



Welcome in Sustainability

Parlare e utilizzare oggi la parola Sostenibilità è diffusione comune, al punto tale da diventare un termine diffuso nella normale dialettica, aziendale e pubblicitaria, ma saranno reali e verificabili le dichiarazioni che ci vengono mostrate?

Le Direttive comunitarie in materia citano espressamente che i dati devono essere trasparenti e al tempo stesso riproducibili e replicabili, affinché l'analisi di un contesto organizzativo possa avere un approccio univoco e replicabile anche su altri sistemi di analisi e verifica.

Tale criterio di trasparenza non sempre viene rispettato e non sempre può essere approcciato con i dati finanziari delle Organizzazioni, fondamentale per poter applicare gli adeguamenti e le migliorie richieste.

La Sostenibilità non è un concetto immateriale e meramente finanziario, ma l'esatto contrario, è composto da azioni concrete per poter monitorare e analizzare le migliorie che possono essere apportate all'interno di un processo, che esso sia produttivo o di servizi, a seguito di una verifica dettagliata

sulle azioni attuate e sulle modalità organizzative.

Le Direttive richiedono che il Rating e lo Score ESG sia obbligatorio per determinati contesti aziendali, ma le aziende dirette e indirette escluse da tali dettami potrebbero appartenere alla filiera delle Organizzazioni obbligate e quindi dovranno fornire i dati per poter redigere coerentemente tale rapporto e ottenere il loro livello ESG.





Come procediamo

Non ci nascondiamo, preferiamo che il primo contatto sia telefonico o in video-conferenza, ci presentiamo per la nostra Professionalità e ti accogliamo per intraprendere un percorso condiviso verso il miglioramento dell'eco-sistema che condividiamo.

A seguito della primo contatto saranno trasmesse le condizioni per poter verificare l'Organizzazione, per poi procedere all'analisi approfondita e in dettaglio.

Gli Step sono qui brevemente elencati:

0. Contatto tra le parti e condivisione delle conoscenze
1. Invio della documentazione correlata al protocollo di analisi e verifica
2. Invio della contrattualistica con le condizioni di periodicità per il controllo
3. Audit di verifica presso l'Organizzazione per i requisiti legali
4. Audit di verifica presso l'Organizzazione per la rilevazione dei dati

5. Condivisione dei dati ottenuti con membri Amministrazione e Finanza
6. Stesura della relazione di miglioramento e motivazione dell'attribuzione
7. Condivisione dei dati ottenuti con membri dell'Alta Direzione
8. Emissione e pubblicazione del Rating/Score ESG
9. Programmazione delle nuove analisi e aggiornamento Rating/Score ESG

Gli Audit presso l'Organizzazione sono necessari per attestare che le dichiarazioni delle parti corrispondano al vero e contemplano il requisito di **trasparenza** da perseguire.





Perchè richiedere la nostra assistenza

Le maggiori difficoltà delle Organizzazioni medio-piccole e piccole è la redazione di un'analisi sul proprio contesto organizzativo e sugli impatti diretti e indiretti prodotti sulla propria filiera.

