

Il Coronavirus rende impossibile organizzare cene o manifestazioni dal vivo ma non in streaming

Natale, gli studi non rinunciano a sostenere gli enti non profit

Pagine a cura di ALBERTO GRIFONE

Anche se l'emergenza Covid è ancora in corso e resta minacciosa, gli studi legali non rinunciano a cercare di trasmettere, alla propria clientela e ai propri collaboratori, un clima di «normalità» in occasione delle feste natalizie, e propongono, come da tradizione, una serie di iniziative che sappiano coniugare coinvolgimento, appartenenza e sostegno ai più bisognosi.

Orick Italia per esempio, ha organizzato un brindisi di buone feste virtuale per i professionisti e lo staff delle sedi italiane per celebrare tutti insieme anche quest'anno la tradizionale serata di auguri che dal 2003 è un importante

e una a favore dell'ospedale Luigi Sacco di Milano, strutture sanitarie in prima linea nell'emergenza Coronavirus. La donazione è stata utilizzata dall'Ospedale Sacco per l'allestimento di un nuovo posto letto di terapia intensiva completo dell'apparecchiatura ad elevate prestazioni per la ventilazione polmonare, mentre l'Ospedale Spallanzani la utilizzerà a supporto dell'attività di ricerca su vaccino e farmaci nell'emergenza

necessità a persone in stato di bisogno. In Italia, in questi ultimi mesi, la richiesta di aiuto alimentare è cresciuta in maniera esponenziale e questo incremento è dovuto



Maria Sole Insinga

to al numero di persone che hanno perso il lavoro e altre fonti di reddito a causa della pandemia. Famiglie che fino a qualche mese fa vivevano delle vite normali, oggi non possono acquistare cibo. È una situazione sconcertata e drammatica che merita la massima attenzione e per questo ci siamo attivati con una donazione che consentirà di aiutare tante persone in difficoltà. Dentons, in aggiunta alle strenue che ciascun ufficio organizza localmente, quest'anno regalerà a tutti i dipendenti e professionisti in Europa un albero, creando così una foresta di oltre 3 mila alberi, come augurio di rinascita e segnale di speranza. L'iniziativa ha anche un importante impatto sociale e ambientale. Gli alberi saranno piantati in diversi Paesi e affidati alle cure di comunità rurali per le quali rappresenteranno una fonte di sostentamento. I benefici green sono: l'assorbimento di CO₂, il sostegno della biodiversità nonché la lotta all'erosione del suolo e alla deforestazione» conclude.

Anche **Dla Piper** non rinuncia a sostenere il terzo settore. «In questo anno così particolare, al posto della classica festa annuale, lo studio ha organizzato una convention natalizia online, la cui partecipazione è aperta a tutto lo studio e intitolata «Italy Talks Live». Un momento pensato per ragionare sull'anno appena trascorso e su quello che ci attende in una giornata che lasci spazio anche a rinsaldare, seppur a distanza, i rapporti interpersonali», spiega **Bruno Giuffrè** e **Wolf Michael Kühne**, managing partner di Dla Piper in Italia. «Quest'anno l'albero di Natale, un abete posizionato all'entrata dell'ufficio di Mi-



Bruno Giuffrè e Wolf Michael Kühne

lano, è allestito con disegni e decorazioni frutto della creatività dei figli dei professionisti e dei dipendenti, in totale tra la sede di Roma e quella di Milano. Per i bambini, inoltre, al posto della tradizionale festa di Natale, lo studio si è impegnato in una attività di Csr sostenendo l'iniziativa sociale e sostenibile «Adotta un alveare» della startup 3Bee, impegnata a combattere il fenomeno della moria delle api. Ogni bambino riceverà in regalo un codice con il quale potrà adottare un alveare, scegliendolo sulla base del tipo di miele, del territorio o di altri fattori.

