

REGIONE CAMPANIA

ESAME IDONEITA' ALLA DIREZIONE TECNICA DI AGENZIA DI VIAGGI E TURISMO

BANCA DATI DEI QUESITI PER LA PROVA SELETTIVA SCRITTA

Avviso

All'atto della prova scritta, l'ordine della posizione della risposta esatta sarà diverso rispetto alla banca dati utilizzata per la preparazione e lo studio dei candidati.

Inoltre, il materiale testologico, in particolar modo relativamente agli aspetti di tipo normativo e legislativo, si riferisce a quanto vigente al 30.04.2017.

Infine, i 3000 quesiti della presente banca dati sono afferenti le materie previste dall'art. 5 dell'avviso pubblico secondo la seguente articolazione:

Materie	Numerazione nella banca dati
Amministrazione e dell'organizzazione delle Agenzie di Viaggi e Turismo	Da n. 1 a n. 500
Tecnica, legislazione e geografia turistica	Da n. 501 a 2500
elementi di economia e marketing per il turismo	Da n. 2501 a 3000

- 1 Le aziende in cui hanno luogo sia attività di produzione di servizi pubblici sia attività di consumo degli stessi da parte dei cittadini sono:
- A aziende di produzione
 - B aziende di consumo
 - C aziende composte
-
- 2 Il contratto di viaggio viene redatto:
- A dal venditore
 - B da nessuno dei due
 - C dal cliente
-
- 3 Un libro inventari va custodito:
- A 10 anni dall'ultima registrazione
 - B 10 anni dalla prima registrazione
 - C più di 10 anni a seconda del volume d'affari
-
- 4 Un'agenzia di viaggi secondaria è un'agenzia:
- A di piccole dimensioni quasi sempre gestita con contabilità semplificata
 - B di piccole dimensioni ma che non può comunque essere gestita con contabilità semplificata
 - C di grandi dimensioni quasi sempre gestita con contabilità semplificata
-
- 5 Il titolo di credito incorpora un diritto che può essere esercitato..
- A da nessuno perché non incorpora un diritto
 - B anche da chi non ne è il possessore
 - C dal possessore del documento stesso
-
- 6 Le agenzie di viaggio dettaglianti:
- A possono offrire sia servizi principali che complementari
 - B offrono solo servizi complementari
 - C non esistono
-
- 7 Il settore di un'agenzia di viaggi che si occupa della contabilità generale e dei rapporti con clienti, fornitori e banche è il settore:
- A amministrativo
 - B commerciale e marketing
 - C tecnico-turistico
-
- 8 Legalmente, le agenzie turistiche sono classificate in base:
- A alle dimensioni dell'agenzia inteso come locale
 - B alla tipologia di autorizzazioni che sono state loro rilasciate
 - C non hanno altra distinzione se non nella meta delle destinazioni da loro proposte
-
- 9 Paola, con 11 anni di lavoro in agenzia dove è inquadrata col 7 livello decide di dare le dimissioni. In questo caso:
- A deve dare un preavviso di 30 giorni almeno
 - B data la sua anzianità, bastano 7 giorni di preavviso
 - C deve dare un preavviso di 20 giorni
-
- 10 Il termine tecnico per denominare i mezzi di pagamento impiegati per gli scambi internazionali è:
- A valuta
 - B cambio
 - C moneta
-
- 11 Il processo mediante il quale un'agenzia di viaggi riesce a soddisfare un proprio fabbisogno finanziario senza ricorrere a fonti esterne è definito:
- A finanziamento di fonte esterna
 - B finanziamento di fonte extra-aziendale
 - C autofinanziamento

- 12 **L'imposta diretta sul reddito che colpisce le persone fisiche è:**
- A l'IRAP
 - B l'IRPEF
 - C l'IMU
-
- 13 **Un'agenzia di viaggi conta 46 dipendenti. Fino a che numero potrà assumere con contratto a tempo determinato nel rispetto del CCNL Turismo e Pubblici Esercizi?**
- A Fino a 15
 - B Fino al 10% del numero totale dei dipendenti
 - C Fino a 5
-
- 14 **Un dipendente di un'agenzia di viaggi assunto come apprendista :**
- A deve partecipare alle attività formative previste nel proprio piano formativo individuale, anche se ha già un titolo di studio
 - B deve partecipare alle attività formative previste nel proprio piano formativo individuale, ma può farlo saltuariamente e con meno assiduità se ha già un titolo di studio
 - C non deve partecipare alle attività formative previste nel proprio piano formativo se è già in possesso di un titolo di studio
-
- 15 **Il corrispettivo pagato da un cittadino in cambio di uno specifico servizio resogli dallo Stato o da un ente pubblico costituisce:**
- A la tassa
 - B il tributo
 - C né l'uno né l'altro
-
- 16 **I tour operator che curano la realizzazione e organizzazione di pacchetti turistici destinati a viaggiatori che si dirigono verso l'estero sono quelli che svolgono attività di :**
- A incoming
 - B outgoing
 - C travelling
-
- 17 **Le merci e le materie di consumo di un'agenzia di viaggi sono:**
- A immobilizzazioni
 - B fattori a breve ciclo di utilizzo
 - C fattori a lungo ciclo di utilizzo
-
- 18 **Secondo il Titolo XVI del CCNL, il lavoro straordinario per il personale di imprese di viaggi svolto durante la notte è pagato nella misura del:**
- A 60% in più della quota oraria della normale retribuzione
 - B 50% in più della quota oraria della normale retribuzione
 - C 40% in più della quota oraria della normale retribuzione
-
- 19 **Un dipendente assunto con contratto di apprendistato in un'agenzia di viaggi, potrà avere una durata minima del contratto di:**
- A 24 mesi
 - B 12 mesi
 - C 6 mesi.
-
- 20 **Il "contratto di assistenza turistica" solitamente può prevedere:**
- A a pena di decadenza dell'autorizzazione
 - B a discrezione del titolare di agenzia di viaggi e turismo
 - C su parere del direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo
-
- 21 **Il direttore marketing di un'agenzia di viaggi si sposa. In questo caso:**
- A non ha diritto ai giorni di congedo perché è un dirigente
 - B ha diritto a 15 giorni di congedo matrimoniale
 - C ha diritto a un congedo a patto che tale congedo non superi i 7 giorni
-
- 22 **Non è un costo fisso per un'agenzia di viaggi:**
- A costi del personale
 - B provvigioni
 - C canone di fitto
-

- 23 Le agenzie di viaggio e turismo sono tenute a stipulare polizze assicurative di responsabilità civile:**
- A a copertura dei rischi derivanti alle persone dalla partecipazione ai programmi di viaggio e soggiorno
 - B entrambe le altre risposte
 - C a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi verso l'utente dei servizi turistici
-
- 24 Dalla data di comunicazione del licenziamento il lavoratore :**
- A è tenuto a lasciare l'impresa immediatamente
 - B non può pretendere il pagamento della retribuzione per il periodo di preavviso.
 - C è tenuto ad eseguire la propria prestazione di lavoro fino alla conclusione del rapporto di lavoro.
-
- 25 E' possibile assumere apprendisti con contratto a tempo determinato?**
- A No, il CCNL Turismo esclude la possibilità di assumere apprendisti con contratto di somministrazione a tempo determinato.
 - B Sì, purchè sia full time
 - C Sì, perché l'apprendistato non può durare per tutta la vita lavorativa
-
- 26 L'addetto al servizio transfer di un'agenzia di viaggi non utilizza i dispositivi di sicurezza sia individuali che quelli in dotazione del mezzo. In questo caso:**
- A non incorre in sanzioni a patto che non danneggi il mezzo e le persone trasportate
 - B incorre in sanzioni disciplinari
 - C non incorre in sanzioni disciplinari a patto che non causi incidente
-
- 27 Di norma, il periodo di ferie in un'agenzia di viaggi viene :**
- A deciso unicamente dal lavoratore
 - B stabilito dal datore di lavoro
 - C concordato tra datore di lavoro e lavoratori in rapporto alle esigenze aziendali
-
- 28 Sono previste mensilità supplementari anche per il personale di agenzia di viaggi in tutto o in parte pagato per provvigioni?**
- A No, il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi non prevede tale eventualità
 - B Sì, se il dipendente lavora nell'agenzia da almeno 36 mesi
 - C Sì, lo prevede il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
-
- 29 Esistono strumenti per verificare le denominazioni già in uso delle agenzie di viaggio?**
- A Sì, esiste il database pubblico ministeriale www.infotrav.ipzs.it
 - B Sì, esiste il registro Imprese presso le Camere di Commercio o relative banche dati on-line.
 - C entrambe le altre risposte
-
- 30 Le scritture contabili obbligatorie sono quelle che devono essere tenute perché:**
- A imposte esclusivamente dalle norme del codice civile
 - B imposte dal titolare di agenzia
 - C imposte dalle norme del codice civile, dalle leggi fiscali, dalle leggi sul lavoro e dal altre leggi speciali;
-
- 31 Ai dipendenti delle agenzie di viaggio e turismo:**
- A verranno riconosciuti sei scatti di anzianità biennali
 - B verranno riconosciuti sei scatti di anzianità triennali
 - C non sono riconosciuti scatti di anzianità
-
- 32 Ai fini della classificazione del personale del comparto turistico, in caso di mansioni promiscue si farà riferimento:**
- A alla mansione prevalente
 - B alla mansione di livello più alto
 - C a tutte le mansioni svolte
-
- 33 Secondo il vigente CCNL Turismo e e Pubblici Esercizi, , il periodo di ferie dei lavoratori delle agenzie di viaggi è comprensivo delle festività nazionali previste per legge?**
- A Dipende dal datore di lavoro se vuole concedere altri giorni
 - B Sì, il periodo comprende tutto
 - C No, alle giornate previste dal Contratto vanno aggiunte le festività nazionali

- 34 **La Convenzione di Bruxelles (1970) ha creato due diverse figure contrattuali:**
- A Il contratto di vendita e quello di affitto
 - B il contratto di locazione e quello di organizzazione
 - C il contratto di organizzazione e il contratto di intermediazione
-
- 35 **Il titolare dell' impresa di proprietà di più persone legate tra loro da un contratto di società è un:**
- A imprenditore individuale
 - B nessuna delle altre risposte
 - C imprenditore collettivo
-
- 36 **La tenuta del libro giornale è:**
- A non obbligatoria, come specifica il codice civile
 - B obbligatoria perché prescritta dal codice civile
 - C non prevista
-
- 37 **Un dipendente a tempo determinato di un'agenzia di viaggi, nell'ipotesi di stagionalità, ha diritto di precedenza per la riassunzione:**
- A nella stessa agenzia anche se con qualifica diversa
 - B nella stessa unità produttiva e stessa qualifica
 - C in qualunque agenzia di viaggi
-
- 38 **Al dipendente dimissionario, spetta il trattamento di fine rapporto?**
- A Sì, in ogni caso
 - B No, perché è lui che si licenzia
 - C Sì, ma solo se ha più di 10 anni di servizio in agenzia
-
- 39 **Il libro mastro è sinonimo di:**
- A libro giornale
 - B libro capitale
 - C libro
-
- 40 **Il Luxury Boutique Hotel è :**
- A un villaggio turistico di lusso dove si può trovare anche una beauty farm
 - B un hotel estremamente lussuoso di gran comfort e comodità, sinonimo di salute e benessere.
 - C il centro commerciale che si trova all'interno dell'albergo di lusso
-
- 41 **Nella definizione di imprenditore rientrano:**
- A imprenditori commerciali e agricoli mentre i piccoli imprenditori non rientrano nella definizione di imprenditore come individuata dal Codice Civile
 - B imprenditori commerciali, agricoli e i piccoli imprenditori
 - C imprenditori commerciali e i piccoli imprenditori ma non quelli agricoli
-
- 42 **L'attività prevalente dei tour operator immobiliari è quella di:**
- A lavorare per commesse
 - B promuovere i loro siti turistici
 - C fare attività di intermediazione
-
- 43 **Da chi è costituito l'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo (EBNT)?**
- A E' costituita dalle sole organizzazioni sindacali nazionali dei lavoratori maggiormente rappresentative del settore.
 - B E' costituita dalle organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative del settore.
 - C E' costituita dalle sole organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro maggiormente rappresentative del settore.
-
- 44 **Il responsabile sviluppo e assistenza di network delle agenzie di viaggi, come specificato nel CCNL Turismo, è inquadrato come:**
- A 1 livello super
 - B quadro
 - C 1 livello
-

- 45 **Il costo variabile per un'agenzia di viaggi è un costo che:**
- A non varia in ragione della produzione
 - B aumenta quando la produzione aumenta
 - C diminuisce quando la produzione aumenta
-
- 46 **Il termine tecnico usato per indicare tutte le note scritte con cui si rilevano i fenomeni di gestione è:**
- A scrittura giuridica
 - B scrittura contabile
 - C scrittura amministrativo-narrativa
-
- 47 **In caso di malattia, il dipendente del comparto turistico è tenuto a trovarsi nel proprio domicilio:**
- A dalle ore 10 alle ore 12 e dalle ore 17 alle ore 19 di tutti i giorni, comprese le domeniche ed i giorni festivi
 - B dalle ore 10 alle ore 12 e dalle ore 17 alle ore 19 di tutti i giorni, eccetto le domeniche ed i giorni festivi
 - C dalle ore 10 alle ore 12 e dalle ore 17 alle ore 19 di tutti i giorni, comprese le domeniche ma eccetto i giorni festivi nazionali
-
- 48 **L'aumento dei crediti e la diminuzione dei debiti si inscrivono nelle sezioni:**
- A sia Dare che Avere della partita doppia
 - B Avere della partita doppia
 - C Dare della partita doppia
-
- 49 **Il Parlamento Europeo ha modificato la definizione dei "pacchetti vacanza" conferendo le medesime garanzie tipiche dei pacchetti di viaggio:**
- A ai servizi acquistati mediante link che vengono visualizzati nel corso della fase di prenotazione principale, tranne che per la protezione e l'assistenza
 - B ai turisti in transito in Europa ma non a quelli negli altri continenti e unicamente per l'assistenza
 - C ai servizi acquistati mediante link che vengono visualizzati nel corso della fase di prenotazione principale, per quanto riguarda la protezione e l'assistenza
-
- 50 **Il datore di lavoro deve assicurare il dipendente per malattia o infortunio presso:**
- A l'INPS
 - B l'INAIL
 - C l'INPDAP
-
- 51 **Relativamente all'informativa e alle modalità del trattamento dei dati, l'addetto dell'agenzia di viaggi:**
- A non ha alcun obbligo
 - B è tenuto solo ad informare il cliente, ma non a raccogliergli il consenso scritto
 - C ha l'obbligo di informare il cliente e di raccogliergli il consenso scritto
-
- 52 **Secondo il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi, quanti livelli professionali sono relativi ai "quadri" in un'impresa di viaggi?**
- A 3
 - B 4
 - C 2
-
- 53 **Vige l'obbligo per le agenzie di viaggi di emettere fattura nell'ipotesi di riscossione dei diritti di prenotazione?**
- A No.
 - B Dipende dalla tipologia di prenotazione effettuata.
 - C Sì.
-
- 54 **I tour operator cosiddetti "acquirenti vuoto per pieno" ...**
- A rischiano poco o niente perché la loro struttura operativa non è molto complessa
 - B rischiano in prima persona la mancata vendita del servizio
 - C non rischiano nulla perché possono sempre restituire quanto hanno acquistato
-
- 55 **L'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo (EBNT) è :**
- A un'ente senza scopo di lucro
 - B una società per azioni che opera a livello nazionale nel turismo
 - C un'ente con scopo di lucro
-

- 56 **Può essere prevista la quattordicesima mensilità per il personale delle agenzie di viaggi?**
- A No, mai
 - B No, perché l'art. 150 del CCNL Turismo e Pubblici Esercizi prevede solo la tredicesima
 - C Sì, lo prevede l'art. 150 del CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
-
- 57 **I beni di carattere occasionale e per uso personale portati con sé da un viaggiatore proveniente da un paese non UE:**
- A sono esenti da diritti doganali
 - B non si possono proprio portare con sé tali beni!
 - C sono soggetti a diritti doganali afferenti l'intero valore del bene acquistato
-
- 58 **Sono vantaggi della struttura organizzativa funzionale:**
- A ottenere una elevata specializzazione nei ruoli e una maggiore efficienza operativa in ciascuna funzione.
 - B possibilità di generare una forma di competizione interna tra unità equiparabili
 - C coniugare specializzazione e coordinamento
-
- 59 **In alternativa al trattamento economico, lo straordinario nel settore turistico può dar luogo a:**
- A sconto sui carburanti
 - B riposi compensativi
 - C buoni spesa
-
- 60 **Il monitoraggio dell'andamento del mercato del settore turistico viene realizzato con l'assistenza tecnica di :**
- A EBITEN
 - B INPS
 - C ISTAT
-
- 61 **Il documento che archivia tutte le informazioni riguardanti un determinato cliente e la storia della sua relazione con l'azienda è:**
- A la scheda cliente
 - B il libro cliente
 - C la mailing list dei clienti
-
- 62 **Quale è, tra le seguenti, l'affermazione falsa relativamente alla Partita Doppia?**
- A Se in un dato momento tutti i conti accesi si riepilogano in un conto, questo conto si spegne, in quanto accoglie un totale Dare uguale al totale Avere.
 - B Il totale degli importi iscritto in Dare non è sempre uguale al totale degli importi iscritti in Avere.
 - C Il totale degli importi iscritto in Dare è sempre uguale al totale degli importi iscritti in Avere.
-
- 63 **Il dipendente di impresa di viaggi adibito a mansione superiore vede l'assegnazione definitiva della stessa:**
- A solo su decisione del datore di lavoro
 - B dopo 3 mesi nella mansione superiore
 - C dopo 6 mesi nella mansione superiore
-
- 64 **Il lavoratore può aderire all'Ente Bilaterale se l'azienda non aderisce?**
- A Sì, se ne manifesta la volontà per iscritto
 - B No, non può farlo
 - C Sì, se lavora nell'ambito del turismo
-
- 65 **La prima nota è una scrittura:**
- A sistematica
 - B cronologica
 - C sistematico-cronologica
-
- 66 **Un dipendente a tempo determinato di un'agenzia può essere licenziato per giusta causa?**
- A Sì, sia che abbia un contratto a tempo determinato che indeterminato
 - B No, se il suo contratto è a tempo indeterminato
 - C Sì, ma solo se ha un contratto a tempo determinato
-

- 67 La base imponibile è:**
- A la ricchezza su cui viene applicata l'imposta
 - B il valore dei beni immobili posseduti dal contribuente
 - C l'importo che deve versare il contribuente allo Stato
-
- 68 Le agenzie di viaggio che organizzano viaggi su domanda di clienti individuali o di gruppi sono definite:**
- A tour organizer
 - B wholesaler
 - C tour operator
-
- 69 Le diminuzioni di denaro così come l'aumento dei debiti si inscrivono nella sezione:**
- A sia Dare che Avere della partita doppia
 - B Dare della partita doppia
 - C Avere della partita doppia
-
- 70 Le agenzie di viaggi svolgono prevalentemente un'attività di:**
- A intermediazione, perché il loro compito principale è quello di vendere pacchetti turistici predisposti dai tour operator
 - B organizzazione, perché il loro compito principale è predisporre pacchetti turistici
 - C realizzazione, perché il loro compito principale è predisporre direttamente tour turistici che vendono in agenzia
-
- 71 La caratteristica principale del contratto di viaggio è di essere un contratto:**
- A tipico
 - B standard
 - C atipico
-
- 72 In un'agenzia di viaggi, il banconista è colui che lavora in:**
- A front-desk
 - B back office
 - C office forniture
-
- 73 Un licenziamento per giusta causa è determinato:**
- A da un notevole inadempimento degli obblighi contrattuali del prestatore di lavoro ovvero da ragioni inerenti alla attività produttiva, all'organizzazione del lavoro e al regolare funzionamento di essa.
 - B da una situazione o altra condizione che non consenta la prosecuzione, anche provvisoria, del rapporto di lavoro
 - C non è previsto il licenziamento per giusta causa nel settore turistico
-
- 74 Un titolo di credito è un documento contenente:**
- A una denuncia
 - B una dichiarazione
 - C una richiesta di autorizzazione
-
- 75 I costi che non variano al variare della produzione sono:**
- A costi semi-fissi
 - B costi fissi
 - C costi variabili
-
- 76 E' un costo fisso per l'agenzia di viaggi:**
- A stipendi personale occasionale
 - B biglietti aerei
 - C canone di leasing immobile
-
- 77 In base al CCNL Turismo e Pubblici Esercizi, il normale orario settimanale del personale di un'agenzia di viaggi è fissato in:**
- A 40 ore
 - B 42 ore
 - C 36 ore
-

- 78 L'entità della paga base del comparto turistico è fissata:**
- A dai contratti nazionali di categoria
 - B esclusivamente dalle associazioni dei datori di lavoro
 - C direttamente dai datori di lavoro
-
- 79 I termini del versamento dell'IVA:**
- A hanno sempre periodicità trimestrale, a prescindere dal tipo di contribuente
 - B variano a seconda della tipologia di contribuente
 - C sono semestrali, in tutti i casi
-
- 80 Esiste una sezione regionale dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo in Campania (EBNT)?**
- A Sì, a Napoli
 - B No, affatto
 - C Sì, a Caserta nella Reggia vanvitelliana
-
- 81 Il metodo della partita semplice e quello della partita doppia sono tecnicamente delle:**
- A scritture contabili
 - B scritture amministrative
 - C scritture giuridico-amministrative
-
- 82 I tour operator possono distinguersi in:**
- A in una sola categoria perché il prodotto offerto è unico: il pacchetto turistico
 - B in più tipologie a seconda di una sola variabile: l'età dei turisti
 - C in diverse tipologie a seconda dei servizi e prodotti che offrono ai clienti
-
- 83 Un'agenzia di viaggi conta 5 dipendenti. Può assumere con contratto a tempo determinato, pur nel rispetto del CCNL Turismo e Pubblici Esercizi?**
- A Sì, fino a un massimo di 1 lavoratore a tempo determinato
 - B No, non può farlo perché ha troppi pochi dipendenti
 - C Sì, può farlo nei limiti consentiti
-
- 84 Il libro degli inventari si deve redigere:**
- A all'inizio dell'esercizio dell'impresa e successivamente ogni anno
 - B a 6 mesi dall'avvio dell'esercizio e procedere successivamente con cadenza semestrale
 - C alla fine dell'esercizio dell'impresa e considerare i fatti accaduti ogni anno
-
- 85 L'addetto al back office di un'agenzia di viaggi si assenta ingiustificatamente per più di tre giorni consecutivi. Ha facoltà di farlo?**
- A Sì, perché avrà avuto i suoi buoni motivi che non è obbligato a riferire al datore di lavoro
 - B Sì, in questo caso i giorni gli verranno sottratti dalle ferie
 - C No, altrimenti incorre in provvedimenti disciplinari
-
- 86 Il voucher turistico:**
- A è una modalità di pagamento
 - B quel documento che permette al cliente di esigere la prestazione dei servizi specificati
 - C quel documento con cui si rilascia l'autorizzazione ad aprire un'agenzia
-
- 87 Il patrimonio aziendale è dato:**
- A dalle sole fonti di finanziamento
 - B l'insieme delle condizioni di produzione e consumo appartenenti ad essa.
 - C dai soli impieghi
-
- 88 Le transazioni commerciali tra imprese che avvengono via internet sono indicate con la locuzione:**
- A B2C
 - B C2C
 - C B2B
-

- 89 **Un'agenzia di viaggi conta 15 dipendenti. Fino a che numero potrà assumere con contratto a tempo determinato nel rispetto del CCNL Turismo e Pubblici Esercizi?**
- A Fino a 5
 - B Fino a 9
 - C Fino a 7
-
- 90 **Il permesso retribuito per lavoratori studenti è previsto dal CCNL Turismo nella misura di:**
- A 150 ore per triennio
 - B 150 ore per biennio
 - C 150 ore all'anno
-
- 91 **Il dipendente di un'agenzia di viaggi può chiedere una proroga dei giorni di congedo matrimoniale?**
- A Sì, può chiedere altri 5 giorni senza retribuzione
 - B No, non può farlo
 - C Sì, può farlo per altri 7 giorni previa decurtazione del 50% del compenso giornaliero
-
- 92 **La comunicazione di licenziamento deve essere data:**
- A in modo che sia possibile certificare la data di spedizione, a prescindere dal ricevimento della stessa
 - B in modo che sia possibile certificare la data di ricevimento della stessa
 - C questo aspetto non è disciplinato dal Contratto Nazionale
-
- 93 **Un contratto nel quale una persona si impegna a suo nome a procurare a un'altra, per mezzo di un prezzo globale, un insieme di prestazioni comprendenti il trasporto, il soggiorno separato dal trasporto o qualunque altro servizio che ad essi si riferisca è**
- A un contratto di organizzazione
 - B un contratto di intermediazione
 - C un contratto di locazione
-
- 94 **Nel caso di vendita di soli servizi turistici, nel contratto vanno specificate:**
- A non ci sono indicazioni precise in merito
 - B le caratteristiche: classificazione alberghiera, classe di prenotazione, orari, etc..
 - C unicamente il nome dell'albergo e la durata della permanenza presso albergo
-
- 95 **Gli adempimenti giuridicamente costitutivi di un'agenzia di viaggi si sostanziano:**
- A nell'individuazione dei locali
 - B nell'individuazione della forma giuridica da dare all'agenzia
 - C nella selezione del personale
-
- 96 **Se l'agenzia di viaggi smarrisce dei biglietti in bianco consegnati dai vettori:**
- A li deve pagare
 - B è sufficiente che denunci lo smarrimento ai vettori interessati e non deve pagare alcuna penale
 - C non deve fare nulla perché non hanno alcun valore
-
- 97 **L'addetto in prova alla biglietteria di un'agenzia di viaggi si sposa. In questo caso:**
- A non ha diritto al congedo matrimoniale retribuito di 15 giorni
 - B ha diritto al congedo retribuito come stabilisce il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
 - C ha diritto al congedo retribuito ridotto se lo prevede il regolamento interno
-
- 98 **Il conto di risultato economico è:**
- A il prospetto che contiene i costi e i ricavi dell'esercizio di impresa
 - B il prospetto che indica i crediti e i debiti dell'impresa
 - C il prospetto che contiene l'attivo e il passivo dell'impresa
-
- 99 **L'archivio caratterizzato da una consultazione rara con carattere di eccezionalità è detto:**
- A archivio morto
 - B archivio corrente
 - C archivio di deposito
-

- 100 Il titolo di credito al portatore è:**
- A quello che si trasferisce mediante girata
 - B quello che si trasferisce con la semplice consegna
 - C quello che si trasferisce con la girata e con l'annotazione del nuovo beneficiario-creditore sui registri dell'emittente
-
- 101 Il contratto di viaggio redatto dal venditore deve riportare:**
- A nome dell'operatore e condizioni generali di partecipazione, esclusi il richiamo alla pagina del catalogo con il programma e le notizie utili fornite dall'operatore
 - B nome dell'operatore, condizioni generali di partecipazione e null'altro
 - C nome dell'operatore, espresso richiamo alla pagina del catalogo con il programma, condizioni generali di partecipazione incluse le notizie utili fornite dall'operatore.
-
- 102 La tenuta della contabilità semplificata è:**
- A più agevole ed al tempo stesso meno onerosa
 - B più agevole ma ugualmente onerosa
 - C meno agevole e più onerosa.
-
- 103 Periodi connessi a festività, civili o religiose, nel settore turistico sono periodi di:**
- A intensificazione dell'attività lavorativa, previsti nel CCNL Turismo
 - B il CCNL Turismo non prevede tale evenienza
 - C causa di forza maggiore, previsti nel CCNL Turismo
-
- 104 Durante lo stato di gravidanza e puerperio, la dipendente di un'agenzia di viaggi ha diritto di astenersi dal lavoro:**
- A per i 5 mesi dopo il parto
 - B per i tre mesi dopo il parto;
 - C per i due mesi dopo il parto;
-
- 105 Un lavoratore di 7° livello contrattuale, secondo la declaratoria del personale del comparto turistico, svolge:**
- A attività che richiedono adeguate capacità tecnico-pratiche per lavori di normale complessità
 - B attività che richiedono un normale addestramento pratico ed elementari conoscenze
 - C semplici attività anche con macchine già attrezzate
-
- 106 Il tutor aziendale che affianca i nuovi assunti, in particolare gli apprendisti, è:**
- A un lavoratore esperto con almeno 5 anni di esperienza
 - B un lavoratore esperto con almeno 1 anno di esperienza
 - C un lavoratore esperto con almeno 3 anni di esperienza
-
- 107 La sigla IVA sta per:**
- A Indicatore Valore Aggiunto
 - B Imposta sul Valore Aggiunto
 - C Imposta sul Volume Affari
-
- 108 Il contratto di lavoro a tempo parziale "orizzontale" è quello in cui:**
- A la riduzione di orario rispetto al tempo pieno è prevista in relazione all'orario normale giornaliero di lavoro praticato in azienda;
 - B l'orario di lavoro è fissato dal contratto a tempo parziale di tipo "misto"
 - C l'attività lavorativa sia svolta a tempo pieno, ma limitatamente a periodi predeterminati nel corso della settimana, del mese o dell'anno;
-
- 109 Le coperture assicurative sono la diretta conseguenza:**
- A della soppressione del Fondo nazionale di Garanzia
 - B dell'aumentare vertiginoso di incidenti durante i viaggi
 - C della vigenza del Fondo nazionale di garanzia per danni superiori ai 1500 euro.
-
- 110 La tenuta del libro giornale è sempre obbligatoria per tutti i tipi di impresa. L'affermazione è:**
- A falsa, perché vi è l'obbligo solo per alcune tipologie di imprese
 - B falsa, perché il libro giornale è obbligatorio solo per le società per azioni.
 - C vera, tutte le imprese devono tenere il libro giornale
-

- 111 La fattura ex art.74ter deve essere emessa dall'agenzia di viaggi:**
- A anche se il cliente non la richiede
 - B solo se l'importo da fatturare è superiore a 1500 euro
 - C solo se il cliente la richiede, altrimenti è sufficiente lo scontrino
-
- 112 I fattori esterni all'azienda sono quelli che:**
- A originano scambi economici tra l'azienda e soggetti quali banche, clienti e fornitori
 - B non originano scambi economici con altri soggetti
 - C non originano movimenti di denaro
-
- 113 Il budget costituisce generalmente un riferimento essenziale per una pianificazione delle risorse e degli investimenti di che tipo?**
- A A lungo termine
 - B A brevissimo termine
 - C A breve/medio termine
-
- 114 Non è un costo fisso per un'agenzia di viaggi:**
- A costo per allacciamenti
 - B costo per assicurazione dei locali
 - C rimborsi spese
-
- 115 Il deposito cauzionale versato dall'agenzia di viaggi e turismo è vincolato:**
- A per i primi 10 anni di esercizio dell'agenzia dopo di che viene automaticamente svincolato
 - B per i primi 5 anni di esercizio dell'agenzia
 - C per tutto il periodo di esercizio dell'agenzia
-
- 116 Le ferie del personale del settore turistico sono:**
- A irrinunciabili
 - B il Contratto Nazionale non dice nulla a tal proposito
 - C rinunciabili
-
- 117 Le paghe per i dipendenti delle agenzie minori sono:**
- A ridotte, come prevede il CCNL Turismo
 - B non è disciplinato questo caso nel Contratto Nazionale
 - C uguali a quelle delle altre agenzie, come prevede il CCNL Turismo
-
- 118 Un'agenzia di viaggi fissa un regolamento interno con norme in contrasto col CCNL Turismo e Pubblici Esercizi. Ha facoltà di farlo?**
- A No, qualsiasi norma interna all'azienda non può contrastare col CCNL Turismo e Pubblici Esercizi né con le vigenti leggi
 - B Sì, può farlo perché si tratta di un regolamento interno
 - C No, non può farlo semplicemente perché non sono previsti regolamenti interni a un'azienda oltre il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
-
- 119 Il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi si applica anche a chi lavora negli ostelli?**
- A Sì, come specificato esplicitamente nel Contratto
 - B Sì, ma dipende dal numero dei posti letto che ha un ostello
 - C No, perché gli ostelli non sono strutture propriamente turistiche
-
- 120 Sono considerati "quadri" i lavoratori che:**
- A sono in possesso del titolo di studio, hanno adeguata formazione e, soprattutto, sono dirigenti
 - B sono in possesso di idoneo titolo di studio o di adeguata formazione e preparazione professionale specialistica, pur non appartenendo alla categoria dei dirigenti
 - C appartengono alla categoria dei dirigenti
-
- 121 Secondo la declaratoria del personale, il lavoratore che svolge mansioni di concetto che comportano particolari conoscenze tecniche ed adeguata esperienza, è inquadrato col:**
- A 6° livello super
 - B 3° livello
 - C 1° livello

- 122 Il libro giornale è una scrittura:**
- A sia cronologica che sistematica
 - B cronologica
 - C sistematica
-
- 123 Al dipendente di un'impresa di viaggi in trasferta al di fuori del territorio nazionale in aereo sarà rimborsata:**
- A la prima classe
 - B la classe turistica
 - C la business class
-
- 124 Lo space controller è colui che controlla:**
- A solo le vendite programmate ma senza gestire l'overbooking
 - B gestisce le vendite e gli acquisti e si trova spesso presso i tour operator di piccole dimensioni
 - C le vendite programmate e gli acquisti di servizi turistici, gestendo anche l'overbooking
-
- 125 L'elenco di tutti i conti impiegati dall'azienda per le rilevazioni in partita doppia è detto:**
- A piano dei conti esterni ed interni
 - B piano dei conti
 - C piano dei fattori esterni
-
- 126 Nel caso in cui l'attività di agenzia di viaggi e turismo dovesse richiedere significativi ed ingenti finanziamenti con più soci, quale forma giuridica sarebbe più opportuna?**
- A Una società di capitali
 - B Una società di persone
 - C Una società familiare
-
- 127 Condizione indispensabile per l'esercizio dell'attività turistica è..**
- A la selezione del personale specializzato
 - B l'individuazione di una sede
 - C l'iscrizione al registro delle imprese
-
- 128 Il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi si applica:**
- A solo ai cittadini italiani
 - B anche ai cittadini stranieri, purché abbiano acquisito cittadinanza italiana
 - C sia ai cittadini italiani che di nazionalità straniera che lavorano in Italia
-
- 129 In caso di cessione o di trasformazione in qualsiasi modo dell'azienda:**
- A il personale non conserva i diritti acquisiti.
 - B il personale non conserva i diritti acquisiti, salvo alcune e rare eccezioni
 - C il personale conserva i diritti acquisiti.
-
- 130 La caratteristica principale della partita doppia è che :**
- A il totale degli addebitamenti è uguale al totale degli accreditamenti
 - B il totale degli addebitamenti supra del 10% al totale degli accreditamenti
 - C il totale degli addebitamenti è inferiore del 10% al totale degli accreditamenti
-
- 131 I saldi dei conti economici d'esercizio confluiscono alla fine d'esercizio:**
- A nel conto di risultato economico
 - B nello stato patrimoniale
 - C nella sezione debiti
-
- 132 I libri contabili, prima di essere messi in uso, devono essere..**
- A non è necessario numerarli
 - B numerati progressivamente in ogni pagina
 - C numerati in ordine decrescente in ogni pagina
-

- 133 Un lavoratore del comparto turistico, svolge in una settimana 12 ore di straordinario diurno feriale. In questo caso, secondo l'art. 100 del CCNL vigente, la maggiorazione dovuta è del:
- A 20%
 - B 15%
 - C 30%
-
- 134 Il Libro Unico del Lavoro va conservato per:
- A 5 anni dall'ultima registrazione
 - B 3 anni dalla prima registrazione
 - C 5 anni dalla prima registrazione
-
- 135 La Federalberghi è la principale organizzazione imprenditoriale del settore turistico-ricettivo in Italia e rappresenta le istanze e gli interessi degli albergatori nei confronti:
- A delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali.
 - B dei turisti in viaggio da e per l'Italia
 - C dei cittadini
-
- 136 Nel caso in cui dovessero identificarsi in un'agenzia di viaggi, a livello territoriale, mansioni non riconducibili alle qualifiche previste dal Contratto Nazionale l'inquadramento sarà esaminato:
- A dall'EBITEN ai sensi del regolamento interno dell'agenzia di viaggi
 - B dall'EBITEN ai sensi dell' articolo 47 del CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
 - C l'inquadramento sarà deciso in autonomia dal datore di lavoro
-
- 137 Il metodo della partita doppia considera:
- A solo gli elementi di gestione interna
 - B sia gli elementi di gestione interna che esterna
 - C solo gli elementi di gestione esterna
-
- 138 Il personale di un'agenzia di viaggi riassunto dalla stessa agenzia ma con una diversa mansione dopo un anno, è chiamato a svolgere di nuovo il periodo di prova?
- A Sì, perché è diversa la mansione
 - B No, perché l'agenzia è la stessa
 - C Sì, perché non devono trascorrere più di 10 mesi dalla risoluzione del rapporto di lavoro, a prescindere dalla mansione
-
- 139 Un lavoratore del comparto turistico, svolge in una settimana 6 ore di straordinario diurno feriale. In questo caso, secondo il Titolo VI del CCNL vigente la maggiorazione dovuta è del:
- A 20%
 - B 15%
 - C 25%
-
- 140 La qualifica di direttore di viaggi e turismo è una qualifica a sé stante. L'affermazione è:
- A falsa perché deve essere inquadrato nel livello quadro A.
 - B vera, perché è una funzione specifica e strategica delle agenzie di viaggi
 - C falsa, perché deve essere inquadrato nei livelli previsti dal vigente CCNL Turismo e Pubblici esercizi, a seconda delle sue effettive mansioni.
-
- 141 Un' impresa di viaggi prevede che il personale addetto al front office indossi una divisa. A chi spetta l'acquisto della divisa?
- A Al datore di lavoro
 - B A nessuno, perché le agenzie di viaggi non possono prevedere una divisa
 - C Al lavoratore
-
- 142 La struttura organizzativa a matrice è quella in cui:
- A l'azienda viene "segmentata" internamente in base ad una dimensione del business
 - B l'azienda è suddivisa in aree omogenee per ambito di attività
 - C l'organizzazione è un mix della struttura funzionale e di quella divisionale
-
- 143 Usualmente, quando il servizio ricettivo fa parte di un pacchetto, il prezzo contrattato sarà:
- A confidenziale
 - B uguale a quello offerto al pubblico
 - C al lordo delle commissioni
-

- 144 La flexicurity o flessicurezza, citata nel CCNL Turismo e Pubblici Esercizi, intende assicurare che i cittadini dell'Unione Europea possano beneficiare di un livello elevato di:**
- A sicurezza personale
 - B ricchezza pro capite
 - C sicurezza occupazionale
-
- 145 In generale, è possibile prevedere un orario settimanale inferiore a quello stabilito dal Contratto Nazionale?**
- A Sì, il datore di lavoro e il lavoratore potranno prevedere una durata inferiore, a prescindere da quanto stabilito dal Contratto se c'è accordo direttamente preso tra le parti.
 - B No, in nessun caso
 - C Sì, ma solo mediante specifico accordo tra le OO. SS. regionali
-
- 146 In contabilità, iscrivere una variazione nella sezione "DARE" si intende tecnicamente:**
- A Accreditare
 - B Negare
 - C Addebitare
-
- 147 Colui che in un'agenzia di viaggi svolge funzioni di carattere direttivo con poteri di discrezionalità decisionale e responsabilità gestionale è:**
- A l'addetto booking
 - B l'addetto alla contabilità
 - C il direttore tecnico
-
- 148 L'EBITEN si articola sul territorio nazionale attraverso:**
- A Enti Bilaterali comunali e provinciali
 - B Enti Bilaterali provinciali
 - C Enti Bilaterali regionali
-
- 149 La distribuzione e la vendita di pubblicazioni utili al turismo quali guide, piante, opere illustrative possono rientrare nelle attività di un'agenzia di viaggi?**
- A Sì, in quanto attività complementari dell'agenzia
 - B No, perché sono attività proprie dei tour operator
 - C Sì, in quanto attività proprie e fondamentali dell'agenzia
-
- 150 Un agenzia di viaggi primaria è un'agenzia:**
- A di piccole dimensioni ma non può emettere direttamente biglietti di viaggio
 - B di grandi dimensioni, che non può emettere direttamente biglietti di viaggio e che svolge attività per conto di tour operator ma non di strutture ricettive
 - C di grandi dimensioni, che può emettere direttamente biglietti di viaggio e che svolge attività per conto di tour operator e di strutture ricettive
-
- 151 Il limite massimo di straordinario per ciascuno lavoratore del comparto turistico è di:**
- A 150 ore
 - B 220 ore
 - C 250 ore
-
- 152 A norma di legge, chi è un imprenditore?**
- A Colui che esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o scambio di beni e/o servizi e si assume i relativi rischi
 - B Colui che esercita occasionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o scambio di beni e/o servizi e si assume i relativi rischi
 - C Colui che esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione ma non lo scambio di beni e/o servizi e si assume i relativi rischi fino a un massimo di 5.000 euro
-
- 153 L'imprenditore che esercita un'attività commerciale deve tenere:**
- A il libro giornale ma non il libro degli inventari
 - B il libro degli inventari ma non il libro giornale
 - C il libro giornale e il libro degli inventari
-

- 154 I servizi assicurativi a disposizione dei turisti presso le agenzie di viaggio:**
- A rientrano nell'ambito dei servizi accessori
 - B rientrano nell'ambito dei servizi principali
 - C rientrano sia nell'ambito dei servizi accessori sia dei servizi principali
-
- 155 Il codice di attività economica da indicare in atti e dichiarazioni da presentare all'Agenzia delle Entrate ed in ogni altro adempimento previsto nei confronti della Pubblica Amministrazione, ove richiesto, deve essere desunto:**
- A dalla tabella ATECO 2003.
 - B dalla tabella ATECO 2007
 - C dalla tabella ATECO 2005.
-
- 156 Il prezzo di un pacchetto turistico non dipende:**
- A dal posizionamento sul mercato del prodotto
 - B dal comportamento dei clienti
 - C dalle caratteristiche dell'agenzia di viaggi che lo vende
-
- 157 Il tutor aziendale che affianca i nuovi assunti, in particolare gli apprendisti:**
- A è un lavoratore che svolge attività lavorative coerenti con quelli dell'apprendista
 - B è un lavoratore che ha la maggiore anzianità in agenzia, anche senza svolgere attività coerenti con quelli dell'apprendista
 - C è un lavoratore scelto a insindacabile giudizio personale del titolare dell'agenzia, senza limiti posti dal Contratto Nazionale.
-
- 158 Il tasso che deve essere applicato alla base imponibile ai fini del calcolo dell'imposta è detto:**
- A imposta
 - B aliquota
 - C tassa
-
- 159 In generale, il principale ricavo delle agenzie di viaggi è dato:**
- A dalle provvigioni
 - B dalla vendita di pacchetti turistici in nome proprio
 - C dal costo del lavoro
-
- 160 Chi si può avvalere dei servizi dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo ?**
- A Unicamente le aziende, a prescindere dall'essere in regola con il pagamento dei contributi stabiliti dal CCNL Turismo
 - B Tutte le aziende ed i lavoratori del settore Turismo possono avvalersi dei servizi offerti dalla rete degli enti bilaterali.
 - C Le aziende ed i lavoratori in regola con il pagamento dei contributi stabiliti dal CCNL Turismo
-
- 161 Di norma, nel settore del turismo, l'orario di lavoro giornaliero degli adolescenti fra i 15 anni compiuti ed i 18 anni compiuti non può:**
- A superare le 6 ore
 - B superare le 8 ore
 - C i minori non possono lavorare ogni giorno
-
- 162 La Formula Roulette, in ambito turistico, indica:**
- A particolari tipologie di servizi
 - B particolari offerte economiche
 - C sia particolari offerte economiche sia tipologie di servizi
-
- 163 I ratei attivi sono:**
- A uscite di spesa
 - B crediti in corso di maturazione
 - C debiti in corso di maturazione
-
- 164 Le agenzie di viaggi secondarie sono:**
- A collegate ad agenzie primarie ma solo in determinati casi fissati dalla legge e in base al pagamento di una cauzione di 10.000 euro
 - B autonome e indipendenti senza alcun collegamento ad agenzie primarie
 - C quasi sempre collegate ad agenzie di viaggi primarie
-

- 165** Insieme di scritture riferite a un determinato oggetto, a cui lo stesso conto viene intestato, ordinate in modo da evidenziarne la quantità iniziale e le variazioni successive. Questa è la definizione di:
- A costo
 - B prezzo
 - C conto
-
- 166** I datori di lavoro sono anche imprenditori. L'affermazione è:
- A vera e nel caso delle agenzie di viaggi coincide col direttore tecnico
 - B vera, perché necessariamente un datore di lavoro è anche imprenditore
 - C falsa, perché non necessariamente un imprenditore è anche datore di lavoro
-
- 167** Ogni articolo si riferisce ad un fatto di gestione, che viene descritto e vengono indicati i conti da addebitare (DARE) e da accreditare (AVERE). Tale caratteristica si riferisce:
- A al libro giornale
 - B a tutte le scritture contabili, nessuna esclusa
 - C al libro inventari
-
- 168** Nel caso in cui il capitale proprio è maggiore al capitale di terzi, l'azienda è:
- A semicapitalizzata
 - B sottocapitalizzata
 - C capitalizzata
-
- 169** Il dipendente di un'agenzia di viaggi commette una mancanza e il datore di lavoro lo licenzia. Ha tale facoltà il datore di lavoro?
- A Sì, ma solo se gli ha contestato preventivamente e per iscritto l'addebito
 - B No, perché le sanzioni disciplinari non prevedono il licenziamento
 - C Sì, anche senza alcun preavviso nei casi più gravi
-
- 170** Coloro che possono aderire alla contabilità semplificata sono obbligati alla tenuta dei registri obbligatori ai fini IVA?
- A No, non sono obbligati
 - B Sì, sono obbligati.
 - C Sì, sono obbligati solo se i ricavi non superano una data cifra
-
- 171** Il patrimonio aziendale è un elemento:
- A fisso nel tempo, derivante dall'ammontare esclusivo degli impieghi
 - B fisso nel tempo, derivante dall'ammontare dell'investimento iniziale
 - C che subisce continui cambiamenti per effetto della gestione
-
- 172** L'addetto alla contabilità nelle agenzie di viaggi
- A questa figura non è prevista nell'organizzazione delle agenzie di viaggi in quanto svolta sempre all'esterno
 - B opera a contatto col cliente
 - C opera nel back office senza essere a contatto col pubblico
-
- 173** L'assunzione a tempo determinato, secondo quanto previsto dall'art.71 del Contratto Nazionale vigente del settore turismo, è massimo di:
- A 18 mesi
 - B 36 mesi
 - C 24 mesi
-
- 174** Il dipendente di un'impresa di viaggi trasferito insieme alla sua famiglia avrà diritto, in caso di successivo licenziamento:
- A alle spese affrontate da lui per il rientro al luogo di provenienza ma non di quelle di tutta la famiglia e comunque entro 6 mesi dal licenziamento
 - B alle spese affrontate da tutta la famiglia per tornare al luogo di provenienza purché il rientro sia effettuato entro sei mesi dal licenziamento
 - C alle spese affrontate da tutta la famiglia per tornare al luogo di provenienza purché il rientro sia effettuato entro i 12 mesi dal licenziamento
-
- 175** Il titolare di agenzia di viaggi colpevole di ingiurie o atti lesivi per per l'onore e per la dignità del dipendente..
- A ha comunque diritto a preavviso di dimissioni
 - B non ha diritto al preavviso di dimissioni ma solo se il dipendente lavora in agenzia da più di 5 anni
 - C non avrà diritto ad alcun preavviso di dimissioni
-

- 176 La comunicazione di licenziamento:**
- A deve contenere la motivazione del licenziamento stesso ma solo se si tratta di "giusta causa"
 - B non necessariamente deve contenere la motivazione: si può anche dire solo a voce!
 - C deve contenere in ogni caso la motivazione del licenziamento stesso
-
- 177 Il tariffario in cui sono riportate le tariffe da applicare alla clientela sono una particolare forma di:**
- A manuale
 - B archivio
 - C catalogo
-
- 178 Un cliente prenota un albergo con la formula roulette. In questo caso:**
- A viene garantita la tipologia di hotel, ma non il suo nome che sarà comunicato solo in prossimità della partenza o dell'arrivo a destinazione
 - B non viene garantita la tipologia di hotel ma gli è comunicato il nome dell'hotel 10 giorni prima della partenza
 - C viene garantita la tipologia di hotel e gli viene comunicato il nome entro e non oltre 7 giorni prima della partenza
-
- 179 La disponibilità dei locali e il deposito cauzionale per l'avvio di un'agenzia di viaggi rientrano negli adempimenti:**
- A amministrativi
 - B fiscali
 - C costitutivi
-
- 180 I flat fee sono:**
- A remunerazioni fisse per i venditori di biglietti
 - B biglietti aerei charter
 - C provvigioni a percentuale fissa
-
- 181 Durante il periodo di ferie, il direttore dell'agenzia di viaggi, ha un infortunio che lo costringe al riposo assoluto. In questo caso:**
- A le ferie si interrompono, a prescindere dalla preventiva comunicazione al datore di lavoro
 - B le ferie non si interrompono
 - C le ferie si interrompono, in presenza di preventiva comunicazione al datore di lavoro
-
- 182 Di norma, nel settore del turismo, il riposo settimanale per i minori dai 15 ai 18 anni non può essere inferiore a:**
- A 36 ore
 - B 24 ore
 - C 18 ore
-
- 183 L'archivio caratterizzato da una consultazione saltuaria ma non rara, funzionale ma non rapida e le cui pratiche non sono suscettibili di aumento è detto:**
- A archivio morto
 - B archivio di deposito
 - C archivio corrente
-
- 184 Rispetto all'aspetto economico, le variazioni economiche negative vanno nella sezione:**
- A Avere della partita doppia
 - B Dare della partita doppia
 - C sia Dare che Avere della partita doppia
-
- 185 I compiti di accoglienza e assistenza ai clienti che consiste nel dar loro tutte le informazioni relative al viaggio rientra nei compiti di un'agenzia dei viaggi. L'affermazione è:**
- A Falsa
 - B Vera, a patto che il cliente ponga domande in merito altrimenti non rientra nei suoi compiti.
 - C Vera
-
- 186 L'imposta strettamente legata al fatturato di aziende, enti o liberi professionisti è:**
- A l'IRPEF
 - B l'IRAP
 - C l'IVA
-

- 187 In caso di dipendente dimissionario, il datore di lavoro:**
- A non può rinunciare al preavviso se richiesto dal dimissionario facendo cessare subito il rapporto di lavoro.
 - B può rinunciare al preavviso se richiesto dal dimissionario facendo cessare subito il rapporto di lavoro
 - C non può rinunciare al preavviso se richiesto dal dimissionario facendo cessare subito il rapporto di lavoro perché così stabilisce il Contratto Nazionale
-
- 188 Le imposte dirette sono :**
- A quelle che colpiscono direttamente la ricchezza, già esistente
 - B quelle che colpiscono indirettamente la ricchezza, già esistente
 - C quelle che si applicano in caso di trasferimento di un bene
-
- 189 L'archivio corrente è caratterizzato da una consultazione:**
- A frequente
 - B saltuaria
 - C rara
-
- 190 Tutte le informazioni relative al viaggio comprese le eventuali modifiche che si rendessero necessarie prima della partenza:**
- A devono essere comunicate telefonicamente
 - B non importa in che forma perché l'importante è che le informazioni siano date
 - C devono essere comunicate in forma scritta
-
- 191 I tour operator cosiddetti "autori" generalmente sono imprese di:**
- A dimensioni identiche a quelle dei tour operator intermediari
 - B piccole dimensioni
 - C grandi dimensioni
-
- 192 Il personale di un'agenzia di viaggi riassunto dalla stessa agenzia e nella stessa mansione dopo un anno, è chiamato a svolgere di nuovo il periodo di prova?**
- A Sì, il periodo di prova si deve effettuare ogni qualvolta si è assunti
 - B Sì, perché non devono trascorrere più di 6 mesi dalla risoluzione del rapporto di lavoro
 - C No, se non sono trascorsi i due anni e l'agenzia e la mansione sono le stesse.
-
- 193 Fanno parte della classe dei tributi:**
- A le tasse e, in alcuni casi le imposte
 - B solo le tasse
 - C le imposte, le tasse e i contributi
-
- 194 Il titolare dell'agenzia di viaggi deve esserne obbligatoriamente anche il direttore tecnico. L'affermazione è:**
- A falsa, perché quella del direttore è una mansione che può svolgere anche un dipendente abilitato
 - B vera anche perché nessuno potrebbe aprire un'agenzia di viaggi se non avesse già la qualifica di direttore tecnico
 - C vera, perché le funzioni di titolare e quelle di direttore tecnico devono necessariamente essere svolte dalla stessa persona
-
- 195 Le operazioni di cambio turistico hanno generalmente importi:**
- A modesti
 - B illimitati
 - C notevoli
-
- 196 I costi specifici di un'agenzia di viaggi sono quei costi che:**
- A riguardano direttamente un determinato bene o servizio
 - B si riferiscono contemporaneamente a più elementi della produzione
 - C che sono specificamente riferiti ai mancati ricavi
-
- 197 Dove ha sede centrale l'Ente Nazionale Bilaterale del Turismo?**
- A A Firenze
 - B A Milano
 - C A Roma
-

- 198 **Per aderire alla contabilità semplificata bisogna darne comunicazione all'Agenzia delle Entrate?**
- A E' una scelta del contribuente darne o meno comunicazione
 - B Sì, sempre
 - C No, sarà sufficiente il rispetto dei limiti dimensionali
-
- 199 **Gli utili sono fonti di:**
- A capitale proprio
 - B capitale pro-capite
 - C capitale di terzi
-
- 200 **Il personale che chiede il congedo matrimoniale, è obbligato a esibire documentazione dell'avvenuta celebrazione?**
- A No, basta il preavviso
 - B No, perché si tratta della sua privacy
 - C Sì, è tenuto a farlo come stabilisce il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
-
- 201 **Per "acquisto al lordo della provvigione" di un'agenzia di viaggi si intende che:**
- A l'agenzia intermediaria acquista dal tour operator ad un prezzo maggiore del 20% di quello col quale rivenderà il prodotto al consumatore finale
 - B l'agenzia intermediaria acquista dal tour operator ad un prezzo minore del 20% di quello col quale rivenderà il prodotto al consumatore finale
 - C l'agenzia intermediaria acquista dal tour operator allo stesso prezzo al quale poi rivenderà il prodotto al consumatore finale
- 202 **Al dipendente di un'impresa di viaggi in trasferta al di fuori del territorio nazionale ha diritto:**
- A come per la trasferta in territorio nazionale, è previsto solo il rimborso delle spese di viaggio più vitto e alloggio
 - B a un'indennità maggiore di quella prevista su territorio nazionale
 - C a un'indennità uguale a quella prevista su territorio nazionale
-
- 203 **Nei casi di licenziamento il preavviso :**
- A può avere inizio sia durante la malattia che durante le ferie
 - B non può avere inizio né durante la malattia né durante le ferie
 - C può avere inizio durante le ferie ma non durante la malattia
-
- 204 **Il "contratto di mestiere"...**
- A è una tipologia di contratto di apprendistato
 - B non è una tipologia di contratto di apprendistato
 - C non esiste nel settore turismo
-
- 205 **La struttura organizzativa divisionale è quella in cui:**
- A l'azienda viene segmentata internamente in base ad una dimensione del business
 - B l'azienda è suddivisa in aree omogenee per ambito di attività
 - C l'azienda si sviluppa su entrambe le dimensioni: una tipicamente funzionale ed un'altra specifica del business
-
- 206 **Il libro giornale deve contenere tra l'altro la descrizione dell'operazione. L'affermazione è:**
- A vera in parte
 - B falsa
 - C vera
-
- 207 **Il pacchetto turistico deve essere costituito dalla combinazione di almeno due degli elementi a fianco indicati:**
- A trasporto, vitto, alloggio; servizi turistici accessori al trasporto o all'alloggio
 - B alloggio; servizi turistici accessori al trasporto o all'alloggio escluso il trasporto
 - C trasporto; alloggio; servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio
-
- 208 **La denominazione scelta per un'agenzia di viaggi:**
- A può essere uguale alle denominazioni di altre agenzie operanti sul territorio nazionale
 - B non deve essere uguale o simile alle denominazioni di altra agenzia operante sul territorio nazionale
 - C deve essere simile alla denominazione di altre agenzie di viaggi perché l'oggetto dell'attività per tutte è il viaggio
-

- 209 **E' possibile esercitare l'attività di agenzia di viaggi e turismo all'interno di un ufficio di altra attività commerciale?**
- A Si, a patto che l'agenzia abbia uno spazio destinato tale da essere identificato dal consumatore
 - B No, mai
 - C Si ma solo se l'agenzia ha un volume di affari inferiore a 50.000 euro
-
- 210 **L'espressione "vendita diretta al pubblico" si riferisce alla stipula del contratto di vendita..**
- A effettuata direttamente con il consumatore anche se via internet
 - B effettuata direttamente con il consumatore a patto che non avvengano on line
 - C effettuata con il consumatore attraverso un'intermediario
-
- 211 **Il titolare di un' impresa responsabile del suo successo o del suo fallimento è un:**
- A imprenditore collettivo
 - B nessuna delle altre risposte
 - C imprenditore individuale
-
- 212 **Il datore di lavoro ha la facoltà di stabilire un periodo di ferie nei periodi di minor lavoro?**
- A Si, può farlo compatibilmente con le esigenze aziendali
 - B Ne ha facoltà solo se il lavoratore accetta di usufruire delle ferie
 - C No, non può farlo come stabilisce l'articolo 117 del CCNL
-
- 213 **Le agenzie di viaggi possono stringere rapporti di collaborazione per offrire servizi reciproci?**
- A Si, possono farlo.
 - B No, perché ogni agenzia è autonoma
 - C Dipende dalle dimensioni dell'agenzia.
-
- 214 **Il licenziamento determinato da ragioni discriminatorie:**
- A è comunque valido se la motivazione addotta è condivisibile
 - B è nullo indipendentemente dalla motivazione addotta
 - C è comunque efficace se rispetta i termini e norme previste
-
- 215 **Ai piccoli imprenditori si applicano le disposizioni inerenti le scritture contabili del libro giornale?**
- A Si, anche per i piccoli imprenditori
 - B No, non si applicano
 - C Dipende caso per caso
-
- 216 **Per la gestione ed il costante aggiornamento della banca dati delle agenzie di viaggio, il progetto INFOTRAV:**
- A si avvale delle segnalazioni dei turisti che si rivolgono alle agenzie di viaggi
 - B si avvale unicamente della collaborazione delle agenzie di viaggi
 - C si avvale anche della collaborazione delle Regioni e degli Enti locali
-
- 217 **Non è un'operazione aziendale**
- A marketing
 - B trasformazione
 - C disinvestimento
-
- 218 **Le agenzie di viaggi operano nel settore:**
- A secondario
 - B primario
 - C terziario
-
- 219 **Sul portale iNFOTRAV è possibile trovare informazioni:**
- A tra l'altro, della corretta operatività delle agenzie di viaggio; di provvedimenti di sospensione o revoca delle autorizzazioni all'esercizio dell'attività;della titolarità e la direzione tecnica
 - B su tutto ciò che concerne l'amministrazione delle agenzie di viaggi, escluso l'eventuale adozione di provvedimenti di sospensione o revoca delle autorizzazioni all'esercizio dell'attività
 - C solo della corretta operatività delle agenzie di viaggio ed eventuale adozione di provvedimenti di sospensione o revoca delle autorizzazioni all'esercizio dell'attività;
-

- 220 In un'agenzia di viaggi, l'addetto alla contabilità è colui che lavora in:**
- A back office
 - B front-desk
 - C office furniture
-
- 221 Le agenzie di viaggi, ai fini dell'IVA, possono essere assoggettate:**
- A solo al regime speciale, detto anche 74ter
 - B solo al regime ordinario
 - C sia al regime ordinario che al regime speciale, anche detto 74ter
-
- 222 Il capo area, responsabile unico di più agenzie di viaggi facenti capo ad una stessa azienda, anche se ubicate in località diverse, compresi i network di agenzie di viaggio, come specificato nel CCNL Turismo, è inquadrato come:**
- A quadro "B"
 - B 1 livello
 - C quadro "A"
-
- 223 Non è un fattore interno all'azienda:**
- A confezionamento merci
 - B disinvestimento
 - C trasformazione
-
- 224 Nel caso in cui il capitale di terzi è maggiore o uguale al capitale proprio, l'azienda è:**
- A sottocapitalizzata
 - B semicapitalizzata
 - C capitalizzata
-
- 225 L'attività relativa agli interventi per il sostegno al reddito nel settore turistico è affidata dal CCNL Turismo:**
- A all'ENT
 - B all'EBITEN
 - C all'Inps e Inpdap
-
- 226 Tra gli elementi che devono essere contenuti nel contratto di viaggio, sono comprese:**
- A le eventuali spese a carico dell'agenzia per la cessione del contratto a terzi
 - B una serie di condizioni ma non la cessione del contratto a terzi che non è affatto previsto
 - C le eventuali spese a carico del cliente per la cessione del contratto a terzi
-
- 227 Il regime contabile forfettario si applica:**
- A a tutti coloro che ne fanno richiesta, indistintamente
 - B agli operatori economici di grandi dimensioni
 - C agli operatori economici di piccole dimensioni
-
- 228 In caso di prestazione lavorativa ridotta e/o di rapporti di lavoro iniziati e/o conclusi nel corso dell'anno, ai fini della determinazione dei ratei di ferie, le frazioni di mese:**
- A non vengono considerate
 - B saranno cumulate
 - C non saranno cumulate
-
- 229 L'agenzia di viaggi e turismo è responsabile :**
- A per il corretto adempimento delle formalità di vendita, prenotazione e informazione.
 - B non è mai responsabile perché è un intermediario
 - C per ogni problema relativo alla qualità dei servizi legati a un pacchetto turistico
-
- 230 L'acronimo EBITEN sta per:**
- A Ente Bilaterale Nazionale del Turismo
 - B Ente Bicamerale Nazionale del Turismo
 - C Ente Bilaterale Nazionale del Terziario
-

- 231 Un lavoratore che aderisce all'EBITEN concorre all'attività dell'ente in misura:**
- A minore a quella della sua azienda
 - B identica a quella della sua azienda
 - C maggiore a quella della sua azienda
-
- 232 Il settore turistico è contrassegnato da..**
- A mobilità e flessibilità dei lavoratori come specificato unicamente dagli studi di settore
 - B ampia mobilità professionale e territoriale degli addetti, come specificato in premessa al Titolo V del CCNL Turismo
 - C bassa mobilità professionale e territoriale degli addetti
-
- 233 Il percorso sviluppato e adottato per lo svolgimento di un viaggio è indicato col nome di:**
- A itinerario
 - B escursione
 - C visita turistica
-
- 234 Le funzioni di organizzatore e di intermediario:**
- A devono essere svolte disgiuntamente
 - B possono essere svolte congiuntamente
 - C sono la stessa cosa
-
- 235 Le agenzie dettaglianti agiscono:**
- A per conto di un unico tour operator
 - B per conto proprio, vendendo propri prodotti
 - C in nome e per conto altrui, essendo intermediarie di prodotti altrui
-
- 236 Il direttore tecnico delle agenzie di viaggi e turismo è:**
- A colui che si occupa della vendita direttamente al pubblico dei prodotti turistici
 - B il responsabile della gestione aziendale
 - C colui che si occupa direttamente della gestione delle registrazioni contabili
-
- 237 L'EBITEN è un'associazione:**
- A tour organizer e associazione consumatori
 - B tour operator e agenzie di viaggi
 - C tra organizzazioni imprenditoriali e sindacati lavoratori
-
- 238 Il direttore di agenzia di viaggi e turismo ha anche compiti relativi al personale?**
- A No, affatto
 - B Sì, predispone gli organigrammi e le mansioni del personale
 - C No, questo è il compito del direttore commerciale
-
- 239 Figura professionale che promuove per conto di un tour operator i pacchetti turistici:**
- A assistente in loco
 - B banconista
 - C promoter
-
- 240 Da chi sono fissati i turni di lavoro in un'impresa di viaggi?**
- A Dal datore di lavoro
 - B Dal lavoratore, in base alle proprie esigenze
 - C Dal datore di lavoro dopo aver sentito l'Ispettorato del lavoro
-
- 241 La formula Roulette, in ambito turistico, permette di:**
- A non ha particolari vantaggi
 - B ottenere un forte sconto sul prezzo
 - C ottenere maggiori servizi
-

- 242 Nel caso di agenzie di viaggi produttrici e ai fini dell'applicazione dell'imposta, i viaggi che si svolgono in parte in ambito UE e in parte fuori dell'UE sono:**
- A imponibili solo per la parte di prezzo che si riferisce alle operazioni eseguite in ambito UE
 - B totalmente imponibili
 - C totalmente non imponibili
- 243 Nel caso in cui un'agenzia di viaggio che agisce grazie a un mandato alla vendita vende un pacchetto turistico, l'incasso del prezzo finale cosa rappresenta?**
- A Né l'uno né l'altro
 - B Un ricavo per la stessa agenzia
 - C Un debito nei confronti dell'agenzia di viaggio produttrice
- 244 Qual è la funzione dell' Ente Bilaterale Nazionale del Turismo (EBNT)?**
- A Svolge attività di sostegno alle politiche del lavoro
 - B Svolge attività di promozione del patrimonio turistico italiano al di fuori dei confini nazionali
 - C Svolge esclusivamente azioni mirate alla ricerca e selezione di personale nel settore turistico
-
- 245 I fattori interni all'azienda sono quelli che:**
- A non originano movimenti di denaro
 - B entrambe le altre risposte
 - C originano movimenti di denaro
-
- 246 Gli aspetti promozionali e pubblicitari di un'agenzia di viaggi sono curati dal settore:**
- A tecnico - turistico
 - B commerciale
 - C amministrativo
-
- 247 Il diritto di precedenza nella riassunzione previsto dall'art. 319 del CCNL Turismo:**
- A si estingue entro 6 mesi dalla data di cessazione del rapporto di lavoro
 - B non si estingue mai
 - C si estingue entro un anno dalla data di cessazione del rapporto di lavoro
-
- 248 Uno dei sistemi di prenotazione più utilizzati nelle agenzie di viaggi è quello del software:**
- A Copernico
 - B Tolomeo
 - C Galileo
-
- 249 La contabilità semplificata :**
- A si affianca alla contabilità ordinaria, stante gli stessi gli obblighi contabili
 - B sostituisce la contabilità ordinaria ma aumenta gli obblighi contabili
 - C sostituisce la contabilità ordinaria e riduce gli obblighi contabili
-
- 250 Il periodo nel quale il lavoratore ha diritto alla conservazione del posto è chiamato:**
- A periodo di comparto
 - B periodi di sospensione del giudizio
 - C periodo di comportamento
-
- 251 Le fatture d'acquisto devono essere numerate in ordine di ricevimento ?**
- A Non è obbligatorio.
 - B Sì.
 - C No.
-
- 252 La retribuzione che spetta al lavoratore con contratto di apprendistato dal 13° al 24° mese è il:**
- A 60% della retribuzione del livello di destinazione
 - B 50% della retribuzione del livello di destinazione
 - C 70% della retribuzione del livello di destinazione
-

- 253 Il settore di riferimento dell'EBITEN contempla ogni attività svolta da imprese che:**
- A che esercitano attività nel settore secondario
 - B non esercitano attività del settore primario e secondario.
 - C non esercitano attività nel settore terziario
-
- 254 Parlare di "universalità del tributo" significa:**
- A che l'importo è fisso e non variabile
 - B tutti i cittadini sono chiamati a corrispondere i tributi, in base alla loro capacità contributiva
 - C tutti i cittadini sono chiamati a corrispondere i tributi, a prescindere dalla loro capacità contributiva
-
- 255 I costi aziendali si possono suddividere in:**
- A solo costi fissi
 - B costi fissi e costi variabili
 - C solo costi variabili
-
- 256 Il CCNL Turismo disciplina anche l'istituto della "paternità". L'affermazione è:**
- A vera, ma solo in caso di impedimento della madre
 - B no, perché il CCNL Turismo disciplina solo la maternità
 - C sì, sempre
-
- 257 Il direttore tecnico di agenzia di viaggi si ritrova con un dipendente che afferma di aver svolto 10 ore di straordinario di sua iniziativa benché per sopraggiunte esigenze organizzative. Gli va riconosciuto tale lavoro straordinario?**
- A Sì, perché comunque le ha svolte
 - B No, perché non è previsto orario straordinario per le agenzie di viaggi nel Contratto Nazionale
 - C No, il lavoratore non può compiere lavoro straordinario ove non sia stato espressamente autorizzato dal datore di lavoro.
-
- 258 Affinché si possa parlare di "pacchetto turistico" è necessario che la prestazione comprenda anche l'elemento "trasporto"?**
- A No, non necessariamente
 - B Sì e in particolare il trasporto in aereo
 - C Sì, sempre
-
- 259 In caso di cessione o di trasformazione in qualsiasi modo dell'azienda, qualora i diritti dei lavoratori siano stati liquidati dal precedente proprietario:**
- A il nuovo proprietario è comunque tenuto all'obbligo di riconoscere tali diritti
 - B il nuovo proprietario è esonerato dall'obbligo di riconoscere tali diritti
 - C il nuovo proprietario non è mai tenuto a riconoscere i diritti della vecchia gestione
-
- 260 Nella contabilità aziendale i fatti di gestione sono rilevati dapprima...**
- A in base all'oggetto; successivamente rispettando la cronologia
 - B in ordine di data nelle scritture cronologiche, successivamente i dati così registrati vengono riclassificati secondo il loro oggetto
 - C non esiste una logica. La scelta tocca all'amministrazione.
-
- 261 Relativamente al rapporto di lavoro, malattia e infortunio sono causa di:**
- A sospensione
 - B estinzione
 - C licenziamento
-
- 262 Il settore in cui c'è una maggiore specializzazione e che rappresenta il core business dell'azienda, occupandosi di emissione di biglietti, prenotazione voucher, vendita pacchetti turistici è il settore:**
- A tecnico-turistico
 - B commerciale e marketing
 - C amministrativo
-
- 263 Le scritture facoltative sono:**
- A importanti dal punto di vista giuridico-fiscale
 - B spesso importanti dal punto di vista pratico-operativo
 - C obbligatorie per legge ma il titolare di agenzia ha facoltà di scegliere quali tenere
-

- 264 Generalmente le agenzie dettaglianti sono:**
- A imprese di notevoli dimensioni
 - B imprese di grandi dimensioni
 - C imprese di piccole/medie dimensioni
-
- 265 Il personale di un'impresa di viaggi, dovrà usare modi ed atteggiamenti cortesi con il pubblico.**
- A Sì, così come ribadito anche nel CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
 - B No, l'importante è raggiunga gli obiettivi aziendali
 - C Sì, così come prevede il codice etico ma non il CCNL che non tratta aspetti comportamentali
-
- 266 Gli elenchi ordinati e sistematici dei prodotti turistici predisposti dai tour operator sono detti:**
- A archivi
 - B cataloghi
 - C manuali
-
- 267 Un costo è un componente di reddito:**
- A negativo
 - B neutrale
 - C positivo
-
- 268 Il principio della partita doppia è che:**
- A ad ogni registrazione effettuata nella sezione Dare non può corrispondere una registrazione di pari importo nella sezione Avere
 - B ad ogni registrazione della sezione Dare devono corrispondere tre registrazioni nella sezione Avere anche di importo diverso
 - C ad ogni registrazione effettuata nella sezione Dare deve corrispondere una registrazione di pari importo nella sezione Avere
-
- 269 I tour operator cosiddetti "autori" necessitano di mezzi economici:**
- A significativi
 - B insignificanti
 - C piccoli e medi
-
- 270 E' corretto dire che tutte le agenzie di viaggio compiono operazioni soggette al regime IVA ordinario?**
- A No, non tutte le agenzie ne sono assoggettate
 - B Sì, ma solo quelle che superano i 100.000 euro di ricavo all'anno
 - C Sì, perché vi sono assoggettate tutte le attività di impresa
-
- 271 Le dimissioni del dipendente devono essere presentate:**
- A in forma scritta
 - B in forma scritta ma solo se è in servizio da almeno 5 anni
 - C anche in forma verbale, specie se è in servizio
-
- 272 Le imposte indirette sono quelle che colpiscono:**
- A indirettamente la ricchezza, nel momento in cui viene spesa o trasferita
 - B direttamente la ricchezza, esclusivamente nel momento in cui il bene ovvero la ricchezza viene trasferita
 - C indirettamente la ricchezza, esclusivamente nel momento in cui viene spesa ma non colpisce il trasferimento di un bene
-
- 273 Figura professionale referente del tour operator nelle zone turistiche destinatarie del soggiorno:**
- A promoter
 - B assistente in loco
 - C guida turistica
-
- 274 La pratica di compravendita di un pacchetto turistico si conclude con:**
- A la regolarizzazione amministrativa
 - B la realizzazione del viaggio
 - C con la partenza del cliente
-

- 275 Il progetto INFOTRAV è un:**
- A network tra operatori del settore dei trasporti
 - B network tra i turisti in viaggio in Italia
 - C network tra operatori del settore delle agenzie di viaggio
-
- 276 Quale è la durata massima del periodo di prova per il personale di 5° livello contrattuale assunto presso un'impresa di viaggi?**
- A 120 giorni
 - B 180 giorni
 - C 60 giorni
-
- 277 Un ricavo è:**
- A il guadagno che si ottiene dalla vendita di un bene o servizio sottratto il costo sostenuto per la sua produzione.
 - B l'utile che si ottiene sottraendo dai ricavi i costi di produzione
 - C un'utilità economica ovvero il valore del fatturato al lordo dei costi
-
- 278 Le filiali delle agenzie di viaggio e turismo sono:**
- A articolazioni territoriali e sono soggette ai provvedimenti adottati nei confronti dell'agenzia da cui dipendono.
 - B articolazioni territoriali ma non per questo sono soggette ai provvedimenti adottati nei confronti dell'agenzia da cui dipendono.
 - C indipendenti e come tali non soggette ai provvedimenti adottati nei confronti dell'agenzia da cui dipendono.
-
- 279 I costi comuni di un'agenzia di viaggi sono quei costi che:**
- A derivano dal mancato ricavo
 - B si riferiscono contemporaneamente a più elementi della produzione
 - C riguardano direttamente un determinato bene o servizio
-
- 280 Se il reddito di un'agenzia di viaggi è negativa si realizza:**
- A sia una perdita che un'utile
 - B una perdita
 - C un utile
-
- 281 Il Libro Unico del lavoro:**
- A raccoglie la normativa in materia di lavoro
 - B si aggiunge al libro paga
 - C sostituisce il libro paga
-
- 282 In generale, il risarcimento previsto per danni alla persona durante un viaggio può essere richiesto:**
- A entro e non oltre un anno
 - B entro e non oltre i 3 mesi
 - C entro e non oltre i 3 anni
-
- 283 Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore turismo disciplina i rapporti:**
- A tra aziende del settore e lavoratori
 - B tra tour operator e agenzie di viaggi
 - C tra tour operator e clienti
-
- 284 In un'agenzia di viaggi che ha 18 dipendenti, 5 lavoratori chiedono un permesso per "studente-lavoratore". In questo caso, hanno tutti diritto al permesso?**
- A Sì e ciò implica che il datore di lavoro dovrà assumere altro personale in sostituzione
 - B No, nelle aziende fino a 25 dipendenti ne ha diritto solo un lavoratore all'anno
 - C Sì, perché il permesso per studente-lavoratore è previsto dal CCNL Turismo
-
- 285 Il personale di un'agenzia di viaggi le cui mansioni comportino viaggi abituali ha diritto comunque a un'indennità?**
- A Sì, in misura identica a quella prevista per chi si sposta non abitualmente.
 - B No, perché evidentemente i viaggi abituali rientrano nelle sue mansioni
 - C Sì, benché in misura ridotta
-

- 286 Chi è tenuto ad assicurare un dipendente inquadrato come "quadro" contro il rischio di responsabilità civile verso terzi per colpa nello svolgimento delle proprie funzioni contrattuali?**
- A** Lo stesso lavoratore, come previsto dal CCNL TURISMO
 - B** Il datore di lavoro, come previsto dal CCNL TURISMO
 - C** L'associazione sindacale, come previsto dal CCNL TURISMO
-
- 287 Durante il periodo di preavviso di licenziamento, possono essere concesse le ferie?**
- A** Sì, lo prevede il Contratto Nazionale
 - B** No, affatto
 - C** no, se non vuole il datore di lavoro
-
- 288 Le scritture contabili cronologiche sono quelle che :**
- A** si effettuano in ordine di data
 - B** si effettuano in base all'oggetto
 - C** classificano le informazioni per gruppi omogenei in relazione all'oggetto a cui si riferiscono
-
- 289 Esiste una struttura organizzativa ideale per un'agenzia di viaggi?**
- A** No, non vi è: la scelta dipende dalle specificità e caratteristiche dell'azienda
 - B** Sì: la migliore in assoluto è quella a matrice
 - C** Sì, la migliore è quella divisionale
-
- 290 Il rapporto di lavoro subordinato è regolato da :**
- A** un accordo consensuale, anche solo in forma verbale
 - B** un contratto.
 - C** non occorre alcuna formalità per la sua regolamentazione.
-
- 291 Sono presupposti per l'applicazione del regime IVA ex art. Art.74-ter:**
- A** oggetto, pagamento e prestazione unica
 - B** soggetto, pagamento in acconto e prestazione unica
 - C** soggetto, pagamento e prestazione non specificata
-
- 292 Tra i requisiti per l'apertura e l'esercizio dell'attività di agenzia di viaggi e turismo è richiesto che il titolare o un dipendente siano in possesso della qualifica di:**
- A** direttore tecnico
 - B** accompagnatore turistico
 - C** guida turistica
-
- 293 La contabilità costituita da scritture semplici che rilevano solo i costi e i ricavi è nota con il termine tecnico di:**
- A** contabilità facilitata
 - B** contabilità semplificata
 - C** contabilità semplice
-
- 294 Rispetto all'aspetto economico, le variazioni economiche positive vanno nella sezione:**
- A** Avere della partita doppia
 - B** Dare della partita doppia
 - C** sia Dare che Avere della partita doppia
-
- 295 I finanziamenti possono essere classificati in base alla fonte in:**
- A** capitale proprio
 - B** entrambe le altre risposte
 - C** capitale di terzi
-
- 296 In generale, ai tour operator va rilasciata la fattura per le provvigioni da parte delle agenzie di viaggi?**
- A** No, non è necessario
 - B** Sì, certo
 - C** Sì, ma solo se supera i 500 euro
-

- 297 Il direttore amministrativo di un'agenzia di viaggi opera specificamente nel settore:**
- A tecnico-turistico
 - B amministrativo
 - C marketing
-
- 298 Il libro giornale è:**
- A un atto amministrativo richiesto da regolamenti interni alle agenzie
 - B un documento contabile
 - C è un libro dove si riportano tutte le notizie dell'azienda come una newsletter
-
- 299 La Frequenza di viaggio è:**
- A un valore assoluto dato dal numero dei viaggi effettuati dai turisti in un indeterminato periodo di tempo
 - B un valore percentuale che indica la media dei viaggi effettuati dai turisti in un determinato periodo di tempo
 - C un indicatore di propensione alla spesa per il viaggio
-
- 300 Un rateo è:**
- A una quota di entrata o uscita futura che misura ricavi o costi già riscossi o pagati
 - B una quota di entrata o uscita futura che misura ricavi o costi già maturati, ma non ancora rilevati, poiché la loro manifestazione finanziaria avrà luogo in esercizi futuri.
 - C una quota di entrata o uscita futura che misura ricavi o costi già rilevati in quanto la loro manifestazione finanziaria ha luogo nell'attuale esercizio
-
- 301 Di norma, nel settore del turismo, l'orario di lavoro settimanale degli adolescenti fra i 15 anni compiuti ed i 18 anni compiuti non può:**
- A superare le 40 ore
 - B superare le 24 ore settimanali
 - C superare le 36 ore
-
- 302 EBITEN è un'associazione:**
- A a carattere commerciale
 - B con scopo di lucro
 - C senza scopo di lucro
-
- 303 Un'azienda che aderisce all'EBITEN concorre all'attività dell'ente in misura:**
- A maggiore a quella del lavoratore
 - B identica a quella del lavoratore
 - C minore a quella del lavoratore
-
- 304 Un'agenzia di viaggi sta valutando l'assunzione di un giovane di 17 anni con contratto di apprendistato. E' possibile assumerlo?**
- A Sì, in virtù del contratto di apprendistato rivolto prevalentemente ai giovani fra 15 e 18 anni per l'espletamento del diritto-dovere di istruzione e formazione
 - B Sì, senza alcuna restrizione
 - C No, assolutamente perché è minorenne
-
- 305 E' corretto dire che tutte le agenzie di viaggio compiono operazioni soggette al regime IVA speciale?**
- A Sì, è corretto
 - B Sì, è corretto ma solo se la vendita supera una data cifra
 - C No, non è corretto
-
- 306 Ferma restando la durata dell'orario settimanale normale prevista dall'art. 95 del CCNL Turismo, può essere concordata una riduzione dell'orario annuale di agenzie di viaggi..**
- A pari a 104 ore.
 - B pari a 30 ore
 - C pari a 90 ore
-
- 307 Il tour operator è responsabile:**
- A per il corretto adempimento delle formalità di vendita, prenotazione e informazione.
 - B per ogni problema relativo alla qualità dei servizi legati a un pacchetto turistico
 - C non è mai responsabile perché una volta organizzato il viaggio, la buona riuscita dipende dall'agenzia di viaggi
-

