



BILANCIO SOCIALE AL 31 AGOSTO 2024

ORMA Società cooperativa sociale impresa sociale

INDICE

Lettera del Presidente	pag. 2
1. Nota metodologica	pag. 2
2. ORMA società cooperativa sociale impresa sociale	pag. 3
2.1 Identità	pag. 3
2.2 Le attività e i servizi	pag. 4
3. Struttura, Governo ed Amministrazione	pag. 4
4. Persone che operano per l'Ente	pag. 5
5. Gli Stakeholder	pag. 5
6. Analisi di mercato	pag. 6
7. Situazione economica-finanziaria	pag. 6
8. Monitoraggio dell'organo di controllo/revisione	pag. 6
9. Valutazione di impatto sociale	pag. 6
10. Responsabilità sociale e ambientale	pag. 7
11. Innovazione	pag. 7
12. Obiettivo di miglioramento	pag. 8
13. Conclusione	pag. 8



LETTERA DEL PRESIDENTE

La cooperativa ORMA rappresenta un esempio emblematico di come una visione condivisa e una passione genuina possano trasformarsi in un progetto concreto e significativo.

Sin dalla sua origine come Associazione Funny Time nel 2013, il percorso intrapreso dalle fondatrici ha dimostrato una dedizione costante al mondo dell'infanzia, con l'obiettivo di creare un ambiente stimolante e positivo per i bambini e le famiglie.

La transizione da Funny Time a "Sulle ali del divertimento" ha segnato un passaggio cruciale, evidenziando la crescita e l'evoluzione dell'approccio educativo e ludico offerto.

Questo cambiamento ha preparato il terreno per la nascita di ORMA nel 2022, una cooperativa sociale che non solo amplia la gamma dei servizi disponibili, ma si impegna anche a rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze della comunità.

ORMA si propone come un punto di riferimento per le famiglie del territorio, promuovendo un modello di cooperazione che valorizza l'inclusione, la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Grazie a un approccio integrato, la cooperativa mira a costruire reti di supporto, collaborando con le famiglie e altre realtà locali per garantire un futuro migliore per i più piccoli e per l'intera comunità.

In questo contesto, la cooperativa ORMA non è solo un'impresa, ma un vero e proprio motore di cambiamento, capace di ispirare e coinvolgere le persone in un percorso di crescita condivisa, dove ogni bambino può sviluppare il proprio potenziale in un ambiente accogliente e stimolante.



1. NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale è il secondo della cooperativa ed è relativo all'esercizio sociale dal 31 agosto 2023 al 31 agosto 2024.

La cooperativa è obbligata alla redazione del bilancio sociale a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 112/2017.

Ai fini della redazione del bilancio sociale la Cooperativa ha utilizzato le Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro con proprio DM del 4 luglio 2019, tenendo conto dei principi di redazione individuati al paragrafo §5:

PRINCIPI DI REDAZIONE

- rilevanza
- completezza
- trasparenza
- neutralità
- competenza di periodo
- comparabilità
- chiarezza
- veridicità e verificabilità
- attendibilità
- autonomia delle terze parti

In merito al processo che ha portato alla sua elaborazione sono state coinvolte le persone che detengono i dati e le informazioni relative alle attività oggetto di rendicontazione, in un processo di condivisione.

Hanno quindi partecipato alla redazione del presente bilancio:

- Elisa De Cillis presidente di ORMA;
- Giulia Maria Ornaghi consigliere di ORMA e responsabile dei progetti;
- Sara D'Amato consigliere ORMA;
- Stefano Indovino socio sovventore.
- Davide Del Zenero socio sovventore

Sono stati raccolti i dati relativi agli indicatori economici, al lavoro, ai beneficiari raggiunti e i risultati delle attività e progetti realizzati.

I dati sono stati acquisiti da documenti interni ed ufficiali della Cooperativa quali lo Statuto, i libri sociali, le scritture contabili, le scritture relative ai contratti di lavoro.

Questi i punti chiave considerati per l'analisi dettagliata:

1. Indicatori Economici:

- Quali sono i principali indicatori economici monitorati (es. fatturato, costi, utili)?



