



ITALIAN CONFERENCE CONVEGNO
V NAZIONALE

AAI
ASSOCIAZIONE ANTITRUST
ITALIANA

23 - 24 MAGGIO / MAY 2019

I PRINCIPALI SVILUPPI
NEL DIRITTO DELLA
CONCORRENZA DELL'UNIONE
EUROPEA E NAZIONALE

*MAIN DEVELOPMENTS
IN EUROPEAN
AND ITALIAN
COMPETITION LAW*

Oltre il Codice del Consumo: quali altri strumenti di difesa per il consumatore?

Francesca Sutti

Antitrust



VS



✓ **La raccolta dei dati non arreca *per se* danno al consumatore**

Numerosi effetti positivi:

operatori più efficienti;

miglioramento del livello qualitativo dell'offerta all'utente grazie soprattutto alla personalizzazione del servizio.

✓ **La raccolta dei dati ha un costo iniziale alto ma poi consente gestione a costo basso, quindi **mercato aperto**.**

La posizione dominante

- Mercato nazionale dei *social network* per utenti privati
- Barriere all'ingresso: costi investimento iniziale e „lock-in“
- Quota di mercato Facebook: 90%
- Potere di mercato:
 1. accesso ad un numero straordinario di fonti di dati
 2. gode di effetti di rete diretti basati sulla identità
 3. effetti di rete indiretti: publisher possono individuare meglio target

L'abuso

La data policy di Facebook che permette di raccogliere i dati dell’utente anche da fonti esterne e combinarli con quelli della propria rete costituisce un abuso di sfruttamento poiché

1. limita la concorrenza accedendo e combinando illegittimamente a un numero molto consistente di dati
2. vessa la propria controparte contrattuale, in questo caso l’utente

Privacy?



"I don't think that it can serve as a template" for EU action since the case sits "in the zone between competition law and privacy.

Manca un consenso effettivo e informato

- Tutti i dati raccolti contengono informazioni sul singolo utente. Non può essere qualificato come un'adesione volontaria al trattamento dei dati un consenso che costituisce prerequisito per la piena fruibilità del sito
- La raccolta di dati da fonti terze non è né necessaria alla fornitura dei servizi di *social network* all'utente e né controbilanciato da altri fattori che giustifichino una tale condotta

Risarcimento del danno?



Class action

- Quella in esame consegue a un'asserita „falla“ nel sistema di protezione dei dati
- Come quantificare il danno da sfruttamento abusivo dei dati?
- In un sistema *opt-in* i *social network* possono essere strumento di raccolta di aderenti
- La riforma appena emanata prevede, tra l'altro, un sistema di *opt –in* „postuma“

Spero di avervi fornito spunti di discussione

Grazie!