- 308 I capitali di terzi vengono definiti:**
- A il capitale di credito
 - B il capitale di rischio
 - C capitali di debito
-
- 309 Le mancanze del lavoratore prevedono sanzioni disciplinari?**
- A Sì, ma le mancanze sono punibili unicamente con sanzioni amministrative dai 500 ai 3000 euro
 - B Sì, anche col licenziamento nei casi più gravi
 - C Sì, ma senza arrivare al licenziamento
-
- 310 L'opuscolo informativo relativo a pacchetti turistici predisposto e diffuso dall'agenzia:**
- A deve indicare solo le informazioni generali, ma mai il prezzo
 - B deve indicare anche l'importo o la percentuale di prezzo da versare come acconto
 - C a scelta del venditore, può indicare anche l'importo o la percentuale di prezzo da versare come acconto
-
- 311 Il preavviso per usufruire del riposo compensativo nel comparto turistico è di:**
- A 5 giorni
 - B 3 giorni
 - C 1 giorno
-
- 312 L'analisi dell'offerta consente di capire principalmente:**
- A le caratteristiche della concorrenza
 - B i clienti
 - C i clienti e in rari casi la concorrenza
-
- 313 Laddove previsto, il deposito cauzionale richiesto all'apertura dell'agenzia di viaggi:**
- A varia da regione a regione
 - B ha un valore fisso per tutte le regioni
 - C è fissato in una somma non superiore a 10000 euro
-
- 314 Un agenzia di viaggi ha tre addetti al front office. Uno di questi va in ferie e gli altri due dovranno sostituirlo. In questo caso, è prevista un'indennità ai due?**
- A No, perché il direttore deciderà in questo caso di ridurre l'orario di lavoro durante il periodo di ferie
 - B Sì, perché gli altri due dovranno svolgere anche il lavoro del collega in ferie
 - C No, il CCNL Turismo e e Pubblici Esercizi non prevede un'indennità
-
- 315 Nel comparto turistico, in tutti i casi di assenza per malattia la certificazione medica è inviata:**
- A per via telematica dal medico curante
 - B per via telematica dallo stesso lavoratore
 - C via pec dal lavoratore all'ASL
-
- 316 Per "acquisto al netto della provvigione" di un'agenzia di viaggi si intende che:**
- A il prezzo esposto al cliente finale sarà maggiore rispetto al prezzo di acquisto dal tour operator
 - B il prezzo esposto al cliente finale sarà minore rispetto al prezzo di acquisto dal tour operator perché non si calcola l'IVA
 - C il prezzo esposto al cliente finale sarà minore del 20% rispetto al prezzo di acquisto dal tour operator
-
- 317 I biglietti aerei, marittimi e/o ferroviari possono essere venduti dall'agenzia di viaggi:**
- A indipendentemente dalle società di trasporto
 - B non possono essere venduti se non si supera una determinata spesa
 - C previa autorizzazione delle società di trasporto
-
- 318 Possono aprire un'agenzia di viaggi:**
- A solo società
 - B solo persone fisiche
 - C sia persone fisiche che società
-

- 319 La segreteria e la gestione del personale, solitamente sono compiti del settore:**
- A amministrativo
 - B commerciale e marketing
 - C comunicazione
-
- 320 Non è un software utilizzato per la prenotazione:**
- A Wolfang
 - B Sabre
 - C Amadeus
-
- 321 L'espressione hotel accomodation sta a significare:**
- A la comodità dei servizi offerti nell'ambito di un pacchetto turistico
 - B l'assegnazione della camera d'albergo.
 - C la facilità con la quale un albergo può essere raggiunto
-
- 322 Il quadro normativo da osservare per l'apertura di un'agenzia di viaggi on-line:**
- A è diverso perché non prevede né un luogo fisico né le stesse figure professionali
 - B è il medesimo che disciplina l'apertura di un'agenzia di viaggi tradizionale.
 - C è diverso perché essendo on line non richiede la figura del direttore tecnico di agenzia
-
- 323 Il documento rilasciato al cliente per attestargli l'avvenuta prenotazione è il:**
- A booking file
 - B booking fire
 - C over booking
-
- 324 Il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi persegue gli obiettivi definiti dall'Unione Europea, ovvero la:**
- A Strategia Europa 2013
 - B Strategia Europa 2020
 - C Strategia Europa 2014
-
- 325 E' un settore che ritroviamo nelle agenzie di viaggi primarie:**
- A amministrativo e commerciale
 - B tecnico-turistico e amministrativo
 - C entrambe le altre risposte
-
- 326 Si considerano aziende di stagione quelle che osservano, nel corso dell'anno:**
- A uno o più periodi di chiusura non inferiore a tre mesi
 - B uno o più periodi di chiusura non inferiore a sei mesi
 - C uno o più periodi di chiusura non superiore a due mesi
-
- 327 I redditi prodotti nel territorio nazionale da persone fisiche non residenti è comunque soggetto a quale imposta?**
- A IRPEF
 - B A nulla, in quanto non sono cittadini residenti in Italia
 - C IRAP
-
- 328 L'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo (EBNT) è un organismo costituito nel:**
- A 1991
 - B 1982
 - C 2005
-
- 329 L'operazione di investimento di un'azienda consiste:**
- A nel procurarsi i finanziamenti per acquistare i fattori produttivi
 - B nell'acquisto dei fattori produttivi
 - C nell'avere i prestiti più vantaggiosi dalle banche
-

- 330 I tour operator cosiddetti "acquirenti vuoto per pieno" hanno una struttura operativa:**
- A meno complessa dei tour operator dettaglianti
 - B molto più complessa dei tour operatori autori
 - C identica a quella dei tour operatori intermediari
-
- 331 Jobmatch è un portale:**
- A messo a disposizione dall'EBITEN per chi cerca e chi offre lavoro nel settore turistico
 - B messo a disposizione dall'EBNT per chi cerca e chi offre lavoro in tutti i rami del settore terziario
 - C messo a disposizione dall'EBNT per chi cerca e chi offre lavoro nel settore turistico
-
- 332 Il "transfer in partenza" consiste nel trasferimento del cliente:**
- A dal terminal di arrivo alla struttura ricettiva
 - B dalla struttura ricettiva al terminal di partenza in aeroporto escluse le stazioni ferroviarie
 - C dalla struttura ricettiva al terminal di partenza
-
- 333 Ogni prestazione di denaro dovuta dai cittadini allo Stato e agli altri enti pubblici è:**
- A l'aliquota
 - B la base imponibile
 - C un tributo
-
- 334 Secondo il Titolo XVI del CCNL, il lavoro straordinario per il personale di impresa di viaggi svolto durante un giorno feriale è pagato nella misura del:**
- A 40% in più della quota oraria della normale retribuzione
 - B 20% in più della quota oraria della normale retribuzione
 - C 30% in più della quota oraria della normale retribuzione
-
- 335 Le scritture contabili cui sono obbligate le imprese:**
- A possono essere tenute anche con strumenti informatici
 - B devono essere tenuti solo su cartaceo
 - C devono essere tenute solo con strumenti informatici quanto il fatturato dell'azienda non supera i 150.000 € all'anno
-
- 336 Sono vantaggi della struttura organizzativa divisionale:**
- A ha pochi vantaggi e non è da preferire
 - B incremento delle vendite
 - C generare una forma di competizione interna tra unità equiparabili ciò che favorisce le performance
-
- 337 Secondo il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi, i lavoratori sono classificati in:**
- A fino al 7° livello più 3 dirigenziali
 - B fino al 6° livello più 3 con funzioni direttive
 - C fino al 7° livello più 2 con funzioni direttive
-
- 338 L'IVA prevede aliquote:**
- A differenziate
 - B uguali per tutto
 - C indifferenziate
-
- 339 Tutti i possessori di partita IVA possono accedere al regime di contabilità semplificata?**
- A Sì, tutti ma i ricavi non devono superare i 200.000 euro
 - B No, non tutti
 - C Sì, tutti purché abbiano partita IVA
-
- 340 Il permesso per decesso o gravi infermità si può chiedere anche l'evento riguarda il convivente. L'affermazione è:**
- A vera, ma solo se il rapporto perdura da almeno 2 anni documentabili
 - B completamente falsa
 - C sempre vera
-

- 341 L'avvio dell'esercizio di un'agenzia di viaggio è subordinato:**
- A al versamento di una caparra
 - B al versamento di una cifra a fondo perduto
 - C al versamento di un deposito cauzionale
-
- 342 Il personale di un'impresa di viaggi deve comunicare immediatamente all'azienda ogni mutamento della propria dimora.**
- A Sì, è vero così come stabilito anche nel CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
 - B Sì, ma solo se il suo servizio prevede reperibilità.
 - C No, non è obbligato a farlo perché trattasi di dati personali e sensibili
-
- 343 Si definiscono "agenzie minori" le imprese di viaggi e turismo che svolgono:**
- A esclusivamente attività di organizzazione e vendita diretta al pubblico per il tramite di altre agenzie, di viaggi (per via terrestre, marittima ed aerea) soggiorni e crociere per singole persone o per gruppi
 - B prevalentemente attività di organizzazione e vendita diretta al pubblico senza il tramite di altre agenzie, di viaggi (per via terrestre, marittima ed aerea) soggiorni e crociere per singole persone o per gruppi
 - C solo attività di organizzazione di viaggi per il tramite di altre agenzie
-
- 344 In base alle dimensioni, come possono essere distinte le agenzie di viaggi?**
- A In agenzie primarie, secondarie, principali, accessorie e private
 - B In agenzie primarie e secondarie
 - C In agenzie principali e accessorie
-
- 345 L'accoglienza dei propri clienti nei porti, aeroporti, stazioni di partenza e di arrivo rientrano nelle attività di un'agenzia di viaggi?**
- A No, perché sono compiti specifici dell'accompagnatore turistico
 - B Sì, ma solo se non c'è un accompagnatore turistico o una guida turistica ad accoglierli
 - C Sì, sono attività proprie delle agenzie di viaggi.
- 346 Nel comparto turistico, il lavoratore che svolge funzioni ad elevato contenuto professionale, caratterizzate da iniziative e autonomia e ai quali sono affidate funzioni di direzione esecutiva è inquadrato col:**
- A 1° livello super
 - B 2° livello super
 - C 1° livello
- 347 Fra i requisiti formali indispensabili del libro degli inventari vi è quello della sottoscrizione dell'inventario da parte:**
- A del dipendente addetto alla ragioneria
 - B dell'imprenditore.
 - C del cliente
-
- 348 La struttura organizzativa funzionale è quella in cui:**
- A l'azienda viene "segmentata" internamente in base ad una dimensione del business
 - B ciascuna divisione presenta al suo interno una struttura funzionale
 - C l'azienda è suddivisa in aree omogenee per ambito di attività
-
- 349 L'azienda è considerato un sistema:**
- A aperto
 - B chiuso
 - C nessuna delle altre risposte
-
- 350 Volumi di consultazione che riportano con criteri informativi le notizie fondamentali relative a un dato e specifico argomento sono:**
- A i cataloghi
 - B gli archivi
 - C i manuali
-
- 351 La prenotazione e la vendita di biglietti per spettacoli e del noleggio di autovetture possono rientrare tra i prodotti venduti in agenzia di viaggi?**
- A No, affatto perché le agenzie non si occupano di queste cose
 - B Sì, sicuramente.
 - C Sì, a patto che i tali servizi siano comunque collegati a un intero pacchetto turistico di un tour operator
-

- 352 Il versamento dell'IVA fa effettuato utilizzando il modello di pagamento:**
- A F24
 - B F73ter
 - C F23
-
- 353 Alla FIAVET dal novembre 2004 aderisce anche :**
- A l'AINeT (Associazione Italiana Network Turistici)
 - B l'AINeET (Aziende Italiane, Nazionali ed Europee del Turismo)
 - C l'AINeET (Associazione Italiana Network Economia e Turismo)
-
- 354 La quota di interessi attivi maturati a fine esercizio su un finanziamento erogato da parte dell'agenzia di viaggi è un tipico esempio di:**
- A rateo attivo
 - B uscita di cassa
 - C rateo passivo
-
- 355 L'attuale regime di contabilità semplificata, si applica, a prescindere dall'attività svolta, alle imprese individuali che:**
- A non abbiano conseguiti ricavi superiori a determinati limiti
 - B a prescindere dai ricavi conseguiti, purché siano imprese individuali
 - C abbiamo conseguito ricavi superiori a 400.000 €
-
- 356 Un turista vuole affidare all'agenzia di viaggi anche un'operazione legata al cambio valutario. E' possibile farlo?**
- A No, perché l'agenzia di viaggi non si deve occupare anche di servizi accessori
 - B Sì, perché l'agenzia di viaggi può occuparsi anche di servizi accessori
 - C No, ma se si tratta del cambio di dollari possono farlo
-
- 357 Il "transfer in arrivo" consiste nel trasferimento del cliente:**
- A dalla struttura ricettiva al terminal di arrivo
 - B dal terminal di arrivo alla struttura ricettiva
 - C dal terminal di arrivo in aeroporto alla struttura ricettiva, escluse le stazioni ferroviarie
-
- 358 Nei tour operator dettaglianti l'attività di promozione e vendita del pacchetto turistico:**
- A esclude quella di organizzazione
 - B è esattamente identica a quella di organizzazione
 - C prevale su quella di organizzazione
-
- 359 I cosiddetti processi di "click-through" indicano:**
- A unicamente la prenotazione on line dell'albergo per il pernottamento
 - B il tasso di misurazione del successo di una campagna pubblicitaria on line
 - C non esistono i "click trough" nel settore turismo
-
- 360 L'operazione di finanziamento di un'agenzia di viaggi consiste:**
- A nella vendita dei fattori produttivi
 - B nel procurarsi le risorse finanziarie necessarie per acquistare i fattori produttivi
 - C nell'acquisto dei fattori produttivi
-
- 361 La formazione prevista per l'apprendistato, così come stabilito nel CCNL Turismo, può essere:**
- A sia in affiancamento sia a distanza
 - B prevalentemente a distanza
 - C solo in affiancamento
-
- 362 Le risorse finanziarie che affluiscono in azienda e che servono per l'acquisto di tutti i fattori produttivi sono definite:**
- A fonti di finanziamento
 - B impieghi
 - C patrimonio aziendale
-

363 Il libro degli inventari si compone:

- A di una parte analitica e una sintetica
 - B solo di una parte sintetica negli anni successivi all'avvio di attività
 - C solo di una parte analitica
-

364 Sono vantaggi della struttura organizzativa a matrice:

- A ottenere una elevata specializzazione nei ruoli e una maggiore efficienza operativa in ciascuna funzione.
 - B non vi sono particolari vantaggi
 - C coniugare specializzazione e coordinamento
-

365 Ai fini dell'apertura di agenzia di viaggi è, tra l'altro, obbligatorio:

- A la nomina del direttore di marketing
 - B la nomina del direttore tecnico
 - C la nomina dello space controller
-

366 Il front-office in agenzia di viaggi e turismo:

- A è libero di trattare o meno i dati
 - B non è incaricato del trattamento dei dati
 - C è incaricato del trattamento dei dati
-

367 Rientrano nell'ambito di periodi di intensificazione di attività lavorativa:

- A calamità naturali
 - B periodi interessati da iniziative promozionali
 - C periodi legati a cause di forza maggiore
-

368 In contabilità, iscrivere una variazione nella sezione "AVERE" si intende tecnicamente:

- A Confermare
 - B Accreditare
 - C Addebitare
-

369 I rapporti che intercorrono tra agenzie appartenenti alla stessa organizzazione:

- A dipendono dalle indicazioni della Direzione Generale
 - B sono indipendenti e autonomi
 - C sono indipendenti ma solo se superano un determinato volume di affari
-

370 La quattordicesima mensilità, qualora prevista dall'organizzazione dell'agenzia di viaggi, si eroga con la mensilità di:

- A giugno
 - B dicembre
 - C luglio
-

371 Il dipendente di un'impresa di viaggi in trasferta ha diritto:

- A a vitto, alloggio e a un'indennità
 - B a una maggiorazione dell'indennità del 50% se il viaggio è effettuato con mezzi propri
 - C solo al rimborso delle spese di viaggio nonché di vitto e alloggio
-

372 In generale, si può dire che le agenzie di viaggi si occupano di:

- A pacchetti turistici, servizi singoli e servizi accessori
 - B pacchetti turistici, servizi accessori ma non singoli
 - C pacchetti turistici, servizi singoli ma non accessori
-

373 In quali mesi è possibile godere dei riposi compensativi?

- A Tutti, senza esclusione
 - B Tutti, tranne luglio, agosto e dicembre
 - C Solo a luglio, agosto e dicembre
-

- 374 Le agenzie di viaggi applicano il regime di IVA 74ter per la vendita di:**
- A pacchetti turistici o servizi singoli preacquisiti
 - B sia l'una che l'altra risposta
 - C servizi singoli non preacquisiti
-
- 375 Lo scadenzario delle somme da riscuotere o da pagare è un esempio di scrittura:**
- A facoltativa
 - B obbligatoria
 - C facoltativa, se le somme da riscuotere o da versare non superano i 3.500 euro
-
- 376 In una agenzia di piccole dimensioni, talvolta a gestione familiare, la struttura organizzativa di solito è:**
- A semplice
 - B articolata
 - C divisionale
-
- 377 Gli originali del contratto di compravendita di un pacchetto turistico devono essere conservati dall'agenzia di viaggi per:**
- A 1 anno
 - B 6 mesi
 - C 10 anni
-
- 378 Le caratteristiche di titolo di credito sono:**
- A Flessibilità, autonomia e incorporazione
 - B Incorporazione, Letteralità, Legittimazione e Autonomia
 - C Flessibilità, legittimazione e astrattezza
-
- 379 L'arredamento e i locali di un'agenzia di viaggi sono:**
- A fattori a lungo ciclo di utilizzo
 - B fattori a breve ciclo di utilizzo
 - C attivo circolante
-
- 380 Nel caso in cui un'agenzia di viaggio che agisce in nome e per conto proprio vende un pacchetto turistico, l'incasso del prezzo finale cosa rappresenta?**
- A Un debito
 - B Un ricavo
 - C Né l'uno né l'altro
-
- 381 Sul sito INFOTRAV.it è possibile effettuare ricerche:**
- A solo in area riservata agli operatori del settore
 - B sulle tutte le informazioni riguardanti le agenzie legalmente operanti sul territorio, nessuna esclusa
 - C sulle agenzie legalmente operanti sul territorio, mentre le altre informazioni sono visibili ai soli utenti dell'area riservata.
-
- 382 I termini di preavviso di licenziamento o di dimissione:**
- A variano a seconda dell'anzianità di servizio
 - B sono a discrezione del datore di lavoro
 - C sono fissi, a prescindere dall'anzianità di servizio
-
- 383 I saldi dei conti finanziari, conti economici accesi al patrimonio e ricavi sospesi vengono girati alla fine d'esercizio:**
- A nello stato patrimoniale
 - B nei titoli di credito
 - C nel conto economico
-
- 384 La caparra versata come anticipo per l'acquisto di un pacchetto turistico non può mai superare il:**
- A 15% del costo totale
 - B 10% del costo totale
 - C 25% del costo totale
-

- 385 Per i viaggi di gruppo, l'agenzia può emettere un solo voucher di viaggio?**
- A Sì, può emettere un voucher ma solo per una spesa massima di 1500 euro
 - B Sì, può emettere un voucher cumulativo
 - C No, non è mai possibile.
-
- 386 Di norma, la durata massima di un contratto di apprendistato varia :**
- A dai 12 ai 18 mesi
 - B dai 18 ai 24 mesi
 - C dai 24 ai 36 mesi
-
- 387 Il vigente CCNL Turismo e Pubblici Esercizi che decorre da maggio 2014 ha scadenza economica e normativa nel:**
- A 2019
 - B 2017
 - C 2018
-
- 388 Un'agenzia di viaggi può procedere con la risoluzione del rapporto di lavoro durante il periodo di prova del dipendente?**
- A Sì, può farlo ma con motivazione scritta
 - B No, non può farlo
 - C Sì, può farlo anche senza motivazione
-
- 389 Nel caso di agenzie di viaggi produttrici e ai fini dell'applicazione dell'imposta, i viaggi che si svolgono interamente fuori UE sono:**
- A totalmente imponibili
 - B totalmente non imponibili
 - C parzialmente imponibili
-
- 390 Il capitale proprio rappresenta:**
- A il capitale di debito
 - B il capitale di credito
 - C il capitale di rischio
-
- 391 Per definizione, il titolo di credito ha ragion d'essere per l'esistenza ...**
- A di un rapporto tra cinque individui
 - B di un rapporto tra tre individui
 - C di un rapporto tra due individui
-
- 392 Tutte le operazioni di gestione che si svolgono in un anno solare rappresentano:**
- A un utile
 - B un esercizio
 - C una perdita
-
- 393 Il contratto di apprendistato può essere stipulato a tempo parziale (part-time)?**
- A Sì, a condizione che le ore di lavoro consentano il completamento del piano formativo
 - B Sì, a prescindere dal piano formativo
 - C No, mai
-
- 394 Le mansioni dei dipendenti del comparto turistico indicano specificamente:**
- A l'anzianità di servizio
 - B il livello contrattuale
 - C i compiti specifici
-
- 395 Durante il periodo di ferie, al personale di un'agenzia di viaggi è dovuta la normale retribuzione in atto?**
- A Dipende dal livello di qualifica del dipendente
 - B Sì, salvo quanto diversamente previsto nella parte speciale del CCNL Turismo
 - C No, i giorni di ferie vengono retribuiti a metà
-

- 396 Il lavoratore che spontaneamente si presenta in servizio durante il suo periodo di ferie ha diritto a un'indennità?**
- A No, affatto.
 - B Sì, del valore pari alla metà di quanto prevede il suo compenso giornaliero
 - C Sì, perché comunque si è presentato a lavoro
-
- 397 Il lavoro intermittente è una forma di lavoro:**
- A subordinato
 - B autonomo
 - C indipendente
-
- 398 L'EBITEN istituisce la banca dati per l'incontro tra:**
- A domanda dei clienti e l'offerta dei tour operator
 - B domanda e l'offerta di lavoro
 - C domanda e l'offerta nei consumi
-
- 399 Il contratto di apprendistato si estingue in relazione:**
- A alle qualifiche da conseguire secondo determinate scadenze
 - B alla sola età del lavoratore
 - C alle necessità dell'azienda
-
- 400 La persona fisica o giuridica tenuta per legge a pagare le imposte è:**
- A il presupposto oggettivo
 - B il soggetto passivo
 - C il soggetto attivo
-
- 401 Nel Business Plan si individua anche il prezzo di vendita considerando:**
- A unicamente i costi di produzione sopportati dall'impresa
 - B sia i costi di produzione sopportati dall'impresa sia le aspettative dei consumatori e le decisioni dei concorrenti.
 - C i costi di produzione sopportati dall'impresa e le aspettative dei consumatori ma non la concorrenza
-
- 402 La struttura organizzativa è:**
- A il risultato del processo di divisione del lavoro solo in senso verticale
 - B il risultato del processo di divisione del lavoro sia in senso orizzontale sia verticale
 - C il risultato del processo di divisione del lavoro solo in senso orizzontale
-
- 403 Sono svantaggi della struttura organizzativa funzionale:**
- A rischio di scarso coordinamento rispetto alle altre funzioni e con difficoltà nel perseguire obiettivi comuni.
 - B la struttura è più articolata in quanto si sviluppa in due dimensioni, ed è necessario mantenere un forte equilibrio tra gli interessi dei vari attori.
 - C non vi sono particolari svantaggi
-
- 404 Sono soggetti, tra gli altri, all'obbligo dell'iscrizione nel registro delle imprese gli imprenditori che esercitano:**
- A un'attività intermediaria nella circolazione dei beni
 - B un'attività diretta alla coltivazione del fondo, selvicoltura, allevamento di animali e attività connesse
 - C un'attività diretta alla produzione derivante dalla coltivazione del fondo, selvicoltura, allevamento di animali e attività connesse
-
- 405 I ratei passivi sono:**
- A entrate finanziarie
 - B crediti in corso di maturazione
 - C debiti in corso di maturazione
-
- 406 Nell'ambito delle scritture contabili, i libri "sezionali" sono in sostanza:**
- A libri giornali
 - B non esistono libri sezionali!
 - C libri inventari
-

- 407 Le imprese turistiche e gli esercenti professioni turistiche non appartenenti ai Paesi membri dell'Unione europea possono essere autorizzati a stabilirsi e ad esercitare le loro attività in Italia?**
- A Dipende dalle dimensioni dell'impresa
 - B Sì, secondo il principio di reciprocità, senza iscrizione delle imprese nel registro
 - C Sì, secondo il principio di reciprocità, previa iscrizione delle imprese nel registro
-
- 408 Il licenziamento per giustificato motivo con preavviso è determinato:**
- A dall'orientamento religioso del lavoratore
 - B da notevole inadempimento degli obblighi contrattuali del lavoratore
 - C dall'orientamento politico del lavoratore
-
- 409 L'agenzia di viaggi che vende pacchetti tutto compreso di tour operator in nome proprio:**
- A è fuori legge
 - B non deve emettere alcuna fattura
 - C deve emettere propria fattura
-
- 410 Un datore di lavoro del settore turistico ha l'obbligo di informare la famiglia dell'apprendista minorenni circa l'andamento dell'apprendistato?**
- A Sì, su istanza della famiglia
 - B No, perché è comunque un rapporto a due, tra datore di lavoro e apprendista
 - C Sì, sempre
-
- 411 L'insieme di norme giuridiche e degli strumenti che regolano il pagamento dei tributi previsti dalla legge a favore dello Stato o di Enti Locali costituisce:**
- A il sistema amministrativo
 - B il sistema politico
 - C il sistema tributario
-
- 412 Il progetto INFOTRAV è :**
- A coordinato dalla Direzione generale Turismo del MIBACT e sostenuto finanziariamente dal Ministero dell'Economia e delle Finanze
 - B coordinato dalla Direzione generale Turismo del MIBACT e dal Ministero dell'Economia e sostenuto finanziariamente da Regioni e Comuni
 - C coordinato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e sostenuto finanziariamente dalla Direzione generale Turismo del MIBACT
-
- 413 Un'agenzia di viaggi pone in essere un contratto di lavoro ripartito per la mansione di banconista avendo, nei mesi immediatamente precedenti, licenziato un lavoratore nella stessa mansione. Tale azione è:**
- A contro legge per via del licenziamento
 - B a norma di legge in quanto prevista dal contratto nazionale del comparto turistico
 - C contro legge perché un'agenzia di viaggi non può ricorrere a contratti di lavoro ripartiti
-
- 414 I tour operator che hanno sede in Italia e che curano la realizzazione e organizzazione di pacchetti turistici destinati a viaggiatori stranieri che si dirigono verso l'Italia sono quelli che svolgono attività di:**
- A travelling
 - B incoming
 - C outgoing
-
- 415 L'iscrizione di un'azienda all'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo:**
- A non è prevista l'iscrizione dell'azienda ma del singolo lavoratore
 - B è la stessa per tutte le tipologie di aziende
 - C si differenzia in base alla tipologia di azienda
-
- 416 Un aumento della liquidità di cassa genera una variazione numeraria:**
- A negativa
 - B attiva
 - C neutra
-
- 417 Il costo totale di un'azienda è dato:**
- A dalla somma dei costi fissi e dei costi variabili
 - B dal rapporto ovvero divisione tra costi fissi e costi variabili
 - C dalla differenza dei costi fissi e dei costi variabili
-

- 418 Secondo il Titolo VI del CCNL vigente, il lavoro straordinario notturno feriale per il personale del comparto turistico eccedente le 8 ore settimanali è pagato con una maggiorazione del:**
- A 20%
 - B 25%
 - C 40%
-
- 419 Il direttore tecnico d'agenzia di viaggio svolge mansioni di natura:**
- A giuridica
 - B tecnico-specialistica
 - C fiscale
-
- 420 Nel caso di inadempimento parziale o totale delle prestazioni dovute per contratto di viaggio, l'agenzia:**
- A risarcisce il danno con una quota fissa di euro 1.000.
 - B risponde dei danni arrecati al consumatore
 - C non ha alcun obbligo nei confronti del consumatore
-
- 421 E' possibile porre in essere un contratto di apprendistato per il conseguimento di un 7° livello nel settore turistico?**
- A Sì, nei limiti di legge
 - B Sì, ma solo se il dipendente è disoccupato da almeno 24 mesi
 - C No, affatto
-
- 422 La domanda di prodotti organizzati proviene fondamentalmente:**
- A dalle agenzie di viaggi
 - B dai clienti finali e intermedi
 - C dai clienti intermedi
-
- 423 In relazione alla funzione dei libri contabili, quale tra le seguenti affermazioni non è corretta?**
- A Regolano i rapporti tra i terzi, anche in riferimento all'accertamento delle reciproche posizioni di credito e debito.
 - B Assolvono obblighi tributari e consentono l'accertamento da parte degli uffici competenti sulla regolarità delle operazioni effettuate.
 - C Svolgono funzione di pubblicità nei confronti dei terzi, senza però costituire documento di accertamento delle reciproche posizioni di credito e debito.
-
- 424 Gli addetti alla cassa di un'impresa di viaggi, come esplicitato nel CCNL Turismo, hanno diritto a una indennità?**
- A Sì
 - B No
 - C Solo se la cassa ha liquidi per almeno € 10.000
-
- 425 Le mansioni di tipo dirigenziale del direttore tecnico di agenzia richiedono che la sua attività venga svolta:**
- A in giro, come gli agenti di commercio
 - B non ha importanza il "dove" ma il "come" viene svolta
 - C prevalentemente in agenzia
-
- 426 Sembra che un dipendente abbia causato un danno per sua negligenza al computer in sua dotazione. Il titolare dell'agenzia può procedere con una trattenuta preventiva come risarcimento del danno?**
- A No, non può farlo se il danno non supera i 1000 euro.
 - B Sì, può farlo come misura preventiva
 - C No, non può farlo se il danno non è stato accertato
-
- 427 La Tariffa Master :**
- A non esiste una tariffa master
 - B è la tariffa base dalla quale vengono ricavate una o più tariffe.
 - C è la tariffa base sulla quale si applica solitamente un aumento del 60%
-
- 428 L'operatore specializzato nella realizzazione di viaggi da offrire al pubblico è:**
- A il tour operator
 - B il tour organizer
 - C il travel agent
-

- 429 Requisiti necessari per aprire un'agenzia di viaggi sono:**
- A una denominazione autorizzata, una sede idonea, polizza assicurativa specifica ma non necessariamente un direttore tecnico che sia abilitato
 - B una denominazione autorizzata, una sede idonea, polizza assicurativa specifica, presenza del direttore tecnico anche non abilitato
 - C una denominazione anche non autorizzata, una sede idonea, presenza del direttore tecnico abilitato, polizza assicurativa specifica.
-
- 430 Le agenzie di viaggi sono anche denominate:**
- A travel agent
 - B tour organizer
 - C tour operator
-
- 431 E' obbligatorio per un'agenzia di viaggi registrarsi al portale INFOTRAV?**
- A Non è obbligatorio ma è una scelta che l'agenzia può fare sin dalla richiesta di apertura
 - B Non è obbligatorio ma è una scelta che l'agenzia può fare solo nel momento in cui esercita l'attività
 - C Sì, è obbligatorio così come previsto da una Circolare della Direzione Generale Turismo del MIBACT
-
- 432 Prima della presentazione al cliente del preventivo per un viaggio a domanda, l'agenzia/tour operator provvede:**
- A ad inserire il maggior numero possibile di servizi complementari
 - B non fa nulla in particolare, oltre al preventivo
 - C alla raccolta di informazioni utili sul richiedente per una efficace elaborazione del preventivo stesso
-
- 433 Quando il datore di lavoro voglia di sua iniziativa far cessare il rapporto prima della scadenza del termine di preavviso di dimissione:**
- A potrà farlo senza essere costretto a corrispondere dimissionario l'indennità relativa al periodo di anticipata risoluzione del rapporto
 - B potrà farlo corrispondendo però al dimissionario l'indennità relativa al periodo di anticipata risoluzione del rapporto
 - C non ha la facoltà di farlo, come prevede il Contratto Nazionale
-
- 434 Secondo il vigente CCNL Turismo e e Pubblici Esercizi, il periodo di ferie dei lavoratori delle imprese di viaggi è di:**
- A 30 giorni.
 - B 36 giorni
 - C 26 giorni
-
- 435 Il catalogo è distribuito dalle agenzie di viaggi:**
- A a chiunque ne faccia richiesta a patto che poi prenoti il viaggi
 - B a chiunque ne faccia richiesta
 - C solo ai clienti fidelizzati dell'agenzia
-
- 436 La fatturazione delle provvigioni delle agezie di viaggio è la stessa sia in regime ordinario che speciale?**
- A No, non è la stessa perché in regime speciale è previsto il meccanismo dell'autofatturazione
 - B Sì, è la stessa.
 - C Sì, ma l'importo varia caso per caso
-
- 437 La FIAVET è l'associazione di categoria delle agenzie di viaggio e più in generale delle imprese del turismo fondata nel ..**
- A Febbraio 1971
 - B Marzo 1998
 - C Febbraio 1961
-
- 438 La quota di affitto passivo maturato a fine esercizio da parte dell'agenzia di viaggi un tipico esempio di :**
- A entrata finanziaria
 - B rateo passivo
 - C rateo attivo
-
- 439 I costi fissi per un'agenzia di viaggi sono costi:**
- A immutabili nel tempo
 - B strettamente legati alla produzione
 - C non necessariamente immutabili nel tempo
-

- 440 Il settore di un'agenzia di viaggi che si occupa anche di contattare i fornitori - tour operator e strutture ricettive - per proporre la propria struttura quale intermediario è il settore:**
- A tecnico-turistico
 - B amministrativo
 - C commerciale e marketing
-
- 441 I titoli di credito "all'ordine" sono quelli che si trasferiscono:**
- A con la semplice consegna
 - B con la girata e con l'annotazione del nuovo beneficiario-creditore sui registri dell'emittente
 - C mediante girata
-
- 442 Le diverse tipologie di tour operator possono coesistere in un'unica impresa?**
- A Sì, specie se si tratta di imprese di grandi dimensioni e ingenti capitali
 - B Solo nel caso in cui siano Società per Azioni
 - C No, affatto
-
- 443 La FIAVET raggruppa e rappresenta in logica federativa:**
- A 36 Associazioni regionali o sovra-regionali di Agenti di Viaggio, a loro volta articolate per rappresentanze comunali
 - B 16 Associazioni regionali o sovra-regionali di Agenti di Viaggio, a loro volta articolate per rappresentanze provinciali
 - C 25 Associazioni regionali di Agenti di Viaggio, senza rappresentanze provinciali
-
- 444 La scelta della forma giuridica dell'agenzia di viaggi dipenderà fundamentalmente:**
- A della tipologia di clienti
 - B della tipologia dei tour operator fornitori
 - C dall'ammontare del capitale investito iniziale
-
- 445 Il regime forfetario rappresenta il regime naturale:**
- A delle società a responsabilità limitata
 - B delle società per azioni
 - C delle ditte individuali
-
- 446 La start up di un'agenzia di viaggi prevede fundamentalmente adempimenti di tipo:**
- A costitutivi, fiscali e amministrativi
 - B solo costitutivi e amministrativi
 - C esclusivamente fiscali
-
- 447 Le scritture contabili sistematiche sono quelle che:**
- A classificano le informazioni per gruppi omogenei in relazione all'oggetto a cui si riferiscono
 - B si effettuano in ordine di data
 - C si effettuano sistematicamente ogni 3 mesi
-
- 448 Il contratto di viaggio si intende perfezionato:**
- A già al momento dell'accettazione del preventivo, a prescindere dal versamento dell'acconto
 - B solo col versamento del saldo
 - C al momento dell'accettazione del preventivo e del versamento di un acconto
-
- 449 Svolge attività di pubbliche relazioni e garantisce la qualità dei servizi offerti**
- A direttore di marketing
 - B direttore commerciale
 - C addetto al booking
-
- 450 L'apertura di un'agenzia di viaggi è anche vincolata alla presenza di:**
- A requisiti professionali
 - B esclusivamente requisiti giuridici
 - C requisiti estetici, legati alla cura estetica del locale
-

- 451 E' anche un'imposta generale sui consumi. Ci riferiamo:**
- A all'IRAP
 - B all'IRPEF
 - C all'IVA
-
- 452 In caso di malattia, si ha diritto alla conservazione del posto di lavoro?**
- A No, se la malattia è grave
 - B Sì, per un tempo limitato
 - C Sì, per un tempo illimitato
-
- 453 Ai fini della selezione del personale addetto al banco di un'agenzia, fondamentali risultano le competenze tecnico-professionali, tra cui:**
- A la capacità di predisporre un business plane
 - B la capacità di predisporre un piano della comunicazione per tutta l'azienda
 - C la conoscenza delle modalità per la vendita di tutti i servizi turistici che l'agenzia mette a disposizione del pubblico
-
- 454 Sono previste mensilità aggiuntive anche per il personale di un'impresa di viaggi in tutto o in parte pagato per provvigioni?**
- A No, il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi lo prevede solo nel caso di figure di altro livello contrattuale
 - B No, il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi non prevede tale eventualità
 - C Sì, lo prevede il CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
-
- 455 Paola si dimette dall'agenzia di viaggi ove lavora da 5 anni senza alcun preavviso. In questo caso:**
- A il datore di lavoro non può mai avere indennizzo ma può subito licenziare il lavoratore
 - B il datore di lavoro ha diritto a un indennizzo per mancato rispetto dei termini di preavviso
 - C il datore di lavoro ha diritto a un indennizzo per mancato rispetto dei termini di preavviso se il dipendente lavora presso l'agenzia da più di 5 anni
-
- 456 Un transfer, nel gergo tecnico, è:**
- A un trasporto in pullman
 - B un qualsiasi viaggio
 - C il trasferimento da e per una stazione o aeroporto per e da un albergo
-
- 457 Un agenzia di viaggi ha tre adetti al front office. Uno di questi va in ferie e gli altri due dovranno sostituirlo. In questo caso, il direttore tecnico può sopprimere il giorno di riposo settimanale previsto per gli altri due?**
- A No, perché avrà intanto già ridotto l'orario di lavoro giornaliero
 - B Sì, può farlo perché ora c'è più lavoro da fare
 - C No, non può farlo
-
- 458 Il venditore deve rilasciare al cliente il contratto di vendita del pacchetto turistico che è:**
- A del tutto inutile per il cliente per usufruire di eventuali coperture assicurative
 - B utile ma non indispensabile per il cliente per usufruire di eventuali coperture assicurative
 - C indispensabile per il cliente per usufruire eventualmente delle coperture assicurative
-
- 459 La struttura organizzativa di un'agenzia di viaggi:**
- A è stabilita dalla legge
 - B è uguale per tutti i tipi di agenzie
 - C può e deve essere modellata sulla base delle esigenze aziendali
-
- 460 Il direct costing si fonda sulla suddivisione dei costi in 2 classi fondamentali:**
- A costo primo e costo di trasformazione
 - B costi fissi e costi variabili
 - C ricavi e margini
-
- 461 Lo Standby (riserva) è un:**
- A il biglietto che prevede la possibilità di effettuare un viaggio in treno solo se c'è un posto libero all'ultimo momento ma con maggiorazione di prezzo
 - B biglietto scontato che prevede la possibilità di effettuare un volo solo se c'è un posto libero all'ultimo momento
 - C biglietto che prevede la possibilità di effettuare un volo solo se c'è un posto libero all'ultimo momento ma con maggiorazione di prezzo
-

- 462 Un cliente ha prenotato un albergo con mezza pensione. In genere, questa formula prevede:**
- A pernottamento, prima colazione e pranzo, senza possibilità di scelta
 - B pernottamento, prima colazione e cena, senza possibilità di scelta
 - C pernottamento, prima colazione e un solo pasto principale (pranzo o cena).
-
- 463 In generale, la tipologia delle scritture contabili che un'imprenditore deve tenere dipendono:**
- A dalla natura dell'impresa, a prescindere dalle dimensioni
 - B dalla natura e dimensione dell'impresa
 - C dal numero di personale
-
- 464 Nel caso di agenzie di viaggi produttrici e ai fini dell'applicazione dell'imposta, i viaggi che si svolgono interamente in ambito UE sono:**
- A integralmente imponibili
 - B parzialmente imponibili
 - C totalmente non imponibili
-
- 465 Un contratto col quale una persona si impegna a procurare all'altra, per mezzo di un prezzo anche uno dei servizi separati che permettono di effettuare un viaggio o un soggiorno qualsiasi, oltre all'organizzazione del viaggio è:**
- A un contratto di locazione
 - B un contratto di organizzazione
 - C un contratto di intermediazione
-
- 466 Un dipendente di un'agenzia di viaggi è comandato presso un'agenzia a un'ora di auto dalla sede principale ove svolge abitualmente il suo lavoro. Poiché gli è chiesto di far rientro ogni giorno presso la sede principale, il suo orario di lavoro:**
- A cesserà tanto tempo prima del normale orario di lavoro quanto è necessario per far rientro alla sede principale
 - B cesserà per contratto 2 ore prima, a prescindere dal tempo necessario effettivamente per rientrare alla sede principale
 - C cesserà sempre alla stessa ora. Il tempo che impiega per rientrare a fine giornata presso la sede principale non viene calcolato
-
- 467 Il libro giornale deve essere conservato per:**
- A 5 anni
 - B 10 anni
 - C 2 anni
-
- 468 La transazione relativa alla compravendita di un pacchetto turistico da parte di un cliente avviene:**
- A in due momenti ovvero proposta e conferma di pacchetto turistico
 - B non ci sono momenti diversi!
 - C in tre momenti: la domanda del cliente, l'offerta del tour operator, l'intermediazione dell'agenzia
-
- 469 Un ricavo è un componente di reddito:**
- A positivo
 - B neutrale
 - C negativo
-
- 470 Un'agenzia di viaggi e turismo con finalità commerciale non può assumere una delle seguenti forme giuridiche:**
- A società cooperativa
 - B associazione ricreativa che prevede anche viaggi ed escursioni
 - C impresa individuale
-
- 471 Secondo il Titolo XVI del CCNL, il lavoro straordinario per il personale di impresa di viaggi svolto durante un giorno festivo è pagato nella misura del:**
- A 40% in più della quota oraria della normale retribuzione
 - B 20% in più della quota oraria della normale retribuzione
 - C 50% in più della quota oraria della normale retribuzione
-
- 472 Il registro degli ordini in sospeso è una scrittura di tipo:**
- A facoltativo
 - B facoltativo fino a un volume di ordini di euro 5.000
 - C obbligatorio
-

- 473 Le imprese che operano nel settore del turismo possono raggrupparsi in tre categorie:**
- A United Nations World Tourism Organization (UNWTO), agenzie di viaggi e tour operator
 - B agenzie di viaggio, l'Organizzazione mondiale del turismo e le strutture ricettive
 - C tour operator, agenzie di viaggi e strutture ricettive
-
- 474 E' vietato fare ricorso al lavoro intermittente:**
- A per periodi predeterminati nell'arco della settimana
 - B per prestazioni di carattere discontinuo
 - C per la sostituzione di lavoratori in sciopero
-
- 475 La scrittura contabile è anche detta:**
- A conto
 - B rilevazione
 - C conto contabile
-
- 476 Se il reddito di un'agenzia di viaggi è positivo si realizza:**
- A una perdita
 - B un costo
 - C un utile
-
- 477 Il contratto di lavoro a tempo parziale "verticale" è quello in cui:**
- A l'orario di lavoro è fissato dal contratto a tempo parziale di tipo "misto"
 - B l'attività lavorativa è svolta a tempo pieno, ma limitatamente a periodi predeterminati nel corso della settimana, del mese o dell'anno;
 - C la riduzione di orario rispetto al tempo pieno è prevista in relazione all'orario normale giornaliero di lavoro praticato in azienda;
-
- 478 L'istituto contrattuale del comparto turistico che regola i riposi compensativi è:**
- A la Banca del Riposo
 - B la Banca delle Ore
 - C la Banca del Tempo libero
-
- 479 L'impresa commerciale che vende prodotti o servizi direttamente al pubblico di massa, ai consumatori, è indicato con la sigla:**
- A C2C
 - B B2C
 - C B2B
-
- 480 Il licenziamento di un dipendente di un'agenzia di viaggi e turismo intimato senza l'osservanza delle norme:**
- A è inefficace
 - B è comunque efficace se si tratta di giusta causa
 - C è efficace solo se il dipendente è assunto a tempo indeterminato
-
- 481 La gestione delle agenzie di viaggi secondarie, rispetto alle agenzie primarie, è:**
- A uguale
 - B più complessa
 - C più semplice
-
- 482 L'Under Sold Rooms è la terminologia usata per indicare:**
- A il numero di stanze non vendute nel giorno preso in considerazione
 - B il numero di stanze vendute nel mese preso in considerazione
 - C il numero di stanze vendute nel giorno preso in considerazione
-
- 483 Il libro giornale può riportare cancellature?**
- A No, assolutamente
 - B Sì, sempre
 - C Sì, ma solo per errori gravissimi
-

- 484 Il contratto di lavoro con il quale due lavoratori assumono in solido un'unica ed identica obbligazione lavorativa è detto:**
- A lavoro intermittente
 - B lavoro ripartito
 - C apprendistato
-
- 485 Il contratto di lavoro intermittente nel comparto turistico può essere concluso con soggetti aventi:**
- A meno di 24 anni e più di 55 anni
 - B meno di 26 e più di 50 anni
 - C più di 24 anni e meno di 45 anni
-
- 486 In una agenzia di viaggi a che si configura come "azienda individuale" la direzione generale:**
- A è costituita esclusivamente dal direttore di marketing
 - B spesso è costituita dal titolare o da un direttore tecnico
 - C è costituita esclusivamente dal direttore tecnico
-
- 487 Un gruppo di escursionisti intende fare un'escursione sul Vesuvio con rientro in giornata. Si possono rivolgere a un'agenzia di viaggi per prenotare l'escursione?**
- A No, perché le escursioni con andata e ritorno in giornata non sono oggetto di vendita da parte delle agenzie
 - B Sì, certamente.
 - C Sì, l'importante è che la distanza dalla meta dell'escursione sia maggiore di 65 km
-
- 488 Sono possibili deroghe alla durata massima consentita di norma per il contratto di apprendistato?**
- A No, non sono possibili deroghe
 - B Sì, sono possibili le deroghe contemplate dall'art. 53 del CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
 - C Sì, secondo i regolamenti interni all'azienda
-
- 489 Il contratto di viaggio deve essere formulato:**
- A non ha importanza la forma!
 - B in forma verbale
 - C in forma scritta
-
- 490 L'assetto organizzativo di un'agenzia di viaggi definisce:**
- A i compiti assegnati a ogni persona e le regole che disciplinano l'attività dell'azienda
 - B il piano promozionale dei pacchetti turistici
 - C la struttura fisico-tecnica
-
- 491 Un'agenzia di viaggi che si è avvalsa del diritto di risoluzione del rapporto di lavoro trascorso il periodo di prova, deve prevedere il trattamento di fine rapporto per il dipendente?**
- A Sì, se l'età del dipendente supera i 35 anni.
 - B No, perché non ha superato il periodo di prova
 - C Sì, il Contratto Nazionale lo prevede
-
- 492 E' un costo fisso per l'agenzia di viaggi:**
- A costo del personale occasionale
 - B costo del personale stagionale
 - C costo del personale
-
- 493 E' un costo variabile per l'agenzia di viaggi**
- A entrambe le altre risposte
 - B passaggi marittimi
 - C soggiorni alberghieri
-
- 494 Il capitale proprio del titolare di un'agenzia di viaggi è costituito da:**
- A dai debiti derivanti dall'acquisto di fattori produttivi
 - B dai prestiti che l'agenzia ottiene dalle banche
 - C conferimenti fatti dal titolare al momento della costituzione dell'agenzia
-

- 495 **Il piano dei conti è formato da un elenco di conti di natura:**
- A esclusivamente patrimoniale
 - B solo economica
 - C economica, patrimoniale e d'ordine
-
- 496 **Il lavoro a tempo parziale di un dipendente di un'agenzia di viaggi può essere:**
- A assolutamente non orizzontale
 - B di diverse tipologie
 - C solo verticale
-
- 497 **Un dipendente di un'agenzia di viaggi può incorrere in sanzioni disciplinari anche commettendo atti non gravi che portino pregiudizio alla morale dell'azienda?**
- A Sì, come previsto dal CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
 - B No, se gli atti non sono gravi
 - C No, perché la morale è qualcosa che attiene alla sfera personale
-
- 498 **L'art. 321 del vigente CCNL Turismo e e Pubblici Esercizi, fissa la distribuzione dell'orario settimanale di norma in:**
- A 4 giorni
 - B 5 giorni
 - C 6 giorni
-
- 499 **Il business plan, strumento utilissimo per l'apertura di una agenzia di viaggi, è uno strumento..**
- A che sintetizza i contenuti di un progetto imprenditoriale
 - B praticamente uguale al marketplace
 - C simile al documento di crowdfunding
-
- 500 **L'addetto al front office di un'agenzia di viaggi viene richiamato dal suo datore di lavoro prima del termine delle ferie per sopraggiunte esigenze lavorative. In questo caso:**
- A il datore di lavoro ha tale facoltà e il lavoratore potrà comunque completare il suo periodo di ferie successivamente
 - B sì, può farlo perché c'è un inaspettato carico di lavoro e le ferie del lavoratore andranno perse
 - C il datore di lavoro non può fare questo, come previsto dal CCNL Turismo e Pubblici Esercizi
-

- 501 Il Rate Allocator permette di allocare prezzi e disponibilità delle camere d'albergo ma...**
- A riduce la disponibilità della stessa sulle altre
 - B non consente la gestione dei canali distributivi online
 - C consente la gestione dei canali distributivi online
-
- 502 Usualmente, una struttura alberghiera viene classificata in base a:**
- A requisiti e numero minimo del personale
 - B al numero massimo di personale
 - C requisiti e servizi
-
- 503 Un albergo 5 stelle di Bologna ha gli stessi servizi di uno di Padova?**
- A Sì certamente, perché fanno parte della stessa area geografica
 - B No, perché ogni provincia decide i criteri di classificazione a seconda della zona
 - C Non necessariamente
-
- 504 "QI" è un marchio di qualità creato da:**
- A Associazione Italiana Agenti di Viaggi
 - B GEBTA
 - C WATA
-
- 505 Nel campo delle attività turistiche, il counterpack è molto utilizzato nelle agenzie di viaggio per :**
- A fare pubblicità all'agenzia di viaggi
 - B promuovere nuovi servizi o marchi da poco presenti sul mercato
 - C raccogliere i dati dei clienti migliori
-
- 506 Gli eurocheques sono:**
- A mezzi di trasporto a livello europeo
 - B biglietti di viaggio ferroviario usati in Europa
 - C uno dei mezzi di pagamento previsti per il cittadino italiano all'estero
-
- 507 La polizza di assicurazione temporanea da acquistare alla frontiera è:**
- A di costo identico alla Carta Verde
 - B molto più economica della Carta Verde
 - C molto più costosa della Carta Verde
-
- 508 Giunto a destinazione, il cliente che ha acquistato e saldato un pacchetto turistico in agenzia di viaggi ricevendone il voucher:**
- A presenta il voucher che è stato preventivamente accettato dall'operatore ricevente.
 - B paga sul posto i servizi che gli sono dovuti
 - C salda il conto con l'albergatore
-
- 509 I gestori delle strutture alberghiere di Napoli di 4 e 5 stelle, al fine della riscossione dell'imposta di soggiorno devono:**
- A versare l'imposta di soggiorno al Comune di Napoli, entro 15 giorni dalla fine di ogni trimestre/semestre.
 - B dare agli ospiti il bollettino postale che sarà da questi utilizzato per pagare l'imposta al Comune entro 15 giorni dalla fine del loro pernottamento
 - C dare agli ospiti l'iban del Comune affinché questi provvedano al versamento subito e comunque non oltre una settimana dal primo pernottamento
-
- 510 "Property Irregularity Report " è la definizione tecnica per indicare appositi moduli utilizzati per:**
- A la richiesta di risarcimento danni in caso di cancellazione del volo
 - B la constatazione della mancata riconsegna o danneggiamento del bagaglio
 - C la richiesta di assistenza in caso di volo in notevole ritardo
-
- 511 Il Consiglio dei Bureaux (CoB) è un'organizzazione che ha come fine:**
- A la protezione delle vittime di incidenti marittimi transfrontalieri
 - B la protezione delle vittime di incidenti automobilistici transfrontalieri
 - C la protezione delle vittime di incidenti aerei transfrontalieri
-

- 512 La confederazione europea delle associazioni degli hotel e dei ristoranti è nota con la sigla:**
- A HOTREC
 - B EU HOTEL
 - C HOTEL EU
-
- 513 I cani di piccola taglia, i gatti ed altri piccoli animali domestici da compagnia sono ammessi sui treni Trenitalia:**
- A gratuitamente
 - B col il pagamento del normale prezzo del biglietto di viaggio
 - C col pagamento del biglietto di viaggio, scontato del 50%
-
- 514 Per usufruire del Visa Waiver Programma non bisogna rimanere negli USA:**
- A per più di 90 giorni
 - B per più di 60 giorni, visto che si va per affari
 - C per più di 30 giorni, in ogni caso
-
- 515 I codici IATA hanno una struttura regionale, diversamente dai codici ICAO. L'affermazione è:**
- A vera
 - B falsa, sono solo i codici ICAO ad avere una struttura regionale
 - C falsa perché anche i codici ICAO hanno una struttura regionale
-
- 516 Con il termine "security" nel trasporto aereo ci si riferisce:**
- A alla sicurezza a terra, a bordo degli aeromobili, all'interno ed all'esterno degli aeroporti per la prevenzione degli atti illeciti.
 - B alla sicurezza degli aeromobili relativamente alla loro progettazione, struttura, alla manutenzione, alla meccanica
 - C entrambe le altre risposte
-
- 517 Il Rate Checker è uno strumento che consente di visualizzare :**
- A le tariffe di alberghi della stessa catena per un periodo di tempo illimitato
 - B la disponibilità delle camere degli alberghi della stessa catena
 - C le tariffe di alberghi concorrenti per un periodo di tempo limitato
-
- 518 Il contratto mediante il quale una parte si obbliga, verso corrispettivo, a trasferire persone o cose da un luogo a un altro è:**
- A il contratto di viaggio turistico
 - B il contratto di accompagnamento
 - C il contratto di trasporto
-
- 519 La Carta dei Diritti del Passeggero è stata:**
- A redatta dall'ENAC, seguendo le indicazioni dell'Unione Europea
 - B adottata dall'ENAC e redatta dalla Commissione Europea
 - C adottata dall'ENAC e redatta dal Parlamento Europeo
-
- 520 Per avere il rilascio del passaporto collettivo:**
- A è previsto un versamento da effettuarsi alle autorità del Paese di destinazione
 - B non è previsto alcun versamento, data la finalità di tale passaporto
 - C è previsto un versamento alle autorità locali
-
- 521 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli istituti religiosi di ospitalità è :**
- A € 1 come fissato dalla Curia e non dal Comune
 - B € 1
 - C non è affatto prevista trattandosi di strutture religiose
-
- 522 L'allotment specifico è quello in cui:**
- A l'accordo prevede la vendita di diverse tipologie di camere
 - B non esiste un allotment specifico
 - C l'accordo prevede una sola tipologia di camere
-

- 523 Il cineturismo è quella pratica turistica che consiste:**
- A nel visitare luoghi che sono stati utilizzati come set cinematografici
 - B nell'individuare location per il cinema da parte degli addetti ai lavori
 - C è un pacchetto preconfezionato che comprende la visita a Los Angeles per gli Oscar, a Venezia per il Leone d'oro e a Cannes per la Palma d'oro
-
- 524 Alla IATA hanno aderito, fino al 2015:**
- A più di 200 vettori
 - B giusto 200 vettori
 - C meno di 200 vettori
-
- 525 Dal dicembre 2012 nessun treno ordinario è categorizzato come espresso. I treni espressi sono stati soppressi o riclassificati come:**
- A treni interregionali
 - B treni Intercity o Intercity Notte
 - C alta velocità
-
- 526 Quale è la durata della validità di un passaporto ordinario?**
- A 7 anni
 - B 10 anni
 - C 5 anni
-
- 527 Tra gli obiettivi della IATA c'è :**
- A il salvaguardare il turista da truffe!
 - B unicamente lo sviluppo di trasporti aerei sempre più economici
 - C la promozione di trasporti aerei sicuri, regolari ed economici e il favorire il commercio aereo
-
- 528 In un albergo, vi deve essere per uso comune almeno:**
- A un locale
 - B due locali
 - C 4 locali
-
- 529 Traghetto per trasporto di passeggeri, auto e mezzi pesanti, con allestimenti e servizi simili alle navi da crociera, solitamente di notevoli dimensioni è un:**
- A Catamarano
 - B Cruise-Ferry
 - C Ferry-boat
-
- 530 L'associazione che raggruppa le associazioni di categoria di agenzie di viaggi e tour operator dei Paesi europei è indicata con l'acronimo:**
- A GEBTA
 - B ECTAA
 - C WATA
-
- 531 La simbologia dei servizi alberghieri relativa al sistema europeo è la seguente:**
- A R/O, CP, HD, FB
 - B R/O, JS, CP, HD, FB
 - C R/O, BB, HB, FB
-
- 532 La Best Available Rate (BAR) è:**
- A la miglior tariffa pubblica disponibile on line
 - B la richiesta di servizio bar all'interno della camera
 - C la miglior tariffa che comprende anche il servizio di bar e ristorazione
-
- 533 Gli incentive tour sono tendenzialmente:**
- A a lungo raggio
 - B è indifferente
 - C a breve raggio
-

- 534 Un'autorizzazione ESTA, a partire dalla sua data di emissione, è valida per una durata di:**
- A** 6 mesi
 - B** 18 mesi
 - C** due anni
-
- 535 La Miglior Tariffa pubblica disponibile on line :**
- A** corrisponde necessariamente a un prezzo minore
 - B** è la tariffa più alta che però garantisce i servizi di più alto livello
 - C** è la tariffa più conveniente ma non necessariamente corrisponde a un prezzo minore
-
- 536 La Carta Verde ha dei limiti geografici. L'affermazione è:**
- A** falsa. Qualsiasi paese può farne richiesta di adesione
 - B** vera. Infatti, Il limite stabilito per potenziali nuove adesioni è stato fissato nei limiti orientali dell'Europa fisica (monti Urali e Mar Caspio) e l'affaccio sul Mare Mediterraneo.
 - C** falsa, non è detto nulla in proposito
-
- 537 La simbologia dei servizi alberghieri relativa al sistema americano è la seguente:**
- A** R/O, BB, HD, FB
 - B** EP, CP, MAP, AP
 - C** EP, SUI, JS, MAP
-
- 538 Lo "shuttle" è in concreto un servizio di:**
- A** collegamento tra due località relativamente vicine
 - B** collegamento tra due località a prescindere dalla loro distanza
 - C** collegamento tra due località relativamente vicine, per il quale è necessario una specifica prenotazione se avviene in aereo
-
- 539 Quando la provvigione di agenzia di viaggi è espressa al netto, la provvigione lorda è:**
- A** inferiore a quella netta
 - B** identica a quella netta
 - C** superiore a quella netta
-
- 540 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per le strutture extralberghiere..**
- A** come per gli alberghi, varia a seconda della categoria
 - B** varia a seconda della tipologia della struttura
 - C** non è prevista
-
- 541 Il contratto d'albergo è tipicamente un contratto a prestazioni:**
- A** corrispettive
 - B** sia l'uno che l'altro
 - C** unilaterali
-
- 542 Il rilascio del passaporto biometrico si chiede:**
- A** in questura
 - B** unicamente presso i consolati, data la particolarità del passaporto
 - C** presso l'Asl che certificano i dati fisici
-
- 543 Il Programma SAFA è condotto da:**
- A** ONU
 - B** EASA
 - C** OMC
-
- 544 L'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile è:**
- A** l'unica Autorità di regolazione tecnica, certificazione, vigilanza e controllo nel settore dell'aviazione civile in Italia
 - B** la più importante delle diverse Autorità di regolazione tecnica, certificazione, vigilanza e controllo nel settore dell'aviazione civile in Italia
 - C** una delle tre Autorità di regolazione tecnica, certificazione, vigilanza e controllo nel settore dell'aviazione civile in Italia

- 545 Quando la provvigione di agenzia di viaggi è espressa "al netto", l'IVA..**
- A va scorporata nella misura prevista dal fisco
 - B va aggiunta nella misura prevista
 - C va scorporata nella misura del 20%
-
- 546 Il passeggero deve poter avere adeguata informativa delle Condizioni Generali di Trasporto:**
- A esclusivamente presso tutti i punti di vendita on line
 - B presso tutti i punti vendita della compagnia aerea ma non anche quelli on-line
 - C presso tutti i punti vendita della compagnia aerea, compresi quelli on-line
-
- 547 La percentuale che indica le presenze effettive rispetto alla capacità ricettiva totale indica:**
- A lo spazio disponibile
 - B la capacità ricettiva
 - C il grado di occupazione
-
- 548 Il modo più veloce e più comodo per viaggiare con aerei che portano direttamente a destinazione senza scali intermedi è noto con il termine:**
- A No show
 - B Nonstop Air
 - C Nonstop Flight
-
- 549 Quale è la durata della validità di un passaporto biometrico?**
- A Minore del passaporto ordinario perché i dati fisici possono cambiare
 - B La stessa del passaporto ordinario
 - C Maggiore del passaporto ordinario perché i dati fisici non cambiano
-
- 550 Se l'ESTA scade mentre si è nel Paese in cui è valida è necessario richiedere una nuova autorizzazione?**
- A No, non è necessario poiché il documento deve essere valido al momento dell'ingresso nel Paese
 - B Sì, è necessario perché il documento deve essere valido per tutta la durata del soggiorno
 - C No, non è necessario perché il documento ha una proroga di 45 giorni se scade mentre si soggiorna nel Paese
-
- 551 L'albergatore è responsabile delle cose consegnategli in custodia?**
- A Sì, ma entro il valore massimo di 1.000 euro
 - B No, perché non è tenuto a prendere cose in custodia in nessun caso
 - C Sì, illimitatamente
-
- 552 La prenotazione di una camera d'albergo può essere fatta:**
- A in diversi modi, anche on line
 - B solo attraverso agenzia di viaggi
 - C solo on line
-
- 553 Per ricevere assistenza il passeggero con mobilità ridotta deve richiedere il servizio alla compagnia aerea:**
- A con un preavviso di almeno 12 ore dalla partenza
 - B con un preavviso di almeno 48 ore dalla partenza
 - C non è necessario alcun preavviso
-
- 554 Il codice aeroportuale ICAO è, tra l'altro, un codice utilizzato per**
- A indicare le compagnie aeree a rischio
 - B designare ogni aeroporto
 - C indicare ogni compagnia aerea esclusivamente europea
-
- 555 Un turista francese è in procinto di partire per l'Italia. In questo caso, dovrà richiedere la TEAM:**
- A in qualsiasi paese membro dell'Unione Europea
 - B in Italia
 - C in Francia
-

- 556 **Lo stopover è:**
- A uno scalo tecnico
 - B una fermata volontaria scelta dal passeggero all'interno del viaggio
 - C la fermata intermedia in un volo diretto che non è non stop
-
- 557 **Se il passaporto scade mentre l'ESTA è ancora valida cosa succede?**
- A L'ESTA decade e non è più valida
 - B L'ESTA non decade se non è stata usata nemmeno una volta
 - C L'ESTA non decade ma va rinnovato il passaporto
-
- 558 **Treni che collegano le città all'interno di una stessa regione sono:**
- A entrambe le altre risposte
 - B treni locali
 - C treni regionali
-
- 559 **I turisti sono quei viaggiatori che passano, per un qualsiasi motivo, un periodo limitato, ma che deve comunque prendere almeno un pernottamento, fuori dalla loro residenza abituale. L'affermazione è:**
- A falsa perché i pernottamenti devono essere almeno 3
 - B vera in parte, perché il pernottamento è un elemento irrilevante ai fini della definizione di "turista".
 - C vera
-
- 560 **Il Ticketless Travel (viaggio senza biglietto) è un nuovo sistema che consente di imbarcarsi in aereo:**
- A presentando semplicemente un documento d'identità con fotografia
 - B entrambe le altre risposte
 - C senza biglietto cartaceo
-
- 561 **Un passeggero che viaggia gratuitamente perde la possibilità di tutelare i suoi diritti in caso di cancellazione del volo?**
- A Non è previsto affatto che un passeggero possa viaggiare gratuitamente
 - B Sì, perché le tutele previste non si applicano a quei passeggeri che viaggiano gratuitamente
 - C No, tutti i passeggeri possono tutelare i propri diritti nei casi sopra indicati come previsto dal Reg. (CE) n. 261/04.
-
- 562 **L'effetto per cui l'immagine positiva che si ha, di uno specifico oggetto o prodotto, viene estesa agli altri oggetti o prodotti della stessa marca è noto come:**
- A effetto specchio
 - B effetto vetro
 - C effetto alone
-
- 563 **Il Baby Boomer indica il:**
- A segmento di popolazione che include persone che hanno un'età compresa tra i 0 ed i 60 mesi.
 - B segmento di popolazione che include persone che hanno un'età compresa tra i 42 ed i 60 anni
 - C servizio di baby sitter presso le strutture ricettive
-
- 564 **Di norma, la distanza da un punto ad un altro percorsa in aereo si misura in ..**
- A miglia e non in chilometri
 - B sia in chilometri che in miglia
 - C chilometri e non in miglia
-
- 565 **In albergo il check-out si fa:**
- A alla partenza del cliente
 - B all'arrivo del cliente
 - C tutte le volte che il cliente esce dall'albergo
-
- 566 **I servizi offerti nell'ambito degli educational tour sono di norma:**
- A di alto livello
 - B di basso livello
 - C dipende dalla categoria dell'albergo scelta
-

- 567 Il voucher emesso quando il cliente paga all'agenzia l'intero importo del servizio è il :**
- A voucher di deposito
 - B voucher di riserva
 - C voucher forfait
-
- 568 Relativamente alle operazioni alberghiere, è d'uso seguire il "ciclo del cliente". L'affermazione è:**
- A vera e consta di sole due fasi, una in entrata e una in uscita
 - B vera e consta di 5 fasi
 - C assolutamente falsa perché non è vero che si segue tale ciclo
-
- 569 Il trasporto del bagagliaio del passeggero, nel trasporto marittimo, fa parte delle cosiddette:**
- A prestazioni fondamentali
 - B prestazioni accessorie
 - C prestazioni primarie
-
- 570 I viaggi che gli italiani fanno in Italia rappresenta il turismo:**
- A internazionale
 - B sia l'uno che l'altro
 - C domestico
-
- 571 In albergo il check-in si fa:**
- A all'arrivo del cliente
 - B tutte le volte che il cliente entra dall'albergo
 - C alla partenza del cliente
-
- 572 Il contratto d'albergo è un contratto:**
- A atipico
 - B tipico
 - C accessorio
-
- 573 La tipologia di camera con un unico letto per ospitare un singolo individuo è detta:**
- A double room
 - B single room
 - C suite
-
- 574 Il numero dei soggetti esenti dal pagamento dell'imposta di soggiorno nel Comune di Napoli è un'informazione dovuta dai gestori d'albergo?**
- A Sì, lo è.
 - B Sì lo è ma solo per alberghi a 4 e 5 stelle
 - C No, non lo è affatto
-
- 575 Il servizio bar in hotel a 4 stelle è:**
- A garantito solo per alcune ore
 - B è sempre garantito
 - C è garantito solo per 2 ore al giorno
-
- 576 Quando il cliente non effettua il pagamento anticipato all'agente di viaggio il voucher funge:**
- A da titolo di viaggio
 - B è impossibile avere il voucher senza pagarlo prima!
 - C da mera prenotazione
-
- 577 La maincourante d'albergo è:**
- A l'insieme delle operazioni di riassetto delle camere
 - B il documento in cui si riassumono gli addebiti ai clienti
 - C il listino prezzi completo dell'albergo
-

- 578 **L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per i bed and breakfast è:**
- A non è prevista
 - B € 1
 - C è uguale a quella degli affittacamere
-
- 579 **Quando la camera è dotata oltre che di un bagno riservato, di un vano soggiorno annesso alla camera stessa, ma da questa separato e distinto, può essere assunta la denominazione di :**
- A suite
 - B single room
 - C double room
-
- 580 **Piccole costruzioni formanti un complesso alberghiero, situato solitamente nelle zone circostanti le spiagge:**
- A bungalow
 - B single room
 - C double room
-
- 581 **L'Associazione Italiana Agenti di Viaggi considera fondamentali due condizioni:**
- A centralità viaggiatore e l'etica professionale
 - B centralità del viaggiatore e il turismo sostenibile
 - C condizione professionale dell'agente e autonomia organizzativa
-
- 582 **Esistono limiti di peso e di dimensione per il bagaglio a mano in aereo?**
- A No, affatto: basta registrare il bagaglio
 - B Sì e sono di circa 15 kg per tutte le compagnie aeree
 - C Sì. Tali limiti sono fissati dalle singole compagnie aeree e vengono riportati nelle condizioni di viaggio o condizioni generali di trasporto.
-
- 583 **Il Ministero della salute con il contributo della Commissione Europea ha sviluppato un'app di consultazione denominata "Se parto per...", grazie alla quale i cittadini potranno:**
- A fare domanda per prolungare il loro soggiorno all'estero
 - B reperire informazioni sugli usi e costumi locali durante un soggiorno o la residenza all'estero
 - C reperire informazioni sull'assistenza sanitaria durante un soggiorno o la residenza all'estero
-
- 584 **Con il termine regret si indica:**
- A non è un termine afferente il settore alberghiero
 - B una prenotazione alberghiera con esito negativo
 - C una prenotazione alberghiera con esito positivo
-
- 585 **Termine utilizzato soprattutto nel gergo aereo quando una prenotazione viene messa in richiesta e sul computer non appare né la conferma, né la sigla di lista d'attesa :**
- A overbooking
 - B pending
 - C waiting list
-
- 586 **La categoria di servizio assegnata a treni che collegano località facenti parte di differenti nazioni europee è quella di:**
- A InterCity Plus
 - B EuroCity
 - C Eurostar Italia
-
- 587 **La più importante associazione europea di agenti di viaggio specializzati nel turismo d'affari è:**
- A la AIH
 - B la GEBTA
 - C la WATA
-
- 588 **Nei requisiti necessari per ottenere il marchio "QI" vi è:**
- A le dimensioni dei locali delle agenzie di viaggio
 - B la formazione e l'aggiornamento degli agenti di viaggio
 - C il volume d'affari delle agenzie di viaggi
-

589 Non si occupa di statistiche turistiche:

- A l'ONU
 - B l'OMT
 - C l'ISTAT
-

590 In quali Paesi non serve la Carta Verde?

- A Israele, Montenegro e Bielorussia
 - B Portogallo, Norvegia e Malta
 - C Albania e Turchia
-

591 Nel turismo congressuale, la "sala plenaria" è:

- A non esiste una sala plenaria nel gergo
 - B la sala principale dove è massima la capacità di accogliere i partecipanti e dove tutti devono poter trovare posto adeguato a sedere
 - C è la sala che accoglie tutti i partecipanti di un congresso, a prescindere dal numero
-

592 La tipologia di voucher più utilizzata è:

- A voucher full credit
 - B voucher di riserva
 - C voucher forfait
-

593 Le norme ISO sono quelle norme che si riferiscono alla certificazione e verifica:

- A della qualità di un bene e/o servizio offerto dall'azienda
 - B della qualità di un prodotto offerto dall'impresa
 - C del Sistema di gestione della qualità di un'impresa
-

594 Può essere negato l'imbarco per motivi diversi dall'overbooking?

- A Sì, può essere negato l'imbarco ad un passeggero ma esclusivamente per motivi di sicurezza
 - B Sì, può essere negato l'imbarco ad un passeggero qualora sussistano ragionevoli motivi , tra gli altri quelli relativi alla sicurezza
 - C No, può essere negato solo in caso di overbooking
-

595 I Consolati onorari sono abilitati al rilascio del documento di viaggio provvisorio?

- A No, si limitano alla trasmissione delle domande di rilascio all'ufficio consolare competente ed eventualmente alla consegna del documento al richiedente
 - B Sì, lo sono
 - C No, possono solo occuparsi della consegna del documento al richiedente
-

596 Per quanto riguarda i servizi di vitto, un servizio PC denota:

- A il vitto prenotabile tramite computer
 - B la pensione completa
 - C le stutture dotate di wi-fi
-

597 Nel caso di passaporto collettivo, i componenti del gruppo:

- A non devono avere necessariamente la carta di identità
 - B devono comunque essere titolari di passaporto individuale
 - C devono avere la carta di identità mentre per il passaporto basta quello collettivo
-

598 In ambito alberghiero, un rifiuto per occupazione è indice:

- A di un prezzo della camera basso;
 - B di un servizio alberghiero insoddisfacente
 - C di un prezzo della camera alto
-

599 Ha diritto alle forme di tutela previste dalla normativa comunitaria il passeggero che ha difficoltà nell'uso del mezzo di trasporto aereo per:

- A esclusivamente in ragione dell'età
- B disabilità fisica, mentale o altra causa di disabilità e in ragione dell'età
- C solo per disabilità fisica, handicap mentale o qualsiasi altra causa di disabilità

- 600 Il servizio bar in un hotel a 1 stella:**
- A è tra i requisiti obbligatori, benché per poche ore
 - B non è un servizio compreso negli standard minimi di servizi
 - C è un requisito obbligatorio quando ospita più di 10 clienti
-
- 601 Colui che è responsabile della pianificazione di meeting, convegni, "Incentive and event" e che opera all'interno di aziende di ogni tipologia è il:**
- A meeting planner
 - B professional congress organizer
 - C wedding planner
-
- 602 Nel trasporto marittimo, il bagaglio registrato:**
- A è qualsiasi tipo di bagaglio perché tutti vanno registrati all'imbarco
 - B è qualsiasi tipo di bagaglio che si porta con sé sul vettore e il cui prezzo è a parte
 - C è il bagagliaio che eccede i limiti prestabiliti dal vettore e quindi non compreso nel prezzo del biglietto
-
- 603 Ogni compagnia aerea di norma informa i propri passeggeri sulle modalità e i tempi per l'effettuazione delle operazioni di:**
- A accoglienza (hospitality)
 - B accettazione ovvero check in
 - C arrivo
-
- 604 Un gruppo di turisti diretti alle Bahamas, vorrebbe avere il passaporto collettivo. In questo caso:**
- A potranno averlo perché le Bahamas rientrano in quei paesi che riconoscono il passaporto collettivo
 - B potranno averlo ma solo se il viaggio non dura più di 15 giorni
 - C non potranno averlo perché è accettato solo il passaporto individuale
-
- 605 Qual è il motivo principale per cui è stato introdotto anche il passaporto biometrico?**
- A Il progresso tecnologico
 - B La sicurezza
 - C L'economicità
-
- 606 I sistemi telematici che gestiscono grandi database mettendo in collegamento gli agenti di viaggio con altri attori del settore creando uno "sportello unico" di prenotazioni di viaggio sono i cosiddetti:**
- A TPS
 - B dynamic packaging
 - C GDS
-
- 607 L'autorizzazione ESTA deve essere ottenuta almeno:**
- A 120 ore prima dell'inizio del viaggio
 - B 72 ore prima dell'inizio del viaggio
 - C 24 ore prima dell'inizio del viaggio
-
- 608 Sulla Tessera europea di assicurazione malattia sono riportati:**
- A solo i dati anagrafici
 - B solo informazioni di carattere medico
 - C i dati anagrafici e informazioni di carattere medico
-
- 609 Una camera contrassegnata col codice "XX D/S" è:**
- A una camera doppia con doccia
 - B camera doppia con vasca da bagno
 - C camera doppia uso singolo con doccia
-
- 610 Il Visa Waiver Program è:**
- A un "viaggio senza visto" che si fa negli Stati Uniti unicamente per affari
 - B un "viaggio con visto" che si fa negli Stati Uniti per turismo e/o affari
 - C un "viaggio senza visto" che si fa negli Stati Uniti per turismo e/o affari
-

- 611 I codici IATA:**
- A non sono esattamente univoci
 - B sono univoci per evitare confusione
 - C non sono univoci anche se solo in 10 casi sono assegnati da più di un aeroporto
-
- 612 Dodici ore su 24 sono le ore minime di attività della reception degli alberghi**
- A a 4 stelle
 - B 2 stelle
 - C da 1 a 4 stelle
-
- 613 Il documento da approntarsi in ogni aeroporto, in cui sono specificati gli adempimenti richiesti ad ogni operatore aeroportuale è il:**
- A regolazione del trasporto di merci e passeggeri
 - B regolamento di scalo
 - C regolamento di aviazione
-
- 614 La Business Class indica :**
- A uno spazio esclusivamente riservato allo svolgimento di riunioni di lavoro durante il viaggio
 - B una sistemazione di rilievo all'interno dell'aereo, riservata esclusivamente a professionisti e manager
 - C una sistemazione di rilievo all'interno dell'aereo, a prescindere dal lavoro o professione che si svolge
-
- 615 Per il turismo in Italia si fa riferimento soprattutto ai dati di:**
- A sia ISTAT sia ISNART
 - B ISNART, dato che l'istituto si occupa di settore turistico
 - C ISTAT dato che si occupa di ricerche statistiche in tutti i settori
-
- 616 Gli Economy Class Ticket sono i biglietti di normale classe economica, ovvero i biglietti:**
- A che danno il massimo della flessibilità
 - B a tariffa promozionale o Apex
 - C più convenienti in assoluto
-
- 617 I Convention Bureau Territoriali hanno lo scopo:**
- A far conoscere le potenzialità turistiche di un territorio
 - B di promuovere il turismo congressuale di un determinato territorio.
 - C verificare i servizi offerti da un tour operator
-
- 618 In generale, se prima della partenza l'agenzia di viaggi comunica la modifica di uno o più servizi compresi nel pacchetto, con eventuale variazione di prezzo, il consumatore può:**
- A solo accettare la modifica
 - B solo recedere dal contratto (con restituzione delle somme già corrisposte);
 - C accettare la modifica, recedere dal contratto o accettare l'offerta di un pacchetto alternativo
-
- 619 Biglietti con tariffe come le Apex o Bucket Shop sono:**
- A sono biglietti a tariffa molto ridotta
 - B identici ai biglietti di normale classe economica
 - C i biglietti più flessibili in assoluto
-
- 620 I cittadini italiani che si spostano all'interno degli stati dell'Unione Europea:**
- A possono fruire dell'assistenza sanitaria diretta presentando la documentazione prevista dai Regolamenti comunitari o dai singoli accordi
 - B possono sempre fruire dell'assistenza entro il limite di spesa di 5.000 euro
 - C possono sempre fruire dell'assistenza sanitaria diretta e gratuita
-
- 621 In Italia, il trasporto in treno con bici al seguito è gratuito se:**
- A se il capotreno ci autorizza
 - B se le bici sono di peso inferiore ai 10 kg
 - C se le bici possono essere contenute in una apposita sacca
-

- 622 Escursionisti sono coloro che compiono trasferimenti giornalieri, senza pernottamento, fuori della località di residenza. L'affermazione è:**
- A vera
 - B vera in parte, perché deve essere previsto almeno un pernottamento
 - C assolutamente falsa
- 623 I Carabinieri e gli agenti di Polizia di Stato che alloggiano in strutture ricettive di Napoli per fronteggiare emergenze di carattere sociale in città:**
- A non devono pagare l'imposta di soggiorno previa presentazione di apposita certificazione
 - B non devono pagare l'imposta di soggiorno: basta che si presentano in divisa
 - C devono pagare l'imposta di soggiorno prevista
- 624 Persona fisica o la società che, firmando un contratto, entra a fare parte di una catena di distribuzione identificata da un'insegna comune:**
- A franchising
 - B franchisor
 - C franchisee
-
- 625 Il passaporto collettivo consente l'espatrio:**
- A per un solo viaggio
 - B per ogni viaggio effettuato dallo stesso gruppo
 - C per 3 viaggi consecutivi
-
- 626 In ambito alberghiero, un rifiuto per tariffa è indice di:**
- A un prezzo della camera basso;
 - B un prezzo della camera giusto, né alto né basso
 - C un prezzo della camera alto;
-
- 627 Fino a pochi anni fa, le compagnie di linea che operavano all'interno di una paese e che rappresentavano con i loro colori e i loro marchi erano chiamate:**
- A compagnia low cost
 - B compagnie di bandiera
 - C compagnie di nazione
-
- 628 L'eventuale compensazione pecunaria in caso di cancellazione del volo:**
- A si calcola in base alla tratta e alla distanza percorsa
 - B ha un importo fisso
 - C non è prevista sulle tratte intracomunitarie
-
- 629 Nell'ambito delle agenzie di viaggi, gli educational tour sono sempre gratuiti. L'affermazione:**
- A assolutamente falsa
 - B non è del tutto vera, perché a volte possono consistere in viaggi scontati o basso costo ma non del tutto gratuiti
 - C assolutamente vera
-
- 630 Il voucher è detto anche:**
- A estratto conto
 - B buono di cambio
 - C pseudo-fattura
-
- 631 Un turista versa l'imposta di soggiorno al gestore di un albergo di Napoli. Chi rilascia la relativa quietanza?**
- A Il gestore d'albergo
 - B Il Comune
 - C Non è prevista quietanza
-
- 632 Il viaggiatore che intende importare alcuni animali delle specie protette deve esibire:**
- A unicamente il certificato CITES, trattandosi di specie protette
 - B il certificato sanitario e il certificato CITES di autorizzazione all'esportazione
 - C unicamente il certificato sanitario
-

- 633 La capacità ricettiva degli alberghi non deve comunque essere:**
- A inferiore a 7 camere
 - B inferiore a 9 camere
 - C superiore a 5 camere
-
- 634 Il BSP, sigla di Bank Settlement Plan (Piano di Pagamento Bancario) è:**
- A è la sigla che espongono le agenzie di viaggio abilitate alla vendita della biglietteria aerea
 - B un biglietto aereo
 - C un accordo per la gestione degli incassi della biglietteria aerea
-
- 635 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli agriturismi è :**
- A non è prevista
 - B € 1
 - C è prevista ma dipende dalla dimensioni dell'agriturismi
-
- 636 Le Dangerous Goods sono regolamentate:**
- A dalla normativa sul trasporto aereo internazionale
 - B unicamente dai Regolamenti dei vettori aerei, ognuno dei quali stabilisce quali sino le merci non trasportabili
 - C dal Codice Civile
-
- 637 I gestori delle strutture extra alberghiere di Napoli, chiamati alla riscossione dell'imposta di soggiorno:**
- A devono versarla successivamente al Comune di Napoli
 - B devono solo dare comunicazione del numero degli ospiti che sono esenti dal versamento
 - C devono versarla immediatamente al Comune di Napoli
-
- 638 La tassa annuale del passaporto ordinario è di circa 40 euro. L'affermazione:**
- A non è più vera perché dal 24 giugno 2014 è stata abolita
 - B è vera, grazie alla conversione in legge del decreto Irpef
 - C non è vera perché essa è di circa 70 euro, secondo gli ultimi rincari
-
- 639 L'assicurazione sanitaria privata può essere inclusa nel pacchetto turistico che si acquista?**
- A Si e in questo caso è consigliabile verificare l'entità di tale polizza
 - B No, mai
 - C Si, ma non supera mai i 5.000 euro di copertura
-
- 640 In caso di overbooking il vettore aereo può sistemare il passeggero in una classe superiore?**
- A sì, ma non può esigere alcun pagamento supplementare
 - B sì, previo pagamento della differenza
 - C no
-
- 641 In un contratto tra un'agenzia e una struttura ricettiva, possono esserci delle clausole che definiscono "i servizi disponibili non compresi nel prezzo"?**
- A Solo se il prezzo di tali servizi è inferiore a 15 € a persona
 - B Sì
 - C No
-
- 642 Termine con il quale si indica la prenotazione alberghiera di una serie di gruppi a catena e soggiornanti, solitamente, un identico periodo di tempo senza soluzione di continuità:**
- A vuoto per pieno
 - B Back to Back
 - C incoming
-
- 643 L'OTBLY - On the Book Last Year - è l'acronimo che indica:**
- A l'analisi dei ricavi riferite a un determinato periodo dell'anno precedente
 - B l'analisi dei costi riferiti a un determinato periodo dell'anno precedente
 - C l'analisi dei ricavi e costi riferiti a un determinato periodo dell'anno in corso
-