- Come si confrontano questi indicatori rispetto all'anno precedente?
- 2. **Lavoro:**
 - Qual è la composizione della forza lavoro?
 - Ci sono stati cambiamenti significativi nel personale?
- 3. **Beneficiari Raggiunti:**
 - Chi sono i beneficiari delle attività della cooperativa?
 - Quali risultati specifici sono stati raggiunti per questi gruppi?
- 4. **Risultati delle Attività e Progetti:**
 - Quali progetti sono stati realizzati nell'ultimo periodo?
 - Quali sono stati i risultati ottenuti (es. impatti sociali, economici)?
- 5. **Documentazione:**
 - È importante garantire che i dati siano tracciabili e verificabili attraverso la documentazione interna.
 - Come vengono gestiti e archiviati questi documenti?
- 6. **Analisi e Reportistica:**
 - Come vengono analizzati i dati raccolti?
 - Viene redatto un report per comunicare i risultati agli stakeholder?

2. ORMA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE

2.1 IDENTITA'

La cooperativa ORMA si distingue per la sua missione centrata sull'educazione e sul supporto delle famiglie, promuovendo un approccio inclusivo e personalizzato.

I corsi di formazione per genitori non solo forniscono strumenti pratici per affrontare le sfide della genitorialità, ma favoriscono anche la creazione di una rete di supporto tra famiglie.

Per i bambini in età prescolare, ORMA offre attività che stimolano la creatività e l'apprendimento attraverso il gioco, riconoscendo l'importanza del gioco come strumento educativo fondamentale.

La cooperativa si impegna a valorizzare la diversità delle esperienze di ogni individuo, creando un ambiente in cui le relazioni interpersonali possono fiorire.

Questo approccio non solo arricchisce la comunità, ma contribuisce anche al benessere di tutti i membri, dai bambini ai genitori e ai nonni.

In sintesi, ORMA rappresenta un punto di riferimento importante per le famiglie, un luogo dove le storie personali sono accolte e valorizzate, e dove la crescita e l'apprendimento avvengono in un contesto di rispetto e collaborazione.

2.2 LE ATTIVITA' E I SERVIZI

La cooperativa si propone di promuovere il benessere dei bambini e delle famiglie, offrendo servizi di alta qualità nel settore della prima infanzia, consulenza e formazione.



Vogliamo essere un punto di riferimento per le famiglie e i professionisti del settore, contribuendo a una società più inclusiva e attenta ai bisogni dei più piccoli.

I servizi offerti dalla cooperativa ORMA sono:

- **Servizi per la prima infanzia:** asilo nido con capacità ricettiva di 60 bambini di età compresa tra i 3 e i 36 mesi.
- **Consulenza e sostegno alle famiglie:** attività di consulenza psicologica, educativa e supporto alle famiglie in difficoltà.
- **Corsi di formazione** rivolti al personale educativo.
- **Attività di pet therapy e psicomotricità** nell'età evolutiva.
- **Corsi di inglese:** offerta di corsi di lingua per bambini, con metodologie innovative e coinvolgenti.
- **Assistenza pedagogica:** supporto agli educatori e alle famiglie per l'implementazione di pratiche pedagogiche efficaci.
- **Consulenza di gestione:** la Cooperativa Orma offre il servizio di consulenza a imprenditori e imprenditrici del settore prima infanzia. Diverse strutture si sono rivolte a ORMA per essere supportate nel delicato processo di apertura di un asilo nido, nella gestione finanziaria o burocratica. Tra le consulenze continuative è da segnalare il lavoro intrapreso con Baby Oasi, un asilo nido di recente apertura sito in Bresso, che si avvale dei nostri servizi di assistenza da aprile 2024.

La Cooperativa sociale è, inoltre, impegnata a migliorare la qualità della vita delle persone disabili nel territorio di Bresso e nelle città confinanti. Il nostro progetto, attualmente in attesa di approvazione definitiva da parte degli organi istituzionali preposti, si propone di offrire un servizio di trasporto dedicato, utilizzando mezzi propri, per facilitare la mobilità e l'accesso ai servizi essenziali.

Il progetto di trasporto per persone disabili della Cooperativa ORMA rappresenta un passo importante verso una maggiore inclusione e accessibilità nel territorio di Bresso e nelle città confinanti. Siamo convinti che, attraverso questo servizio, possiamo contribuire a creare una comunità più equa e solidale, dove ogni individuo ha la possibilità di muoversi liberamente e partecipare attivamente alla vita sociale.

Obiettivi del Progetto

1. **Accessibilità:** Garantire che le persone disabili possano accedere facilmente a servizi sanitari, educativi e sociali.