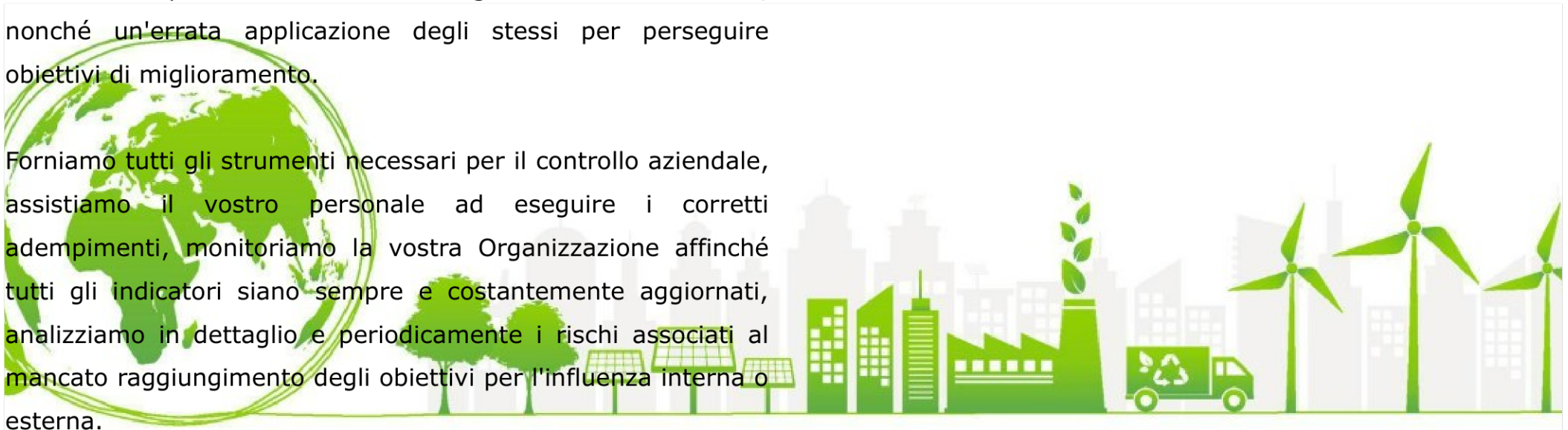
Come si potrà leggere nelle FAQ si troveranno delle risposte ad alcune domande e risulta necessaria un'assistenza che possa trovare riscontro negli adempimenti normativi.

La costruzione degli indicatori (*KPY - Key Performance Indicator*) necessari alla misurazione del proprio contesto sono necessari e spesso si commettono degli errori di valutazione, nonché un'errata applicazione degli stessi per perseguire obiettivi di miglioramento.

Forniamo tutti gli strumenti necessari per il controllo aziendale, assistiamo il vostro personale ad eseguire i corretti adempimenti, monitoriamo la vostra Organizzazione affinché tutti gli indicatori siano sempre e costantemente aggiornati, analizziamo in dettaglio e periodicamente i rischi associati al mancato raggiungimento degli obiettivi per l'influenza interna o esterna.

La Professionalità non si compra e non si vende, è la condivisione di una conoscenza per il raggiungimento di un obiettivo e per il miglioramento della propria realtà.

Ciò che puoi misurare oggi sarà ciò che potrai migliorare domani





F.A.Q.

Quali sono i primi dati che un'Organizzazione dovrebbe fornire?

La prima analisi che un'Organizzazione dovrebbe effettuare è strettamente legata al possesso e mantenimento dei requisiti legali (*Autorizzazioni*) per poter esercitare la propria attività.

In cosa consiste la misurazione e la quantificazione?

Analizzare costantemente i consumi aziendali, per tutti gli approvvigionamenti che interessano l'Organizzazione, nonché attribuire un livello di priorità per i miglioramenti al fine di ridurre gli stessi.

Esistono dei budget predefiniti o prestabiliti per i progetti di miglioramento?

No, è possibile implementare progetti di miglioramento anche con un budget pari a ZERO, ma devono rispettare i requisiti di: quantificabile e misurabile.

Il possesso o l'ottenimento di una certificazione ISO è considerato un progetto di miglioramento?

Certamente è un percorso di miglioramento quando si

implementano tali sistemi, il possesso e il mantenimento è una testimonianza che l'Organizzazione vuole perseguire obiettivi di miglioramento aziendale.

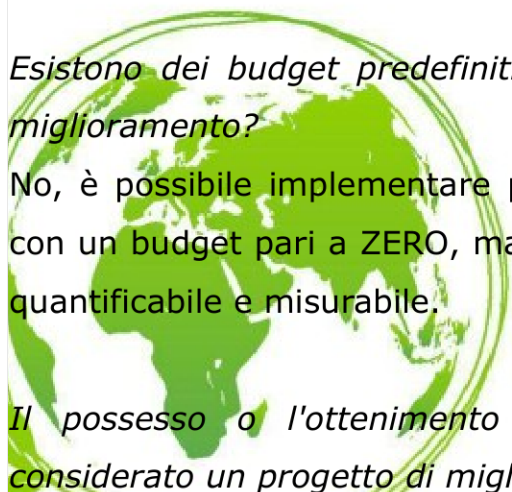
Inoltre, il possesso di una certificazione ISO ha una maggiore validità per la verifica dei requisiti legali (*Autorizzazioni*) dell'Organizzazione.

