

PROGETTO DI LOGO & VISUAL DESIGN PER L'ATTIVITÀ COMMERCIALE "IL TOTANO PESCHERIA" - NAPOLI

Negozi di vendita al dettaglio di **PESCE FRESCO E GASTRONOMIA DI PESCE - STREET FOOD**

PUBBLICO preferenziale: turisti, vacanzieri, spesso stranieri e giovani

Si vuole offrire un prezzo competitivo, alla portata di tutti i turisti

User Personas (cliente tipo): Peter, 31 anni, inglese, tipo casual che adora l'Italia e i suoi sapori, soprattutto le specialità gastronomiche napolitane. È in viaggio di piacere e ama il mare e i suoi paesaggi

I suoi **COMPETITOR**: trattorie di mare e pescherie con prezzi modesti

Del suo lavoro **APPREZZA** la mondanità, l'ambiente vivace e chiacchiericcio

EMOZIONI che vorrebbe trasmettere: il sapore del mare e il calore del sole

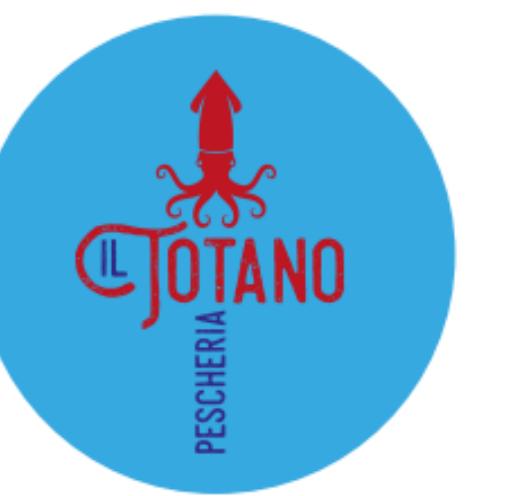
Quali invece i **SENTIMENTI**...: simpatia ed empatia, amicizia e buon umore

SIMBOLI: il mare di Napoli, pesci, barche - **COLORI**: il blu del mare e il rosso del tramonto

*Ideato e realizzato
da Elena Delcré*

*SE NE VIETA L'USO E
LA RIPRODUZIONE*





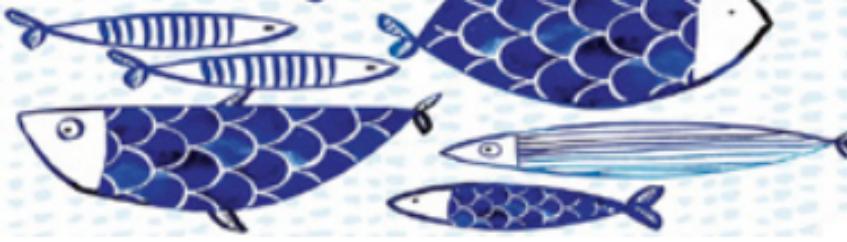
Fonts: STEELWORKS VINTAGE
BEBAS

Pantoni: Rosso P. 200
Blu P. 287

*Il logo può essere utilizzato nelle versioni qui riprodotte
e bianco su fondo colorato o nero*



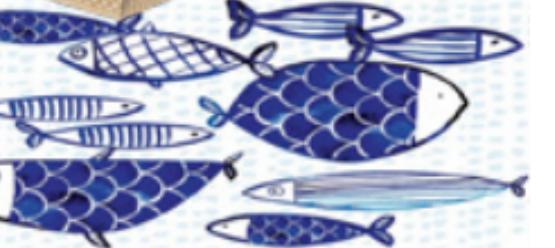
Ideato e realizzato da Elena Delcré
SE NE VIETA L'USO E LA RIPRODUZIONE



Sapore di MARE
... sapore di sale...



Il TRAMONTO
sul mare e il nostro
fritto da gustare...



Ideato e realizzato da Elena Delcré
SE NE VIETA L'USO E LA RIPRODUZIONE