2. **Indipendenza:** Promuovere l'indipendenza delle persone disabili, permettendo loro di partecipare attivamente alla vita della comunità.
3. **Inclusione sociale:** Favorire l'inclusione sociale attraverso il trasporto, facilitando la partecipazione a eventi, attività ricreative e incontri.
4. **Sensibilizzazione:** Aumentare la consapevolezza riguardo alle problematiche di mobilità delle persone disabili, coinvolgendo la comunità locale.

Servizi Offerti

- **Trasporto Personalizzato:** Servizio di pick-up e drop-off presso abitazioni e destinazioni richieste.
- **Accompagnamento:** Personale formato per assistere le persone disabili durante il trasporto, garantendo sicurezza e conforto.
- **Prenotazione Flessibile:** Sistema di prenotazione semplice e accessibile, con la possibilità di richiedere il servizio anche all'ultimo minuto.
- **Tariffe Accessibili:** Prezzi equi e trasparenti, con possibilità di agevolazioni per famiglie a basso reddito.

Mezzi utilizzati

I mezzi della cooperativa saranno attrezzati con:

- **Rampa di Accesso:** Per facilitare l'entrata e l'uscita delle persone in sedia a rotelle.
- **Sedili Regolabili:** Per garantire il massimo comfort durante il viaggio.
- **Sistemi di Sicurezza:** Cinture di sicurezza e ancoraggi per garantire la sicurezza dei passeggeri.



Strategia di Implementazione

1. **Fase 1: Pianificazione:** Sviluppo di un piano operativo dettagliato per il servizio di trasporto, incluse le rotte e gli orari.
2. **Fase 2: Formazione:** Formazione del personale per garantire un servizio di alta qualità e sicurezza.
3. **Fase 3: Lancio del Servizio:** Inizio delle operazioni e promozione del servizio attraverso canali locali e social media.
4. **Fase 4: Monitoraggio e Valutazione:** Raccolta di feedback dai passeggeri per migliorare continuamente il servizio.

Destinatari dei Servizi

- **Bambini:** Più di 80 bambini coinvolti nei vari programmi.
- **Famiglie:** Circa 100 che hanno beneficiato dei servizi di consulenza e supporto.
- **Professionisti:** Formazione e sostegno offerti a educatori e operatori del settore.
- **Soggetti fragili**

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

3.1 GOVERNANCE

La squadra di ORMA, sotto la guida di Elisa De Cillis, Giulia Maria Ornaghi e Sara D'Amato, rappresenta un modello di leadership efficace e ispirata. La loro combinazione di esperienze professionali e impegno verso la missione sociale della cooperativa consente di affrontare le sfide attuali con una strategia lungimirante.

Questa governance non solo si concentra sul raggiungimento di obiettivi immediati, ma si dedica anche alla costruzione di un futuro sostenibile per ORMA e per la comunità in cui opera. La passione che ciascun membro del consiglio porta nel proprio ruolo è fondamentale per promuovere iniziative che generano un impatto positivo, migliorando la qualità della vita delle persone e favorendo la coesione sociale.

In sintesi, ORMA si distingue per la sua capacità di integrare competenze professionali e valori umani, creando un ambiente in cui l'innovazione e la responsabilità sociale si incontrano per produrre risultati significativi e duraturi.

Al 31 agosto 2024 la **compagine sociale** di ORMA Società Cooperativa Sociale consta di n. 14 soci lavoratori e n. 2 soci sovventori.



La quota sociale individuale è di € 25,00 per i soci ordinari mentre per i soci sovventori è di euro 500,00 per un totale capitale sociale di euro 1350,00.

Il Consiglio di amministrazione di ORMA Società Cooperativa sociale impresa sociale, rinnovato ogni tre anni, opera secondo una politica di gratuità, senza compensi per gli amministratori.

Le responsabilità di gestione contabile e delle paghe sono affidate a professionisti esterni, quali un commercialista e un consulente del lavoro.

Il Consiglio si occupa del monitoraggio delle deleghe e fornisce feedback sulle attività dei delegati, assicurando così un controllo efficace della gestione della cooperativa.

4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

ORMA SCS IS applica il C.C.N.L dei dipendenti degli istituti scolastici gestiti da enti e privati stipulato da Aninsei e Flc-Cgil-Cisl-Scuola Uil-Scuola Snals-Confsal.

