

PROGETTO DI LOGO & VISUAL DESIGN PER L'ATTIVITÀ COMMERCIALE "IL TOTANO PESCHERIA" - NAPOLI

Negozi di vendita al dettaglio di PESCE FRESCO E GASTRONOMIA DI PESCE - STREET FOOD

PUBBLICO preferenziale: turisti, vacanzieri, spesso stranieri e giovani

Si vuole offrire un prezzo competitivo, alla portata di tutti i turisti

User Personas (cliente tipo): *Peter, 31 anni, inglese, tipo casual che adora l'Italia e i suoi sapori, soprattutto le specialità gastronomiche napolitane. È in viaggio di piacere e ama il mare e i suoi paesaggi*

I suoi **COMPETITOR**: trattorie di mare e pescherie con prezzi modesti

Del suo lavoro **APPREZZA** la mondanità, l'ambiente vivace e chiacchiereccio

EMOZIONI che vorrebbe trasmettere: il sapore del mare e il calore del sole

Quali invece i **SENTIMENTI**...: simpatia ed empatia, amicizia e buon umore

SIMBOLI: il mare di Napoli, pesci, barche - **COLORI**: il blu del mare e il rosso del tramonto

Ideato e realizzato
da Elena Delcré

SE NE VIETA L'USO E
LA RIPRODUZIONE





Fonts: STEELWORKS VINTAGE
BEBAS

Pantoni: Rosso P. 200
■ ■ Blu P. 287

*Il logo può essere utilizzato nelle versioni qui riprodotte
e bianco su fondo colorato o nero*



Ideato e realizzato da Elena Delcré
SE NE VIETA L'USO E LA RIPRODUZIONE



Il TRAMONTO
*sul mare e il nostro
fritto da gustare...*



IL TOTO
PESCHERIA
Napoli



*Sapore di MARE
... sapore di sale...*



Ideato e realizzato da Elena Delcré
SE NE VIETÀ L'USO E LA RIPRODUZIONE