Per ottenere un'analisi aziendale e il relativo Rating/Score ESG devo richiedere la certificazione di uno standard ISO?

No, non è obbligatorio, è fondamentale rispettare le regole previste dalle Direttive comunitarie, approcciando delle modalità sistemiche e di rendicontazione trasparenti, che possano essere replicabili e ci sia evidenza delle metodologie applicate.

Quanto costa al sistema finanziario l'eventuale sospensione o chiusura di un'attività?

Con certezza ogni attore (*Stakeholder*) all'interno della filiera produttiva (*Supply Chain*), in modo diretto o indiretto, potrebbe subire delle perdite, ma con le nuove direttive comunitarie in materia di Ambiente, Etica di Impresa e Gestione Aziendale (*ESG - Environment, Social and*





Government) è necessario che ogni componente diventi protagonista del sistema per perseguire obiettivi di miglioramento.

La sospensione di un'attività può essere quantificata da bilancio, ma il danno di immagine potrebbe risultare ben superiore causando una riduzione della propria identitàⁱ.

Una comunicazione da parte di un'azienda della filiera (a monte o a valle) per congettura economica, a causa del calo di lavoro o sospensione/interdizione della produzione, quali perdite potrebbe causare?

Il sistema di Rating/Score ESG garantisce per alcuni aspetti il miglioramento che un soggetto giuridico intende perseguire, attraverso l'implementazione di sistemi (*anche non certificati*ⁱⁱ) che qualificano e quantificano la propria Organizzazione aziendale; l'insieme dei dati produttivi e di contesto con i dati finanziari, permettono di valutare le perdite e i danni diretti e indiretti della filiera (*Supply Chain*).

Occorre precisare che un'azienda della filiera che possa presentare un dato finanziario prossimo alla congettura economica può rappresentare un rischio di reati in ambito finanziario, il concetto di Etica di Impresa (*Social*) si riferisce

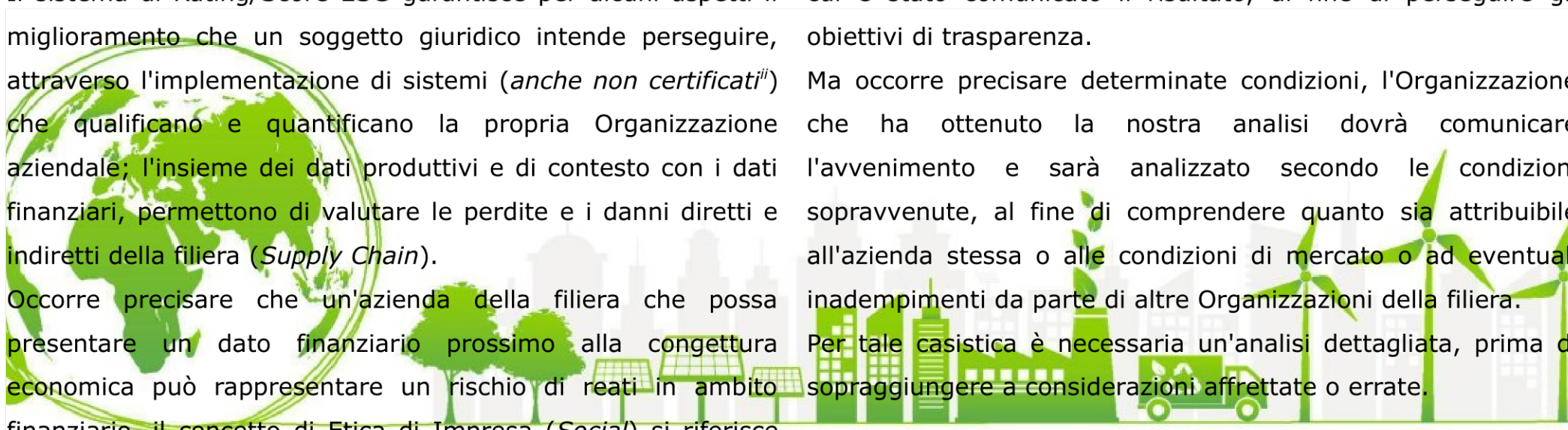
anche alla modalità di gestione e rendicontazione verso la filiera, nonché alle condizioni economiche corrisposte e concordate nei confronti delle Organizzazioni che collaborano per l'ottenimento dei risultati di esercizio.