Il personale è inquadrato tra il 1° e il 3° livello dello stesso.

Non ci sono ancora volontari che prestano la loro attività presso e per la cooperativa.

4.1 Cooperazione

Il principio di cooperazione è davvero il cuore pulsante di ORMA, riflettendo la visione condivisa delle sue fondatrici.

La partecipazione attiva dei soci non si limita a un semplice supporto economico, ma si estende a un coinvolgimento attivo nel processo decisionale, nella generazione di idee innovative e nel fornire riscontri costruttivi.

Ogni socio è riconosciuto come un elemento chiave all'interno di una rete collettiva, contribuendo a creare un ambiente di crescita e miglioramento continuo. Questa valorizzazione delle persone non solo rafforza il legame tra i membri, ma amplifica anche l'impatto positivo che ORMA può avere nella comunità.

In questo modo, la cooperativa non solo persegue obiettivi economici, ma si impegna anche nella costruzione di una società più equa e sostenibile, dove la cooperazione e il supporto reciproco diventano valori fondanti. Attraverso questo approccio collaborativo, ORMA può affrontare le sfide future e continuare a espandere il proprio raggio d'azione, facendo la differenza nella vita delle persone e delle comunità che serve.

5. GLI STAKEHOLDERS

Gli stakeholder rappresentano una componente fondamentale per il funzionamento e il successo della Cooperativa.



1. I soci lavoratori sono il cuore pulsante della Cooperativa. La loro partecipazione attiva, sia come dipendenti sia come liberi professionisti, è essenziale per la realizzazione della missione e della visione della Cooperativa. Essi portano competenze, esperienza e un forte legame con i valori fondanti della Cooperativa.
2. Risorse umane: Questa categoria comprende professionisti esterni, come consulenti e esperti di settore, che offrono supporto e know-how. La loro collaborazione è cruciale per garantire che la Cooperativa possa affrontare le sfide del mercato e rispondere adeguatamente alle esigenze dei soci e dei clienti.
3. I clienti rappresentano il motore economico della Cooperativa. Essi sono i beneficiari diretti delle attività e dei servizi offerti e il loro soddisfacimento è fondamentale per la sostenibilità economica. La Cooperativa deve ascoltare le loro esigenze e feedback per adattare e migliorare continuamente l'offerta.
4. Collettività: I gruppi e associazioni che collaborano o collaboreranno con la Cooperativa svolgono un ruolo importante nel rafforzare il legame con la comunità. La loro partecipazione non solo arricchisce le attività della Cooperativa, ma contribuisce anche a creare un impatto sociale positivo, promuovendo valori di solidarietà e inclusione.
5. Stato/Enti locali/Enti pubblici: Questi soggetti sono importanti per il supporto normativo e finanziario. La Cooperativa può beneficiare di fondi pubblici, agevolazioni e collaborazioni che facilitano l'implementazione di progetti sociali e culturali.
6. Finanziatori e fornitori: Gli enti e le organizzazioni che finanziano e forniscono beni e servizi alla Cooperativa sono essenziali per la sua operatività. La Cooperativa deve mantenere relazioni solide e trasparenti con questi stakeholder, in modo da garantire la sostenibilità delle sue iniziative e progetti.

Numerosi i **partner** che intrattengono con la Cooperativa rapporti di collaborazione e reciproco sostegno nel portare avanti progettualità dal forte impatto sociale nel territorio.

In particolare, si segnala:

- Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Milano)
- Comune di Bresso
- Ente Morale Pio XI
- Istituto superiore professionale E. Falk
- Istituto superiore professionale Oriani-Mazzini



- Università degli studi di Milano Bicocca
- Croce Rossa Italiana sede di Bresso

La Cooperativa, quindi, non solo deve gestire questi rapporti in modo efficace, ma deve anche valorizzare le potenzialità di ciascuno di questi stakeholder per massimizzare l'impatto delle proprie attività.

La creazione di sinergie e collaborazioni strategiche può generare nuove opportunità e incrementare il valore sociale e economico della Cooperativa nel territorio in cui opera.

6. ANALISI DI MERCATO

L'analisi del contesto competitivo per ORMA, in qualità di fornitore di servizi per l'infanzia a Bresso, è fondamentale per comprendere il proprio posizionamento nel mercato.