- 644 **L'Oversale si ha quando:**
- A vengono vendute meno camere rispetto alla reale capacità di una struttura
 - B vengono vendute tante camere quanto è la reale capacità di una struttura
 - C vengono vendute più camere rispetto alla reale capacità di una struttura
-
- 645 **Per avere le tutele previste è necessario stipulare una specifica assicurazione al momento dell'acquisto del biglietto aereo?**
- A Sì, ma solo limitatamente ai voli internazionali
 - B Sì, altrimenti non si hanno le tutele previste dai vari regolamenti comunitari
 - C No, non è necessario
-
- 646 **L'allotment nel settore turistico rappresenta:**
- A una quantità di camere che viene negoziato tra l'albergatore ed il tour operator ad una determinata tariffa
 - B una quantità di camere che viene negoziato tra l'albergatore ed il tour operator ad una tariffa suscettibile di aumento
 - C una quantità di voli che viene negoziato tra il vettore aereo ed l'agenzia ad una determinata tariffa
-
- 647 **Il Channel Manager è:**
- A una tipologia di contratto di viaggio
 - B un software che consente di gestire la vendita online delle camere su portali turistici
 - C una figura professionale di alta specializzazione
-
- 648 **L'Educational Tour, nel marketing turistico, è un viaggio organizzato**
- A per consentire alle agenzie di viaggi di conoscersi tra di loro
 - B per far conoscere una destinazione o un offerta turistica
 - C non esistono educational tour come strumento di marketing
-
- 649 **Una persona che si reca a Milano per lavoro e torna a casa in giornata è un turista. L'affermazione è:**
- A vera in parte
 - B vera
 - C falsa
-
- 650 **Locuzioni utilizzate relativamente ai servizi delle strutture ricettive per indicare la piccola colazione:**
- A C.B, C.P, B.B
 - B American breakfast, HB e RO
 - C Twin, DBL, SUI
-
- 651 **L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli dall'11° pernottamento consecutivo in poi:**
- A è maggiorata di 0,50 centesimi per pernottamento
 - B è dovuta e dipende dalla categoria
 - C non è dovuta
-
- 652 **L'insieme delle infrastrutture, dei rotabili, dei sistemi di segnalamento, etc. che permettono di fare circolare treni con una velocità d'impostazione particolarmente elevata è indicato con la sigla:**
- A AV
 - B ETR
 - C AVT
-
- 653 **In quali Paese si può circolare senza Carta Verde?**
- A Macedonia
 - B Islanda
 - C Moldavia
-
- 654 **Se per un viaggiatore soggiornare a Rimini o Jesolo è indifferente, i soggiorni possono essere considerati per lui:**
- A fungibili
 - B uguali
 - C complementari
-

- 655 **Un gruppo che visita la Reggia di Caserta, il Real Sito di San Leucio e Caserta Vecchia, pernottando in città 2 giorni è gruppo di:**
- A escursionisti
 - B passeggeri in transito
 - C turisti
-
- 656 **Il contratto d'albergo è un contratto a titolo:**
- A oneroso
 - B gratuito
 - C sia l'uno che l'altro
-
- 657 **L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli alberghi di categoria 5 stelle L è di:**
- A € 6,50
 - B € 5
 - C € 6
-
- 658 **Per avere il passaporto collettivo, il gruppo deve essere composto da:**
- A almeno 5 persone
 - B non c'è un minimo previsto: bastano due a fare gruppo!
 - C almeno 3 persone
-
- 659 **BLND è la sigla utilizzata a livello internazionale per i servizi di assistenza a terra per:**
- A passeggeri completamente immobili,
 - B passeggeri che non possono percorrere lunghe distanze
 - C passeggeri ipovedenti o ciechi
-
- 660 **Quando la provvigione di agenzia di viaggi è espressa al lordo, la provvigione netta è:**
- A identica a quella lorda
 - B superiore a quella lorda
 - C inferiore a quella lorda
-
- 661 **Il rilascio dell'ESTA è subordinato anche al pagamento di una tassa?**
- A Sì, pagabile anche on line
 - B No, affatto: basta avere i requisiti
 - C Sì, ma si paga solo presso le autorità competenti
-
- 662 **La tipologia di camera per due persone con letto unico matrimoniale è contrassegnata col codice:**
- A DUSE
 - B "M"
 - C TWN Bed Room
-
- 663 **All'atto di prenotazione in albergo, il cliente è tenuto a comunicare anche:**
- A le generalità ma non il periodo di permanenza
 - B le generalità e la tipologia di camera che gli serve, ma non il periodo di permanenza
 - C il periodo di permanenza
-
- 664 **I codici IATA sono pubblicati:**
- A ogni anno
 - B ogni tre anni
 - C ogni 2 anni
-
- 665 **Le Pex - Purchase Excursion Fare (letteralmente "acquisto tariffa escursionistica") sono ..**
- A tariffe marittime, aeree e ferroviarie speciali scontate del 40-50% rispetto alle tariffe normali, con molte restrizioni anche se rimborsabili
 - B tariffe aeree e marittime, scontate del 30% massimo e rimborsabili nella misura del 10% almeno.
 - C tariffe aeree speciali scontate del 40-50% rispetto alle tariffe normali, ma in genere non rimborsabili e con molte restrizioni

- 666 Il primo studio di settore delle agenzie di viaggi fu approvato nel:**
- A 2003
 - B 2007
 - C 2001
-
- 667 Con la sigla TEAM si intende:**
- A la Tessera europea di assicurazione malattia
 - B la Tessera europea assistenza malati
 - C il Tesserino europeo assistenza e malattia
-
- 668 Le prenotazioni alberghiere possono essere dirette o indirette. L'affermazione è:**
- A falsa perché comunque il cliente ricorrerà a qualche strumento per prenotare
 - B vera, a seconda se il cliente contatti lui personalmente la struttura o si rivolga ad intermediari
 - C falsa perché la prenotazione può essere solo diretta
-
- 669 Nell'ambito di un contratto con una struttura ricettiva, è previsto il recesso da parte di un'agenzia senza penalità?**
- A nessuna delle altre risposte
 - B No, mai
 - C Sì, ma a determinate condizioni
-
- 670 L'Associazione Italiana Agenti di Viaggi è nota con l'acronimo:**
- A AIAV
 - B AIAGEV
 - C GEBTA
-
- 671 Le Promotional Fare sono tariffe..**
- A che non prevedono alcuno sconto
 - B molto più alte dei biglietti ordinari
 - C scontate ufficialmente
-
- 672 La diffusione delle vendite delle camere alberghiere online ha determinato:**
- A non ha avuto alcun effetto sui tempi utili per la cancellazione della prenotazione
 - B termini di tempo per cancellare la prenotazione della stanza sempre più ridotti o penali nulle
 - C termini di tempo per cancellare la prenotazione della stanza sempre più lunghi e penali alte
-
- 673 Per quanto riguarda i servizi di vitto, un servizio MP indica:**
- A la mezza pensione
 - B il mezzo soggiorno
 - C i motel e/o pensioni
-
- 674 La maggior parte degli alberghi in generale rientra in una classificazione che va da:**
- A 1 a 6 stelle "lusso"
 - B 1 a 5 stelle
 - C 1 a 6 stelle
-
- 675 La vendita fatta dall'impresa agli intermediari commerciali ovvero i dettaglianti è detta:**
- A sell in
 - B sell out
 - C sell limit
-
- 676 Nel caso in cui l'agenzia di viaggi copre tutte le spese, extra inclusi, in particolar modo per i clienti più affidabili si parla di:**
- A general voucher
 - B nessuna delle altre risposte
 - C full credit
-

- 677 Alla Universal Federation of Travel Agents' Associations possono iscriversi:**
- A unicamente gli agenti di viaggi degli Stati Uniti d'America
 - B associazioni di agenzie di viaggi di tutto il mondo
 - C associazioni di agenzie di viaggi del solo territorio europeo
-
- 678 Responsabile dell'organizzazione di congressi ed eventi che opera all'interno di organizzazioni congressuali sia in Italia che all'estero. Ci riferiamo al:**
- A professional congress organizer
 - B meeting planner
 - C wedding planner
-
- 679 L'Associazione Europea degli hotel e dei ristoranti, ha diffuso un Manifesto di 19 punti in cui elenca le politiche che gli albergatori dovrebbero seguire per:**
- A contrastare le Online Travel Agencies
 - B promuovere la costruzione di un networking tra OTA e Hotel affiliati
 - C promuovere le Online Travel Agencies
-
- 680 Nel sistema alberghiero europeo, un servizio BB sta per:**
- A solo pernottamento
 - B pernottamento e colazione
 - C camera e pensione completa
-
- 681 Lo spostamento di un bene o di una persona da un luogo a un altro è l'elemento caratteristico del:**
- A contratto di viaggio turistico
 - B contratto di accompagnamento
 - C contratto di trasporto
-
- 682 La Carta dei Servizi Standard aeroportuali è stata:**
- A adottata dall'ENAC e redatta dalla IATA
 - B redatta dall'ENAC, sulla base delle indicazioni dell'Unione Europea
 - C redatta dalle associazioni di categoria e adottata dall'ENAC
-
- 683 La validità di un passaporto di un minore dai 3 anni fino ai 18 è di:**
- A identica a quella del minore da 0 a 3 anni
 - B 7 anni
 - C 5 anni
-
- 684 I tempi per l'effettuazione del check in aeroporto:**
- A sono sempre fissati in 45 minuti
 - B sono uguali per tutte le compagnie
 - C cambiano da compagnia a compagnia
-
- 685 I campeggi sono contrassegnati con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. L'affermazione è:**
- A assolutamente vera
 - B falsa, le "stelle" si utilizzano solo per le strutture alberghiere
 - C vera solo nel caso in cui il campeggio ha anche un residence al suo interno
-
- 686 Il soggetto che è chiamato ad effettuare il versamento dell'imposta di soggiorno deve indicare:**
- A solo la cifra che deve versare
 - B anche il periodo di permanenza nell'albergo
 - C il periodo di permanenza, fatta eccezione per i soggiorni presso bed and breakfast
-
- 687 E' prevista la divisa per il personale degli alberghi a 4 e 5 stelle?**
- A Vige l'obbligo della divisa per tutte le categorie di alberghi
 - B No, non è prevista
 - C Sì, è prevista solitamente
-

- 688 Nel caso di passaporto collettivo, per il minore i cui genitori abbiano perso la patria potestà:**
- A non serve nulla poiché lo prende in carico il capogruppo
 - B non può viaggiare con passaporto collettivo, data la sua delicata condizione
 - C serve l'autorizzazione del giudice titolare
-
- 689 Il passaporto di un turista e' scaduto ma il visto è ancora valido. E' possibile trasferire il visto sul passaporto nuovo?**
- A No, è possibile viaggiare con il nuovo passaporto insieme a quello vecchio contenente il visto o altrimenti si può fare una nuova domanda di visto seguendo la normale procedura
 - B Si è possibile, a condizione che il passaporto non sia scaduto da più di 15 giorni
 - C Non è possibile: non c'è altra soluzione che fare una nuova domanda di visto e un nuovo passaporto
-
- 690 In quale Paese è stata fondata la IATA?**
- A Canada
 - B Cuba
 - C Stati Uniti d'America
-
- 691 La validità della patente internazionale, nei Paesi che hanno aderito alla Convenzione di Ginevra del 1949, è:**
- A biennale
 - B triennale
 - C annuale
-
- 692 Un medico può rifiutarsi di curarmi se ho dimenticato la tessera europea di assicurazione malattia?**
- A No, ed è anche garantito il rimborso delle spese sostenute
 - B Sì, perché non si può provare di averne diritto
 - C No, ma non c'è garanzia che i costi sostenuti vengano rimborsati
-
- 693 La piattaforma Sipax è stata giudicata nel 2012 il miglior:**
- A sistema mondiale di organizzazione viaggi
 - B sistema europeo di pianificazione di viaggio
 - C sistema europeo di accoglienza turistica locale
-
- 694 L'ENAC è stato istituito nel:**
- A 1995
 - B 1997
 - C 2001
-
- 695 Il passaporto è un documento:**
- A esclusivamente di viaggio
 - B unicamente di riconoscimento
 - C sia di viaggio che di riconoscimento
-
- 696 In riferimento ai servizi offerti, un albergo a 4 stelle è:**
- A inferiore a un 3 stelle
 - B superiore a un 3 stelle
 - C identico a un 3 stelle
-
- 697 Il contratto con cui una società specializzata cede il proprio marchio e una serie di servizi a un'agenzia di viaggi prende il nome di:**
- A factoring
 - B franchising
 - C joint venture
-
- 698 L'acronimo RINA indica:**
- A un tipo di certificazione di qualità per le compagnie marittime
 - B il nome di una compagnia marittima
 - C il nome della nave più grande di Grandi Navi Veloci
-

699 Un "vuoto per pieno" in ambito turistico è:

- A** uno strumento per farsi pubblicità
 - B** una tipologia di viaggio
 - C** una tipologia contrattuale
-

700 Nel trasporto marittimo, il bagaglio non registrato:

- A** è il bagagliaio che si porta a bordo senza averlo preventivamente denunciato e quindi illegalmente
 - B** è il bagagliaio che bisogna pagare a parte per il trasporto
 - C** è il bagaglio il cui prezzo per il trasporto è già incluso nel biglietto nei limiti però di peso prestabiliti dal vettore
-

701 Contemporary Hotel appartengono alla categoria:

- A** di hotel e strutture extralberghiere fino alla 3^ categoria
 - B** di hotel di media categoria
 - C** di hotel eleganti e alla moda
-

702 In quali Paese non serve la Carta Verde?

- A** Marocco
 - B** Estonia
 - C** Russia
-

703 Il Pass InterRail GLOBAL consente di:

- A** è un visto da presentare alle frontiere dei paesi europei
 - B** viaggiare in treno o in aereo senza limiti in 30 paesi europei
 - C** viaggiare in treno senza limiti in 30 paesi europei
-

704 Esiste un regolamento internazionale che stabilisca universalmente i parametri della classificazione per gli alberghi?

- A** No, non esiste
 - B** Sì, esiste e va da 1 a 7 stelle
 - C** Sì, esiste
-

705 In caso di overbooking il vettore aereo può sistemare il passeggero in una classe inferiore?

- A** no, in nessun caso
 - B** sì, e non dovrà corrispondere alcun indennizzo
 - C** sì, ma dovrà corrispondere al passeggero un rimborso
-

706 Gli Educational tour o fam trip si svolgono tendenzialmente:

- A** sempre
 - B** in bassa stagione
 - C** in alta stagione
-

707 La scheda di registrazione dei clienti di un villaggio turistico va compilata:

- A** alla partenza dei clienti
 - B** in un momento qualsiasi durante il soggiorno
 - C** all'arrivo dei clienti
-

708 Se il numero più alto di una camera d'albergo è 520, può significare che:

- A** l'albergo ha 520 camere
 - B** l'albergo ha 5 piani
 - C** l'albergo è a cinque stelle
-

709 I viaggiatori che partono per l'estero, tra l'altro, devono avere con sè:

- A** un documento di riconoscimento
 - B** un documento di riconoscimento, se maggiorenni
 - C** il documento di riconoscimento ma solo se vanno in un paese extra Unione Europea
-

- 710 Con il termine "safety" nel trasporto aereo si intende:**
- A la sicurezza degli aeromobili relativamente alla loro struttura, alla manutenzione, alla meccanica
 - B la sicurezza a terra, a bordo degli aeromobili, all'interno ed all'esterno degli aeroporti per la prevenzione degli atti illeciti.
 - C principalmente alla sicurezza del personale di terra
-
- 711 I servizi alberghieri previsti dal sistema italiano sono:**
- A solo pernottamento, camera e colazione, mezza pensione e pensione completa
 - B solo mezza pensione e pensione completa
 - C solo pernottamento, camera e colazione e mezza pensione
-
- 712 Nel caso in cui il passeggero sia stato avisato due settimane prima della cancellazione del volo:**
- A la compensazione pecuniaria è ridotta del 75%
 - B è comunque dovuta la compensazione pecuniaria
 - C non è dovuta la compensazione pecuniaria
-
- 713 Nel caso di passaporto collettivo, il minore in viaggio con un solo genitore:**
- A non può viaggiare senza la presenza dell'altro genitore!
 - B non deve avere l'assenso dell'altro genitore, data la particolarità del passaporto collettivo
 - C deve avere l'assenso dell'altro genitore, con firma autenticata
-
- 714 Nel contratto d'albergo:**
- A sia l'albergatore che il cliente assumono degli obblighi
 - B l'albergatore assume degli obblighi e il cliente vanta solo diritti
 - C il cliente vanta dei doveri mentre l'albergatore vanta solo il diritto di corrispettivo per l'uso della camera
-
- 715 Solitamente, la reception in un albergo a 5 stelle è attiva minimo:**
- A 16 ore su 24, anche se è ormai prassi che tali alberghi la garantiscono 24/24 ore
 - B 20 ore su 24
 - C 24 ore su 24
-
- 716 Locuzioni utilizzate in ambito alberghiero per indicare il solo pernottamento senza pasti principali inclusi:**
- A E.P e R/O
 - B HB, FB e E.P.
 - C HB e R/O
-
- 717 Un turista italiano in viaggio in Europa deve pagare il ticket per una prestazione sanitaria. In questo caso, il ticket:**
- A è rimborsabile se non supera i 5.000 euro di spesa
 - B è rimborsabile sempre
 - C non è rimborsabile al rientro in Italia
-
- 718 La sigla IATA sta per:**
- A International American Transport Association
 - B International Airport Transport Aggregate
 - C International Air Transport Association
-
- 719 Le classi alberghiere (stelle) vanno in ordine:**
- A non c'è un ordine preciso
 - B crescente, da 1 di categoria inferiore a 5 di categoria superiore
 - C decrescente da V di categoria inferiore a I di categoria superiore
-
- 720 Quale è la caratteristica del passaporto ordinario?**
- A quella di essere rilasciato ad un gruppo di persone
 - B quella di essere rilasciato dalle autorità al cittadino
 - C quella di essere rilasciato dal tour operator
-

- 721 In un albergo, vi deve essere almeno un servizio igienico ogni:**
- A 10 posti letto
 - B 5 posti letto
 - C 3 posti letto
-
- 722 L'ESTA è:**
- A l'autorizzazione di viaggio elettronica per chi si reca negli Stati Uniti d'America
 - B l'autorizzazione a viaggiare in tutto il mondo per motivi turistici
 - C l'autorizzazione di viaggio elettronica per chi si reca in un Paese dell'Unione Europea
-
- 723 Il codice ICAO serve solo per indicare gli aeroporti. L'affermazione è:**
- A assolutamente vera
 - B falsa, perché è anche utilizzato per indicare le autorità addette al traffico aereo, i centri di controllo e di comunicazioni, etc.
 - C vera ma solo relativamente ai vettori europei
-
- 724 APEX, PEX e SUPERPEX appartengono alla famiglia delle tariffe:**
- A Purchase Excursion Fare
 - B tariffe negoziate
 - C tariffe scontate per i viaggi premio
-
- 725 Un sistema aeroportuale è:**
- A un raggruppamento di due o più aeroporti che servono città diverse in almeno due Paesi
 - B un raggruppamento di due o più aeroporti che servono la stessa città o lo stesso agglomerato urbano.
 - C un raggruppamento di due o più aeroporti che servono due capitali di Paesi dell'Ue
-
- 726 In alcuni casi in cui si cancelli o si effettui un cambio relativo a un biglietto può essere previsto il pagamento di:**
- A di una sanzione amministrativa
 - B una penalità
 - C un no show
-
- 727 Il "vuoto per pieno" assicura vantaggi:**
- A sia al tour operator che all'albergatore
 - B sia al tour operator che al cliente
 - C all'albergatore che al turista
-
- 728 L'allotment garantito è quello in cui:**
- A il tour operator garantisce il 10% in più all'hotel in caso di non vendita
 - B il tour operator pagherà, a prescindere da quante ne venderà, all'hotel una percentuale fissa delle camere
 - C l'hotel si impegna a non vendere camere ad altri clienti per un costo superiore di quello praticato al tour operator
-
- 729 Un turista italiano in viaggio in Francia dimentica la TEAM. In questo caso:**
- A non può fare nulla e non gli resta che affidarsi al caso
 - B può chiedere al proprio ente assicurativo di inviargli per fax o e-mail un certificato sostitutivo provvisorio, che garantisce gli stessi diritti.
 - C può chiederne l'emissione sul posto, presso il proprio Consolato
-
- 730 Indica una serie di controlli per la verifica delle varie fasi di un processo operativo:**
- A check-in
 - B black list
 - C check list
-
- 731 Un'autorizzazione ESTA, permette:**
- A entrate multiple nel Paese
 - B una sola entrata nel Paese
 - C non più di due entrate nel Paese
-

- 732 In caso di smarrimento, danneggiamento, ritardata consegna del bagaglio registrato, il passeggero:**
- A non ha diritto a risarcimento particolare perché i vettori non hanno obbligo di trasporto e tutela di cose
 - B 17 DSP (Diritti Speciali di Prelievo) per kg in caso di compagnie aeree dei Paesi che aderiscono alla Convenzione di Montreal
 - C ha diritto ad un risarcimento fino a circa 1.160 euro in caso di compagnie aeree dell'Unione europea
-
- 733 Nella pratica marittima, il contratto di trasporto è designato anche come:**
- A come contratto
 - B sempre e solo come contratto di trasporto
 - C contratto di passaggio
-
- 734 Una famiglia di tre persone è costituita dai due genitori e da un figlio di 15 anni. In questo caso, l'imposta di soggiorno del Comune di Napoli:**
- A la devono pagare i genitori per intero e per il figlio per metà dell'importo previsto
 - B la devono pagare solo i genitori
 - C la devono pagare tutti
-
- 735 Un'agenzia di viaggi vende a un albergo il suo servizio di intermediazione per il quale riceve una provvigione. In questo caso l'agenzia di viaggi è:**
- A cliente dell'albergo
 - B fornitore dell'albergo
 - C mandante dell'albergo
-
- 736 L'ESTA è rilasciata:**
- A dal Paese europeo dove ci si sta recando
 - B dall'autorità statunitense
 - C da tutti i Paesi del mondo che hanno aderito al programma e vale per i soli viaggi aerei
-
- 737 La vendita dei dettaglianti ai clienti finali è indicata col termine:**
- A sell out
 - B sell in
 - C sell limit
-
- 738 Un lavoratore si trasferisce a Londra per un contratto di due anni è:**
- A un viaggiatore
 - B un escursionista
 - C un turista perché c'è pernottamento
-
- 739 Secondo la normativa vigente, quante tipologie di passaporto esistono?**
- A Tre: ordinario, temporaneo e collettivo
 - B Una sola tipologia
 - C Due: ordinario e collettivo
-
- 740 Gli eurocheques sono spendibili:**
- A in tutto il mondo
 - B in tutti i paesi europei
 - C nei paesi aderenti al sistema interbancario Eurocheques
-
- 741 Un gruppo di persone, residenti nel Comune di Napoli, per una serie di motivi si ritrovano a dover soggiornare in un albergo a 3 stelle di Napoli. In questo caso:**
- A l'imposta di soggiorno è comunque dovuta per ogni persona e per ogni pernottamento
 - B l'imposta di soggiorno è dovuta anche se in misura ridotta
 - C l'imposta di soggiorno non è dovuta perché residenti nel Comune
-
- 742 Nel trasporto aereo, col termine riprotezione si indica:**
- A il biglietto a tariffa scontata per compensare il negato imbarco
 - B un posto sul primo volo disponibile, in caso di overbooking
 - C il posto che si è perso a causa dell'overbooking
-

- 743 Le difficoltà che una nuova azienda che si affaccia sul mercato deve fronteggiare per entrare in un settore di attività esistente è indicata col termine di:**
- A Barriere all'entrata
 - B Barriere all'uscita
 - C Barriere tecnologiche
- 744 Le attività comunicazionali dalle quali comunemente non provengono commissioni all'agenzia che le cura sono indicate col termine:**
- A Best Available Rate
 - B Below The Line, termine col quale si fa riferimento, genericamente, alle sales promotion o promozioni vendite.
 - C Behavior-Based Marketing Automation, termine col quale si fa riferimento, genericamente, alle promozioni vendite.
- 745 Una turista italiana all'ottavo mese di gravidanza partorisce durante il viaggio in Spagna. In questo caso la TEAM:**
- A non copre le cure mediche collegate alla gravidanza
 - B copre tutte le cure mediche collegate alla gravidanza, compreso il parto non programmato
 - C copre tutte le cure mediche collegate alla gravidanza, escluso il parto
-
- 746 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli alberghi di categoria 2 stelle è di:**
- A € 2
 - B € 2,50
 - C € 1,50
-
- 747 L'invio automatico di una e-mail di ringraziamento a seguito di un acquisto rientra nelle azioni di:**
- A Behavior-Based Marketing Automation
 - B Best Available Rate
 - C Banner
-
- 748 La validità di un passaporto di un minore fino a 3 anni è di:**
- A 1 anno
 - B 3 anni
 - C 5 anni
-
- 749 Esiste una classificazione ufficiale nazionale degli alberghi?**
- A Sì, esiste ma solo per gli alberghi dalla 3 categoria in poi
 - B Sì, esiste e sono fissati direttamente dal Codice del Turismo
 - C No, ma sono stati stabiliti gli standard minimi di servizi e dotazioni
-
- 750 In caso di overbooking, l'hotel è tenuto prima di tutto a:**
- A sistemare il cliente presso un hotel di pari o superiore categoria
 - B riconoscere una compensazione pecuniaria per il disagio causato
 - C alloggiare il cliente esclusivamente presso un altro hotel con il quale esistono rapporti di stretta collaborazione
-
- 751 Nell'ambito del trasporto aereo, la confirmation (conferma):**
- A avviene all'atto del Check-in
 - B si ha nel momento in cui si prenota il volo
 - C si completa in agenzia col pagamento del biglietto
-
- 752 Il termine "arrangiamento" nell'ambito alberghiero, indica:**
- A le diverse modalità e strumenti per la prenotazione
 - B le diverse possibilità di alloggio
 - C le diverse possibilità di pagamento
-
- 753 Per Sede Alberghiera Congressuale si intende:**
- A una struttura che ha una sala che possa essere adibita a spazio congressuale, a prescindere dalla capacità dichiarata
 - B una struttura che ha almeno una sala congressuale con una capacità massima dichiarata e con un numero di uffici di supporto operativo
 - C una struttura che ha almeno due sale congressuali con una capacità massima dichiarata e con un numero di uffici di supporto operativo.
-

- 754 La possibilità, anche da parte di persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, di accedere agli spazi di relazione di ogni unità immobiliare di una struttura turistica è detta:**
- A accessibilità
 - B visitabilità
 - C adattabilità
-
- 755 La prenotazione per i servizi cuccette nei treni è:**
- A non è prevista
 - B obbligatoria
 - C facoltativa
-
- 756 Biglietto ferroviario che permette di viaggiare in maniera illimitata in quasi tutti i paesi europei con i treni delle compagnie ferroviarie aderenti all'iniziativa:**
- A Extrasales
 - B ExtraEurope
 - C Eurail pass
-
- 757 Che cosa è l'Emergency Travel Document?**
- A E' il passaporto rinnovato dall'ufficio consolare in loco
 - B E' un documento di viaggio provvisorio
 - C E' un biglietto di viaggio sostitutivo
-
- 758 A chi deve inviare il reclamo il passeggero in caso di negato imbarco?**
- A All'agenzia di viaggi che gli ha venduto il biglietto
 - B Subito e direttamente all'Enac
 - C Alla compagnia aerea responsabile del disservizio
-
- 759 La sede del Consiglio dei Bureaux (CoB) si trova a:**
- A Bruxelles
 - B New York
 - C Parigi
-
- 760 Tra le caratteristiche degli incentive tour vi è la durata che è:**
- A fissa, almeno 5 giorni
 - B fissa, non più di 5 giorni
 - C variabile
-
- 761 Il caso in cui il passeggero non viene imbarcato a causa dell'eccessivo numero di prenotazioni è noto col termine di:**
- A cancellazione del volo
 - B negato imbarco
 - C negato volo
-
- 762 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli ostelli per la gioventù è di:**
- A non è prevista l'imposta per gli ostelli
 - B 0,50 centesimi
 - C 1 euro
-
- 763 Relativamente alle agenzie di viaggi, con il termine "Educational tour" o fam trip ci si riferisce a:**
- A viaggi premio offerti dalle agenzie di viaggi ai loro migliori venditori
 - B viaggi offerti dai Tour Operator alle Agenzie di Viaggi
 - C viaggi realizzati per imparare le lingue all'estero
-
- 764 Il conto d'albergo:**
- A deve assumere unicamente la forma di fattura
 - B può essere una fattura o una ricevuta fiscale
 - C deve assumere esclusivamente la forma di ricevuta fiscale
-

- 765 Il Consiglio dei Bureaux (CoB):**
- A entrambe le altre risposte
 - B collabora con le istituzioni della Comunità europea
 - C opera sotto l'egida delle Nazioni Unite
-
- 766 I passeggeri in transito, gli emigrati, i frontalieri, i rifugiati, i diplomatici, i militari, non compresi nelle statistiche turistiche sono definiti:**
- A viaggiatori
 - B turisti
 - C escursionisti
-
- 767 Il PNR - Passenger Name Record- è:**
- A il codice di prenotazione del volo
 - B il codice dell'aeroporto di arrivo
 - C il codice dell'aeroporto conferitogli dalla IATA
-
- 768 La reception in un albergo a 3 stelle è attiva almeno:**
- A 16 ore su 24
 - B 10 ore su 24
 - C 12 ore su 24
-
- 769 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli affittacamere è di:**
- A è di 1 euro per le categorie da 1 a 3 stelle e per 2 euro dalla 4^a categoria in poi
 - B € 1,50
 - C non è prevista
-
- 770 Hydrofoil o Aliscafo sono due termini che indicano:**
- A battelli usati per il trasporto di mezzi gommati pesanti, autovetture etc. con o senza servizio passeggeri
 - B i battelli veloci usati in genere per effettuare i collegamenti tra la costa e le isole vicine
 - C i battelli a lenta velocità usati in genere per effettuare brevissime distanze
-
- 771 Il gestore di albergo a 3 stelle che versa l'imposta di soggiorno al Comune di Napoli, su ogni versamento:**
- A può trattenere fino ad un massimo del 3% dell'imposta lorda riscossa a titolo di rimborso spese
 - B non può fare alcuna trattenuta perché per i 3 stelle è previsto che siano direttamente i clienti a fare il versamento al Comune
 - C possono fare una trattenuta fino al 1% netto sull'imposta riscossa
-
- 772 In generale, la carta d'identità per i minori ha una durata:**
- A variabile, in base all'età del minore
 - B di 10 anni
 - C di 7 anni
-
- 773 La Carta dei Servizi Standard aeroportuali:**
- A raccoglie la normativa vigente in Italia in caso di disservizi, ma non anche quella comunitaria
 - B definisce gli standard qualitativi minimi che devono essere osservati dagli operatori aeroportuali nei servizi forniti ai passeggeri.
 - C raccoglie in un testo unico la normativa vigente a livello nazionale, comunitario ed internazionale in caso di disservizi
-
- 774 Un cliente che ha regolarmente prenotato una camera si reca in albergo ma non trova la camera disponibile. In questo caso:**
- A può richiedere il doppio del valore della camera
 - B può richiedere la restituzione di una somma pari al doppio della caparra
 - C non può mai richiedere la restituzione della caparra ma la possibilità che gli venga trovata una camera anche se in una struttura diversa
-
- 775 In caso di oversale è necessario:**
- A non fare alcunché perché oversale significa che è stato venduto esattamente un numero di camere pari alla disponibilità!
 - B rilocalizzare i clienti in più presso altre strutture ricettive
 - C aumentare il prezzo della camera per compensare il minor numero di camere vendute
-

- 776 Conformemente alla normativa europea, il documento di viaggio transitorio:**
- A è valido per il solo rientro in Italia o verso lo Stato di residenza permanente
 - B è valido in ogni caso
 - C è valido per tutti i viaggi, andata e ritorno
-
- 777 L'asse Lisbona-Lione - Kiev è noto come:**
- A Corridoio 5
 - B Corridoio 8
 - C Corridoio 7
-
- 778 Nel sistema alberghiero europeo, un servizio HB sta per:**
- A camera doppia uso singolo con colazione
 - B mezza pensione
 - C camera doppia con colazione
-
- 779 Un'impresa ferroviaria che non ha concluso un contratto di trasporto con il passeggero ma alla quale l'impresa ferroviaria che è parte del contratto ha affidato l'effettuazione totale o parziale del trasporto è detta:**
- A vettore sostitutivo
 - B vettore di ricambio
 - C nessuna delle altre risposte
-
- 780 Per coloro che si recano nei Paesi extra UE, ai fini dell'assistenza sanitaria:**
- A è consigliabile anche un'assicurazione sanitaria con un adeguato massimale
 - B è sufficiente un documento di riconoscimento
 - C è richiesta esclusivamente la TEAM
-
- 781 La sigla CCV sta per:**
- A Convenzione ai Contratti di Viaggio
 - B Convenzione ai Contatti dei viaggiatori
 - C Comunicazione dei Contratti di Viaggio
-
- 782 Con il termine "suite" si indica:**
- A è un appartamento in un residence turistico
 - B è qualsiasi camera di dimensioni non superiore ai 10 mq
 - C un appartamento più che una camera
-
- 783 La pensione completa è un servizio alberghiero che prevede pernottamento, colazione e un pasto a scelta tra pranzo e cena. L'affermazione è:**
- A falsa
 - B vera sempre
 - C vera per le strutture inserite nel sistema europeo
-
- 784 In quali Paese serve la Carta Verde?**
- A Ungheria
 - B Romania
 - C Azerbaigian
-
- 785 I servizi extra richiesti sul posto sono di norma inclusi nel voucher?**
- A Sì, sempre
 - B No e perciò vanno pagati sul posto
 - C Sì, è prevista una quota forfettaria a copertura di tali servizi
-
- 786 Lo Sconto sul prezzo pieno rappresenta:**
- A lo sconto che le aziende praticano e che non può essere inferiore in ogni caso al 35%
 - B lo sconto che le aziende praticano sul prezzo già scontato
 - C lo sconto che le aziende praticano sul prezzo ufficiale di listino.
-

- 787 Nel trasporto marittimo, a carico del passeggero vi è l'obbligo di:**
- A solo pagare il prezzo del biglietto, al resto deve pensare il vettore
 - B pagare il prezzo del trasporto e cooperare col vettore al rispetto di determinate regole
 - C pagare il prezzo del biglietto e controllare che il vettore faccia il suo dovere
-
- 788 Il contatto d'albergo rientra nell'ambito:**
- A sia dei contratti tipici che atipici
 - B dei contratti tipici come la vendita e la locazione
 - C dell'autonomia contrattuale
-
- 789 Un classe di alunni si reca a Parigi per una gita d'istruzione della durata di 5 giorni è da considerarsi un gruppo di:**
- A turisti
 - B viaggiatori
 - C escursionisti
-
- 790 Il voucher prevede diverse fasi di lavorazione che, in generale, vanno:**
- A vi è una sola fase ed è l'emissione
 - B dall'emissione alla trasformazione
 - C dall'emissione all'estinzione
-
- 791 Quando la provvigione di agenzia di viaggi è espressa "al lordo", l'IVA..**
- A va aggiunta nella misura prevista dal fisco
 - B va aggiunta nella misura del 20%
 - C va scorporata
-
- 792 I volontari della protezione civile che dovessero venire a Napoli per una calamità naturale sono chiamati a pagare l'imposta di soggiorno?**
- A No, non è mai stata prevista l'imposta in questi casi
 - B Sì, perché sono volontari e non personale proprio della Protezione Civile
 - C No, dal 1° agosto 2014 non è richiesto loro di pagare
-
- 793 La prima colazione negli alberghi da 2 a 3 stelle viene servita solitamente:**
- A in camera
 - B è sempre il cliente a decidere
 - C in sale comuni
-
- 794 I codici ICAO sono stati definiti:**
- A dall'Organizzazione Internazionale dell'Aviazione Civile
 - B dall'Associazione Mondiale degli Aeroporti Internazionali
 - C dall'Organizzazione Mondiale del Turismo
-
- 795 Il contributo amministrativo per il rilascio del passaporto ammonta attualmente a circa:**
- A 40 euro, così come stabilito dalla legge
 - B 16 euro che è il valore del bollo come è sempre stato
 - C 73 euro poiché l'importo è cambiato dal 24 Giugno 2014
-
- 796 La TEAM viene emessa:**
- A dall'ente assicurativo del paese di residenza
 - B dal Ministero degli Affari Esteri
 - C dal Consolato italiano all'estero
-
- 797 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli alberghi di categoria 4 stelle è di:**
- A € 3
 - B € 3,50
 - C € 5
-

798 Ai fini della classificazione degli alberghi incidono:

- A** solo gli impianti tecnologici
 - B** nessuna delle altre risposte
 - C** anche gli impianti tecnologici
-

799 Il servizio bar in un hotel a 5 stelle è solitamente garantito per:

- A** per più di 10 ore
 - B** non sempre è previsto
 - C** per meno di 10 ore
-

800 La navigazione effettuata a scopi sportivi o ricreativi dai quali esuli il fine di lucro è meglio nota come:

- A** navigazione da diporto
 - B** diportismo
 - C** navigazione con fini commerciali
-

801 EESSI (Electronic Exchange of Social Security Information) è un sistema:

- A** sanitario su base europeo
 - B** informatico su base europeo
 - C** telematico su scala internazionale
-

802 Connection Time (Flight), nel gergo turistico, indica:

- A** la coincidenza, ovvero il tempo che occorre per passare da un volo a un altro quando si fa sosta in uno scalo
 - B** la durata del volo
 - C** la concorrenza tra vettori aerei, in termini di durata dei voli
-

803 Tendenzialmente, appartengono alla categoria dei "baby boomer":

- A** nessuna delle altre due opzioni, perché il baby boomer è un servizio e non una categoria di persone
 - B** i bambini, figli dei turisti
 - C** clienti business
-

804 La constatazione della mancata riconsegna o danneggiamento del bagaglio deve essere effettuata...

- A** presso la questura più vicina
 - B** presso gli uffici Lost and Found dell'aeroporto di partenza
 - C** presso gli uffici Lost and Found dell'aeroporto di arrivo
-

805 Di norma, secondo la fase "post" del ciclo del cliente, dopo la partenza di un'ospite da un albergo:

- A** non sono previste altre attività dopo la partenza
 - B** si mettono in campo tutte le azioni per fidelizzare il cliente
 - C** non si fa nulla
-

806 In caso di smarrimento o di furto dei documenti di viaggio cosa potrà fare il cliente?

- A** Potrà regolarmente proseguire il viaggio senza fare alcunché
 - B** Dovrà sporgere denuncia e subito rientrare a casa
 - C** Potrà avere un nuovo passaporto oppure un documento di viaggio provvisorio emesso dall'Ufficio consolare italiano in loco
-

807 Quando si deve effettuare la constatazione del danneggiamento del bagaglio?

- A** Appena si arriva a casa, presso le competenti autorità
 - B** Non appena si varca la soglia dell'aeroporto, presso le competenti autorità giudiziarie
 - C** Prima di lasciare l'area riconsegna bagagli
-

808 Relativamente ai servizi sanitari, la TEAM:

- A** non garantisce la gratuità dei servizi
 - B** garantisce servizi gratuiti se si tratta di Paesi membri dell'Unione Europea
 - C** garantisce servizi gratuiti
-

- 809 Una delle forme di prenotazione utilizzata dalle agenzie di viaggi è quella che dà la possibilità di confermare la prenotazione entro una certa data. In questo caso si parla di:**
- A entrambe le altre risposte
 - B opzione senza riserva
 - C riserva con opzione
-
- 810 Il cane guida per i non vedenti può viaggiare su tutti i treni:**
- A gratuitamente senza alcun obbligo
 - B gratuitamente senza alcun obbligo solo se è di piccola taglia
 - C acquistando un biglietto scontato del 50%
-
- 811 Vettori che gestiscono voli di linea su rotte particolari a prezzi molto bassi:**
- A compagnie aeree di linea
 - B compagnie aeree charter
 - C compagnie aeree low cost
-
- 812 Il passeggero può rinunciare al volo in ritardo senza pagare alcuna penalità?**
- A Sì, se il volo ha un ritardo di almeno 5 ore
 - B Sì, sempre e ha anche diritto al rimborso del viaggio
 - C Sì, se il volo ha un ritardo di almeno 3 ore
-
- 813 In generale, nell'acquisto di un pacchetto turistico viene emesso un voucher:**
- A nessuna delle altre risposte
 - B per l'intero pacchetto turistico
 - C per ogni singolo servizio compreso nel pacchetto turistico
-
- 814 Il sistema della Carta Verde è:**
- A è limitata ai Paesi membri dello spazio economico europeo
 - B esclusivamente un sistema europeo
 - C principalmente ma non esclusivamente un sistema europeo
-
- 815 Nel caso in cui la cancellazione del volo sia dovuta ad avverse condizioni meteorologiche, allarmi per la sicurezza o scioperi:**
- A è comunque dovuta la compensazione pecuniaria
 - B non è dovuta la compensazione pecuniaria
 - C la compensazione pecuniaria è ridotta del 50%
-
- 816 C'è una procedura da seguire anche in caso di ritrovamento dei bagagli in aeroporto?**
- A Sì, certamente
 - B Sì, ma solo se il bagaglio contiene oggetti preziosi
 - C No, non bisogna fare nulla
-
- 817 La sigla dell'Agenzia Europea della sicurezza aerea è:**
- A EASA
 - B IATA
 - C ENAC
-
- 818 Un gruppo di turisti diretti in Andorra, vorrebbe avere il passaporto collettivo. In questo caso:**
- A non potranno averlo anche se Andorra è comunque sul territorio europeo
 - B non potranno averlo perché Andorra è un Principato e non una Repubblica
 - C potranno averlo perché Andorra accetta tale passaporto
-
- 819 In generale, il contatto d'albergo prende il via con :**
- A con il versamento equivalente al 50% dell'importo totale
 - B il versamento di una caparra
 - C il saldo
-

- 820 La IATA è:**
- A una società per azione che gestisce tutto il traffico aereo da e per l'America
 - B un'associazione di categoria delle agenzie di viaggi che vendono anche biglietti aerei
 - C un'associazione per la cooperazione fra le compagnie aeree
-
- 821 E' previsto il portiere notturno anche per alberghi da 2 a 3 stelle. L'affermazione è:**
- A falsa, non è affatto previsto
 - B vera, ma di solito è un servizio a chiamata
 - C vera, il portiere è sempre presente anche in quelli a 1 stella
-
- 822 La IATA fornisce anche dei codici per le stazioni ferroviarie e per le compagnie di gestione degli aeroporti. L'affermazione è:**
- A vera
 - B vera ma solo per gli aeroporti in America
 - C falsa, perché tratta solo di trasporto aereo
-
- 823 Secondo il sistema alberghiero americano, il trattamento indicato con la sigla EP (European Plan) consiste:**
- A nel solo pernottamento e attualmente anche colazione
 - B nella mezza pensione
 - C nella pensione completa
-
- 824 Per viaggiare con il Visa Waiver Program si deve richiedere:**
- A un'autorizzazione al viaggio in cartaceo
 - B un'autorizzazione a rimanere negli USA per non più di 30 giorni
 - C un'autorizzazione al viaggio elettronica
-
- 825 Nel caso in cui un passeggero all'ultimo momento non si presenta in albergo o in aeroporto per il viaggio prenotato si parla di:**
- A no arrival
 - B no show
 - C no presence
-
- 826 Ai fini della classificazione, gli alberghi devono rispettare i:**
- A requisiti massimi
 - B requisiti medi
 - C requisiti minimi
-
- 827 La Travel Agent Commissions indica:**
- A la tassa che devono pagare gli agenti di viaggi sui loro profitti
 - B la commissione di valutazione dei migliori agenti di viaggi
 - C una percentuale del costo totale della prenotazione che viene pagato agli agenti di viaggio
-
- 828 In Italia è possibile introdurre a seguito del viaggiatore degli animali da compagnia purché in numero:**
- A compreso tra 3 e 6
 - B non superiore a 3
 - C non superiore a 5
-
- 829 Prima di partire per l'estero, è bene consigliare al cliente dell'agenzia di viaggi di:**
- A informarsi genericamente sul Paese di destinazione ma solo se si va negli USA
 - B informarsi sui sistemi sanitari vigenti nei Paesi di destinazione, che variano da un paese a un altro
 - C informarsi sui sistemi sanitari vigenti nei Paesi di destinazione anche se questi sono tutti uguali in Europa
-
- 830 Il Pass EuRail è acquistabile..**
- A solo da cittadini che non abbiano la residenza in Europa
 - B dai cittadini che hanno la residenza in Europa
 - C indifferentemente, da tutti i cittadini che vogliono visitare l'Europa
-

- 831 Nel settore alberghiero, la cosiddetta "vendita tipologica", collegata a quella per fasce tariffarie, indica:**
- A non esiste la vendita tipologica
 - B una vendita atipica e straordinaria di stanze, sulla base della tipologia del cliente
 - C la vendita delle stanze per differenti tipologie
-
- 832 L'effetto psicofisico in cui viene a trovarsi il passeggero per la differenza dei fusi orari esistenti tra il punto di partenza e quello di arrivo è il:**
- A jet set
 - B jet lag
 - C jet
-
- 833 Hanno diritto ad avere la TEAM tutti i viaggiatori che:**
- A a prescindere dalla loro iscrizione al Servizio Sanitario Nazionale o dalla stipula di un'assicurazione sanitaria
 - B abbiano stipulato un'assicurazione sanitaria o che siano iscritte e a carico del Servizio Sanitario Nazionale
 - C abbiano stipulato un'assicurazione sanitaria e nessun altro
-
- 834 I documenti necessari per viaggiare sono:**
- A costituiti sempre e solo dal passaporto ordinario
 - B diversi e vanno distinti in base alla destinazione del viaggio
 - C sempre gli stessi, a prescindere dalla destinazione
-
- 835 Un passeggero che acquista un biglietto con una tariffa Frequent Flyer perde la possibilità di tutelare i suoi diritti in caso di negato imbarco?**
- A Sì, perde i diritti come previsto dal Reg. (CE) n. 261/04
 - B Sì, perde i diritti a causa della tipologia del biglietto
 - C No, ha comunque diritto alla tutela
-
- 836 Il contratto d'albergo :**
- A è disciplinato dal Codice Civile, ma solo parzialmente
 - B non è disciplinato specificamente dal Codice Civile
 - C ha un intero titolo dedicato nel Codice Civile
-
- 837 La compagnia può ridurre l'ammontare della compensazione del 50% nel caso in cui:**
- A al passeggero venga offerta la possibilità di viaggiare su un volo alternativo
 - B non è mai prevista la diminuzione della compensazione pecuniaria
 - C al passeggero venga offerta la possibilità di accompagnarlo a casa e rinunciare al viaggio
-
- 838 Il trasporto al seguito di denaro contante o di valori assimilati è libero per importi complessivi:**
- A inferiori a 10.000 €
 - B inferiori a 15.000 €
 - C superiori a 10.000 €
-
- 839 Il Programma SANA si ispira al:**
- A programma SAFA
 - B programma SECURITY
 - C programma SAFETY
-
- 840 Il "buzz" in ambito turistico indica:**
- A una tipologia di marketing
 - B una tipologia di turista
 - C un modello contrattuale
-
- 841 La sigla riconosciuta a livello internazionale per passeggeri in viaggio aereo con disabilità intellettuali o comportamentali è:**
- A DPNA
 - B DEAF
 - C WCHC
-

- 842 Il segno grafico per indicare le stelle utili per la classificazione alberghiera è:**
- A la riproduzione di un asterisco (*)
 - B la riproduzione di un quadratino (□)
 - C la riproduzione di un cancelletto (#)
-
- 843 Nel trasporto marittimo vi sono:**
- A non vi sono obbligazioni particolari: ci si affida al buon senso!
 - B sia obbligazioni del vettore che del passeggero
 - C solo obbligazioni del vettore
-
- 844 Il certificato internazionale di assicurazione che consente ad un veicolo di entrare e circolare in un Paese estero è detto:**
- A Carta Verde
 - B Foglio rosa
 - C Libro verde
-
- 845 Per il rilascio di un passaporto per un minore è necessario:**
- A l'assenso di entrambi i genitori in tutti i casi
 - B l'assenso di entrambi i genitori solo se regolarmente coniugati. In tutti gli altri casi, basta l'assenso di uno solo
 - C l'assenso di entrambi i genitori in tutti i casi tranne nel caso di genitori separati
-
- 846 La Rate Parity (o Parity Rate) ovvero la clausola di parità tariffaria assicura a tutti i canali distributivi:**
- A identiche tariffe ma non le stesse condizioni di vendita
 - B le stesse condizioni di vendita ma non le stesse tariffe
 - C identiche tariffe e stesse condizioni di vendita
-
- 847 In una struttura alberghiera, i bagni ed i gabinetti sono conteggiati come camere?**
- A Sì, ma solo se il bagno è molto grande
 - B No, affatto
 - C Sì, perché la camera è qualsiasi spazio calpestabile
-
- 848 La IATA ha sede centrale in:**
- A America, a New York
 - B Canada, a Montreal
 - C Canada, a Ottawa
-
- 849 In caso di cancellazione del volo, hanno diritto alla precedenza per l'assistenza:**
- A le persone con disabilità e tutti i bambini
 - B le persone con disabilità con i loro accompagnatori e i bambini non accompagnati
 - C tutti i bambini, le donne e le persone con disabilità ma non i loro accompagnatori
-
- 850 Paola e Mario accompagnano il figlio di 10 anni a Napoli per un ricovero clinico e soggiornano per una notte in un albergo di Napoli. In questo caso, l'imposta di soggiorno:**
- A è dovuta ma in misura ridotta
 - B non è dovuta perché non si superano i 2 pernottamenti
 - C non è dovuta in quanto i genitori accompagnano il figlio minore malato
-
- 851 Costituiscono un esempio di ricettività gestita da enti senza scopo di lucro:**
- A le case per ferie
 - B gli alloggi agro turistici
 - C i campeggi
-
- 852 Il Visa Waiver Program:**
- A vale unicamente per i viaggi aerei e ferroviari
 - B non vale solo per i viaggi aerei
 - C vale solo per i viaggi aerei
-

- 853 La validità della patente internazionale, nei Paesi che hanno aderito alla Convenzione di Vienna del 1968, è:**
- A triennale
 - B biennale
 - C annuale
-
- 854 Con la sigla EN si indica una categoria di servizio dei treni:**
- A che effettua servizio a lunga percorrenza sul territorio nazionale anche attraversando più regioni contigue
 - B notturno di qualità, in servizio internazionale
 - C che effettua servizio all'interno di una medesima regione
-
- 855 Una camera contrassegnata col codice "M D/S" è:**
- A camera matrimoniale uso singolo con doccia
 - B una camera matrimoniale con doccia
 - C suite con vasca da bagno
-
- 856 Il Business Tour è:**
- A un tour nelle principali piazze d'affari nel mondo: Londra, New York, Milano, ecc.
 - B un viaggio d'affari
 - C un viaggio effettuato esclusivamente in 1^ classe
-
- 857 Il passeggero ha diritto di conoscere il nome della compagnia aerea che effettuerà il volo?**
- A Sì e riceve tali informazioni al momento della prenotazione
 - B No, non è necessario, basta il numero del volo.
 - C Sì e riceve tali informazioni, come da regolamento, almeno 3 giorni dopo la prenotazione del volo
-
- 858 L'OOO - Out Of Order- è l'acronimo utilizzato per indicare le camere:**
- A non disponibili per essere vendute
 - B che non è consigliabile vendere per diversi aspetti
 - C che è consigliabile offrire ai clienti fidelizzati
-
- 859 La sigla "TWN" indica una camera:**
- A tripla, con tre letti separati
 - B doppia con due letti separati
 - C doppia con letto matrimoniale
-
- 860 Un cliente acquista un pacchetto turistico che 5 giorni prima di partire aumenta di prezzo. L'aumento è applicabile in questo caso?**
- A No, perché l'aumento non è applicabile negli ultimi 20 giorni prima della partenza
 - B No, perché l'aumento non può in nessun caso intervenire negli ultimi 7 giorni prima della partenza
 - C Sì, perché il viaggio non è stato ancora effettuato perciò va pagato l'aumento
-
- 861 Nel sistema alberghiero europeo, un servizio R/O sta per:**
- A pensione completa
 - B solo pernottamento
 - C pernottamento e colazione
-
- 862 Un incontro professionale fra operatori della domanda e dell'offerta di turismo, che hanno reciproco interesse a conoscersi ed a collaborare è denominato:**
- A workshop
 - B nessuna delle altre risposte
 - C roadshow
-
- 863 Il voucher emesso quando il cliente paga direttamente al fornitore l'intero importo è il:**
- A voucher forfait
 - B voucher di riserva
 - C voucher di deposito
-

864 Il turismo in uscita da un paese o da una destinazione è il turismo..

- A outgoing o outbound
 - B nessuna delle altre risposte
 - C incoming o inbound
-

865 Per il rilascio della Carta Verde è necessario rivolgersi:

- A alla propria compagnia di assicurazione
 - B alla prefettura
 - C al comando di polizia
-

866 Un treno che effettua un servizio interregionale sarà indicato dalla sigla:

- A R
 - B IT
 - C IN
-

867 Quale è la differenza tra customer satisfaction e customer care?

- A la prima è riferita al prodotto e la seconda al cliente
 - B la prima è quella più importante!
 - C la seconda offre un quadro più esauriente del mercato
-

868 Nel vuoto per pieno, il tour operator si impegna a versare ...

- A si impegna a versare un corrispettivo all'albergatore se questi riesce a vendere i suoi pacchetti turistici
 - B un corrispettivo all'albergatore anche in caso di mancata vendita delle camere
 - C si impegna a versare un corrispettivo all'albergatore ma solo se vende tutte le camere
-

869 Il "modulo di reclamo" presente sul sito internet dell'Enac sostituisce il reclamo alla compagnia aerea per i casi di negato imbarco, cancellazione o ritardo prolungato del volo?

- A Non vi è alcun modulo di reclamo sul sito dell'ENAC
 - B Sì, lo sostituisce a tutti gli effetti
 - C No, non lo sostituisce
-

870 In caso di cancellazione del volo, il passeggero ha diritto a:

- A rimborso, assistenza e in alcuni casi compensazione pecuniaria
 - B a tutta l'assistenza necessaria ma non rimborso
 - C esclusivamente rimborso
-

871 Esiste una norma che imponga al cliente una forma particolare di conferma del contratto d'albergo?

- A Sì, è prevista dal Codice Civile
 - B Dipende dall'importo complessivo
 - C No, affatto
-

872 Il contratto d'albergo è un contratto che trova:

- A una specifica disciplina legislativa dettata dal Titolo IV del Codice Civile
 - B una formale disciplina legislativa
 - C una non formale disciplina legislativa
-

873 I minori sono dotati di un proprio passaporto?

- A Sì, ma devono avere almeno 10 anni
 - B No perché bisogna richiedere l'iscrizione del figlio minore sul passaporto del genitore
 - C Sì, perché non è più possibile richiedere l'iscrizione del figlio minore sul passaporto del genitore
-

874 Un appartamento arredato per uso turistico presenta delle condizioni igieniche non soddisfacenti. Il cliente affittuario, in questo caso:

- A deve richiedere una ispezione dell'Asl anche se non si tratta di una struttura pubblica
- B non può fare niente!
- C può raccogliere prove e portare in tribunale il proprietario, essendo una controversia tra privati

- 875 In generale, un voucher viene emesso:**
- A in diverse copie, di cui una va al fornitore di servizio
 - B in sole 2 copie di cui 1 al cliente e 1 all'agenzia di viaggi
 - C in una sola copia, al cliente
-
- 876 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli alberghi di categoria 3 stelle è di:**
- A € 3
 - B € 2
 - C € 3,50
-
- 877 L' Itinerary Receipt non è altro che:**
- A il programma del pacchetto turistico che si è acquistato
 - B la ricevuta del pagamento del biglietto aereo
 - C la ricevuta del viaggio con tutti i dettagli del volo
-
- 878 I codici ICAO sono usati:**
- A sia l'una che l'altra risposta
 - B per orari, prenotazioni e gestione dei bagagli
 - C dal controllo del traffico aereo e in operazioni come la pianificazione dei voli.
-
- 879 La TEAM emessa in Italia ha una validità di:**
- A 10 anni
 - B fissata in base all'età del titolare della tessera
 - C 6 anni
-
- 880 Relativamente all'assistenza sanitaria in viaggio, alcuni Paesi extraeuropei hanno stipulato convenzioni bilaterali con l'Italia che, di norma, riguardano:**
- A solo le cure urgenti
 - B solo le cure non urgenti
 - C tutti i tipi di cure
-
- 881 Prima della tessera sanitaria, un cittadino italiano, per garantirsi l'assistenza sanitaria gratuita, all'interno dell'UE doveva avere:**
- A nulla
 - B una autocertificazione
 - C il modello E 111
-
- 882 E' possibile viaggiare in treno con auto al seguito all'interno dei confini italiani?**
- A Sì ma solo con auto di bassa cilindrata
 - B Sì, con prenotazione obbligatoria
 - C No, non più.
-
- 883 Nel sistema alberghiero europeo, un servizio FB sta per:**
- A mezza pensione
 - B camera doppia
 - C pensione completa
-
- 884 Il Ticket Out si riferisce a quei Paesi che richiedono come requisito d'ingresso il possesso di un biglietto:**
- A di uscita dal Paese
 - B di entrata nel Paese
 - C di permanenza nel Paese
-
- 885 Il caso in cui il tour operator potrà vendere un certo numero di camere attingendo da diverse tipologie incluse nel contratto e che non è limitato ad una sola tipologia di camera rappresenta:**
- A allotment generalizzato
 - B allotment diversificato
 - C allotment specifico
-

886 L'Open-Jaw Ticket è una tipologia di biglietti che:

- A permette di evitare di dover ritornare nel luogo in cui si è arrivati per imbarcarsi sul volo di ritorno
 - B obbliga ad avere il biglietto di ritorno per andare in un determinato Paese
 - C obbliga a dover ritornare nel luogo in cui si è arrivati per imbarcarsi sul volo di ritorno
-

887 Tra le seguenti, il sistema di certificazione della qualità più idoneo a una agenzia di viaggi e turismo è:

- A UNI ISO 30011/2
 - B UNI CEI EN 45000
 - C ISO 9002
-

888 Sistema elettronico che attraverso un computer allaccia diversi sistemi o attività turistiche tra loro:

- A SIGMA
 - B SIM
 - C Single Image Inventory
-

889 Il Programma SAFA si occupa di:

- A trasporto aereo sostenibile e ambiente
 - B regolare le rotte aeree internazionali
 - C sorveglianza sugli operatori aerei esteri
-

890 Per impresa ferroviaria si intende:

- A impresa pubblica o privata la cui attività consiste nella prestazione di servizi di trasporto di merci e/o passeggeri
 - B impresa esclusivamente privata la cui attività consiste nella prestazione di servizi di trasporto di merci e/o passeggeri
 - C impresa esclusivamente pubblica la cui attività consiste nella prestazione di servizi di trasporto di merci e/o passeggeri
-

891 Nel caso di passaporto collettivo, il capogruppo:

- A non ha alcuna indicazione particolare
 - B deve essere titolare di passaporto individuale
 - C deve avere il visto
-

892 I Convention Bureau Territoriali sono strutture operative:

- A a capitale misto
 - B esclusivamente a capitale pubblico
 - C esclusivamente a capitale privato
-

893 Un contratto vuoto per pieno di un tour operator con un albergatore prevede:

- A che il tour operator paghi le camere prenotate anche se le lascia vuote
 - B che il tour operator paghi una penale se non usa le camere prenotate
 - C che l'albergatore riservi sia le camere vuote sia quelle piene man mano che si liberano
-

894 Nell'ambito dei trasporti ferroviari per "vettore" si intende specificamente:

- A il treno specifico sul quale si effettuerà il viaggio
 - B l'impresa ferroviaria, con cui il passeggero ha concluso un contratto di trasporto
 - C la carrozza sulla quale si ha la prenotazione
-

895 Di norma, gli incentive tour ...

- A sono all inclusive
 - B non sono all inclusive
 - C sono all inclusive se la destinazione non è in Europa
-

896 Gli scioperi nel settore del trasporto aereo non possono essere effettuati:

- A nelle fasce orarie 7 - 10 / 18 - 21
 - B nei week end
 - C di domenica
-

- 897 La carta d'identità è un documento che può essere rilasciato:**
- A su supporto cartaceo, magnetico o informatico
 - B unicamente su supporto cartaceo
 - C unicamente su supporto magnetico a partire dal 1 gennaio 2016
-
- 898 In riferimento ai servizi offerti, un albergo a 3 stelle è:**
- A inferiore a un 4 stelle
 - B identico a un 2 stelle
 - C uguale a un 4 stelle
-
- 899 Esiste una classificazione ufficiale internazionale degli alberghi?**
- A Sì, esiste.
 - B No, per questo ci sono contrastanti valutazioni degli alberghi da un Paese a un altro
 - C Sì, esiste ma solo per gli alberghi a 3 e 4 stelle
-
- 900 Una operatore turistico può rifiutarsi di accettare la prenotazione di un volo da parte di una persona con mobilità ridotta?**
- A No, in nessuno caso
 - B Sì, ma solo per motivi di sicurezza o per le dimensioni del portellone
 - C Sì, ogni compagnia decide chi far salire sui propri aerei
-
- 901 Tipologia di camere che ospitano 2 letti singoli separati tra loro ma che, all'occorrenza, possono essere uniti e formare così una camera matrimoniale:**
- A Tripla
 - B Quadrupla
 - C Twin Bed Room
-
- 902 L'albergatore è responsabile delle cose portate dal cliente in albergo?**
- A No, mai
 - B Sì, limitatamente al valore delle cose
 - C Sì, secondo quanto fissato dal Codice del Turismo
-
- 903 Il passaporto collettivo può essere rilasciato:**
- A per motivi religiosi, culturali, sportivi o turistici previsti da accordi internazionali
 - B sempre e comunque se si dimostra che si è in gruppo
 - C solo per motivi di lavoro
-
- 904 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli alberghi di categoria 5 stelle è di:**
- A € 4
 - B € 5,50
 - C € 5
-
- 905 La TEAM ha una validità:**
- A variabile da un paese all'altro
 - B di 10 anni per tutti i Paesi
 - C di 6 anni per tutti i Paesi
-
- 906 Un passeggero di un volo ha presentato reclamo per negato imbarco. Cosa deve fare se la compagnia aerea non risponde al reclamo presentato?**
- A Si può sporgere denuncia direttamente alla polizia, subito
 - B Si può presentare reclamo alla IATA trascorse 5 settimane
 - C Si può presentare reclamo all'ENAC, trascorse 6 settimane
-
- 907 La classificazione per pensioni, i villaggi turistici e i residence:**
- A è identica a quella degli alberghi
 - B è la stessa solo per i 4 e 5 stelle
 - C è diversa da quella prevista dagli alberghi
-

908 I sistemi informatici utilizzati per la gestione delle agenzie di viaggi sono pensati per:

- A** soddisfare le esigenze legate solo al back office
 - B** utili solo per il front office
 - C** soddisfare le esigenze legate sia al back che al front office
-

909 Con il termine " Release " si indica:

- A** il termine di scadenza per il pagamento di una prenotazione dato ad un turista
 - B** il rilascio del voucher di viaggio al turista
 - C** il termine di scadenza di una opzione di prenotazione data ad un'organizzazione turistica da un fornitore con data prefissata
-

910 La TEAM...

- A** è un'alternativa all'assicurazione di viaggio
 - B** è un'alternativa all'assicurazione di viaggio perché copre anche gli eventuali costi delle cure ricevute presso strutture private
 - C** non è un'alternativa all'assicurazione di viaggio
-

911 La sezione di Confindustria che opera nel settore del turismo e viaggi è chiamata:

- A** ASSOTUR
 - B** ASTOR
 - C** ASTOI
-

912 Il Value Based Pricing è un particolare tipo di calcolo che mira a:

- A** creare viaggi personalizzati per ogni cliente
 - B** organizzare la permanenza e la mobilità di ogni cliente verso una meta turistica
 - C** creare tariffe specifiche per ogni cliente
-

913 Per le agenzie intermediarie che emettono fattura è previsto che:

- A** non è prevista la registrazione perché basta che essa sia emessa
 - B** la fattura sia registrata entro i 45 giorni successivi dalla data di emissione
 - C** la fattura sia registrata entro i 15 giorni successivi dalla data di emissione
-

914 Gli esemplari di uccelli a seguito del viaggiatore possono essere introdotti in Italia in numero:

- A** in nessun caso
 - B** non superiore a 10
 - C** non superiore a 5
-

915 La Carta doganale del viaggiatore riporta tutte le informazioni necessarie:

- A** per l'esportazione e l'importazione di beni materiali per fini commerciali
 - B** riguardanti esclusivamente il bagaglio a mano dei viaggiatori in aereo
 - C** per lo sdoganamento dei beni che più frequentemente i viaggiatori portano al seguito
-

916 In quali Paese serve la Carta Verde?

- A** Lettonia
 - B** Ucraina
 - C** Lichtenstein
-

917 Il Programma SANA si occupa di:

- A** sorveglianza sugli operatori aerei esteri
 - B** sorveglianza sugli operatori aerei nazionali
 - C** regolare le rotte aeree internazionali
-

918 Per avere il passaporto collettivo, il gruppo deve essere composto da:

- A** 50 persone massimo
 - B** non c'è limite massimo: quello che conta è la motivazione del viaggio di gruppo!
 - C** 25 persone massimo
-

- 919 La polizza di frontiera:**
- A non copre i danni propri
 - B copre sia i danni propri che le lesioni del conducente
 - C copre le lesioni del conducente
-
- 920 Con la sigla "CIRSRT" si intende:**
- A il Sistema Telematico di Informazioni e Prenotazioni per il Trasporto Ferroviario
 - B il Sistema Telematico di Informazioni per il Trasporto di Persone
 - C il Sistema Telegrafico di Informazioni e Prenotazioni per il Trasporto Ferroviario
-
- 921 Nel vuoto per pieno, l'albergatore, o altro fornitore, si obbliga a tenere a disposizione ..**
- A non ci sono affatto obblighi specifici
 - B dell'impresa di viaggi – tour operator – un contingente di camere
 - C del turista un massimo di 4 di camere
-
- 922 In ambito turistico, con il termine "complaint" si indica precisamente:**
- A la causa di disservizio
 - B una lamentela, un reclamo per un disservizio
 - C la tipologia specifica del disservizio durante un volo
-
- 923 Mario è un paziente di una regione diversa dalla Campania che deve effettuare un trattamento sanitario in un ospedale di Napoli. L'imposta di soggiorno in questo caso:**
- A non è dovuta ma deve presentare apposita impegnativa del medico di famiglia
 - B è dovuta in misura ridotta del 50% e solo per 2 pernottamenti consecutivi
 - C non è dovuta ma deve presentare apposita certificazione della struttura sanitaria
-
- 924 Alla scadenza della validità, riportata all'interno del documento, il passaporto:**
- A si rinnova se non sono cambiati i dati anagrafici
 - B si rinnova se non sono passati 5 anni dall'ultima residenza
 - C non si rinnova ma si deve richiedere l'emissione di un nuovo passaporto
-
- 925 Un database di indirizzi IP ritenuti pericolosi in quanto sorgente di spam è chiamato:**
- A Black List
 - B Bit.ly
 - C Bid list
-
- 926 Per viaggi in zone tropicali ed equatoriali, per viaggi “di avventura” o al di fuori delle zone turistiche, per viaggi in zone a rischio malarico, è utile avere con sé:**
- A solo antimalarici
 - B antimalarici e sali minerali, soprattutto per bambini e anziani
 - C esclusivamente compresse per la disinfezione dell'acqua
-
- 927 La Carta dei Diritti del Passeggero..**
- A è un vademecum sugli aspetti qualitativi minimi che devono essere osservati dagli operatori aeroportuali nei servizi forniti ai passeggeri.
 - B riassume gli aspetti essenziali della normativa vigente a livello nazionale, comunitario ed internazionale sulle forme di tutela del viaggiatore in caso di disservizi.
 - C è una raccolta della normativa vigente a livello nazionale sulle forme di tutela rivendicabili oggi dal viaggiatore in caso di disservizi.
-
- 928 La compagnia aerea può esigere che la persona con mobilità ridotta sia accompagnato da una persona che lo assista?**
- A No, deve provvedere con proprio personale
 - B Sì, ne ha facoltà
 - C No, non è un problema che deve porsi
-
- 929 La caparra può essere:**
- A confirmatoria e penitenziale
 - B solo penitenziale
 - C solo confirmatoria
-

- 930 La capacità ricettiva di una struttura alberghiera indica:**
- A il numero massimo di persona che può ospitare in un giorno
 - B il numero massimo di personale che vi può lavorare
 - C il numero massimo di camere che vende ogni giorno
-
- 931 Gli alberghi, in ordine a requisiti minimi e servizi, sono classificati in ordine:**
- A decrescente, da 5 (più servizi) a 1 (meno servizi)
 - B non vi è un ordine preciso
 - C crescente, da 5 (meno servizi) a 1 (più servizi)
-
- 932 Un cliente acquista un pacchetto turistico che 45 giorni prima di partire aumenta del 30% prezzo. L'aumento è applicabile in questo caso?**
- A No, l'aumento non può essere superiore al 20% del prezzo originario altrimenti il cliente è autorizzato a pagare la metà del prezzo originario
 - B Sì, perché il viaggio non è stato ancora effettuato e non può recedere dal contratto
 - C L'aumento è applicabile ma solo se non supera il 10% del prezzo originario
-
- 933 Un passeggero a causa del ritardo dell'aereo perde un volo in coincidenza. Ha diritto ad assistenza e alla scelta di un volo alternativo in questo caso?**
- A Sì, sempre, anche se non ha stipulato un unico contratto di trasporto che prevede più tratte
 - B Sì, ma solo se il passeggero abbia stipulato un unico contratto di trasporto che prevede più tratte
 - C No, non ne ha mai diritto
-
- 934 Il limite che non può essere oltrepassato dalle vendite e che può riferirsi anche a una particolare tariffa oppure a un segmento della clientela è detto:**
- A sell in
 - B sell out
 - C sell limit
-
- 935 Il trasporto marittimo delle persone prevede:**
- A anche l'obbligo di protezione dell'incolumità del passeggero
 - B solo l'obbligo di protezione dell'incolumità del passeggero
 - C solo l'obbligo di trasferire la persona
-
- 936 Il codice aeroportuale IATA è un codice:**
- A di tre lettere che viene attribuito ai diversi aeroporti in tutto il mondo dalla IATA
 - B di quattro lettere e un numero che viene attribuito ai diversi aeroporti europei dalla IATA
 - C di quattro lettere e un numero che viene attribuito ai diversi aerei in tutto il mondo dalla IATA
-
- 937 La piattaforma Sipax è stata sostituita dal sistema:**
- A SIPAX 2
 - B PICO
 - C non è prevista alcuna sostituzione
-
- 938 Ogni membro della famiglia che si reca all'estero deve avere la propria TEAM. L'affermazione è:**
- A falsa, basta quella di un genitore
 - B falsa, basta la tessera familiare che include tutti i componenti della famiglia
 - C vera
-
- 939 Come si fa a sapere quanto tempo prima del volo bisogna presentarsi in aeroporto?**
- A Orientativamente, ci si presenta due ore prima: non c'è una indicazione precisa in materia.
 - B E' un tempo che stabilisce l'agenzia di viaggi
 - C Ogni compagnia aerea di norma indica nelle proprie Condizioni di viaggio quando presentarsi
-
- 940 Qual è il principale aspetto negativo dell'overbooking?**
- A Nessuna in particolare
 - B L'errore nelle previsioni del no show
 - C Con l'overbooking ha solo vantaggi!
-

- 941 Il contratto di trasporto si perfeziona con:**
- A l'arrivo presso la destinazione prescelta
 - B nel momento della partenza
 - C l'acquisto del biglietto
-
- 942 Nel passaporto biometrico, il termine "biometrico" si riferisce a:**
- A caratteristiche fisiche come colore capelli e occhi, altezza, peso, segni particolari
 - B impronte digitali di entrambe le mani e la foto del viso
 - C generalità quali nome, cognome e residenza
-
- 943 Requisito obbligatorio per ottenere l'ESTA è:**
- A il possesso del passaporto ordinario
 - B il possesso del passaporto elettronico
 - C il possesso della cittadinanza di uno dei Paesi dell'Unione Europea
-
- 944 L'ENAC si occupa del traffico:**
- A esclusivamente aereo
 - B aereo, ferroviario e navale
 - C sia aereo sia ferroviario
-
- 945 Qual è la differenza tra overbooking e waiting list?**
- A Entrambi indicano che il cliente è consapevole di essere messo in lista d'attesa
 - B Sono la stessa cosa!
 - C L'overbooking prevede l'accettazione di un numero di prenotazioni superiore alle disponibilità, mentre nella waiting list si è in lista d'attesa
-
- 946 Il biglietto aereo può essere:**
- A sia individuale che collettivo
 - B solo individuale
 - C sempre individuale, perché non sono ammessi biglietti collettivi
-
- 947 Se l'automobilista non ha con sé una valida Carta Verde, deve:**
- A tornare indietro
 - B farne richiesta al Consolato
 - C acquistare alla frontiera del Paese che intende visitare un'apposita polizza temporanea
-
- 948 Le tariffe aeree si stabiliscono in base al:**
- A chilometraggio
 - B migliaaggio
 - C nessuna delle altre risposte
-
- 949 I caratteri in evidenza sulle etichette che vengono poste sui bagagli al check-in in aeroporto indicano:**
- A l'aeroporto di destinazione del bagaglio
 - B non è un'etichetta che si mette sul bagagliaio!
 - C l'aeroporto di partenza del bagaglio.
-
- 950 L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per le case vacanza è:**
- A uguale a quella prevista per gli affittacamere
 - B superiore agli affittacamere
 - C non è prevista, come per gli affittacamere
-
- 951 Un gruppo di turisti di 10 persone è ospitato in un albergo a 5 stelle nel Comune di Napoli. In questo caso:**
- A l'imposta di soggiorno è dovuta ma per gruppo e non a persona
 - B l'imposta di soggiorno è dovuta per ogni persona e per ogni pernottamento
 - C l'imposta di soggiorno è dovuta ma ha lo sconto per gruppo che è di 0,50 centesimi per tutte le categorie di alberghi
-

- 952 Un cliente non può più partire per sopraggiunti problemi familiari. In questo caso, è prevista la possibilità di cedere il contratto a un'altra persona?**
- A Sì, ma deve comunicarlo per iscritto entro 4 giorni lavorativi prima della partenza, indicando le generalità del sostituto.
 - B No, in nessun caso
 - C Sì, anche senza indicare le generalità del sostituto se la comunicazione avviene nei 3 giorni prima della partenza
-
- 953 Il Threshold Price è un prezzo-soglia per cui:**
- A al di sopra di questa cifra accettare una prenotazione non è conveniente
 - B al di sotto di questa cifra accettare una prenotazione non è conveniente
 - C al di sotto di questa cifra accettare una prenotazione è più conveniente
-
- 954 Gli associati alla IATA rappresentano circa:**
- A meno dell'80% del traffico aereo mondiale
 - B esattamente l'80% del traffico aereo mondiale
 - C più dell'80% del traffico aereo mondiale
-
- 955 La finalità della IATA è anche quella di cooperare con l'Organizzazione Internazionale dell'Aviazione Civile. L'affermazione è:**
- A vera, limitatamente ai viaggi negli USA
 - B falsa, perché perseguono obiettivi diversi
 - C vera
-
- 956 Nel caso di disabili visivi in viaggio in aereo, il personale di cabina:**
- A non è contemplato questo caso nella Carta dei diritti dei passeggeri
 - B non deve mai assistere il passeggero
 - C può assistere il passeggero
-
- 957 In caso di partenza anticipata da un albergo con trattamento di pensione completa , che non sia dovuto a un fatto grave e inevitabile, il cliente è chiamato:**
- A a richiedere il rimborso dei giorni non goduti
 - B a pagare tutto quanto è stato prenotato, sia vitto che alloggio
 - C a pagare tutti i giorni di pernottamento prenotati e non goduti ma non il vitto
-
- 958 Traghetto per il trasporto di carri ferroviari e gommato pesante, spesso anche con trasporto passeggeri e con auto al seguito. Ci riferiamo al:**
- A car carrier
 - B ferry-boat
 - C traghetto ferroviario
-
- 959 Nell'ambito del trasporto ferroviario, qual è la differenza tra linee ad alta velocità e linee ad alta capacità?**
- A è un modo diverso per indicare la stessa tipologia di treni che viaggiano a velocità elevate
 - B non vi sono affatto differenze: velocità o capacità sono comunque sinonimi di efficienza!
 - C Una linea ad alta capacità permette di far passare molti treni mentre una ad alta velocità consente di farli passare veloci
-
- 960 Il Baggage Allowance ovvero il bagaglio consentito presente sul biglietto aereo, indica ..**
- A esclusivamente il bagaglio a mano
 - B la tipologia di merci che si possono portare nel bagaglio
 - C quanto bagaglio è consentito portare: di solito un collo fino a 20 kg che va nel bagagliaio, più uno come bagaglio a mano.
-
- 961 Carta dei Diritti del Passeggero è fondamentalmente:**
- A un testo di legge
 - B un opuscolo informativo
 - C un Testo Unico della legislazione normativa in materia di turismo
-
- 962 Il regolamento IATA stabilisce che si deve considerare "infant" il passeggero che ancora non ha compiuto:**
- A 6 mesi
 - B un anno
 - C i due anni
-

- 963 L'overbooking è una procedura consentita che consiste nel..**
- A acquistare posti in aereo e in hotel in numero inferiore di quelli disponibili per evitare che, a causa di defezioni dell'ultimo minuto, rimangano posti non venduti
 - B acquistare posti in aereo e in hotel in numero maggiore di quelli disponibili per selezionare la clientela
 - C vendere posti in aereo e in hotel in numero maggiore di quelli disponibili per evitare che, a causa di defezioni dell'ultimo minuto, tali posti siano invendibili
-
- 964 Gli animali da compagnia, come cani e gatti, possono attraversare i confini nazionali solo se di età:**
- A superiore a 6 mesi, salvo deroghe
 - B superiore a 3 mesi, salvo deroghe
 - C superiore a 3 mesi, senza alcuna deroga
-
- 965 La qualità di un prodotto o servizio è definibile:**
- A prevalentemente dall'ottica del cliente
 - B dalla quantità di vendite del prodotto
 - C dall'impegno che l'operatore ci mette per offrire il prodotto
-
- 966 I limiti di responsabilità della compagnia aerea in caso di lesione dei passeggeri è un'informazione che il cliente deve ricevere all'atto di prenotazione del volo?**
- A Sì, lo è
 - B No, la riceve solo se ha bisogno di fare reclamo
 - C No, non è un'informazione dovuta alla prenotazione ma solo su richiesta
-
- 967 Un tour realizzato in diverse città rivolto a pubblico, operatori turistici, stampa è denominato:**
- A roadmap
 - B roadshow
 - C workshop
-
- 968 Un gruppo di 8 rifugiati politici è ospitato in un albergo a 3 stelle di Napoli. In questo caso, l'imposta di soggiorno:**
- A è dovuta ma in misura ridotta
 - B è comunque dovuta perché l'albergo è una struttura privata e non pubblica!
 - C non è dovuta per lo status di rifugiato politico
-
- 969 In caso di cancellazione del volo, l'assistenza prevede:**
- A il trasferimento dall'aeroporto al luogo di sistemazione e viceversa e, se necessaria, adeguata sistemazione in albergo ma non pasti e bevande che sono a carico del passeggero
 - B il 50% dei costi per pasti e bevande, per il trasferimento dall'aeroporto al luogo di sistemazione
 - C pasti e bevande durante l'attesa, il trasferimento dall'aeroporto al luogo di sistemazione e viceversa e, se necessaria, adeguata sistemazione in albergo
-
- 970 Per usufruire del Visa Waiver Programma bisogna:**
- A avere il biglietto di sola andata
 - B bisogna avere il biglietto di ritorno che non vada oltre i 30 giorni dall'arrivo.
 - C avere il biglietto di ritorno
-
- 971 Alla base della definizione ovvero la distinzione tra turismo incoming e outgoing vi è sempre una motivazione di ordine..**
- A economico
 - B puramente statistico
 - C psicologico
-
- 972 I viaggiatori che si spostano dall'uno all'altro dei Paesi dell'Unione Europea, possono portare con sé generi di consumo acquistati in qualunque esercizio commerciale**
- A con specifiche limitazioni ma senza eccezioni
 - B senza alcuna limitazione o formalità, fatta eccezione per alcuni prodotti come il tabacco
 - C con molte limitazioni anche se si tratta di generi e oggetti di consumo
-
- 973 L'accordo tra due compagnie che permette ad ognuna di esse di arricchirsi di nuovi collegamenti e di inserire il proprio codice di identificazione sui voli dell'altra linea aerea è detto:**
- A non è previsto affatto tale tipo di accordo
 - B code sharing
 - C fly sharing
-

- 974 **Le imprese di assicurazione automobilistiche hanno libera facoltà di escludere la garanzia per alcuni Paesi. L'affermazione è:**
- A falsa
 - B assolutamente vera
 - C vera in parte
-
- 975 **La Carta dei Diritti del Passeggero :**
- A è un vero e proprio testo legislativo
 - B non è un vero e proprio testo normativo, avendo finalità puramente divulgativa e non si sostituisce ai testi legislativi di settore
 - C è un vero e proprio codice del turismo
-
- 976 **Il Benefit rappresenta..**
- A il vantaggio di un determinato prodotto, rispetto alla domanda turistica
 - B il vantaggio di un determinato prodotto, rispetto alla concorrenza.
 - C lo svantaggio di un determinato prodotto, rispetto alla concorrenza.
-
- 977 **La IATA è stata fondata:**
- A nel 1979
 - B nel 1945
 - C nel 1939
-
- 978 **L'imposta di soggiorno nel Comune di Napoli è dovuta:**
- A da chiunque pernotti nelle strutture del Comune, salvo deroghe adottate dall'amministrazione
 - B da chiunque pernotti nelle strutture del Comune, anche se residente nello stesso comune
 - C da tutti, indifferentemente
-
- 979 **La Not Refundable Rate è tariffa:**
- A cancellabile e rimborsabile del 50%
 - B non cancellabile da parte dell'utente e non rimborsabile.
 - C cancellabile da parte dell'utente e rimborsabile.
-
- 980 **L'imposta di soggiorno attualmente adottata dal Comune di Napoli per gli alberghi di categoria 1 stella è di:**
- A € 2
 - B € 1,50
 - C € 1
-
- 981 **La prenotazione di un volo aereo può essere effettuata anche telefonicamente?**
- A Sì, ma solo per i voli charter
 - B Sì, come detto anche nella Carta dei Diritti dei Passaggeri
 - C No, come detto anche nella Carta dei Diritti dei Passaggeri
-
- 982 **Le Dangerous Goods sono:**
- A 10 classi di prodotti altamente infiammabili
 - B 9 classi di prodotti non idonei al trasporto perché possono causare danni
 - C 19 classi di prodotti non ammessi al trasporto perché merce non esportabile
-
- 983 **Quale è la conseguenza sull'ESTA nel caso in cui il passaporto viene revocato?**
- A L'ESTA decade
 - B Non vi sono significative conseguenze per l'ESTA
 - C L'ESTA continua a essere valida ma bisogna ottenere un nuovo passaporto
-
- 984 **Per viaggi in zone tropicali ed equatoriali, per viaggi "di avventura" o al di fuori delle zone turistiche è utile:**
- A nessuna delle altre risposte
 - B fare solo il vaccino antimalaria
 - C la profilassi farmacologica da iniziare prima della partenza
-