Quest'anno più che mai la solidarietà è parola d'ordine. In occasione del Natale 2020, grazie a **The Circle Italia Onlus**, Dla Piper in Italia ha regalato a professionisti e staff un pacco natalizio di prodotti artigianali che arrivano dalla zona bresciana/bergamasca al fine di sostenere un territorio particolarmente colpito e danneggiato dal Covid. «Sono realtà che si contraddistinguono per una produzione 100% made in Italy. Non solo, una parte degli introiti derivanti dalla vendita di questi pacchi natalizi, sarà devoluta al progetto di **The Circle Italia Onlus**, **StopChildMarriage**, in collaborazione con **NPWFJ (No Peace without Justice)**, contro la pratica terribile dei matrimoni infantili, fenomeno drammaticamente presente anche nel nostro Paese. Alcune stime parlano di oltre 2 mila minori nati in Italia e costretti al matrimonio. Lo Studio sostiene, inoltre, attraverso l'acquisto di un cesto natalizio per il personale esterno che presta servizio presso le sedi di Roma e Milano, **Sos Spesa della Fondazione Francesca Rava**. Il progetto supporta persone e bambini che fanno fatica ad acquistare beni di prima necessità e prevede la consegna di generi alimentari, mascherine, gel disinfettanti e strumenti per la didattica a distanza, sempre più necessari nel periodo che

stiamo vivendo» concludono.

Natale digitale anche per lo studio **Martelli & Partners Spa**. «Negli anni precedenti abbiamo sempre condiviso un pranzo prima della festività tutti insieme, partner, collaboratori e staff. Quest'anno, nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza sanitaria, abbiamo deciso di organizzare un momento conviviale in versione digitale, tutto lo staff riunito per un brindisi di auguri digital su zoom», spiega **Giovanni Battista Martelli**, ceo di Martelli & Partners. «Siamo sempre molto attivi a livello sociale attraverso **Studio Martelli & Partners - Charity Onlus**. Per questo Natale 2020 abbiamo



Giovanni Battista Martelli

deciso di supportare «Abbraccia la Ricerca», la campagna promossa dalla Fondazione Bambino Gesù Onlus dedicata allo studio delle possibili conseguenze del nuovo Coronavirus nei neonati e nei bambini con l'obiettivo di somministrare terapie personalizzate e tempestive. Per i nostri clienti, colleghi e amici abbiamo realizzato invece un video di auguri che invieremo loro e condivideremo sui nostri social. Infine, come ogni anno, siamo vicini ai nostri dipendenti e rinnoveremo questa usanza anche per questo Natale 2020 con premio di fine anno».

«Vista la necessità di preservare la salute dei dipendenti abbiamo predisposto



Alessandro De Nicola

momento di unione per tutto lo studio. Lo studio inoltre sosterrà la onlus «**Sos Villaggi dei bambini**» che protegge i bambini e le famiglie più vulnerabili che si trovano oggi, in particolar modo nelle precarie condizioni generate dall'emergenza Coronavirus vivendo stati di preoccupazione e di stress. I professionisti e lo staff brinderanno virtualmente tutti insieme durante la videoconferenza live con un light snack e una bottiglia offerti dallo studio e recapitati ai professionisti e allo staff grazie all'iniziativa promossa da **AdvisorEat** parte del cui ricavato andrà in beneficenza.

Nell'ambito del programma di sostenibilità **GOP Cares**, durante il primo lockdown lo studio **Gianni & Origoni** ha attivato una raccolta fondi che ha consentito alla law firm di effettuare due donazioni, una a favore dell'ospedale Lazzaro Spallanzani di Roma

Supplemento a cura di ROBERTO MILACCA rmilacca@italiainoggi.it e GIANNI MACIADA gmaciada@italiainoggi.it

Festività in gran parte digitali, ma soprattutto solidali



Francesca Sutti

in sala riunioni un corner allestito per il brindisi, con l'indicazione di essere presenti simultaneamente 2/3 per volta e poi abbiamo organizzato uno scambio di auguri via *Teams*», spiega **Francesca Sutti**, co-founder di **WLex Studio Legale**. «Non avendo potuto organizzare il nostro evento benefico a favore de *La Fabbrica del Sorriso* (onlus che gestisce un asilo in Senegal) tanto per l'impossibilità di un'iniziativa in presenza quanto per la difficoltà di ricevere oggetti dall'Africa, lo studio ha acquistato dalla onlus in questione dei doni per le nostre collaboratrici. Un gesto simbolico per non dimenticarci che la pandemia convive con preesistenti realtà di estrema difficoltà».