Posizionamento di ORMA

- Qualità del servizio: ORMA si distingue per la qualità educativa e il livello di cura, elementi che possono attrarre famiglie in cerca di un'alternativa valida rispetto agli asili nido privati e pubblici. È importante comunicare chiaramente questa proposta di valore, evidenziando i punti di forza come personale qualificato, metodologie educative innovative e ambienti sicuri e stimolanti.
- Flessibilità e personalizzazione: un altro aspetto che rende ORMA competitiva è la capacità di offrire servizi personalizzati e flessibili, come orari prolungati o attività extracurricolari, che possono risultare attraenti per le famiglie moderne.

Analisi dei trend demografici

- Tasso di natalità: Monitorare il tasso di natalità nel nord di Milano è cruciale per anticipare la domanda di posti negli asili nido. Un aumento nella natalità potrebbe indicare una crescente necessità di servizi per l'infanzia, mentre un calo potrebbe richiedere una rivalutazione delle strategie di marketing e delle offerte.
- Composizione familiare: Analizzare la composizione demografica delle famiglie nella regione, come il numero di famiglie monoparentali o il numero di genitori che lavorano a tempo pieno, può fornire insight su come ORMA può adattare i propri servizi per rispondere meglio alle esigenze dei genitori.



Competizione con il settore pubblico e privato

- Concorrenza con asili pubblici: Gli asili nido pubblici possono offrire tariffe più basse, quindi ORMA enfatizza i benefici qualitativi e l'attenzione personalizzata dell'asilo nido *Sulle ali del divertimento* per giustificare eventuali differenze di prezzo.

- Strategie di marketing: È importante sviluppare strategie di marketing che evidenzino la qualità del servizio e l'attenzione alle esigenze delle famiglie, utilizzando canali di comunicazione che raggiungano il target demografico, come social media, eventi locali e collaborazioni con altre strutture.

Anticipazione delle esigenze delle famiglie

- Servizi aggiuntivi: Considerare l'introduzione di servizi aggiuntivi, come supporto alla genitorialità, consulenze educative o attività di socializzazione, è una proposta attraente per le famiglie e migliorare la proposta di ORMA.

- Feedback delle famiglie: Raccogliere feedback regolari dai genitori attuali e potenziali può fornire un'indicazione concreta delle loro esigenze e delle aspettative, permettendo a ORMA di adattare i propri servizi in modo proattivo.

In sintesi, ORMA ha l'opportunità di posizionarsi efficacemente nel mercato di Bresso, sfruttando la propria qualità e personalizzazione dei servizi, mentre si adatta ai cambiamenti demografici e alle dinamiche competitive.

Una strategia ben definita che consideri questi aspetti sarà fondamentale per il successo a lungo termine dell'organizzazione.

7. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Con riferimento all'obbligo informativo previsto dal numero 22-quater) dell'articolo 2427 c.c. introdotto dal D.Lgs. nr. 139/2015 e relativo alla natura e all'effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio non si segnalano fatti incidenti sull'attività sociale.

8. MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO E REVISIONE

Per dimensioni la cooperativa non è soggetta al controllo né di un sindaco unico/collegio sindacale né di un revisore/organo di revisione.



9. VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE

La valutazione dell'impatto delle attività sociali delle imprese sociali è richiamata dall'art. 9 comma 2 del D.LGS 112/2019 e con DM del 23 luglio 2019 il Ministero del Lavoro e delle politiche sociali ne ha introdotte le Linee Guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo settore.

Pertanto, secondo le Linee Guida del Ministero occorre effettuare "la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato"

Valutare significa "dare valore" e quindi il sistema di valutazione risulta essere complesso e si attualizza attraverso una catena del valore dell'impatto (Impact Value Chain - Zamagni) che dal controllo delle azioni dei processi conduce agli impatti dei risultati.

L'impatto è un concetto chiave nella valutazione dei progetti e delle attività delle organizzazioni, specialmente nel settore non profit e nello sviluppo sostenibile. Esso si riferisce ai cambiamenti significativi e duraturi che un intervento produce nelle vite delle persone o nell'ambiente circostante. Questi cambiamenti possono riguardare vari aspetti, come il benessere economico, sociale o ambientale.

Per valutare l'impatto di un intervento, è importante considerare anche il contesto in cui viene realizzato e ciò che sarebbe accaduto in sua assenza, noto come "controfattuale". Questo approccio aiuta a capire se i cambiamenti osservati sono effettivamente attribuibili all'intervento stesso o se sono il risultato di fattori esterni.