- 985 Treni che compiono percorsi suburbani e sono indicati con la sigla "M":**
- A treni metropolitani
 - B treni locali
 - C treni regionali
-
- 986 Il voucher emesso quando il cliente versa l'anticipo all'agenzia e salda all'albergatore è il:**
- A voucher di presentazione
 - B voucher di riserva
 - C voucher di deposito
-
- 987 Un cliente ha prenotato una camera contrassegnata con codice SUI perciò:**
- A alloggerà in una suite
 - B riceverà tutti gli sconti previsti dalla struttura ricettiva
 - C alloggerà in una camera doppia anche se viaggia da solo
-
- 988 Il turismo in arrivo in un paese o in una destinazione è il turismo..**
- A outgoing o outbound
 - B nessuna delle altre risposte
 - C incoming o inbound
-
- 989 La TEAM viene rilasciata:**
- A gratuitamente
 - B gratuitamente per i minori e col versamento di un contributo di euro 25 per i maggiorenni
 - C con il versamento di un contributo di euro 25
-
- 990 Secondo il regolamento IATA il limite massimo dell'età per essere considerato "child" è:**
- A il decimo anno compiuti
 - B il dodicesimo anno non compiuto
 - C il dodicesimo anno compiuto
-
- 991 L'ENAC si occupa:**
- A di tutto quanto concerne il trasporto ma non degli aspetti amministrativi
 - B solo della disciplina degli aspetti amministrativo-economici del sistema del trasporto
 - C anche della disciplina degli aspetti amministrativo-economici del sistema del trasporto
-
- 992 La conferma di una prenotazione presso un'albergo:**
- A può avvenire sia verbalmente che per in forma scritta
 - B deve avvenire a mezzo posta elettronica certificata
 - C deve avvenire solo in forma scritta
-
- 993 Un gruppo di amici che si reca a Roccaraso per una giornata intensa di sci e rientra a casa la sera costituisce un gruppo di:**
- A turisti
 - B viaggiatori
 - C escursionisti
-
- 994 Per "onorabilità" del voucher si intende:**
- A la serietà del tour operator che lo ha emesso
 - B la serietà e credibilità dell'agenzia di viaggi che lo ha emesso
 - C la puntuale prestazione dei servizi richiesti
-
- 995 Da un punto di vista grafico, il voucher:**
- A non è un modulo predefinito anche se deve contenere la stessa tipologia di informazioni
 - B è un modulo predefinito graficamente ma ogni agenzia sceglie quale informazioni riportare in esso
 - C è un modulo predefinito, sia come nella veste grafica sia nel contenuto
-

996 I clienti di OTA B2B sono:

- A** solo i tour operator
 - B** i viaggiatori che acquistano servizi ricettivi
 - C** altre agenzie o tour operator
-

997 Se ci si ammala o ci si fa male durante un viaggio all'estero, l'assistenza pubblica sanitaria di cui si usufruisce è offerta:

- A** a condizioni diverse degli assistiti di quel paese
 - B** alle stesse condizioni degli assistiti di quel paese
 - C** a titolo gratuito sempre
-

998 Nel settore aereo e delle agenzie di viaggio, col termine Shuttle si indica il:

- A** trasporto aereo di linea
 - B** trasporto marittimo
 - C** trasporto navetta
-

999 Secondo le più recenti specifiche tecniche emanate dalla Commissione europea, perché si parli di alta velocità è necessario che il limite minimo di velocità sia di:

- A** a 180 km/h e tutti i paesi rispettano tale indicazione
- B** a 350 km/h senza eccezioni
- C** a 250 km/h anche se in numerosi paesi del mondo valgono ancora valori inferiori

1000 Per ottenere la carta d'identità valida per l'espatrio, un ragazzo di 17 anni deve:

- A** avere il consenso di entrambi i genitori, al momento della richiesta
 - B** presentare i documenti di riconoscimento dei genitori, senza la necessità che questi siano presenti
 - C** solo farne istanza presentando apposito modulo in cui dichiara di essere minorenne
-

- 1001 I circuiti nazionali di eccellenza corrispondono a:**
- A contesti turistici disomogenei ma con elementi comuni
 - B nessuna delle altre risposte
 - C contesti turistici omogenei
-
- 1002 La caratteristica dell'attività di bed and breakfast in Regione Campania consiste nel:**
- A particolarità architettonica della struttura
 - B carattere permanente della struttura
 - C carattere saltuario e non professionale dell'attività
-
- 1003 I controlli delle piscine nelle aziende agrituristiche campane sono di competenza:**
- A della regione
 - B dei comuni
 - C delle ASL
-
- 1004 L'opuscolo informativo riportante tutta una serie di informazioni legate alla vendita di un pacchetto turistico è previsto dal Codice del Turismo?**
- A Sì, è previsto
 - B No, è previsto solo il contratto di vendita
 - C No, perché non è necessario
- 1005 La legislazione turistica campana, prevede che la segnalazione di inizio attività (SCIA) all'esercizio delle strutture ricettive extralberghiere sia presentata:**
- A alla Giunta regionale
 - B alla Regione, sentiti il Comune e la Provincia del territorio di pertinenza
 - C ai Comuni
- 1006 La Medaglia al merito del turismo è prevista:**
- A per coloro che per la qualità e durata dei servizi resi hanno illustrato il "Made in Italy" in Italia in modo esemplare
 - B per coloro che per la qualità e durata dei servizi resi hanno illustrato il "Made in Italy" all'estero in modo esemplare
 - C per coloro che con la qualità e la durata dei servizi resi hanno registrato un fatturato superiore a 1 milione di euro
-
- 1007 L'informazione circa la facoltà di sottoscrivere un contratto di assicurazione a copertura delle spese sostenute dal turista per il rimpatrio in caso di incidente o malattia va data in forma scritta al turista. E' vero?**
- A No, perché tale facoltà attiene alla volontà del turista
 - B Sì, ma solo per pacchetti turistici il cui valore superi i 5000 euro
 - C Sì, è vero
- 1008 In Campania, la legge regionale 18/2014 disciplina specificamente:**
- A il sistema museale regionale e locale
 - B l'organizzazione del sistema turistico regionale
 - C le strutture alberghiere
-
- 1009 Gli stabilimenti balneari in Campania devono assicurare l'uso agevole anche da parte di persone su sedia a ruote nella misura del:**
- A non vi è una quantificazione specifica
 - B 5% delle attrezzature e servizi
 - C 10% delle attrezzature e servizi
-
- 1010 Per la scelta delle strutture agrituristiche da controllare, si possono considerare:**
- A anche segnalazioni di cittadini e associazioni
 - B solo segnalazioni di associazioni di categoria ma non di cittadini
 - C esclusivamente le denunce pervenute alle Autorità di Pubblica Sicurezza
-
- 1011 Secondo la legislazione della Regione Campania chi, per professione, presta la propria opera di traduzione nell'assistenza a turisti stranieri è:**
- A guida turistica
 - B interprete turistico
 - C animatore turistico
-

- 1012 Secondo il Codice del Turismo è possibile promuovere la formazione degli operatori del turismo attraverso convenzioni con:**
- A università, enti di formazione e associazioni di categoria
 - B unicamente le associazioni di categoria
 - C università in maniera esclusiva
-
- 1013 L'ENIT - Agenzia nazionale del turismo ha sede centrale a:**
- A Torino
 - B Roma
 - C Milano
-
- 1014 E' possibile presentare la SCIA per l'apertura di agenzia di viaggi in Campania alle Camere di Commercio?**
- A Sì, ma solo per quelle agenzie che hanno un capitale sociale superiore ai 20.000 euro
 - B No, mai perché per legge è sempre presente lo Sportello Unico Attività Produttive
 - C Sì, se nel Comune di riferimento non è presente lo Sportello Unico Attività Produttive
-
- 1015 Rientrano negli interventi promozionali previsti dalla L.R.Campania n. 15/2008:**
- A i sistema informatici di commercializzazione dell'offerta agrituristica
 - B la realizzazione di impianti per la trasformazione di prodotti agricoli aziendali
 - C il recupero di locali da destinare all'esposizione negli agriturismi
-
- 1016 Gli articoli del Codice del Turismo sono:**
- A più di 80 articoli
 - B meno di 30 articoli
 - C più di 60 articoli
-
- 1017 Il gestore di un campeggio campano deve esporre in modo ben visibile:**
- A unicamente il tariffario e il periodo di chiusura del campeggio
 - B il tariffario e una serie di altre informazioni, come stabilito dalla LR n.13/1993
 - C unicamente il tariffario perché è l'informazione che più interessa al cliente
-
- 1018 La valutazione dei programmi delle associazioni pro loco iscritte all'albo della regione Campania è compito:**
- A dell'amministrazione regionale
 - B dei Comuni
 - C della Città Metropolitana
-
- 1019 La permanenza in una casa vacanza, per la L.R. Campania n. 17/2001, deve essere minimo di:**
- A 15 giorni
 - B 3 giorni
 - C 1 settimana
-
- 1020 La L.R. Campania n. 5/2001 prevede un periodo massimo di sospensione volontaria dell'attività di bed and breakfast?**
- A Sì, non superiore a 2 mesi
 - B No, è previsto solo un periodo minimo
 - C Sì, non superiore a 6 mesi
-
- 1021 La Regione Campania, per le funzioni di vigilanza e controllo dei poli turistici locali si avvale:**
- A dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni della Campania
 - B dell'Agenzia nazionale del turismo
 - C dell'Enit e dell'ENT
-
- 1022 Per la LR Campania n. 13/1993, gli esercizi ricettivi, attrezzati in aree recintate per la sosta in apposite piazzole e per il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento sono:**
- A villaggi turistici
 - B case per le vacanze
 - C campeggi
-

- 1023 In Campania, il periodo di apertura dei complessi ricettivi all'aria aperta può essere:**
- A annuale o stagionale
 - B da 1 a 3 anni, a seconda della classificazione della struttura
 - C biennale o stagionale
-
- 1024 Il carattere turistico viene conferito all'impresa:**
- A unicamente dalla tipologia di attività svolta
 - B nessuna delle altre risposte
 - C anche dalla tipologia di attività svolta
-
- 1025 La sigla dell'Unione nazionale delle pro loco d'Italia è:**
- A UPLOCO
 - B UNPLI
 - C UPI
-
- 1026 La partecipazione ai lavori del Tavolo istituzionale delle politiche turistiche della Regione Campania è:**
- A a titolo gratuito
 - B gratuito e oneroso, dipende dalle specifiche azioni del Tavolo
 - C a titolo oneroso
-
- 1027 Per la realizzazione delle finalità stabile dalla L.R. n. 15/2008, la Regione Campania stabilisce:**
- A solo i criteri e i limiti per l'esercizio dell'attività agrituristica
 - B criteri, limiti e obblighi amministrativi per l'esercizio dell'attività agrituristica
 - C solo gli obblighi per l'esercizio dell'attività agrituristica
-
- 1028 La L.R. Campania n. 15/2008 prevede che le attività di agriturismo siano esercitate da:**
- A cittadini affittuari di fondi abbandonati, non imprenditori agricoli
 - B esclusivamente imprenditori agricoli singoli
 - C imprenditori agricoli, singoli o associati
-
- 1029 La Medaglia al merito del turismo è legata:**
- A al volume degli affari
 - B all'immagine e alla qualità
 - C al fatturato
-
- 1030 Il rapporto di prevalenza tra attività agricola e attività agrituristica si intende soddisfatto quando:**
- A il rapporto tempo-lavoro per l'attività agricola è prevalente rispetto al tempo necessario per l'attività agrituristica
 - B il rapporto tempo-lavoro per l'attività agrituristica è prevalente rispetto al tempo necessario per l'attività agricola
 - C il rapporto tempo-lavoro per l'attività agrituristica è uguale al tempo necessario per l'attività agricola
-
- 1031 Colui che ha riportato condanna per delitti in materia di igiene e sanità non può mai più esercitare l'attività agrituristica?**
- A la può esercitare se la condanna è intervenuta almeno due anni prima
 - B La può esercitare, se ha ottenuto la riabilitazione
 - C No, non può più esercitare
-
- 1032 Tra i servizi previsti dai bed and breakfast campani, deve essere compresa:**
- A un pasto a scelta tra pranzo, cena e colazione
 - B solo la prima colazione
 - C la mezza pensione
-
- 1033 Il Tavolo istituzionale delle politiche turistiche della Regione Campania è composto:**
- A solo da rappresentanti di enti pubblici
 - B solo da rappresentanti del settore privato
 - C sia da rappresentanti di enti pubblici che delle associazioni di categoria
-

1034	Al fine di promuovere l'offerta turistica italiana, il Codice istituisce l'attestazione di eccellenza turistica denominata: A Masterchef Italia B Maestro di cucina italiana e regionale C Maestro di cucina italiana
1035	L'art. 31 del Codice del Turismo stabilisce che la realizzazione delle strutture di interesse turistico-ricreativo dedicate alla nautica da diporto: A non necessita di alcun ulteriore titolo abilitativo edilizio e demaniale, che si abbia o meno la concessione demaniale B necessita di un ulteriore titolo abilitativo edilizio e demaniale, anche se è stata già data la concessione demaniale marittima o lacuale C non necessita di alcun ulteriore titolo abilitativo edilizio e demaniale, se è stata già approvata la concessione demaniale marittima o lacuale
1036	Le finalità dell'ospitalità delle case religiose devono essere: A religiose e turistiche B di qualsiasi tipo, purchè ci si attenga alle regole di comportamento che le governano C esclusivamente religiose
1037	Le imprese turistiche non costituite conformemente alla legislazione di uno Stato membro dell'Unione europea: A non possono stabilirsi in Italia se non svolgono l'attività da almeno 10 anni B non possono stabilirsi e ad esercitare le loro attività in Italia C possono essere autorizzate a stabilirsi e ad esercitare le loro attività in Italia
1038	L'igiene e la sicurezza degli ospiti e degli operatori di un agriturismo in Campania deve essere garantita: A solo relativamente ai servizi erogati B anche relativamente alla gestione e l'organizzazione degli immobili, delle attrezzature e dei servizi erogati C solo relativamente agli immobili
1039	Il simbolo della classificazione ottenuta dal complesso ricettivo all'aria aperta, secondo la LR Campania n. 13/1993: A deve essere esposto solo all'esterno B deve essere esposto sia all'interno che all'esterno del complesso C non è necessario esporlo
1040	La L.R. Campania n. 15/08 in materia di agriturismo prevede che Il Regolamento di attuazione è adottato: A sentita la Commissione competente del Consiglio regionale B senza l'espressione di alcun parere C sentito il Comitato Tecnico Regionale
1041	Le procedure amministrative per l'attivazione dei buoni vacanze sono ancora attive? A No, sono sospese dal 2012 benché la norma che li disciplina sia ancora formalmente in vigore B Sì, perché la norma che li prevede nel Codice del turismo non è stata abrogata C Sì, ma solo per le famiglia con reddito non superiore ai 7.500 euro annui
1042	L'archivio regionale delle aziende agrituristiche campane è istituito presso: A l'assessorato regionale dell'agricoltura B l'assessorato regionale dei fondi strutturali C l'assessorato regionale delle attività produttive
1043	Tra le iniziative ammesse a incentivi, vi rientrano anche le nuove costruzioni di servizi igienico-sanitari per l'agricampeggio? A No, perché l'agriturismo deve avere prevalente attività agricola B Sì, perché è tra le attività consentite in un agriturismo C Sì, ma solo per agriturismi con superfici superiori a 10.000 ettari
1044	La Convenzione di Bruxelles (1970) prevede obblighi: A solo per gli organizzatori di viaggi B solo per gli intermediari C sia per gli organizzatori di viaggi che per gli intermediari

- 1045 L'esame di abilitazione all'esercizio delle attività professionali turistiche è diretto ad accertare:**
- A gli anni di esperienza professionale
 - B le capacità tecnico- professionale
 - C le capacità psico-attitudini
-
- 1046 E' prevista la disponibilità di cucina e punti cottura per uso autonomo nelle case per ferie, secondo la legislazione regionale campana?**
- A Sì, ma solo se il gestore è un'azienda
 - B No, mai
 - C Sì, è prevista
-
- 1047 L'archivio regionale delle aziende agrituristiche cura:**
- A la raccolta dei dati concernenti esclusivamente la produzione di latte nelle aziende
 - B l'elaborazione dei dati per la predisposizione di una relazione annuale
 - C unicamente la raccolta dei dati da inviare all'ISTAT e al Ministero delle attività agricole
-
- 1048 Una struttura ricettiva all'aria aperta in Campania ad apertura annuale può rimanere chiusa:**
- A per un periodo compreso tra i 4 e i 5 mesi
 - B per un periodo non superiore a 3 mesi
 - C per un periodo superiore a 3 mesi
-
- 1049 Chi intende modificare elementi costitutivi di una agenzia di viaggio deve:**
- A darne una semplice comunicazione alla Regione
 - B chiedere il permesso alla Camera di Commercio
 - C presentare apposita Segnalazione certificata di inizio attività
-
- 1050 Secondo la legislazione della Regione Campania, è animatore turistico chi, per professione:**
- A organizza iniziative, simposi o manifestazioni congressuali
 - B fornisce notizie di interesse turistico sulle zone di transito, al di fuori dell'ambito di competenza delle guide
 - C organizza il tempo libero di gruppi di turisti con attività ricreative, sportive, culturali
-
- 1051 In Campania, sono rifugi di montagna:**
- A le strutture ricettive che offrono ospitalità in zone isolate di montagna
 - B qualsiasi tipo di struttura ricettiva
 - C le strutture ricettive che offrono ospitalità in qualsiasi zona, purchè di montagna
-
- 1052 Come stabilito da legge regionale, tra le finalità del Polo turistico locale vi è:**
- A entrambi le altre risposte
 - B il miglioramento della qualità dei servizi turistici
 - C il sostegno alla crescita della cultura dell'ospitalità
-
- 1053 Nei bed and breakfast campani, per due posti letto, la dimensione minima della camera deve essere di:**
- A 12 metri quadrati
 - B 9 metri quadrati
 - C 17 metri quadrati
-
- 1054 In generale, la Segnalazione di inizio attività (SCIA) per le strutture extralberghiere in Campania può comprendere la somministrazione di cibi e bevande?**
- A Sì, ma solo ai loro ospiti
 - B No, mai
 - C Sì, a tutti
-
- 1055 La conservazione e la tutela delle risorse naturali, ambientali e paesaggistiche rientrano nelle finalità della L.R. Campania n. 15/08 a sostegno dell'agriturismo?**
- A Sì, lo prevede espressamente la legge
 - B No, solo la conservazione e tutela delle risorse ambientali
 - C Non vi è alcuna indicazione in merito nella L.R.15/2008
-

- 1056 L'uso della denominazione «agriturismo», e dei termini attributivi derivati, e' riservato:**
- A a tutte le aziende agricole che producono prodotti a marzio DOP, DOC e IGT
 - B a tutte le aziende agricole
 - C esclusivamente alle aziende agricole che esercitano l'attività agrituristica
-
- 1057 In Campania, le associazioni senza scopo di lucro o finalità ricreative possono organizzare propri complessi ricettivi all' aria aperta**
- A Sì, ma solo destinati ad ospitare i propri associati
 - B Sì, e possono ospitare tutti indistintamente
 - C No, non ne hanno facoltà
-
- 1058 Nella Regione Campania, lo svolgimento di attività agrituristiche costituisce distrazione agricola del fondo?**
- A No, come previsto dal Codice del Turismo
 - B Sì, se si organizzano anche attività di pratica sportiva
 - C No, come previsto dalla L.R.n. 15/2008
-
- 1059 Un imprenditore agricolo che intenda esercitare attività agrituristica in Campania, è tenuto all'iscrizione alla Camera di Commercio?**
- A Sì, certamente
 - B Sì, solo se intende vendere i prodotti che produce
 - C No, perché l'agriturismo non è attività commerciale
-
- 1060 Nei bed and breakfast campani, bisogna provvedere al cambio della biancheria al cambio del cliente. L'affermazione è:**
- A falsa, se è stata cambiata il giorno prima non è necessario
 - B falsa, perché basta rispettare la prevista frequenza settimanale
 - C del tutto vera
-
- 1061 Un Comune campano può procedere d'ufficio a una verifica dei requisiti delle strutture ricettive sul proprio territorio?**
- A No, solo su richiesta della Regione
 - B Sì, in ogni momento
 - C Sì, almeno una volta all'anno come dice la legge regionale
-
- 1062 Gli obiettivi del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017 – 2023 definito dal Comitato Permanente di Promozione del Turismo in Italia sono:**
- A entrambi le altre risposte
 - B accrescere la competitività
 - C Innovare l'offerta turistica nazionale
-
- 1063 Per rafforzare le imprese turistiche e la loro aggregazione in distretti e reti d'impresa, la Legge n. 106/2014 individua zone..**
- A a burocrazia zero
 - B no burocrazia
 - C a burocrazia media
-
- 1064 L'accesso a ciascuna camere da letto, per la L.R. Campania n. 17/2001, nelle strutture affittacamere...**
- A deve essere indipendente dall'accesso delle altre camere da letto
 - B può essere comune a quello di altre camere da letto
 - C deve essere comune a quello di altre camere da letto
-
- 1065 Secondo la L.R. Campania n. 5/2001, per l'attività di bed and breakfast, si possono utilizzare:**
- A tutte le camere disponibili, non destinate al nucleo familiare gestore
 - B massimo 3 camere
 - C massimo 6 camere
-
- 1066 I prezzi minimi e massimi che i gestori delle strutture ricettive extralberghiere in Campania intendono applicare devono essere comunicati:**
- A ai soli Comuni
 - B agli E.P.T.
 - C alle strutture regionali competenti

- 1067 In Campania, è possibile che esercizi ricettivi di nuova istituzione assumano denominazioni uguali ad altri esercizi già esistenti nel Comune?**
- A Sì, se distano dall'altro esercizio almeno 10 km
 - B No, non è possibile
 - C Sì, se non sono del tutto uguali
- 1068 La realizzazione di microimpianti per la lavorazione ovvero la trasformazione dei prodotti agricoli aziendali nelle aziende agrituristiche campane, può essere ammessa a incentivo finanziario?**
- A Sì, ma solo quando si tratti di produzioni agricole di prodotti DOP
 - B Sì, lo prevede espressamente la L.R. n. 15/08
 - C No, perché deve provvedervi l'imprenditore
- 1069 Autorizzano all'esercizio delle professioni turistiche:**
- A lo Stato
 - B le Regioni
 - C Comuni e Province
-
- 1070 L'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania ha personale proveniente:**
- A da disciolti enti, sia a tempo indeterminato che determinato
 - B dalle unità operative dell'amministrazione regionale
 - C da disciolti enti
-
- 1071 Aree delimitate nelle quali sono organizzate e ottimizzate le offerte dei servizi pubblici e privati per il turismo. Ci riferiamo a quelli che la LR 18/2014 della Campania definisce:**
- A polo turistico locale
 - B ambiti territoriali omogenei
 - C ambito di zona
-
- 1072 L'albo regionale delle associazioni pro loco della Campania è aggiornato al:**
- A 31 dicembre di ogni anno
 - B 31 maggio di ogni anno
 - C 30 giugno di ogni anno
-
- 1073 In Campania, il Comune può disporre la sospensione o la cessazione dell'attività di una struttura ricettiva all'aria aperta?**
- A Sì, se nel complesso ricettivo vengano riscontrate irregolarità
 - B No, perché vi può provvedere solo la Regione
 - C Sì, se aumenta notevolmente il numero di tali strutture
-
- 1074 L'ENIT è dotata di:**
- A autonomia statutaria, regolamentare, organizzativa, patrimoniale, contabile e di gestione
 - B non è un ente autonomo
 - C autonomia statutaria, regolamentare, organizzativa eccetto l'autonomia patrimoniale, contabile e di gestione
-
- 1075 La Carta dei diritti del turista prevista dalla LR 18/2014 della regione Campania è redatta in:**
- A 4 lingue
 - B 3 lingue
 - C 5 lingue
-
- 1076 Le strutture ricettive campane in case rurali devono essere localizzate:**
- A in Comuni con non più di 10.000 abitanti o che ricadono anche in parte nelle delimitazioni di parchi nazionali o regionali
 - B in Comuni con più di 10.000 abitanti, ricadenti nelle delimitazioni di parchi nazionali o regionali
 - C esclusivamente nei Comuni che ricadono anche in parte nelle delimitazioni di parchi nazionali o regionali
-
- 1077 Il Fondo nazionale di garanzia a tutela del cliente di un'agenzia di viaggio:**
- A è stato soppresso per i danni inferiori ai 1500 euro
 - B è stato soppresso
 - C è vigente e tutela il cliente
-

- 1078 Si è data formalmente attuazione alla legge 135/2001 con:**
- A il DPCM del 13 settembre 2002
 - B il DPCM del 13 ottobre 2002
 - C il DPCM del 12 settembre 2003
-
- 1079 I Comuni campani comunicano l'elenco delle strutture di bed and breakfast presenti sul loro territorio:**
- A quando ritengono opportuno
 - B ogni 6 mesi
 - C ogni anno
-
- 1080 Acronimo utilizzato per indicato i Poli turistici locali:**
- A PTL
 - B PO.T.LO.
 - C LTP
-
- 1081 Negli agriturismi campani che ne sono dotati, l'uso della piscina è disciplinato...**
- A in apposito regolamento
 - B da delibera di giunta regionale
 - C nelle regole d'uso definite dalla Federazione Nazionale Nuoto
-
- 1082 La scelta della forma associativa di un polo turistico locale in Campania spetta:**
- A alla Regione
 - B al MIBACT
 - C ai soggetti che lo costituiscono
-
- 1083 Non è indicata tra le finalità in ambito turistico della LR Campania 18/2014:**
- A incentivare il sistema delle imprese
 - B incentivare il sistema delle autonomie locali
 - C incentivare il sistema museale regionale
-
- 1084 Alla Regione Campania sono riservati compiti relativi all'attribuzione della classificazione delle aziende agrituristiche. L'affermazione è:**
- A vera, ma non i compiti di vigilanza e controllo delle aziende
 - B vera, come previsto dalla LR 15/2008 e successive modificazioni
 - C falsa, come si evince dalla LR 15/2008
-
- 1085 I titolari di un bed and breakfast in Campania, sono tenuti a comunicare i dati ricettivi e del movimento ai fini turistici?**
- A No, i bed and breakfast sono esentati dall'obbligo di comunicazione
 - B Sì, è un obbligo
 - C Sì, ma è un'azione facoltativa
-
- 1086 Nei bed e breakfast campani, per un solo posto letto, la dimensione minima della camera deve essere di:**
- A 12 metri quadrati
 - B 9 metri quadrati
 - C 24 metri quadrati
-
- 1087 I locali degli agriturismi in Campani destinati alla somministrazione di pasti, alimenti e bevande devono avere una superficie:**
- A non inferiore a 1 metro quadrato per posto/tavola
 - B non inferiore a 2,5 metri quadrati per posto/tavola
 - C non inferiore a 1,5 metri quadrati per posto/tavola
-
- 1088 Il reclamo del turista è:**
- A non è disciplinato dal Codice del Turismo
 - B è disciplinato dal Codice del Turismo
 - C è una consuetudine, giuridicamente parlando
-

- 1089 Le tariffe minime e massime delle strutture alberghiere extraricettive da applicarsi a partire dal 1 giugno di ogni anno, devono essere comunicate entro il:**
- A 1 maggio
 - B 1 marzo
 - C 30 aprile
- 1090 Il Decreto Legge n. 35 del 14 marzo 2005, convertito, con modificazioni, nella legge 14 maggio 2005, n. 80, ha stabilito la nascita:**
- A dei sistemi turistici locali
 - B dell'ENIT - Agenzia nazionale del Turismo
 - C dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo
- 1091 In quale caso il turista può chiedere il danno da vacanza rovinata?**
- A Sempre, se lo ritiene opportuno
 - B Quando l'inadempimento o inesatta esecuzione delle prestazioni che formano oggetto del pacchetto turistico non sia di scarsa importanza
 - C Mai, può solo chiedere il risarcimento per i servizi di cui non ha usufruito
-
- 1092 L'edizione 0 (zero) sperimentale della Conferenza nazionale del turismo si è svolta a:**
- A Roma
 - B Milano
 - C Firenze
-
- 1093 Se le attività di ricezione e di somministrazione di pasti e bevande degli agriturismi campani interessano un numero non superiore a dieci ospiti:**
- A non è sufficiente il rispetto dei requisiti igienico-sanitari previsti per i locali di abitazione
 - B è sufficiente il rispetto dei requisiti igienico-sanitari previsti per i locali di abitazione
 - C è necessario il rispetto dei requisiti igienico-sanitari previsti per gli alberghi
- 1094 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, la proprietà delle case religiose di ospitalità:**
- A può essere sia di Enti ecclesiastici che dei comuni
 - B è di Enti ecclesiastici riconosciuti in base alla Legge 222/1985
 - C è di qualsiasi Ente ecclesiastico
-
- 1095 Secondo la legislazione della Regione Campania chi accompagna singole persone o gruppi di persone in scalate o gite in alta o media montagna è:**
- A animatore turistico
 - B guida archeologica
 - C guida alpina
- 1096 Coloro che intendano aprire una filiale di un'agenzia di viaggi e turismo già esistente sul territorio della Regione Campania:**
- A non sono tenuti a presentare la SCIA se non cambiano anche la denominazione
 - B non sono tenuti a presentare la SCIA perché vale quella dell'agenzia principale
 - C devono presentare la Scia al SUAP territorialmente competente
-
- 1097 L'ENIT per la sua attività può stipulare convenzioni con:**
- A entrambe le altre risposte
 - B il Ministero degli affari esteri
 - C le regioni
-
- 1098 Ogni polo turistico locale campano definisce:**
- A il Programma annuale dei servizi e delle attività
 - B l'atto triennale di indirizzo regionale per il turismo
 - C il Programma triennale dei servizi e delle attività
-
- 1099 Il Codice del Turismo è strutturato per:**
- A Titoli e Capi
 - B Titoli, Capi e Articoli
 - C articoli e un unico Titolo
-

- 1100 La caratteristica dei circuiti nazionali di eccellenza è anche quella di collegare:**
- A città diverse lungo tutto il territorio regionale
 - B regioni diverse lungo tutto il territorio nazionale
 - C zone aventi elementi disomogenei purché appartenenti ad un'unica regione
-
- 1101 Secondo la legislazione della Regione Campania, l'accompagnatore turistico e la guida turistica svolgono la stessa professione?**
- A Sì, è la stessa professione come indicato nella legge regionale n. 11/1986
 - B No, si tratta di due diverse professioni del turismo disciplinate da apposita legge regionale
 - C Dipende da caso a caso
-
- 1102 Le pro loco campane possono presentare istanza di contributo alla Regione Campania. L'affermazione è:**
- A falsa, perché ricevono contributi dallo Stato
 - B falsa, perché ricevono contributi solo dai Comuni
 - C vera
-
- 1103 In Campania, l'Albo delle pro loco è pubblicato e aggiornato:**
- A ogni 6 mesi
 - B ogni due anni
 - C ogni anno
-
- 1104 I titolari di un bed and breakfast a Napoli, sono tenuti alla denuncia delle persone alloggiate, attenendosi alle disposizioni di pubblica sicurezza?**
- A Sì, sempre
 - B Sì, se si superano i 2 ospiti
 - C No, perché non sono un albergo
-
- 1105 La Regione Campania, con la LR 18/2014, riconosce nel turismo:**
- A un'occasione per l'iniziativa della società civile
 - B un sistema di vincoli all'iniziativa imprenditoriale, pubblica e privata
 - C un'opportunità di iniziativa imprenditoriale
-
- 1106 Secondo la LR Campania n. 13/1993, le associazioni agrituristiche che allestiscono massimo 10 piazzole attrezzate per ricettività gratuita a turisti forniti di mezzi autonomi di soggiorno per soste non superiori a 7 pernottamenti:**
- A necessitano di autorizzazione solo se le piazzole sono inferiori a 10.
 - B necessitano di autorizzazione per l'esercizio di strutture all'aria aperta
 - C non necessitano di segnalazione di inizio attività
-
- 1107 Il titolare di un bed and breakfast a Napoli può procedere alla sospensione temporanea dell'attività?**
- A Sì, previo avviso preventivo al Comune
 - B No, deve completare l'attività nell'anno solare
 - C Sì, senza alcun preavviso
-
- 1108 Secondo la normativa vigente, per quali tra queste tipologie di attività ricettive non è sempre necessaria l'iscrizione al registro delle imprese:**
- A affittacamere
 - B campeggi
 - C residenze turistico-alberghiere
-
- 1109 Il gestore di un agriturismo campano intende ristrutturare i locali. La ristrutturazione deve rispettare:**
- A le caratteristiche tipologiche ed architettoniche degli edifici esistenti
 - B le sole caratteristiche ambientali della zona interessata
 - C la sola conservazione della ruralità
-
- 1110 In Campania, le aree omogenee e delimitate nelle quali sono organizzate e ottimizzate le offerte dei servizi pubblici e privati per il turismo sono individuate con deliberazione:**
- A della Giunta regionale
 - B del Ministero del turismo
 - C del Consiglio regionale
-

- 1111 Relativamente all'ambito pubblico, come sancito dalla LR 18/2014, la Regione Campania riconosce che il turismo:**
- A costuisce fattore produttivo
 - B contribuisce alla crescita civile esclusivamente delle comunità ospitanti
 - C contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori
-
- 1112 La provenienza dei prodotti degli agriturismi in Campania è indicata agli ospiti:**
- A verbalmente
 - B in forma scritta
 - C non vi è una indicazione specifica
-
- 1113 La legge stabilisce che nel contratto di vendita di un pacchetto turistico devono essere specificati i termini entro i quali va presentato eventuale reclamo per l'inadempimento o l'inesatta esecuzione del contratto. L'affermazione è:**
- A falsa, perché il reclamo si può sempre presentare
 - B vera in parte, perché i termini vanno specificati solo il pacchetto costa più di 2000 euro
 - C vera e prevista nel Codice del Turismo
-
- 1114 Tra le materie oggetto dei corsi di formazione organizzati dalla Regione Campania per gli operatori agrituristici, rientra:**
- A cultura enogastronomica campana
 - B nozioni di legislazione alimentare
 - C nozioni di legislazione turistica
-
- 1115 Secondo quanto previsto, il regolamento attuativo della L.R. Campania n. 15/2008 deve contenere anche disposizioni per la conduzione delle piscine?**
- A Sì, è previsto
 - B Sì, ma solo se gli agriturismi sono sulla costa
 - C No, perché negli agriturismi non è possibile costruire piscine
-
- 1116 Secondo la L.R. Campania 5/2001, l'esercizio di attività di bed and breakfast può essere interdetto:**
- A dal Comune
 - B dal Settore Turismo della Regione
 - C dall'ENIT
-
- 1117 Esiste l'obbligo di esporre, in ogni camera o unità abitativa e in modo visibile al pubblico, i prezzi praticati dalla struttura extralberghiera campana per l'anno solare in corso?**
- A Sì, sempre
 - B No, è sufficiente esporli nella zona ricevimento
 - C No, devono essere esposti nella zona ricevimento e recapito ospiti
-
- 1118 L'impresa alla quale è stata attribuita l'attestazione di eccellenza turistica può utilizzarla:**
- A per un biennio
 - B per un triennio
 - C per un anno
-
- 1119 Nel caso in cui il pacchetto turistico includa la sistemazione in albergo, il contratto di vendita deve riportare l'eventuale idoneità all'accoglienza di persone disabili. L'affermazione è:**
- A falsa, non è una condizione contemplata nel Codice del Turismo
 - B vera, come stabilito dal Codice del Turismo
 - C falsa, non è un elemento che deve rientrare nel contratto anche se l'informazione va data
-
- 1120 Il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo promuove investimenti turistici:**
- A all'estero ed in Italia
 - B esclusivamente sul territorio regionale
 - C esclusivamente in Italia
-
- 1121 Le associazioni che operano nel settore del turismo giovanile possono esercitare attività afferenti le imprese turistiche:**
- A per tutti, indifferentemente
 - B per tutti, sempre che le finalità siano di tipo ricreativo - culturali
 - C esclusivamente per gli associati
-

- 1122 In Campania, le strutture ricettive in case rurali devono essere situate:**
- A in un massimo di 2 fabbricati, purchè contigui
 - B nello stesso fabbricato
 - C anche in fabbricati divisi, purchè appartenenti alla stessa pertinenza di terreno
-
- 1123 In Campania, i complessi ricettivi all'aria aperta devono essere dotati di parcheggio. L'affermazione è:**
- A vera, per un numero di posti pari ad almeno la metà delle piazzole
 - B vera, per un numero di posti almeno pari a quello delle piazzole
 - C falsa, perché la legge dice che "possono avere parcheggi" non che "devono"
-
- 1124 La Convenzione europea di Parigi del 1962 tratta la seguente materia:**
- A responsabilità degli albergatori per i beni di proprietà dei viaggiatori
 - B diritti e doveri dei turisti
 - C pacchetti viaggio
-
- 1125 Per avere il buono vacanze è condizione necessaria che tutta la famiglia del richiedente vada in vacanza?**
- A Il Codice specifica che ne bastano almeno 2 componenti della famiglia
 - B No, affatto
 - C Sì, perché valgono per l'intero nucleo familiare del richiedente
-
- 1126 Il controllo sulla permanenza dei requisiti per lo svolgimento dell'attività delle agenzie di viaggi viene svolto:**
- A dall'amministrazione comunale
 - B dall'amministrazione regionale
 - C dall'amministrazione provinciale
-
- 1127 Il Codice del Turismo disciplina anche imprese turistiche senza scopo di lucro. L'affermazione è:**
- A vera in parte
 - B vera, e lo fa nell'ambito del Capo II
 - C falsa perché la materia è trattata dal Titolo V della Costituzione
-
- 1128 Nell'ambito delle attività ricettive, rientra anche la somministrazione di alimenti e bevande?**
- A Sì, ma solo per le persone alloggiate o per categorie di ospiti
 - B Sì, sempre e senza alcuna eccezione
 - C No, affatto
-
- 1129 Quale delle seguenti affermazioni risulta essere falsa?**
- A Le Regioni realizzano campagne pubblicitarie su quotidiani, riviste e reti televisive, nelle aree ove ritengono opportuno sviluppare la propria attività di comunicazione.
 - B Le Regioni producono e diffondono materiale illustrativo e informativo.
 - C Le Regioni non possono partecipare a fiere, borse e saloni del turismo all'estero.
-
- 1130 L'attività agrituristica in Campania può essere intrapresa:**
- A contestualmente alla presentazione della SCIA
 - B non appena si ha l'autorizzazione dalla Regione
 - C solo dopo 90 giorni dalla presentazione della SCIA
-
- 1131 Secondo la normativa della Regione Campania, l'attività agricola risulta prevalente rispetto a quella agrituristica...**
- A quando le attività di ricezione e di somministrazione di pasti e bevande interessano un numero non superiore a 15 ospiti
 - B quando è data ospitalità ai campeggiatori utilizzando fino a 10 piazzole
 - C quando le attività di ricezione e di somministrazione di pasti e bevande interessano un numero non superiore a 10 ospiti
-
- 1132 La segnalazione certificata di inizio attività - SCIA - a svolgere attività ricettiva di bed and breakfast in Campania si presenta:**
- A alla Regione Settore Urbanistica
 - B al Comune e per conoscenza alla Provincia e alla Regione
 - C al Comune
-

- 1133 In Campania, la verifica della veridicità delle informazioni riportate nella SCIA avviene:**
- A entro 120 giorni dall'apertura dell'agenzia di viaggi
 - B nel termine di 90 giorni dall'accettazione della Scia
 - C nel termine di 60 giorni dall'accettazione della Scia
-
- 1134 In Campania, il periodo di chiusura di una struttura ricettiva all'aria aperta:**
- A necessita di segnalazione solo se la chiusura è maggiore di 7 mesi
 - B deve comunque essere segnalata alle autorità competenti
 - C non ha bisogno di alcuna segnalazione
-
- 1135 La Legge quadro sul turismo del 2001 ha abrogato:**
- A la legge 213/1987
 - B la legge 311/1983
 - C la legge 217/1983
-
- 1136 Cosa sono i Sistemi Turistici Locali?**
- A sistemi di agenzie di viaggio a livello provinciale
 - B contesti turistici omogenei o integrati comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse
 - C sistemi informatici per la raccolta di dati turistici
-
- 1137 Gli agriturismi campani possono somministrare pasti e bevande, ivi comprese quelle alcoliche?**
- A Sì, se costituiti in misura prevalente da prodotti propri
 - B No, mai
 - C Sì, sempre
-
- 1138 La funzione educativa e didattica dell'attività agricola è uno dei motivi per cui la Regione Campania promuove l'agriturismo?**
- A No, non è prevista tra le finalità
 - B Si è prevista ma limitatamente alla funzione didattica e non educativa
 - C Sì, è tra le finalità previste dalla L.R. n. 15/2008
-
- 1139 In Campania, le tariffe minime e massime da applicarsi a partire dal 1 gennaio di ogni anno, devono essere comunicate entro il:**
- A 1 ottobre dell'anno precedente
 - B 31 dicembre dell'anno precedente
 - C 1 novembre dell'anno precedente
-
- 1140 I titolari di concessioni demaniali garantiscono l'accesso gratuito agli stabilimenti balneari in Campania:**
- A ai minori di anni 12 accompagnati da un maggiorenne
 - B ai minori di anni 10 accompagnati da un maggiorenne
 - C ai minori di anni 12 anche se non accompagnati da un maggiorenne
-
- 1141 Le informazioni di carattere generale concernenti le condizioni applicabili ai cittadini in materia di passaporto e visto devono essere date al turista:**
- A in forma verbale
 - B in qualsiasi modo, purchè siano date
 - C in forma scritta
-
- 1142 In caso di rilevazione di lievi carenze e irregolarità circa l'avvio di attività agrituristiche in Campania, il Comune competente può:**
- A prevedere tempi di adeguamento senza sospensione dell'attività
 - B provvedere all'immediata sospensione dell'attività
 - C dare segnalazione alla Regione che provvederà a sospendere l'attività
-
- 1143 I pasti e le bevande somministrate in un agriturismo campano possono anche prodotti da altre aziende agricole presenti nel territorio regionale?**
- A Sì, senza alcuna limitazione
 - B Sì, con preferenza per i prodotti tipici e tradizionali e, tra gli altri, per quelli a marchio DOP, DOC
 - C No, devono essere sempre prodotti dallo stesso agriturismo

- 1144 L'attività di bed and breakfast, come previsto dalla L.R. Campania n. 5/2001, comporta il cambio di destinazione d'uso dell'immobile?**
- A No, mai
 - B Sì, perché cambia la finalità dell'unità abitativa
 - C No, se non si superano i 2 ospiti
-
- 1145 In Campania, la pubblicazione annuale mediante opuscoli delle attività ricettive extralberghiere è fatta:**
- A ai fini del rilevamento delle tasse dovute
 - B ai fini della promozione turistica
 - C ai fini dei controlli fiscali
-
- 1146 La L.R. Campania n. 17/2001 definisce affittacamere come:**
- A strutture con non più di 4 camere, con un massimo di 12 posti letto
 - B le strutture con non più di 6 camere, con un massimo di 12 posti letto
 - C strutture con non più di 6 camere, con un massimo di 8 posti letto
-
- 1147 Il turismo entra a far parte degli obiettivi dell'Unione Europea:**
- A a seguito dell'entrata in vigore del Trattato di Amstardam
 - B con il Trattato di Maastricht
 - C a seguito dell'entrata in vigore del Trattato di Lisbona
-
- 1148 Secondo la legislazione della Regione Campania, l' accompagnatore turistico e il corriere turistico svolgono difatti la stessa professione?**
- A Sì, infatti trovano la stessa definizione nella legge regionale
 - B Dipende dalle circostanze specifiche del caso
 - C No, si tratta di due professioni diverse
-
- 1149 Le polizze assicurative a garanzia degli obblighi assunti verso i clienti con il contratto di viaggio sono stipulate:**
- A non vi è un'indicazione precisa in tal senso
 - B in relazione al costo complessivo dei servizi offerti
 - C in relazione a un costo fisso
-
- 1150 I requisiti igienico-sanitari degli immobili e delle attrezzature da utilizzare per attività agrituristiche sono stabiliti:**
- A dalle regioni
 - B dalle leggi dell'UE
 - C dallo Stato
-
- 1151 La caratteristica degli alberghi diffusi secondo L.R.Campania n. 17/2001 è:**
- A la sola centralizzazione dei servizi comuni
 - B la sola dislocazione dei servizi comuni in più edifici
 - C la centralizzazione dei servizi comuni e la dislocazione delle unità abitative in uno o più edifici separati
-
- 1152 La Regione Campania in luogo degli "albi" delle professioni turistiche prevede oggi:**
- A sia elenchi che albi
 - B né albi né elenchi
 - C elenchi
-
- 1153 L'organizzatore di viaggi può vendere i propri pacchetti turistici:**
- A sia attraverso un suo venditore che con intermediario
 - B solo attraverso un intermediario, perché è più conveniente
 - C solo attraverso un intermediario perché la vendita è più veloce e agevole
-
- 1154 Il Codice del Turismo del 2011:**
- A ha abrogato la Riforma della legislazione nazionale del turismo del 2001
 - B ha promosso Riforma della legislazione nazionale del turismo del 2001
 - C non ha avuto effetti sulla Riforma della legislazione nazionale del turismo
-

- 1155 E', tra gli altri, organo dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania:**
- A il Collegio dei sindaci
 - B il Collegio dei probiviri
 - C il Collegio dei revisori dei conti
-
- 1156 Il Direttore generale dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania resta in carica:**
- A 2 anni
 - B 3 anni
 - C 5 anni
-
- 1157 Il DPCM del 13 settembre 2002 ha:**
- A nessuna delle altre risposte
 - B recepito la Direttiva comunitaria sul sistema turistico
 - C recepito l'accordo tra lo Stato, le regioni e le province autonome sui principi per l'armonizzazione, valorizzazione e sviluppo del sistema turistico
-
- 1158 Coloro che sono stati dichiarati delinquenti abituali possono esercitare l'attività agrituristica in Campania ?**
- A No, salvo che non vi sia una specifica autorizzazione regionale
 - B Dipende dalla tipologia dei reati commessi
 - C No, come previsto dalla L.R. n. 15/2008
-
- 1159 Sono organi dell'ENIT - Agenzia nazionale del turismo:**
- A presidente, consiglio di amministrazione, collegio dei revisori dei conti
 - B presidente, consiglio di amministrazione, direttore commerciale
 - C presidente, consiglio di amministrazione, consiglio dei probiviri
-
- 1160 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, un'associazione che operi con fine di lucro, può gestire una casa per ferie?**
- A Sì, se persegue finalità culturali
 - B Sì, se persegue finalità sociali
 - C No, mai
-
- 1161 Il Codice del turismo provvede al riordino delle leggi statali vigenti nel rispetto:**
- A dell'ordinamento dell'Unione europea e delle attribuzioni delle regioni e degli enti locali
 - B dell'ordinamento nazionale e delle attribuzioni delle regioni
 - C esclusivamente dell'ordinamento dell'Unione europea
-
- 1162 In Campania, l'esercizio stagionale dell'attività dei complessi ricettivi all'aria aperta..**
- A può essere inferiore a 4 mesi ma superiore a 2
 - B non può essere inferiore a 4 mesi
 - C non può essere inferiore a 8 mesi
-
- 1163 Le carte dei servizi definiscono:**
- A esclusivamente lo standard di qualità dei servizi
 - B i servizi erogati, le modalità e lo standard di qualità
 - C solo la modalità di erogazione dei servizi
-
- 1164 Il turismo culturale trova trattazione nel Codice del Turismo?**
- A Sì, al Capo II
 - B No, non è oggetto di disciplina nel Codice
 - C Non specificamente
-
- 1165 Relativamente al servizio bagno, la L.R. Campania n. 5/2001 in materia di bed and breakfast, prescrive che ogni struttura deve essere dotata di:**
- A un servizio bagno fino a 4 ospiti
 - B un servizio bagno, senza altra indicazione
 - C un servizio bagno fino a due ospiti
-

- 1166 L'attività agrituristicistica non puo' essere svolta per periodi superiori ai tre mesi. L'affermazione è:**
- A vera, in base all'art.8 della legge quadro nazionale.
 - B vera, in base alle direttiva CEE "Agriturismo" del 2006
 - C falsa. L'attività agrituristicistica può essere svolta tutto l'anno
-
- 1167 La L.R. Campania n. 17/2001 prevede che gli alberghi diffusi siano situati:**
- A in Comuni superiori a 10.000 abitanti
 - B nelle grandi città
 - C nei centri storici
-
- 1168 Un agriturismo campano può organizzare direttamente attività didattiche o di ippoturismo?**
- A Sì, anche all'esterno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa
 - B No, non è previsto
 - C Sì, ma solo all'interno dei beni fondiari
-
- 1169 Nei bed and breakfast campani è prevista anche la pulizia quotidiana dei locali?**
- A Sì, ma solo se si superano i 2 ospiti
 - B No, la pulizia è a carico degli ospiti
 - C Sì, sempre
-
- 1170 Un imprenditore agricolo che vuole avviare un'azienda agrituristicistica in Campania deve presentare la segnalazione certificata di inizio attività (SCIA):**
- A al Comune in cui ha sede la struttura
 - B alla Regione Campania, settore attività agricole
 - C al Comune di residenza, anche se non vi ha sede la struttura
-
- 1171 La L.R n. 15/2008 prescrive che l'attività di agriturismo in Campania sia svolta in connessione all'attività di:**
- A alla sola coltivazione del fondo
 - B coltivazione del fondo, silvicoltura e allevamento di animali
 - C alla sola silvicoltura
-
- 1172 Un contratto di vendita di un pacchetto turistico prevede anche un viaggio in aereo. In questo caso, il contratto deve indicare l'eventuale non conformità alla regolamentazione dell'Unione europea del vettore?**
- A Sì, certamente
 - B No, deve indicare solo se è conforme
 - C Sì, ma solo per voli intercontinentali
-
- 1173 Secondo la legislazione della Regione Campania è guida turistica chi, per professione:**
- A accompagna unicamente gruppi di persone nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrando le attrattive storiche, artistiche, monumentali, paesaggistiche e naturali
 - B presta la propria opera di traduzione nell'assistenza a turisti stranieri
 - C accompagna persone singole o gruppi di persone nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrando le attrattive storiche, artistiche, monumentali, paesaggistiche e naturali
-
- 1174 L'attività dell'ENIT è disciplinata dalle norme di:**
- A diritto costituzionale
 - B diritto privato
 - C diritto pubblico
-
- 1175 L'ENIT è un:**
- A ente privato economico
 - B ente pubblico economico
 - C associazione
-
- 1176 Secondo la definizione della L.R.Campania n. 17/2001, gli alberghi diffusi rientrano nella disciplina:**
- A delle strutture ricettive extralberghiere
 - B delle strutture ricettive alberghiere
 - C degli agriturismi
-

- 1177 Tra le iniziative ammesse agli incentivi per le attività agrituristiche in Campania rientrano:**
- A L'acquisto di cavalli da sella ed altri animali con le connesse strutture ed attrezzature
 - B L'acquisto di animali da cortile
 - C L'acquisto di cavalli da utilizzare per la ippoterapia
-
- 1178 Qual è il soggetto che trasmette alla Regione Campania l'elenco e dati riferiti alle strutture ricettive presenti sul territorio?**
- A Le Province
 - B I Comuni
 - C Il settore turismo della stessa amministrazione regionale
-
- 1179 La gestione degli appartamenti per vacanze, per la L.R. Campania n. 17/2001, per le vacanze può essere:**
- A solo di tipo imprenditoriale
 - B sia di tipo imprenditoriale che non imprenditoriale
 - C solo di tipo non imprenditoriale
-
- 1180 Il Codice del Turismo, relativamente alle strutture ricettive distingue:**
- A strutture alberghiere e motels
 - B strutture alberghiere e villaggi albergo
 - C strutture alberghiere e paralberghiere
-
- 1181 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, una struttura ricettiva per il soggiorno di persone o gruppi, gestito da un'associazione senza fine di lucro operante per il conseguimento di fini assistenziali:**
- A è un appartamento per vacanze
 - B è una casa per ferie
 - C non è né una casa per ferie né un appartamento per vacanze
-
- 1182 Il Tavolo istituzionale delle politiche turistiche della Regione Campania è istituito con decreto:**
- A del Presidente della Giunta
 - B del Presidente del Consiglio dei Ministri
 - C del Presidente del Consiglio regionale
-
- 1183 Lo statuto di un polo turistico locale in Campania deve riportarne anche il periodo di validità di massimo:**
- A 7 anni
 - B 5 anni
 - C 9 anni
-
- 1184 Un imprenditore agricolo che intenda esercitare attività agrituristica in Campania, deve provvedere al cambio di destinazione d'uso dei suoi edifici, censiti come rurali?**
- A No, se si limita solo a dare ospitalità ai campeggiatori
 - B Sì, perché in tal modo vi potrà organizzare anche attività di pratica sportiva, escursionistiche e ippoturismo
 - C No, perché le attività agrituristiche non comportano cambio di destinazione d'uso
-
- 1185 I complessi turistici all'aria aperta in Campania caratterizzati dalla centralizzazione dei servizi in funzione di più stabili, assumono la denominazione di:**
- A appartamenti per le vacanze
 - B alberghieri
 - C affittacamere
-
- 1186 L'albo regionale delle associazioni pro loco della Campania è suddiviso in:**
- A 4 elenchi su base comunale
 - B 5 elenchi su base provinciale
 - C 3 elenchi su base provinciale
-
- 1187 In caso di scioglimento di una pro loco campana, i suoi beni sono devoluti:**
- A agli associati
 - B ad altra associazione del territorio avente le stesse finalità
 - C ad altra associazione anche se persegue finalità diverse
-

- 1188 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, un'azienda può gestire una casa per ferie?**
- A** Sì, ma solo per il soggiorno dei propri dipendenti e familiari
 - B** No, in nessun caso
 - C** Sì, per il soggiorno di qualsiasi tipo di persone se non ha scopo di lucro
-
- 1189 L'organizzazione dei servizi turistici di base relativi all'accoglienza rientra tra le attribuzioni:**
- A** delle Province
 - B** dei Comuni
 - C** della Regione
-
- 1190 L'attestazione di eccellenza turistica in ambito alberghiero si attribuisce:**
- A** ogni 3 anni
 - B** ogni 6 mesi
 - C** ogni anno
-
- 1191 Quante Medaglie al merito del turismo d'oro possono essere conferite ogni anno?**
- A** 10
 - B** 30
 - C** 25
-
- 1192 Il numero massimo di imprese da premiare ogni anno con il riconoscimento della Medaglia al merito del turismo viene individuato con:**
- A** atto informale
 - B** legge regionale
 - C** decreto
-
- 1193 La tabella dei servizi offerti da un'azienda agrituristiche in Campania deve essere esposta al pubblico ?**
- A** No, non è un obbligo degli agriturismi
 - B** Sì, se è prevista anche la vendita dei prodotti e la pratica di attività didattiche
 - C** Sì, sempre
-
- 1194 La Regione Campania partecipa alle riunioni e all'attività dell'Agenzia nazionale del turismo. L'affermazione è:**
- A** vera e prevista nella LR 18/2014
 - B** solo in parte vera perché l'Agenzia è un ente autonomo
 - C** falsa, come si evince dalla LR 18/2014
-
- 1195 Quante Medaglie al merito del turismo di bronzo possono essere conferite ogni anno?**
- A** 35
 - B** 50
 - C** 60
-
- 1196 In un agriturismo di Sorrento, è possibile organizzare degustazioni di prodotti?**
- A** No, in nessun caso
 - B** Sì, compresa la mescita di vino
 - C** Sì, ad eccezione della mescita del vino
-
- 1197 La L.R. Campania n. 5/2001 prevede requisiti dimensionali per camera in base:**
- A** all'area nella quale è situata la struttura
 - B** al numero dei posti letto
 - C** alla superficie totale della struttura
-
- 1198 I circuiti nazionali di eccellenza sono promossi:**
- A** esclusivamente dei soggetti pubblici
 - B** senza la partecipazione dei soggetti privati
 - C** sia con la partecipazione dei soggetti pubblici che privati
-

- 1199 Gli strumenti di programmazione negoziale contribuiscono a:**
- A assicurare la fruibilità del patrimonio
 - B garantire che il patrimonio sia completamente accessibile al pubblico dei visitatori
 - C entrambi le altre risposte
-
- 1200 Per gli interventi in favore delle fasce sociali piu' deboli e per esigenze di destagionalizzazione dei flussi turistici il Codice del turismo prevede buoni vacanze:**
- A a tassi agevolati erogati da società finanziarie
 - B derivanti da contributi statali che erogati da società finanziarie private
 - C finanziati da un contributo statale
-
- 1201 La Regione Campania con la promozione di attività agrituristiche tende anche alla valorizzazione delle tradizioni e del patrimonio culturale del mondo rurale?**
- A No, perché non rientra tra le funzioni regionali
 - B Sì, insieme al recupero e alla tutela degli stessi
 - C No, poiché tale finalità è propria delle pro loco
-
- 1202 L'adozione degli atti di indirizzo e l'esercizio della vigilanza su ACI e CAI rientrano nelle competenze:**
- A del Presidente della Regione
 - B del Presidente della Repubblica
 - C del Presidente del Consiglio dei Ministri o il Ministro delegato
-
- 1203 L' eccellenza turistica in cucina è l'attestazione prevista dal Codice del Turismo che si attribuisce:**
- A ogni tre anni
 - B ogni anno
 - C ogni 5 anni
-
- 1204 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, le case e appartamenti per le vacanze sono dati in locazione ai turisti:**
- A con servizi di tipo alberghiero come gli affittacamere
 - B unitamente ai servizi di tipo alberghiero
 - C senza alcuna prestazione di servizio di tipo alberghiero
-
- 1205 Non è un circuito nazionale di eccellenza:**
- A turismo termale
 - B turismo eco-solidale
 - C turismo religioso
-
- 1206 In Campania, con LR 16/2014 si è aggiunta una nuova professione a quelle già previste dalla legge regionale n. 11/1986 ovvero:**
- A la guida archeologica in senso lato
 - B la guida archeologica subacquea
 - C non ha introdotto alcuna nuova professione
-
- 1207 In Campania, le strutture ricettive in case rurali...**
- A possono avere camere dotate di angolo cottura
 - B non devono avere camere dotate di angolo cottura
 - C devono avere camere dotate di angolo cottura
-
- 1208 L'accesso alla procedura di esame per direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo è aperto ai soggetti in possesso della cittadinanza italiana o di altro Paese membro della UE...**
- A ma non ai cittadini extracomunitari
 - B e ai cittadini extracomunitari che hanno regolarizzato la propria posizione ai fini del soggiorno nel territorio dello Stato
 - C e ai cittadini extracomunitari che hanno regolarizzato la propria posizione ai fini del soggiorno nel territorio dello Stato anche se non hanno il possesso dei diritti civili e politici
-
- 1209 Un operatore agrituristico deve comunicare al Comune:**
- A tariffe, periodo di apertura e la durata della chiusura e l'intenzione di procedere alla chiusura temporanea
 - B tariffe e chiusura temporanea
 - C tariffe e pagamento delle tasse
-

- 1210 In un albergo che dispone di sala congressuale si sta svolgendo un seminario. Il gestore può provvedere alla somministrazione di bevande ai partecipanti al seminario?**
- A Sì, ma solo se i partecipanti alloggiano nello stesso albergo
 - B Sì, è autorizzato
 - C No se non alloggiano presso lo stesso albergo
-
- 1211 A partire da quando le agenzie di viaggi sono chiamate a stipulare una polizza assicurativa?**
- A dal 1 gennaio 2016
 - B dal 1 gennaio 2014
 - C non è un obbligo
-
- 1212 Le pro loco svolgono attività volte:**
- A a incrementare il numero di strutture extralberghiere sul territorio
 - B ad attrarre turisti in città
 - C alla vigilanza e controllo del territorio
-
- 1213 In Campania, le strutture ricettive in case rurali devono essere localizzate:**
- A in fabbricati di nuova costruzione purché rispettino alcuni vincoli urbanistici
 - B in fabbricati già esistenti
 - C in fabbricati per una parte di nuova costruzione e in parte già esistenti
-
- 1214 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà dei proprietari di unità abitative viene attestata:**
- A la gestione non imprenditoriale delle case a appartamenti vacanze
 - B la tipologia delle case vacanze
 - C la gestione imprenditoriale delle case a appartamenti vacanze
-
- 1215 In caso di rilevazione di gravissime carenze e irregolarità circa l'avvio di attività agrituristiche in un comune campano, l'ente competente può:**
- A denunciare l'accaduto alle autorità competenti
 - B prevedere tempi di adeguamento senza sospensione dell'attività
 - C disporre l'immediata sospensione dell'attività
-
- 1216 Quale tra i seguenti comportamenti di un gestore di un bed and breakfast campano è passibile di sanzione amministrativa?**
- A entrambe le altre risposte
 - B l'applicazione di prezzi superiori a quelli pubblicizzati
 - C il superamento della capacità ricettiva consentita
-
- 1217 Il programma annuale della Regione Campania per il turismo è un'attività a cui provvede:**
- A la Giunta regionale, previo parere dell'ENIT
 - B la Commissione consiliare competente
 - C la Giunta regionale
-
- 1218 Il turismo sociale è considerato un'attività turistica?**
- A A volte
 - B Sì
 - C No
-
- 1219 La comunicazione da parte dei Comuni campani dell'elenco delle strutture di bed and breakfast viene data:**
- A solo alla Regione
 - B anche alla Regione
 - C agli enti locali di riferimento ma non alla Regione
-
- 1220 Ai sensi della Convenzione di Bruxelles (1970) per contratto di viaggio si intende:**
- A esclusivamente un contratto di organizzazione di viaggio
 - B solo il contratto di intermediazione di viaggio
 - C sia un contratto di organizzazione di viaggio sia di intermediazione di viaggio
-

- 1221 Un imprenditore agricolo che intenda avviare un agriturismo in un comune campano deve presentare, tra l'altro, all'ente competente:**
- A il possesso di diploma di scuola media superiore del personale
 - B Il possesso di un master post universitario su tematiche agro-alimentari
 - C il possesso dell'attestato di formazione per addetti alle attività connesse all'igiene degli alimenti
-
- 1222 Con la LR 18/2014, la Regione Campania riconosce, tra gli altri, i principi di:**
- A interregionalità, cooperazione e comunicazione
 - B comunicazione, sussidiarietà e raccordo
 - C cooperazione, sussidiarietà e integrazione
-
- 1223 In caso di recidiva, le sanzioni previste dalla L.R. Campania 17/2001 e successive modificazioni, sono:**
- A quadruplicate
 - B raddoppiate
 - C triplicate
-
- 1224 Possono essere beneficiarie di incentivi finanziari, le imprese agricole che esercitano attività di agriturismo in Campania...**
- A sia in forma singola che associata
 - B solo in forma associata
 - C solo in forma singola
-
- 1225 La Conferenza nazionale del turismo è disciplinata**
- A dal Regolamento interno del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.
 - B dall'art. 556 del Codice Civile
 - C dall'art. 56 del Codice del Turismo
-
- 1226 I circuiti nazionali di eccellenza sono:**
- A itinerari turistici senza particolari caratteristiche
 - B itinerari tematici lungo tutto il territorio nazionale
 - C luoghi specifici di eccellenza in una determinata città
-
- 1227 Per conservare la caratteristica di ruralità, i locali adibiti al pernottamento e soggiorno degli ospiti negli agriturismi campani devono avere un'altezza...**
- A minima di 2,50 metri
 - B minima di 3,00 metri
 - C massima di 2,00 metri
-
- 1228 Il servizio lavanderia di un agriturismo campano:**
- A può essere collocato anche all'aperto
 - B deve essere collocato al chiuso
 - C deve essere collocato all'aperto
-
- 1229 Il gestore di struttura extralberghiera campana che applica prezzi superiori a quelli denunciati incorre in una sanzione amministrativa che varia da:**
- A 5000 ai 900 euro
 - B 100 ai 2000 euro
 - C 500 ai 2000 euro
-
- 1230 Gli obblighi sanitari e le relative formalità per l'effettuazione del viaggio e del soggiorno vanno comunicati in forma scritta al cliente?**
- A E' una scelta dell'agente di viaggi
 - B No, basta dirlo!
 - C Assolutamente sì
-
- 1231 Secondo quanto stabilito dalla legislazione nazionale, sono professioni turistiche quelle che:**
- A forniscono servizi di accoglienza, assistenza e accompagnamento
 - B forniscono servizi di accoglienza e accompagnamento ma non di assistenza
 - C forniscono servizi di assistenza e accompagnamento ma non di accompagnamento
-

- 1232 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, i rifugi di montagna sono strutture:**
- A aperte al pubblico ma non custodite
 - B custodite ed aperte al pubblico
 - C aperte al pubblico, senza alcuna obbligo di custodia
-
- 1233 Non è un circuito nazionale di eccellenza:**
- A turismo sostenibile
 - B turismo della montagna
 - C turismo del mare
-
- 1234 Il periodo di chiusura e apertura di un complesso ricettivo all'aria aperta in Campania deve essere esposta al pubblico. L'affermazione è:**
- A vera, deve essere esposta solo all'esterno
 - B vera, e lo deve essere sia all'esterno che all'interno del complesso
 - C falsa, non c'è obbligo di esposizione
-
- 1235 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, possono gestire ostelli per la gioventù le associazioni operanti...**
- A nel settore del turismo sociale, giovanile e religioso
 - B nel settore del turismo sociale, giovanile, culturale e sportivo.
 - C nel settore del turismo sociale e giovanile
-
- 1236 In un agriturismo sito in Campania si può consentire l'uso della cucina domestica?**
- A No, per ragioni di sicurezza
 - B Sì, sempre
 - C Sì, se l'agriturismo esercita attività per un numero di ospiti non superiore a 10
-
- 1237 Lo Statuto delle pro loco campane è improntato ai principi di :**
- A sussidiarietà
 - B democraticità
 - C economicità e accessibilità
-
- 1238 Nel definire le agenzie di viaggio e turismo, le varie regioni italiane hanno mantenuto il riferimento:**
- A alla prima legge quadro 217/1985
 - B alla prima legge quadro 217/1983
 - C alla prima legge quadro 217/1981
-
- 1239 I compiti delle Regioni in ambito turistico sono:**
- A solo legislativi
 - B solo di controllo
 - C amministrativi, legislativi e di controllo
-
- 1240 Quale ente provvede agli accertamenti dei requisiti e della documentazione presentata a corredo della segnalazione certificata di inizio attività (SCIA) di un agriturismo in Campania?**
- A La Provincia cui spettano compiti di controllo generale sugli agriturismi
 - B Il Comune nel cui territorio è ubicata la struttura
 - C La Regione
-
- 1241 I bed and breakfast campani hanno l'obbligo di esporre le tariffe praticate?**
- A No, affatto
 - B Sì, certamente
 - C Sì, ma solo se le tariffe sono superiori a una determinata cifra
-
- 1242 Secondo la L.R. Campania 17/2001, la permanenza in una casa per vacanze può essere massima di:**
- A 45 giorni
 - B 90 giorni
 - C 30 giorni
-

- 1243 In Campania, le funzioni e i compiti amministrativi concernenti l'istituzione dell'archivio regionale per le attività agrituristiche sono riservate:**
- A ai Comuni e Province
 - B alla Regione
 - C all'E.P.T e alle Pro loco
- 1244 La legislazione regionale campana prevede che, in alternativa alla dizione di "attività ricettiva in residenza rurale", può essere usata quella di:**
- A steak house
 - B maison de charme
 - C country house
- 1245 Come stabilito dalla LR 18/2014, l'attuazione delle procedure amministrative in materia di agenzia di viaggi e turismo in Campania è compito:**
- A della Provincia
 - B della Regione
 - C dei Comuni
-
- 1246 Un'agenzia di viaggi si avvale di una guida turistica di un Paese UE abilitata alla professione nel proprio Paese di origine. In questo caso, la guida può operare su territorio campano per conto dell'agenzia?**
- A No, è comunque necessario il rilascio dell'abilitazione da parte della Regione in cui opera
 - B Sì, può operare temporaneamente così come dispone il D. Lgs. n. 206/07
 - C Sì, sempre. L'importante è che l'Agenzia sia in regola con le relative licenze e permessi.
-
- 1247 La comunicazione di inizio attività di bed and breakfast alla Regione Campania, come previsto dalla L.R. n. 5/2001 è necessaria per:**
- A per elargire prestiti a mutuo agevolato
 - B per l'aggiornamento delle banche dati del settore a livello nazionale
 - C l'aggiornamento dell'albo regionale delle attività di bed and breakfast
-
- 1248 Quante Medaglie al merito del turismo d'argento possono essere conferite ogni anno?**
- A 25
 - B 15
 - C 35
-
- 1249 La disciplina nazionale dell'agriturismo è materia della:**
- A legge regionale n.15 del 2008
 - B legge n. 96 del 2006
 - C nessuna delle altre risposte
-
- 1250 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, è sufficiente la sola condizione di difficoltà di accesso per collocare ad altitudini più basse del previsto i rifugi di montagna?**
- A No, deve sussistere la contemporanea condizione di importanza turistica della località
 - B Sì, è sufficiente
 - C Sì, previa speciale autorizzazione della Regione
- 1251 I titolari di strutture extralberghiere campane devono trasmettere agli uffici competenti le tariffe praticate attraverso:**
- A raccomandata a ricevuta di ritorno
 - B posta elettronica ordinaria
 - C posta elettronica certificata
-
- 1252 La L.R.n. 15/2008 prevede che le intese stipulate tra enti pubblici in materia di controllo degli agriturismo siano trasmesse agli uffici regionali competenti?**
- A Sì, anche per via telematica
 - B No, non è un atto dovuto
 - C Sì, tramite spedizione postale dei documenti originali
- 1253 Il titolare di un bed and breakfast campano può procedere alla cessazione dell'attività?**
- A No, se l'attività non è situata nel capoluogo di regione
 - B Sì, previo avviso preventivo al Comune
 - C No, deve completare l'attività prevista nell'anno solare

- 1254 In Italia, l'attività agrituristică:**
- A deve essere svolta tutto l'anno
 - B può essere svolta tutta l'anno
 - C deve essere svolta da ottobre a maggio
-
- 1255 La ricettività delle camere ad uso agrituristică delle strutture in Campania è determinata computando per ciascun posto/letto:**
- A una superficie non inferiore a 15 metri quadrati
 - B una superficie non superiore a 20 metri quadrati
 - C una superficie non inferiore a 10 metri quadrati
-
- 1256 Il responsabile dell'igiene, della funzionalità della piscina e della sicurezza dei bagnanti, negli agriturismi campani si occupa:**
- A della redazione del regolamento per l'uso della piscina
 - B dei controlli per la verifica del corretto funzionamento della piscina riguardanti la qualità dell'acqua
 - C nessuna delle altre risposte
-
- 1257 L'errata compilazione della tabella dei servizi offerti da un agriturismo in Campania...**
- A comporta una sospensione dell'attività fino a 10 giorni
 - B comporta una sanzione amministrativa
 - C non comporta nulla se non l'obbligo di correzione della tabella
-
- 1258 Gli organi dell'ENIT- Agenzia nazionale del turismo durano in carica:**
- A 5 anni
 - B 1 anno
 - C 3 anni
-
- 1259 La Carta dei servizi turistici prevista dalla LR 18/2014 della regione Campania contiene tra l'altro:**
- A l'elenco delle principali manifestazioni culturali e la descrizione dei prodotti enogastronomici
 - B nessuna delle altre risposte
 - C l'elenco delle principali manifestazioni culturali ma non la descrizione dei prodotti enogastronomici
-
- 1260 La legislazione regionale campana prevede la conformità degli ostelli per la gioventù alle prescrizioni edilizie dei regolamenti comunali?**
- A No, non ci sono particolari prescrizioni
 - B Sì, limitatamente alle prescrizioni edilizie
 - C Sì, insieme alle prescrizioni igienico-sanitarie
-
- 1261 Coloro che intendano modificare la denominazione dell'Agenzia di Viaggi e Turismo la cui sede è in Campania:**
- A sono tenuti alla presentazione della SCIA solo se si trasferiscono in altra regione
 - B devono presentare la SCIA allo Sportello Unico Attività Produttive territorialmente competente
 - C non sono tenuti a presentare la SCIA perché il cambiamento è solo relativo alla denominazione dell'agenzia
-
- 1262 I complessi ricettivi all'aria aperta in Campania:**
- A non necessariamente devono essere recintati
 - B devono essere completamente recintati
 - C devono prevedere una parte recintata e una non recintata, altrimenti si perde la caratteristica di "aria aperta"
-
- 1263 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, una società di capitali può gestire un ostello della gioventù?**
- A No, in nessun caso
 - B Sì, anche in convenzione con il Comune di appartenenza
 - C Sì, solo in convenzione con il Comune di appartenenza
-
- 1264 L'azienda sanitaria, nella valutazione del piano aziendale di autocontrollo igienico-sanitario di un agriturismo campano considera:**
- A la diversificazione e la quantità delle produzioni
 - B le caratteristiche architettoniche e di ruralità degli edifici
 - C il numero di addetti alla pulizia dell'azienda
-

- 1265 In Campania, la predisposizione l'aggiornamento della Carta dei Servizi turistici regionali prevista dalla LR 18/2014 è opera:**
- A del Dipartimento turismo dell'amministrazione regionale
 - B dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo
 - C dei Comuni
-
- 1266 In Campania, è ammessa la revoca del riconoscimento di polo turistico locale?**
- A Sì, per motivi di opportunità non ulteriormente specificati nelle leggi regionali
 - B Sì, nei casi indicati dalla LR 18/2014
 - C No, mai
-
- 1267 La pubblicazione annuale dell'elenco regionale delle agenzie di viaggi e turismo rientra nelle funzioni:**
- A dell'Agenzia nazionale del turismo
 - B del Comune
 - C della Regione
-
- 1268 Per esercitare attività agrituristiche in Campania possono essere utilizzati anche edifici non più necessari alla conduzione del fondo?**
- A Sì, sempre
 - B No, in nessun caso
 - C Sì, ma solo se sono di ampia superficie
-
- 1269 Le funzioni di vigilanza e controllo sulle attività di bed and breakfast in Campania sono esercitate:**
- A dal Comune
 - B solo dall'autorità di pubblica sicurezza
 - C direttamente dal settore competente della Regione
-
- 1270 Uno dei requisiti di una pro loco ai fini della sua iscrizione nell'albo regionale campano è lo svolgimento di attività di:**
- A promozione e valorizzazione turistica
 - B promozione della Regione all'estero
 - C sostegno all'attuazione di interventi anche infrastrutturali che migliorano l'offerta turistica
-
- 1271 La Regione Campania, con la legge regionale n.18/2014, ha istituito:**
- A l'Albo provinciale delle pro loco
 - B l'Albo regionale delle pro loco
 - C l'Albo comunale delle pro loco
-
- 1272 La L.R.Campania n. 15/2008 stabilisce che le funzioni amministrative concernenti la concessione di contributi per iniziative a sostegno dell'agriturismo sono riservate:**
- A ai Comuni nei cui territori sono ubicate le strutture
 - B alla Regione
 - C alle Province nei cui territori si estendono gli agriturismi
-
- 1273 E' una delle finalità in ambito turistico della LR Campania 18/2014:**
- A promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale
 - B promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica regionale
 - C promuovere i marchi che caratterizzano prodotti e territorio nazionale
-
- 1274 Il soggiorno massimo consentito nei bed and breakfast campani:**
- A non può superare i 30 giorni consecutivi
 - B non può superare i 7 giorni consecutivi
 - C non può essere inferiore a una settimana
-
- 1275 Il decreto di istituzione del Comitato permanente di promozione del turismo in Italia assicura:**
- A la rappresentanza di tutti i soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico.
 - B la rappresentanza dei soli soggetti pubblici operanti nel settore turistico.
 - C la rappresentanza dei soli soggetti privati operanti nel settore turistico.
-

- 1276 La legge n. 106/2014 prevede incentivi fiscali per le imprese turistiche create da persone:**
- A di età inferiore a 40 anni
 - B di età superiore a 30 anni e inferiore ai 50 anni
 - C di tutte le età purché siano start up
-
- 1277 Il numero massimo di capi di pollame che possono essere macellati annualmente nelle aziende agrituristiche in Campania è pari a:**
- A 500 unità
 - B 300 unità
 - C 800 unità
-
- 1278 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, i rifugi di montagna durante i periodi di chiusura:**
- A devono comunque disporre di un locale di ricovero di fortuna sempre aperto
 - B devono comunque disporre di un locale di ricovero di fortuna aperto nei giorni festivi
 - C devono comunque disporre di un locale di ricovero di fortuna aperto su prenotazione
-
- 1279 E' una finalità in ambito turistico della LR Campania 18/2014:**
- A promuovere l'offerta agrituristica
 - B disciplinare le strutture ricettive extralberghiere
 - C sostenere la crescita della competitività del sistema turistico regionale
-
- 1280 Secondo l'art.11 della legge quadro nazionale, la programmazione e lo sviluppo dell'agriturismo finalizzato alla promozione dello stesso sui mercati nazionali e internazionali, compete a:**
- A Ministro dei beni culturali e turismo
 - B Ministro delle attività produttive
 - C Ministro delle politiche agricole e forestali
- 1281 L'attività di bed and breakfast in Campania prevede anche una comunicazione di inizio di attività all'assessorato regionale competente. Tale comunicazione viene fatta dal:**
- A titolare dell'attività
 - B Comune con il parere positivo della Provincia
 - C Comune
-
- 1282 Il programma finalizzato alla promozione dell'agriturismo italiano sui mercati nazionali e internazionali predisposto a livello nazionale ha durata:**
- A annuale
 - B biennale
 - C triennale
-
- 1283 La promozione dei circuiti nazionali di eccellenza avviene:**
- A sia a livello nazionale che internazionale
 - B solo a livello internazionale
 - C esclusivamente a livello nazionale
-
- 1284 La promozione dei circuiti nazionali di eccellenza prevede anche la partecipazione:**
- A delle regioni e degli enti locali interessati, a prescindere dal fatto che concorrano o meno alla formazione dell'offerta
 - B delle regioni e degli enti locali, purché concorrano alla formazione dell'offerta turistica
 - C esclusivamente delle regioni
-
- 1285 Gli ostelli della gioventù, secondo la L.R.Campania n. 17/2001, sono strutture attrezzate per:**
- A per il solo soggiorno dei giovani
 - B il soggiorno e il pernottamento di giovani e dei loro accompagnatori
 - C per il soggiorno e il pernottamento dei giovani ma senza accompagnatori
-
- 1286 L'attività dell'ENIT è diretta fondamentalmente:**
- A prioritariamente ai cittadini perché sono tutti potenziali turisti
 - B solo agli addetti ai lavori
 - C a tour operator, agenzie di viaggi e ai cittadini
-

- 1287 La Carta dei servizi turistici prevista dalla LR 18/2014 della regione Campania definisce:**
- A i livelli essenziali dei servizi
 - B gli standard di qualità dei servizi
 - C entrambe le altre risposte
-
- 1288 Il compito di individuare le iniziative nell'ambito di strategie condivise finalizzate all'implementazione ed allo sviluppo del settore turistico è proprio del:**
- A Comitato delle Politiche Turistiche.
 - B Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo
 - C esclusivamente del Governo
-
- 1289 Un imprenditore agricolo che eserciti un'attività agrituristica, senza aver presentato, insieme alla segnalazione certificata di inizio attività (SCIA), la documentazione richiesta dalla L.R. Campania n. 15/08 è soggetto:**
- A esclusivamente al pagamento di una sanzione amministrativa
 - B esclusivamente alla sospensione dell'attività fino all'integrazione della documentazione incompleta
 - C sia al pagamento di una sanzione amministrativa sia alla chiusura dell'attività
-
- 1290 I campeggi in Campania possono essere dotati:**
- A di ristorante, bar, spaccio e bazar
 - B solo di bar e bazar
 - C solo di bar
-
- 1291 Le colonie di minori gestite da un ente privato rientrano nella disciplina delle case per ferie nella legislazione regionale campana?**
- A No, in nessun caso
 - B Sì, se sono gestiti senza fine di lucro
 - C Sì, a prescindere dal fine di lucro
-
- 1292 Il passaporto consente di recarsi**
- A in tutti i paesi del mondo
 - B in tutti i paesi il cui governo è riconosciuto da quello italiano
 - C solo nei paesi fuori UE
-
- 1293 Un imprenditore agricolo che voglia esercitare attività agrituristiche in Campania, può utilizzare:**
- A i locati ubicati nel fondo di sua proprietà
 - B i locali ubicati in un fondo rurale, anche se non di sua proprietà
 - C i locali di un albergo diffuso
-
- 1294 I componenti degli organi di un polo turistico locale in Campania:**
- A sono retribuiti solo per alcune funzioni
 - B sono retribuiti per tutte le funzioni svolte
 - C non sono retribuiti
-
- 1295 La LR 18/2014 definisce, in materia di turismo, competenze e funzioni:**
- A della Regione e degli enti locali ma non degli organismi privati
 - B della Regione, degli enti locali e di altri organismi
 - C degli enti locali e degli organismi pubblici e privati
-
- 1296 La legge 20 febbraio 2006, n. 96, disciplina:**
- A gli agriturismo
 - B i campeggi
 - C i bed and breakfast
-
- 1297 Nelle case per ferie in Campania è garantita la prestazione dei servizi ricettivi di base?**
- A No, in nessun caso
 - B Sì, sempre
 - C Sì, ma solo se la finalità è di tipo assistenziale
-

