

Piano operativo ESG concreto da implementare in un circolo di bridge

Obiettivo (12 mesi)

Rendere il circolo:

- più **attraattivo** (nuovi soci)
 - più **utile socialmente**
 - più **trasparente e organizzato**
-

STRUTTURA DEL PIANO

Dividiamo in:

1. Azioni immediate (0–3 mesi)
2. Azioni di sviluppo (3–6 mesi)
3. Consolidamento (6–12 mesi)

Con responsabili e risultati attesi.

1. AZIONI IMMEDIATE (0–3 mesi)

Governance (priorità alta)

Obiettivo: mettere ordine e credibilità

Azioni

-  Nomina un **referente ESG** (anche un consigliere)
-  Redigi un **codice etico base** (1 pagina):
 - fair play
 - rispetto
 - inclusione
-  Pubblica:
 - statuto
 - contatti
 - info attività

 Se affiliati a Federazione Italiana Gioco Bridge puoi allinearti alle loro linee guida

Output

- Documento etico condiviso
 - Più fiducia interna ed esterna
-

Social (impatto rapido)

Obiettivo: aumentare partecipazione

Azioni

-  Lancia un:
 - **corso principianti gratuito (prima lezione)**
-  Crea:
 - **giornata bridge over 65** (1 volta/settimana)
-  Porta un amico:
 - ogni socio invita 1 persona

Output

- +10–20% partecipanti eventi
-

Environmental (quick win)

Obiettivo: azioni semplici ma visibili

Azioni

-  Riduci carta:
 - classifiche via WhatsApp/email
-  Stop plastica monouso:
 - usa bicchieri riutilizzabili
-  Sensibilizzazione interna

 Se usate piattaforme come Bridge Base Online potete ridurre ulteriormente il cartaceo

2. SVILUPPO (3–6 mesi)

Social (core strategico)

Obiettivo: diventare punto di riferimento locale

Azioni

-  Avvia progetto scuole:

- contatta 1 liceo o università
-  Evento “bridge & mente”:
 - benefici cognitivi (memoria, logica)
-  Inclusione:
 - tavoli facilitati per principianti / persone fragili

Output

- nuove fasce di età coinvolte
 - maggiore visibilità territoriale
-

Governance

Obiettivo: struttura stabile

Azioni

-  Mini-report annuale:
 - soci
 - attività
 - risultati
 -  Trasparenza:
 - presentazione bilancio ai soci
 -  Safeguarding:
 - referente tutela soci/minori
-

Environmental

Obiettivo: formalizzare

Azioni

-  Traccia:
 - consumo carta
 -  Scegli sedi:
 - raggiungibili con mezzi pubblici
 -  Evento “torneo sostenibile”
-

3. CONSOLIDAMENTO (6–12 mesi)

Posizionamento ESG

Obiettivo: distinguersi davvero

Azioni

-  **Pubblica:**
 - **Report ESG annuale (semplice, 5–10 pagine)**
 -  **Partnership:**
 - comune
 - associazioni anziani
 -  **Candidatura a:**
 - bandi sport/sociale
-

Social avanzato

-  Programma giovani stabile
 -  Tornei intergenerazionali
 -  Collaborazioni con:
 - centri culturali / sanitari
-

Governance avanzata

-  Pianificazione annuale attività
 -  KPI monitorati (vedi sotto)
-

KPI SEMPLICI (da monitorare)

Social

- numero soci attivi
- nuovi iscritti under 30
- eventi organizzati

Environmental

- % comunicazioni digitali
- carta utilizzata

Governance

- riunioni consiglio

- bilancio condiviso (sì/no)
-

RUOLI CONSIGLIATI

- **Presidente** → supervisione
 - **Referente ESG** → coordina piano
 - **Istruttore bridge** → corsi e scuole
 - **Segreteria** → comunicazione e dati
-

3 MOSSE AD ALTO IMPATTO (subito)

Se vuoi partire senza complicarti:

1. Corso principianti gratuito
2. Codice etico + pubblicazione online
3. Eliminazione carta nei tornei

 Queste da sole cambiano già percezione e crescita.