In sintesi, l'impatto si riferisce alla differenza che un intervento fa nel lungo termine, contribuendo a creare un cambiamento positivo e sostenibile. La sua misurazione è fondamentale per dimostrare l'efficacia delle azioni intraprese e per attrarre risorse e supporto per futuri interventi.

Quindi, la Cooperativa ORMA SCS IS riveste il ruolo di agente del cambiamento nel settore in cui opera in quanto, adottando la sua missione che è in grado di generare valore sociale, deve dimostrare con trasparenza nei confronti dei suoi stakeholder i risultati generati.

La valutazione dell'impatto è un processo intenzionale che deve essere stabilito e pianificato dagli amministratori in quanto l'organizzazione deve analizzare secondo la catena del valore l'impatto delle proprie azioni o di alcune delle azioni.

La valutazione dell'impatto sociale di ORMA è essenziale per analizzare in modo approfondito come le sue attività e programmi influenzano positivamente le famiglie e lo sviluppo dei bambini. Questo processo implica l'utilizzo di indicatori specifici per misurare i cambiamenti nelle condizioni di vita, nelle competenze sociali ed emotive dei bambini, nonché nel benessere generale delle famiglie coinvolte.



Fra i principali aspetti da considerare nella valutazione dell'impatto sociale di ORMA, possiamo includere:

1. Indicatori di benessere familiare: Valutare come i programmi di ORMA migliorano la qualità della vita delle famiglie, ad esempio attraverso il supporto educativo, la consulenza e l'accesso a risorse.
2. Sviluppo dei bambini: Monitorare i progressi dei bambini in termini di competenze cognitive, sociali e relazionali, per comprendere come le attività di ORMA contribuiscono al loro sviluppo globale.
3. Coinvolgimento della comunità: Analizzare come ORMA promuove il coinvolgimento delle famiglie e della comunità, favorendo reti di supporto e collaborazione.
4. Sostenibilità e continuità dei risultati: Valutare se i benefici ottenuti attraverso i programmi di ORMA si mantengono nel tempo e come possono essere ulteriormente sostenuti.
5. Feedback e partecipazione: Raccogliere le opinioni e le testimonianze delle famiglie e dei bambini coinvolti, per garantire che i programmi siano in linea con le loro esigenze e aspettative.
6. Collaborazioni e sinergie: Esaminare le alleanze con altre organizzazioni e istituzioni che possono amplificare l'impatto di ORMA, creando un approccio integrato al supporto delle famiglie e dei bambini.

Realizzare una valutazione dell'impatto sociale di ORMA non solo consente di misurare i risultati ottenuti, ma offre anche l'opportunità di identificare aree di miglioramento e di ottimizzare le strategie per massimizzare il contributo all'interno della comunità.

In definitiva, l'impatto sociale della cooperativa ORMA sul territorio di riferimento è significativo e multifattoriale ed è possibile declinarlo come segue anche dichiarando di aver raggiunto i goals/target dell'agenda 2030 dell'ONU:



1. Accesso all'educazione di qualità

La cooperativa contribuisce a garantire l'accesso a un'educazione di qualità nella prima infanzia, fondamentale per lo sviluppo cognitivo, sociale ed emotivo dei bambini. Offrendo anche corsi di inglese, si prepara i bambini ad affrontare un mondo sempre più globalizzato, aumentando le loro opportunità future.



2. Supporto agli imprenditori

La consulenza offerta agli imprenditori che desiderano aprire asili nido o sono tesi ad imparare a gestire in modo più profittevole la loro attività non solo promuove l'imprenditorialità nel settore educativo, ma contribuisce anche a creare nuovi posti di lavoro. Questo supporto può portare alla creazione di strutture migliori e più accessibili, arricchendo così l'offerta educativa nella comunità.



3. Inclusione e supporto per disabili

Il progetto di trasporto dedicato per persone con disabilità sarà fondamentale per garantire che tutte le persone, indipendentemente dalle loro capacità, possano accedere ai servizi medici e alle attività sociali. Questo non solo promuove l'inclusione, ma aiuta anche a sensibilizzare la comunità sulle esigenze delle persone con disabilità.