- 1298 L'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania è:**
- A un ente pubblico economico
 - B un ente pubblico non economico
 - C un ente pubblico privo di autonomia amministrativa
-
- 1299 Il Consiglio di indirizzo dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania è composto complessivamente da:**
- A 12 esperti
 - B 10 esperti
 - C 5 esperti
-
- 1300 La Regione Campania fissa criteri e modalità per l'assegnazione della classificazione alle aziende agrituristiche sulla base dei:**
- A parametri adottati dal Ministero delle politiche agricole e forestali
 - B dati ISTAT
 - C criteri stabiliti dal Ministero delle Attività Produttive
-
- 1301 Non è una struttura extralberghiera:**
- A alberghi diffusi
 - B colonia per minori
 - C albergo a 3 stelle
-
- 1302 Il turismo del benessere ..**
- A segue la disciplina del titolo III del Codice del turismo
 - B è disciplinato dalla legge 323/2000
 - C è disciplinato unicamente da leggi regionali
-
- 1303 Eventuali escursioni previste in un pacchetto turistico devono essere indicate nel contratto di vendita?**
- A Sì, vanno sempre indicate
 - B No, non vanno indicate visto che sono solo escursioni
 - C Sì, vanno indicate se prevedono un pernottamento di due notti
-
- 1304 Il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo è:**
- A una struttura che si occupa di turismo ma non è di supporto al Governo
 - B la struttura di supporto delle politiche del Governo nel settore turismo
 - C la struttura di supporto al Presidente della Repubblica nel settore turismo
-
- 1305 E' possibile per un agriturismo campano stipulare una convenzione con un ente pubblico per organizzare un'attività culturale?**
- A No, solo con la PRO-LOCO
 - B Sì, è previsto dalla L.R. n. 15/2008
 - C No, poiché l'Ente pubblico può stipulare convenzioni solo con altri enti pubblici
-
- 1306 Trascorso il periodo di validità dell'attestazione di eccellenza turistica, le imprese che l'hanno ricevuta:**
- A possono continuare ad indicarla ma specificando il periodo di riferimento
 - B la conservano per sempre
 - C la possono indicare anche senza specificare il periodo di riferimento
-
- 1307 L'accertamento dei titoli per l'attribuzione della Medaglia al merito del turismo viene effettuata:**
- A dal Presidente dell'ENIT
 - B da un'apposita Commissione
 - C dal Presidente del Consiglio
-
- 1308 L'omessa esposizione delle tariffe praticate dalle strutture extralberghiere campane comporta:**
- A una sanzione amministrativa
 - B la revoca dell'autorizzazione ad esercitare l'attività
 - C la chiusura della struttura
-

- 1309 E' un circuito nazionale di eccellenza:**
- A turismo sociale
 - B turismo d'evasione
 - C turismo delle arti e dello spettacolo
-
- 1310 L'attività di un'agenzia di viaggi può essere avviata:**
- A dalla ricezione di permesso di avvio attività da parte della Regione
 - B dalla ricezione del nullaosta da parte della Regione, sentiti gli uffici comunali
 - C dalla data di rilascio della ricevuta della SCIA da parte del SUAP territorialmente competente.
-
- 1311 Lo Stato italiano, ha prodotto disposizioni normative per regolare il settore al fine di garantire soprattutto:**
- A le agenzie di viaggi
 - B i tour operator
 - C i viaggiatori
-
- 1312 La Carta dei diritti del turista prevista dalla LR 18/2014 della regione Campania indica anche:**
- A gli attrattori culturali della regione
 - B le tutele dei diritti del turista
 - C le strutture ricettive della regione
-
- 1313 Le attività ricettive in case rurali, secondo la legislazione campana, sono consentite allo scopo di :**
- A valorizzare turisticamente le zone interne
 - B valorizzare l'architettura rurale
 - C offrire prezzi migliori ai turisti
-
- 1314 Al Comitato permanente di promozione del turismo previsto dal Codice del Turismo spettano funzioni di:**
- A amministrazione
 - B promozione
 - C monitoraggio
-
- 1315 Il Codice del Turismo ha previsto i circuiti nazionali di eccellenza a sostegno:**
- A dell'offerta e dell'immagine turistica dell'Europa
 - B dell'offerta e dell'immagine turistica dell'Italia
 - C dei livelli occupazionali nel settore
-
- 1316 Il programma europeo per il periodo 2014-2020 che sostiene azioni volte a migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'UE è:**
- A il Programma COSME 2014-2020
 - B il Programma NECSTouR (2) 2014-2020
 - C il Programma BusinessEurope 2020
-
- 1317 Un' imprenditrice agricola che gestisce un agriturismo in Campania ha utilizzato una denominazione tale da indurre in errore i potenziali clienti. L'imprenditrice:**
- A è obbligata solo al pagamento di una sanzione amministrativa
 - B è obbligata anche a pubblicare a proprie spese su un quotidiano la notizia di aver utilizzato una denominazione senza averne titolo
 - C Non è soggetta all'obbligo di pubblicazione perché la Regione tutela l'occupazione femminile
-
- 1318 Secondo la legislazione della Regione Campania, gli elenchi regionali delle attività turistiche sono sottoposti a:**
- A revisione biennale
 - B revisione annuale
 - C revisione triennale
-
- 1319 La L.R. Campania 5/2001 prevede anche la sospensione dell'attività di un bed and breakfast:**
- A a insindacabile giudizio della Regione
 - B se vi è una adeguata motivazione
 - C in casi specifici indicati espressamente dall'art. 4 della legge regionale
-

- 1320 L'esercizio di attività di bed and breakfast senza senza aver presentato la segnalazione certificata di inizio attività comporta:**
- A l'arresto
 - B una multa di euro 50.000
 - C una sanzione amministrativa
-
- 1321 Un agriturismo campano può organizzare direttamente attività di pratica sportiva?**
- A Sì, direttamente o in convenzione
 - B No, non è compresa tra le attività previste
 - C No, mai direttamente
-
- 1322 Complessivamente, quante Medaglia al merito del turismo possono essere conferite ogni anno:**
- A 85
 - B 90
 - C 80
-
- 1323 Le imprese che svolgono attività di sola distribuzione di titoli di viaggio:**
- A non esistono
 - B sono imprese turistiche
 - C non sono imprese turistiche
-
- 1324 La Giunta regionale provvede all'approvazione dell'atto triennale di indirizzo della Regione Campania per il turismo entro:**
- A il 31 gennaio dell'anno precedente a quello di riferimento
 - B il 31 marzo dell'anno precedente a quello di riferimento
 - C il 31 marzo dell'anno di riferimento
-
- 1325 La legislazione regionale campana prevede che le case vacanza hanno l'obbligo di recapito referente ospite?**
- A No, mai
 - B Sì, ma solo per particolari tipologie di ospiti
 - C Sì, sempre
-
- 1326 La L.R. n. 15/2008 prevede che la Regione Campania sostenga iniziative volte alla formazione professionale degli operatori agrituristici?**
- A No, non è previsto dalla legge regionale
 - B Sì, ma solo per particolari tipologie di agriturismi
 - C Sì, come indicato nell'articolo 1
-
- 1327 In Campania, è consentito ai titolari di concessioni demaniali marittime, l'uso degli stabilimenti balneari oggetto della concessione:**
- A per l'intero anno solare
 - B per due anni solari
 - C per 6 mesi
-
- 1328 Se le attività di ricezione e di somministrazione di pasti e bevande in un agriturismo campano interessano un numero di ospiti superiore a 10...**
- A devono essere disponibili almeno tre servizi igienici, di cui uno destinato alle persone disabili
 - B deve essere disponibile almeno un servizio igienico facilmente accessibile e non comunicante direttamente con i locali di somministrazione
 - C deve essere disponibile almeno due servizi igienici nell'ambito della struttura agrituristica
-
- 1329 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, le case religiose di ospitalità offrono ospitalità:**
- A a pagamento, solo a gruppi religiosi
 - B a pagamento, a chiunque lo richieda
 - C a chiunque lo richieda, purchè prenotato dalla diocesi di appartenenza
-
- 1330 I buoni vacanza, così come pensati dal legislatore, incentivano il:**
- A entrambi le altre opzioni
 - B turismo sociale
 - C turismo solidale
-

- 1331 Il servizio di prima colazione nei bed e breakfast campani ...**
- A è previsto
 - B non è previsto
 - C è previsto ma si paga a parte
-
- 1332 La Conferenza nazionale del turismo ha specificamente il compito di:**
- A verificare l'attuazione delle linee guida previste dalla legge nel settore
 - B promuovere esclusivamente l'incontro tra domanda e offerta nel settore turismo
 - C promuovere esclusivamente lo scambio commerciale tra operatori del settore
-
- 1333 La Giunta regionale, secondo la L.R.Campania n. 17/2001, stabilisce:**
- A le prescrizioni edilizie e igienico-sanitarie relative agli alberghi diffusi
 - B le caratteristiche dei centri storici nei quali è consentita la realizzazione degli alberghi diffusi
 - C le modalità per il rilascio dell'autorizzazione a costruire ex novo un albergo diffuso
-
- 1334 Le imprese alle quali è attribuita tale attestazione sono inserite nel portale:**
- A www.italia.it
 - B www.enit.it
 - C nessun portale
-
- 1335 L'art. 33 del Codice del turismo dà le definizioni di:**
- A agenzia di viaggi
 - B organizzatore di viaggio, intermediario e turista
 - C professioni turistiche
-
- 1336 I proventi delle sanzioni amministrative irrogate dal Comune per violazioni delle prescrizioni della L.R.Campania n. 15/2008 in materia di attività agriturismo, sono:**
- A incassate dal Comune
 - B versate alla Regione
 - C versate al Comune e trasferite in quota parte alla Regione e alla Provincia
-
- 1337 I servizi agli utenti e alle imprese resi dal SIAT della regione Campania sono:**
- A a pagamento
 - B gratuiti
 - C a pagamento, per alcune funzioni
-
- 1338 Le generalità del Direttore tecnico di un'agenzia di viaggi in Campania vanno indicate nella SCIA?**
- A Sì, se vi sono due direttori tecnici nell'agenzia
 - B Sì, se è persona diversa dal titolare
 - C No, mai
-
- 1339 Con la riforma del Titolo V della Costituzione del 2001, le Regioni hanno competenza esclusiva in materia di:**
- A solo di turismo
 - B turismo e di Industria alberghiera
 - C nessuna delle due, perché entrambe sono di competenza esclusiva della Stato
-
- 1340 Il Codice del Turismo è strutturato in:**
- A 7 Titoli
 - B 5 Titoli
 - C 7 Titoli e 7 Capi
-
- 1341 L'ENIT - Agenzia nazionale del turismo è subentrata:**
- A all'Ente Nazionale Italiano per il Turismo ma con meno e più semplici missions istituzionali
 - B non è affatto subentrata; l'Enit affianca l'Ente Nazionale per il Turismo
 - C all'Ente Nazionale Italiano per il Turismo con accresciute e più articolate missions istituzionali
-

- 1342 Le associazioni di categoria hanno un ruolo nella promozione dei circuiti nazionali di eccellenza?**
- A Sì, se concorrono alla formazione dell'offerta turistica
 - B No, sono escluse perché soggetti privati
 - C Sì, sempre
-
- 1343 La Segnalazione certificata di inizio attività, in buona sostanza è :**
- A una autocertificazione
 - B una certificazione rilasciata dal Comune
 - C un documento di autorizzazione rilasciato dalla Regione
-
- 1344 I SIAT disciplinati dalla LR 18/2014 Campania sono organizzati e coordinati:**
- A dall'Agenzia regionale per la promozione del turismo
 - B dall'Agenzia Nazionale del Turismo
 - C dai Comuni con la collaborazione dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo
-
- 1345 In Campania, le piazzole di villaggi turistici dotate di allestimenti stabili:**
- A possono superare il 60% delle piazzole complessivamente autorizzate.
 - B devono essere obbligatoriamente il 60% delle piazzole complessivamente autorizzate.
 - C non possono superare il 60% delle piazzole complessivamente autorizzate.
-
- 1346 L'offerta di alloggio e prima colazione, con carattere saltuario e non professionale, a norma della L.R. Campania n. 5/2001 costituisce specificamente:**
- A attività ricettiva di bed and breakfast
 - B attività di country house
 - C attività ricettiva extralberghiera
-
- 1347 La L.R.Campania n. 5/2001 fissa un elenco di servizi minimi per i bed and breakfast?**
- A No, non prevede alcuna indicazione in merito
 - B Sì, quelli indicati nell'articolo 1
 - C Sì, ma solo per alcune tipologie di bed and breakfast
-
- 1348 Nei bed and breakfast campani, 18 metri quadrati è la dimensione minima della camera per:**
- A 6 posti letto
 - B 5 posti letto
 - C 3 posti letto
-
- 1349 Lo Statuto e il regolamento dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania sono emanati:**
- A dal Presidente della Giunta regionale
 - B dal Presidente della Conferenza Stato Regioni
 - C dal Presidente del Consiglio regionale
-
- 1350 Per la LR Campania n. 13/1993, gli esercizi ricettivi, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in unità abitative proprie per turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento sono:**
- A case per le vacanze
 - B villaggi turistici
 - C campeggi
-
- 1351 Secondo l'art. 4 delle LR n. 11/86 della regione Campania, per esercitare una delle professioni turistiche è necessaria innanzitutto:**
- A il permesso
 - B l'autorizzazione
 - C l'abilitazione
-
- 1352 Relativamente all'ambito privato, come sancito dalla LR 18/2014, la Regione Campania riconosce che il turismo:**
- A è un'opportunità per gli ospiti
 - B crea valore economico
 - C contribuisce alla crescita morale dei visitatori
-

- 1353** Gli spazi aperti destinati negli agriturismi campani all'ospitalità sono organizzati in piazzole ...
- A non inferiori a 80 metri quadrati
 - B non inferiori a 60 metri quadrati
 - C non inferiori a 40 metri quadrati
-
- 1354** I Sindaci della Campania possono stipulare intese per:
- A definire modalità e criteri per l'esecuzione dei controlli amministrativi e sulla qualità dell'accoglienza negli agriturismi campani
 - B erogare prestiti a tasso zero agli agriturismi campani
 - C per definire i requisiti necessari per avviare un'attività agrituristicamente
-
- 1355** In Campania, l'attività di vigilanza e controllo sul rispetto delle norme previste per i complessi ricettivi all'aria aperta spettano:
- A alla Regione
 - B all'ENIT
 - C al Comune
-
- 1356** La riqualificazione funzionale degli alloggi da destinare ad attività agrituristicamente in Campania rientra nelle iniziative ammesse a incentivi?
- A Sì, ma senza il risanamento conservativo
 - B No, mai
 - C Sì, come pure il risanamento conservativo
-
- 1357** La Legge n. 106/2014, al fine di incentivare le imprese turistiche prevede anche:
- A semplificazioni amministrative su tutte le procedure afferenti qualsiasi genere di attività
 - B annullamento totale delle procedure per l'avvio delle attività
 - C semplificazioni delle procedure per l'avvio delle attività
-
- 1358** Le attività svolte dai pescatori relativamente all'ospitalità, alla somministrazione dei pasti costituiti prevalentemente da prodotti derivanti dall'attività di pesca:
- A non sono assimilabili alle attività di agriturismo
 - B sono identiche alle attività di agriturismo
 - C sono assimilate alle attività di agriturismo
-
- 1359** L'acquisto dell'arredamento per i locali di una struttura agrituristicamente in Campania può essere oggetto di incentivo finanziario?
- A Sì, ma solo l'arredamento per i locali da destinare all'accoglienza e alla ristorazione
 - B Sì, la L.R.n. 15/2008 prevede tale possibilità
 - C No, poiché vi deve provvedere il titolare
-
- 1360** Il Codice del Turismo:
- A non si applica ai pacchetti turistici negoziati al di fuori dai locali commerciali o a distanza
 - B si applica anche ai pacchetti turistici negoziati al di fuori dai locali commerciali o a distanza
 - C non si applica alle agenzie di viaggi on line
-
- 1361** Le camere delle strutture affittacamere, per la L.R. Campania n. 17/2001:
- A devono essere distribuite nello stesso stabile
 - B possono essere distribuite in più stabili senza vincoli
 - C devono essere distribuite in non più di due stabili diversi
-
- 1362** La condizione per l'esercizio dell'attività turistica in Italia è l'iscrizione:
- A l'iscrizione al registro delle imprese
 - B l'iscrizione a Confindustria, sezione turismo
 - C l'iscrizione nell'albo nazionale delle professioni turistiche
-
- 1363** Con il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28 luglio 2006 è stato istituito:
- A il Comitato delle Politiche Turistiche.
 - B Comitato permanente di promozione del turismo in Italia
 - C il Comitato delle Politiche Sociali in ambito turistico
-

- 1364 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, i rifugi di montagna devono essere situati a quota:**
- A non inferiore a 800 metri
 - B non superiore a 1000 metri
 - C superiore a 1000 metri
-
- 1365 Lo statuto di un polo turistico locale in Campania deve riportarne anche il periodo di validità di minimo:**
- A 3 anni
 - B 5 anni
 - C 1 anno
-
- 1366 In Campania, il titolare e il gestore di un complesso ricettivo all'aria aperta..**
- A è la stessa persona
 - B non è un aspetto regolato dalle norme regionali
 - C possono anche essere persone diverse
-
- 1367 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, i rifugi di montagna devono essere attrezzati per:**
- A la sosta, il ristoro e il pernottamento degli escursionisti
 - B la sosta con pernottamento per gli escursionisti, ma senza ristoro
 - C la sosta e il ristoro degli escursionisti ma non il pernottamento
-
- 1368 Il D.Lgs 111/95 attuava:**
- A la Convenzione internazionale di Bruxelles del 1970
 - B una direttiva europea in materia di "pacchetti viaggio"
 - C la Riforma del Titolo V della Costituzione
-
- 1369 La Giornata mondiale del turismo (WTD) è celebrata a livello mondiale ogni 27 settembre, data scelta in coincidenza con un'importante pietra miliare per il turismo mondiale e cioè:**
- A l'anniversario della nascita dell'Organizzazione delle Nazioni Unite
 - B l'anniversario dell'adozione dello statuto dell'Organizzazione Mondiale del Turismo
 - C l'anniversario della costituzione del Ministero del Turismo
-
- 1370 Nella SCIA presentata per l'apertura di agenzia di viaggi gli estremi dell'abilitazione professionale:**
- A dell'interprete che lavorerà per l'agenzia
 - B del Direttore Tecnico;
 - C della guida turistica che lavorerà per l'agenzia
-
- 1371 Il Tavolo istituzionale delle politiche turistiche della Regione Campania è un organo:**
- A consultivo
 - B nessuna delle altre risposte
 - C di controllo
-
- 1372 La Regione Campania favorisce e sostiene la promozione dell'offerta agrituristica?**
- A Sì, ma ciò non è specificamente indicato nella L.R. n. 15/2008
 - B No, poiché a ciò provvede l'E.P.T.
 - C Sì, come previsto dalla L.R. n. 15/2008
-
- 1373 Una delle motivazioni per cui si può concorrere all'attestazione di eccellenza turistica è:**
- A l'aver promosso l'immagine dell'Italia
 - B l'aver promosso specifiche politiche di sostegno al turismo
 - C l'aver concorso alla predisposizione di linee guida nel settore di riferimento
-
- 1374 Presso il Ministero delle politiche agricole e forestali è istituito**
- A il Comitato Tecnico Regionale
 - B l'Osservatorio regionale dell'agriturismo
 - C l'Osservatorio nazionale dell'agriturismo
-

- 1375 L'archivio regionale delle aziende agrituristiche ha finalità:**
- A di controllo dei requisiti dichiarati nella segnalazione certificata di inizio attività
 - B esclusivamente di censimento delle aziende
 - C di monitoraggio e di adempimenti legati alla legge nazionale "Disciplina dell'agriturismo"
-
- 1376 Nei bed and breakfast campani, 24 metri quadrati è la dimensione minima della camera per:**
- A 3 posti letto
 - B 5 posti letto
 - C 4 posti letto
-
- 1377 La carta dei servizi turistici ha la finalità di:**
- A aumentare la qualità e la competitività dei servizi turistici pubblici sul territorio nazionale
 - B entrambe le altre risposte
 - C promuovere il Made in Italy all'estero
-
- 1378 I casi in cui è prevista l'interdizione dell'esercizio dell'attività di bed and breakfast, come previsto dalla L.R. Campania n. 5/2001 sono:**
- A solo per il venir meno di anche solo uno dei requisiti previsti
 - B relativi al venir meno di alcuno dei requisiti o per motivi di pubblica sicurezza
 - C solo per motivi di pubblica sicurezza
-
- 1379 Tra le materie oggetto dei corsi di formazione organizzati dalla Regione Campania per gli operatori agrituristici, non rientra:**
- A principi e norme di igiene alimentare
 - B regole e comportamenti di accoglienza e ospitalità
 - C marketing del territorio campano
-
- 1380 Secondo la legislazione regionale della Campania, le camere delle strutture affittacamere possono essere distribuite:**
- A anche in più di due appartamenti, purché contigui
 - B in due o più appartamenti
 - C in non più di due appartamenti
-
- 1381 La L.R. Campania n. 15/08 prescrive che i controlli nelle aziende agrituristiche campane si svolgano:**
- A in modi e tempi compatibili con lo svolgimento dell'attività produttiva
 - B correttamente, ma la legge non specifica altro
 - C quando non siano presenti ospiti nella struttura durante il controllo
-
- 1382 La Regione Campania considera l'organizzatore professionale di congressi una delle professioni in ambito turistico?**
- A No, non rientra tra le professioni turistiche disciplinate dalla legge regionale n. 11/1986
 - B Sì, come indicato nella legge regionale n. 11/1986
 - C Sì, ma solo se il congresso tratta di turismo
-
- 1383 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, i rifugi di montagna in zone con particolari difficoltà di accesso e di importanza turistica, possono essere situati ad altitudine:**
- A non superiore a 450 metri
 - B non inferiore a 600 metri
 - C non inferiore a 850 metri
-
- 1384 La creazione di nuove opportunità occupazionali rientra nelle finalità della L.R. Campania n. 15/2008 sugli agriturismi?**
- A No, non è una delle finalità esplicita della legge
 - B Sì, con particolare attenzione alle donne e ai giovani
 - C Sì, ma limitatamente agli agricoltori da tre generazioni
-
- 1385 Il turismo che comprende le attività di ospitalità, ricreative, didattiche, culturali e di servizi finalizzate alla valorizzazione delle risorse naturalistiche, del patrimonio faunistico e acquatico è indicato nel Codice del turismo come:**
- A turismo della natura e faunistico
 - B turismo temale
 - C Il turismo del benessere ..
-

- 1386 Ai fini della valutazione dei requisiti igienico-sanitari degli agriturismi in Campania si considerano:**
- A le caratteristiche architettoniche e di ruralità degli edifici
 - B la frequenza con la quale si provvede alla pulizia dei locali, a prescindere dalle caratteristiche architettoniche
 - C il numero di addetti alla pulizia dell'azienda
-
- 1387 I recinti per l'equiturismo sono ammessi agli incentivi per l'attività agrituristicamente in Campania?**
- A No, non rientra tra le finalità della L.R. n. 15/2008
 - B Sì, ma solo se si prevede di organizzare gare di equitazione
 - C Sì, come pure la realizzazione di aree attrezzate per le attività sportive
-
- 1388 E' un circuito nazionale di eccellenza:**
- A turismo giovanile
 - B turismo di massa
 - C turismo d'affare
-
- 1389 La L.R. Campania n.17/2001, prevede che nelle case per ferie è consentito il soggiorno di gruppi autogestiti?**
- A Sì, ma solo per i dipendenti delle aziende convenzionate
 - B Sì, ma con modalità organizzative dettate dal titolare dell'autorizzazione
 - C Sì, secondo autonome modalità organizzative
-
- 1390 La relazione tecnico-economica da allegare alla segnalazione certificata di inizio attività (SCIA) agrituristicamente in Campania deve accertare:**
- A il rapporto di connessione delle attività agrituristicamente e la prevalenza dell'attività agricola
 - B la valorizzazione delle tradizioni del luogo
 - C lo sviluppo dei rapporti tra città e campagna
-
- 1391 Quando un'azienda agricola campana, in relazione alla sua estensione, dotazione strutturale, varietà di coltivazione e allevamenti, spazi e al numero degli addetti, è idonea anche allo svolgimento dell'attività agrituristicamente...**
- A si realizza la connessione dell'attività agrituristicamente con quella agricola richiesta dalla normativa regionale
 - B può chiedere l'autorizzazione a esercitare prevalentemente attività agrituristicamente
 - C può abbandonare del tutto l'attività agricola
-
- 1392 Qualsiasi variazione dell'attività di un agriturismo in Campania deve essere:**
- A comunicata alla Regione entro 15 giorni dalla variazione
 - B comunicata al Comune entro 15 giorni dalla variazione, fatta eccezione per gli agriturismi sulle coste
 - C comunicata al Comune entro 15 giorni dalla variazione
-
- 1393 Non è un circuito nazionale di eccellenza:**
- A turismo della cultura
 - B turismo della natura e faunistico
 - C turismo solidale
-
- 1394 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, una colonia per minori gestita da un ente pubblico senza scopo di lucro rientra nella disciplina:**
- A degli ostelli per la gioventù
 - B delle case per ferie
 - C dei bed and breakfast
-
- 1395 Secondo la LR Campania n.13/1993, le mini aree di sosta che hanno un minimo di 10 ed un massimo di 30 piazzole e svolgono la propria attività a supporto del turismo campeggistico itinerante rurale ed escursionistico:**
- A vengono contrassegnate con 4 stelle
 - B non vengono affatto classificate
 - C vengono contrassegnate con 1 stella
-
- 1396 Chi intende aprire in Campania un'agenzia di viaggi e turismo, una filiale o modificare elementi costitutivi delle stesse deve presentare apposita SCIA:**
- A richiedendo il nulla osta al Comune e alla Regione contemporaneamente
 - B solo direttamente alla Regione
 - C allo Sportello Unico Attività Produttive del Comune unitamente agli allegati previsti
-

- 1397 Il Direttore generale dell'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania è:**
- A scelto esclusivamente tra i dirigenti della Regione
 - B un professionista esterno all'amministrazione regionale
 - C scelto esclusivamente tra gli iscritti all'albo dei segretari comunali e provinciali
-
- 1398 Le forme associative di soggetti pubblici e privati che operano per il turismo all'interno degli ambiti turistici territoriali sono quelli che la legge regionale n.18/2014 in Campania definisce:**
- A polo della qualità
 - B poli turistici locali
 - C ambiti territoriali
-
- 1399 I cosiddetti "livelli essenziali" delle prestazioni dei servizi turistici...**
- A non sono previsti
 - B sono determinati con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri o suo delegato
 - C sono fissati dalle imprese turistiche
-
- 1400 Con il sostegno alle attività agrituristiche la Regione Campania intende anche contrastare:**
- A l'esodo dalle zone montuose
 - B l'emigrazione dalle zone costiere
 - C l'esodo dalle zone rurali
-
- 1401 Gli alloggi locali esclusivamente per finalità turistiche, in qualsiasi luogo ubicati, sono regolati dalle disposizioni:**
- A del Codice del Turismo in tema di locazione.
 - B del codice di procedura penale
 - C del Codice Civile in tema di locazione
-
- 1402 Cibi e bevande ricavati da materie prime dell'azienda sono considerati dalla L.R. Campania n. 15/2008 prodotti propri dell'agriturismo?**
- A Sì, lo sono anche se ottenuti da lavorazioni esterne
 - B No, poiché non sono lavorati direttamente nell'azienda
 - C Sì, lo sono ma solo se lavorati in azienda
-
- 1403 Al fine di favorire la promozione e lo sviluppo dei rapporti tra città e campagna, la Regione Campania sostiene :**
- A i bed and breakfast
 - B l'agriturismo
 - C le case vacanze
-
- 1404 Laddove la violazione dei requisiti previsti per l'attività di bed and breakfast preveda una sanzione, secondo la L.R. Campania n. 5/2001, i proventi da questa derivanti sono devoluti:**
- A all'assessorato competente della Regione
 - B a un fondo speciale per il turismo dell'E.P.T.
 - C al Comune di riferimento
-
- 1405 Non è una finalità specifica in ambito turistico della LR Campania 18/2014:**
- A favorire l'utilizzo della tecnologia al servizio del turismo
 - B promuovere l'immagine turistica dell'Italia in ambito internazionale
 - C promuovere azioni di formazione del comparto turistico
-
- 1406 L'attestazione di eccellenza turistica in cucina prevista dal Codice del Turismo si attribuisce:**
- A alle imprese della ristorazione italiana
 - B ai singoli chef
 - C alle imprese alberghiere
-
- 1407 Il turismo termale è disciplinato:**
- A dal Codice del Turismo
 - B unicamente da specifiche leggi regionali
 - C dalla legge 323/2000
-

- 1408 NECSTouR è l'acronimo per indicare:**
- A la rete mondiale per il turismo sostenibile e competitivo
 - B la rete delle Regioni europee per il turismo sostenibile e competitivo
 - C la rete delle agenzie di viaggi e turismo europee
-
- 1409 Il miglioramento della viabilità aziendale degli agriturismi campani è iniziativa ammessa agli incentivi regionali?**
- A Sì, comprese le aree di sosta
 - B No, perché vi provvede il Comune
 - C No, perché vi provvede la Provincia
-
- 1410 La L.R. Campania 17/2001 prevede che i soggetti, pubblici e privati, possono gestire case vacanze per :**
- A per il conseguimento unicamente di finalità sociali e assistenziali
 - B esclusivamente per finalità sociali
 - C il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose o sportive
-
- 1411 La Legge n. 106/2014, a chi effettua erogazioni liberali a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano, consente:**
- A nulla, trattandosi di iniziative personali
 - B un credito di imposta
 - C un risparmio sull'acquisto dei biglietti dei musei
-
- 1412 Secondo la L.R. 17/2001, i locali destinati all'esercizio di affittacamere devono conformarsi alle:**
- A prescrizioni edilizie ed igienico-sanitarie previste dai regolamenti comunali
 - B prescrizioni edilizie ed igienico-sanitarie previste dal Codice Unico dell'Edilizia
 - C prescrizioni edilizie ed igienico-sanitarie previste dai regolamenti regionali
-
- 1413 Chi può utilizzare i buoni vacanze previsti dal Codice del Turismo?**
- A Chi ne fa richiesta e i componenti del nucleo familiare del richiedente
 - B Solo chi ne fa richiesta
 - C Tutti perché sono titoli al portatore
-
- 1414 Secondo la L.R. Campania n. 15/2008, alle imprese che esercitano attività agrituristiche si applicano norme di incentivazione finanziaria previste:**
- A dalle vigenti leggi sui prestiti bancari
 - B dalle vigenti leggi di finanziamento nel settore commerciale
 - C dalle vigenti leggi di finanziamento nel settore agricolo
- 1415 Le associazioni che operano nel settore del turismo giovanile sono tenute al rispetto dei diritti del turista previsti dall'ordinamento internazionale e dell'Unione europea?**
- A Sì, perché operano nel rispetto delle medesime regole e condizioni delle imprese turistiche
 - B Sì, ma solo per i viaggi che organizzano per un numero minimo di 50 associati o non associati
 - C No, perché non operano nel rispetto delle medesime regole e condizioni delle imprese turistiche
- 1416 Il numero di pro loco per ogni Comune campano che possono iscriversi all'albo regionale dipende:**
- A dal numero degli abitanti
 - B dal numero di siti di interesse turistico
 - C dal numero di strutture ricettive presenti nel Comune
-
- 1417 La classificazione di strutture turistiche all'aria aperta in Campania si basa su:**
- A esclusivamente sulla presenza di attrezzature ricreative
 - B solo sul servizio offerto
 - C servizio offerto, ubicazione e presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive
-
- 1418 La L.R. Campania n. 15/2008 attribuisce le funzioni amministrative relative alle attività di studio, ricerca, sperimentazione, formazione professionale e promozione in materia di agriturismi...**
- A ai Comuni nei cui territori sono ubicate le strutture
 - B alla Regione
 - C alle Province nei cui territori si estendono gli agriturismi
-

- 1419 Secondo la definizione dell'attività di agriturismo della L.R. Campania n. 15/2008, rientrano nell'esercizio di tale attività:**
- A le attività di bed and breakfast
 - B la ricezione e l'ospitalità
 - C la coltivazione dei fondi rurali abbandonati
-
- 1420 L'ENIT è sottoposta alla attività di indirizzo e vigilanza:**
- A del Ministro del Turismo
 - B direttamente del Presidente del Consiglio dei Ministri
 - C del Ministro delle attività produttive
-
- 1421 La Convenzione di Bruxelles (1970) sui contratti di viaggio è stata recepita dall'Italia con la:**
- A Legge 1084/1979
 - B Legge 1094/1976
 - C Legge 1084/1977
-
- 1422 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, un pensionato studentesco gestito senza scopo di lucro da soggetti pubblici o privati rientra nella disciplina:**
- A delle case per ferie
 - B degli ostelli per la gioventù
 - C delle strutture affittacamere
- 1423 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, la permanenza in un appartamento per vacanze può essere massima di:**
- A 180 giorni
 - B 120 giorni
 - C 90 giorni
-
- 1424 La Città metropolitana di Napoli partecipa alla formazione:**
- A dell'atto triennale di indirizzo della Regione per il turismo
 - B del Programma annuale della Regione per il turismo
 - C dell'atto annuale di indirizzo della Regione per il turismo
-
- 1425 I prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato sono promossi e valorizzati grazie all'attività agrituristiche in Campania?**
- A Sì, rientra tra le finalità della L.R. n. 15/2008
 - B No, non rientra tra le finalità della L.R. n. 15/2008
 - C Sì, ma non è una finalità espressamente indicata nella L.R. n. 15/2008
-
- 1426 I soggetti che concorrono alla costituzione dei poli turistici locali campani sono:**
- A comuni, camere di commercio, soggetti privati campani e rappresentanti delle altre regioni italiane
 - B comuni, camere di commercio, soggetti privati campani
 - C comuni, camere di commercio, soggetti privati campani e rappresentanti del Ministero del turismo e delle attività produttive
-
- 1427 Le carte dei servizi, secondo il Codice del Turismo, sono trasmesse:**
- A al Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo
 - B ai Comuni di competenza
 - C non devono essere trasmesse
-
- 1428 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, un turista di religione protestante può essere ospitato in una casa religiosa di ospitalità gestita da ente ecclesiastico cattolico?**
- A Sì, senza alcun limite sui comportamenti da tenere
 - B No, perché di religione diversa
 - C Sì, purché, come tutti gli ospiti, accetti le regole di comportamento e le limitazioni di servizio previste dalla casa
-
- 1429 In generale, la classificazione vigente per gli esercizi all'aria aperta in Campania vale per:**
- A 1 anno
 - B 5 anni
 - C 15 anni
-

- 1430** Gli esercizi ricettivi disciplinati dalla L.R. Campania 17/2001 sono classificati in:
- A fino a cinque categorie
 - B due categorie
 - C un'unica categoria
-
- 1431** Secondo la L.R. Campania n. 15/2008, dare ospitalità in spazi aperti destinati alla sosta dei campeggiatori:
- A rientra nelle attività di agriturismo
 - B non rientra nelle attività di agriturismo
 - C rientra nelle attività di agriturismo ma solo se non ci sono alloggi
-
- 1432** Nei bed and breakfast campani il cambio della biancheria è prevista:
- A ogni giorno
 - B 2 volte a settimana per lo stesso cliente
 - C 1 volta a settimana per lo stesso cliente
-
- 1433** La Legge n. 106/2014 si configura quale sostegno:
- A per le nuove imprese del settore
 - B entrambe le altre risposte
 - C del mecenatismo a favore del patrimonio culturale
-
- 1434** La finalità degli strumenti di programmazione negoziale è quella di:
- A incrementare gli introiti e investire in azioni di restauro e recupero del patrimonio
 - B incrementare il numero di turisti italiani che viaggiano all'estero
 - C incrementare gli utili, senza investire
-
- 1435** Informazioni ingannevoli sulle modalità del servizio offerto sono contemplate:
- A nel codice civile
 - B nel Codice di procedura penale
 - C nel Codice del Turismo
-
- 1436** Gli organi dell'ENIT - Agenzia nazionale del turismo sono rinnovabili:
- A per due volte
 - B per una sola volta
 - C sempre
-
- 1437** Coloro che intendano trasferire la sede dell'Agenzia di Viaggi e Turismo da un Comune a un altro sul territorio campano:
- A non sono tenuti a presentare la SCIA avendola già presentata in precedenza
 - B devono presentare la Scia al SUAP territorialmente competente
 - C sono tenuti alla presentazione della SCIA solo se si trasferiscono in altra regione
-
- 1438** Il Decreto Legge n. 35 del 14 marzo 2005, convertito, con modificazioni, nella legge 14 maggio 2005, n. 80, ha stabilito trasformazione..
- A dei sistemi turistici locali
 - B dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo
 - C dell'ENIT - Agenzia nazionale del Turismo
-
- 1439** Le cariche sociali delle pro loco sono svolte:
- A a titolo gratuito
 - B a titolo oneroso
 - C a titolo parzialmente gratuito
-
- 1440** I controlli nelle aziende agrituristiche campane possono essere svolti anche:
- A sulla base di denunce e con un preavviso di 7 giorni
 - B a campione e senza preavviso
 - C obbligatoriamente con un preavviso di 15 giorni
-

- 1441 La condizione fondamentale per usufruire delle agevolazioni e incentivi riservati alle imprese turistiche è la:**
- A numerosità del personale
 - B un fatturato medio annuo non inferiore ad una determinata somma
 - C iscrizione al registro delle imprese
-
- 1442 Le generalità del Direttore Marketing di un'agenzia di viaggi in Campania vanno indicate nella SCIA?**
- A Sì, sempre
 - B Sì, se è prevista tale figura
 - C No, affatto
-
- 1443 Quando si parla di contesti turistici caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche ci si riferisce:**
- A ai Sistemi Turistici Locali
 - B entrambe le altre risposte
 - C a gruppi di alberghi locali
-
- 1444 L'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania provvede al:**
- A esclusivamente monitoraggio dei flussi turistici in uscita dalla Campania
 - B monitoraggio dei flussi turistici
 - C monitoraggio delle agenzie turistiche presenti in regione
-
- 1445 L'omessa o incompleta comunicazione delle tariffe esercitate da un'azienda agrituristica in Campania comporta:**
- A una multa inferiore a 100 euro
 - B la sospensione immediata dell'attività
 - C una sanzione amministrativa per l'imprenditore
-
- 1446 La Carta dei diritti del turista prevista dalla LR 18/2014 della regione Campania riconosce, il turista come:**
- A cliente fidelizzato
 - B consumatore e fruitore di prodotti e servizi del territorio
 - C acquirente del turismo regionale
-
- 1447 In Campania, la condizione necessaria per il riconoscimento della costituzione di un polo turistico locale è:**
- A la partecipazione congiunta di soggetti pubblici e privati
 - B la prevalenza assoluta di soggetti pubblici rispetto al privato
 - C la prevalenza di soggetti privati rispetto al pubblico
-
- 1448 La LR 18/2014 specifica che l'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania garantisce:**
- A eterogeneità, organizzazione, coordinamento e efficienza degli interventi in materia di attività produttive legate al turismo
 - B unitarietà, coordinamento e efficacia degli interventi in materia di turismo
 - C eterogeneità, organizzazione, coordinamento e efficienza degli interventi in materia di turismo
-
- 1449 Le funzioni di vigilanza e controllo sull'esercizio delle professioni turistiche è competenza:**
- A della Regione che la esercita anche altri organismi e i Comuni
 - B dei Comuni che la esercitano avvalendosi della Regione
 - C dell'ENIT
-
- 1450 Un imprenditore agricolo che ha riportato nel triennio condanna per frode nella preparazione degli alimenti può esercitare attività agrituristiche in Campania?**
- A No, come previsto dalla L.R. n. 15/2008
 - B Sì, perché ha già scontato la sua pena
 - C Sì, se non eroga il servizio di ristorazione nel suo agriturismo
-
- 1451 Secondo la L.R. Campania n. 5/2001, l'attività di bed and breakfast, può garantire l'ospitalità ad un massimo di:**
- A 10 ospiti con prenotazione
 - B 3 ospiti
 - C 6 ospiti
-

- 1452 Il buono vacanze:**
- A non dà diritto a ricevere somme di denaro né a ottenere profitti diversi dalle vacanze.
 - B dà diritto a ricevere somme di denaro ma non di ottenere profitti diversi dalle vacanze.
 - C non dà diritto a ricevere somme di denaro ma si possono ottenere profitti diversi dalle vacanze.
-
- 1453 I proventi delle sanzioni amministrative per violazione delle prescrizioni della L.R.Campania n. 17/2001 sono devoluti:**
- A ai Comuni nel cui territorio è stata accertata la violazione
 - B alla Regione
 - C all'E.P.T. nel cui territorio di competenza è stata accertata la violazione
-
- 1454 La Legge n. 106/2014 è nota come:**
- A Art Bonus
 - B Art Promotion
 - C Turismo Bonus
-
- 1455 L'attestazione di eccellenza turistica in ambito alberghiero é denominata:**
- A Maestro dell'ospitalita' italiana
 - B Maestro dell'hotelleria
 - C Maestro dell'accoglienza italiana
-
- 1456 L'impresa alla quale è stata attribuita l'attestazione di eccellenza turistica può utilizzarla per fini:**
- A per avere incentivi per le assunzioni di personale
 - B promozionali e di pubblicità
 - C per avere sconti sulle tasse
-
- 1457 Non rientra negli interventi promozionali previsti dalla L.R.Campania n. 15/2008:**
- A i soggiorni di vacanza
 - B la realizzazione di microimpianti per la lavorazione nelle aziende agrituristiche
 - C le manifestazioni a carattere divulgativo
-
- 1458 In Campania, la mancata comunicazione degli ospiti a fini statistici comporta una sanzione amministrativa?**
- A Sì, ma solo in alcuni casi
 - B No, mai
 - C Sì, sempre
-
- 1459 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, le case e gli appartamenti per le vacanze devono essere conformi:**
- A alle prescrizioni edilizie ed igienico-sanitarie previste dal Codice Unico dell'Edilizia
 - B alle prescrizioni edilizie ed igienico-sanitarie previste dai regolamenti comunali
 - C alle prescrizioni edilizie ed igienico-sanitarie previste dai regolamenti provinciali e regionali
-
- 1460 La denominazione dell'Agenzia di Viaggi va indicata nella SCIA?**
- A No, non è necessario
 - B Sì, se il nome è già utilizzato da un'altra agenzia già presente sul territorio
 - C Sì
-
- 1461 Le pro loco svolgono attività:**
- A a titolo oneroso
 - B a scopo commerciale
 - C senza fini di lucro
-
- 1462 La definizione di "professioni turistiche" è riportata nel Codice del turismo?**
- A No, solo nelle leggi regionali
 - B Sì
 - C Dipende dalla tipologia di professione
-

- 1463 La Legge 316/78 ha ratificato:**
- A entrambe le altre risposte
 - B la Convenzione europea di Parigi del 1962
 - C La Convenzione internazionale di Bruxelles del 1960
-
- 1464 Gli strumenti di programmazione negoziale previsti dal Codice del Turismo prevedono misure finalizzate a promuovere, in chiave turistica:**
- A iniziative di valorizzazione del patrimonio archeologico, architettonico e paesaggistico
 - B entrambi le altre risposte
 - C iniziative di valorizzazione del patrimonio storico - artistico
-
- 1465 Secondo la legislazione della Regione Campania, , chi accompagna singole persone o gruppi di persone nella esplorazione di grotte e cavità naturali è:**
- A guida alpina
 - B guida archeologica
 - C guida speleologica
-
- 1466 La Repubblica riconosce il ruolo di regioni e comuni nell'attuazione delle politiche sul turismo in base al principio di:**
- A democraticità
 - B sussidiarietà
 - C accessibilità
-
- 1467 Così come specificato nel Regolamento n. 16 del 9/03/2015 in attuazione della LR Campania 18/2014, le pro loco sono:**
- A libere associazioni fondate sul turismo
 - B libere associazioni fondate sul lavoro
 - C libere associazioni fondate sul volontariato
-
- 1468 Secondo la L.R. Campania n. 17/2001, un ente pubblico può gestire una casa per ferie?**
- A Sì, sempre
 - B No, in nessun caso
 - C Sì, al di fuori dei normali canali commerciali e promozionali
-
- 1469 I villaggi turistici ed i campeggi rientrano nella disciplina:**
- A delle strutture ricettive extralberghiere
 - B delle aziende ricettive all'aria aperta
 - C degli agriturismi
-
- 1470 Relativamente al servizio bagno, la L.R. Campania n 5/2001 in materia di bed and breakfast prescrive che il gestore della struttura, oltre i due ospiti, deve provvedere:**
- A alla dotazione di un ulteriore servizio bagno oltre quello in dotazione dell'abitazione
 - B al cambio di ubicazione del bed and breakfast
 - C ad ingrandire le dimensioni dell'unico servizio bagno esistente
-
- 1471 Secondo la normativa della Regione Campania, il proprietario dell'abitazione adibita a bed and breakfast ha l'obbligo di:**
- A assicurare una presenza quotidiana nell'abitazione sua o di un familiare delegato
 - B assicurare una presenza giornaliera nell'orario di ricevimento del pubblico
 - C residenza o di stabile domicilio nella stessa abitazione
-
- 1472 Gli atti conclusivi di ciascuna Conferenza nazionale del turismo sono trasmessi**
- A ai presidenti delle Regioni
 - B alle Commissioni parlamentari competenti.
 - C al Governo
-
- 1473 SIAT, come indicato nella legge regionale n. 18/2014 della regione Campania, indicano i:**
- A Servizi e sistemi di informazione e assistenza turistica
 - B Servizi di Informazione e accoglienza turistica
 - C Sistemi di Informatizzazione e accoglienza turistica
-

- 1474 Sono solidamente obbligati nei confronti dell'organizzatore o dell'intermediario al pagamento del prezzo e delle spese ulteriori eventualmente derivanti dalla cessione del contratto. Ci riferiamo al:**
- A Al cedente e al concessionario
 - B solo al concessionario
 - C solo al cedente
- 1475 È autorizzata la realizzazione di vetrofanie ed altri oggetti, con sopra riprodotto il simbolo della attestazione di eccellenza turistica?**
- A Sì, a patto che sia indicato il periodo di riferimento
 - B Sì, senza alcun vincolo
 - C No, mai
- 1476 Le iniziative volte a promuovere la valorizzazione dei borghi italiani sono contemplate nell'ambito degli strumenti di programmazione nazionale?**
- A No, perché ai borghi devono provvedere le regioni
 - B No, perché ai borghi devono provvedere esclusivamente i comuni
 - C Sì, anzi c'è una particolare attenzione
-
- 1477 La Regione Campania può finanziare campagne pubblicitarie per la valorizzazione delle tradizioni rurali regionali?**
- A No, non può fare alcuna pubblicità
 - B Sì, rientra negli interventi promozionali
 - C Sì, rientra nelle iniziative ammesse a incentivi
-
- 1478 Gli elenchi regionali delle attività turistiche, previsti dalla L.R. Campania n. 11/86 sono distinti per:**
- A per volumi d'affare
 - B professione
 - C Comune di residenza degli iscritti
-
- 1479 Secondo la legislazione della Regione Campania chi, per professione, accompagna persone singole o gruppi di persone nei viaggi attraverso il territorio nazionale o all'estero è:**
- A corriere turistico
 - B guida turistica
 - C animatore turistico
-
- 1480 I sistemi turistici locali possono essere promossi:**
- A tutti tranne i soggetti privati
 - B anche da soggetti privati
 - C solo da soggetti privati
-
- 1481 Le imprese turistiche non appartenenti ai Paesi membri dell'Unione europea possono essere autorizzati ad esercitare le loro attività in Italia, secondo il principio di:**
- A reciprocità
 - B sussidiarietà
 - C democraticità
-
- 1482 La definizione di "impresa turistica":**
- A è sancita da legislazione comunitaria
 - B è introdotta dalla legge quadro sul turismo
 - C non è esplicitata nei testi normativi
-
- 1483 Secondo la normativa della Regione Campania, l'esame di abilitazione all'esercizio delle professioni turistiche viene indetto:**
- A ogni anno
 - B ogni tre anni
 - C ogni due anni
-
- 1484 Alla SCIA per l'apertura di un'agenzia di viaggi in Campania va allegata la polizza assicurativa?**
- A Sì, con massimale non inferiore a circa € 77.400
 - B No, non va allegato
 - C Sì, va allegato solo se la polizza ha un valore superiore a 1 milione di euro
-

- 1485 Secondo la L.R. Campania 17/2001, la permanenza in un appartamento per vacanze deve essere minimo di:**
- A 15 giorni
 - B 3 giorni
 - C 30 giorni
-
- 1486 La finalità principale dell'ENIT - Agenzia nazionale del turismo è quella di:**
- A promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale
 - B promuovere principalmente l'imprenditoria giovanile nel settore
 - C promuovere esclusivamente l'immagine unitaria turistica regionale
-
- 1487 Per esercitare attività agrituristiche sul territorio campano, si possono utilizzare:**
- A i locali siti nell'abitazione dell'imprenditore, ubicati nei borghi abitati ove è situato il centro aziendale
 - B i locali di proprietà dell'imprenditore che li utilizza come affittacamere
 - C i locali siti nell'abitazione dell'imprenditore, ubicati nei borghi abitati anche se non vi è situato il centro aziendale
-
- 1488 I controlli delle piscine nelle aziende agrituristiche campane sono di tipo:**
- A esclusivamente esterno
 - B sia interno sia esterno
 - C esclusivamente interno
-
- 1489 Sono strumenti di partecipazione della Regione Campania alla programmazione turistica nazionale:**
- A la Regione non partecipa alla programmazione turistica nazionale
 - B la Conferenza Stato Regioni, la Conferenza Unificata e il Comitato di coordinamento
 - C unicamente la Conferenza Stato Regioni
-
- 1490 E' ammessa agli incentivi la realizzazione di piccoli impianti per la produzione di energie alternative negli agriturismi campani?**
- A No, è vietato per ragioni di tutela ambientale e paesaggistica
 - B Sì, ma da utilizzare esclusivamente in azienda ad uso agrituristico
 - C Sì, sempre
-
- 1491 In un agriturismo campano, l'attività agricola:**
- A può non essere prevalente visto che l'attività di agriturismo necessita di tanto lavoro
 - B deve rimanere prevalente
 - C è irrilevante
-
- 1492 L'attività di bed and breakfast, come previsto dalla L.R. Campania n. 5/2001, deve essere esercitata:**
- A da imprenditori professionisti
 - B da un nucleo familiare che utilizza parte della propria abitazione
 - C da un nucleo familiare che utilizza tutta la propria abitazione
-
- 1493 L'Osservatorio nazionale dell'agriturismo, al quale partecipano le associazioni di operatori agrituristici più rappresentative a livello nazionale è istituito presso:**
- A Ministero delle politiche agricole e forestali
 - B Ministero dei beni culturali e turismo
 - C Ministero delle attività produttive
-
- 1494 I Comuni campani esercitano competenze in materia di turismo. L'affermazione è:**
- A vera, ma non è affatto indicato nella LR 18/2014
 - B vera, come indicato nella LR 18/2014
 - C falsa, come si evince dalla LR 18/2014
-
- 1495 E' un circuito nazionale di eccellenza:**
- A turismo di massa
 - B turismo congressuale
 - C turismo itinerante
-

1496 Un villaggio turistico in Campania può riservare l'uso di impianti sportivi anche a coloro che non sono ospiti del villaggio?

- A** Sì, l'importante che l'utilizzatore esterno paghi una tariffa maggiore di quella prevista per gli ospiti
 - B** No, mai
 - C** Sì, sempre
-

1497 Il responsabile dell'igiene, della funzionalità della piscina e della sicurezza dei bagnanti, negli agriturismi campani, è:

- A** un soggetto diverso dal titolare dell'azienda, esclusi i suoi familiari
 - B** il titolare dell'azienda agricola o altri soggetti appositamente incaricati
 - C** i soggetti esterni, non potendo avere tale responsabilità il titolare dell'azienda
-

1498 In Campania, attività potenzialmente pregiudizievoli per l'ambiente e per il paesaggio:

- A** non vi alcuna previsione di tal genere nella L.R. n. 15/2008
 - B** sono vietate se sono effettivamente pregiudizievoli e non anche solo "potenzialmente"
 - C** sono vietate nei pressi degli agriturismi dalla L.R. n. 15/2008
-

1499 Gli arredi, le attrezzature e i servizi degli alberghi diffusi, secondo la L.R.Campania n. 17/2001...

- A** possono essere tra loro omogenei
 - B** possono essere tra loro disomogenei per allargare l'offerta turistica
 - C** devono essere tra loro omogenei
-

1500 Che succede se il titolare di un bed and breakfast in Campania non riprende l'attività dopo il periodo di sospensione volontaria?

- A** Si presume la rinuncia all'attività
 - B** Non vi è alcuna indicazione a tale proposito nella L.R. n. 5/2001
 - C** Si obbliga il titolare a riprendere l'attività quanto prima
-

1501	Tra queste regioni d'Italia, quale conta al 2015 il minor numero di siti dell'UNESCO? A Campania B Basilicata C Lombardia
1502	Quante bandiere arancioni ha la Campania al 2015? A Esattamente 14 B Meno di 10 C Più di 10
1503	Santiago, Valparaíso, Viña del Mar sono suggestive mete di viaggio in: A Brasile B Cile C Paraguay
1504	Lago carsico più alto d'Italia, raccoglie le acque del Monte Miletto e della Gallinola: A lago Patria B lago del Matese C lago di Fusaro
1505	Città "rosa", scolpita nella roccia, una delle sette meraviglie del mondo, rivelata dall'esploratore svizzero J.L. Burckhardt nel 1812: A Palmira B Petra C Jarash
1506	Villa immersa in un grande parco della collina del Vomero a Napoli, voluta da Ferdinando I quale residenza di villeggiatura.. A Villa del Virgiliano B Villa Floridiana C Villa Bruno
1507	Linate e Malpensa non sono aeroporti di: A Milano B Lombardia C Roma
1508	Un gruppo è in visita nella capitale della Norvegia ovvero a: A Oslo B Stoccolma C Copenhagen
1509	Non è un capoluogo di provincia del Trentino Alto Adige: A Bolzano B Pordenone C Trento
1510	Secondo l'indagine condotta da Euromonitor su dati del 2015 e pubblicata nel gennaio 2017, la città che ha registrato il maggior numero di arrivi turistici è stata: A Hong Kong B Londra C New York
1511	Vi si trovano gli Scogli del Piccione, rocce a forma di arco al largo della costa che costituiscono l'attrattiva naturale più famosa di: A Beirut B Il Cairo C Tripoli

- 1512 Le zone archeologiche di Trapani e Agrigento fanno parte di un tour della Sicilia**
- A orientale
 - B occidentale
 - C settentrionale
-
- 1513 Le Formiche, zona sommersa a poche centinaia di metri di distanza dal porto con profondità che non superano i 15-20 mt con fondale caratterizzato da piccoli canyons tra le rocce, archetti ed anfratti si trova nel canale tra:**
- A Capri e Ponza
 - B Procida e Capri
 - C Ischia e Procida
-
- 1514 Imperia e La Spezia sono province:**
- A del Veneto
 - B del Piemonte
 - C della Liguria
-
- 1515 La GEA (Grande Escursione Appenninica) è uno dei percorsi più ambiti dagli appassionati di trekking che abbraccia l'intero:**
- A appennino campano
 - B appennino lucano
 - C appennino toscano
-
- 1516 Località nota per la sfilata di carri carnevaleschi, tradizione che risale al 1873 e che fa esso uno dei carnevali più importanti d'Europa:**
- A Capua
 - B Viareggio
 - C Putignano
-
- 1517 La Certosa descritta da Stendhal nel suo celebre romanzo è, in realtà, un'invenzione letteraria ma la tradizione vuole che l'autore abbia preso spunto da quella situata in località Paradigna o Valserena, a nord di:**
- A Pavia
 - B Parma
 - C Padula
-
- 1518 Un gruppo di turisti intende visitare l'Arco di Traiano, detto anche Porta Aurea, monumento simbolo di:**
- A Benevento
 - B Avellino
 - C Salerno
-
- 1519 Cartaromana, caratterizzata da conche termali e vista sul Castello Aragonese, è una spiaggia di:**
- A Procida
 - B Ischia
 - C Capri
-
- 1520 Una scolaresca visita Castel Nuovo a..**
- A Amalfi
 - B Caserta
 - C Napoli
-
- 1521 Comune in provincia di Ancona, noto per la produzione di carta pregiata e sede del Museo della Carta e della Filigrana:**
- A Fabriano
 - B Pienza
 - C Amalfi
-
- 1522 Il Golfo di Salerno è racchiuso tra la penisola sorrentina e:**
- A Punta Licosa
 - B Punta Tresino
 - C Punta Campanella
-

- 1523 Il Mar Ionio si estende tra le coste occidentali della Sicilia e della Calabria e le coste orientali:**
- A** della Grecia
 - B** della Croazia
 - C** della Turchia
-
- 1524 Ostia è una frazione litoranea di:**
- A** Frosinone
 - B** Latina
 - C** Roma
-
- 1525 Miami Beach, Key West/ Everglades, Orlando/ FT.Lauderdale sono alcune delle tappe per un tour in:**
- A** New Mexico
 - B** Florida
 - C** Arizona
-
- 1526 In quale provincia si trova Positano?**
- A** Napoli
 - B** Caserta
 - C** Salerno
-
- 1527 Piazza del Campo che attrae migliaia di turisti è la piazza più famosa di:**
- A** Lucca
 - B** Firenze
 - C** Siena
-
- 1528 Quartiere nella città di New York, conosciuto per essere un grande centro culturale e commerciale degli Afro-americani, noto come "quartiere nero". Ci riferiamo a:**
- A** Manhattan
 - B** Harlem
 - C** Bronx
-
- 1529 Le città termali sono delle vere e proprie località di cura grazie alle acque termali e i loro derivati avendo riconosciute:**
- A** non hanno nessuna proprietà o caratteristica riconosciuta
 - B** proprietà terapeutiche
 - C** caratteristiche turistiche
-
- 1530 Quale tra queste regioni conta il maggior numero di siti dell'UNESCO?**
- A** Trentino Alto Adige
 - B** Umbria
 - C** Toscana
-
- 1531 Un gruppo di turisti è in vacanza a Ventotene, graziosa isola che si trova in Campania. L'affermazione è:**
- A** falsa perché è un'isola del Lazio
 - B** falsa, perché Ventotene si estende tra la Campania e la Basilicata
 - C** vera, perché Ventotene insieme a Procida fa parte dell'arcipelago campano
-
- 1532 La provincia di Messina è bagnata:**
- A** Mar di Sicilia e Mar Tirreno
 - B** dal Mar Tirreno e Mar Ionio
 - C** dal Mar Ionio e Mar Adriatico
-
- 1533 Il Castello medievale di Arechi è uno dei simboli della città di:**
- A** Benevento
 - B** Napoli
 - C** Salerno
-

- 1534 Mare che si estende tra la Penisola Italiana e la Penisola Balcanica:**
- A Mar Adriatico
 - B Mar di Sicilia
 - C Mar Ionio
-
- 1535 Oltre a Palazzo Salvucci, la località toscana è famosa per le Torri Gemelle costruite tra il secolo XI e XII dalla famiglia Mangeri e successivamente da quella dei Salvucci. Parliamo di..**
- A Colle Val D'Elsa
 - B Monteriggioni
 - C San Gimignano
-
- 1536 La Basilica di San Marco, con il suo Campanile è la principale e più famosa attrazione turistica della città di:**
- A Torino
 - B Napoli
 - C Venezia
-
- 1537 E' un paese dell'Africa australe:**
- A Togo
 - B Namibia
 - C Benin
-
- 1538 Puerto Madryn, Punta Tombo, Perito Moreno e Tierra del Fuego sono alcune delle tappe di un tour turistico in:**
- A Argentina
 - B Paraguay
 - C Venezuela
-
- 1539 Guy de Maupassant in La Vie errante, 1885, scrisse: Se qualcuno dovesse passare un solo giorno in Sicilia e chiedesse: "Cosa bisogna vedere?" risponderei senza esitazione:**
- A Palermo
 - B Siracusa
 - C Taormina
-
- 1540 La regione di Møre e Romsdal è la parte più settentrionale della:**
- A Germania occidentale
 - B Danimarca dei Fiordi
 - C Norvegia dei Fiordi
-
- 1541 Non è una località della costiera sorrentina:**
- A Massa Lubrense
 - B Meta
 - C Montecorice
-
- 1542 Non è tra i maggiori porti italiani**
- A Marina Portorose
 - B Livorno
 - C Bari
-
- 1543 A Napoli, Via Caracciolo fino a Mergellina si trovano a ridosso della collina:**
- A del Vomero
 - B di Fuorigrotta
 - C di Posillipo
-
- 1544 Rinomata località turistica in provincia di Salerno, probabilmente la più antica tra le antiche repubbliche marinare:**
- A Ravello
 - B Positano
 - C Amalfi
-

- 1545 Aix-en-Provence, Arles con la sua "casa gialla" che Van Gogh divise con Gauguin, Avignone, Saintes-Maries-de-la-Mer e Saint-Remy- De-Provence sono alcune tappe di un tour in:**
- A** Normandia
 - B** Corsica
 - C** Provenza
-
- 1546 Il capoluogo della Regione Sardegna è:**
- A** Cagliari
 - B** Oristano
 - C** Nuoro
-
- 1547 La potenzialità di attrazione turistica di un territorio è indicata col concetto di:**
- A** densità turistica
 - B** turisticità
 - C** domanda
-
- 1548 Il punto più a nord dell'Africa è rappresentato:**
- A** dall' Algeria
 - B** dall'Egitto
 - C** dalla Tunisia
-
- 1549 L'isola più grande per estensione della Campania è:**
- A** Ischia
 - B** Capri
 - C** Procida
-
- 1550 L'isola di Buffin e Haiti sono bagnate dall'Oceano:**
- A** Pacifico
 - B** Atlantico
 - C** Indiano
-
- 1551 La regione Marche confina anche con:**
- A** Puglia
 - B** San Marino
 - C** Molise
-
- 1552 Per la sua felice esposizione ad ovest con vista su Positano e Capri e l'isola de “Li Galli”, l'unica spiaggia della costiera amalfitana illuminata dal sole fino al tramonto è..**
- A** la Chiaia di Ischia
 - B** la Gavitella a Praiano
 - C** la Chiaiolella di Procida
-
- 1553 Da quale mare è bagnata la Campania?**
- A** Mare Egeo
 - B** Adriatico
 - C** Tirreno
-
- 1554 La Riserva Naturale dei Monti Eremita e Marzano, protetta dal WWF, situata nella parte est dell’alta valle del fiume Sele, ai confini con la Basilicata, in provincia di...**
- A** Avellino
 - B** Salerno
 - C** Benevento
-
- 1555 La residenza sabauda "Reggia di Venaria Reale" si trova in:**
- A** Piemonte
 - B** Lombardia
 - C** Campania
-

- 1556 Grandiosa opera d'ingegneria idraulica, l'Acquedotto Carolino è una delle più importanti realizzazioni dei Borboni per l'approvvigionamento idrico della:**
- A** Reggia di Portici
 - B** Reggia di Caserta
 - C** Reggia di Napoli
-
- 1557 Località importante ove trovò esilio Dante Alighieri nel suo peregrinare, tuttora ivi seppellito. Ci riferiamo a:**
- A** Ravenna
 - B** Ferrara
 - C** Firenze
-
- 1558 Il capoluogo della Regione Puglia è:**
- A** Bari
 - B** Taranto
 - C** Lecce
-
- 1559 In quale provincia si trova Pompei, tra le mete più ambite del turismo internazionale?**
- A** Caserta
 - B** Napoli
 - C** Benevento
-
- 1560 Tagliamento e Isonzo sono fiumi che appartengono:**
- A** al Friuli Venezia Giulia
 - B** al Veneto
 - C** all'Emilia Romagna
-
- 1561 Tra i luoghi di rilevanza turistica della Calabria non vi è:**
- A** Parco Nazionale della Sila
 - B** Parco Nazionale del Gennargentu
 - C** Parco Nazionale dell'Aspromonte
-
- 1562 Il massiccio Taburno - Camposauro è geologicamente costituito da 2 grandi blocchi calcarei, divisi dalla depressione tettonica individuata da:**
- A** Piana del Volturno
 - B** Piana di Caiazzo
 - C** Piana di Prata
-
- 1563 La costiera amalfitana comprende:**
- A** meno di 10 comuni
 - B** più di 10 comuni
 - C** 10 comuni
-
- 1564 La Reggia di Quisisiana, antica dimora storica che ha avuto nel corso degli anni diverse funzioni, da palazzo reale a collegio e poi albergo prima di tornare agli antichi splendori nel 2009, si trova nel Comune di:**
- A** Sorrento
 - B** Capri
 - C** Castellammare di Stabia
-
- 1565 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Emilia Romagna?**
- A** La città di Ferrara
 - B** Il Duomo di Pisa
 - C** Villa d'Este
-
- 1566 L'ultima, in ordine di graduatoria, a rientrare nelle prime 100 città che hanno registrato il maggior numero di arrivi turistici nel 2015, secondo Euromonitor è:**
- A** Guangzhou
 - B** Puket
 - C** Rodi

- 1567 Tra i luoghi di rilevanza turistica del Friuli Venezia Giulia vi è:**
- A** Viareggio
 - B** Lignano Sabbiadoro
 - C** Forte de' Marmi
-
- 1568 Zona del Sannio famosa per i suoi vini DOC:**
- A** Vitulazio
 - B** Solopaca
 - C** Salerno
-
- 1569 Senegal, Gambia e Capo Verde sono alcuni Stati che si trovano:**
- A** in Africa
 - B** in Asia
 - C** nelle Americhe del Sud
-
- 1570 Il territorio che marca la DOP "Terre Aurunche" è situato nella parte nord della provincia di:**
- A** Salerno
 - B** Avellino
 - C** Caserta
-
- 1571 La Campania ha un territorio in prevalenza:**
- A** collinare
 - B** costiero
 - C** montuoso
-
- 1572 Piccola isola appartenente all'arcipelago delle isole Flegree, posta a pochissima distanza dalle coste di Capo Posillipo..**
- A** Megaride
 - B** Bacoli
 - C** Nisida
-
- 1573 La Paz e Tiahuanaco è un itinerario:**
- A** del Venezuela
 - B** della Bolivia
 - C** della Colombia
-
- 1574 Key West è una città ed un'isola situata nel punto continentale più a sud degli Stati Uniti nello stato:**
- A** della California
 - B** della Florida
 - C** del Connecticut
-
- 1575 Non è uno Stato dell'Africa Sahariana:**
- A** Kenia
 - B** Mali
 - C** Ciad
-
- 1576 Il Parco di Tzaul ricchissimo di flora, fauna e siti archeologici fa parte di un tour in:**
- A** Romania
 - B** Russia
 - C** Moldavia
-
- 1577 La Spiaggia Marina di Conca si trova:**
- A** nella costiera sorrentina
 - B** nella costiera amalfitana
 - C** nella costiera domizia
-

- 1578 Il Castello della Zisa sorge all'interno del parco reale normanno, il Genoardo, fuori le mura della città di:
A Bari
B Catania
C Palermo
-
- 1579 Quale centro pugliese è famoso per la particolare produzione di fischietti di ceramica?
A Alberobello
B Rutigliano
C Putignano
-
- 1580 Località toscana il cui centro antico si erge sulla collina di Castello, dove si trova anche il Museo Comunale del Figurino Storico, una delle poche istituzioni del genere in Italia. Ci riferiamo a:
A Calenzano
B Sesto Fiorentino
C Impruneta
-
- 1581 Un itinerario più o meno standard del Paese comprende le visite a Yangon, Bagan, Mandalay, il lago Inle e la Golden Rock. Siamo in:
A Thailandia
B Birmania
C Taiwan
-
- 1582 Baia che si trova nel quartiere Posillipo a Napoli, facilmente osservabile dall'alto grazie alle terrazze del Parco Virgiliano..
A Baia Domizia
B Baia
C Baia dei Trentaremi
-
- 1583 Spiaggia nel cuore del tratto costiero del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diana che ad un'estremità culmina in una piccola insenatura delimitata dalla maestosa scogliera di Punta del Telegrafo. Ci riferiamo alla:
A Spiaggia di San Domenico
B Spiaggia di Ascea Marina
C Spiaggia del Lago di Castellabate
-
- 1584 La regione Liguria confina anche con:
A Lombardia
B Svizzera
C Toscana
-
- 1585 Il Gran Sasso d'Italia, il più alto massiccio montuoso degli appennini, si trova:
A in Campania
B in Abruzzo
C nel Lazio
-
- 1586 Attraversata dal torrente Cesuola, si può ammirare nella parte antica, il torrione e la loggetta veneziana e, in fondo, il parco della Rimembranza nel cui verde spuntano le torri della Rocca Malatestiana. Ci riferiamo a:
A Cesena
B Forlì
C Pienza
-
- 1587 E' uno dei sentieri del Parco del Vesuvio:
A entrambe le altre risposte
B il Gran Cono
C la valle dell'Inferno
-
- 1588 Quale Comune in Provincia di Salerno è famoso per le ceramiche?
A Vietri
B Cetara
C Positano
-

1589 I pizzi bianchi di Serrana Fontana sono tra i percorsi ecologici di:

- A** Positano
 - B** Ravello
 - C** Ischia
-

1590 Le Isole Li Galli è un piccolo arcipelago che appartiene al Comune di:

- A** Sorrento
 - B** Positano
 - C** Massa Lubrense
-

1591 Un gruppo si gode una giornata di relax presso le terme di Cervia in:

- A** Emilia Romagna
 - B** Umbria
 - C** Toscana
-

1592 Qual è la capitale del Lussemburgo?

- A** Ardenne
 - B** Lussemburgo
 - C** Salisburgo
-

1593 Amsterdam, tra le principali mete turistiche europee, è la capitale:

- A** del Belgio
 - B** dei Paesi Bassi
 - C** del Benelux
-

1594 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Umbria?

- A** La Val di Noto
 - B** Il centro storico di Urbino
 - C** La Basilica di San Francesco d'Assisi
-

1595 Quale centro pugliese è famoso per le ceramiche?

- A** Mottola
 - B** Ruvo di Puglia
 - C** Grottaglie
-

1596 Toronto, è la prima città per estensione nonché la capitale culturale, economica e amministrativa:

- A** dell'Australia
 - B** della Nuova Zelanda
 - C** del Canada
-

1597 Fiume che attraversa Firenze:

- A** Isonzo
 - B** Arno
 - C** Adige
-

1598 L'Abbazia di Loreto si trova a:

- A** Benevento
 - B** Mercogliano
 - C** Napoli
-

1599 Il Castello Giusso, costruito alla fine del XIII secolo, è stata una struttura militare e residenziale di:

- A** Vietri sul Mare
 - B** Vico Equense
 - C** Amalfi
-

- 1600** Situata nel Golfo del Tigullio della Liguria, rientra in un'area marina protetta ed è una delle località marine più esclusive del mondo:
- A Bordighera
 - B Portofino
 - C Forte dei Marmi
-
- 1601** Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'Unesco?
- A Il borgo antico di Bologna
 - B Le incisioni rupestri della Val Camonica
 - C La città di Ferrara
-
- 1602** Le grotte di Is Zuddas a Santadi si trovano nella parte sud occidentale della Sardegna, in provincia di:
- A Cagliari
 - B Ogliastra
 - C Carbonia-Iglesias
-
- 1603** La montagna più alta d'Europa è:
- A il Monte Bianco
 - B il Monte Rosa
 - C le Dolomiti
-
- 1604** Il tracciato olivicolo e gastronomico che attraversa un certo numero di comuni disegnandone un percorso per gli appassionati del turismo enogastronomico è detto:
- A Strada del vino
 - B Strada dell'olio
 - C Strada dei sapori e dei profumi
-
- 1605** Il Decumano Inferiore, zona antica del centro storico di Napoli, è anche noto come:
- A Resina
 - B Vicaria
 - C Spaccanapoli
-
- 1606** Rispetto a quali prodotti l'Italia compete con Austria e Svizzera presso gli operatori turistici?
- A Siti archeologici
 - B Montagna estiva
 - C Mare
-
- 1607** Quale dei seguenti siti negli USA non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?
- A Il Golden Gate
 - B La Statua della Libertà
 - C Il Parco Nazionale Mesa Verde
-
- 1608** La Città Capitale europea della cultura del 2019 è:
- A Matera
 - B Ravenna
 - C Siena
-
- 1609** Via Monte Napoleone è la più famosa vie dello shopping di:
- A Torino
 - B Milano
 - C Roma
-
- 1610** Il capoluogo della Regione Emilia Romagna è:
- A Ravenna
 - B Bologna
 - C Reggio Emilia
-

- 1611 La provincia di Napoli confina:**
- A** con tutte le altre province campane, tranne quella di Avellino
 - B** con tutte le altre province della Campania
 - C** solo con le province di Salerno e di Caserta
-
- 1612 Una scolaresca visita il Museo delle Arti Sanitarie e di Storia della Medicina che accoglie il pubblico negli ambienti dell'ex-monastero delle Convertite a :**
- A** Avellino
 - B** Napoli
 - C** Benevento
-
- 1613 La Marmolada, detta anche Regina delle Dolomiti, è un suggestivo gruppo montuoso condiviso tra le province di:**
- A** Trento e Udine
 - B** Trento e Domodossola
 - C** Trento e Belluno
-
- 1614 La regione Lazio confina anche con:**
- A** Emilia Romagna
 - B** Molise
 - C** Basilicata
-
- 1615 Un gruppo di appassionati di nord walking sta percorrendo il sentiero delle tre foreste di Brocéliande in:**
- A** Portogallo
 - B** Francia
 - C** Spagna
-
- 1616 Un gruppo si gode una giornata di relax presso le terme di Spezzano in:**
- A** Calabria
 - B** Toscana
 - C** Friuli Venezia Giulia
-
- 1617 Quale fra le seguenti non è una città irlandese?**
- A** Cardiff
 - B** Cork
 - C** Galway
-
- 1618 La Fiera del Levante, principali fiere italiane e del Mediterraneo, si svolge a:**
- A** Napoli
 - B** Bari
 - C** Brindisi
-
- 1619 La Campania è bagnata ad ovest dal Mar Tirreno a:**
- A** ovest
 - B** nord
 - C** est
-
- 1620 Uno degli itinerari più suggestivi per un viaggio di amanti della storia è quello dei Castelli della Loira in:**
- A** Germania
 - B** Francia
 - C** nella penisola scandinava
-
- 1621 Praga e Salisburgo sono tra le mete turistiche più suggestive:**
- A** della Regione Scandinava
 - B** dell'Europa Centrale
 - C** della Regione Balcanica
-

1622 Capoluogo dell'Andalusia, dichiarato patrimonio dell'UNESCO:

- A** Jerez
- B** Malaga
- C** Siviglia

1623 Quale fra le seguenti è una città scozzese?

- A** Waterford
- B** Sheffield
- C** Dundee

1624 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Trentino Alto Adige

- A** Comacchio
- B** Caldonazzo
- C** Il Trentino A.A. non può avere bandiere blu perché non ha il mare

1625 Cartagena e la costa caraibica sono mete suggestive:

- A** di Trinidad e Tobago
- B** della Repubblica di Guyana
- C** della Colombia

1626 L'isola di Grimsey, appartenente al Circolo Polare Artico, è territorio:

- A** della Svizzera
- B** della Repubblica d'Irlanda
- C** dell'Islanda

1627 Non è sede di terme in Campania:

- A** Agnano
- B** Pozzuoli
- C** Caserta

1628 Dove si trova il porto di Haifa?

- A** In Israele
- B** In Siria
- C** In Palestina

1629 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Campania?

