

Anche per il 2025 il Dipartimento per lo Sport ha pubblicato l'Avviso per il finanziamento di eventi sportivi di rilievo nazionale e internazionale che si svolgeranno nel corso dell'anno. Le domande, da presentare esclusivamente online a partire dall'8 maggio, dovranno rispettare criteri precisi e pervenire entro 20 giorni dall'inizio dell'evento e comunque non oltre il 15 dicembre

Il Dipartimento per lo Sport [ha pubblicato l'Avviso per l'anno 2025](#) finalizzato al sostegno di eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale. Le risorse complessivamente stanziare ammontano a **6,5 milioni di euro**.

Possono accedere ai contributi:

- ASD e SSD iscritte al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche, sia in forma singola che associata;
- Comitati organizzatori regolarmente costituiti;
- Federazioni sportive nazionali e paralimpiche;
- Discipline sportive associate e paralimpiche;
- Enti di promozione sportiva;
- Enti o soggetti pubblici o privati, titolari di un diritto di esclusiva sull'organizzazione o realizzazione dell'evento oggetto della richiesta.

Gli eventi per i quali si richiede il contributo devono avere riconoscimento da parte di una Federazione sportiva (anche internazionale), una Disciplina associata o un Ente di promozione sportiva, e devono assegnare titoli ufficiali di rilievo nazionale o internazionale.

Come presentare la domanda

La procedura è interamente informatizzata: le istanze dovranno essere trasmesse esclusivamente attraverso la piattaforma disponibile all'indirizzo <https://avvisibandi.sport.governo.it>, accessibile **dalle ore 14:00 dell'8 maggio 2025**. L'accesso è consentito unicamente mediante SPID del legale rappresentante dell'ente richiedente.

È importante rispettare le scadenze:

- la domanda deve essere presentata **almeno 20 giorni prima dell'evento**;
- in ogni caso, **non oltre il 15 dicembre 2025**;
- il mancato rispetto dei termini comporta l'irricevibilità della richiesta.

Criteri e contenuti della proposta progettuale

Le domande saranno valutate sulla base di specifici elementi qualitativi, tra cui:

- rilievo internazionale o nazionale (per gli eventi femminili) in funzione della promozione dell'immagine dell'Italia e della cultura sportiva;
- impatto economico e sociale sul territorio ospitante;
- inclusione di categorie svantaggiate (es. persone con disabilità, minori, anziani);
- attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- adozione di misure di mitigazione dell'impatto ambientale;
- efficacia della strategia di comunicazione, anche tramite social media.