4. Formazione genitoriale

I corsi pedagogici di supporto alla genitorialità offrono ai genitori gli strumenti necessari per affrontare le sfide dell'educazione dei propri figli. Questo può portare a un ambiente familiare più positivo e supportivo, promuovendo il benessere dei bambini e migliorando le dinamiche familiari.



5. Sviluppo comunitario

La cooperativa può fungere da punto di riferimento nella comunità, creando reti di supporto tra famiglie e professionisti. Questa interazione sociale favorisce un senso di comunità, riduce l'isolamento e promuove la cooperazione tra le famiglie.



6. Sensibilizzazione e cambiamento culturale



Attraverso le sue attività, la cooperativa può contribuire a cambiare la percezione sociale riguardo all'importanza dell'educazione nella prima infanzia e dell'inclusione, stimolando un dialogo più ampio su questi temi e influenzando le politiche locali.



7. Sostenibilità economica

Investire nell'educazione della prima infanzia ha un ritorno economico a lungo termine, poiché una popolazione meglio educata tende a contribuire in modo più significativo all'economia. La cooperativa può anche promuovere pratiche sostenibili tra gli imprenditori e nelle sue attività.

Conclusioni

In sintesi, l'impatto sociale di una cooperativa che si occupa di educazione nella prima infanzia è vasto e profondo, influenzando non solo i bambini e le loro famiglie, ma anche l'intera comunità. La cooperativa ha il potere di generare cambiamenti positivi, promuovendo l'uguaglianza, l'inclusione e il benessere collettivo.

10. RESPONSABILITA' SOCIALE ED AMBIENTALE



ORMA si propone come un faro di riferimento per l'educazione e la genitorialità nel nord di Milano, con un ruolo cruciale nella rete di servizi educativi e sociali di Bresso.

La sua missione va oltre la mera erogazione di servizi: ORMA si impegna attivamente a essere una forza propulsiva nella comunità, promuovendo iniziative che non solo arricchiscono la vita delle famiglie, ma contribuiscono anche a rafforzare i legami sociali e culturali del territorio. Questo approccio mira a creare un ambiente sostenibile e inclusivo, dove ogni famiglia possa trovare supporto e opportunità di crescita.

11. INNOVAZIONE



La cooperativa ORMA si distingue per la sua forte attenzione all'innovazione, non solo nelle metodologie educative, ma anche nel modo in cui si relaziona con i genitori. L'introduzione dell'ambientamento svedese rappresenta un esempio concreto di come ORMA implementi



pratiche innovative per arricchire l'esperienza dei bambini, promuovendo un approccio educativo più inclusivo e attento alle esigenze individuali.

In aggiunta, ORMA ha scelto di adottare un'applicazione all'avanguardia che facilita la comunicazione tra la cooperativa e le famiglie. Questa piattaforma consente ai genitori di accedere facilmente a tutti i servizi offerti, migliorando l'organizzazione e rendendo il coinvolgimento più attivo e diretto. Grazie a queste iniziative, ORMA non solo migliora l'esperienza educativa, ma crea anche un ambiente di collaborazione e supporto tra educatori e famiglie, fondamentale per il benessere dei bambini.

12. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

ORMA si propone di diventare un faro di riferimento educativo e sociale all'interno della comunità, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di formazione per le famiglie. Attraverso l'implementazione di programmi educativi inclusivi e innovativi, ORMA intende rispondere in modo efficace alle esigenze in continua evoluzione della società contemporanea. La sua missione si concentra sull'inclusione e sulla promozione di un ambiente di apprendimento che favorisca la crescita personale e collettiva, contribuendo così a costruire una comunità più coesa e consapevole.

13. CONCLUSIONI

La cooperativa ORMA si propone di diventare un punto di riferimento sempre più solido per l'educazione e il supporto alle famiglie, investendo in nuove iniziative e progetti che rispondano alle esigenze emergenti della comunità. Attraverso programmi innovativi, attività formative e servizi integrati, ORMA mira a creare un ambiente stimolante e inclusivo, dove ogni individuo possa sviluppare il proprio potenziale. La cooperativa si impegna a collaborare con altre realtà locali, promuovendo sinergie e coinvolgendo attivamente i membri della comunità, per costruire un futuro migliore e sostenibile per tutti. Con una visione orientata al progresso e alla solidarietà, ORMA continua a lavorare per essere un motore di cambiamento positivo, contribuendo così a un tessuto sociale più coeso e resiliente.

Il Presidente del CDA
Elisa De Cillis