- A** La Val di Noto
- B** Castel del Monte
- C** L'Area archeologica di Pompei

1630 Tivoli e Villa d'Este sono località di rilevanza turistica:

- A** dell'Abruzzo
- B** dell'Umbria
- C** del Lazio

1631 Lingua ufficiale del Perù:

- A** portoghese
- B** spagnolo
- C** idiomi indios

1632 Il fiume principale della Basilicata per lunghezza è:

- A** il Basento
- B** l'Ofanto
- C** il Sinni

- 1633 "Città dei re", a 50 km a nord di Shiraz, vi si possono ammirare testimonianze della civiltà sumera di cui è stata la capitale:
- A Persepoli
 - B Theran
 - C Bagdad
-
- 1634 Fra le spiagge più famose di Rio de Janeiro c'è la splendida spiaggia di sabbia lunga 4 chilometri di:
- A Barra
 - B Ibiza
 - C Copacabana
-
- 1635 Durante un viaggio è prevista la visita alla Galleria del costume che si trova all'interno di Palazzo Pitti a:
- A Roma
 - B Milano
 - C Firenze
-
- 1636 Il paese più grande del Golfo di Policastro è:
- A Sapri
 - B Maratea
 - C San Giovanni a Piro
-
- 1637 Sono tutti capoluoghi di provincia del Molise:
- A Isernia, Campobasso e Terni
 - B Isernia, Campobasso e Termoli
 - C Isernia e Campobasso
-
- 1638 Il quartiere storico di Al Fahidi a Bur è uno dei quartieri più antichi della città, con le sue tradizionali torri del vento e il suo dedalo di viuzze tortuose. Ci troviamo a:
- A Dubai
 - B Riyadh
 - C Gedda
-
- 1639 Manama è la capitale:
- A della Cisgiordania
 - B del Kuwait
 - C del Bahrein
-
- 1640 Burkina Faso, Costa d'Avorio e Liberia sono alcuni Stati:
- A dell'Africa
 - B dell'Asia
 - C dell'Europa dell'Est
-
- 1641 Non è una spiaggia campana:
- A Villasimius
 - B Spiaggia Cava Grado
 - C Spiaggia Miliscola
-
- 1642 Tortona, un territorio collinare nobile per i suoi rinomati e pregiati vini in:
- A Toscana
 - B Piemonte
 - C Umbria
-
- 1643 Sirmone e Peschiera sono tra le località a forte attrazione turistica del:
- A Lago Maggiore
 - B Lago di Garda
 - C Lago di Como
-

- 1644 Il lago Falciano e il lago Matese sono laghi campani dell'area:**
- A** beneventana
 - B** casertana
 - C** napoletana
-
- 1645 Il Bureau International des Expositions (Bie) ha scelto come sede di EXPO 2017 la città di Astana in:**
- A** Kazakistan
 - B** Turkmenistan
 - C** Uzbekistan
-
- 1646 La Grande Barriera Corallina è il più vasto sistema corallino del mondo lungo:**
- A** tra i 2000 e i 3000 km
 - B** tra 1000 e i 1500 km
 - C** meno di 1.000 km
-
- 1647 Non è una spiaggia campana:**
- A** Maronti
 - B** Pollica
 - C** Vernazza
-
- 1648 Isola di origine carsica, inizialmente era unita alla Penisola Sorrentina:**
- A** Ischia
 - B** Procida
 - C** Capri
-
- 1649 Il Campidano è una vasta pianura:**
- A** della Sicilia
 - B** della Sardegna
 - C** dell'Abruzzo
-
- 1650 Quale Parco Regionale è interessato dai percorsi del Monte Faito e del Molare?**
- A** Parco del Vesuvio
 - B** Parco dei Campi Flegrei
 - C** Parco dei Monti Lattari
-
- 1651 È il più grande lago dell’Africa e tocca i territori del Kenia, della Tanzania e dell’Uganda. Ci riferiamo al lago:**
- A** Superiore
 - B** Huron
 - C** Vittoria
-
- 1652 E' luogo di un complesso vulcanico campano:**
- A** Collina di Casertavecchia
 - B** Monte Epomeo
 - C** Collina di Posillipo
-
- 1653 Non è una spiaggia di Ischia:**
- A** Marina Chiaiolella
 - B** Citara
 - C** Maronti
-
- 1654 La Tuscia, denominazione attribuita all'Etruria dopo la fine del dominio etrusco, copre una vasta zona ricca di storia delle regioni:**
- A** Toscana, Umbria e alto Lazio
 - B** alto Lazio, Marche e Umbria
 - C** Umbria, basso Lazio e Molise
-

- 1655 Il lago d'Averno è un lago vulcanico che si trova sul territorio del:**
- A** Comune di Bacoli
 - B** Comune di Napoli
 - C** Comune di Pozzuoli
-
- 1656 Qual dei seguenti fiumi scorre interamente in Molise?**
- A** Il Sangro
 - B** Il Trigno
 - C** Il Biferno
-
- 1657 Il Loch Ness o lago Ness è un lago d'acqua dolce delle Highlands...**
- A** irlandesi
 - B** inglesi
 - C** scozzesi
-
- 1658 I sassi di Matera sono stati riconosciuti come patrimonio dell'umanità dall'UNESCO tre anni prima dei trulli di Alberobello. L'affermazione è:**
- A** falsa, perché il riconoscimento è avvenuto per entrambi nel 1993
 - B** vera
 - C** falsa, perché i trulli sono stati riconosciuti molto più tardi, nel 2005
- 1659 In un percorso turistico, Grotta Romanelli è facilmente abbinabile a:**
- A** Cattedrale di Trani
 - B** Grotte di Castellana
 - C** Grotta Zinzulusa
-
- 1660 Il Museo della Carta e il Museo Civico ove è custodita la Tabula Amalphitana si trovano a:**
- A** Ravello
 - B** Maiori
 - C** Amalfi
-
- 1661 Luogo sacro per eccellenza per ebrei, cristiani e musulmani, antichissima città. Parliamo di:**
- A** Getsemani
 - B** Međugorje
 - C** Gerusalemme
-
- 1662 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Campania?**
- A** Giulianova
 - B** Termoli
 - C** Casal Velino
-
- 1663 L'Acquedotto Pugliese, con una serie di condotti e canali sotterranei, porta in Puglia le acque del fiume:**
- A** Sele
 - B** Ofanto
 - C** Bradano
-
- 1664 Un gruppo è in visita nella capitale della Svizzera ovvero a:**
- A** Ginevra
 - B** Berna
 - C** Zurigo
-
- 1665 Un gruppo di turisti sta visitando la zona del Chianti:**
- A** in Toscana
 - B** in Umbria
 - C** in Emilia Romagna
-

- 1666 La Regione Friuli Venezia Giulia è bagnata dal:**
- A** Mar Adriatico
 - B** Non è bagnata affatto dal mare
 - C** Mar Ligure
-
- 1667 La regione Val d'Aosta confina anche con:**
- A** Piemonte
 - B** Austria
 - C** Lombardia
-
- 1668 Le città e le province di Siracusa, Catania e Messina fanno parte dell'itinerario della:**
- A** Sicilia centrale
 - B** Sicilia tirrenica
 - C** Sicilia ionica
-
- 1669 Lo Stretto di Messina separa la Sicilia dalla:**
- A** Calabria
 - B** Africa
 - C** Sardegna
-
- 1670 In che zona non si trova la città di Tempio Pausania?**
- A** Gallura
 - B** Sicilia
 - C** Sardegna
-
- 1671 Montalcino , Bagno Vignone e Pienza fanno parte di un itinerario turistico della:**
- A** Valle del Chianti
 - B** Val d'Elsa
 - C** Val D'Orcia
-
- 1672 Non è una spiaggia famosa del Brasile:**
- A** Ampurias
 - B** Ipanema
 - C** Leblon
-
- 1673 Porto Empedocle, piccola cittadina che ha visto nascere due grandi scrittori Luigi Pirandello e Andrea Camilleri, sorge a 15 minuti da:**
- A** Agrigento
 - B** Trapani
 - C** Enna
-
- 1674 Quale Parco Regionale è interessato dal percorso, molto amato dagli amanti di trekking, denominato “Sentiero degli Dei”?**
- A** Parco Regionale dei Campi Flegrei
 - B** Parco Nazionale del Vesuvio
 - C** Parco Regionale dei Monti Lattari
-
- 1675 Quale fra le seguenti è una città tedesca?**
- A** Poznan
 - B** Würzburg
 - C** Kosice
-
- 1676 Un gruppo di turisti sta facendo una escursione presso il Museo Sala degli Arredi Sacri nella Basilica di San Domenico Maggiore a..**
- A** Caserta
 - B** Napoli
 - C** Avellino

- 1677 Località di mare campana:**
- A** Baiano
 - B** Calitri
 - C** Bacoli
-
- 1678 La regione Veneto confina anche con:**
- A** Slovenia
 - B** Emilia Romagna
 - C** Svizzera
-
- 1679 Una scolaresca sta facendo una escursione presso il Museo degli Strumenti Astronomici , unico museo astronomico statale dell'Italia centro-meridionale aperto al pubblico a..**
- A** Caserta
 - B** Napoli
 - C** Amalfi
-
- 1680 Un gruppo di turisti è in viaggio in Campania presso le terme di:**
- A** Telesse
 - B** Sciacca
 - C** Vigliatore
-
- 1681 Un gruppo di turisti in viaggio nell'isola di Mauritius deve compiere escursioni:**
- A** alle spiagge di Pointe aux Roches e Flic en Flac
 - B** al Parco Isalo e lla riserva Berenty Nata
 - C** al Barzaruto Arcipelago
-
- 1682 Il lago Fusaro e il lago Miseno sono laghi campani dell'area:**
- A** napoletana
 - B** avellinese
 - C** beneventana
-
- 1683 Palinuro è una frazione del Comune di:**
- A** Centola
 - B** Marina di Camerota
 - C** Acciaroli
-
- 1684 Non rientra tra le prime 10 città che hanno registrato il maggior numero di arrivi turistici nel 2015, secondo Euromonitor:**
- A** Parigi
 - B** Dubai
 - C** Roma
-
- 1685 Gli amanti del turisto enogastronomico possono ammirare il territorio ove è coltivato l'Asprino, vino DOC, nei pressi di:**
- A** Aversa
 - B** Solopaca
 - C** Torre del Greco
-
- 1686 Quale fra le seguenti è una città inglese?**
- A** Aviemore
 - B** Canterbury
 - C** Lanark
-
- 1687 Rientra tra le prime 10 città che hanno registrato il maggior numero di arrivi turistici nel 2015, secondo Euromonitor:**
- A** Taipei
 - B** Singapore
 - C** Milano
-

- 1688 I centri urbani compresi nel Parco del Partenio si trovano principalmente:**
- A** Caserta
 - B** Salerno
 - C** Avellino
-
- 1689 Il fiume che segna il confine tra Campania e Lazio è:**
- A** il Garigliano
 - B** l'Ofanto
 - C** il Volturno
-
- 1690 E' sede di un carcere minorile, molto attivo nei progetti di recupero per i minori..**
- A** Bagnoli
 - B** Nisida
 - C** Procida
-
- 1691 Paesaggio caratterizzato dalla sistemazione a terrazza di ogni pendio coltivabile, tra i luoghi più incantevoli della Campania:**
- A** Costa di Bacoli
 - B** Costiera Amalfitana
 - C** Costa di Baia Domizia
-
- 1692 Carson City è la capitale di quale stato americano?**
- A** Arizona
 - B** Nevada
 - C** Oregon
-
- 1693 L'Oasi naturale di Monte Nuovo si trova...**
- A** a Bacali
 - B** a Pozzuoli
 - C** a Napoli
-
- 1694 Merano è un centro di villeggiatura :**
- A** del Veneto
 - B** del Trentino Alto-Adige
 - C** della Liguria
-
- 1695 Quanti sono gli Stati che compongono gli Stati Uniti d'America?**
- A** 50 più un distretto federale
 - B** 53 compreso lo Stato di New York
 - C** 55
-
- 1696 Il complesso dei monasteri Studenica, inserito nella lista di beni Patrimonio dell'UNESCO, oltre a città antiche e medievali diffuse sul territorio costituiscono una forte attrazione turistica per:**
- A** Croazia
 - B** Albania
 - C** Serbia
-
- 1697 Il Sentiero Italia è uno degli itinerari più battuti del:**
- A** Parco regionale del Matese
 - B** Parco Nazionale del Vesuvio
 - C** Parco Virgiliano
-
- 1698 A nord del golfo, nella penisola del Sinis, visitiamo lo Stagno di Cabras in provincia di:**
- A** Medio Campidano
 - B** Oristano
 - C** Cagliari
-

- 1699 I Castelli Romani sono:**
- A** un insieme di castelli sui colli Albani
 - B** un insieme di castelli storici vicino Roma
 - C** un insieme di cittadine poco distanti da Roma
-
- 1700 Non è una spiaggia campana:**
- A** Torregaveta
 - B** Serapo
 - C** Bacoli
-
- 1701 La Regione Marche è bagnata dal:**
- A** Mar Ionio
 - B** Mar Adriatico
 - C** Non è bagnata affatto dal mare
-
- 1702 Capitale storica della Tracia e la seconda città del paese dopo la capitale Sofia:**
- A** Plovdiv
 - B** Nottingham
 - C** Bristol
-
- 1703 E' una delle 10 migliori località di mare della Campania secondo la Guida blu 2016:**
- A** Sapri
 - B** Procida
 - C** Ischia
-
- 1704 I varchi stradali di accesso all'area commerciale del Porto di Salerno sono:**
- A** più di 2
 - B** esattamente 2
 - C** meno di 2
-
- 1705 Il Tamigi è il famoso fiume che attraversa:**
- A** Londra
 - B** Vienna
 - C** Parigi
-
- 1706 Il capoluogo della Regione Toscana è:**
- A** Firenze
 - B** Pisa
 - C** Arezzo
-
- 1707 Il cosiddetto Benelux è una regione europea che comprende:**
- A** Paesi Bassi e un pezzo della Francia
 - B** Belgio, Paesi Bassi e null'altro
 - C** Lussemburgo, Belgio e Paesi Bassi
-
- 1708 I fiumi italiani, rispetto al resto d'Europa, sono :**
- A** più brevi
 - B** uguali agli altri
 - C** più lunghi
-
- 1709 In quale comune si trova la spiaggia di Nerano?**
- A** Massa Lubrense
 - B** Napoli
 - C** Maiori
-

- 1710 Cortina d'Ampezzo è una località di villeggiatura:**
- A** della Valle d'Aosta
 - B** del Veneto
 - C** del Trentino Alto-Adige
-
- 1711 Piazza della Signoria che attrae migliaia di turisti è la famosa piazza di:**
- A** Firenze
 - B** Parma
 - C** Bologna
-
- 1712 Il Comune di Maiori, provenendo da sud, si trova:**
- A** a metà strada tra Atrani e Conca dei Marini
 - B** prima di Minori
 - C** dopo Amalfi
-
- 1713 Città olandese ricca di storia e di arte e al tempo stesso proiettata verso il futuro:**
- A** Bath
 - B** Utrecht
 - C** Liegi
-
- 1714 Capoluogo delle Asturie nel nord della Spagna, situata in una verde e fertile vallata, famosa per la sua università:**
- A** Siviglia
 - B** Gijón
 - C** Oviedo
-
- 1715 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Piemonte?**
- A** Le Residenze dei Savoia
 - B** Il Cenacolo
 - C** Il Cilento
-
- 1716 Tra i centri del Vallo di Diana che meglio ha conservato la sua fisionomia di centro fortificato, sede della Chiesa di S. Francesco dal bel portale romanico..**
- A** Faicchio
 - B** Teggiano
 - C** Casertavecchia
-
- 1717 Situato a nord della Sardegna, grazioso centro contornato da belle spiagge come quella di Capo Testa. Siamo a:**
- A** Monreale
 - B** Taormina
 - C** Santa Teresa di Gallura
-
- 1718 Un gruppo è in visita nella capitale del Belgio ovvero a:**
- A** Bruxelles
 - B** Lussemburgo
 - C** Liegi
-
- 1719 Non è una città portoghese:**
- A** Malaga
 - B** Braga
 - C** Amadora
-
- 1720 Nodo principale in Campania per comunicazioni sia stradali che ferroviarie è la città di:**
- A** Caserta
 - B** Napoli
 - C** Salerno
-

1721	Quanti siti UNESCO si trovano in Val d'Aosta? A 1 B 3 C Nessuno
1722	Paracas e Nazca è un itinerario: A della Bolivia B del Perù C del Cile
1723	In linea d'aria la distanza fra Roma e Londra è di: A più di 2000 Km B circa 1790 Km C circa 1400 Km
1724	Dove si trova uno dei più famosi santuari della Madonna del Rosario, meta di turismo religioso? A Ercolano B San Giorgio a Cremano C Pompei
1725	La Guida blu di Legambiente e TCI.. A non premia i laghi B premia solo le località di mare C premia il mare e i laghi più belli
1726	Alle spalle della baia s'innalza il Corcovado, sormontato dalla celebre e gigantesca statua del Cristo Redentore che sovrasta la città di: A Rio de Janeiro B Brasilia C San Paolo del Brasile
1727	Vercelli, Novara e Verbano-Cusio-Ossola sono province: A della Lombardia B del Veneto C del Piemonte
1728	La Campania si estende : A dalla foce del Volturno al Golfo di Policastro B dalla foce del Garigliano a Capo Palinuro C dalla foce del Garigliano al Golfo di Policastro
1729	Si estende lungo tutta la penisola italiana: A la catena degli Appennini B la catena delle Alpi C né le Alpi né gli Appennini
1730	Sito di grande interesse archeologico in Siria, insieme a Russafa e Apamea. A kathu B Bamian C Palmira
1731	La Torre dell'Orologio è il monumento simbolo della città di: A Napoli B Caserta C Avellino

- 1732 La regione Abruzzo confina anche con:**
- A** Basilicata
 - B** Molise
 - C** Emilia Romagna
-
- 1733 Non è una località ricca di ville vesuviane:**
- A** Pozzuoli
 - B** San Giovanni a Teduccio
 - C** Barra
-
- 1734 Un gruppo di turisti è in viaggio in Trentino Alto Adige presso le terme di:**
- A** Bibione e Salzano
 - B** Recoaro
 - C** Merano
-
- 1735 Mete turistiche dell'Andalusia sono:**
- A** Porto, Cordoba e Granada
 - B** Siviglia e Lisbona
 - C** Cordoba e Granada
-
- 1736 E' uno dei maggiori centri turistici della Sicilia, noto per le sue bellezze naturali, marine e paesaggistiche. Ci riferiamo a:**
- A** Porto Empedocle
 - B** Taormina
 - C** Gallipoli
-
- 1737 Acciaroli, apprezzata località balneare è:**
- A** una frazione del Comune di Pollica
 - B** un borgo medievale
 - C** entrambe le altre risposte
-
- 1738 Non è una spiaggia di Procida:**
- A** Maronti
 - B** Marina Grande
 - C** Marina Chiaiolella
-
- 1739 La Casina Vanvitelliana, suggestivo casino di caccia ubicato su un'isoletta del Lago Fusaro, si trova nel Comune di:**
- A** Pozzuoli
 - B** Bacoli
 - C** Ercolano
-
- 1740 Montpellier è la città capoluogo della:**
- A** Alvernia-Rodano-Alpi
 - B** Borgogna-Franca Contea
 - C** Linguadoca-Rossiglione
-
- 1741 Uno dei comuni più popolati della Campania è:**
- A** Rocchetta e Croce
 - B** Giugliano in Campania
 - C** Cairano
-
- 1742 Quale tra le seguenti 'città del vino' è piemontese?**
- A** Alba
 - B** Alcamo
 - C** Andria
-

- 1743 Secondo i dati ISTAT, quale è stato il prodotto turistico più venduto dai Tour Operator europei in Italia nel 2011?**
- A Montagna
 - B Laghi
 - C Città d'arte
-
- 1744 E' la più grande tra le isole greche:**
- A Serifos
 - B Itaca
 - C Creta
-
- 1745 Il fiume Volturno sfocia nel mar:**
- A Ligure
 - B Tirreno
 - C Jonio
-
- 1746 Il territorio della Toscana è per la maggior parte:**
- A collinare
 - B pianeggiante
 - C montuoso
-
- 1747 Pordenone è una delle città capuologo:**
- A del Veneto
 - B del Friuli Venezia Giulia
 - C del Trentino Alto Adige
-
- 1748 Il monte più alto della Basilicata è:**
- A il Monte Pollino
 - B Punta La Marmora
 - C il Monte Miletto
-
- 1749 Borgo medievale, patria del Boccaccio, che sorge sulla collina detta Il Castello, ove è possibile visitare anche il singolare Museo del Chiodo..**
- A Poggibonsi
 - B San Gimignano
 - C Cerdaldo
-
- 1750 Manarola, Riomaggiore, Corniglia, Vernazza e Monterosso formano:**
- A le Cinque Terre
 - B nè le Cinque terre né l'arcipelago toscano
 - C l'arcipelago toscano
-
- 1751 Il castello di Bran, le chiese fortificate di Barsa e, in generale, le città fortificate della Transilvania sono mete di attrazione turistica della:**
- A Bulgaria
 - B Romania
 - C Russia
-
- 1752 Secondo i dati UNWTO, World Tourism Barometer, quanti sono stati gli arrivi internazionali in Europa nell'anno 2014?**
- A circa 200 milioni
 - B circa 580 milioni
 - C circa 250 milioni
-
- 1753 Un gruppo è in visita nella capitale del Portogallo ovvero a:**
- A Lisbona
 - B Granada
 - C Madrid
-

1754 Quale tra questi siti UNESCO si trova nel Lazio?

- A Chiesa di San Salvatore
 - B La Valle Camonica
 - C Villa d'Este di Tivoli
-

1755 Quale cittadina pugliese è nota come "città bianca"?:

- A Ostuni
 - B Martina Franca
 - C Otranto
-

1756 Stato anche noto col nome di Myanmar:

- A Brunei
 - B Birmania
 - C Thailandia
-

1757 I colli Euganei sono un gruppo di rilievi di origine vulcanica che sorge, pressoché isolato in:

- A Trentino Alto Adige
 - B Piemonte
 - C Veneto
-

1758 La Regione Basilicata è bagnata dal:

- A Non è bagnata affatto dal mare
 - B Mar Ionio
 - C Mar Adriatico
-

1759 Il capoluogo della Regione Abruzzo è:

- A Pescara
 - B L'Aquila
 - C Chieti
-

1760 Il Parco Regionale Monti Picentini si estende tra le province di..

- A Avellino e Salerno
 - B Benevento e Caserta
 - C Napoli e Benevento
-

1761 Capitale politica del Brasile dal 1960:

- A San Paolo del Brasile
 - B Rio de Janeiro
 - C Brasilia
-

1762 La "città della moda" in Italia è ritenuta:

- A Napoli
 - B Roma
 - C Milano
-

1763 L'Etna sorge entro il territorio della provincia di:

- A Messina
 - B Palermo
 - C Catania
-

1764 Per gli amanti del turismo enogastronomico, la Strada degli Antichi Vini Rossi lungo quale asse si sviluppa?

- A Barletta-Foggia
 - B Foggia-Altamura
 - C Bari-Lecce
-

- 1765 La costa campana si presenta regolare e pianeggiante, interrotta..**
- A** in un solo tratto dalla foce del Volturno
 - B** non è affatto interrotta
 - C** in diversi tratti dalla foce del Garigliano
-
- 1766 La Scandinavia comprende i seguenti Paesi:**
- A** solo la Danimarca e la Svezia
 - B** Danimarca, Norvegia e tutta la Finlandia
 - C** Danimarca Norvegia, Svezia e parte della Finlandia
-
- 1767 Il Parco nazionale di Yosemite è un'area naturale protetta che si trova tra le contee di Mariposa e Tuolumne nello Stato:**
- A** dell'Alabama
 - B** del Virginia
 - C** della California
-
- 1768 Quale fra le seguenti è una città austriaca?**
- A** Basilea
 - B** Kosice
 - C** Klagenfurt
-
- 1769 Località toscana, ricca di testimonianze artistiche e monumentali del periodo etrusco, famosa per la lavorazione dell'alabastro di cui ha anche un Ecomuseo. Ci riferiamo a:**
- A** Viterbo
 - B** Volterra
 - C** Faenza
-
- 1770 Quali isole si trovano, tra le altre, in provincia di Napoli?**
- A** Vivara e Nisida
 - B** Tremiti ed Eolie
 - C** Ponza e Giglio
-
- 1771 Un gruppo di turisti sta facendo una escursione presso il Museo Civico Garibaldino e Risorgimentale a...**
- A** Acerra
 - B** Napoli
 - C** Santa Maria Capua Vetere
-
- 1772 Le Cascate del Niagara, spettacolare attrazione turistica, si trovano tra gli USA e:**
- A** Nuova Zelanda
 - B** il Canada
 - C** l'Australia
-
- 1773 Il selvaggio arcipelago delle Orcadi che colpisce per la bellezza dei suoi paesaggi appartiene:**
- A** alla Scozia
 - B** alla Scandinavia
 - C** alla Gran Bretagna
-
- 1774 Dove si trova il porto di Bassora?**
- A** In Iraq
 - B** In Siria
 - C** Nel Kuwait
-
- 1775 Non è un rilievo montuoso che troviamo in Campania:**
- A** Appennino
 - B** rilievi vulcanici
 - C** Alpi
-

- 1776 Zanzibar vanta alcune delle più belle barriere coralline del continente:**
- A americano
 - B africano
 - C asiatico
-
- 1777 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Puglia?**
- A Grado
 - B Carovigno
 - C Bordighera
-
- 1778 Tra i luoghi di rilevanza turistica del Sicilia vi è:**
- A Segesta e Selinunte
 - B la Sila
 - C Costa Smeralda e La Maddalena
-
- 1779 Una delle principali località turistiche anche grazie alla presenza di bellissime spiagge è Varna sul:**
- A Mare del Nord
 - B Mar Nero
 - C Mar Morto
-
- 1780 In quale provincia si trova il parco archeologico di Egnazia?**
- A Lecce
 - B Brindisi
 - C Taranto
-
- 1781 Islamabad è la capitale di quale paese?**
- A Vietnam
 - B Cambogia
 - C Pakistan
-
- 1782 La Guida blu di Legambiente e TCI valuta anche:**
- A entrambe le altre risposte
 - B la presenza di servizi per disabili motori
 - C lo stato di conservazione del territorio
-
- 1783 Non è un'area vulcanica:**
- A Campi Flegrei
 - B Maiori
 - C Roccamonfina
-
- 1784 Il Porto di Salerno è interessato anche dal traffico crocieristico:**
- A Solo per le navi dirette in navigazione nei mari italiani
 - B No
 - C Si
-
- 1785 Quanti siti che formano parte del patrimonio culturale e naturale include al 2015 la lista del Patrimonio Mondiale UNESCO?**
- A Circa 1200
 - B Circa 1000
 - C circa 1250
-
- 1786 La porzione di spazio analizzata per afferrare le relazioni tra le diverse componenti è:**
- A la regione
 - B il territorio
 - C il paesaggio
-

- 1787 Con quale dei seguenti paesi non confina l'Arabia Saudita?**
- A Iraq
 - B Iran
 - C Yemen
-
- 1788 L'Oceano più esteso per superficie è:**
- A l'Atlantico
 - B l'Indiano
 - C il Pacifico
-
- 1789 Il limite nord-occidentale del golfo è la punta degli Infreschi, nel Cilento, quello sud-orientale è il capo Scalea, nei pressi dell'omonima cittadina. Ci riferiamo:**
- A Golfo di Policastro
 - B Golfo di Salerno
 - C Golfo di Napoli
-
- 1790 Città patrimonio mondiale dell'umanità dal 1995 come città del Rinascimento e successivamente, nel 1999, riceve un ulteriore riconoscimento per il Delta del Po e per le Delizie estensi. Ci riferiamo a:**
- A Ravenna
 - B Pistoia
 - C Ferrara
-
- 1791 Un itinerario turistico proposto dall'agenzia comprende anche la capitale della Slovacchia ovvero:**
- A Brno
 - B Bratislava
 - C Praga
-
- 1792 Praiano, comune in provincia di Salerno, è uno dei comuni con :**
- A meno di 5000 abitanti
 - B circa 5000 abitanti
 - C più di 5000 abitanti
-
- 1793 La provincia di Benevento confina con:**
- A la Basilicata
 - B nessuna delle altre risposte
 - C il Molise
-
- 1794 Spiaggia conosciuta anche come spiaggia del Pertuso, situata tra Palinuro a Marina di Camerota, caratterizzata da uno splendido litorale lungo quasi 10 chilometri ed in certi tratti largo anche 200 metri. Ci riferiamo alla:**
- A Spiaggia di Ascea Marina
 - B Spiaggia Barca a Vela di Palinuro
 - C Spiaggia Le Saline di Palinuro
-
- 1795 Non è un comune che ha accesso diretto al mare:**
- A Tramonti
 - B Sorrento
 - C Conca dei Marini
-
- 1796 Il Prersepe Vivente del '700 napoletano" si sviluppa su un percorso di circa due chilometri attraverso le vie del borgo della Vaccheria a:**
- A Salerno
 - B Casertavecchia
 - C Caserta
-
- 1797 Città universalmente riconosciuta per il suo patrimonio storico, artistico e culturale, famosa per il suo Palio..**
- A Firenze
 - B Assisi
 - C Siena
-

- 1798 "La Sentieristica del Parco nazionale del Vesuvio" ovvero i sentieri messi in sicurezza e ben segnalati per le escursioni sul Vesuvio sono:**
- A** 5
 - B** meno di 5
 - C** più di 5
-
- 1799 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Emilia Romagna?**
- A** Rodi Garganico
 - B** Grado
 - C** Bellaria-Igea Marina
-
- 1800 I Comuni interessati dai confini del Parco Nazionale del Vesuvio, tutti in provincia di Napoli sono:**
- A** più di 10
 - B** meno di 10
 - C** esattamente 10
-
- 1801 La Cascata delle Sette Sorelle è una delle meraviglie che è possibile visitare nella:**
- A** crociera dei balcani
 - B** crociera dei Fiordi
 - C** nel Niagara
-
- 1802 In quale regione si trovano le grotte di Frasassi?**
- A** Lazio
 - B** Calabria
 - C** Marche
-
- 1803 Non è una città del vino campana:**
- A** Guardia Sanframondi
 - B** Paupisi
 - C** Rionero in Vulture
-
- 1804 La settecentesca Villa d'Elboeuf , sita nelle immediate vicinanze del porto del Granatello, prima, in ordine cronologico, delle 122 ville vesuviane in Campania si trova nel Comune di:**
- A** Ercolano
 - B** Pompei
 - C** Portici
-
- 1805 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Abruzzo?**
- A** Silvi
 - B** Castello S.Stefano
 - C** Marsala-Signorino
-
- 1806 Il Gargano, noto anche come "sperone d'Italia" si trova in:**
- A** Puglia
 - B** Sicilia
 - C** Calabria
-
- 1807 Il castello, conosciuto anche come castello di Venere, nasce sul monte San Giuliano di Erice nel XII secolo, in che provincia di:**
- A** Trapani
 - B** Siracusa
 - C** Palermo
-
- 1808 Sul suo territorio si erge il Santuario di Montevergine:**
- A** Benevento
 - B** Caserta
 - C** Avellino
-

1809	Il rilievo più alto dell'Africa è: A il Karisimbi B il Monte Bintumani C il Kilimangiaro
1810	Non è un porto ligure: A La Spezia B Savona C Livorno
1811	La sua isola principale è Mahè, regione ricca di vegetazione con alcune specie di piante carnivore veramente particolari. Ci riferiamo. A all'arcipelago dei Caraibi B all'arcipelago delle Maldive C all'arcipelago delle Seychelles
1812	Località della costiera sorrentina: A Tramonti B Sant'Agnello C Policastro
1813	In che regione si trova il porto degli Argonauti? A Sicilia B Basilicata C Liguria
1814	Nell'ambito del turismo religioso, Gerusalemme, Betlemme e Monte Tabor sono alcune delle principali tappe della visita: A a Santiago di Compostela B in Terra Santa C a La Mecca
1815	La Regione Emilia Romagna è bagnata dal: A Mar Ionio B non è bagnata affatto dal mare C Mar Adriatico
1816	Un gruppo di turisti, durante un'escursione, sta ammirando la caratteristica "colatura" di alici a: A Positano B Cetara C Amalfi
1817	I Regi Lagni non attraversano la provincia di: A Salerno B Benevento C Napoli
1818	La Costa Smeralda è uno dei luoghi più suggestivi della: A Sardegna B Calabria C Sicilia
1819	In che regione ci troviamo se stiamo visitando il Parco Nazionale del Golfo di Orisei: A Abruzzo B Calabria C Sardegna

- 1820** La "Valle delle Ferriere" che offre diversi itinerari per gli amanti del trekking si trova nella:
- A costiera sorrentina
 - B costiera cilentana
 - C costiera Amalfitana
-
- 1821** La Regione Puglia è bagnata :
- A solo dal Mar Adriatico
 - B sia dal Mar Adriatico che dal Mar Ionio
 - C solo dal Mar Ionio
-
- 1822** Castel Morrone, dove morì il garibaldino Pilade Bronzetti, è un piccolo comune che dista circa 10 km da:
- A Salerno
 - B Caserta
 - C Avellino
-
- 1823** Stato insulare dell'Oceano Indiano, lungo l'Equatore e a sud dell'India, formato da 26 atolli e isole oceaniche per circa 1190 isole coralline. Ci riferiamo:
- A al Madagascar
 - B alle Maldive
 - C all'isola di Comore
- 1824** Quale tra le seguenti 'città del vino' è toscana?
- A Cellino San Marco
 - B Bolzano
 - C Montepulciano
-
- 1825** Il lago di Conza e il lago Laceno sono laghi campani dell'area:
- A beneventana
 - B casertana
 - C avellinese
-
- 1826** Il Mar Ligure si estende fra la costa ligure, quella toscana e quelle settentrionali della:
- A Campania
 - B Corsica
 - C Sardegna
-
- 1827** La regione Trentino Alto Adige confina anche con:
- A Piemonte
 - B Veneto
 - C Francia
-
- 1828** Un itinerario turistico dell'Italia meridionale può proporre anche i templi di Hera, Nettuno e Cerere a:
- A Paestum
 - B Pompei
 - C Agrigento
-
- 1829** Comune ubicato in Campania, nella provincia di Benevento, che sorge nella Valle Caudina, alle falde del Monte Taburno, ed al confine con la provincia di Caserta, bandiera arancione del Touring Club Italiano. Si tratta di:
- A Sant'Agata dei Goti
 - B Sessa Aurunca
 - C Sant'Angelo in Formis
-
- 1830** Amalfi si affaccia sul:
- A golfo di Policastro
 - B golfo di Salerno
 - C golfo di Gaeta
-

- 1831 Tra i luoghi di rilevanza turistica della Sardegna non vi è:**
- A** il Golfo di Orosei
 - B** Gole dell'Alcantara
 - C** la Costa Smeralda
-
- 1832 Le isole Egadi sono formate da tre isole:**
- A** Isola Spargi, Isole di Lavezzi, Bocche di Bonifazio
 - B** Caprera, Isola Budelli, Isola Santo Stefano
 - C** Favignana, Levanzo, Marettimo
-
- 1833 Piccola isola che si trova a poca distanza da Ischia e Procida:**
- A** Filicudi
 - B** Li Galli
 - C** Vivara
-
- 1834 La Notte della Taranta più famosa si svolge a:**
- A** Giurdignano
 - B** Lecce
 - C** Melpignano
-
- 1835 L'Italia confina con:**
- A** Austria
 - B** entrambe le altre risposte
 - C** Slovenia
-
- 1836 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Basilicata?**
- A** Melendugno
 - B** Ostuni
 - C** Policoro
-
- 1837 Tra le attrazioni turistiche della Puglia, vi sono i Trulli. Cosa sono?**
- A** dolmen
 - B** Grotte preistoriche
 - C** Abitazioni a pianta circolare con copertura conica
-
- 1838 Un gruppo è in visita nella capitale dell'Irlanda ovvero a:**
- A** Birmingham
 - B** Edinburgo
 - C** Dublino
-
- 1839 E' uno Stato dell'Africa Centrale:**
- A** Madagascar
 - B** Repubblica Democratica del Congo
 - C** Mali
-
- 1840 Per regione turistica si intende uno spazio funzionale con immagine derivata da un insieme naturale e umano più o meno:**
- A** disomogeneo e discontinuo
 - B** omogeneo e continuo
 - C** disomogeneo e continuo
-
- 1841 La Versilia è braccio di terra che si estende tra le pendici delle Alpi Apuane e il Parco di San Rossore in provincia di:**
- A** Lucca
 - B** Pisa
 - C** Parma
-

- 1842 La catena montuosa più importante del Sudamerica è rappresentata:**
- A** dalle Montagne Rocciose
 - B** dalla Sierra Nevada
 - C** dalle Ande
-
- 1843 La regione Friuli Venezia Giulia confina anche con:**
- A** Veneto
 - B** Trentino Alto Adige
 - C** Germania
-
- 1844 In linea d'aria la distanza fra Vienne e Roma è di:**
- A** circa 1.300 km
 - B** circa 760 km
 - C** circa 1400 Km
-
- 1845 Una guida turistica che sta illustrando, a Napoli, il Cristo Velato dello scultore Sammartino si trova:**
- A** sulla collina di Posillipo
 - B** nel cuore del centro antico e storico
 - C** sulla collina dei Camaldoli
-
- 1846 Quale dei seguenti siti in Marocco non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A** La medina di Marrakesh
 - B** La medina di Fez
 - C** La medina di Casablanca
-
- 1847 Saint Tropez e il Principato di Monaco sono alcune raffinate località del turismo in:**
- A** Costa Brava
 - B** Costa Azzurra
 - C** Costa Smeralda
-
- 1848 Tra i comuni capoluoghi di provincia in Campania, quello più a sud è:**
- A** Benevento
 - B** Salerno
 - C** Avellino
-
- 1849 Sono tutte città dei Paesi Bassi:**
- A** L'Aia, Tilburg e Limerick
 - B** L'Aia, Tilburg, Eindhoven
 - C** L'Aia, Rotterdam e Namur
-
- 1850 Una scolaresca sta facendo una escursione presso il Museo Cappella Sansevero che non si trova..**
- A** a Napoli
 - B** in Campania
 - C** a Caserta
-
- 1851 Terza città dell'ex Germania dell'Est, situata nella regione della Sassonia, è nota come la “Firenze dell'Elba”. Parliamo di:**
- A** Erfurt
 - B** Dresda
 - C** Hannover
-
- 1852 Il capoluogo della Regione Friuli Venezia Giulia è:**
- A** Trieste
 - B** Gorizia
 - C** Udine
-

1853 E' possibile ammirare le meraviglie del Parco di Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucanesi che si estende per 27.027 ettari nel territorio della:

- A** Puglia
- B** Basilicata
- C** Calabria

1854 Le Alpi Lepontine sono una sezione delle Alpi che abbraccia:

- A** Germania e Italia
- B** Francia e Italia
- C** Svizzera e Italia

1855 Zona collinare situata tra Brescia e l'estremità meridionale del Lago d'Iseo, rinomata nell'ambito del turismo enogastronomico:

- A** Chianti
- B** Langhe
- C** Franciacorta

1856 Località pugliese famosa per i Trulli..

- A** Ostuni
- B** Otranto
- C** Alberobello

1857 Minsk è la capitale:

- A** della Slovacchia
- B** della Bielorussia
- C** del Lussemburgo

1858 Qual è la regione con il più alto numero di bandiere arancioni al 2015?

- A** la Toscana
- B** la Puglia
- C** l'Emilia Romagna

1859 Sono tutti capoluoghi di provincia della Basilicata:

- A** Potenza, Matera e Altamura
- B** Potenza, Campobasso e Melfi
- C** Potenza e Matera

1860 La Patagonia è un'ampia regione a sud:

- A** del Brasile
- B** dell'Argentina
- C** di Cuba

1861 Il Mar di Sardegna si estende tra le coste orientali della Sardegna e della Corsica e le isole..

- A** Canarie
- B** Baleari
- C** Cicladi

1862 Il Golfo che comprende i litorali di undici stati tra i quali Florida, Alabama:

- A** Golfo dell'Alaska
- B** Golfo del Bengala
- C** Golfo del Messico

1863 Riga è la capitale della:

- A** Estonia
- B** Lettonia
- C** Romania

- 1864** Le bellezze della sua terra sono state raccontate nel romanzo autobiografico della scrittrice danese Karen Blixen, "La mia Africa", la cui fattoria si trovava alle pendici delle colline Ngong in:
- A Somalia
 - B Etiopia
 - C Kenia
-
- 1865** La capitale federale dell'Australia è:
- A Suva
 - B Wellington
 - C Canberra
-
- 1866** La Stazione Marittima di Salerno, ultima opera dell'architetto recentemente scomparsa Zaha Hadid si trova sul:
- A Molo Angioino
 - B sul Molo Manfredi
 - C sul Molo di Ponente
-
- 1867** Stato del Medio Oriente che si affaccia sul Golfo Persico e sul Golfo di Oman e confina l'Oman, l'Arabia Saudita e il Qatar ed è composto da 7 emirati:
- A Emirati Arabi Uniti
 - B Emirato di Dubai
 - C Emirato di Abu Dhabi
-
- 1868** E' la seconda città del Libano per popolazione e importanza, situata 85 chilometri a nord della capitale:
- A Beirut
 - B Byblos
 - C Tripoli
-
- 1869** I trabocchi sono antiche macchine da pesca in legno, attrazione di un ampio tratto della costa meridionale abruzzese, nella provincia di Chieti, denominata la:
- A Costa dei Trabocchi
 - B Costa dei Tratturi
 - C Golfo dei Trabocchi
-
- 1870** Secondo l'indagine condotta da Euromonitor su dati del 2015 e pubblicata nel gennaio 2017, nelle prime 10 città che hanno registrato il maggior numero di arrivi turistici ci sono:
- A 5 città europee
 - B 5 città americane
 - C 5 città asiatiche
-
- 1871** Per la prenotazione di un viaggio, un gruppo di turisti richiede la visita a Manila che si trova:
- A in Cina
 - B in Giappone
 - C nelle Filippine
-
- 1872** Monte Fuji, Nikko, Kyoto, Osaka, Miyajima, Himeji, Nara, Kanazawa sono tappe di un itinerario in:
- A Giappone
 - B Filippine
 - C Cina
-
- 1873** La parte del Porto di Napoli adibita allo scalo dei mezzi veloci di linea che collegano Napoli con le isole del Golfo è:
- A il Molo Beverello
 - B il Molo Angioino
 - C il Molo Trapezio
-
- 1874** Il fiume più lungo d'Europa è:
- A La Senna
 - B il Tamigi
 - C il Volga
-

- 1875** Le "Oasi delle gole del Calore", si trovano:
- A** a Monte Faito
 - B** nella Riserva naturale Cratere degli Astroni
 - C** nel Parco nazionale del Cilento
-
- 1876** Unico patrimonio di architettura popolare del settecento, la famosa Marina Corricella è uno degli insediamenti più antichi dell'isola di:
- A** Capri
 - B** Ischia
 - C** Procida
-
- 1877** L'Isola più grande del mondo per superficie è:
- A** la Gran Bretagna
 - B** la Groenlandia
 - C** l'Australia
-
- 1878** Santa Maria li Piani e Villammare sono spiagge di:
- A** Acciaroli
 - B** Palinuro
 - C** Vibonati
-
- 1879** Secondo la top 10 della Guida blu 2016 realizzata da Tci e Legambiente nel 2016, la più bella località di mare della Campania è:
- A** Casal Velino
 - B** Centola-Palinuro
 - C** il Comune di Pollica-Acciaroli e Pioppi
- 1880** Il capoluogo della Regione Sicilia è:
- A** Catania
 - B** Palermo
 - C** Messina
-
- 1881** L'affascinante e più famosa Grotta Azzurra si trova a:
- A** Capri
 - B** Punta Licosa
 - C** Costiera Amalfitana
-
- 1882** Il vulcano spento Roccamonfina si trova in provincia di..
- A** Avellino
 - B** Caserta
 - C** Benevento
-
- 1883** Un gruppo realizzerà un'escursione per visitare le bellezze di Villa Cimbrone a:
- A** Ravello
 - B** Positano
 - C** Amalfi
-
- 1884** Non è un lago:
- A** Coghinas
 - B** Lesina
 - C** Secchia
-
- 1885** Quale centro pugliese è famoso per la particolare produzione di fischietti di terracotta?
- A** Massafra
 - B** Conversano
 - C** Rutigliano
-

1886	Piazza Navona è una delle famose piazze di: A Torino B Roma C Bologna
1887	La lunghezza dei fiumi d'Italia risente della: A non risente di nulla B presenza del mare C presenza degli Appennini
1888	Nei primi 20 posti della classifica pubblicata nel gennaio 2017 da Euromonitor sugli arrivi turistici nel 2015 vi sono: A solo 2 città americane B solo 3 città americane C almeno 5 città americane
1889	Il mare che si estende tra le coste meridionali della Sicilia e quelle nord-orientali della Tunisia: A Mar di Sicilia B Mar Ionio C Mare della Sardegna
1890	Secondo i dati Istat, gli esercizi alberghieri in Italia nel 2014 sono: A circa 34 mila B circa 28 mila C circa 70 mila
1891	Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO? A Il centro storico di Napoli B Il borgo antico di Gravina di Puglia C Il centro storico di Roma
1892	L'area di produzione dell'olio “Irpinia Colline dell'Ufita” comprende 38 comuni dell'Ufita e della Media Valle del Calore in provincia di: A Avellino B Napoli C Salerno
1893	Qual è la lingua ufficiale del Bangladesh? A Urdu B Bengali C Inglese
1894	Non appartiene al gruppo di isole Flegree: A Li Galli B Vivara C Nisida
1895	La zona di produzione del “Fico Bianco del Cilento” comprende ben 68 comuni posti: A a sud di Salerno B a nord di Salerno C a nord del Sannio
1896	Borgo medievale ai piedi dei monti Tifatini, anticamente denominato Casa Irtam, corrisponde all'attuale: A Teggiano B Sant'Agata dei due golfi C Casertavecchia

- 1897 Quale dei seguenti siti in Egitto non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A** La parte antica di Alessandria
 - B** L'antica Tebe
 - C** Il Monastero di Santa Caterina, vicino Sharm el Sheikh
-
- 1898 Sharm el Sheikh è la rinomata quanto famosa località balneare:**
- A** dell'Egitto
 - B** della Tunisia
 - C** della Grecia
-
- 1899 L'itinerario di un viaggio comprende l'escursione nella foresta di Verghellu in:**
- A** Toscana
 - B** Sardegna
 - C** Corsica
-
- 1900 La certosa di Padula, maestoso monumento inserito nel patrimonio dell'UNESCO, si trova in provincia di:**
- A** Salerno
 - B** Caserta
 - C** Avellino
-
- 1901 Il fiume Clanio, non più esistente, segnava il confine tra..**
- A** Aversa e Capua
 - B** Aversa e Giugliano in Campania
 - C** Aversa e Napoli
-
- 1902 Il lago di Telese è un lago campano dell'area:**
- A** salernitana
 - B** beneventana
 - C** avellinese
-
- 1903 Celebre anfiteatro romano situato nel centro storico della città, icona della città veneta insieme alle figure di Romeo e Giulietta..**
- A** Arena Flegrea
 - B** Anfiteatro di Santa Maria Capua Vetere
 - C** Arena di Verona
-
- 1904 La popolazione residente in Campania al 1 gennaio 2016 è:**
- A** minore di 5 milioni
 - B** maggiore di 5 milioni
 - C** esattamente 4,8 milioni
-
- 1905 La Regione Abruzzo è bagnata dal:**
- A** Mar Ionio
 - B** Mar Adriatico
 - C** non è bagnata affatto dal mare
-
- 1906 L'oasi WWF del Monte Massico, posizionato sul margine settentrionale della pianura campana, si trova a:**
- A** Torregaveta, Napoli
 - B** Falciano del Massico, Caserta
 - C** Baia Domizia, Caserta
-
- 1907 Ponza si trova in Campania?**
- A** E' un'isola per una parte del territorio campana e per l'altra lucana
 - B** No, è un'isola del golfo di Gaeta
 - C** Si , è un'isola minore del golfo di Napoli
-

- 1908** **Vulcano, Filicudi e Alicudi sono alcune delle isole sparse nelle acque di fronte a:**
- A** Trapani
 - B** Agrigento
 - C** Messina
-
- 1909** **La Reale tenuta di Carditello, detta anche Reggia di Carditello, con riferimento alla palazzina ivi presente si trova nel territorio:**
- A** beneventano
 - B** napoletano
 - C** casertano
-
- 1910** **Santorini è una delle più famose isole delle:**
- A** Canarie
 - B** Baleari
 - C** Cicladi
-
- 1911** **La regione Emilia Romagna confina anche con:**
- A** Francia
 - B** Marche
 - C** Trentino Alto Adige
-
- 1912** **Repubblica Dominicana, Bahamas e Giamaica sono tra gli itinerari turistici di un viaggio:**
- A** nelle Hawaii
 - B** nelle Azzorre
 - C** nei Caraibi
-
- 1913** **In linea d'aria la distanza fra Napoli e Parigi è:**
- A** meno di 1200 km
 - B** esattamente 1180 km
 - C** più di 1200 km
-
- 1914** **Le colline del Chianti si trovano tra:**
- A** Viterbo e Roma
 - B** Firenze e Siena
 - C** Viareggio e Lucca
-
- 1915** **Conosciuta come Città del Sale e della Vela, si affaccia sul Mar Mediterraneo e vanta tra le sue più belle località Erice, spesso luogo di ritrovo di scienziati di fama internazionale:**
- A** Palermo
 - B** Agrigento
 - C** Trapani
-
- 1916** **Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A** Isola di Ponza
 - B** Le Cinque Terre
 - C** Sacri Monti di Piemonte e Lombardia
-
- 1917** **Nel Parco regionale del Matese si trovano tre laghi tra cui:**
- A** i laghi Fusaro e Matese
 - B** i laghi Fusaro e Patria
 - C** i laghi Letino e Gallo
-
- 1918** **Secondo i dati UNWTO, World Tourism Barometer, quanti sono stati gli arrivi internazionali in Asia e Pacifico nell'anno 2014?**
- A** circa 600 milioni
 - B** circa 263 milioni
 - C** circa 30 milioni
-

- 1919 La Regione italiana più popolosa è:**
- A** l'Abruzzo
 - B** la Sicilia
 - C** la Lombardia
-
- 1920 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Sicilia?**
- A** Pozzallo
 - B** Follonica
 - C** Cesenatico
-
- 1921 Le estati della Regione Campania sono caratterizzate da temperature:**
- A** fresche con temperature che non superano i 30°
 - B** caldissime con temperature che superano i 45°
 - C** calde che superano i 30°
-
- 1922 Un gruppo è in visita nella capitale della Danimarca ovvero a:**
- A** Stoccolma
 - B** Copenhagen
 - C** Oslo
-
- 1923 Tra i monumenti dell'età imperiale da visitare vi è anche il Mitreo. Ci troviamo a:**
- A** Capua
 - B** Santa Maria Capua Vetere
 - C** Gricignano
-
- 1924 Qual è la capitale del Gambia?**
- A** Banjul
 - B** Kigali
 - C** Gibuti
-
- 1925 Di quale Comune sono tipiche le alici di Menaica?**
- A** Comune di Pisciotta
 - B** Comune di Agropoli
 - C** Comune di Sapri
-
- 1926 Oslo-Stoccolma è l'asse lungo il quale si sviluppa uno dei tour che va:**
- A** dalla Norvegia alla Svezia
 - B** dalla Danimarca alla Norvegia
 - C** dalla Finlandia all'Islanda
-
- 1927 La regione Basilicata confina anche con:**
- A** Molise
 - B** Puglia
 - C** Abruzzo
-
- 1928 Il Canale di Sicilia separa la Sicilia:**
- A** dall'Europa
 - B** dall'Asia
 - C** dall'Africa
-
- 1929 Cittadina situata ai bordi del massiccio di Roccamonfina, antica capitale dei Sidicini..**
- A** Capua
 - B** Teano
 - C** Piana di Caiazzo
-

- 1930** La Fortezza Imperiale di Poggibonsi con il parco archeologico, la fonte delle Fate ed il Santuario di San Lucchese si trovano nella provincia di:
- A Lucca
 - B Firenze
 - C Siena
-
- 1931** Quali sono i centri campani che vantano tradizione secolare nella lavorazione della ceramica?
- A Napoli-Capodimonte, Ariano Irpino, Cerreto Sannita con San Lorenzello e Vietri sul Mare
 - B Solo Amalfi e Napoli-Capodimonte
 - C Unicamente Ariano Irpino e Napoli-Capodimonte
-
- 1932** E' una località balneare compresa nel Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano:
- A Pescasseroli
 - B Furore
 - C Santa Maria di Castellabate
-
- 1933** Da un punto di vista paesaggistico e storico, è uno dei centri più importanti del delta del Po, dove è possibile ammirare, tra l'altro, il complesso seicentesco dei Trepponti:
- A Comacchio
 - B Cesena
 - C Vicenza
-
- 1934** Non è uno dei centri balneari più rinomati del litorale laziale...
- A Fregene
 - B Gabicce Mare
 - C Sabaudia
-
- 1935** Lago del vicino Oriente tra Israele, la Giordania e la Cisgiordania, nella regione storico-geografica della Palestina, chiamato anticamente Asfaltide:
- A Lago Vittoria
 - B Mar Caspio
 - C Mar Morto
-
- 1936** La regione Toscana confina anche con:
- A Veneto
 - B Umbria
 - C Molise
-
- 1937** La suggestiva "battaglia delle arance" è una tipica tradizione carnevalesca della città di:
- A Viareggio
 - B Putignano
 - C Ivrea
-
- 1938** La International Hydrographic Organization (IHO) riconosce attualmente:
- A 7 oceani
 - B 2 oceani
 - C 5 oceani
-
- 1939** La Maremma è una vasta regione geografica compresa fra Toscana e:
- A il Lazio
 - B l'Umbria
 - C l'Emilia Romagna
-
- 1940** Il Monte Miletto segna il confine tra:
- A Campania e Lazio
 - B Campania e Basilicata
 - C Campania e Molise
-

- 1941 Il monte Cervialto si trova nella provincia di:**
- A Salerno
 - B Benevento
 - C Avellino
-
- 1942 Elemento comune di Umbria, Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta è:**
- A l' avere un territorio in prevalenza pianeggiante
 - B il non essere bagnate dal mare
 - C l'essere bagnate dal mare
-
- 1943 Il grande giardino La Mortella, caratterizzato dalla flora mediterranea e non solo, diventato il giardino delle sette meraviglie si trova a:**
- A Capri
 - B Sorrento
 - C Ischia
-
- 1944 In Italia si trova la più vasta pianura dell'Europa Meridionale. Ci riferiamo alla:**
- A Pianura Padana
 - B Pianura campana
 - C Pianura salentina
-
- 1945 Il Lago più esteso dell'Italia è il lago:**
- A di Garda
 - B Bolsena
 - C Maggiore
-
- 1946 La provincia di Avellino è bagnata dal mare?**
- A Sì, nella parte orientale
 - B Sì, nella parte meridionale
 - C No, affatto
-
- 1947 E' una zona di mare italiana:**
- A Orta
 - B Salento
 - C Omodeo
-
- 1948 Non è un comune dell'isola di Ischia:**
- A Casamicciola Terme
 - B Gaeta
 - C Serrara Fontana
-
- 1949 Secondo i dati ISTAT, quale è la Regione dell'Italia centrale che ha fatto registrare nel 2014 il maggior numero di presenze turistiche nazionali ed internazionali tra quelle di seguito elencate?**
- A Umbria
 - B Lazio
 - C Marche
-
- 1950 Un gruppo di turisti hanno in programma la visita alle bellezze della Cattedrale di Santa Sofia, della Chiesa di Santa Irene e del maestoso Palazzo di Topkapi. Il gruppo si trova:**
- A a Istanbul
 - B ad Ankara
 - C a Sofia
-
- 1951 Sul territorio italiano, il Lago di Lugano si trova:**
- A in Umbria
 - B nelle Marche
 - C in Lombardia
-

1952	Madonna di Campiglio è una località di villeggiatura: A della Valle d'Aosta B del Trentino Alto-Adige C del Veneto
1953	La pittoresca Masai Mara National Reserve è la più interessante riserva faunistica del: A Kenia B Madagascar C Mozambico
1954	Qual è la regione con il più basso numero di bandiere arancioni al 2015? A Molise B Valle d'Aosta C Sardegna
1955	Una coppia di sposi vuole prenotare il viaggio di nozze sull'isola di Pasqua in: A Colombia B Brasile C Cile
1956	Tra i prodotti tipici e famosi della Campania vi è: A il pomodorino di San Marzano B i cereali di San Marco C i pomodori di San Martino
1957	Città a nord di Amman, l'antica Gerasa dei romani, anche conosciuta come la Pompei dell'Oriente per le sue rovine archeologiche. Parliamo di: A Jarash B Beirut C Petra
1958	La Stazione Marittima di Napoli che ne ospita il terminal portuale si trova sul: A Molo Angioino B Molo Beverello C Porto di Mergellina
1959	Spiaggia lunga quasi 5 km, situata a ridosso della parte a nord di Palinuro, distendendosi verso sud a partire da Pisciotta Marina. Si tratta della: A Spiaggia Le Saline di Palinuro B Spiaggia Calanca C Spiaggia di Ascea Marina
1960	Hannover e Norimberga sono città della: A Svizzera B Germania C Austria
1961	Da Varadero, località turistica attrezzatissima per gli sport acquatici tra gli altri, si visitano la laguna di Guarna e la famosa Baia dei Porci. Quello appena descritto è uno degli itinerari di un viaggio: A in Cile B in Perù C a Cuba
1962	Qual è la capitale della Thailandia? A Rangoon B Bangkok C Saigon

- 1963** Le coste si sviluppano per 500 chilometri, includendo quelle delle isole nel nord del Golfo Persico la maggiore delle quali ,Bubiyan, dista una manciata di chilometri dalla terraferma. Si tratta:
- A della Giordania
 - B del Qatar
 - C del Kuwait
-
- 1964** Celebre località termale in provincia di Pistoia..
- A Chianciano
 - B Salsomaggiore
 - C Montecatini
-
- 1965** E' una nota spiaggia di Ischia:
- A Marina grande
 - B Maronti
 - C Marina Chiaiolella
-
- 1966** Non è un sito patrimonio dell'UNESCO in Campania:
- A Complesso di San Leucio in Caserta
 - B Acquedotto Vanvitelliano di Caserta
 - C Cinque Terre e Isole
-
- 1967** L'isola di Favignana fa parte delle:
- A Isole Eolie
 - B Isole Egadi
 - C delle Isole Pontine
-
- 1968** Quanti comuni ci sono nella Provincia di Caserta?
- A Meno di 100
 - B Esattamente 78 comuni
 - C Più di 100
-
- 1969** Il capoluogo della Regione Molise è:
- A Isernia
 - B Teramo
 - C Campobasso
-
- 1970** Il Cilento è una subregione montuosa della Campania in provincia di Salerno che si protende come una penisola tra i golfi di:
- A Salerno e Policastro
 - B Napoli e Pozzuoli
 - C Napoli e Salerno
-
- 1971** Il Parco naturale di Capo d'Orso si trova a:
- A Sant'Agata dei Goti
 - B Maiori
 - C Minori
-
- 1972** Il territorio del Tavoliere delle Puglie, approssimativamente, coincide col territorio di:
- A Taranto
 - B Lecce
 - C Foggia
-
- 1973** Non è un fiume della Campania:
- A Calore Irpino
 - B Fortore
 - C Belice
-

1974	Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova nelle Marche? A Eraclea B Porto Sant'Elpidio C Bordighera
1975	Non è un Parco Nazionale della Campania: A Parco del Vesuvio B Parco del Cilento e Vallo di Diano C Parco del Matese
1976	Inghilterra, Scozia, Galles e Irlanda del Nord fanno parte del cosiddetto: A EIRE B Benelux C Regno Unito
1977	Qual è la capitale della Slovacchia? A Kosice B Ostrava C Bratislava
1978	Non è una località termale campana: A Impruneta B Contursi C Forio
1979	Non è una località di mare campana: A Baia Domizia B Conca dei Marini C Sant'Angelo in Formis
1980	La Zona di Cuzco con la visita a Machu Picchu è un itinerario: A del Venezuela B di Cuba C del Perù
1981	L'area di produzione del "Carciofo di Paestum" IGP è concentrata: A nella Piana di Caiazzo B nella Piana del Sele C nella Costiera Amalfitana
1982	Qual è la regione italiana con minor densità della popolazione? A Valle d'Aosta B Basilicata C Umbria
1983	Città suddivisa in cinque grandi distretti: Manhattan, Bronx, Brooklyn, Queens, Staten Island. Parliamo di: A New York B Boston C San Francisco
1984	Qual è l'isola italiana con il territorio più vasto? A l'Isola d'Elba B la Sicilia C la Sardegna

1985	Il Parco di Pontecagnano Faiano si trova in provincia di: A Avellino B Benevento C Salerno
1986	Le Guglie di San Gennaro, dell'Immacolata, di San Domenico e di S.Maria di Portosalvo si possono ammirare nel centro storico antico di: A Napoli B Nola C Ercolano
1987	Amalfi, Cetara, Conca dei Marini, Furore, Maiori sono alcuni dei paesi produttori del: A limone Costa d’Amalfi B ricotta della penisola sorrentina C carciofo di Paestum
1988	La zona di produzione dei vini a indicazione geografica tipica «Catalanesca del Monte Somma» comprende alcuni territori della: A provincia di Napoli B provincia di Avellino C provincia di Benevento
1989	Le cascate del Parco nazionale di Plitvice, l'affascinante Dubrovink e Spalato sono mete di attrazione turistica: A della Serbia B della Slovenia C della Crozia
1990	La regione Puglia confina anche con: A Campania B Abruzzo C Sicilia
1991	Un gruppo di turisti è in viaggio in Umbria presso le terme di: A Brisighella B Tabiano C Spello
1992	La Riserva naturale Oasi WWF Cratere degli Astroni si estende: A nel solo Comune di Pozzuoli B tra i comuni di Napoli e Giugliano C tra i comuni di Pozzuoli e Napoli
1993	Crapolla, fiordo naturale antichissimo approdo di pescatori, col suo belvedere dal quale inizia la passeggiata di quasi 700 gradini in pietra calcarea si trova nel territorio di: A Sant'Agata dei Goti B Massa Lubrense C Sant'Angelo in Formis
1994	Il torrone, prodotto già in epoca romana, è considerato un dolce tipico di quale zona? A Della zona del Sannio B Della zona del Napoletano C Della zona del Salernitano
1995	Dove si trova la grotta dello Smeraldo? A a Punta Campanella B In Costiera Amalfitana C a Capri

- 1996** Vi si svolge il Carnevale più famoso della Puglia e più antichi d'Italia avendo superato le 600 edizioni.Ci riferiamo al Carnevale di:
- A** Otranto
 - B** Putignano
 - C** Ostuni
-
- 1997** Un gruppo di turisti è in viaggio in Toscana presso le terme di:
- A** Montecatini Terme
 - B** San Gemini
 - C** San Faustino
-
- 1998** Città capoluogo della Bassa Sassonia:
- A** Hannover
 - B** Magonza
 - C** Colonia
-
- 1999** In quale stato americano possiamo visitare il Sequoia National Park?
- A** Connecticut
 - B** Florida
 - C** California
-
- 2000** Non è un Parco classificato come "regionale" della Campania:
- A** Parco di Roccamonfina
 - B** Parco del Vesuvio
 - C** Parco del Matese
-
- 2001** La grotta di Palinuro che fa parte di cavità comprese nella Cala Fetente. Si tratta di:
- A** Grotta Viola
 - B** Grotta Azzurra
 - C** Grotta del Lago
-
- 2002** Le Colline del Chianti sono una breve catena montuosa a cavallo fra le province di Firenze, Siena e..
- A** Arezzo
 - B** Lucca
 - C** Pisa
-
- 2003** La provincia di Salerno confina con:
- A** la Calabria
 - B** la Puglia
 - C** la Basilicata
-
- 2004** Il lago Ontario è uno dei cinque Grandi Laghi del ..
- A** America centrale
 - B** Nord America
 - C** Sud America
-
- 2005** La città di Chicago, nel cuore del Midwest, si affaccia sulle rive del lago:
- A** Michigan
 - B** Erie
 - C** Ontario
-
- 2006** Dai dati del Centro Meteo Italiano, emerge che il clima della Regione Campania è:
- A** tropicale e mediterraneo verso le zone interne
 - B** mediterraneo in tutta la Regione
 - C** mediterraneo che diventa continentale verso le zone interne
-

2007	Una delle più suggestive visite è quella all'antico villaggio di pescatori, una volta chiamato Boccadasse, nella città di: A Genova B Viareggio C Taranto
2008	Le Alpi, la costa adriatica e Lubiana nonché le Grotte di Postumia sono mete di attrazione turistica: A della Bosnia B della Slovenia C dell'Albania
2009	Non è un'area vulcanica campana: A Vesuvio B Stromboli C Campi Flegrei
2010	Unica regione d'Italia ad avere una sola città capoluogo: A Valle d'Aosta B Basilicata C Molise
2011	Il paese dei fiordi per eccellenza è: A la Norvegia B la Svezia C la Finlandia
2012	Non è un lago italiano: A Lago Lemano B Lago di Viverone C Lago di Beauregard
2013	Lo Stato arcipelago più grande del mondo è: A Hawaii B Indonesia C Palau
2014	La produzione di un particolare tipo di mele, la "mela annurca" è diffusa nella zona di: A Caserta B Roma C Bari
2015	E' sede dell'Università del Sannio: A Benevento B Avellino C Salerno
2016	Una scolaresca sta facendo una escursione presso il Complesso Museale dell'Augustissima Arciconfraternita dei Pellegrini nel rione Pignasecca a... A Avellino B Napoli C Caserta
2017	Tra le località turistiche più ambite della Versilia vi sono: A Cattolica e Riccione B Cesenatico e Rimini C Forte dei Marmi e Viareggio

- 2018** Un gruppo appassionato di turismo enogastronomico, sta percorrendo la Strada del Vino e dell'Olio Costa degli Etruschi che consta di 5 zone tra cui l'isola d'Elba in:
- A Toscana
 - B Lazio
 - C Umbria
-
- 2019** Dove si colloca geograficamente la Valle Caudina?
- A Il suo territorio è diviso tra le province di Benevento e Caserta
 - B Il suo territorio è diviso tra le province di Benevento ed Avellino
 - C Il suo territorio è diviso tra le province di Napoli e Caserta
-
- 2020** Tra le province di Belluno, Trento e Bolzano si possono ammirare:
- A l'Appennino centrale
 - B le Dolomiti
 - C l'Appennino Tosco-Emiliano
-
- 2021** La Senna è il famoso fiume che attraversa:
- A Berlino
 - B Londra
 - C Parigi
-
- 2022** Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi che ha come finalità la tutela e la valorizzazione dei beni archeologici, ambientali e paesaggistici della "Valle dei Templi" si trova a:
- A Agrigento
 - B Siracusa
 - C Ragusa
-
- 2023** Cancun e Isla Mujeres sono tappe di un viaggio:
- A delle Bermuda
 - B nello Yucatan
 - C del Belize
-
- 2024** Piazza San Marco che attrae migliaia di turisti è la famosa piazza di:
- A Venezia
 - B Bologna
 - C Firenze
-
- 2025** Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Lombardia?
- A Gardone Riviera
 - B La Lombardia non può avere bandiere blu perché non ha il mare
 - C Cannero Riviera
-
- 2026** Qual è la capitale del Liechtenstein?
- A Vaduz
 - B Schaan
 - C Triesen
-
- 2027** Ubicata nel Sud-Est della Sicilia, confina con le province di Catania e Ragusa. Il Mar Ionio ne bagna le coste sia ad Est che a Sud. Parliamo di:
- A Siracusa
 - B Trapani
 - C Palermo
-
- 2028** Tra i siti italiani patrimonio dell' UNESCO vi è anche un orto botanico. Ci riferiamo:
- A all'orto botanico di Napoli
 - B all'orto botanico di Caserta
 - C all'orto botanico di Padova
-

2029	Una delle mete turistiche più esclusive della Svizzera è: A Saint Moritz B Courmayeur C Chamonix-Mont-Blanc
2030	Un gruppo di turisti percorrerà tutto il percorso turistico delle grotte di Castelvita ovvero circa: A 2000m B 1200 m C 3000m
2031	Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova nel Lazio? A Castellabate B Vignola San Nicola C Ventotene
2032	Sono tutte province dell'Emilia Romagna: A Perugia e Piacenza B Rimini e Urbino C Parma e Piacenza
2033	La penisola italiana separa il Mediterraneo: A in due golfi cioè golfo di Sicilia e Golfo di Calabria B in due bacini detti Mediterraneo orientale e Mediterraneo occidentale C nessuna delle altre risposte
2034	Capitale dell'Oman, il cui lungomare si riconosce subito dalla moschea Al Jami: A Marawah B Medina C Mascate
2035	La differenza tra regioni turistiche polarizzate e quelle poco polarizzate consiste: A nella continuità dei poli nelle regioni poco polarizzate B nella discontinuità dei vari poli nelle regioni poco polarizzate C nella omogeneità dei poli nelle regioni poco polarizzate
2036	Un gruppo è in visita nella capitale della Finlandia ovvero a: A Tempere B Oulu C Helsinki
2037	Tra le regioni d'Italia, quale conta al 2011 il maggior numero di città dell'olio? A Campania B Calabria C Toscana
2038	Non è un capoluogo di provincia del Piemonte: A Biella B Lecco C Vercelli
2039	Montevideo e Colonia del Sacramento sono tra le principali mete turistiche: A del Brasile B dell'Argentina C dell'Uruguay

2040 L'itinerario di un viaggio organizzato in Trentino Alto Adige prevede anche l'escursione in un'area protetta. Quale potrebbe essere quest'area?

- A** Parco Nazionale della Majella
- B** Parco Nazionale dei Monti Sibillini
- C** Parco Naturale Adamello-Brenta

2041 Il capoluogo della Regione Trentino Alto Adige è:

- A** Bolzano
- B** Merano
- C** Trento

2042 Da Serrara Fontana a Sant'Angelo è uno dei percorsi ecologici di:

- A** Ravello
- B** Ischia
- C** Positano

2043 Limatola, piccolo comune a pochi km da Caserta, noto per il suo Castello e i mercatini di Natale, si trova in provincia di:

- A** Benevento
- B** Caserta
- C** Avellino

2044 Le province della Campania, compreso il capoluogo sono:

- A** 5
- B** 6
- C** 4

2045 " Visita del centro della città a cominciare da piazza Tian An'Men, la piazza più grande del mondo dove si erge la Città Proibita; quindi, visita del Palazzo d'Estate". Quella descritta è una visita a:

- A** Tokio
- B** Hong Kong
- C** Pechino

2046 Coniato da Richard Lassels nel 1670, il termine è venuto a riferirsi ai viaggi di una elite nord europea, in maggioranza britannica, in Francia, in Svizzera, e nel Sud dell'Europa ed aveva apparentemente un carattere educativo:

- A** Grand Tour
- B** Grand Voyager
- C** Touring club

2047 Paese relativamente piatto, il suo punto culminante è il Qurayn Abu al Bawl che non supera i 103 metri di altezza. Siamo in:

- A** Kuwait
- B** Qatar
- C** Emirabi Arabi Uniti

2048 La regione Molise confina anche con:

- A** Puglia
- B** Basilicata
- C** Umbria

2049 Non è una spiaggia campana:

- A** Torregaveta
- B** Maronti
- C** Forte dei Marmi

2050 Quale dei seguenti fiumi non attraversa il Lazio?

- A** Bisenzio
- B** Rapido
- C** Velino

- 2051 Comune in provincia di Siena, nota fortificazione medievale, anticamente ricca di torri citata da Dante Alighieri nella Divina Commedia, Inferno, Canto XXXI. Si tratta di:**
- A** Poggibonsi
 - B** Monteriggioni
 - C** Pienza
- 2052 A Piazza Luigi Palomba, annesso all'Istituto Statale d'Arte per il Corallo e l'Oreficeria, adiacente alla chiesa del Carmine, si trova il Museo del Corallo. Siamo a:**
- A** Torre Annunziata
 - B** Torre del Greco
 - C** Torregaveta
- 2053 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Liguria?**
- A** I monumenti paleocristiani di Ravenna
 - B** Il Villaggio Nuragico Su Nuraxi
 - C** Le Cinque Terre
-
- 2054 Una delle più grandi cascate del mondo sono le Cascate Vittoria lungo il corso del fiume?**
- A** Nilo
 - B** Kasai
 - C** Zambesi
-
- 2055 Oltre a quelli più famosi, in Campania vi sono altri centri di produzione artigianale di ceramiche. Ci riferiamo alle ceramiche di:**
- A** Montella
 - B** Manocalzati
 - C** Cerreto e San Lorenzello
-
- 2056 Capoluogo della Bretagna che offre al turista un pittoresco centro storico che si snoda intorno alla cattedrale Saint-Pierre:**
- A** Vitré
 - B** Rennes
 - C** Béchère
-
- 2057 Dove si trova il più grande anfiteatro Campano?**
- A** Bacoli
 - B** Santa Maria Capua Vetere
 - C** Pozzuoli
-
- 2058 L'area di produzione della “Castagna di Montella” IGP è concentrata nell’area del Terminio-Cervialto in provincia di:**
- A** Avellino
 - B** Salerno
 - C** Benevento
-
- 2059 Una zona particolarmente riconosciuta per l'eccellenza dei suoi vitigni campani è quella:**
- A** di Frascati
 - B** dei Campi Flegrei
 - C** dei colli etruschi viterbesi
-
- 2060 Non è una località campana ove si svolge la tradizionale sagra delle castagne:**
- A** Roccamonfina
 - B** Montella
 - C** Marola
-
- 2061 Quale fra le seguenti è una città rumena?**
- A** Pernik
 - B** Debrecen
 - C** Sibiu
-

- 2062 Palm Jumeirah, un'isola artificiale ove si trovano molti alberghi di lusso si trova a:**
- A** Riyadh
 - B** La Mecca
 - C** Dubai
-
- 2063 L'A30 è l'autostrada che collega:**
- A** Salerno e Caserta
 - B** Caserta e Napoli
 - C** Napoli e Avellino
-
- 2064 A quale Stato appartiene la città di Damasco?**
- A** Siria
 - B** Giordania
 - C** Libano
-
- 2065 Secondo i dati ISTAT quale è la Regione dell'Italia meridionale che ha fatto registrare nel 2014 il maggior numero di presenze turistiche nazionali ed internazionali tra quelle di seguito elencate?**
- A** Campania
 - B** Molise
 - C** Basilicata
- 2066 Dove siamo se stiamo ammirando il Ste. Anne Marine National Park?**
- A** Caraibi
 - B** Maldive
 - C** Seychelles
-
- 2067 Nell'ambito del turismo religioso, una delle tappe asiatiche più ambite per il pellegrinaggio è quella de La Mecca in:**
- A** Arabia Saudita
 - B** India
 - C** Palestina
-
- 2068 La villa romana più grandiosa presente sull'isola è Villa Jovis, posta alla sommità del promontorio orientale, ultima residenza dell'imperatore Tiberio. Siamo a:**
- A** Procida
 - B** Ischia
 - C** Capri
-
- 2069 Le Langhe sono una regione storica del Piemonte, situata a cavallo delle province di Cuneo e:**
- A** Vercelli
 - B** Asti
 - C** Brescia
-
- 2070 Il Madagascar è un'isola che si trova al largo della costa sudorientale:**
- A** del Sud America
 - B** dell'Asia
 - C** dell'Africa
-
- 2071 Famosa località marina di villeggiatura del Mar Tirreno, fondata dal granduca Pietro Leopoldo a difesa dell'approdo, che prende il nome dal fortino che sorge al centro della città:**
- A** Forte dei Marmi
 - B** Massa Marittima
 - C** Livorno
- 2072 L'area protetta Dunale Silaris è nata da un recente progetto patrocinato da Legambiente per tutelare una magnifica parte della costa di:**
- A** Sapri
 - B** Empoli
 - C** Eboli

2073	Nell'ambito del turismo religioso, una delle tappe europee più ambite per il pellegrinaggio è quella di Fatima in: A Andorra B Portogallo C Spagna
2074	Molo di Napoli destinato all'approdo delle navi da crociera: A Molo Angioino B Porto di Mergellina C Molo Beverello
2075	Spiaggia delimitata ad un'estremità dalla cosiddetta Grande Testuggine, ovvero il promontorio di Punta Tresino, caratterizzata da scogliere frastagliate ed alte colline a picco sul mare arricchite da pinete. Ci riferiamo alla: A Spiaggia del Lago di Castellabate B Spiaggia Calanca C Spiaggia Capitiello
2076	Qual è la vetta più alta dei monti del Matese? A Monte Miletto B la Gallinola C Monte Mutria
2077	Capitale della Giamaica nonché centro degli affari: A Santiago de los Caballeros B Kingston C Montego Bay
2078	Il Parco di Pontecagnano Faiano è un parco: A archeologico B nazionale C regionale
2079	Un gruppo è in visita nella capitale della Svezia ovvero a: A Copenhagen B Stoccolma C Oslo
2080	La Campania confina anche con la Puglia? A Sì, a ovest insieme al Lazio B No, per niente C Sì a est, insieme alla Basilicata
2081	E' una città belga: A Dinant B Groninga C Tubinga
2082	Tra i siti patrimonio dell'UNESCO vi è anche: A il centro storico di Benevento B il centro storico di Napoli C Casertavecchia
2083	Località turistica famosa anche per la lavorazione artigianale del vetro: A Merano B Murano C Nerano

2084	Il capoluogo della Regione Calabria è: A Reggio Calabria B Catanzaro C Cosenza
2085	Le rive del Lago Maggiore sono condivise: A tra Austria e Italia B tra Svizzera e Italia C tra Francia e Italia
2086	Acapulco è la città e il porto principale dello Stato di Guerrero, sulla costa pacifica A del Venezuela B del Messico C di Cuba
2087	Una delle mete spagnole predilette dai giovani è: A Formentera B Panarea C Santorini
2088	E' la seconda città più turistica della Corsica dopo Porto Vecchio: A Auxerre B Calvi C Altiani
2089	Piccola isola sulla quale domina il Castel dell'Ovo a Napoli: A Nisida B Megaride C Vivara
2090	Quale tra questi 'borghi d'Italia' è pugliese? A Tremezzo B Specchia C Corciano
2091	Quali tra questi siti non è considerato patrimonio dell'UNESCO? A Zone archeologiche di Ercolano, Pompei e Torre Annunziata B Il centro storico di Napoli C L'Isola di Capri
2092	Il monte Miletto è la vetta più alta: A dei Monti Picentini B del Taburno C del Matese
2093	Il Parco Naturale Regionale del Taburno-Camposauro si trova in provincia di: A Benevento B Avellino C Salerno
2094	In quale cittadina pugliese ci si trova se ammiriamo il Colosso di Ercilio? A Molfetta B Rodi Garganico C Barletta

- 2095 Quale tra questi siti UNESCO è pugliese?**
- A** Il villaggio nuragico “Su Nuraxi”
 - B** Le città Tardo Barocche
 - C** I trulli di Alberobello
-
- 2096 Sul versante dei flussi turistici stranieri in Italia, i dati Istat indicano che la stagione 2014 rispetto al 2013 ha registrato:**
- A** una decrescita
 - B** una crescita
 - C** gli stessi valori
-
- 2097 Una delle seguenti non è tra le cinque maggiori isole del Mediterraneo..**
- A** Sardegna
 - B** Malta
 - C** Sicilia
-
- 2098 Quale tra le seguenti 'città del vino' è sarda?**
- A** Aosta
 - B** Alghero
 - C** Akerenza
-
- 2099 Bolzano, centro privilegiato per scambi commerciali tra Italia e Germania, è una città del:**
- A** Friuli Venezia Giulia
 - B** Veneto
 - C** Trentino Alto Adige
-
- 2100 Un gruppo è in visita nella capitale dell'Ungheria ovvero a:**
- A** Praga
 - B** Bucarest
 - C** Budapest
-
- 2101 Dove possiamo ammirare l'Abbazia di San Benedetto, il Convento di Santa Maria dell'Isola, la Chiesa barocca di San Cosma?**
- A** Andria
 - B** Gallipoli
 - C** Conversano
-
- 2102 Dove si trova la città di Pyongyang?**
- A** In Cina
 - B** In Corea del Sud
 - C** In Corea del Nord
-
- 2103 Paese bagnato dal Mediterraneo, nel cuore del Medio Oriente, conosciuto come la "Terra dei Cedri".**
- A** Libano
 - B** Siria
 - C** Egitto
-
- 2104 Il Capo Nord, punto più a nord dell'Europa, è una delle maggiori attrazioni per i turisti che visitano la:**
- A** Islanda
 - B** Norvegia
 - C** Finlandia
-
- 2105 E' anche nota come l'isola "azzurra". Ci riferiamo a:**
- A** Ischia
 - B** Procida
 - C** Capri
-

- 2106 Un gruppo di turisti sta facendo una escursione alla Galleria dell'Accademia delle Belle Arti fondata da Carlo di Borbone che non si trova:**
- A** ad Avellino
 - B** in Campania
 - C** a Napoli
-
- 2107 Quale fra le seguenti isole fa parte delle Canarie?**
- A** Lanzarote
 - B** Maiorca
 - C** Minorca
-
- 2108 Fiumicino è l'aeroporto internazionale di:**
- A** Napoli
 - B** Roma
 - C** Milano
-
- 2109 Guardandovi intorno noterete in lontananza il Campidoglio, la sede ufficiale dei due rami del Congresso. Siamo a:**
- A** Né a Roma, né a Washington
 - B** Roma
 - C** Washington
-
- 2110 Insenatura del mar Tirreno meridionale che bagna le coste di tre province, quella di Salerno in Campania, di Potenza in Basilicata e di Cosenza in Calabria. Ci riferiamo al:**
- A** Golfo di Napoli
 - B** Golfo di Salerno
 - C** Golfo di Policastro
-
- 2111 Località nota anche per il presepe vivente di Torca:**
- A** Sant'Angelo in Formis
 - B** a Massa Lubrense
 - C** Sant'Agata dei Goti
-
- 2112 Non è' uno dei centri balneari più rinomati del litorale marchigiano:**
- A** Sirolo
 - B** Cupra Marittima
 - C** Tarquinia
-
- 2113 Sestrièrè e Bardonecchia sono tra le località sciistiche più ambite:**
- A** del Piemonte
 - B** della Lombardia
 - C** della Valle d'Aosta
-
- 2114 La regione Calabria confina anche con:**
- A** Campania
 - B** Molise
 - C** Basilicata
-
- 2115 Qual è la punta estrema della Penisola Sorrentina?**
- A** Punta Licosa
 - B** Punta Gradelle
 - C** Punta Campanella
-
- 2116 Il capoluogo della Regione Umbria è:**
- A** Spoleto
 - B** Perugia
 - C** Terni
-

- 2117** La Carnale, torre cavallaria realizzata nel 1569 su un promontorio originariamente collegato al colle Bellara è uno dei luoghi simbolo di:
- A Benevento
 - B Avellino
 - C Salerno
-
- 2118** Una delle città più popolata quanto inquinata del mondo, ove è possibile ammirare i murales di Diego Rivera è:
- A Calcutta
 - B Città del Messico
 - C L'Avana
-
- 2119** Rilievi di monti situati sul confine nord della pianura campana, in provincia di Caserta.
- A Monti Picentini
 - B Taburno
 - C Tifata
-
- 2120** L'isola d'Elba è un'isola della:
- A Corsica
 - B Toscana
 - C Campania
-
- 2121** La Marcialonga è la più importante e famosa competizione di sci di fondo in Italia e si disputa sulle nevi delle Valli di Fiemme e Fassa in..
- A Friuli Venezia Giulia
 - B Valle d'Aosta
 - C Trentino Alto Adige
-
- 2122** Al 2015, quanti siti considerati patrimonio dell'Unesco detiene l'Italia?
- A Esattamente 39
 - B Circa 40
 - C Circa 50
-
- 2123** E' uno Stato dell'Africa Mediterranea:
- A Mauritiana
 - B Algeria
 - C Sudan
-
- 2124** La turisticità ci ricorda che il prodotto principale ma non unico del turismo resta:
- A l'offerta turistica
 - B il turista
 - C il territorio
-
- 2125** L'Oasi dunale di Torre di Mare, Piccolo tratto di spiaggia e pineta che supera appena i 15 ettari, si trova proprio di fronte a:
- A Sorrento
 - B Pozzuoli
 - C Paestum
-
- 2126** Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Liguria?
- A Albissola Marina
 - B Sabaudia
 - C Jesolo
-
- 2127** Quale tra questi siti UNESCO è pugliese?
- A le Dolomiti
 - B Castel del Monte
 - C Villa d'Este
-

- 2128 La sua capitale è Amman, la "città bianca" per il colore delle facciate delle sue case:**
- A Arabia Saudita
 - B Giordania
 - C Qatar
-
- 2129 La catena montuosa più importante del Nord America è rappresentata:**
- A dalla Sierra Madre
 - B dalle Montagne Rocciose
 - C dalle Ande
-
- 2130 Da quale oceano è bagnato il Marocco?**
- A Pacifico
 - B Atlantico
 - C Indiano
-
- 2131 E' stata scelta come una delle location del famoso film "Star Wars - Episodio 1", utilizzata come interno del palazzo reale di Naboo. Ci riferiamo alla:**
- A Reggia di Caserta
 - B Reggia di Capodimonte
 - C Reggia di Venaria
- 2132 Il lago principale del Piemonte è:**
- A Monte Isola
 - B il Lago del Brugnato
 - C il Lago Maggiore
-
- 2133 Dove si trova il porto turistico "Marina di Stabia"?**
- A Castellammare di Stabia
 - B Torre del Greco
 - C Torre Annunziata
-
- 2134 In che provincia ci troviamo se siamo in vacanza sulla spiaggia di Villasimius?**
- A Cagliari
 - B Oristano
 - C Sassari
-
- 2135 L'Antartide si trova intorno:**
- A al Polo Nord
 - B in Oceania
 - C al Polo Sud
-
- 2136 Una delle mete più ambite del turismo internazionale, ove è possibile anche visitare il Parco Gorongosa, la Maputo Elephant Reserve e il Parco di Marromeu è il:**
- A Mozambico
 - B Mauritius
 - C Madagascar
-
- 2137 La provincia di Caserta confina con:**
- A la Basilicata
 - B l'Abruzzo
 - C il Molise
-
- 2138 Non è una spiaggia di Marina di Camerota**
- A Spiaggia di San Domenico
 - B Spiaggia Calanca
 - C Spiaggia Capitiello
-

- 2139 Il Comune di Minori, provenendo da nord, si trova:**
- A** a metà strada tra Amalfi e Conca dei Marini
 - B** dopo Amalfi
 - C** prima di Amalfi
-
- 2140 In quale area metropolitana è situata l'Università di Harvard?**
- A** Phoenix
 - B** Boston
 - C** New York
-
- 2141 La maggior parte degli alberghi italiani ha:**
- A** 3 stelle
 - B** 5 stelle
 - C** 1 stella
-
- 2142 La bellissima scenografia offerta dall'Opera House caratterizza le bellezze architettoniche di:**
- A** Sydney
 - B** New York
 - C** Melbourne
-
- 2143 La provincia di Avellino confina con:**
- A** la Basilicata
 - B** la Puglia
 - C** entrambe le altre risposte
-
- 2144 Non è uno stato che confina con la Spagna**
- A** Andorra
 - B** Francia
 - C** Andalusia
-
- 2145 Le Isole Ebridi alcune delle quali presentano suggestive spiagge di sabbia bianca appartengono alla:**
- A** Irlanda
 - B** Scozia
 - C** Gran Bretagna
-
- 2146 Il massiccio delle Ardenne appartiene:**
- A** alla Polonia
 - B** al Belgio
 - C** alla Svizzera
-
- 2147 L'isola di Ischia è divisa amministrativamente in:**
- A** 6 comuni
 - B** più di 8 comuni
 - C** meno di 6 comuni
-
- 2148 Un gruppo di turisti è in visita presso la Cappella degli Scrovegni, una delle mete più pittoresche di:**
- A** Padova
 - B** Udine
 - C** Treviso
-
- 2149 In linea d'aria la distanza fra Napoli e Londra è di:**
- A** circa 1600 km
 - B** circa 1930 km
 - C** circa 2050 km
-

- 2150 Non è una lingua ufficiale della Bolivia:**
- A quechua
 - B portoghese
 - C aymarà
-
- 2151 Phoenix è la capitale di quale stato americano?**
- A Pennsylvania
 - B Arizona
 - C Maryland
-
- 2152 Grand Canyon, Yosemite National Park, Yellowstone Park è uno degli itinerari più belli per gli amanti delle riserve naturali:**
- A dell'Australia
 - B degli Stati Uniti
 - C del Canada
-
- 2153 Sulle pendici del vulcano spento di Roccamonfina, sorse l'antica colonia di Suessa. Ci riferiamo all'attuale:**
- A Santa Maria Capua Vetere
 - B Sessa Aurunca
 - C Giugliano
-
- 2154 L'Italia è ricoperta di monti per circa il:**
- A 15%
 - B 35%
 - C 55%
-
- 2155 L'area Marina Protetta, Regno di Nettuno, istituita nel 2007, si estende:**
- A tra le isole di Ischia, Procida e Vivara
 - B tra Punta Campanella e Capri
 - C tra le Isole di Capri ed Ischia
-
- 2156 Paesi attraversati, tra gli altri, dalla strada d'America ovvero la Route 66:**
- A New Mexico, Arizona, Ohio
 - B Missouri, Kansas, Virginia
 - C Texas, New Mexico, Arizona
-
- 2157 Uno dei simboli della città è la Mole Antonelliana. Ci riferiamo a:**
- A Torino
 - B Milano
 - C Genova
-
- 2158 L'Appennino Campano si estende nella parte:**
- A settentrionale della regione
 - B orientale della regione
 - C occidentale della regione
-
- 2159 Marina di Ascea è una località del territorio:**
- A lucano
 - B campano
 - C calabro
-
- 2160 Gli Appennini, in generale, sono caratterizzati da:**
- A cime di lunghezza identica a quelle delle Alpi
 - B cime meno alte delle Alpi
 - C cime più alte delle Alpi
-