«Le restrizioni purtroppo non permetteranno alcuna forma di aggregazione. Abbiamo tuttavia optato per un



Andrea Davide Arnaldi

pensiero che raggiunga tutto il team in smart working, da condividere con le proprie famiglie: ottimo vino piemontese per ricordare la recente e fortunata operazione di acquisto dello **studio Bongiovanni** di Torino», dice **Andrea Davide Arnaldi**, socio fondatore di **Lexant**. Anche quest'anno abbiamo deciso di sostenere l'Associazione il Volo per la cura delle Malattie Reumatiche del Bambino, realizzando l'ormai consueto *Calendario* che sarà inviato a casa tutti i clienti e che sosterrà la raccolta fondi per i giovani bambini malati che il Lockdown ha ulteriormente colpito sia psicologicamente sia nella possibilità fisica di coltivare le relazioni. L'Associazione, che non persegue fini di lucro, ha come scopo la promozione della ricerca e della conoscenza di queste

malattie, per favorire la diagnosi precoce e la cura».

«In questo periodo particolare lo studio sta cercando di tutelare al meglio la salute di collaboratori e staff e, purtroppo, anche le tradizioni natalizie devono essere necessariamente modificate», dice **Dante De Benedetti**, avvocato, socio di **Focus Studio Legale**. «Questo però non ci impedirà di condividere un momento in cui ripercorrere i principi fondanti dello studio e festeggiare il Natale tutti



Dante De Benedetti

assieme. Ovviamente il tutto verrà gestito attraverso i nuovi sistemi informatici. Terremo senz'altro una riunione in collegamento video durante la quale verranno comunicati i risultati comunque raggiunti in questo periodo molto particolare, annunciati gli obiettivi per il prossimo anno e pianificate le prossime attività. Quanto agli aspetti meno formali e più propriamente natalizi, stiamo poi mettendo a punto alcuni momenti a sorpresa». Abbiamo trovato molto bello il progetto di Caritas Ambrosiana *«Abbraccia una mamma»* (*caritasambrosiana.it*), che sostiene le mamme e le famiglie con bambini attraverso il Fondo San Giu-



Andrea Stefanelli

seppe e il Fondo diocesano di assistenza. Le donazioni al progetto *«Abbraccia una mamma»* saranno destinate alle mamme e alle famiglie con bambini che chiedono un aiuto economico in questo difficile momento. Per una mamma sola o una famiglia con bambini la perdita del lavoro causata da questa pandemia vuol dire rimanere intrappolati nella povertà».

«Tradizionalmente è sempre stata fatta una cena con tutti i collaboratori, ma

quest'anno si è deciso di organizzare solo un piccolo rinfresco in studio, giusto un



Carlotta Campeis

brindisi - a debita distanza - per ringraziare comunque tutti dell'impegno e della dedizione profusi», dice **Andrea Stefanelli**, co-fondatore di **Stefanelli&Stefanelli**. «Lo studio ha pensato di fare un'offerta non tanto a chi combatte il Covid ma all'Antoniano di Bologna, che gestisce una mensa per i poveri e che, in assenza delle offerte dei Parrocchiani (che non partecipano più alle messe), abbiamo saputo essere in grave crisi economica».

«Abbiamo scelto di dedicare, nei giorni precedenti al Natale, un breve momento di aggregazione allo scambio degli auguri», spiega **Carlotta Campeis**, partner dello **Studio Campeis**. Lo studio ha deciso di sostenere l'attività del Dipartimento di Terapia Intensiva e Rianimazione dell'Ospedale di Udine, in questo momento impegnato nella gestione dell'emergenza Covid.

«Abbiamo attivato un canale di donazioni, diretto a sostenere un progetto di informatizzazione del reparto che possa consentire una migliore gestione del trattamento dei pazienti, invitando clienti e collaboratori a contribuire. Come ogni anno abbiamo previsto un biglietto di Auguri, in forma virtuale, inserendo nello stesso, anche l'invito a sostenere la nostra iniziativa benefica. Siamo grati ai dipendenti e collaboratori per aver lavorato, con impegno e determinazione, in condizioni molto complesse e di forte stress. È nostra intenzione provvedere, oltre ai simbolici omaggi natalizi, a una gratificazione anche sotto il profilo economico», conclude.

