



DIRETTORE TECNICO DI AGENZIA VIAGGI E TURISMO

Corso annuale (600 ore) di Formazione Professionale, autorizzato dalla Regione Campania, codice accreditamento 01178/07/06. Livello EQF: 5

FREQUENZA: MISTA DAD + PRESENZA (AULA E STAGE), 3 LEZIONI A SETTIMANA.

DESCRIZIONE SINTETICA

Il direttore tecnico di agenzia viaggi e turismo è un manager del turismo, che ha differenti competenze manageriali, a seconda del tipo di struttura organizzativa dell'impresa turistica. Per sua natura non riveste solo un ruolo direzionale all'interno dell'agenzia o del tour operator. Egli è considerato una figura professionale multitasking. Deve infatti saper gestire il business aziendale, pianificando i flussi di cassa in entrata ed uscita per ottenere una corretta gestione della liquidità aziendale. A tal scopo, infatti, un direttore d'agenzia deve gestire le operazioni finanziarie in modo che non vi siano disequilibri tra le entrate e le uscite monetarie.

È responsabile della corretta organizzazione all'interno dell'agenzia viaggi, delle mansioni ricoperte dalle risorse umane e dal corretto svolgimento delle loro funzioni. Gestisce e coordina i rapporti interni all'azienda e quelli con i fornitori di servizi turistici al fine di assicurare la corretta esecuzione dei prodotti turistici offerti. In tal senso, collabora per organizzare, produrre e vendere pacchetti turistici in conformità alle normative turistiche e alle esigenze dei clienti.

La Qualifica Professionale, rilasciata dalla Regione Campania, **è requisito abilitante alla professione.**

Il corso è così strutturato: 420 ore di formazione d'aula (in parte erogate in DAD, in parte in presenza) con un impegno di 3 incontri a settimana, secondo il calendario didattico + 180 ore di formazione in stage/tirocinio presso strutture convenzionate; l'anno si concluderà con un esame in sede con commissione nominata dalla Regione Campania. Con il superamento dell'esame si otterrà la Qualifica Professionale, emessa dalla Regione Campania.

Il corso è riconosciuto ai sensi del D.Lgs. n°13/2013 (già Legge 845/78 art 14) e valido a livello nazionale ed europeo).

REQUISITI DI ACCESSO

- Diploma di istruzione secondaria di secondo grado, rilasciato da una scuola statale o legalmente riconosciuta o parificata
- Possesso di attestazioni di conoscenza della lingua inglese e di una ulteriore lingua straniera a scelta. I requisiti linguistici sono costituiti dal possesso di due certificazioni di conoscenza delle lingue straniere, fra le quali la lingua inglese, pari o superiori al livello B2 del Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) rilasciata da enti certificatori riconosciuti, di cui al decreto del Ministero dell'istruzione, 12 dell'università e della ricerca 7 marzo 2012

Programma didattico

UC1	Erogare il servizio di consulenza turistica
UC2	Fornire assistenza turistica
UC3	Effettuare la gestione di un'agenzia di viaggi e turismo
UC4	Effettuare la promozione dell'attività dell'agenzia di viaggi e turismo

TUTTI I COSTI

		Costi "chiari" per singola annualità			
Tipo	Descrizione	Iscrizione	Rata mensile standard (x 10 mesi)	Rata mensile #advunte	Costi Esame
STD	Corso autorizzato dalla Regione Campania di DIRETTORE TECNICO DI AGENZIA VIAGGI E TURISMO	€ 250,00	€ 200,00	€ 170,00	€ 150,00
VARIE	CERTIFICAZIONE LINGUISTICA B2 INGLESE	€ 450,00			
	CERTIFICAZIONE LINGUISTICA B2 SPAGNOLO	€ 550,00			



OPERATORE DELLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA



Corso annuale (300 ore) di Formazione Professionale, autorizzato dalla Regione Campania, codice accreditamento 01178/07/06. Livello EQF: 3

FREQUENZA: MISTA DAD + PRESENZA (AULA E STAGE), 2 LEZIONI A SETTIMANA.

TUTTI I COSTI

		Costi "chiari" per singola annualità			
Tipo	Descrizione	Iscrizione	Rata mensile standard (x 10 mesi)	Rata mensile HeyLight (24 rate)	Costi Esame
STD	Corso autorizzato dalla Regione Campania di OPERATORE DELLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	€ 150,00	€ 60,00	€ 38,00	€ 150,00

Programma didattico

UC1	Accoglienza e assistenza al cliente
UC2	Disbrigo del lavoro di ufficio e delle attività di segreteria
UC3	Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti
UC4	Raccolta, selezione e catalogazione delle informazioni turistiche