- 2161 La spiaggia più lunga della costiera amalfitana è quella di:**
- A** Maiori
 - B** Sorrento
 - C** Amalfi
-
- 2162 Il capoluogo della Regione Val d'Aosta è:**
- A** Courmayeur
 - B** Gressoney-La-Trinité
 - C** Aosta
-
- 2163 L'Europa orientale è una vasta regione che comprende:**
- A** l'Ucraina e l'Austria
 - B** l'Austria e la Germania
 - C** la Polonia e la Moldavia
-
- 2164 Il Lago del Matese è di origine:**
- A** carsica
 - B** vulcanica
 - C** alluvionale
-
- 2165 Quale fra le seguenti è una città polacca?**
- A** Potsdam
 - B** Lublino
 - C** Dublino
-
- 2166 Matera, famosa per i Sassi, si trova in:**
- A** Basilicata
 - B** Campania
 - C** Puglia
-
- 2167 Il "seno di Jeranto" divide:**
- A** Punta Campanella da Punta Gravina
 - B** Punta S. Germano da Positano
 - C** Punta Campanella da Punta Montalto
-
- 2168 La Piazza del Duomo, nata nel XII secolo meglio nota come "Piazza Grande", celebrata anche in una famosa canzone, è la piazza simbolo di:**
- A** Roma
 - B** Firenze
 - C** Bologna
-
- 2169 E' considerata la capitale mondiale dell'arte del mosaico:**
- A** Ravenna
 - B** Firenze
 - C** Pienza
-
- 2170 Si può visitare in Svezia:**
- A** Thun
 - B** Odense
 - C** Uppsala
-
- 2171 Chi detiene il primato per numero di "bandiere blu" in Italia nel 2016?**
- A** Liguria
 - B** Campania
 - C** Sicilia
-

2172 Secondo la Guida blu 2016 , il mare più ricco di "vele" è:

- A** il mar Ionio
 - B** il mar Tirreno
 - C** il mar Adriatico
-

2173 Lingua ufficiale del Brasile:

- A** portoghese
 - B** spagnolo
 - C** francese
-

2174 Il “Provolone del Monaco DOP” è un formaggio semiduro a pasta filata, stagionato, prodotto nell’area della:

- A** Penisola Sorrentina – Monti Lattari
 - B** Costa di Bacoli
 - C** Mondragone
-

2175 E' uno dei centri campani noti per la produzione eccellente di pasta, fin dall'800:

- A** Gragnano
 - B** Amalfi
 - C** Cetara
-

2176 In Campania ci sono circa...

- A** 800 Comuni
 - B** 500 Comuni
 - C** 350 Comuni
-

2177 L'area commerciale del Porto di Salerno si estende fino alla radice del Molo 3 Gennaio dal confine con il Comune di:

- A** Vietri sul Mare
 - B** Conca dei Marini
 - C** Cava dei Tirreni
-

2178 Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini si può ammirare in:

- A** Umbria
 - B** Piemonte
 - C** Basilicata
-

2179 I fiumi Tigri ed Eufrate dove nascono e in quale paese scorrono?

- A** Grecia e Iran
 - B** Turchia e Iraq
 - C** Grecia e Giordania
-

2180 Buscemi, che ospita un singolare e interessante museo, "I Luoghi del Lavoro Contadino", si trova in provincia di:

- A** Siracusa
 - B** Agrigento
 - C** Palermo
-

2181 Località balneare del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano:

- A** Camerota
 - B** Miliscola
 - C** Miseno
-

2182 Vi si svolge uno dei Carnevali più famosi del mondo:

- A** San Paolo del Brasile
 - B** Rio de Janeiro
 - C** Fortaleza
-

- 2183 Lo scoglio del Vervece si trova:**
- A** di fronte la spiaggia del Fornillo
 - B** a Ischia
 - C** di fronte Marina della Lobra
-
- 2184 La Chiesa barocca San Pietro a Maiella, nei pressi di Port'Alba si trova a:**
- A** Palermo
 - B** Catania
 - C** Napoli
-
- 2185 Regioni con una certa densità di poli e con una certa continuità geografica del fenomeno turistico sono dette:**
- A** regioni turistiche polarizzate
 - B** funzioni turistiche
 - C** regioni turistiche non polarizzate
-
- 2186 Spiaggia Calanca è una tra le spiagge più note di:**
- A** Marina di Camerota
 - B** Marina di Ascea
 - C** Agnone Cilento
-
- 2187 Non è una località balneare della Campania:**
- A** Ascea
 - B** Scario
 - C** Scalea
-
- 2188 Chi voglia visitare il Museo Internazionale delle Guerre Mondiali deve recarsi in provincia di:**
- A** Lucca
 - B** Isernia
 - C** Torino
-
- 2189 Località turistica adagiata su una terrazza di tufo a strapiombo sul mare protesa verso Capri e il Mediterraneo, a sud del golfo di Napoli:**
- A** Sorrento
 - B** Procida
 - C** Gaeta
- 2190 Il Dodecaneso è un arcipelago:**
- A** non è un arcipelago ma un'antica area di interesse storico
 - B** di 12 isole
 - C** di 22 isole
-
- 2191 Sono tutte città dell'Irlanda:**
- A** Galway, Cork, Liverpool
 - B** Galway, Tallaght, Cork
 - C** Cork, Wishaw
-
- 2192 Antiche vie romane che attraversano la Campania:**
- A** Laurentina e Tiburtina
 - B** Appia e Domiziana
 - C** Annia e Ardeatina
-
- 2193 Non è una località della costiera amalfitana:**
- A** Pisciotta
 - B** Cetara
 - C** Atrani
-

- 2194 Il Touring Club Italiano dal 1998 seleziona e certifica i piccoli borghi eccellenti dell'entroterra con:**
- A** le stelle Michelin
 - B** la Bandiera blu
 - C** la Bandiera arancione
-
- 2195 In quale provincia si trova Sorrento?**
- A** Salerno
 - B** Avellino
 - C** Napoli
-
- 2196 Il Teatro alla Scala è uno dei simboli di:**
- A** Milano
 - B** Torino
 - C** Bologna
-
- 2197 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Sardegna?**
- A** Positano
 - B** Palau
 - C** Fasano
-
- 2198 Quale tra questi 'borghi d'Italia' è pugliese?**
- A** Volpedo
 - B** Mezzano
 - C** Cisternino
-
- 2199 Il lago di Varano è un lago:**
- A** della Campania
 - B** della Puglia
 - C** del Molise
-
- 2200 Fiume che nell'antichità era navigabile da Casilino a Castel Volturno, dando notevole impulso alle attività commerciali:**
- A** Garigliano
 - B** Volturno
 - C** Sele
-
- 2201 Sacramento è la capitale di quale stato americano?**
- A** Colorado
 - B** California
 - C** Miami
-
- 2202 Il Parco del Vesuvio è tipo:**
- A** pianeggiante
 - B** vulcanico
 - C** collinare
-
- 2203 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Calabria?**
- A** Sapri
 - B** Trebisacce-Lungomare Sud
 - C** Ginosa
-
- 2204 L'arcipelago campano è composto da tre isole principali:**
- A** Ischia, Capri e Ponza
 - B** Ventotene, Ischia e Capri
 - C** Ischia, Capri e Procida
-

2205	L'Italia è divisa in.. A 3 parti: continentale, peninsulare e insulare B 1 parte: continentale C 2 parti: peninsulare e insulare
2206	Nell'ambito del turismo religioso, una delle tappe europee più ambite per il pellegrinaggio è quella di Medjugorje in: A Croazia B Serbia C Bosnia-Erzegovina
2207	La Regione Lazio è bagnata dal: A Mar Adriatico B Mar Ligure C Mar Tirreno
2208	Come indicato sul sito della Regione Campania, quanti Parchi Nazionali ci sono in Campania? A 4 B 2 C 14
2209	Un gruppo di escursionisti sta andando a visitare le grotte di Persano che si trovano nel territorio di: A Avellino B Salerno C Benevento
2210	Il monumento dei Quattro mori in bronzo incatenati alla base di un alto piedistallo, sopra il quale si innalza la statua del medesimo Ferdinando è un celebre gruppo scultoreo che si innalza in piazza Micheli nella città di: A Pisa B Livorno C Lucca
2211	Cosa hanno in comune i laghi d'Averno e Fusaro? A Sono laghi carsici B Non hanno nulla in comune C Sono laghi costieri
2212	Non è una zona di mare italiana: A Cinque Terre B Gargano C Iseo
2213	Qual è la capitale del Marocco? A Agadir B Rabat C Casablanca
2214	Spiaggia Capitiello è tra le spiagge più note di: A Marina di Camerota B Massa Lubrense C Atrani
2215	Oltre ad essere la capitale del Baden Wurttemberg è la città dell'industria automobilistica tedesca: A Berlino B Stoccarda C Magdeburgo

2216	In quale provincia si trova Agropoli? A Benevento B Napoli C Salerno
2217	La conca del Fucino è un altopiano: A dell'Abruzzo B del Molise C delle Marche
2218	Qual è la cima più alta dei monti Picentini? A Miletto B Cervialto C Gallinola
2219	Quale tra queste "bandiere blu 2014" si trova in Friuli Venezia Giulia? A Lignano Sabbiadoro B Sabaudia C Pedaso-Lungomare centro
2220	Centro etrusco-romano nel quale è possibile visitare la Necropoli etrusca del Sorbo e quella della Banditaccia, una delle necropoli più monumentali del Mar Mediterraneo, dichiarata nel 2004 dall'Unesco, assieme a quella di Tarquinia: A Cerveteri B Viterbo C Ceri
2221	La Mole Antonelliana è il monumento simbolo di: A Torino B Benevento C Milano
2222	In Campania, esiste una montagna che supera i 2500 metri? A No, nessuna B Sì, è il Monte Miletto C Sì, il Vesuvio
2223	Non è un fiume della Campania A Mingardo B Bussento C Seveso
2224	Appuntamento annuale e tradizionale che assegna importanti riconoscimenti per il turismo dei comuni rivieraschi e approdi turistici. Ci riferiamo: A stelle Michelin B alle bandiere arancioni C alle bandiere blu
2225	Le isole dei Cavoli e di Serpentara appartengono al Comune di: A Villasimius, in Sardegna B Villasimius, in Sicilia C Villasimius, in Puglia
2226	I Trulli, tra le mete turistiche più visitate, sono : A antiche costruzioni in pietra "a secco", coniche B antiche costruzioni in pietra "gentile", coniche, di origini protostoriche. C moderne costruzioni in pietra "gentile", coniche

- 2227 Lampedusa è un'isola che appartiene alla:**
- A Calabria
 - B Sicilia
 - C Sardegna
-
- 2228 "Monteriggioni di torri si corona" è la regina di tutte le feste medievali toscane, la più famosa, nell'incantevole scenario del borgo sulla Via Francigena in provincia di:**
- A Arezzo
 - B Firenze
 - C Siena
-
- 2229 Capitale economica e finanziaria del Brasile:**
- A Rio de Janeiro
 - B San Paolo del Brasile
 - C Fortaleza
-
- 2230 La Regione Veneto è bagnata dal:**
- A Non è bagnata affatto dal mare
 - B Mar Ionio
 - C Mar Adriatico
-
- 2231 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova nel Molise?**
- A Termoli
 - B Capo Testa ponente
 - C Francavilla al Mare
-
- 2232 Località a circa 4km da Capua, ai piedi del monte Tifata, sede di un'antica basilica interessante per i suoi affreschi:**
- A Sant'Agata dei due golfi
 - B Sant'Angelo in Formis
 - C Sant'Agata dei Goti
-
- 2233 il nuovo Teatro degli Arcimboldi, noto anche come Teatro della Bicocca degli Arcimboldi o con l'abbreviazione TAM, realizzato nel periodo 1997-2002 è un teatro di:**
- A Milano
 - B Verona
 - C Torino
-
- 2234 Il capoluogo della Regione Piemonte è:**
- A Asti
 - B Torino
 - C Vercelli
-
- 2235 La Regione Toscana è bagnata dal:**
- A Non è bagnata affatto dal mare
 - B Mar Tirreno
 - C Mar Adriatico
-
- 2236 Il Lago Maggiore è tra i principali laghi:**
- A del Veneto
 - B del Piemonte
 - C del Trentino Alto Adige
-
- 2237 Lodi, Mantova, Sondrio sono province:**
- A del Piemonte
 - B dell'Umbria
 - C della Lombardia
-

2238	Il Parco di divertimenti della Disney in Europa, una delle principali mete del turismo in Europa, si trova a: A Parigi B Londra C Madrid
2239	Non confina con l'Italia: A Spagna B Francia C Svizzera
2240	Il Lago di Lucrino.... A è un bacino artificiale B è una duna di sabbia che separa il mare dal lago d'Averno C è un bacino naturale
2241	Parco sommerso, localizzato all'apice del promontorio di Posillipo che incorpora considerevoli valori ambientali a reperti archeologici di età romana. Ci riferiamo al: A Parco del Poggio B Parco Vergiliano C Parco di Gaiola
2242	Tallin è la capitale: A dell'Ucraina B della Lituania C dell'Estonia
2243	Un itinerario tipico dalla Lituania alla Bielorussia tocca le città di: A Vilnius e Minsk B Vilnius e Kiev C Minsk e Odessa
2244	Potsdam è la città capoluogo: A di Brandeburgo B della Renania-Palatinato C dell'Assia
2245	Il Golfo di Napoli è racchiuso tra: A il Capo Miseno e la Penisola Sorrentina B la Costiera Amalfitana e il Golfo di Policastro C il Capo Miseno e la Costiera Amalfitana
2246	Lingua ufficiale del Costa Rica: A inglese B francese C spagnolo
2247	Il tour in città prevede la visita al Duomo e alla Cappella della Sacra Sindone a: A Roma B Torino C Milano
2248	Quanto è lungo il Parco della Reggia di Caserta: A circa 5,5 km B circa 1 km C circa 3 km

- 2249** **Comune a circa 28 km da Benevento, della Comunità Montana del Titerno che si presenta come un caratteristico borgo medievale dominante l'intera Valle Telesina e noto per la celebrazione dei "Riti Settennali":**
- A** Guardia Sanframondi
 - B** Limatola
 - C** Alvignano
-
- 2250** **Greenwich, località famosa anche per l'omonimo meridiano, si trova a sud est di:**
- A** Parigi
 - B** Glasgow
 - C** Londra
-
- 2251** **Quale delle seguenti città si trova in Giappone?**
- A** Shanghai
 - B** Xiang
 - C** Yokohama
-
- 2252** **La più grande valle della Campania è:**
- A** il Vallo di Diana
 - B** la Valle di Maddaloni
 - C** la Valle Vitulanese
-
- 2253** **Dopo il Volturno, il fiume più lungo della Campania è:**
- A** il Tanagro
 - B** il Lete
 - C** il Sarno
-
- 2254** **La Riviera dei Parchi, una sorta di ecosistema del divertimento, è il Distretto dei Parchi più grande d'Europa e raggruppa 11 Parchi sulla riviera:**
- A** marchigiana
 - B** ligure
 - C** romagnola
-
- 2255** **L'Area marina protetta Regno di Nettuno, è stata istituita nel:**
- A** 2014
 - B** 2007
 - C** 2000
-
- 2256** **Quale dei seguenti siti in Belgio non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A** La Grand Place di Bruxelles
 - B** Il centro storico di Anversa
 - C** Il centro storico di Bruges
-
- 2257** **Un gruppo è in visita nella capitale della Scozia ovvero a:**
- A** Edinburgo
 - B** Glasgow
 - C** York
-
- 2258** **In quale città della Puglia i Riti della Settimana Santa hanno un forte ruolo attrattivo?**
- A** Taranto
 - B** Bari
 - C** Lecce
-
- 2259** **Non è luogo di scavi archeologici importanti:**
- A** Ercolano
 - B** Quarto
 - C** Pozzuoli
-

2260 Un viaggio in moto attraverso la mitica "Route 66" significa percorrere:

- A** quasi 4000 km
 - B** quasi 2000 km
 - C** meno di 3000 km
-

2261 Un gruppo di turisti è in viaggio in Veneto presso le terme di:

- A** Merano
 - B** Abano Terme
 - C** Livigno
-

2262 Il capoluogo della Regione Basilicata è:

- A** Andria
 - B** Matera
 - C** Potenza
-

2263 Quale dialetto campano è riconosciuto come lingua dall'UNESCO?

- A** Napoletano
 - B** non vi alcun dialetto riconosciuto dall'Unesco!
 - C** il Beneventano
-

2264 Una delle più importanti attrattive turistiche di San Francisco, oggi una delle meraviglie del mondo è:

- A** Golden Gate Bridge
 - B** il grattacielo Flatiron
 - C** Freedom Trail
-

2265 Il Parco di Roccamonfina ha una superficie compresa:

- A** tutta nel casertano
 - B** tra Napoli e Avellino
 - C** tutta nel napoletano
-

2266 L'Asia è unita all'Africa :

- A** dallo stretto di Gibilterra
 - B** dalla penisola del Sinai
 - C** dalla foce del Nilo
-

2267 Il capoluogo della Regione Lombardia è:

- A** Milano
 - B** Bergamo
 - C** Varese
-

2268 La Torre degli Asinelli è il simbolo comunemente riconosciuto di:

- A** Bologna
 - B** Roma
 - C** Firenze
-

2269 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Piemonte?

- A** Grado
 - B** Cannero Riviera
 - C** Il Piemonte non può avere bandiere blu perché non ha il mare
-

2270 Il Parco nazionale del Grand Canyon è un parco nazionale statunitense che si trova nello Stato:

- A** del Texas
 - B** dell' Arizona
 - C** del Nevada
-

- 2271 Il centro termale di Saint Vincent si trova:**
- A** in Val d'Aosta
 - B** in Toscana
 - C** in Veneto
-
- 2272 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A** L'isola di Capraia
 - B** Il centro storico di Pienza
 - C** Venezia e la sua laguna
-
- 2273 Milano Marittima è una località balneare che si trova in:**
- A** Lombardia
 - B** Toscana
 - C** Emilia Romagna
-
- 2274 Il lago di Neuchatel, circondato da splendide colline adornate da ricchi vigneti, si trova in:**
- A** Francia
 - B** Austria
 - C** Svizzera
-
- 2275 In viaggio nei Paesi Bassi, si può visitare:**
- A** Alborg
 - B** Halmstad
 - C** Groninga
-
- 2276 Centro turistico della Riviera ligure tra Capo Mele e Capo Santa Croce noto anche per l'attrezzato porticciolo "Luca Ferrari":**
- A** Albenga
 - B** La Spezia
 - C** Alassio
-
- 2277 Todi, Spello e Spoleto sono suggestive località in:**
- A** Umbria
 - B** Toscana
 - C** Marche
-
- 2278 Venice Beach è un'area con ben 30 km di canali che si trova a:**
- A** Venezia
 - B** Los Angeles
 - C** Dubai
-
- 2279 Il Bahrein è:**
- A** una delle isole della Thailandia
 - B** un arcipelago del golfo Persico
 - C** un arcipelago del golfo Bengala
-
- 2280 Non è uno Stato dell'Africa Mediterranea:**
- A** Congo
 - B** Libia
 - C** Tunisia
-
- 2281 Il Danubio è il famoso fiume che attraversa:**
- A** sia Vienna che Budapest
 - B** solo Vienna
 - C** solo Budapest
-

2282	Il Buceto è una fonte nel territorio di: A Positano B Ravello C Ischia
2283	Cuma, in provincia di Napoli, è: A un Comune B un sito archeologico C nessuna delle altre risposte
2284	Località balneare in prossimità di Palermo: A Mondello B Cala Junco C Capo Bianco
2285	Passeggiando a Piazza del Plebiscito a Napoli, si scorge un teatro neoclassico a forma di esedra semicircolare. Si tratta del : A Teatro Bellini B Teatro San Carlo C Teatro Augusteo
2286	La Cala di Mitigliano, piccola spiaggia di sassi, che affaccia sul Golfo di Napoli ed è situata tra Punta Baccoli e, più ad ovest, Fossa Papa, si trova a: A Massa Lubrense B Conca dei Marini C Sant'Agata dei Goti
2287	Uno dei pani più famosi e gustosi d'Italia è quello di: A Altamura B Napoli C Caserta
2288	Sito nell'isola di Ischia, bacino idrologico allo stato naturale di epoca antichissima, conserva ancora le sue grotte e cascate, le sue sorgenti bollenti che continuano a venire giù dal monte alla temperatura di 90°. Ci riferiamo a: A Bacino padano B Cavascura C Bacino del Fiume Serchio
2289	In Campania, il complesso monumentale di Santa Chiara si trova a: A Napoli B Avellino C Caserta
2290	Nel "Viaggio in Italia", Goethe racconta di una città che si annunzia "libera, allegra, vivace", con la sua folla in continuo movimento, il mare, il chiaro di luna e di cui ammirerà il "buon governo". Si riferiva a: A Napoli B Ferrara C Trento
2291	Acciaroli è una delle località balneari più apprezzate: A del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano B del Parco del Vesuvio C della Costiera amalfitana
2292	Località campana premiata con le "vele" della Guida blu 2016: A Sperlonga B Siniscola C Positano

- 2293 Castel del Monte, edificato da Federico II e situato su una collina della catena delle Murge si trova nella omonima frazione del Comune di:**
- A** Barletta
 - B** Brindisi
 - C** Andria
-
- 2294 Il capoluogo della Regione Marche è:**
- A** Macerata
 - B** Ancona
 - C** Ascoli Piceno
-
- 2295 Le Grotte del Lete si trovano...**
- A** nel Parco Regionale del Partenio
 - B** nel Parco Regionale del Matese
 - C** nell'area Marina Protetta Punta Campanella
-
- 2296 Un gruppo è in visita nella capitale della Spagna ovvero a:**
- A** Barcellona
 - B** Siviglia
 - C** Madrid
-
- 2297 Secondo i dati ISNART, quale è il prodotto turistico italiano più venduto nei mercati internazionali?**
- A** Città d'arte
 - B** Località montane
 - C** Località marine
-
- 2298 Sono capoluoghi di provincia dell'Emilia Romagna:**
- A** Pisa e Pordenone
 - B** Forlì-Cesena e Piacenza
 - C** Lignano Sabbiadoro e Aquileia
-
- 2299 Una delle escursioni più interessanti in Campania è quella per la sagra dei funghi a Cusano Mutri nel territorio di:**
- A** Caserta
 - B** Napoli
 - C** Benevento
-
- 2300 Goethe ne parla nel suo "Viaggio in Italia" come "informe orribile ammassamento che di continuo divora se stesso e dichiara guerra a ogni senso del bello." Si riferiva:**
- A** all'Etna
 - B** al Vesuvio
 - C** a Stromboli
-
- 2301 Per la sua altezza che si posiziona al secondo posto, è considerato il "Re delle Dolomiti"..**
- A** il Monte Agordo
 - B** il rilievo della Marmolada
 - C** il Monte Antelao
-
- 2302 La più piccola regione d'Italia è:**
- A** l'Umbria
 - B** il Molise
 - C** la Valle d'Aosta
-
- 2303 Lingua ufficiale del Guatemala:**
- A** spagnolo
 - B** inglese
 - C** francese
-

- 2304 Colle Val d'Elsa è una delle terre di:**
- A** Firenze
 - B** Siena
 - C** Lucca
-
- 2305 Si può soggiornare nel Paese per le spiagge sul mar Rosso o per le cure termali nel Mar Morto o ancora per escursioni nel deserto di Negev. Parliamo di:**
- A** Egitto
 - B** Marocco
 - C** Israele
-
- 2306 Il simbolo della città molisana è il Castello dei Monforte. Si tratta di:**
- A** Termoli
 - B** Isernia
 - C** Campobasso
-
- 2307 Il Faro di Punta Carena, l'unica spiaggia dove il sole tramonta a mare, è una delle località più amate degli abitanti dell'isola di:**
- A** Procida
 - B** Capri
 - C** Ischia
-
- 2308 L'area tipica di produzione e conservazione del pomodorino del piennolo coincide con l'intera estensione:**
- A** dell'area di Roccamonfina
 - B** del Cilento
 - C** del complesso vulcanico del Somma-Vesuvio
-
- 2309 La Grande Muraglia, come un enorme drago si snoda lungo un tratto di circa 21 km su e giù per montagne e attraverso deserti e praterie della:**
- A** Giappone
 - B** Cina
 - C** Filippine
-
- 2310 La Scuola Militare "Nunziatella" è uno dei più antichi istituti di formazione militare d'Italia e del mondo, con l'adiacente Chiesa della Santissima Annunziata costituisce un complesso architettonico monumentale della città:**
- A** Napoli
 - B** Caserta
 - C** Benevento
-
- 2311 Vi si trovano le famose Terme di Caracalla:**
- A** Firenze
 - B** Salsomaggiore
 - C** Roma,
-
- 2312 Il pregiato vino del Canavese è un prodotto DOC della Regione:**
- A** Toscana
 - B** Emilia Romagna
 - C** Piemonte
-
- 2313 Il Queensland è uno degli Stati:**
- A** del Canada
 - B** dell'Australia
 - C** dell'Alaska
-
- 2314 La penisola salentina si trova in:**
- A** Puglia
 - B** Calabria
 - C** Campania
-

- 2315 La Sala della Neve è:**
- A** una zona del Matese
 - B** una grotta di Palinuro
 - C** un'area protetta del Taburno
-
- 2316 Non è una delle località campana che rientra nelle prime 10 località di mare più belle secondo la Guida blu 2016:**
- A** San Mauro Cilento
 - B** Castellabate
 - C** Maratea
-
- 2317 Le spiagge sabbiose di Valona con il suo mare limpidissimo e un gradevole clima mediterraneo sono tra le attrattive:**
- A** della Bulgaria
 - B** della Romania
 - C** dell'Albania
-
- 2318 Campoleone, Santa Caterina, Minuti, Pontone sono i vicini borghi di:**
- A** Scala
 - B** Amalfi
 - C** Ravello
-
- 2319 Lesotho e lo Swaziland fanno parte:**
- A** della Repubblica dello Zimbabwe
 - B** della Repubblica Sudafricana
 - C** della Repubblica Popolare d'Angola
-
- 2320 Quale fra le seguenti è una città del West Yorkshire?**
- A** Cambridge
 - B** Bingley
 - C** Exeter
-
- 2321 La flora della Campania, in prevalenza fatta di lecci, lauri, corbezzoli, pini marittimi ed erbe aromatiche lungo le coste e le isole è di tipo..**
- A** amazzonico
 - B** mediterraneo
 - C** pluviale
-
- 2322 Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Veneto?**
- A** Caorle
 - B** Pisciotta
 - C** Marina di Ginosa
-
- 2323 Il monte Taburno e il Monte Camposauro affiancati ad altre cime assumono la forma di una donna addormenta denominata:**
- A** la dormiente del Sannio
 - B** la dormiente irpina
 - C** la bella addormentata
-
- 2324 "Sulle orme di Federico II" è un percorso turistico che si sviluppa attraverso la:**
- A** Puglia
 - B** Calabria
 - C** Toscana
-
- 2325 Si può visitare in Finlandia?**
- A** Molde
 - B** Tampere
 - C** Bergen
-

2326	L'A16 è l'autostrada che collega la Campania in direzione dell'Adriatico è anche detta: A Autostrada del Sole B Autostrada del Brennero C Autostrada dei due mari
2327	Territorio nel quale è ricca la presenza delle note ville del Palladio: A Torino e Milano B Vicenza e dintorni C Padova e dintorni
2328	Lingua ufficiale del Dominica: A inglese B creolo C portoghese
2329	Dove si colloca geograficamente la Valle d'Itria ? A In provincia di Lecce B Si estende tra le province di Bari, Taranto e Brindisi C In provincia di Matera
2330	Qual è la regione più estesa d'Italia? A Sardegna B Lombardia C Sicilia
2331	Nell'ambito del turismo religioso, una delle tappe europee più ambite per il pellegrinaggio è quella di Lourdes in: A Francia B Svizzera C Spagna
2332	Terra ricca di storia che vanta un patrimonio culturale materiale e immateriale vastissimo tra cui i maestosi Bronzi di Riace. Ci riferiamo alla: A Puglia B Calabria C Basilicata
2333	Rive Droite che in francese significa "riva destra", designa per antonomasia la porzione della città situata sulla riva destra del fiume che attraversa la città di A Berlino B Parigi C Montecarlo
2334	Gli appassionati del turismo enogastronomico, dove possono trovare la Strada dei Vini e dei Prodotti tipici Terre dei Sanniti? A In Provincia di Salerno B In Provincia di Benevento C In Provincia di Avellino
2335	Non è uno Stato della Regione Balcanica A Bulgaria B Estonia C Grecia
2336	In Campania, la coltivazione della vite, dell'olivo, dei pomodori e di molti cereali è favorita dal: A clima mite e suolo fertile B dalla montuosità del suolo C dal clima tropicale

- 2337** La Piazza dei Miracoli su un’ampia distesa di prato accoglie 4 capolavori - il Campanile, il Camposanto, il Battistero e il Duomo - di arte monumentale medievale di:
- A Bologna
 - B Firenze
 - C Pisa
-
- 2338** Non è una via del Mare del Porto di Salerno:
- A Salerno-Capri
 - B Salerno-Procida
 - C Salerno-Ischia
-
- 2339** Il capoluogo della Regione Lazio è:
- A Roma
 - B Frosinone
 - C Viterbo
-
- 2340** In quale Provincia si trova il Comune di Pietralcina?
- A Avellino
 - B Benevento
 - C Caserta
-
- 2341** L'Alaska è bagnata:
- A dall'Oceano Pacifico
 - B dall'Oceano Indiano
 - C dall'Oceano Atlantico
-
- 2342** Scario è una località della costiera:
- A amalfitana
 - B cilentana
 - C sorrentina
-
- 2343** Quale tra queste 'Bandiere Blu 2011' si trova in Campania?
- A Ventotene
 - B Maratea
 - C Positano
-
- 2344** In quale provincia si trova Ravello?
- A Napoli
 - B Caserta
 - C Salerno
-
- 2345** Luogo di culto molto conosciuto nel mondo cristiano e non solo, è anche capoluogo della Galicia:
- A Vigo
 - B Santiago di Compostela
 - C La Coruna
-
- 2346** Il Campanile di Giotto è uno dei monumenti simboli di:
- A Salerno
 - B Firenze
 - C Bologna
-
- 2347** Traforo lungo circa 780 m, che attraversa la collina di Posillipo a Napoli, collegando l’area di Bagnoli e dei Campi Flegrei con il Vallone della Gaiola, passando per Baia Trentaremi:
- A Grotta Azzurra
 - B Parco sommerso di Gaiola
 - C Grotta di Seiano

- 2348 Secondo l'OMT, nella graduatoria 2014 delle destinazioni turistiche mondiali più frequentate dal turismo straniero l'Italia si conferma al:**
- A** 5° posto per gli arrivi
 - B** 2° posto per gli arrivi
 - C** 3° posto per gli arrivi
-
- 2349 La Chiesa di San Domenico Maggiore a Napoli si trova sull'arteria viaria del:**
- A** Decumano Superiore
 - B** Decumano Maggiore
 - C** Decumano Inferiore
-
- 2350 Castel Sant'Elmo, tra i siti più visitati della città, si trova:**
- A** nella Piana di Caiazzo
 - B** a Caserta, sulla collina di Casertavecchia
 - C** a Napoli, sulla collina del Vomero
-
- 2351 Qual è l'estensione approssimativa della "Napoli sotterranea"?**
- A** Si estende per l'intera superficie della città
 - B** Si estende dal centro città fino a Secondigliano
 - C** Si estende per quasi tutto il centro storico della città
-
- 2352 "Symphony of Lights luce" la più grande mostra permanente del mondo di luce e suono che consiste nella particolare illuminazione di 44 grattacieli e monumenti che si trovano ai lati di Victoria Harbour a:**
- A** Taipei
 - B** Hong Kong
 - C** Tokio
-
- 2353 L'Apicese, il Montesarchiese, il Sangiorgiese e il Telesino sono dialetti minori della provincia di:**
- A** Benevento
 - B** Avellino
 - C** Caserta
-
- 2354 Gli appassionati del turismo enogastronomico, dove possono trovare la Strada dei Vini della “Terra di lavoro” ?**
- A** In Provincia di Salerno
 - B** In Provincia di Napoli
 - C** In Provincia di Caserta
-
- 2355 Da Via della Sapienza a Via Duomo in Napoli, noto anche come Via Anticaglia, si estende:**
- A** il Decumano Maggiore
 - B** il Decumano Superiore
 - C** il Decumano Inferiore
-
- 2356 Qual è il nome giapponese dell'isola di Formosa?**
- A** Taiwan
 - B** Giava
 - C** Sri Lanka
-
- 2357 In quale Comune si trova l'Anfiteatro Flavio in Campania?**
- A** Caserta
 - B** Benevento
 - C** Pozzuoli
-
- 2358 Rodeo Drive è una famosa via che fa parte del cosiddetto Golden Triangle ove si trovano le principali griffe della moda italiana a:**
- A** Beverly Hills
 - B** New York
 - C** Parigi
-

- 2359 Il Bosco di San Silvestro, oggi sede del Centro Visite dell’oasi WWF istituita nel 1993 e che, insieme ad altri siti, faceva parte delle Reali Delizie si trova a:**
- A** Benevento
 - B** Napoli
 - C** Caserta
-
- 2360 La provincia di Benevento confina con la provincia di Salerno?**
- A** No, affatto
 - B** Sì, o ovest
 - C** Sì, ma solo per un breve tratto
-
- 2361 Non è uno Stato dell'Africa Centrale:**
- A** Gabon
 - B** Marocco
 - C** Congo
-
- 2362 Nell'incantevole cornice della duecentesca villa Rufolo, Richard Wagner trovò l'ispirazione per le musiche evocanti il mitico giardino di Klingsor nel Parsifal. Siamo a:**
- A** Capri
 - B** Positano
 - C** Ravello
-
- 2363 Quante Aree Marine Protette ci sono in Campania?**
- A** Più di 3
 - B** Esattamente 2
 - C** Meno di 3
-
- 2364 Ad Acciaroli sembra che lo scrittore Hemingway abbia preso spunto per il suo famoso romanzo "Il vecchio e il mare". L'affermazione è:**
- A** falsa, è stato ad Amalfi
 - B** vera
 - C** falsa, è stata a Ravello
-
- 2365 La regione Lombardia confina anche con:**
- A** Trentino Alto Adige
 - B** Friuli Venezia Giulia
 - C** Austria
-
- 2366 Un gruppo di turisti sta facendo una escursione presso il Museo “Pio Monte della Misericordia” la cui istituzione fu fondata nel 1602 da sette giovani nobili a...**
- A** Napoli
 - B** Caserta
 - C** Benevento
-
- 2367 Si può visitare in Danimarca:**
- A** Roskilde
 - B** Halmstad
 - C** Norrköping
-
- 2368 Lloret de Mar è una tra le mete preferite dai giovani sulla:**
- A** Costa Brava
 - B** Costa Smeralda
 - C** Costa Egea
-
- 2369 Fiume che attraversa parte della Campania e della Basilicata, scorrendo poi prevalentemente in Puglia:**
- A** Garigliano
 - B** Ofanto
 - C** Volturno
-

- 2370 Il maggior numero di alberghi termali si trova a:**
- A Telese
 - B Ischia
 - C Castellammare di Stabia
-
- 2371 Il quartiere Fundrisi, la porta di Janniscuro, la chiesa di S. Bartolomeo e dello Spirito Santo sono tra gli itinerari proposti nella città di:**
- A Siracusa
 - B Enna
 - C Caltanissetta
-
- 2372 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A L'Orto botanico di Padova
 - B Il centro storico di San Gimignano
 - C Le grotte di Castellana
-
- 2373 A metà strada tra Parigi e Praga, capoluogo dell'Alsazia.**
- A Strasburgo
 - B Brandeburgo
 - C Salisburgo
-
- 2374 E' una località termale campana:**
- A Vico Equense
 - B Saturnia
 - C Montepulciano
-
- 2375 Il Corno Meridionale del Sud America è costituito da:**
- A Brasile, Cile e Uruguay
 - B Argentina, Paraguay e Uruguay
 - C Argentina, Cile e Suriname
-
- 2376 Quale fra le seguenti è una città ungherese?**
- A Debrecen
 - B Plovdiv
 - C Iasi
-
- 2377 In linea d'aria la distanza fra Roma e Parigi è di:**
- A più di 1800 km
 - B circa 1.100 km
 - C circa 1600 km
-
- 2378 Il capoluogo della Regione Liguria è:**
- A Genova
 - B Savona
 - C Imperia
-
- 2379 Non è un paese dell'Africa australe:**
- A Gibuti
 - B Botswana
 - C Namibia
-
- 2380 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Sicilia?**
- A La necropoli di Pantalica
 - B Ville e giardini medicei
 - C Monte San Giorgio
-

- 2381 Dove possiamo ammirare l'esercito di terracotta di Xi'An?**
- A** Giappone
 - B** Cina
 - C** Vietnam
-
- 2382 Da Porta Cappuccini, superando le mura medievali lungo corso Lucilio si incontrano i borghi inferiore e superiore. Siamo a:**
- A** Capua
 - B** Sessa Aurunca
 - C** Amalfi
-
- 2383 Quanti comuni ci sono nella Provincia di Benevento?**
- A** 65
 - B** Più di 70
 - C** Meno di 70
-
- 2384 La regione Umbria confina anche con:**
- A** Marche
 - B** Abruzzo
 - C** Molise
-
- 2385 La Cascata delle Marmore è un'opera artificiale di sistemazione idraulica dovuta ai Romani che si trova in provincia di:**
- A** Orvieto
 - B** Terni
 - C** Rieti
-
- 2386 Sono tutti fiumi affluenti del Po:**
- A** Lete e Calore
 - B** Aniene e Nera
 - C** Secchia e Panaro
-
- 2387 La regione Piemonte confina anche con:**
- A** Trentino Alto Adige
 - B** Austria
 - C** Emilia Romagna
-
- 2388 Quale fra le seguenti isole non fa parte delle Baleari?**
- A** Ibiza
 - B** Tenerife
 - C** Formentera
-
- 2389 Praga è capitale:**
- A** della Repubblica Ceca
 - B** della Romania
 - C** dell'Austria
-
- 2390 Quale tra questi siti UNESCO si trova in Toscana?**
- A** Villa d'Este
 - B** Il centro storico di Piacenza
 - C** Il centro storico di Firenze
-
- 2391 Città mitteleuropea per eccellenza, tra il Carso e il Mare Adriatico, climaticamente interessata dalla bora, vento di particolare intensità..**
- A** Udine
 - B** Bolzano
 - C** Trieste
-

2392	Il Comune di Bacoli si trova sul territorio: A flegreo B amalfitano C cilentano
2393	Il Massiccio del Matese è compreso in due Regioni. Quali? A Campania e Puglia B Campania e Molise C Campania e Lazio
2394	La Scandinavia, dal punto di vista geografico, è una regione: A dell'Europa Settentrionale B dell'Europa Occidentale C dell'Europa Centrale
2395	Marchio per la qualità e la tipicità nell'agroalimentare campano per valorizzare le risorse di tradizione e di cultura che esprimono i vari territori della regione è il: A Qualità Campania B Sapore di Campania C Campania Felix
2396	Lodi, Monza e Cremona sono capoluoghi di provincia: A del Piemonte B della Lombardia C del Veneto
2397	Gli appassionati di turismo enogastronomico possono visitare l'area di produzione dell'olio extravergine di Oliva Sannio Caudino Telesino che interessa: A la Provincia di Avellino e Caserta B la provincia di Avellino e Napoli C la provincia di Benevento
2398	Il cono del vulcano Vesuvio, al di sopra degli 800 m, si scompone in un maestoso anfiteatro naturale formato dai crateri del: A monte Sarno B monte Somma C monte del Matese
2399	Quale tra questi siti UNESCO si trova in Basilicata? A I trulli di Alberobello B I sassi di Matera C Il centro storico di san Gimignano
2400	In Campania, vi è un solo aeroporto, quello di Capodichino.. A Falso, tra civili e militari ce ne sono circa 8 B Vero, vi è solo Capodichino C falso, ci sono 8 aeroporti civili
2401	Sono tutte province della Sicilia: A Enna e Caltanissetta B Enna e Vibo Valentia C Siracusa e Sassari
2402	Non è un capoluogo di provincia della Toscana: A Parma B Pistoia C Massa Carrara

2403	Confine naturale, chiudono l'Italia al nord: A Alpi B rilievi vulcanici C Appennini
2404	Marrakech, la "città rossa" e la famosa Casablanca, resa anche celebre dal film del 1942 sono alcune mete turistiche: A della Tunisia B del Marocco C dell'Egitto occidentale
2405	Quanti comuni ci sono nella Provincia di Avellino? A Meno di 110 B 110 C Più di 110
2406	Oltre agli scavi di Pompei, la Campania annovera un altro prestigioso sito archeologico: A Amalfi B Fori Imperiali C Ercolano
2407	“Il Mare più bello” è una guida turistica realizzata da Legambiente e dal Touring Club Italiano che contiene una classifica delle località turistiche costiere: A italiane B internazionali C europee
2408	La città di Benevento è attraversata dai fiumi: A Calore e Lete B Sabato e Volturno C Sabato e Calore
2409	E' uno Stato dell'Africa Sahariana: A Mauritania B Etiopia C Eritrea
2410	L'Area Marina Protetta Gaiola, si trova... A in un tratto di mare prospiciente Sorrento B in un tratto di mare prospiciente Napoli C in un tratto di mare prospiciente Salerno
2411	E' nota anche come "isola verde" . Ci riferiamo a: A Ischia B Capri C Procida
2412	In viaggio in Ucraina, si arriva alla città di: A Baku B Odessa C Nižnij Novgorod
2413	La Steinerne Brücke (Ponte di pietra), costruito tra 1135 e 1146, insieme alla Cattedrale di San Pietro è il simbolo della città: A Ratisbona B Klagenfurt C Thun

- 2414 Il viaggio di un gruppo di turisti prevede una escursione nel Parco della Majella in:**
- A** Piemonte
 - B** Trentino Alto Adige
 - C** Abruzzo
-
- 2415 A quale stato appartiene la città di Tripoli?**
- A** Algeria
 - B** Libia
 - C** Marocco
-
- 2416 La Regione Liguria è bagnata dal:**
- A** Mar Adriatico
 - B** Mar Tirreno
 - C** Mar Ligure
-
- 2417 Città d'arte, famosa, tra l'altro, per la sua "acqua alta"..**
- A** Venezia
 - B** Roma
 - C** Firenze
-
- 2418 La Basilica di San Francesco di Paola in Napoli è collocata nell'emiciclo di..**
- A** Piazza Municipio
 - B** Piazza del Plebiscito
 - C** Piazza Carlo III
-
- 2419 Sintra e Porto sono alcuni degli itinerari turistici:**
- A** di Andorra
 - B** del Portogallo
 - C** della Spagna
-
- 2420 Andria è una località della:**
- A** Basilicata
 - B** Puglia
 - C** Calabria
-
- 2421 Secondo i dati UNWTO, World Tourism Barometer, quanti sono stati gli arrivi internazionali in Africa nell'anno 2014?**
- A** circa 3 milioni
 - B** circa 55 milioni
 - C** circa 300 milioni
-
- 2422 Non è un'isola dell'arcipelago di La Maddalena:**
- A** Panarea
 - B** Caprera,
 - C** Santo Stefano
-
- 2423 Il Monte Solaro si trova a:**
- A** Ischia
 - B** Ponza
 - C** Capri
-
- 2424 Quale dei seguenti siti in Austria non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A** Il centro storico di Salisburgo
 - B** Il centro storico di Graz
 - C** Il centro storico di Innsbruck
-

2425	Dove si trova l'area archeologica di Velia? A Nel comune di Ascea B Nel Comune di Salerno C Nel Comune di Agropoli
2426	Rive Gauche che in francese significa "riva sinistra", designa per antonomasia la porzione della città situata sulla riva sinistra del fiume che attraversa la città di A Parigi B Berlino C Montecarlo
2427	Secondo i dati ISTAT quale è la Regione dell'Italia settentrionale che ha fatto registrare nel 2014 il maggior numero di presenze turistiche nazionali ed internazionali? A Veneto B Liguria C Valle d'Aosta
2428	La località di San Leucio di Caserta è rinomata per la produzione di: A canapa B seta C lino
2429	L'isola più grande per superficie dell'Oceano Indiano è: A il Madagascar B le Seychelles C le Maldive
2430	La frazione di Caprioli segna il confine di Pisciotta con il comune di: A Agropoli B Palinuro C Acciaroli
2431	Mauritius è una meta turistica di grande fascino: A dell'Oceano Indiano B dell'Asia sud orientale C dell'Oceano Pacifico
2432	Le Murge sono un altopiano della: A Basilicata B Sicilia C Puglia
2433	Quale fra le seguenti è una città inglese? A Limerick B Helmond C Liverpool
2434	L'Everest è una delle vette: A dei rilievi degli Urali B della catena dell'Himalaya C dei Pirenei
2435	Fiume della Russia, con corso d'acqua navigabile: A Reno B Danubio C Don

- 2436** La Polinesia è una delle regioni in cui viene tradizionalmente divisa:
- A l'Oceania
 - B l'Australia
 - C l'Antartide
-
- 2437** Tipico prodotto artigianale di Amalfi la cui produzione risale al Medioevo, quando gli abitanti del posto ripresero dagli arabi alcuni metodi e tecniche e ancora oggi la lavorazione del prodotto viene fatta a mano. Ci riferiamo:
- A alla carta
 - B all'intarsio
 - C alla tarsia
-
- 2438** Pozzuoli si trova nella zona:
- A vulcanica del Vesuvio
 - B vulcanica dei Campi Flegrei
 - C collinare di Caserta
-
- 2439** La zona di produzione delle uve a indicazione geografica tipica "Campania" comprende:
- A solo il territorio della provincia di Napoli
 - B solo la zona di Terra di lavoro
 - C l'intero territorio della Campania
-
- 2440** Il Monte Epomeo si trova a:
- A Procida
 - B Capri
 - C Ischia
-
- 2441** Si trova tra Canada e Stati Uniti, nella zona dei Grandi Laghi. È il primo lago di acqua dolce al mondo con una superficie di 82.414 chilometri quadrati. Ci riferiamo al lago:
- A Michigan
 - B Superiore
 - C Maggiore
-
- 2442** La Repubblica di San Marino ha uno sbocco sul mare?
- A No, affatto
 - B Solo per la parte occidentale
 - C Sì
-
- 2443** Visitare la città che ha dato i natali ad Andrea Palladio significa visitare:
- A Lucca
 - B Vicenza
 - C Padova
-
- 2444** Una volta il Ferry Building era un importante snodo per i trasporti della città di:
- A Boston
 - B Chicago
 - C San Francisco
-
- 2445** Un tour enogastronomico per assaporare il vino di Casavecchia di Pontelatone non si svolge nel territorio dei Comuni di:
- A Castel di Sasso
 - B Liberi e Formicola
 - C Valle del Fortore
-
- 2446** Un gruppo di studenti è in visita alla Stazione Zoologica Anton Dohrn istituzione scientifica ed ente di ricerca situata nei pressi della Villa Comunale di:
- A Caserta
 - B Napoli
 - C Benevento
-

- 2447 Castiglione della Pescaia è una località marina tra le più suggestive :**
- A** della Maremma toscana
 - B** del Gargano
 - C** delle Langhe
-
- 2448 Un viaggio in moto attraverso la mitica "Route 66" significa attraversare:**
- A** 8 Stati
 - B** 5 Stati
 - C** 6 Stati
-
- 2449 Il Museo del Bardo, salito alle cronache per gli attacchi terroristici del 2015, è uno dei più suggestivi quanto visitati musei di:**
- A** Tunisi
 - B** Algeri
 - C** Il Cairo
-
- 2450 Quanti isolotti compongono "Le isole Li Galli"?**
- A** Meno di 5
 - B** Esattamente 5
 - C** Più di 5
-
- 2451 Un gruppo si gode una giornata di relax presso le terme di Suio in:**
- A** Lazio
 - B** Basilicata
 - C** Campania
-
- 2452 Sono tutti capoluoghi di provincia del Friuli Venezia Giulia:**
- A** Pisa e Trieste
 - B** Gorizia e Udine
 - C** Cremona e Monza
-
- 2453 La Solfatara di Pozzuoli, è:**
- A** una zona interdetta dalle visite turistiche
 - B** il cratere attivo di un vulcano in quiete
 - C** una emissione di anidride carbonica
-
- 2454 Quale dei seguenti siti italiani non è considerato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO?**
- A** La ferrovia Napoli-Portici, prima linea ferroviaria sul territorio italiano
 - B** I paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato
 - C** La ferrovia retica nel paesaggio dell'Albula e del Bernina *
-
- 2455 La catena montuosa dell'Himalaya si trova nel continente:**
- A** europeo
 - B** americano
 - C** asiatico
-
- 2456 Dove si trova la "Grotta dello Zaffiro"?**
- A** A Capri
 - B** Nel territorio dell'Area Marina Punta Campanella
 - C** Ad Amalfi
-
- 2457 Una scolaresca sta visitando il Museo della Carta a..**
- A** Ravello
 - B** Positano
 - C** Amalfi
-

2458	Località marchigiana che ha dato i natali al celebre poeta Giacomo Leopardi:
	- A Cingoli - B Recanati - C Fabriano
2459	Corbara, in provincia di Salerno...
	- A non si trova alle pendici dei Monti Lattari - B si affaccia sul mare della costiera sorrentina - C si trova alle pendici dei Monti Lattari
2460	Secondo i dati aggiornati al 2015 del Touring Club Italiano, quante località italiane hanno avuto il riconoscimento di "bandiera arancione"?
	- A Circa 300 - B Circa 260 - C Circa 200
2461	Quale tra queste "bandiere blu 2016" si trova in Toscana?
	- A Castro - B Sperlonga - C Camaiore
2462	Dove si trovava l'antica città di Cartagine?
	- A In Libia - B In Tunisia - C In Egitto
2463	Quante città cinesi rientrano nelle prime 10 città che hanno registrato il maggior numero di arrivi turistici nel 2015, secondo Euromonitor?
	- A Una, ed è Pechino - B Due, Macao e Hong Kong - C Una, ed è Macao
2464	Stati che confinano con i Paesi Bassi:
	- A Belgio e Austria - B Belgio e Germania - C Germania e Francia
2465	Tra le escursioni previste durante un viaggio vi è la visita al sito preistorico di Stonehenge in:
	- A Inghilterra - B Irlanda - C Scozia
2466	Il mar Tirreno va dalla Corsica alla:
	- A Campania - B Sicilia - C Sardegna
2467	Non confina con la Campania
	- A Lazio - B Molise - C Abruzzo
2468	Quanti comuni ci sono nella Provincia di Salerno?
	- A Esattamente 130 - B Meno di 150 - C Più di 150

- 2469 Radà per le sue finestre di alabastro, Sana'a la capitale, Bir Ali per la sua spiaggia selvatica sono località che si possono visitare in:**
- A** Emirati Arabi Uniti
 - B** Yemen
 - C** Arabia Saudita
-
- 2470 Le isole Egadi sono situate all'estremità occidentale della:**
- A** Sicilia
 - B** Sardegna
 - C** Campania
-
- 2471 Paese asiatico in cui si possono ammirare le rovine dell'antica Ninive, splendida città assira e che corrisponde approssimativamente al territorio dell'antica Mesopotamia:**
- A** Siria
 - B** Iran
 - C** Iraq
-
- 2472 Sono tutte città della Toscana:**
- A** Pesaro-Urbino e Grosseto
 - B** Grosseto e Livorno
 - C** Terni, Livorno e Perugia
-
- 2473 La spiaggia di Pozzo Vecchio, si trova.....**
- A** a Positano
 - B** a Procida
 - C** a Ischia
-
- 2474 La Riserva naturale statale Torre Guaceto è una riserva naturale statale situata:**
- A** sulla costa adriatica della Romagna
 - B** sulla costa tirrenica
 - C** sulla costa adriatica dell'alto Salento
-
- 2475 Un gruppo di escursionisti si gode una giornata di relax presso le terme di Alassio in:**
- A** Piemonte
 - B** Lombardia
 - C** Liguria
-
- 2476 Per gli amanti delle riserve naturali, una delle mete più suggestive è il Parco Nazionale di Liwonde in:**
- A** Zimbawe
 - B** Mozambico
 - C** Malawi
-
- 2477 L'Europa e l'Asia sono separate:**
- A** dai Pirenei
 - B** dall'Everest
 - C** dai Monti Urali
-
- 2478 Un gruppo di turisti è in viaggio in Lazio presso le terme di:**
- A** Fiuggi
 - B** Massa Martana
 - C** Acquasparta
-
- 2479 Fiume che attraversa Roma:**
- A** Ticino
 - B** Tevere
 - C** Po
-

- 2480 Sant’Agnello, Sorrento e Vico Equense sono alcuni dei comuni caratterizzati dalla produzione di:**
- A** Nocciola di Giffoni
 - B** Limone Costa d’Amalfi
 - C** Limone di Sorrento
-
- 2481 Località sciistica della Val di Fiemme che vanta una delle piste più belle delle Alpi, la Pista Olimpia, lunga 7,5 km svolgendo 1.400 mt di dislivello..**
- A** Cavalese
 - B** Merano
 - C** Chamonix
-
- 2482 Un gruppo di turisti è in viaggio in Emilia presso le terme di:**
- A** Chianciano
 - B** Salsomaggiore
 - C** Spello
-
- 2483 Le isole Hawaii sono un arcipelago di origine vulcanica:**
- A** del Mar dei Caraibi
 - B** dell'Oceano Atlantico
 - C** dell'Oceano pacifico
-
- 2484 Il corso inferiore del Volturno e la pianura campana costituiscono le costanti naturali in cui si sviluppano i centri di:**
- A** Sant'Angelo in Formis e Grottaminarda
 - B** Napoli e Portici
 - C** Capua e S.Maria Capua Vetere
-
- 2485 Un itinerario tipico dall'Estonia alla Lituania, passando per la Lettonia tocca le città di:**
- A** Tallinn, Riga e Vilnius
 - B** Tallinn, Vilnius e Kiev
 - C** Tallinn, Minsk e Vilnius
-
- 2486 Anse aux Pin, Anse Boileau, Anse Etoile, Anse Louis, Anse Royale, sono alcuni dei distretti:**
- A** dell'arcipelago delle Seychelles
 - B** del Madagascar
 - C** dell'isola Mauritius
-
- 2487 Anversa, Bruges e Gent sono tra le principali città:**
- A** dei Paesi Bassi
 - B** del Belgio
 - C** del Lussemburgo
-
- 2488 Tra i principali fiumi del Piemonte vi sono:**
- A** Avisio e Noce
 - B** Vara e Lambro
 - C** Tanaro e Ticino
-
- 2489 La Regione Balcanica comprende tra gli altri i seguenti Stati:**
- A** Croazia e Finlandia
 - B** Bulgaria ed Estonia
 - C** Albania e Serbia
-
- 2490 Non è una località compresa nel Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano:**
- A** San Ginesio
 - B** Sicignano degli Alburni
 - C** Vallo della Lucania
-

- 2491 Secondo Euromonitor, tra le città che hanno registrato il maggior numero di arrivi turistici nel 2015, Roma, Milano, Venezia e Firenze:**
- A** hanno registrato un trend di crescita
 - B** non hanno registrato il benché minimo cambiamento rispetto al 2014
 - C** non hanno registrato un trend di crescita
-
- 2492 L'affascinante Grotta della Zinzulusa è a:**
- A** Castro
 - B** Campo Marino
 - C** Gallipoli
-
- 2493 Sorgeto, piccola-baia che si adagia al termine di scoscesi appigli per l'agave, ad ovest dell'inconfondibile istmo di Sant'Angelo, raggiungibile in barca o dalla ripida appartiene all'isola:**
- A** Li Galli
 - B** di Ischia
 - C** di Capri
-
- 2494 Quanti comuni ci sono nella Provincia di Napoli?**
- A** Poco più di 90
 - B** Meno di 90
 - C** Tra i 120 e i 150 comuni
-
- 2495 Un gruppo di turisti è in viaggio in Lombardia presso le terme di:**
- A** Boario
 - B** Vinadio
 - C** Agliano
-
- 2496 La Spiaggia Cala d'Arconte si trova nel territorio di:**
- A** Marina di Camerota
 - B** Agnone Cilento
 - C** Marina di Ascea
-
- 2497 La Regione Calabria è bagnata:**
- A** solo dal Mar Ionio
 - B** sia dal Mar Tirreno che dal Mar Ionio
 - C** solo dal Mar Tirreno
-
- 2498 La classifica relativa a “Il Mare più bello” è contrassegnata da vele. Il massimo riconoscimento è dato da:**
- A** 10 vele
 - B** 5 vele
 - C** 3 vele
-
- 2499 Il Volturno è un fiume che scorre interamente nel territorio campano. L'affermazione è:**
- A** vera
 - B** falsa
 - C** il Volturno non è un fiume campano
-
- 2500 Che cosa si intende con l'espressione “regione turistica”?**
- A** Spazio geografico in cui sono concentrate strutture ricettive
 - B** Spazio geografico individuato dai turisti come meta delle proprie vacanze
 - C** Spazio geografico in cui il turismo è uno dei principali fattori dell'organizzazione territoriale
-

- 2501 La disponibilità a vendere da parte degli operatori rappresenta:**
- A la curva dell'offerta turistica
 - B la curva della domanda turistica
 - C la curva dell'offerta e della domanda turistica
-
- 2502 Tra le attività promozionali che possono offrire i tour operator alle agenzie di viaggi intermediare vi è la concessione di credito ovvero:**
- A la possibilità di avere prestiti agevolati nei periodi di crisi
 - B la possibilità di avere commissioni integrative nei periodi di bassa stagione
 - C la possibilità di regolare i debiti in un'unica soluzione
-
- 2503 Solitamente, i tour operator che operano sul territorio italiano si affidano:**
- A ad agenzie di viaggi di loro proprietà, vendendo direttamente i loro pacchetti turistici
 - B sia ad agenzie di viaggi intermediarie sia di loro proprietà, in uguale misura
 - C ad agenzie di viaggi che fanno da intermediari
-
- 2504 L'applicazione della tariffa nella modalità last booking rientra nelle politiche di sconto di un'azienda turistica ?**
- A Dipende dalla data di prenotazione del viaggio
 - B No
 - C Si
-
- 2505 Un pacchetto turistico occupa il posto dei cosiddetti "cash cows" della matrice Boston Consulting Group. Ciò vuole dire che il prodotto/servizio:**
- A genera elevate entrate a fronte di elevati investimenti
 - B genera elevate entrate a fronte di modesti investimenti
 - C non genera elevate entrate a fronte di elevati investimenti
- 2506 L'Agenzia di viaggi "XY" ha adottato una determinata scelta di posizionamento. Essa è:**
- A fissa, perché il riposizionamento è troppo costoso per l'agenzia
 - B fissa, perché contraddistingue per sempre l'agenzia
 - C suscettibile di cambiamento, in base ai nuovi elementi che intervengono nel corso del tempo nel mercato
-
- 2507 Per offerta turistica si intende:**
- A l'insieme dei servizi turistici immessi sul mercato
 - B nessuna delle altre risposte
 - C l'insieme dei bisogni espressi dai turisti
-
- 2508 Il marketing turistico aziendale è:**
- A l'attività svolta dagli organismi pubblici
 - B l'attività svolta dagli operatori turistici privati
 - C combinazione delle attività sia dei privati che del pubblico
-
- 2509 I canali tradizionali di distribuzione sono per tipologia..**
- A quattro: diretto, corto, indiretto, alto
 - B due: corto e lungo
 - C tre: diretto, corto e lungo
-
- 2510 Gli addetti delle agenzie di viaggio hanno un'occupazione creata dal turismo in forma:**
- A indiretta
 - B indotta
 - C diretta
-
- 2511 Nell'uso degli strumenti atti a rilevare la qualità dei servizi di un'agenzia di viaggi, il livello di difficoltà del linguaggio dipende:**
- A dal livello di istruzione degli intervistati
 - B dal ceto sociale degli intervistati
 - C dal reddito degli intervistati
-

- 2512 Secondo i dati relativi al 2015 e diffusi da INFOTRAV, in Campania ci sono:**
- A circa 1000 agenzie di viaggi
 - B circa 5000 agenzie di viaggi
 - C circa 1300 agenzie di viaggi
-
- 2513 Le politiche economiche di altri settori produttivi influenzano il settore turismo?**
- A Sì, ma solo in determinate e ben specifiche condizioni. Ad esempio, le politiche esogene non incidono sul turismo.
 - B Sì, perché il turismo ha forte interdipendenze con altri settori produttivi
 - C No, perché ogni settore ha proprie regole
-
- 2514 Tra gli strumenti utilizzati nelle ricerche di mercato, la ricerca motivazionale nel settore delle vendite si propone di:**
- A non si può fare una ricerca motivazionale nel settore vendite
 - B rilevare quali motivazioni psicologiche inducono il consumatore all'acquisto
 - C rilevare quali motivazioni inducono l'azienda a produrre determinati articoli
-
- 2515 Lo studio realizzato nel 2014 da TDLab, al fine di rendere meno frammentata la promozione dell'offerta turistica italiana, propone di:**
- A dare maggiore visibilità al racconto del territorio sui motori di ricerca
 - B migliorare l'integrazione dei vari prodotti turistici presenti sul territorio
 - C intercettare le motivazioni di vacanza
- 2516 La massima domanda che un mercato può esprimere e che dipende dalle condizioni ambientali e dagli investimenti sia in marketing che in comunicazione pubblicitaria rappresenta:**
- A la quota di mercato attuale
 - B la domanda potenziale
 - C la domanda reale
- 2517 Il questionario di rilevazione del grado di soddisfazione dei clienti di un'agenzia di viaggi che meglio si presta a dar spazio a tutte le precisazioni e chiarimenti del cliente è quello:**
- A a domande chiuse
 - B a domande aperte, perché può far scoprire aspetti inattesi
 - C nessuna delle altre risposte
-
- 2518 Il turismo sostenibile è :**
- A un tipo di turismo che privilegia la vita all'aria aperta
 - B un tipo di turismo che comprende pacchetti presso le terme
 - C sinonimo di turismo responsabile
-
- 2519 Le strutture ricettive, ristorative e sportive, dal punto di vista delle risorse turistiche sono una gamma di servizi che si aggiungono alle:**
- A risorse non riproducibili
 - B risorse riproducibili
 - C risorse non rinnovabili
- 2520 Nell'attuale modo di concepire il marketing, al centro dell'attenzione vi è:**
- A lo studio di settore
 - B il prodotto ovvero il pacchetto turistico
 - C il consumatore
-
- 2521 La pubblicità, che ha lo scopo di formare l'immagine del prodotto, è una forma di comunicazione..**
- A impersonale
 - B personale
 - C interna
-
- 2522 La capacità di un ambiente e delle sue risorse di sostenere un certo numero di individui rappresenta:**
- A la carrying capacity
 - B la travelling capacity
 - C la capacità socioeconomica
-

- 2523 Le mete preferite dal turismo congressuale sono generalmente le località:**
- A balneari e religiose
 - B città d'arte e itinerari naturalistici
 - C urbane e turistiche
-
- 2524 Il marketing indifferenziato:**
- A genera economie di costo
 - B non ha ricadute sui costi
 - C genera costi alti
-
- 2525 Marshall McLuhan, nel 1967, anticipava il passaggio dalla pubblicità alla comunicazione allorché diceva: "La pubblicità finisce dove incomincia..."**
- A la comunicazione"
 - B il discorso"
 - C il dialogo"
-
- 2526 L'offerta alberghiera in termini di esercizi ,nel 2014, è minore..**
- A nelle località termali
 - B nelle località collinari
 - C nelle località lacuali
-
- 2527 Il modello di funzionamento della pubblicità che si basa sulla "gerarchia degli effetti" ritiene fondamentali per l'efficacia della pubblicità i seguenti effetti:**
- A Consapevolezza, Conoscenza, Gradimento, Preferenza, Convinzione, Acquisto, Fedeltà
 - B Consapevolezza, Creatività, Gradimento, Preferenza, Convinzione, Ascolto, Fedeltà
 - C Consumismo, Conoscenza, Gradimento, Pubblicità, Convinzione, Attenzione, Fedeltà
- 2528 Un network di agenzie nella prassi commerciale moderna svolge esclusivamente la funzione di gruppo d'acquisto. L'affermazione è:**
- A falsa
 - B dipende dalla tipologia di contratto sottoscritta dall'agenzia di viaggi aderente
 - C vera
-
- 2529 Tra le strategie competitive, la differenziazione consiste nel fornire:**
- A un prodotto nettamente distinguibile dalla concorrenza che consente di avere prezzi più elevati
 - B un prodotto nettamente distinguibile dalla concorrenza a parità di prezzo
 - C un prodotto simile a quello della concorrenza ma capace di puntare a prezzi più elevati
-
- 2530 Che cos'è Galileo?**
- A E' un sistema informatico utilizzato per la gestione delle entrate e delle uscite finanziarie nelle agenzie di viaggio
 - B E' un sistema informatico per la gestione della contabilità delle agenzie di viaggio
 - C E' un sistema informatico per le prenotazioni usato dalle agenzie di viaggio
-
- 2531 Informazioni che vengono periodicamente inviate ai media per comunicare le attività di impresa. Parliamo di:**
- A marketing
 - B comunicati stampa
 - C telemarketing
-
- 2532 Il modello McKinsey/General Electric applicato a un tour operator consente :**
- A solo di evidenziare le scelte strategiche possibili
 - B anche di evidenziare le scelte strategiche possibili
 - C solo di valutare i risultati competitivi
-
- 2533 Nella matrice Boston Consulting Group, un "dog" è un'impresa:**
- A con basse quote di mercato in mercati a basso tasso di espansione
 - B con attività ad elevato tasso di espansione del mercato e alta quota di mercato
 - C con attività ad elevato tasso di espansione del mercato ma con bassa quota di mercato
-

- 2534 Il marketing differenziato si ha quando:**
- A l'impresa si rivolge a diversi segmenti di mercato con prodotti specifici per ciascuno di essi
 - B l'impresa si rivolge a pochi segmenti, se non proprio uno, concentrandovi tutte le sue risorse
 - C l'impresa si rivolge a diversi segmenti di mercato proponendo un unico prodotto
-
- 2535 Nell'ambito delle strategie competitive, la focalizzazione consiste nel concentrare:**
- A gli sforzi di marketing in un segmento più ampio e diffuso
 - B gli sforzi di marketing senza mettere in atto alcuna strategia specifica.
 - C gli sforzi di marketing in un segmento ristretto
-
- 2536 Il macromarketing è:**
- A l'attività svolta dagli operatori turistici privati
 - B l'attività svolta dagli organismi pubblici competenti in materia turistica
 - C combinazione delle attività sia dei privati che del pubblico
-
- 2537 I prodotti che hanno un prezzo molto conveniente e che attirano la clientela sono definiti:**
- A prodotti civetta
 - B prodotti di supporto
 - C prodotti cardine
-
- 2538 Se la segmentazione del mercato turistico avvenisse sulla base della situazione familiare, chi rappresenterebbe, in questo caso, il cliente tipo per l'agenzia ?**
- A Un ragazzo
 - B Sposi in viaggio di nozze
 - C Un gruppo di giovani
-
- 2539 I beni storici e artistici come chiese, musei e palazzi antichi sono:**
- A risorse non riproducibili
 - B risorse riproducibili
 - C rinnovabili
-
- 2540 Il percorso tecnico-economico che i beni compiono per trasferirsi dai magazzini sino ai consumatori è chiamato tecnicamente:**
- A canale di vendita
 - B canale di produzione
 - C canale di distribuzione
-
- 2541 Una "regione turistica matura" secondo il modello di Pollice è quella che presenta:**
- A la contrazione degli investimenti
 - B una riorganizzazione dell'offerta in relazione ai target più significativi
 - C un calo considerevole dei profitti
-
- 2542 Il panel è una tecnica di ricerca di mercato che:**
- A ha costi elevati ed è difficile mantenere il campione costante nel tempo
 - B ha costi non quantificabili e il campione è costante dall'inizio alla fine
 - C ha bassi costi e il campione è costante dall'inizio alla fine
-
- 2543 Le ricerche di mercato consentono di individuare:**
- A i bisogni e le caratteristiche della clientela potenziale ma non di quella attuale
 - B i bisogni e le caratteristiche della clientela attuale e potenziale
 - C i bisogni e le caratteristiche della clientela attuale ma non di quella potenziale
-
- 2544 Nella fase di espansione o sviluppo, la distribuzione del prodotto:**
- A è stabile
 - B è intensiva
 - C tende a diminuire
-

2545	E' uno strumento di promozione del prezzo: A sconto subordinato a comportamenti B direct give away C distribuzione di campioni
2546	OMT è l'acronimo utilizzato per indicare: A Organizzazione Mondiale dei Trasporti B Organizzazione Mondiale di Turismo e Trasporti C Organizzazione Mondiale del Turismo
2547	Il termine "durata" dello spostamento in ambito turistico indica: A il limite minimo e massimo oltre il quale la visita non è più considerata turismo B solo il limite minimo oltre il quale la visita non è più considerata turismo C esclusivamente il limite massimo oltre il quale la visita non è più considerata turismo
2548	Il "prodotto ricerca" è chiamato quel prodotto le cui caratteristiche sono: A note ai consumatori prima della decisione di acquisto B note ai consumatori nemmeno dopo averlo acquistato C note ai consumatori solo dopo averlo acquistato
2549	AIDA è un modello teorico di funzionamento della pubblicità, che riassume i quattro punti fondamentali ai quali una pubblicità deve far fronte per essere efficace. L'acrononimo sta per: A Attenzione, Interesse, Desiderio, Azione B Attenzione, Interesse, Destinatari, Ascolto C Attenzione, Imput, Domanda, Azione
2550	Il "consumatore turista" così come il "bene" oggetto del consumo turistico è: A neutro B omogeneo C eterogeneo
2551	Beni con caratteristiche non osservabili nemmeno dopo il consumo sono i cosiddetti: A beni di ricerca B beni di esperienza C beni di fiducia
2552	Il fatto che un'agenzia di viaggi possa utilizzare le conoscenze acquisite nelle risposte dei vari cluster di mercato verso differenti iniziative commerciali: A è uno degli svantaggi della segmentazione del mercato B è uno dei vantaggi della segmentazione del mercato C non è né un vantaggio né uno svantaggio
2553	L'assunzione di strategie di diversificazione e di penetrazione in nuovi segmenti è tipico di una: A strategia di disinvestimento B strategia di declino C strategia di rilancio
2554	Il turismo religioso è praticato: A solo da famiglie B anche da giovani C solo da appartenenti al clero
2555	L'elasticità della domanda turistica dipende da: A prezzo, reddito e stagionalità B prezzo, reddito e preferenze del turista C dagli sconti offerti

- 2556 Airbnb è una piattaforma globale, caso più eclatante di:**
- A economy flex
 - B sharing economy
 - C gig economy
-
- 2557 La strategia più adatta alle imprese che si limitano ad imitare le politiche della concorrenza è:**
- A la strategia di penetrazione lenta nel mercato
 - B la strategia di penetrazione rapida nel mercato
 - C la strategia di penetrazione intermedia nel mercato
-
- 2558 Il saldo della bilancia turistica dei pagamenti è positivo quando:**
- A il saldo del turismo incoming è identico a quello outgoing
 - B il saldo del turismo incoming è inferiore a quello outgoing
 - C il saldo del turismo incoming è superiore a quello outgoing
-
- 2559 Una gamma ampia e articolata di voci che possono andare dalle spese per il combustibile a quelle per il vitto e l'alloggio durante lo spostamento con una composizione diversa a seconda del viaggio, rappresentano:**
- A il costo del viaggio
 - B il ricarico sul viaggio
 - C la durata del viaggio
-
- 2560 Quasi tutti i pacchetti turistici vengono venduti attraverso un intermediario, ovvero:**
- A principalmente on line, attraverso siti ufficiali dei tour operator
 - B principalmente le agenzie di viaggio
 - C sia agenzie di viaggi che on line in ugual misura
-
- 2561 La pubblicità viene utilizzata nel settore turistico a livello aziendale quando è:**
- A promossa dalle singole imprese a sostegno dei propri servizi
 - B promossa da tour operator e catene alberghiere per promuovere e rafforzare un marchio
 - C promossa da località turistiche per sviluppare e rafforzare la propria immagine;
-
- 2562 Secondo la teoria di Butler circa il ciclo di vita di una destinazione turistica, la fase di esplorazione è quella che vede:**
- A una costante riduzione della quota di mercato,
 - B l'accresciuta notorietà della località e aumento dei flussi turistici
 - C la comparsa dei primi danni ambientali
-
- 2563 Affinché si parli di concorrenza sono necessari alcuni elementi tra i quali:**
- A ingresso condizionato e assenza di barriere solo per determinati prodotti
 - B ingresso limitato e presenza di barriera
 - C libertà di ingresso e assenza di barriere
-
- 2564 Se l'entità del turismo outgoing è minore di quella del turismo incoming, il saldo della bilancia turistica dei pagamenti è:**
- A positivo in parte
 - B negativo
 - C positivo
-
- 2565 Tra gli strumenti utilizzati nelle ricerche di mercato, il sopralluogo è la tecnica con la quale l'azienda:**
- A rileva comportamenti, reazioni e preferenze dei consumatori
 - B controlla il comportamento del gestore del negozio per il quale si sono registrate lamentele dei clienti
 - C fa dei controlli a tappeto sul territorio
-
- 2566 Uno dei requisiti chiave per un'efficace segmentazione del mercato è il requisito di:**
- A attendibilità delle informazioni raccolte
 - B omogeneità delle reazioni al programma di marketing
 - C non omogeneità delle reazioni al programma di marketing
-

- 2567 Le tecniche di promozione delle vendite differiscono per:**
- A durata e frequenza
 - B solo frequenza
 - C esclusivamente durata
-
- 2568 Esiste una concorrenza anche nel marketing sociale?**
- A Sì, è rappresentata da opinioni o stili di vita antagonisti
 - B No, affatto
 - C No, fatta eccezione per determinate fasce della popolazione
-
- 2569 In economia del turismo, l'effetto traino è collegabile:**
- A all'unicità del viaggio
 - B al fenomeno della moda
 - C sia alla moda che all'unicità del viaggio
-
- 2570 Un'agenzia di viaggi che intende analizzare e valutare l'efficacia dei metodi usati per promuovere i suoi servizi deve realizzare una ricerca di mercato sulla:**
- A promozione
 - B sul prodotto
 - C concorrenza
-
- 2571 E' la fase che segue la segmentazione del mercato:**
- A targeting
 - B scrematura del prezzo
 - C clustering
-
- 2572 La provincia italiana che ha il più alto numero di letti per kmq è..**
- A Rimini
 - B Roma
 - C Napoli
-
- 2573 Il marketing ' Business to Business' (B2B)**
- A si rivolge al mercato delle imprese
 - B si rivolge al mercato dei consumatori
 - C si rivolge sia al mercato dei consumatori sia a quello delle imprese
-
- 2574 La pubblicità viene utilizzata nel settore turistico a livello istituzionale quando è:**
- A promossa dalle singole imprese a sostegno dei propri servizi.
 - B promossa da tour operator e catene alberghiere per promuovere e rafforzare un marchio
 - C promossa da località turistiche per sviluppare e rafforzare la propria immagine
-
- 2575 L'insieme dei servizi turistici richiesti in una località in un dato momento a un determinato prezzo rappresenta:**
- A sia la domanda effettiva che il mercato potenziale
 - B la domanda turistica effettiva
 - C il mercato potenziale
-
- 2576 Le funzioni pubbliche sviluppate in Italia a favore del settore turistico riguardano:**
- A esclusivamente la promozione del prodotto nei confronti del mercato.
 - B esclusivamente la tutela del turista
 - C principalmente la tutela del turista, la definizione del prodotto e la sua promozione nei confronti del mercato.
-
- 2577 Situazione economica, stile di vita, età, sesso, occupazione, elementi che si riflettono sui criteri di scelta nell'acquisto sono:**
- A fattori sociali
 - B fattori personali
 - C fattori psicologici
-

- 2578 La domanda di un bene economico è funzione inversa del:**
- A reddito del consumatore, in quanto, in caso di aspettativa reddituale negativa, la domanda può diminuire.
 - B prezzo, in quanto all'aumentare del prezzo si riduce la richiesta.
 - C prezzo e reddito , in quanto all'aumentare del prezzo o al diminuire del reddito disponibile la domanda si riduce.
-
- 2579 Si intendono specificamente risorse socio-culturali di un dato territorio:**
- A il modo di vivere del popolo residente in quel dato territorio,i monumenti e i musei in esso localizzati.
 - B il modo di vivere del popolo residente in quel dato territorio e le sue tradizioni.
 - C il modo di vivere e le tradizioni del popolo residente in quel dato territorio e le caratteristiche morfologiche dell'area.
-
- 2580 Il direct marketing ha a che fare con:**
- A il prezzo
 - B il prodotto/servizio
 - C la promozione
-
- 2581 L'attuazione nella prassi della strategia promozionale di tipo push, consiste:**
- A nel promuovere i propri prodotti direttamente presso i consumatori
 - B nel concentrare le risorse sugli intermediari operanti nei canali della distribuzione
 - C nella realizzazione di attività promozionali, finalizzate al raggiungimento diretto dei consumatori finali
-
- 2582 Le azioni del Piano Strategico di Sviluppo del turismo in Italia (2016-2021) prevedono, tra l'altro:**
- A il miglioramento della capacità di penetrazione del “Brand Italia” dal lato della domanda
 - B nessuna delle altre risposte
 - C la riqualifica delle strutture ricettive ma non senza il consolidamento del settore
-
- 2583 Lo strumento raccomandato e riconosciuto a livello internazionale per determinare il valore del settore turistico in termini economici è:**
- A il Conto contabile del turismo
 - B la Cassa satellite del turismo
 - C il Conto satellite del turismo
-
- 2584 Un tour operator adotta una strategia di scrematura lenta. Ciò significa:**
- A lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo elevato, ma con un livello promozionale contenuto
 - B lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo elevato ed uno sforzo promozionale elevato
 - C lanciare il prodotto ad un prezzo basso spendendo massicciamente in promozione
-
- 2585 Quali sono le fasi che completano un intero ciclo di vita del prodotto?**
- A Sviluppo,crescita e declino
 - B Introduzione, sviluppo, maturità, saturazione, declino
 - C Introduzione,crescita,maturità e declino
-
- 2586 Secondo alcuni studiosi, la domanda turistica segue il ciclo di vita caratteristico dei prodotti industriali. L'affermazione è:**
- A è vera solo a determinate condizioni
 - B falsa
 - C sempre vera
-
- 2587 Il turismo termale riguarda esclusivamente persone anziane. L'affermazione è:**
- A assolutamente falsa.
 - B vera, perché gli anziani non amano il mare
 - C vera, perché i giovani vanno tutti al mare
-
- 2588 La comunicazione turistica realizzata dall'ENIT , data la sua natura istituzionale, non può utilizzare canali di comunicazione come la tv o il cinema. L'affermazione è:**
- A falsa
 - B vera:deve essere effettuata necessariamente su carta stampata e siti web tematici.
 - C vera

- 2589 Il saldo della bilancia turistica dei pagamenti è negativo quando:**
- A** il saldo del turismo incoming è inferiore a quello outgoing
 - B** il saldo del turismo outgoing è superiore a quello incoming
 - C** entrambe le altre due opzioni
-
- 2590 Il turismo internazionale quantifica:**
- A** gli scambi turistici tra due o più nazioni
 - B** gli scambi turistici generati dai soggetti residenti in una nazione a cui si aggiunge il turismo domestico
 - C** il flusso turistico dei residenti all'interno dello stesso Paese
-
- 2591 Secondo il report DATATUR 2016, l'offerta ricettiva alberghiera in termini di esercizi alberghieri nel 2014 è stata più elevata in:**
- A** Veneto
 - B** Sicilia
 - C** Trentino Alto Adige
-
- 2592 Non è un canale di comunicazione per una pubblicità:**
- A** piano pubblicitario
 - B** internet
 - C** stampa
-
- 2593 Una delle possibili conseguenze di una strategia d'impulso efficace nel mercato è che:**
- A** nessuna delle altre risposte
 - B** i consumatori finali domandano il prodotto ai canali distributivi, i quali a loro volta richiedono il prodotto al fornitore
 - C** gli appartenenti al canale distributivo divengono promotori del prodotto verso i consumatori finali
-
- 2594 Nel marketing commerciale, i finanziamenti provengono da:**
- A** investimenti e vendite
 - B** da vendite e fondi pubblici
 - C** fondi pubblici e donazioni
-
- 2595 La domanda turistica dipende anche :**
- A** dalla qualità dei tour operator
 - B** da nessuna delle altre risposte
 - C** dall'età degli individui
-
- 2596 La promozione di un prodotto o di un servizio è generalmente orientato al:**
- A** lunghissimo termine
 - B** non si pone un limite temporale preciso
 - C** breve termine
-
- 2597 Le interviste telefoniche, tra gli strumenti utilizzati nelle ricerche di mercato, sono quelle che:**
- A** hanno un costo alto ma le risposte sono molto flessibili e non influenzabili
 - B** hanno un costo relativamente basso ma le risposte possono essere influenzate dall'intervistatore
 - C** hanno un costo relativamente basso e le risposte non sono affatto influenzate dall'intervistatore
-
- 2598 Sono tecniche di promozione:**
- A** entrambe le altre due opzioni
 - B** buoni sconto
 - C** concorsi a premio
-
- 2599 Al fine di far conoscere l'esistenza del prodotto ai potenziali consumatori e indurli a preferirlo a quelli della concorrenza, il processo di comunicazione deve tener conto:**
- A** esclusivamente dei mezzi di comunicazione
 - B** solo dei mezzi di comunicazioni e della decodifica del messaggio
 - C** della decodifica del messaggio da parte dei destinatari, oltre a tutti gli altri elementi

2600	La vecchia concenzione di marketing focalizzava l'attenzione.. A né sul prodotto né sul consumatore B sul prodotto C sul consumatore
2601	Le operazioni svolte dalle agenzie di viaggi in nome e per conto dei propri clienti, dal punto di vista fiscale, possono essere: A imponibili e non imponibili B imponibili e dirette C dirette e indirette
2602	Il turismo scolastico si concentra soprattutto nella: A bassa stagione B non ha una stagione preferita C alta stagione
2603	Secondo il modello proposto da Pollice, una regione turistica che presenta risorse culturali e paesaggistiche capaci di sviluppare sufficienti livelli di domanda e di offerta è una: A regione turistica potenziale B regione turistica matura C turistica satura
2604	A livello europeo, il primo programma pluriennale a favore del Turismo Europeo (1997-2000), è stato il programma: A Philoxenia B Turistxenia C Hospitality
2605	Nel linguaggio del marketing, l'ambiente interno: A è l'ambiente capace di offrire al cliente soluzioni innovative B è il contesto entro il quale si affermano le manifestazioni della vita materiale, economica e sociale di una popolazione C è costituito dai punti di forza e di debolezza derivanti dalle variabili che sono controllate dal management aziendale
2606	E' uno degli svantaggi della direct mailing: A semplicità B risposta del destinatario molto contenuta C messaggio personalizzato
2607	Un tour operator che ricorre al canale distributivo indiretto raggiunge: A il consumatore ricorrendo ad intermediari B il consumatore senza intermediari C il consumatore sia con che senza intermediari.
2608	Secondo la teoria di Butler circa il ciclo di vita di una destinazione turistica, la fase di stagnazione è quella che vede: A l'uscita definitiva della stazione dal mercato turistico B l'adozione di interventi mirati per prolungare la stagione turistica C il massimo numero di presenze e una forte opposizione verso il turismo da parte della comunità locale
2609	La spesa turistica è tipicamente la spesa totale in beni e servizi sostenuta: A da un viaggiatore B dagli imprenditori del settore C dallo Stato
2610	Secondo i dati relativi al 2015 e diffusi da INFOTRAV, la Regione con il minor numero di agenzie di viaggi è: A la Val d'Aosta B la Basilicata C il Molise