«Ovviamente quest'anno non organizzeremo la festa di Natale solitamente aperta a tutti i nostri clienti e amici. Per celebrare anche quest'anno le festività, abbiamo organizzato il 14 dicembre un concerto di musica classica in streaming, con il Quartetto d'Archi dei Pomeriggi Musicali» spiega **Marco Chiesara**, partner **Lexellent**. La filosofia ispiratrice è quella della Festa di Natale e abbiamo virtualmente invitato all'ascolto tutti i nostri clienti, amici e collaboratori. «È stato

un modo per stare comunque insieme, con una modalità, quella online, che sta diventando sempre più familiare e allo stesso tempo per sostenere, anche economicamente, un'importante istituzione culturale della nostra città come i Pomeriggi Musicali. Gli enti culturali hanno subito in maniera molto forte gli effetti della pandemia e siamo però convinti che svolgeranno un ruolo fondamentale nella ripartenza, in particolare nella nostra città. Per questo siamo molto contenti di potere dare il nostro contributo». **Lexellent** ha comunque guardato anche ai grandi temi sociali. «Anche quest'anno sosterrò



Marco Chiesara

WeWorld, una Ong a noi molto vicina, che lavora in Italia e in tutto il mondo per promuovere e difendere i diritti delle donne e dei bambini.

In particolare abbiamo deciso di destinare dei fondi al rafforzamento dei cinque centri di salute gestiti da **WeWorld** in Burundi. Sono un presidio fondamentale per prevenire le complicazioni al momento della nascita, senza i quali molti parti sarebbero letali per mamma e bambino. Bisogna considerare che, sebbene se ne parli poco e si sia concentrati sugli effetti del Covid nel nostro paese, anche in Africa il Covid sta avendo effetti molto gravi per la popolazione» aggiunge Chiesara.

«È prevista, prima delle festività natalizie, un'occasione di incontro tra tutti i componenti - professionisti e staff - delle sedi di Torino e Milano dello **Studio Bgr-Bourlot Gilardi Romagnoli**. Come di consueto, questa occasione ha una duplice funzione: da un lato consentirà ai partner di fare il punto sull'attività lavorativa dell'anno che ci si appresta a concludere e di quello che sta per iniziare e, dall'altro, sarà un momento piacevole, nel quale ci si scambieranno gli auguri in un'atmosfera rilassante ed informale. Visto il contesto attuale, tutto ciò avverrà nel rispetto della regola di protezione e di distanziamento sociale e la partecipazione dei professionisti sarà in parte in presenza e in parte in video-collegamento da remoto», dice **Pierluigi Bourlot** di **BGR-Bourlot Gilardi Romagnoli**.

Inoltre, questa giornata sarà impreziosita dal fatto

che i partner presenteranno a collaboratori e dipendenti il nuovo logo dello studio, che anticipa il rinnovamen-



Pierluigi Bourlot

to anche del sito: si tratta di un simbolo, un piccolo segno, che però vuole comunicare a collaboratori e clienti che, nonostante il periodo particolarmente difficile, fiducia e voglia di investire nel futuro non mancano. «In linea con quanto avviene ogni anno, **Bgr** ritiene che il momento delle festività natalizie costituisca anche l'occasione per supportare alcune iniziative benefiche. **Bgr** preferisce non pubblicizzare ed externalizzare le proprie donazioni ed i propri contributi al settore del volontariato e del no profit, ma siamo lieti di poter dire che anche nel 2020 abbiamo



Claudio Eistici

deciso di contribuire a progetti benefici. Si è ritenuto di sostenere iniziative non legate al covid 19 ma ad altre situazioni sanitarie che coronano il rischio di essere dimenticate in quest'anno focalizzato sulla emergenza pandemica. Come di consueto, anche in occasione del Natale 2020 i partner del **Bgr** saranno felici di ringraziare e augurare buone feste e collaboratori e dipendenti con un omaggio per ciascuno di loro».

Infine festeggeranno con brindisi a distanza e riunioni virtuali anche in **RP Legal & tax**, sostenendo il progetto *Heroes*, a favore degli operatori sanitari con il supporto delle star della musica live. «Abbiamo organizzato doni, anche legati al rebranding dello studio, per i nostri colleghi, collaboratori e dipendenti», sottolinea **Claudio Eistici**, partner di **RP Legal & Tax**.

— © Riproduzione riservata —