Una sanzione per reati in materia Ambientale, Sicurezza sul Lavoro o mancata corresponsione/elusione delle Imposte, quali effetti potrebbero causare al Rating/Score ESG?

Nell'immediato sarà revocata o sospesa qualsiasi attribuzione di Rating/Score, con le motivazioni che ne conseguiranno; saranno effettuate le comunicazioni ai relativi Stakeholders a cui è stato comunicato il risultato, al fine di perseguire gli obiettivi di trasparenza.

Ma occorre precisare determinate condizioni, l'Organizzazione che ha ottenuto la nostra analisi dovrà comunicare l'avvenimento e sarà analizzato secondo le condizioni sopravvenute, al fine di comprendere quanto sia attribuibile all'azienda stessa o alle condizioni di mercato o ad eventuali inadempimenti da parte di altre Organizzazioni della filiera.

Per tale casistica è necessaria un'analisi dettagliata, prima di sopraggiungere a considerazioni affrettate o errate.





E allora cosa può offrire un intermediario del Rating/Score ESG?

Misurare, validare e analizzare un'azienda sotto i 3 aspetti non direttamente appartenenti al sistema finanziario; un'analisi dettagliata dell'azienda che permette al proprio sistema finanziario di attribuire un Rating/Score validante e al tempo stesso con informazioni dettagliate.

Esempio

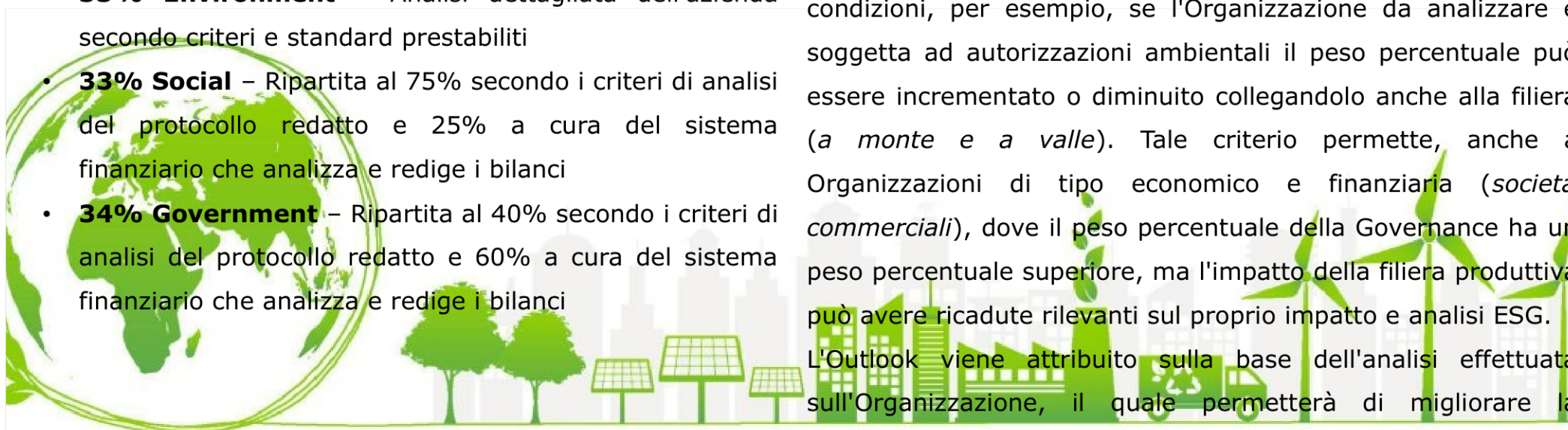
Considerando una ripartizione equaⁱⁱⁱ delle percentuali attribuibili:

- **33% Environment** – Analisi dettagliata dell'azienda secondo criteri e standard prestabiliti
- **33% Social** – Ripartita al 75% secondo i criteri di analisi del protocollo redatto e 25% a cura del sistema finanziario che analizza e redige i bilanci
- **34% Government** – Ripartita al 40% secondo i criteri di analisi del protocollo redatto e 60% a cura del sistema finanziario che analizza e redige i bilanci

Environment		Social		Government	
100% ^{CoESG}		75% ^{CoESG}	25% ^{SGA}	40% ^{CoESG}	60% ^{SGA}
Score da 1 a 100 – Valori ottenuti					
60/100		70/100	90/100	80/100	40/100
Rating 60%		Rating 75%		Rating 56%	
ESG	Rating	C+	Score	63,59%	
E	C+ 60%	S	B- 75%	G	C+ 56%

Il valore del Rating viene calcolato con una media ponderata, attribuendo pesi specifici per gli interventi di maggiore interesse.

La modularità dei pesi permette anche di variare determinate condizioni, per esempio, se l'Organizzazione da analizzare è soggetta ad autorizzazioni ambientali il peso percentuale può essere incrementato o diminuito collegandolo anche alla filiera (*a monte e a valle*). Tale criterio permette, anche a Organizzazioni di tipo economico e finanziaria (*società commerciali*), dove il peso percentuale della Governance ha un peso percentuale superiore, ma l'impatto della filiera produttiva può avere ricadute rilevanti sul proprio impatto e analisi ESG. L'Outlook viene attribuito sulla base dell'analisi effettuata sull'Organizzazione, il quale permetterà di migliorare la





valutazione attribuita ed implementare miglioramenti ed efficientemente nel brevissimo e breve periodo.

Chi attribuisce il Rating/Score ESG?

Il soggetto finanziario se autorizzato o l'agenzia di validazione, ma nel secondo caso l'agenzia, non considera il peso percentuale del sistema, non apportando modifiche o correttivi al risultato finale; l'analisi viene effettuata solo ed esclusivamente su dati di bilancio, ma non sull'Organizzazione. L'agenzia valuta solo pochi aspetti finanziari, basandosi su specifiche voci del bilancio e della relativa nota integrativa, aspetti economici che potrebbero non essere validi per il sistema finanziario integrato agli aspetti rilevanti ESG.

La nostra analisi effettua un *iter* preliminare di verifica, poi di controllo e validazione, affinché possa essere attestata la veridicità del comportamento aziendale.

Cosa otterrebbe il sistema finanziario?

La validità che un'Organizzazione operi nel rispetto delle conformità legali previste: autorizzazioni, mantenimento delle stesse, permessi preliminari, corretta applicazione delle normative di riferimento, eventuali migliorie, misurazione dei

consumi e validazione dei risultati.

Al termine dell'analisi dell'Organizzazione, il sistema finanziario, otterrà la relazione completa con i miglioramenti che può implementare, l'analisi redatta e le note aggiuntive su eventuali rischi per interruzioni o sospensione dell'attività.

