelle attività della Cooperativa ma che non sono soci della stessa. Tra queste si annoverano consulenti e professionisti di settore;
- Clienti: rientrano in questa definizione tutti i beneficiari diretti ed indiretti delle attività economiche della Cooperativa;
- Collettività: tra i portatori di interesse si nominano anche i volontari della Cooperativa, gruppi, associazioni con cui si collabora.
- Stato/Enti locali/Enti pubblici
- Finanziatori e fornitori: enti e organizzazioni promotori di progettualità;

La maggioranza degli introiti della Cooperativa deriva da contratti con:

**Clienti:** La Cooperativa ha clienti diretti

**Fornitori:** La Cooperativa è storicamente legata ad alcuni **professionisti che seguono l'amministrazione e il personale.**

Numerosi i **partner** che intrattengono con la Cooperativa rapporti di collaborazione e reciproco sostegno nel portare avanti progettualità dal forte impatto sociale nel territorio.



In particolare, si segnala:

- Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Milano)
- Comune di Bresso
- Ente Morale Pio XI
- Istituto superiore professionale E. Falk
- Istituto superiore professionale Oriani-Mazzini
- Università degli studi di Milano Bicocca

## 6. Analisi del mercato

Analizzando il contesto competitivo, ORMA si posiziona come un'alternativa di qualità rispetto ai concorrenti privati ed all'offerta pubblica degli asili nido a Bresso. La comprensione dei trend demografici, come il tasso di natalità nel nord di Milano, è cruciale per anticipare e soddisfare le esigenze emergenti delle famiglie nella regione.

## 7. Situazione economico finanziaria

Trattasi di primo anno di attività della cooperativa e il CDA è soddisfatto dei risultati non solo di relazione ma anche economici raggiunti in questo periodo.

## 8. Monitoraggio dell'organo di controllo/revisione

Per dimensioni la cooperativa non è soggetta al controllo né di un sindaco unico/collegio sindacale né di un revisore/organo di revisione.

## 9. Valutazione di impatto sociale

La valutazione dell'impatto delle attività sociali delle imprese sociali è richiamata dall'art. 9 comma 2 del D.LGS 112/2019 e con DM del 23 luglio 2019 il Ministero del Lavoro e delle politiche sociali ne ha introdotte le Linee Guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo settore.

Pertanto, secondo le Linee Guida del Ministero occorre effettuare "la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato"

Valutare significa "dare valore" e quindi il sistema di valutazione risulta essere complesso e si attualizza attraverso una catena del valore dell'impatto (Impact Value Chain - Zamagni) che dal controllo delle azioni dei processi conduce agli impatti dei risultati.



L'impatto è definito come il cambiamento sostenibile di lungo periodo nelle condizioni delle persone o nell'ambiente che l'intervento ha realizzato e cosa sarebbe successo in assenza di quell'attività effettuata dall'organizzazione.

Quindi, la Cooperativa ORMA SCS IS riveste il ruolo di agente del cambiamento nel settore in cui opera in quanto, adottando la sua missione che è in grado di generare valore sociale, deve dimostrare con trasparenza nei confronti dei suoi stakeholder i risultati generati.

La valutazione dell'impatto è un processo intenzionale che deve essere stabilito e pianificato dagli amministratori in quanto l'organizzazione deve analizzare secondo la catena del valore l'impatto delle proprie azioni o di alcuna delle azioni.

La valutazione dell'impatto sociale di ORMA è fondamentale per quantificare e comprendere il suo contributo al benessere delle famiglie e allo sviluppo complessivo dei bambini.

Questa valutazione, non ancora aggiornata, aiuterà ORMA a misurare l'efficacia delle sue iniziative e a orientare le future strategie per massimizzare il suo impatto positivo nella comunità.

In questo bilancio non è stato possibile procedere con la valutazione di impatto per quanto scritto in premessa del presente capitolo e per mancanza di raffronto di dati essendo il primo esercizio, utili alla costruzione di indicatori atti alla valutazione dell'impatto sociale delle attività di impresa.

Comunque si è provveduto a fare un'analisi su temi legati alla valutazione di impatto quali quelli che seguono:

## 10. Responsabilità Sociale ed Ambientale

ORMA è profondamente impegnata a essere un punto di riferimento per l'educazione e la genitorialità nel nord di Milano, esercitando un ruolo centrale nella rete dei servizi educativi e sociali della città di Bresso. Questo impegno va oltre la semplice fornitura di servizi: ORMA aspira a essere una forza motrice nella comunità, promuovendo iniziative che arricchiscono la vita delle famiglie e rafforzano i legami sociali e culturali della zona.

## 11. Innovazione

La cooperativa ORMA si distingue per la sua dedizione all'innovazione, sia in termini di metodologie educative sia nel modo in cui interagisce e si connette con i genitori. L'introduzione dell'ambientamento svedese è un esempio di come ORMA adotta pratiche innovative per migliorare l'esperienza dei bambini. Inoltre, la cooperativa ha aderito all'utilizzo di un'applicazione rivoluzionaria che permette ai genitori di interagire facilmente con tutti i servizi offerti, rendendo la comunicazione e l'organizzazione più efficienti e coinvolgenti.



## 12. Obiettivi di Miglioramento

ORMA si impegna a rafforzare il proprio ruolo come punto di riferimento educativo e sociale nella comunità. Con l'intenzione di ampliare il ventaglio di formazione per le famiglie, ORMA punta a offrire programmi educativi sempre più inclusivi e innovativi, che rispondano alle mutevoli esigenze della società moderna.

## 13. Conclusione

Nel suo continuo percorso di crescita e sviluppo, la cooperativa ORMA si impegna a consolidare il suo ruolo come fulcro educativo e comunitario di primo piano. Guardando al futuro, la cooperativa sociale punta a innovare e a espandere ulteriormente i suoi servizi, con l'obiettivo di arricchire la vita delle famiglie e di contribuire al tessuto sociale della comunità in cui opera.

Il Presidente del CDA

Firmato in originale da: Elisa De Cillis

Il sottoscritto DI VECE LIDIA, in qualità di Professionista incaricato, dichiara, ai sensi dell'art. 31, comma 2 quinquies della Legge 340/2000, che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Lì, Torino 12/02/2024

Firmato in originale da: Lidia Di Vece