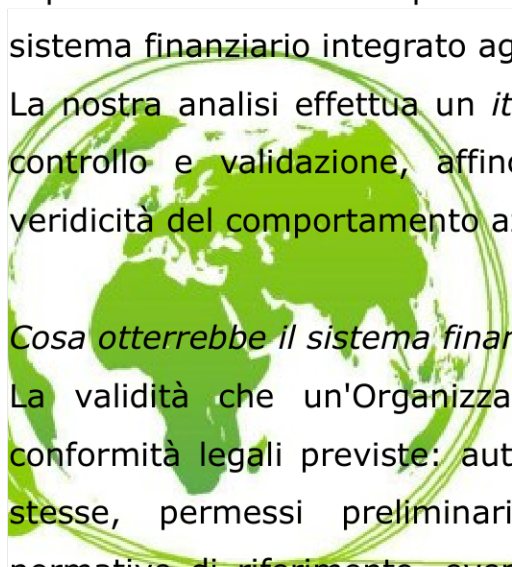
Posso inviare l'analisi effettuata a Banche e Società Creditizie?

Sì, tali istituti e società private hanno la necessità di conoscere i dati di contesto aziendale, affinché possano attribuire e completare i loro dati creditizi.

Con quale immagine si classificherà il Rating/Score ESG?

L'analisi del protocollo si presenterà con doppia veste grafica:

- Analisi dell'Organizzazione e relativo Rating/Score ESG su grafica da protocollo per gli aspetti e contesti validati
- Rating/Score ESG del sistema finanziario secondo grafica e dettagli dell'analista incaricato





Qui sotto si riporta la scala attribuita per il Rating/Score ESG

A	95,1%	100,0%	Rating A (HIGHEST)
A-	90,1%	95,0%	Rating A con Outlook Negativo nel breve periodo
B+	85,1%	90,0%	Rating B (HIGH)
B	75,1%	85,0%	Rating B con Outlook Positivo nel breve periodo
B-	65,1%	75,0%	Rating B con Outlook Negativo nel breve periodo
C+	55,1%	65,0%	Rating C con Outlook Positivo nel breve periodo
C	45,1%	55,0%	Rating C (MIDDLE)
C-	35,1%	45,0%	Rating C con Outlook Negativo nel breve periodo
D+	27,6%	35,0%	Rating D con Outlook Positivo nel breve periodo
D	20,1%	27,5%	Rating D (LOW)
D-	12,6%	20,0%	Rating D con Outlook Negativo nel breve periodo
E+	5,6%	12,5%	Rating E con Outlook Positivo nel breve periodo
E	0,1%	5,5%	Rating E (LOWER)

specifiche e particolari, alla condivisione di dati e rapporti con i propri Clienti e Fornitori.

Il nominativo dell'azienda sarà presente sul nostro portale Web solo ed esclusivamente come nominativo e collegamento alla vostra pagina aziendale.

Fornirete i miei dati a terzi?

No, i dati saranno riservati e resi disponibili solo su esplicita richiesta dell'azienda, al fine di fornire dettagli ed ovviare ad un'erronea interpretazione degli stessi.

Quali sono i costi dei servizi?

Il costo è commisurato alla tipologia di azienda e al contesto produttivo.

La mia azienda sarà visibile e chi si occuperà della diffusione dei dati?

La responsabilità maggiore è sempre dall'Organizzazione verso tutti gli Stakeholders, noi ci occuperemo di fornirvi gli strumenti; non è possibile sostituirci, salvo condizioni



- i L'analisi aziendale attraverso il protocollo e i dati finanziari permettono di costruire il proprio valore (*Brand Value*), per poi strutturare l'identità dell'Organizzazione (*Brand Identity*); è possibile ottenere: la costruzione, il monitoraggio e la misurazione della propria *Brand Equity*
- ii Il riconoscimento di analisi in ambito ESG devono fornire la trasparenza dei propri calcoli e riferimenti puntuali alle normative, affinché gli stessi possano essere analizzati e replicati anche secondo altri criteri; l'utilizzo di sistemi non certificati e non trasparenti è considerato invalidante se i punteggi attribuiti non sono presentati con: evidenze oggettive, quantificabili e replicabili
- iii La distribuzione delle percentuali viene attribuita secondo la classificazione del rischio di un'Organizzazione secondo i criteri della Sicurezza dei Luoghi di Lavoro ottenuta dal codice ATECO