- 2611 La segmentazione del mercato è:**
- A la suddivisione del mercato in distinti gruppi o cluster secondo alcune variabili
 - B la suddivisione del mercato in distinti gruppi o cluster secondo alcune variabili, eccetto che per le variabili geografiche
 - C un'attività di analisi e ricerca che porta a ridurre la "dissonanza" nel mercato
-
- 2612 Non è uno degli elementi che rientrano nella segmentazione del mercato turistico:**
- A la scelta dell'agenzia di viaggio
 - B lo scopo del viaggio
 - C la frequenza dei viaggi
-
- 2613 Nel somministrare ai clienti un questionario sulla qualità dei servizi offerti, bisogna fare attenzione al response set che è:**
- A la tendenza a dare risposte assurde al questionario
 - B la tendenza a dare sempre la stessa risposta alle domande del questionario
 - C la tendenza a non rispondere affatto alle domande
-
- 2614 La domanda turistica si definisce stagionale quando:**
- A si concentra in determinati periodi dell'anno
 - B tende a durare oltre i 6 mesi della primavera-estate
 - C riguarda solo determinate zone
-
- 2615 Secondo i dati ISTAT, nel 2015 la permanenza media nelle strutture ricettive in Italia rispetto al 2014 è:**
- A in un notevole calo
 - B in lievissimo calo
 - C in notevole aumento
-
- 2616 Le interviste postali sono lo strumento di ricerca di mercato che:**
- A hanno il più alto numero di questionari di risposta
 - B hanno il più basso numero di questionari di risposta
 - C hanno il più alto numero di risposta e sono affidabili
-
- 2617 Per risorse storico-artistiche di un dato territorio si intende specificamente :**
- A l'insieme di tutte le testimonianze storico-artistiche come reperti archeologici, monumenti, manufatti artistici e opere architettoniche di pregio
 - B l'insieme dei soli reperti archeologici rinvenuti in quel dato territorio.
 - C solo l'insieme dei monumenti che testimoniano una determinata epoca
-
- 2618 Nel 2014, il numero più basso in assoluto delle segnalazioni allo Sportello SOS Turista è stato quello rivolto:**
- A reclami alberghieri
 - B trasporto marittimo
 - C alle agenzie di viaggi
-
- 2619 La relativa maggiore qualificazione delle strutture alberghiere operanti nell'Italia meridionale tra il 2000 e 2014 trova la sua giustificazione...**
- A nello sviluppo più recente dell'offerta turistica di quest'area
 - B nella consolidata tradizione turistica di quest'area
 - C nella bellezza dei luoghi
-
- 2620 La misura del soddisfacimento culturale e delle aspettative dei turisti che frequentano la destinazione rappresenta..**
- A la capacità dell'ecosistema
 - B la capacità socioeconomica
 - C la capacità estetica ed esperienziale
-
- 2621 Il rispetto della capacità di carico è un principio fondamentale per garantire:**
- A l'economicità dei costi di una destinazione
 - B l'occupazione di tutti i posti letti e anche più di una località
 - C la sostenibilità di una destinazione
-

- 2622 L'ubicazione può essere una delle possibili obiezioni al prodotto alberghiero?**
- A Sì, deve essere tranquilla. Tutto il resto non conta!
 - B Sì, perché deve essere tranquilla ma anche ben collegata, a giusta distanza da stazione e/o aeroporti, possibilmente con negozi nelle vicinanze
 - C No, affatto.
-
- 2623 Nell'ambito di un pacchetto turistico, sono considerati elementi primari:**
- A quelli visibili al cliente e la cui presenza è determinante per l'esistenza del viaggio
 - B quelli non direttamente percepibili dal cliente e che riguardano più direttamente la produzione turistica
 - C entrambe le altre due risposte
-
- 2624 Le risorse ambientali possono essere considerate ricchezze presenti in natura in modo illimitato ?**
- A No, affatto
 - B No; il loro ripristino, benché sempre possibile, comporta un costo generalmente elevato
 - C Sì, le risorse ambientali sono ricchezze presenti in natura in modo illimitato
-
- 2625 Uno strumento tipico della promozione delle vendite indiretta è costituito dalle over commission che consiste in ..**
- A viaggi e soggiorni offerti agli intermediari per favorire la conoscenza dei prodotti che devono commercializzare
 - B commissione più elevata dello standard che è riconosciuta agli intermediari al raggiungimento di obiettivi di budget
 - C sia viaggi e soggiorni che commissione più elevate pur di far conoscere un pacchetto turistico
-
- 2626 Il marketing turistico di competenza dello Stato o di altri enti pubblici..**
- A non è orientato al profitto
 - B svolge una funzione educativa e informativa e non direttamente commerciale
 - C sono vere entrambe le altre due opzioni
-
- 2627 L'attuazione della strategia promozionale di tipo pull consiste praticamente:**
- A nel concentrare le risorse sugli intermediari operanti nei canali della distribuzione
 - B Nella realizzazione di attività promozionali presso i canali distributivi per indurli ad acquistare il prodotto
 - C nel promuovere i propri prodotti direttamente presso i consumatori allo scopo di sviluppare una forte domanda
-
- 2628 L'offerta di un pacchetto viaggio predefinito è inclusa generalmente nella comunicazione dell'immagine turistica di un determinato luogo. L'affermazione è:**
- A vera, ma dipende dal livello di maturità della destinazione turistica in oggetto
 - B falsa, la comunicazione pubblicizza i benefit materiali e immateriali di una determinata destinazione, ma non promuove un'offerta commerciale definita
 - C vera, la comunicazione include anche la promozione di proposte viaggio predefinite e la pubblicizzazione delle offerte in corso
-
- 2629 La domanda di un dato bene economico è condizionata dalla situazione economica generale?**
- A Assolutamente no
 - B No, solo in rare eccezioni
 - C Sì, senza dubbio
-
- 2630 Progetto che illustra le strategie, le attività, i tempi e le risorse che saranno impiegati per raggiungere gli obiettivi di comunicazione del servizio/prodotto o della azienda:**
- A masterplan
 - B piano di comunicazione
 - C budget
-
- 2631 Troppo piccole; grandi ma con colonne centrali; illuminazione non adeguata; sistemi di proiezione e di amplificazione difettosi; mancanza traduzione simultanea; assistenza tecnica carente sono alcune obiezioni al prodotto alberghiero relativamente:**
- A alle camere
 - B alle sale riunioni
 - C al ristorante
-
- 2632 Il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi, alberghieri o complementari, nel periodo considerato rappresentano ..**
- A le permanenze turistiche
 - B gli arrivi turistici
 - C le presenze turistiche
-

- 2633 Un tour operator ha competenze distintive se sa soddisfare la domanda:**
- A con servizi nuovi rispetto a quelli offerti dalla concorrenza alle stesse condizioni
 - B con gli stessi e identici servizi offerti dalla concorrenza ma a condizioni più vantaggiose
 - C con servizi nuovi, migliori o analoghi a quelli offerti dalla concorrenza a condizioni più vantaggiose
-
- 2634 Il costo rappresenta ..**
- A il valore tecnico dei fattori impiegati nella produzione di beni e servizi
 - B il valore giuridico dell'impresa
 - C il valore monetario dei fattori impiegati nella produzione di beni e servizi
-
- 2635 La politica di brand management si riferisce:**
- A all'applicazione del marketing a un determinato prodotto
 - B alla gestione della distribuzione
 - C al controllo del prezzo
-
- 2636 Un tour operator che sta lanciando sul mercato un nuovo pacchetto turistico adotta una politica di penetrazione. Ciò significa che:**
- A il prezzo non è una variabile da valutare nella fase di lancio
 - B fissa un prezzo più basso rispetto alla media per incrementare velocemente la domanda
 - C fissa un prezzo più alto rispetto alla media per contenere la domanda
- 2637 Fattori sociali, geografici e culturali sono:**
- A fattori push
 - B fattori pull
 - C nessuna delle altre risposte
-
- 2638 Scelta del mercato e del target, creazione di una campagna di comunicazione e l'acquisizione di una clientela sono gli elementi necessari per parlare di:**
- A marketing management
 - B marketing mix
 - C yield management
-
- 2639 Motivazione, apprendimento, percezione, valori che influenzano il comportamento d'acquisto rappresentano:**
- A i fattori sociali
 - B i fattori psicologici
 - C i fattori culturali
-
- 2640 La politica per la valorizzazione dei beni storici e culturali è:**
- A per niente influente
 - B di poca importanza per il turismo culturale
 - C fondamentale per il turismo culturale
-
- 2641 Un territorio può divenire destinazione turistica seguendo un percorso di sviluppo che avviene:**
- A per sviluppo turistico pianificato
 - B per professionalizzazione spontanea
 - C entrambe le altre risposte
-
- 2642 La politica di sicurezza interna ha influenze sul turismo?**
- A Non più di tanto
 - B Sì, certamente
 - C No, anche perché gli alberghi o i residence nei quali si risiede sono sempre sicuri
-
- 2643 Si ha una situazione di squilibrio del mercato, quando:**
- A l'offerta è maggiore della domanda
 - B la domanda è maggiore dell' offerta
 - C entrambe le altre risposte
-

- 2644 La quota di domanda di mercato potenziale che l'azienda riesce a soddisfare rappresenta:**
- A la domanda reale
 - B la domanda potenziale
 - C il mercato qualificato, servito e disponibile
-
- 2645 Il marketing si deve identificare con la funzione vendita. L'affermazione è:**
- A falsa, perché il marketing è l'esatto contrario delle vendite
 - B vera, perché sono sinonimi
 - C falsa. Piuttosto, il marketing è complementare alle vendite
-
- 2646 Che cos'è Sabre ?**
- A E' uno dei più recenti sistemi informatici per le prenotazioni elettroniche delle compagnie aeree
 - B E' il primo sistema informatico introdotto nel 1960, all'epoca in grado di generare prenotazioni elettroniche per le sole biglietterie della American Airlines
 - C E' un sistema informatico introdotto nel 1990 all'epoca in grado di gestire le prenotazioni elettroniche delle compagnie aeree europee
-
- 2647 Secondo i dati relativi al 2015 e diffusi da INFOTRAV, la Regione con il maggior numero di agenzie di viaggi è:**
- A il Lazio
 - B la Lombardia
 - C la Campania
-
- 2648 Secondo i dati riportati nel DATATUR 2016, tra il 2000 e il 2014 la regione che ha registrato un maggior aumento in termini di posti letto nel sud è:**
- A la Campania
 - B la Puglia
 - C la Basilicata
-
- 2649 Nel caso in cui la domanda è minore dell'offerta, i produttori sono costretti a:**
- A mantenere stabili i prezzi e cercare di non perdere altri clienti
 - B ridurre i prezzi per vendere
 - C aumentare i prezzi in modo da compensare la diminuzione della domanda
-
- 2650 I residenti in Italia che nel 2014 si sono concessi una vacanza lo hanno fatto, nella metà dei casi, senza prenotazione in modo particolare per l'organizzazione della...**
- A vacanza lunga
 - B vacanza breve
 - C vacanza al mare di lunga durata
-
- 2651 Nell'ambito del settore ricettivo, il pernottamento è:**
- A l'elemento supplementare
 - B l'elemento accessorio
 - C l'elemento essenziale del prodotto offerto
-
- 2652 Quando parliamo di "ampiezza dell' assortimento" ci riferiamo:**
- A al numero totale di marche che esistono su un determinato mercato
 - B alla qualità di varianti di ogni marca o prodotto della linea che un'azienda può offrire
 - C alla numerosità delle linee di prodotto offerte dall'impresa
-
- 2653 L'attrattività in un determinato mercato o settore è il termine che descrive:**
- A il profitto effettivo legato a un prodotto
 - B il potenziale di innovatività
 - C il potenziale di profitto
-
- 2654 Per mercato potenziale si intende:**
- A l'insieme dei possibili interessati all'acquisto di un servizio turistico con la possibilità economica di farlo
 - B un mercato in cui i venditori e i compratori sono numerosi, così nessuno di essi singolarmente può influenzare il prezzo di mercato
 - C l'insieme dei servizi turistici richiesti in una località in un dato momento a un determinato prezzo
-

- 2655 Secondo la teoria di Butler circa il ciclo di vita di una destinazione turistica, durante la fase di stagnazione gli ulteriori afflussi turistici si manifestano..**
- A** non vi sono affatto afflussi turistici
 - B** nelle aree centrali della località
 - C** nelle aree periferiche
-
- 2656 Nella fase di maturità di un prodotto, il successo è strettamente legato alla capità dell'impresa:**
- A** di non differenziare il prodotto rispetto alla concorrenza
 - B** attendere periodi migliori per la vendita
 - C** di fidelizzare il cliente
-
- 2657 La svalutazione o la rivalutazione di una moneta influisce sui flussi turistici?**
- A** Sì, perché le politiche monetarie possono incentivare o scoraggiare i flussi verso un Paese
 - B** No, perché il prezzi dei prodotti rimangono tali sia che la moneta è svalutata sia rivalutata
 - C** No, perché le politiche monetarie non hanno interdipendenza con le politiche turistiche
-
- 2658 Insieme di azioni e iniziative rivolte a particolari categorie di persone e finalizzate al miglioramento dell'immagine dell'impresa. Parliamo di:**
- A** Direct marketing
 - B** Pubbliche relazioni
 - C** Pubblicità e direct marketing
-
- 2659 "Freddo e scostante; scarsa conoscenza delle lingue; servizio scadente quando lavora con i gruppi; mancanza di elasticità" sono alcune obiezioni rivolte al prodotto alberghiero relativamente:**
- A** alla ristorazione
 - B** all'ubicazione
 - C** al personale
-
- 2660 Affinché un messaggio pubblicitario sia efficace è indispensabile che vi sia identificazione e cioè:**
- A** che il consumatore percepisca il rapporto qualità/prezzo del prodotto
 - B** che il messaggio non deve dare adito ad eventuali deviazioni
 - C** che il messaggio può dare adito ad eventuali deviazioni purché identifichi il prodotto
-
- 2661 Un tour operator che sta lanciando sul mercato un nuovo pacchetto turistico adotta una politica di scrematura. Ciò significa che:**
- A** fissa un prezzo più alto rispetto alla media per contenere la domanda
 - B** non si preoccupa del prezzo perché nella fase di lancio è una variabile insignificante
 - C** fissa un prezzo più basso per ridurre gli effetti di un eventuale insuccesso del prodotto
-
- 2662 Il risultato di un lungo processo decisionale da parte del consumatore è:**
- A** il passaparola
 - B** l'acquisto
 - C** la vendita
-
- 2663 La globalizzazione dei mercati turistici ha determinato:**
- A** l'indebolimento della concorrenza
 - B** l'intensificarsi della concorrenza
 - C** non ha prodotto alcun effetto sulla concorrenza
-
- 2664 Col termine "Marketing Mix" si intende:**
- A** la particolare combinazione degli elementi essenziali che caratterizzano l'approccio dell'impresa nei confronti del mercato
 - B** tutte le attività inerenti la definizione della politica del prodotto, la politica del prezzo, la mission, la vision e il piano finanziario
 - C** tutte le attività indispensabili per la definizione del business plan
-
- 2665 Il network "Visit" persegue l'obiettivo di:**
- A** migliorare la quantità delle strutture ricettive
 - B** migliorare la qualità ambientale delle strutture ricettive e turistiche
 - C** di migliorare gli standard di qualità delle agenzie di viaggi
-

- 2666 Il Boston Consulting Group e il McKinsey/General Electric sono modello/matrice per realizzare:**
- A analisi motivazionale dell'acquisto
 - B analisi di portafoglio-prodotti
 - C analisi dei prezzi
-
- 2667 Una politica di penetrazione del prodotto è tipica dei prodotti:**
- A particolarmente innovativi
 - B non particolarmente innovativi
 - C definiti speciali
-
- 2668 Tra gli effetti che il turismo ha sull'ambiente vi sono le cosiddette esternalità negative ovvero:**
- A diseconomie esterne che comportano un costo per coloro che le subiscono
 - B diseconomie esterne che comportano un costo per coloro che le subiscono ma rispetto alle quali possono chiedere un risarcimento
 - C economie esterne che non comportano un costo per coloro che le subiscono
-
- 2669 La durata dello spostamento per un turista si misura in:**
- A minuti
 - B ore
 - C notti
-
- 2670 Le fasi del processo comunicativo sono così sintetizzabili:**
- A Codifica - Ricezione - Decodifica - Risposta
 - B Messaggio - Ricezione - Decodifica - Risposta - Canale - Cambiamento
 - C Codifica - Ricezione - Emittente - Decodifica - Cambiamento
-
- 2671 Per un'agenzia di viaggi, sono definiti "fattori critici di successo" quei fattori:**
- A non indispensabili per l'azienda ma comunque in grado di fidelizzare il cliente
 - B "improvvisi", che condizionano l'attività di marketing in un dato momento
 - C indispensabili per competere e che consentono all'azienda di ottenere la preferenza del consumatore
-
- 2672 La definizione di mercato di un bene comprende:**
- A solo i consumatori attuali del bene
 - B sia i consumatori attuali del bene che quelli che potenzialmente potrebbero acquistarlo
 - C solo i consumatori potenziali del bene che sono in grado di portare a una crescita esponenziale del mercato stesso
-
- 2673 Il rapporto tra presenze turistiche e numero di letti giornalieri moltiplicati per i giorni di apertura determina...**
- A il tasso di occupazione degli alberghi
 - B il tasso di occupazione dei posti letto lordo
 - C il tasso di occupazione dei posti letti netto
-
- 2674 Cos'è un CRS ?**
- A Centro di analisi dei dati di mercato nel settore turistico
 - B Sistema automatizzato di prenotazione, che collega l'agenzia di viaggi con il solo fornitore con il quale ha stretto un rapporto di collaborazione commerciale
 - C Rete telematica per la distribuzione dei servizi turistici, con accesso istantaneo ai servizi di compagnie aeree, hotel, società di autonoleggio, compagnie di navigazione e ferrovie
-
- 2675 Lo studio realizzato nel 2014 da TDLab, al fine di ottimizzare la consuetudine dei turisti di condividere l'esperienza del viaggio sui social network con post, video, ecc., propone di:**
- A creare circuiti/itinerari tematici incentrati su prodotti e/o attività.
 - B semplificare oneri e complessità burocratico/amministrative nel settore turistico
 - C creare degli spazi di condivisione e/o comunità dove i turisti possano raccontare le loro esperienze.
-
- 2676 Secondo i dati riportati nel DATATUR 2016, le regioni che hanno il maggior numero di alberghi di categoria superiore (4, 5 e 5L stelle) sono quelle del:**
- A Sud
 - B Nord
 - C Centro Nord

2677 **WTTC è la sigla con la quale si indica il:**

- A** World Transport & Tourism Committee
 - B** World Trade and Tariffs Council
 - C** World Travel & Tourism Council
-

2678 **La mappa di posizionamento è:**

- A** una raffigurazione degli strumenti di comunicazione da utilizzare
 - B** una raffigurazione delle strategie da attuare
 - C** una raffigurazione della percezione dei clienti
-

2679 **Il turismo scolastico si pratica soprattutto per:**

- A** premiare gli alunni meritevoli
 - B** visite di istruzione
 - C** premiare i docenti migliori
-

2680 **La domanda turistica si caratterizza per essere:**

- A** stagionale e statica
 - B** elastica, stagionale e sostituibile
 - C** elastica, diretta e indotta
-

2681 **I prodotti di acquisto speciale sono quei prodotti che richiedono:**

- A** non esistono "prodotti ad acquisto speciale"
 - B** minore tempo, maggiori costi nella scelta e soddisfano bisogni molto generici
 - C** maggiore tempo e costi nella scelta e soddisfano bisogni molto specifici
-

2682 **Dire che alcune risorse turistiche sono risorse scarse significa dire che sono:**

- A** inesauribili
 - B** riproducibili
 - C** esauribili e non riproducibili
-

2683 **L'interoperabilità, nel contesto della distribuzione di servizi turistici, è strettamente legata:**

- A** all'innovazione
 - B** né all'innovazione né alla tradizione
 - C** alla tradizione
-

2684 **Secondo il modello proposto da Pollice, una regione turistica che presenta il decremento dei prezzi e il calo dei profitti è una:**

- A** regione turistica matura
 - B** regione turistica potenziale
 - C** regione turistica satura
-

2685 **La durata del turismo balneare è tendenzialmente:**

- A** non si riesce a definire la tendenza
 - B** di media e lunga durata
 - C** di brevissima durata
-

2686 **Il turismo è un macrosistema che comprende tanti sistemi più piccoli. L'affermazione è..**

- A** falsa, perché comprende solo le imprese di viaggi
 - B** vera ma solo in parte perché comprende le imprese di viaggi ma non le località turistiche
 - C** vera, perché comprende imprese ricettive, le imprese di viaggi, le località turistiche, ecc.
-

2687 **Secondo i dati riportati nel DATATUR 2016, i dati del turismo internazionale dell'Italia nel 2015 indicano...**

- A** una consistente diminuzione dei flussi turistici
 - B** una buona crescita dei flussi turistici in ingresso nel nostro Paese
 - C** un livello di flussi turistici sostanzialmente identici a quello dell'anno precedente
-

- 2688 Nella strategia di posizionamento in funzione di particolari attributi, l'azienda:**
- A** si pone in concorrenza diretta con un prodotto di un'altra azienda
 - B** cerca nuovi mercati per espandersi
 - C** associa al proprio prodotto delle caratteristiche o dei benefici per il consumatore
-
- 2689 Quanti sono gli orientamenti tipici nei principali processi di determinazione del prezzo?**
- A** Cinque
 - B** Tre
 - C** Quattro
-
- 2690 "Fare marketing" significa che:**
- A** le imprese devono avere un ruolo attivo nel soddisfare la domanda, partire da essa per realizzare offerte di prodotti mirati che inducano all'acquisto
 - B** le imprese devono partire dalla loro offerta e proporre dei prodotti inducendo all'acquisto
 - C** le imprese devono adattarsi passivamente alla domanda
-
- 2691 Tra gli strumenti di comunicazione, il direct mailing è quello che ha i seguenti vantaggi:**
- A** audience selettiva discretamente segmentata ma costi non del tutto accessibili
 - B** costi accessibili ma audience per niente segmentata
 - C** audience selettiva ben segmentata e costi accessibili
-
- 2692 Tra le funzioni pubbliche sviluppate in Italia a favore del settore turistico, la formazione delle risorse umane è ascrivibile alle azioni di pianificazione e implementazione di strategie afferenti il prodotto turistico ?**
- A** Sì, certamente
 - B** No, la formazione è un'attività non riconducibile alla pianificazione strategica del prodotto turistico.
 - C** No, affatto
- 2693 Utilizzata nel caso di prodotti turistici maturi per mantenere viva nei consumatori l'immagine del prodotto e per ricordare i vantaggi che offre. E' la pubblicità:**
- A** di ricordo
 - B** informativa
 - C** di rinforzo
-
- 2694 Nella fase di espansione o sviluppo, gli investimenti nella pubblicità del prodotto sono:**
- A** elevati
 - B** contenuti
 - C** stabili
-
- 2695 Un'agenzia di viaggi che intenda analizzare e valutare diversi aspetti della sua attività, potrà realizzare:**
- A** ricerche di mercato, sia di tipo quantitativo sia qualitativo
 - B** ricerche di mercato, solo di tipo quantitativo perché sulla qualità non sono utili le ricerche di mercato
 - C** ricerche di mercato di tipo qualitativo perché è la qualità a fare la differenza tra le diverse agenzie di viaggi
-
- 2696 Quali sono i vincoli alla scelta del canale di distribuzione?**
- A** Solo la vastità dell'assortimento
 - B** Esclusivamente la deperibilità dei beni
 - C** La deperibilità dei beni e la vastità dell'assortimento
-
- 2697 Nel linguaggio del marketing, il microambiente:**
- A** è riferito alla conoscenza demografica della popolazione sia in termini statistici che dinamici
 - B** è formato dall'azienda e da tutti i soggetti che ne influenzano l'attitudine a servire il mercato e che ne sono influenzati
 - C** è un'ambiente che viene definito in base alla forma di governo e all'ordinamento legislativo prevalente sul territorio
-
- 2698 Lo scarso grado di soddisfazione della comunicazione porta l'azienda a:**
- A** solo a rivedere i contenuti della comunicazione.
 - B** esclusivamente a rivedere le caratteristiche del prodotto
 - C** sia a rivedere le caratteristiche del prodotto sia i contenuti della comunicazione
-

- 2699 La stagionalità della domanda turistica dipende da:**
- A** fattori climatici, periodo vacanze ed eventi speciali
 - B** fattori climatici, prezzo del prodotto turistico e reddito
 - C** unicamente dalla presenza di eventi speciali
-
- 2700 Se la segmentazione del mercato turistico avvenisse sulla base dell'età del turista, chi rappresenterebbe, in questo caso, il cliente tipo per l'agenzia ?**
- A** Famiglie con figli
 - B** Sposi in viaggio di nozze
 - C** Un gruppo di giovani
-
- 2701 Il rapporto DATATUR 2016 evidenzia che la dimensione media degli esercizi alberghieri è**
- A** più alta nelle regioni centrali
 - B** più alta nelle regioni meridionali
 - C** più alta nelle regioni settentrionali
-
- 2702 I criteri maggiormente impiegati per la segmentazione del mercato sono afferenti alle:**
- A** variabili geografiche, demografiche, comportamentali ma non quelle psicografiche
 - B** variabili geografiche, demografiche, psicografiche ma non quelle comportamentali
 - C** variabili geografiche, demografiche, comportamentali e psicografiche
-
- 2703 Coloro che procurano a un'azienda le risorse necessarie allo svolgimento della sua attività sono:**
- A** i clienti
 - B** gli intermediari commerciali
 - C** i fornitori
-
- 2704 Nella vecchia concezione di marketing, gli strumenti più utilizzati erano..**
- A** esclusivamente la vendita
 - B** la vendita e la promozione
 - C** lo studio, realizzazione e distribuzione di prodotti conformi alle aspettative di aree di consumo predefinite
-
- 2705 Il termine tecnico "bundling" indica:**
- A** il tasso di sviluppo del mercato dei pacchetti integrati
 - B** la domanda di pacchetti integrati di prodotti e servizi
 - C** l'offerta di pacchetti integrati di prodotti e servizi
-
- 2706 Gli accordi tra diversi operatori ai fini dell'organizzazione del viaggio di un cliente di un'agenzia di viaggi è un elemento:**
- A** secondario
 - B** sia primario che secondario
 - C** primario
-
- 2707 Le mete preferite dal turismo scolastico sono le località:**
- A** termali
 - B** d'arte e itinerari naturalistici
 - C** balneari e storiche
-
- 2708 Quando l'impresa non trova più interesse ad operare, smobilizza l'attività e se si tratta di un albergo chiude definitivamente l'impianto si dice che essa attua:**
- A** una strategia di disinvestimento
 - B** una strategia di declino e rilancio
 - C** una strategia di investimento
-
- 2709 Decisioni e azioni concernenti l'ideazione e la progettazione di nuovi prodotti è uno degli elementi delle:**
- A** politiche di distribuzione
 - B** politiche di prezzo
 - C** politiche di prodotto
-

- 2710 Un'azienda che progetta una serie di prodotti differenziati, oppure differenti programmi distributivi e/o promozionali, in funzione delle diverse caratteristiche dei segmenti attua una:**
- A segmentazione che non ha affatto specifiche caratteristiche
 - B segmentazione singola
 - C segmentazione multipla
-
- 2711 E' uno svantaggio del telemarketing:**
- A intolleranza da parte del cliente
 - B riscontro diretto da parte del consumatore
 - C rapidità di comunicazione
-
- 2712 Una "regione turistica in espansione" secondo il modello di Pollice è quella che presenta:**
- A l' esaurimento del processo espansivo
 - B la crescita della domanda e dell'offerta sia sul piano quantitativo sia su quello tipologico
 - C la dequalificazione dei flussi turistici e dell'immagine dell'area
-
- 2713 Dai dati ISTAT, nel quarto trimestre 2015 le presenze nelle strutture ricettive italiane hanno mostrato:**
- A un incremento sia nelle strutture alberghiere che extralberghiere
 - B un incremento nelle sole strutture alberghiere
 - C un incremento nelle strutture alberghiere ma non in quelle extralberghiere
-
- 2714 Se l'entità del turismo outgoing è superiore di quella del turismo incoming, il saldo della bilancia turistica dei pagamenti è:**
- A positivo
 - B negativo
 - C negativo in parte
-
- 2715 Una delle caratteristiche di un prodotto turistico è di essere "experience good" che significa essere:**
- A un bene che non può essere immagazzinato
 - B un bene consigliato attraverso il passa parola
 - C un bene valutabile da chi lo richiede solo nell'istante e nel luogo in cui si è consumato
-
- 2716 Secondo il rapporto DATATUR 2016, se consideriamo il rapporto letti per kmq, il valore è più alto in:**
- A Trentino Alto Adige
 - B Emilia Romagna
 - C Liguria
-
- 2717 Il turismo business....**
- A non è un mercato
 - B è un mercato a sé stante, che non ha nulla a che vedere col turismo
 - C rappresenta un macro-segmento del mercato turistico
-
- 2718 La strategia di vendita aggressiva consiste nel:**
- A ottenere nel lungo termine importanti obiettivi di crescita
 - B difendere il proprio prodotto dalla concorrenza
 - C ottenere rapidamente interessanti obiettivi di crescita e fatturato
-
- 2719 Informazione e accoglienza sono:**
- A fattori push
 - B sia fattori push sia pull
 - C fattori pull
-
- 2720 Il Paese europeo che vanta il maggior numero di aree di balneazione, secondo l'Osservatorio permanente sulle proposte di viaggi, è:**
- A la Grecia
 - B la Spagna
 - C l'Italia

- 2721 Il clima ha un peso determinante soprattutto nel:**
- A turismo nelle città d'arte
 - B turismo ai laghi
 - C turismo balneare
-
- 2722 L'impresa che concentra le sue risorse su un solo o pochi segmenti attua il:**
- A marketing concentrato
 - B marketing differenziato
 - C marketing indifferenziato
-
- 2723 La teoria di Butler circa il ciclo di vita di una destinazione turistica mette in relazione:**
- A il tempo e il numero dei turisti
 - B il numero delle agenzie di viaggio e quello delle località
 - C il numero dei turisti e il numero delle località
-
- 2724 Se l'entità del turismo incoming è superiore di quella del turismo outgoing, il saldo della bilancia turistica dei pagamenti è:**
- A positivo
 - B negativo
 - C pari
-
- 2725 L'analisi SWOT può essere applicata ad una destinazione turistica per individuarne:**
- A i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce
 - B tutto, tranne i punti di debolezza
 - C solo i punti di forza
-
- 2726 Il termine "mercato" può essere riferito:**
- A tipologie di bisogni e di prodotto
 - B aree geografiche
 - C entrambe le altre risposte
-
- 2727 Il consulente ambientale per il turismo, e in generale colui che svolge prestazioni qualificate e specialistiche, svolge un'attività di tipo:**
- A apprendistato
 - B stagionale
 - C professionale
-
- 2728 Il social network TravelID -www.travelidentity.com - è la prima community online..**
- A delle sole agenzie di viaggi
 - B dei professionisti del turismo
 - C dei soli tour operator
-
- 2729 La promozione della vendita di un pacchetto turistico è indiretta quando è destinata:**
- A ai tour operator
 - B agli intermediari
 - C ai consumatori con offerte speciali
-
- 2730 Il marketing ' Business to Consumer' (B2C)**
- A si rivolge sia al mercato dei consumatori sia a quello delle imprese
 - B si rivolge al mercato delle imprese
 - C si rivolge al mercato dei consumatori
-
- 2731 La propensione marginale al consumo turistico è:**
- A la parte del proprio reddito che un consumatore è disposto a spendere in consumi turistici
 - B la spesa effettiva del consumatore in consumi turistici
 - C la cifra che spende ogni volta che va in viaggio
-

- 2732 Fenomeno rappresentabile come lo spostamento di flussi di persone che, partendo dalle zone di origine, attraversano le zone di transito fino a raggiungere le aree meta del viaggio. Ci riferiamo al:**
- A fenomeno turistico
 - B fenomeno sociale
 - C manifestazione socio-culturale e turistica
-
- 2733 Cosa comporta il last booking per il tour operator?**
- A L'applicazione dei livelli tariffari più elevati a quei viaggiatori che acquistano il proprio viaggio a ridosso della partenza
 - B L'offerta degli ultimi posti disponibili per un viaggio a tariffe scontate
 - C L'offerta di sconti e/o servizi gratuiti a coloro che prenotano entro un termine prestabilito
-
- 2734 Il turismo domestico è il turismo effettuato:**
- A all'interno di un Paese dai residenti del Paese stesso
 - B all'interno di un Paese da non residenti
 - C all'estero dai residenti di un Paese
-
- 2735 Secondo il report DATATUR 2016, l'offerta ricettiva alberghiera in termini di letti nel 2014 è stata più elevata in:**
- A Emilia Romagna
 - B Lombardia
 - C Lazio
-
- 2736 La durata del turismo religioso è tendenzialmente:**
- A breve
 - B dipende dal santuario visitato
 - C lunga
-
- 2737 Una politica di prezzo orientata al profitto è tipica dei prodotti:**
- A in fase di lancio
 - B in fase di sviluppo
 - C in fase di maturità
-
- 2738 Uno dei più diffusi luoghi comuni è quello di considerare il marketing semplicemente come:**
- A l'arte di vendere prodotti
 - B l'arte di comunicare prodotti
 - C l'arte di produrre opinioni
-
- 2739 Per ridurre gli effetti della stagionalità e stimolare la domanda, la politica di prezzo che un tour operator deve adottare è:**
- A la politica di sconto
 - B la politica di scrematura
 - C la politica di penetrazione del mercato
-
- 2740 Cosa intendiamo per canale medio, dal punto di vista della distribuzione?**
- A Intendiamo che tra produttore e consumatore si colloca l'azione di un intermediario;
 - B Intendiamo che vi è vendita diretta del pacchetto turistico, dal tour operator al consumatore
 - C Intendiamo che tra produttore e consumatore non si colloca l'azione di un intermediario;
-
- 2741 Quei beni per i quali esiste una ragionevole completezza di informazioni, i cui attributi principali possono essere verificati prima dell'acquisto sono chiamati:**
- A search goods
 - B experience goods
 - C travel goods
-
- 2742 Il marketing turistico integrato è:**
- A l'attività svolta sia da operatori privati che da organismi pubblici
 - B l'attività svolta dagli organismi pubblici competenti in materia turistica
 - C l'attività svolta dagli operatori turistici privati
-

- 2743** Per l'acquisto dei servizi base come l'acquisto di un volo aereo, il mezzo preferito per l'acquisto è:
- A l'agenzia turistica
 - B il catalogo
 - C il web
-
- 2744** L'insieme dei consumatori che hanno interesse, reddito e possibilità di accesso a una particolare offerta turistica rappresenta:
- A il mercato turistico qualificato
 - B il mercato turistico disponibile
 - C il mercato turistico penetrato
-
- 2745** Interoperabilità, nella definizione della Commissione Europea (2010) e nel contesto della distribuzione di servizi turistici, comporta lo scambio di:
- A informazioni e conoscenza tra le organizzazioni e i loro processi di business attraverso il trasferimento di dati fra i loro sistemi informatici
 - B informazioni e conoscenza tra le organizzazioni e i loro processi di business attraverso il trasferimento di servizi specifici fra i loro sistemi di distribuzione
 - C servizi e favori a prescindere dalla conoscenza dei loro diversi processi di business
-
- 2746** Un albergo di grandi dimensioni a gestione manageriale, con un numero elevato di servizi e personale specializzato assunto stabilmente, potrà essere chiuso con facilità se la domanda turistica scende notevolmente?
- A Sì, perché la caratteristica dei prodotti turistici è proprio la flessibilità
 - B No, perché è vero che i costi fissi non gravano sulla struttura ma non si possono licenziare i dipendenti.
 - C No, non subito, perché i costi fissi continuerebbero a gravare sulla struttura.
-
- 2747** Le agenzie di viaggi che non sono autorizzate alle emissioni di biglietteria aerea diretta e che possono stipulare un accordo con un'agenzia host accreditata IATA per disporre di questo e altri servizi sono chiamate:
- A agenzie host
 - B agenzie web
 - C agent travel
-
- 2748** Due agenzie di viaggio sono in concorrenza "diretta" quando:
- A non si rivolgono agli stessi clienti ma utilizzano comunque le stesse modalità di soddisfazione del bisogno
 - B si rivolgono agli stessi clienti ma utilizzando modalità assolutamente diverse tra di loro per soddisfarne i bisogni
 - C servendosi delle stesse modalità di soddisfazione del bisogno, si rivolgono agli stessi clienti
-
- 2749** Un'impresa attua una strategia di diversificazione quando:
- A intraprende un'altra attività in un settore diverso, abbandonando l'attività pregressa
 - B nessuna delle altre risposte
 - C intraprende un'altra attività in un settore diverso, ma senza abbandonare l'attività pregressa
-
- 2750** La pubblicità che viene utilizzata nel settore turistico promossa da tour operator e catene alberghiere per promuovere e rafforzare un marchio è una pubblicità a livello ...
- A istituzionale
 - B di marca
 - C di azienda
-
- 2751** Cosa si può fare in termini di marketing, per contrastare una domanda turistica declinante caratterizzata da perdita di interesse per un prodotto?
- A Valutare le dimensioni del mercato potenziale
 - B Modificare il prodotto e attivarsi per invertire la tendenza
 - C Controllare i flussi turistici
-
- 2752** Sconti, abbuoni e discriminazioni nei listini dei tour operator sono:
- A strumenti che non si usano affatto nel caso dei tour operator
 - B ulteriori strumenti di politiche di prezzo
 - C ulteriori strumenti di politiche di distribuzione
-

- 2753 Il documento "Turismo Italia 2020" della Presidenza del Consiglio dei Ministri (2013) ha evidenziato che tra i punti di forza della politica del turismo attuata in Italia ci sono:**
- A** assetti culturali, artistici e storici
 - B** la catena decisionale tra Governo e autorità regionali
 - C** l'incidenza di strutture antiche e obsolete.
- 2754 La disponibilità delle risorse naturali presenti nella destinazione in relazione alla fruizione antropica (relazione ambientale) rappresenta:**
- A** la capacità dell'ecosistema
 - B** la capacità estetica ed esperienziale
 - C** la capacità socioeconomica
- 2755 La pluralità di beni e servizi necessari al turista e la pluralità di soggetti pubblici e privati coinvolti nella produzione ed erogazione del prodotto turistico ne determinano:**
- A** la stagionalità
 - B** la complessità
 - C** la rigidità
-
- 2756 Le caratteristiche del consumatore non abituale di cui l'azienda deve tener conto per la strategia di comunicazione possono essere così descritte:**
- A** non conosce il prodotto, l'azienda; sicuramente una comunicazione a lui diretta potrebbe indirizzarlo verso l'offerta dell'azienda
 - B** non cambia il prodotto; resta fedele sempre alla marca; è la base del business dell'azienda
 - C** potrebbe anche divenire abituale acquirente dei prodotti dell'azienda ma non fedele; orienta la sua scelta anche verso i prodotti della concorrenza
-
- 2757 Una delle modalità con le quali attuare strategie competitive è quella di produrre a costi più bassi dei concorrenti. In questo caso si parla di:**
- A** focalizzazione di costo
 - B** leadership di costo
 - C** differenziazione dei costi
- 2758 Il consumatore è molto coinvolto nell'acquisto di un bene costoso, caratterizzato da una bassa frequenza d'acquisto e che implica elementi di rischio, pur non essendo in grado di rilevare significative differenze fra le marche. Parliamo del:**
- A** comportamento di acquisto volto a ridurre la varietà
 - B** comportamento di acquisto volto a ridurre la dissonanza
 - C** comportamento di acquisto complesso
-
- 2759 Il marketing strategico è:**
- A** l'insieme sia di attività di pianificazione sia di ricerca che privilegiano clienti e prodotto
 - B** l'insieme delle attività di pianificazione che un'impresa mette in pratica per ottenere la fedeltà e la collaborazione da parte di tutti gli attori del mercato
 - C** l'azione di ricerca, attraverso analisi dettagliate, della combinazione più efficace ed efficiente delle leve del marketing - mix
-
- 2760 Per raggiungere i potenziali consumatori, bastano un buon prodotto turistico, un buon prezzo e un buon canale di distribuzione?**
- A** Sì: il prezzo è il fattore principale
 - B** No, bisogna anche saper comunicare con efficacia al mercato le caratteristiche dei propri prodotti e i benefici che il consumatore ne può trarre.
 - C** Sì, sempre
-
- 2761 L'unità elementare dell'assortimento è:**
- A** il mix di prodotti
 - B** la linea dei prodotti
 - C** il singolo articolo
-
- 2762 Le nuove destinazioni hanno spesso:**
- A** prezzi più competitivi
 - B** prezzi più alti
 - C** prezzi troppo alti
-

- 2763 Secondo i dati riportati nel DATATUR 2016, primato degli alberghi di categoria più elevata spetta alla:**
- A** Calabria
 - B** Sardegna
 - C** Sicilia
-
- 2764 L' offerta alberghiera in termini di esercizi ,nel 2014, è maggiore..**
- A** nelle località marine
 - B** nelle località montane
 - C** nelle città di interesse storico e artistico
-
- 2765 La fase in cui un prodotto viene immesso sul mercato, caratterizzata da una lenta crescita delle vendite, è la:**
- A** fase della maturità
 - B** fase del lancio
 - C** fase della espansione
-
- 2766 I "prodotti effettivi" comprendono anche:**
- A** design, confezione, marca e qualità
 - B** confezione, marca e qualità a prescindere dal design
 - C** design, confezione e qualità, escluso la marca
-
- 2767 La decisione circa il numero dei segmenti che un'impresa intende raggiungere rientra :**
- A** nella fase di targeting
 - B** nella fase di clustering
 - C** né nella fase di targeting né in quella di clustering
-
- 2768 In ogni tipo di turismo vi sono due elementi fondamentali, e cioè:**
- A** il viaggio verso la destinazione e il soffermarsi in essa per svolgervi delle attività principalmente diverse da quelle remunerate
 - B** il viaggio verso la destinazione e il soffermarsi in essa per svolgervi soprattutto attività remunerate
 - C** il viaggio e null'altro
-
- 2769 In ambito economico, cosa si intende per settore turistico?**
- A** E' l'insieme delle imprese venditrici di un certo pacchetto o servizio turistico.
 - B** E' l'insieme delle imprese venditrici di un certo pacchetto ma non di un servizio turistico.
 - C** E' l'insieme dei clienti
-
- 2770 Il Marketing dei servizi..**
- A** non esiste
 - B** è differente dal Marketing dei prodotti
 - C** è identico al Marketing dei prodotti
-
- 2771 Cosa indica l'acronimo CRS?**
- A** Congress Reservation System
 - B** Computer Reservation System
 - C** Compatible Reservation System
-
- 2772 Il turismo nazionale quantifica gli scambi del turismo:**
- A** in uscita e del turismo domestico
 - B** in uscita e del turismo in entrata
 - C** in entrata e il turismo domestico
-
- 2773 In economia del turismo, quando un consumatore non bada all'utilità generata da un prodotto, ma lo acquista per dimostrare che anche lui possiede quel bene, si ha:**
- A** l'effetto Weblen
 - B** l'effetto Giffen
 - C** l'effetto dimostrazione
-

2774 Le risorse ambientali in sé possono essere considerate risorse turistiche pronte alla fruizione?

- A No,esse vengono considerate risorse turistiche potenziali.
 - B Sì, ma solo se c'è un'efficace pubblicità
 - C Sì, sempre
-

2775 La dimensione del mercato per un impresa turistica è determinata dal:

- A numero di acquirenti potenziali per una specifica offerta turistica.
 - B numero di acquirenti potenziali e dal numero degli operatori.
 - C numero degli operatori che operano nel dato mercato.
-

2776 Le interviste dirette, tra gli strumenti utilizzati nelle ricerche di mercato, sono quelle che:

- A prevedono intervistatori non formati
 - B prevedono intervistatori opportunamente formati
 - C non prevedono affatto intervistatori
-

2777 La domanda turistica dipende:

- A sia dal reddito dei soggetti sia dal livello dei prezzi
 - B esclusivamente dal livello dei prezzi
 - C da tanti fattori, escluso il reddito dei soggetti economici
-

2778 Il "marketing di risposta":

- A individua bisogni ancora non pienamente espressi
 - B lo applica un'azienda che immette sul mercato un prodotto la cui esigenza non era stata percepita prima
 - C parte dai bisogni individuati per proporre soluzioni valide con alcuni elementi innovativi
-

2779 Per domanda turistica si intende:

- A nessuna delle altre risposte
 - B l'insieme dei servizi richiesti in un determinato momento ad un determinato prezzo
 - C l'insieme dei servizi turistici immessi sul mercato
-

2780 Nel corso del 2012, il primo prodotto per la domanda turistica italiana è:

- A il turismo balneare
 - B il turismo nelle città d'arte
 - C il turismo nelle città straniere
-

2781 Non è un fattore push:

- A immagine turistica
 - B fattore storico
 - C fattore economico
-

2782 Spiagge, mare, laghi, fiumi, dal punto di vista di risorse turistiche sono definite:

- A risorse non riproducibili
 - B rinnovabili
 - C risorse riproducibili
-

2783 La pubblicità ingannevole tende a riguardare di più:

- A i beni di esperienza piuttosto che i beni di ricerca
 - B I beni di ricerca piuttosto che i beni di esperienza
 - C né i beni di esperienza né quelli di ricerca
-

2784 La pubblicità persuasiva non si addice ai:

- A beni di ricerca
 - B beni di esperienza
 - C beni di fiducia
-

- 2785 Nella matrice Boston Consulting Group, le "stars" sono imprese:**
- A molto competitive sul mercato
 - B mediamente competitive, con alti e bassi.
 - C poco competitive tali da scomparire presto nell'universo del mercato
-
- 2786 Metodo utilizzato da alberghi, ristoranti e compagnie aeree per avvicinare domanda e capacità produttiva. Si parla in questo caso di:**
- A overbooking
 - B franchising
 - C leasing
-
- 2787 Quando si parla di "scelta di posizionamento", la posizione a cui ci si riferisce si assume:**
- A solo nei confronti dei concorrenti
 - B solo nei confronti dei consumatori
 - C sia nei confronti dei consumatori che dei concorrenti
-
- 2788 Sono alcuni dei fattori critici di successo di un'agenzia di viaggio:**
- A solo l'immagine aziendale e la presenza nella grande distribuzione
 - B solo il prezzo e lo sviluppo
 - C l'immagine aziendale, il prezzo, lo sviluppo, la presenza nella grande distribuzione
-
- 2789 Secondo i dati riportati nel DATATUR 2016, l'Italia ha comunque confermato anche nel 2014 il suo:**
- A terzo posto nella graduatoria delle destinazioni europee preferite
 - B primo posto nella graduatoria delle destinazioni mondiali preferite
 - C secondo posto nella graduatoria delle destinazioni europee preferite
-
- 2790 La spesa turistica sostenuta durante il soggiorno costituisce:**
- A la spesa turistica a destinazione
 - B non esiste una spesa turistica a destinazione!
 - C la spesa turistica prepagata
-
- 2791 La strategia con la quale l'azienda definisce obiettivi e politiche per fronteggiare la competizione di altre aziende è una:**
- A strategia competitiva
 - B strategia promozionale
 - C strategia funzionale
-
- 2792 Secondo i dati elaborati dal WTTC, nel 2014 il contributo diretto del settore "Viaggi e Turismo" al PIL italiano ha rappresentato:**
- A circa il 7% del PIL totale
 - B circa il 4% del PIL totale
 - C circa il 2% del PIL totale
-
- 2793 Nel decidere la strategia di copertura del mercato, l'impresa deve considerare tra l'altro le proprie risorse finanziarie e creative?**
- A Sì, anche perché se sono limitate è difficile attuare qualsiasi strategia di marketing
 - B No, le risorse finanziarie e creative non influenzano la copertura del mercato
 - C Sì, in modo da adottare strategie di marketing appropriate
-
- 2794 Un'agenzia di viaggi intende rilevare il grado di posizionamento strategico di un pacchetto turistico. Ciò significa rilevare:**
- A la posizione che occupa il pacchetto turistico nelle classifiche di vendita
 - B la posizione che il dato prodotto o servizio occupa nella mente dei potenziali clienti.
 - C il posizionamento fisico di un dato catalogo all'interno di un punto vendita.
-
- 2795 La marca di un prodotto svolge, tra le altre, funzione di garanzia. L'affermazione è:**
- A falsa, perché la marca per sua natura non offre assicurazione
 - B vera, perché la marca per sua natura offre assicurazione
 - C falsa, perché la garanzia è strettamente legata a fattori diversi dalla marca
-

- 2796 I prodotti che realizzano gran parte del fatturato e dei profitti sono i cosiddetti:**
- A prodotti cardine
 - B prodotti per il futuro
 - C prodotti speciali
-
- 2797 I metodi di campionamento utilizzati nelle ricerche sociali sono suddivisi in:**
- A due categorie (campioni probabilistici e non probabilistici)
 - B una sola categoria, ovvero i campionamenti probabilistici
 - C tre categorie (campioni probabilistici, campionamento sistematico e campioni non probabilistici)
-
- 2798 Il complesso di strategie e iniziative volte alla diffusione di un marchio commerciale è:**
- A il branding
 - B il merchandising
 - C il packaging
-
- 2799 Secondo lo schema proposto da Pollice, una "regione turistica potenziale" è quella che presenta:**
- A un'attività turistica marginale e pochi investimenti nel turismo
 - B una diversificazione dei servizi paracettivi e complementari
 - C periferie in crescita
-
- 2800 Partendo dallo schema di Butler e dal modello di Miossec, Pollice sostiene che una regione turistica che presenta investimenti infrastrutturali per fini turistici è una:**
- A regione turistica in espansione
 - B regione turistica satura
 - C regione turistica potenziale
-
- 2801 La disponibilità a pagare del consumatore rappresenta:**
- A la linea della domanda e dell'offerta
 - B la curva della domanda turistica
 - C curva dell'offerta turistica
-
- 2802 E' possibile utilizzare come propria strategia promozionale, una combinazione formata da azioni di tipo push e pull?**
- A No, per niente, perché hanno presupposti diversi
 - B Sì, ma è sempre meglio privilegiare la strategia pull in assoluto migliore dell'altra
 - C Sì, in modo da godere dei vantaggi dell'uno e dell'altro approccio
-
- 2803 La dinamica della domanda di turismo è strettamente legata al miglioramento del livello di vita della popolazione e ..**
- A all'aumento del reddito pro capite
 - B agli investimenti del pubblico nel settore
 - C all'aumento dell'occupazione nel settore
-
- 2804 Una politica di prezzo orientata alla riduzione del rischio è tipica di quelle aziende che:**
- A hanno un portafoglio-prodotti molto sbilanciato
 - B non devono riequilibrare i flussi di domanda
 - C hanno un portafoglio-prodotti molto bilanciato
-
- 2805 Nel primo quadrimestre del 2016 i visitatori nei musei rispetto allo stesso periodo del 2015 sono:**
- A aumentati
 - B più o meno uguali
 - C diminuiti
-
- 2806 Per definire la strategia di prodotto dell'impresa sono indispensabili le quattro dimensioni del mix di prodotto ovvero:**
- A ampiezza, posizionamento, profondità e marketing mix dell'assortimento
 - B ampiezza, lunghezza, profondità e posizionamento del mix di prodotto
 - C lunghezza, profondità, ampiezza e coerenza dell'assortimento
-

- 2807 La promozione delle vendite è un'attività il cui scopo è quello di suscitare la nascita di un comportamento di acquisto o di consumo:**
- A nel target prescelto
 - B in un target generico di consumatori
 - C indifferentemente
-
- 2808 I tour operator effettuano le scelte delle località da inserire in catalogo in base:**
- A alle caratteristiche ambientali delle aree turistiche e la presenza in esse di infrastrutture
 - B esclusivamente al prezzo da poter praticare al cliente
 - C esclusivamene alla bellezza del luogo che è sempre prioritaria per tutti i tipi di clienti
-
- 2809 Come si stabilisce il prezzo di vendita dei propri prodotti con la tecnica del full costing?**
- A Determinando le percentuali dei costi comuni rispetto a quelli specifici, basati sulle rilevazioni contabili e statistiche degli anni precedenti.
 - B Mediante l'imputazione indiretta della quota di costo per ogni singolo bene, in modo da definire individualmente il prezzo.
 - C Mediante l'attribuzione a ogni singolo bene delle quote di costo che si ritiene lo riguardino, in modo da definirne individualmente il prezzo.
-
- 2810 La comunicazione finalizzata alla modificazione delle preferenze dei consumatori è la:**
- A pubblicità istituzionale
 - B pubblicità persuasiva
 - C pubblicità informativa
-
- 2811 Nel 2014 il contributo totale del turismo all'occupazione è stato di...**
- A di circa 1.000.000 posti di lavoro
 - B di circa 3.800.000 posti di lavoro
 - C di circa 2.500.000 posti di lavoro
-
- 2812 La marca svolge anche la funzione di identificazione e orientamento. L'affermazione è:**
- A falsa, perché non è un collettore di segnali
 - B vera solo per certi tipi di clienti più ricchi
 - C vera, perché è un collettore di segnali
-
- 2813 Dal punto di vista della distribuzione, cosa intendiamo per canale breve?**
- A Il prodotto passa direttamente dal produttore all'agenzia di viaggi
 - B Il prodotto passa direttamente dal produttore al tour operator
 - C Il prodotto passa direttamente dal produttore al consumatore
-
- 2814 Secondo alcuni esperti, la strategia distributiva ideale per un'azienda produttrice di servizi turistici potrebbe essere:**
- A nessuna in particolare perché la scelta del canale distributivo non avviene anche in funzione della stagionalità della domanda
 - B vendere tramite il canale corto in alta stagione e tramite il canale medio e lungo in bassa stagione
 - C vendere tramite il canale corto in bassa stagione e tramite il canale medio e lungo in alta stagione
-
- 2815 L'impresa si rivolge al mercato con una sola offerta, a prescindere dalla segmentabilità del mercato stesso. In questo caso si parla di:**
- A marketing concentrato
 - B marketing indifferenziato
 - C marketing differenziato
-
- 2816 Tra i motivi che hanno contribuito al flusso di turisti stranieri in Italia durante il 2015 vi è:**
- A le Olimpiadi
 - B l'Expo
 - C gli Europei di calcio
-
- 2817 Ciò che si percepisce di una serie di elementi interni ed esterni dell'azienda che contribuiscono all'idea che si ha di essa è:**
- A il marketing aziendale
 - B la gestione aziendale
 - C l'immagine aziendale
-

- 2818 Cosa si può fare in termini di marketing, per contrastare una domanda turistica stagionale caratterizzata da sensibili picchi e soddisfazione?**
- A Mantenere il livello della domanda, diminuire i prezzi e accrescere la qualità
 - B Non pensare al livello della domanda e badare solo alla quantità
 - C Mantenere il livello della domanda e mantenere stabile la qualità e i prezzi
-
- 2819 Secondo la teoria di Butler circa il ciclo di vita di una destinazione turistica, la fase di ringiovanimento mira anche...**
- A ad indirizzare l'offerta verso diversi segmenti di domanda
 - B all'uscita definitiva della località dal mercato turistico
 - C a contrarre occupazione e imprese
-
- 2820 Nell'ambito di un pacchetto turistico, sono considerati elementi secondari:**
- A esclusivamente i servizi richiesti dal cliente
 - B quelli visibili al cliente e la cui presenza è determinante per l'esistenza del viaggio
 - C quelli non direttamente percepibili dal cliente e che riguardano più direttamente la produzione turistica
-
- 2821 La destinazione turistica è:**
- A un insieme di risorse che hanno una capacità di attrazione per il viaggiatore che è indotto a raggiungerla
 - B una tipologia di vacanza
 - C una singola risorsa che ha una capacità di attrazione per il viaggiatore che è indotto a raggiungerla
-
- 2822 Secondo la definizione corrente di turismo, affinché ci sia turismo sono necessari alcuni elementi:**
- A lo spostamento di un individuo sul territorio, il motivo che lo determina e la durata
 - B lo spostamento di un individuo sul territorio e il motivo che lo determina a prescindere dalla durata
 - C lo spostamento di un individuo sul territorio, la durata dello stesso ma non il motivo che lo determina
-
- 2823 Le visite effettuate all'interno della località di soggiorno sono note col termine:**
- A sightseeing
 - B travel
 - C viaggi
-
- 2824 Il programma promozionale Alitalia MilleMiglia, come viene definito tecnicamente?**
- A Programma di stimolo della domanda
 - B Programma di fidelizzazione
 - C Programma di difesa del proprio portafoglio clienti
-
- 2825 Un tour operator che ricorre al canale distributivo diretto raggiunge:**
- A il consumatore senza intermediari
 - B il consumatore sia con che senza intermediari
 - C il consumatore ricorrendo ad intermediari
-
- 2826 E' la forma di pubblicità diretta a far conoscere il servizio e i vantaggi che offre per creare la domanda primaria del servizio o nuova domanda aggiuntiva:**
- A pubblicità di ricordo
 - B pubblicità persuasiva
 - C pubblicità informativa
-
- 2827 Nel caso delle imprese tour operator il prodotto è costituito dal "package" che è:**
- A il biglietto di viaggio che viene emesso dall'agenzia
 - B il viaggio, comprendente i servizi turistici connessi alle attrattive ambientali, culturali ecc. della località di destinazione.
 - C la lista di nozze che è possibile fare presso l'agenzia di viaggi
-
- 2828 "Le aspettative non corrispondono alla realtà dei fatti; poca correttezza nei confronti degli operatori turistici" sono alcune obiezioni alle politiche aziendali proprie..**
- A della pubblicità
 - B dei voucher utilizzati
 - C della credibilità di un'azienda
-

2829	La durata dello spostamento per un escursionista si misura in: A notti o ore, è indifferente B notti C ore
2830	L'offerta turistica è complessa e: A rigida B nessuna delle altre risposte C elastica
2831	Per risorse naturali di un dato territorio si intende: A l'insieme di tutte le risorse di un territorio ascrivibili alla sua morfologia,al clima, alla flora e alla fauna e alle tradizioni culturali della popolazione autoctona. B l'insieme di tutte le risorse di un territorio ascrivibili esclusivamente alla sua morfologia C l'insieme di tutte le risorse di un territorio ascrivibili alla sua morfologia,al clima, alla flora e alla fauna
2832	Fattori che agiscono all'interno delle regioni di destinazione e motivano la scelta di quella specifica destinazione turistica sono: A fattori push B fattori pull C fattori psicologici
2833	Nel 2014, per quanto riguarda l'occupazione, il turismo ha generato, in modo diretto: A circa 250 mila posti di lavoro B circa un milione di posti di lavoro C circa tre milioni di posti di lavoro
2834	In base alle abitudini di acquisto del consumatore, i prodotti sono classificati in: A 3 gruppi B 5 gruppi C 4 gruppi
2835	Un prodotto standardizzato si indirizza usualmente verso il: A mercato differenziato B mercato indifferenziato C mercato obiettivo
2836	Nel processo di acquisto di un pacchetto turistico, colui che grazie alle sue conoscenze e alla sua autorità appare in grado di influenzare l'acquisto finale è: A l'acquirente B l'influenzatore C il decisore finale
2837	Il Metodo del Costo del Viaggio (MCV) è una metodologia di valutazione: A diretta B indiretta C neutrale
2838	L'ampiezza del tempo libero, come la durata delle ferie, così come quella dell'anno scolastico o della settimana lavorativa, influenzano il settore turismo? A Sì, lo condiziona ma solo relativamente al fattore "durata anno scolastico" B Sì, certamente condiziona il "fare turismo" C No, solo le ferie
2839	L'efficacia di un processo di comunicazione dipende da: A entrambe le altre risposte B attrazione C similarità

- 2840 Un'agenzia di viaggi "orientata al mercato" concentra la sua azione:**
- A sull'attività di produzione e sul contenimento dei costi
 - B sul gradimento dei consumatori che tenderà a fidelizzare
 - C sul miglioramento delle tecnologie produttive
-
- 2841 Il Codice etico mondiale del turismo adottato nel 1999, afferma il diritto al turismo e alla libertà ...**
- A degli scambi commerciali
 - B di tutti gli uomini, senza distinzione di razza e religione
 - C dei movimenti turistici
-
- 2842 Le caratteristiche dei consumatori abituali e fidelizzati di cui l'azienda deve tener conto per la strategia di comunicazione possono essere così descritte:**
- A potrebbero anche divenire abituali acquirenti dei prodotti dell'azienda senza per questo esser ritenuti fedeli; orientano la loro scelta anche verso i prodotti della concorrenza
 - B non cambiano il prodotto; restano fedeli sempre alla marca; sono la base del business dell'azienda
 - C non conoscono il prodotto, l'azienda; sicuramente una comunicazione a loro diretta potrebbe indirizzarli verso l'offerta dell'azienda.
-
- 2843 La permanenza media è data dal rapporto tra ...**
- A presenze turistiche e partenze
 - B presenze turistiche e arrivi turistici
 - C partenze turistiche e arrivi
-
- 2844 I comunicatori nella realizzazione di un messaggio promozionale possono usare richiami negativi come la paura o la vergogna?**
- A Sì, per indurre i consumatori a abbandonare o assumere un determinato comportamento
 - B No, affatto, perché non sarebbe un messaggio efficace
 - C Sì, ma solo per indurre i consumatori ad abbandonare un dato comportamento
-
- 2845 Il design distintivo di un brand è indicato col termine:**
- A picturing
 - B describing
 - C animating
-
- 2846 Forma di comunicazione che considera il consumatore un individuo e perciò non è rivolto indistintamente a un target di consumatori, ma ai singoli consumatori che lo compongono. Parliamo di:**
- A Pubbliche relazioni
 - B Direct marketing
 - C Pubblicità e direct marketing
-
- 2847 La promozione della vendita di un pacchetto turistico può essere diretta quando è destinata:**
- A agli intermediari
 - B ai tour operator
 - C ai consumatori con offerte speciali
-
- 2848 Il rapporto tra presenze turistiche annue e il numero dei letti giornalieri moltiplicati per 365 determina..**
- A il tasso di occupazione non altrimenti specificato
 - B il tasso di occupazione degli alberghi
 - C il tasso di occupazione dei posti letto lordo
-
- 2849 Secondo l'Osservatorio Permanente sulle proposte di viaggi formulate dai tour operator, nel 2014 i viaggi turistici degli stranieri hanno registrato:**
- A una sostanziale stabilità
 - B una sostanziale crescita del 30% del turismo straniero
 - C un sostanziale calo del 13%
-
- 2850 Il processo decisionale di acquisto del turista si può scomporre nelle seguenti fasi:**
- A nascita di un bisogno di svago, identificazione del tipo di viaggio desiderato, ricerca di informazioni, valutazione delle alternative, decisione d'acquisto, fruizione e valutazione del servizio e conseguenti reazioni
 - B la fruizione, la valutazione delle alternative e del servizio
 - C la nascita di un bisogno di svago, la ricerca di informazioni, la fruizione ma non la valutazione del servizio
-

- 2851 Si rivolge a un target specifico ed è quindi fondamentale l'individuazione dell'intermediario giusto. In questo caso siamo di fronte a una distribuzione:**
- A generale
 - B selettiva
 - C intensiva
-
- 2852 Nel ciclo di vita di un prodotto turistico, gli indicatori principali sono, tra gli altri:**
- A per l'80% il tasso di crescita delle vendite e per il 20% il numero dei clienti
 - B solo il tasso di crescita delle vendite
 - C tasso di crescita delle vendite e numero dei concorrenti
-
- 2853 Nel corso del 2012, il primo prodotto per la domanda turistica straniera verso l'Italia è:**
- A il turismo termale per la bellezza dei paesaggi
 - B il turismo nelle città d'arte
 - C il turismo balneare
-
- 2854 Al fine di avere una corretta segmentazione di un mercato, è opportuno che i cluster siano:**
- A numericamente significativi e in numero sproporzionato
 - B sproporzionati ma non in numero significativo
 - C numericamente significativi e in numero non sproporzionato
-
- 2855 La domanda reale varia in funzione:**
- A non varia affatto
 - B della quota di mercato ovvero il totale delle vendite
 - C della domanda potenziale
-
- 2856 Cosa si può fare, in termini di marketing, per contrastare una domanda turistica negativa caratterizzata dall'avversione del mercato rispetto a un dato prodotto?**
- A Aumentare i prezzi e farlo diventare un prodotto esclusivo
 - B Un'analisi della motivazione e una valutazione della possibile di rimozione di atteggiamenti negativi
 - C Scoraggiare l'uso del prodotto in modo da eliminarlo dal catalogo
-
- 2857 Quando un tour operator offre condizioni di favore a segmenti "eccezionali" di domanda, come sposi in viaggio di nozze, si dice che applica:**
- A la politica di penetrazione del mercato
 - B la politica di scrematura
 - C la politica di sconto
-
- 2858 L'offerta temporanea di un vantaggio supplementare è:**
- A uno sconto
 - B uno svantaggio d'acquisto
 - C un incentivo d'acquisto
-
- 2859 Quando la domanda è minore dell'offerta si verifica un:**
- A elemento di uguaglianza del mercato
 - B disequilibrio del mercato
 - C equilibrio del mercato
-
- 2860 E' possibile fruire delle risorse ambientali in un luogo diverso da dove risultano localizzate?**
- A No.
 - B Sì, le risorse ambientali possono essere trasferite anche in via transitoria, in un luogo diverso da quello da dove risultano essere localizzate
 - C Sì, mediante l'utilizzo delle più moderne tecnologie informatiche e telematiche.
-
- 2861 Ai fini della realizzazione di una riunione di lavoro in una determinata città, le società che offrono i servizi di teleconferenza in che tipo di concorrenza sono con le aziende che gestiscono il trasporto?**
- A Concorrenza diretta
 - B Concorrenza allargata
 - C Non sono affatto in concorrenza, trattandosi di settori diversi
-

- 2862 Per attività di couponing si intende:**
- A la distribuzione di coupon ovvero offerte e sconti su un determinato prodotto e/o servizi
 - B una forma di pubblicità che si concretizza nell'offrire gratuitamente un prodotto, ricevendone in cambio una recensione positiva
 - C la raccolta di punti sull'acquisto di un prodotto che dà diritto a un premio finale scelto da un catalogo
-
- 2863 Nel 2014, la maggior parte delle segnalazioni di disservizio raccolte allo sportello SOS turista hanno riguardato:**
- A le agenzie di viaggi
 - B i pacchetti vacanza
 - C il trasporto aereo
-
- 2864 La crescita dei consumi porta il cliente a richiedere una sempre maggiore personalizzazione dei prodotti a cui l'azienda si adegua. In questi casi, si parla di:**
- A marketing d'anticipo
 - B marketing personalizzato
 - C marketing individuale
-
- 2865 Il marketing interno consiste anche..**
- A nell'addestrare e motivare i dipendenti
 - B nell'assumere dipendenti
 - C nella ricerca e selezione delle risorse umane
-
- 2866 Il macroambiente rappresenta:**
- A l'ambiente della concorrenza dell'impresa
 - B l'ambiente esterno in cui opera l'impresa
 - C l'ambiente interno in cui opera l'impresa
-
- 2867 «Visit», è un network di ecolabel di tipo 1 volontarie per:**
- A il turismo orientato alle visite presso importanti monumenti storici
 - B il turismo sostenibile
 - C il turismo nelle città d'arte
-
- 2868 Luoghi che, nel loro insieme e attraverso l'interazione dell'attività di molteplici attori locali, si propongono sul mercato turistico attraverso uno specifico brand. Ci riferiamo alle:**
- A destinazioni corporate
 - B destinazioni potenziali
 - C destinazioni community
-
- 2869 Informazioni diffuse su un prodotto turistico da coloro che ne hanno già usufruito e ne sono rimasti soddisfatti è una forma di pubblicità:**
- A diretta (canale istituzionale)
 - B collettiva
 - C indiretta (passaparola)
-
- 2870 Un questionario per la rilevazione del grado di soddisfazione dei clienti strutturato con domande chiuse ha il vantaggio di:**
- A consentire una più facile codificazione delle risposte, con risparmio di tempo e denaro
 - B indurre in errore e confusione l'intervistato
 - C dilatare i tempi di somministrazione del questionario
-
- 2871 Per programmare una giusta strategia di internazionalizzazione per tutti coloro che operano nell'industria del turismo si potrebbe:**
- A sia organizzare eventi sul posto sia stringere partnership strategiche
 - B stringere partnership strategiche
 - C organizzare eventi direttamente sul posto
-
- 2872 Nell'ambito del mercato, è possibile che i consumatori esprimano una domanda irregolare ovvero una domanda:**
- A variabile nel tempo
 - B pari al volume dell'offerta
 - C declinante
-

- 2873 I prodotti accessori sono generalmente di completamento dei prodotti:**
- A civetta
 - B cardine
 - C sostitutivi
-
- 2874 Nelle aree turistiche che hanno conosciuto periodi di crisi a causa di fattori di varia natura (conflitti sociali, catastrofi naturali) è efficace:**
- A la pubblicità persuasiva
 - B la pubblicità di rinforzo
 - C la pubblicità di ricordo
-
- 2875 Il mercato obiettivo dell'impresa ovvero specifico a cui l'impresa potrà rivolgere azioni di marketing definite e coerenti è il:**
- A target dell'impresa
 - B marketing dell'impresa
 - C marketing territoriale
-
- 2876 Lo yield management è:**
- A una tecnica di individuazione delle azioni promozionali più opportune per un prodotto
 - B una tecnica di determinazione dei prezzi, basata sulla domanda
 - C una tecnica di determinazione degli sconti, basata sull'offerta
-
- 2877 Nelle politiche di prezzo, il consumatore è portato istintivamente ad associare il prezzo:**
- A alla qualità
 - B al gusto
 - C alla quantità
-
- 2878 Gestire il ciclo di vita di un prodotto significa:**
- A saper prevedere le caratteristiche delle varie fasi della vita di un prodotto, in modo tale da poter intervenire con azioni correttive
 - B essere in grado solamente di prevedere le caratteristiche delle varie fasi della vita di un prodotto
 - C esclusivamente adottare una strategia di comunicazione appropriata
-
- 2879 La domanda turistica si definisce elastica rispetto alla variabile prezzo..**
- A se una variazione del prezzo non induce un cambiamento sostanziale nella quantità domandata del bene
 - B se una variazione del prezzo comporta una diminuzione o, al contrario, un aumento della quantità domandata del bene
 - C se il cliente è disposto a cambiare destinazione per un last minute
-
- 2880 La promozione di azioni per il superamento degli ostacoli che impediscono la fruizione dei servizi turistici da parte di cittadini in particolari condizioni, è ascrivibile alla funzione pubblica di...**
- A pianificazione e implementazione di strategie afferenti al prodotto
 - B pianificazione e implementazione di strategie afferenti alla promozione del territorio
 - C tutela del turista
-
- 2881 Il prodotto turistico è un prodotto:**
- A semplice, costituito da elementi strumentali
 - B primario, costituito da elementi ambientali o primari
 - C complesso, costituito sia da elementi ambientali che strumentali
-
- 2882 Nella fase di maturità, le vendite di un prodotto tendono:**
- A ad aumentare
 - B a diminuire significativamente
 - C a stabilizzarsi
-
- 2883 Una politica di prezzo orientata alla vendita è tipica dei prodotti che si trovano :**
- A in fase di sviluppo
 - B in fase di declino
 - C in fase di ritiro
-

- 2884 Il prezzo di un pacchetto turistico è fissato secondo il metodo del mark up. Ciò significa che:**
- A il prezzo di vendita si ottiene aggiungendo un ricarico al costo necessario per ottenere il prodotto stesso
 - B il ricarico è molto alto rispetto alla qualità del prodotto
 - C il prezzo di vendita permette di determinare il fatturato in grado di pareggiare costi e ricavi
-
- 2885 Il GDS può offrire anche servizi diversi dalla sola prenotazione di un biglietto aereo o di una camera di albergo ?**
- A No, il sistema è studiato unicamente per la prenotazione di servizi turistici
 - B Sì, il sistema permette all'operatore di agenzia di disporre di tutta una serie di servizi integrati consentendogli di migliorare il margine reddituale dell'agenzia
 - C No, il GDS è una rete telematica senza alcuna funzione gestionale
-
- 2886 In generale, la durata del turismo scolastico è tendenzialmente:**
- A breve
 - B lunga
 - C dipende dal numero degli studenti partecipanti
-
- 2887 Nell'ambito del settore ricettivo, l'animazione:**
- A è l'elemento essenziale del prodotto offerto
 - B è l'elemento accessorio del prodotto offerto
 - C dipende dal tipo di turista
-
- 2888 In economia del turismo, l'effetto snob si verifica quando:**
- A il consumatore cerca l'esclusività
 - B il consumatore cerca la convenienza
 - C il consumatore cerca una vacanza di lunga durata
-
- 2889 E' un fattore che influenza l'attività delle agenzie di viaggi:**
- A lo sviluppo dei destination management system
 - B entrambe le altre risposte
 - C lo sviluppo di customer relationship management e contatti diretti con i clienti
-
- 2890 Per multicanalità cosa si intende?**
- A Un sistema di distribuzione che impiega simultaneamente più canali, in cui operano un diverso gruppo di intermediari
 - B E' un sistema di distribuzione che impiega un agente che vende prodotti complementari di più produttori
 - C Un sistema di distribuzione che consente di vendere a centinaia di migliaia di clienti attraverso migliaia di dettaglianti
-
- 2891 Il campionamento casuale è la forma più nota di:**
- A campionamento per quote
 - B campione probabilistico
 - C campione non probabilistico
-
- 2892 Nell'anno 2014 i viaggi turistici degli italiani hanno registrato:**
- A un aumento del numero dei viaggi vacanze con pernottamento
 - B un aumento dell'11% del numero dei viaggi vacanze con pernottamento nonostante il perdurare della crisi nella domanda interna.
 - C una diminuzione del numero dei viaggi vacanze con pernottamento
-
- 2893 Qual è la differenza tra marketing commerciale e marketing sociale?**
- A Nessuna, in entrambi i casi si promuove un prodotto di consumo
 - B Il marketing commerciale promuove prodotti, quello sociale promuove idee e comportamenti
 - C Sia il marketing commerciale sia quello sociale hanno benefici a lungo termine
-
- 2894 Tra i principali fattori che influenzano l'attività delle agenzie di viaggi vi è:**
- A la liberalizzazione delle licenze di esercizio
 - B lo sviluppo degli intermediari on line
 - C entrambe le altre risposte
-

- 2895** Quale delle seguenti affermazioni è vera:
- A il turismo termale è simile al turismo religioso
 - B il turismo termale prevede solo l'alloggio in hotel a 5 stelle
 - C il turismo termale si pratica tutto l'anno
-
- 2896** La capacità attrattiva delle proposte dei concorrenti influisce sulla determinazione del prezzo di un pacchetto di viaggi. L'affermazione é:
- A del tutto vera
 - B falsa in parte
 - C del tutto falsa
-
- 2897** I termini "ricarico" e "mark up" possono essere usati indifferentemente per indicare il compenso per il servizio di agenzia, atto a coprire i costi comuni e generali d'azienda nonché gli utili?
- A No, mai
 - B Solo in determinate situazioni
 - C Sì, certo
-
- 2898** "Viaggi e vacanze" è un focus incluso dall'ISTAT nell'intervista finale dell'indagine sulle spese delle famiglie dal 2014, per rilevare
- A informazioni sui movimenti turistici dei residenti in Italia.
 - B esclusivamente informazioni su quanto spende ogni giorno per l'alloggio una famiglia italiana in vacanza.
 - C informazioni sui movimenti turistici degli italiani residenti in Europa
-
- 2899** La "durata" di uno spostamento può essere misurata con riferimento al tempo trascorso nel luogo di destinazione. In questo caso parliamo di:
- A durata del viaggio
 - B durata del soggiorno
 - C indifferentemente, durata del viaggio o del soggiorno
-
- 2900** Cosa si intende per dynamic packaging ?
- A Strumenti informatici che rendono possibile la creazione di un viaggio su misura, selezionando componenti eterogenei e assemblandoli in unico pacchetto completando la transazione in tempo reale
 - B Strumenti informatici che rendono possibile la richiesta da parte del cliente, in qualsiasi momento e senza il pagamento di alcuna penale, la modifica della data di partenza
 - C Una forma contrattuale che rende possibile al fornitore del servizio di effettuare uno o più cambiamenti sulle data di partenza o soggiorno, senza il pagamento di alcuna penale
-
- 2901** Se nel lunghissimo periodo la domanda turistica scende:
- A l'offerta turistica non aumenta né diminuisce
 - B l'offerta turistica non cambia
 - C l'offerta turistica cambia
-
- 2902** Un'agenzia di viaggi può decidere obiettivi e politiche per acquisire nuovi clienti. In questo caso attua una:
- A strategia funzionale
 - B strategia complessiva
 - C strategia competitiva
-
- 2903** Un tour operator, come tutte le altre aziende, può ricorrere a una distribuzione:
- A sia selettiva che esclusiva del prodotto
 - B solo selettiva del prodotto
 - C solo esclusiva del prodotto
-
- 2904** La capacità di carico mira, tra l'altro, a:
- A non aumentare il costo del viaggio del turista
 - B non ridurre la soddisfazione dei turisti
 - C non ridurre la soddisfazione dei tour operator
-
- 2905** Il Marketing è la funzione aziendale finalizzata a consentire il miglior raccordo ed interscambio possibile tra l'azienda e:
- A le istituzioni
 - B il mercato
 - C i concorrenti
-

2906	Non è un fattore pull: A fattore demografico B ricettività C accessibilità
2907	La parte più rilevante del business crocieristico è quello delle crociere: A sul fiume B sul mare C in laguna
2908	Luoghi nei quali l'offerta turistica è progettata, gestita e promossa sul mercato con una logica tipicamente orientata al marketing da parte di una società di gestione. Ci riferiamo: A alle destinazioni "community" B alle destinazioni "virtuali" C alle destinazioni "corporate"
2909	La caratteristica fondamentale del direct marketing è l'importanza che dà... A al rapporto, impersonale e diretto, tra produttore e intermediario B al rapporto, personale e diretto, tra produttore e consumatore C al rapporto, impersonale e indiretto, tra produttore e consumatore
2910	Il turismo leisure.. A è un mercato a sé stante, che ha regole diverse dal mercato turistico B non è un mercato C rappresenta un macro-segmento del mercato turistico
2911	Tra gli strumenti utilizzati nelle ricerche di mercato, il negozio-pilota è la tecnica con la quale l'azienda: A premia il negozio che ha registrato il più alto volume di vendita B organizza un negozio con determinate caratteristiche al fine di rilevare le aspirazioni e le aspettative dei consumatori C organizza un negozio con determinate caratteristiche per farsi pubblicità
2912	Secondo i dati ISTAT riferiti al 2014, il numero di letti è di gran lunga.. A più alto negli esercizi extralberghieri che in quelli alberghieri B più basso negli esercizi extralberghieri che in quelli alberghieri C è pressoché uguale
2913	Colui che stabilisce l'opportunità e il tipo di acquisto di un pacchetto turistico è: A l'influenzatore B l'acquirente C il decisore
2914	Di fatto la Capacità di Carico Turistica è definita da un insieme di capacità, tra cui: A la capacità dell'ecosistema B la capacità estetica ed esperienziale C entrambe le altre due opzioni
2915	Uno degli elementi da considerare nella scelta della denominazione di un'agenzia di viaggi è: A il termine straniero scelto visto che oggi va molto di moda il cinese B la lunghezza del nome: più lungo è più rimane impresso C la facilità di pronuncia del nome
2916	Il primo network multimediale dell'informazione turistica in Italia è: A Viaggidea B Direttore tecnico di agenzia di viaggi C L'Agenzia di viaggi

- 2917 La strategia promozionale d'attrazione è ascrivibile tra le strategie di tipo:**
- A pull
 - B push
 - C sia push sia pull
-
- 2918 Secondo Peter Drucker, lo scopo del marketing è di conoscere e comprendere:**
- A il prodotto
 - B le strategie
 - C il cliente
-
- 2919 Un'agenzia di viaggi che voglia predisporre un questionario per rilevare il grado di soddisfazione dei clienti deve:**
- A evitare di includere due o più domande in una, ciò che renderebbe esitante l'intervistato
 - B non seguire regole particolari nella costruzione delle domande nel questionario
 - C porre due domande in una in modo da risparmiare tempo
-
- 2920 In funzione del coinvolgimento del consumatore nell'acquisto stesso e della percezione della differenza tra le marche, il comportamento d'acquisto viene classificato in:**
- A 2 gruppi
 - B 6 gruppi
 - C 4 gruppi
- 2921 Il turismo congressuale, benché distribuito su tutto l'anno, predilige comunque:**
- A la bassa stagione perché in estate fa troppo caldo.
 - B la bassa stagione perché è più facile trovare la location e, in generale, i costi sono più bassi sia per gli organizzatori che per i partecipanti
 - C l'alta stagione così i partecipanti possono anche fare vacanza
- 2922 Il turismo nazionale quantifica gli scambi indipendentemente dalla località di destinazione, sia essa nella nazione stessa o in una estera. L'affermazione è:**
- A è vera in parte, perché dipende dalla distanza alla quale si trova la destinazione.
 - B falsa, perché non rappresenta i flussi turistici generati da soggetti residenti in una nazione
 - C vera, perché rappresenta i flussi turistici generati da soggetti residenti in una nazione, indipendentemente da dove vanno
-
- 2923 La densità turistica indica...**
- A il numero di turisti per esercizi alberghieri
 - B il numero di turisti per posti letti
 - C il numero di turisti per kmq
-
- 2924 Si indica con l'espressione "profondità dell' assortimento":**
- A il singolo articolo più venduto dell'impresa
 - B il numero delle linee di prodotto offerte dall'impresa
 - C la numerosità degli articoli che in media compongono ciascuna linea di prodotto
-
- 2925 Partendo dallo schema di Butler e dal modello di Miossec, è possibile individuare una "regione turistica satura" come quella che presenta una saturazione:**
- A del potere di attrazione del contesto territoriale sui flussi di visitatori, ma non delle infrastrutture
 - B delle infrastrutture
 - C del potere di attrazione del contesto territoriale sui flussi di visitatori, anche delle infrastrutture
-
- 2926 Secondo l'Osservatorio Permanente sulle proposte di viaggi formulate dai tour operator, nel 2014:**
- A circa la metà dei viaggi vacanza avviene con prenotazione tramite Internet
 - B circa un terzo dei viaggi vacanza avviene con prenotazione tramite agenzia di viaggi
 - C circa un terzo dei viaggi vacanza avviene con prenotazione tramite Internet
-
- 2927 ISNART è l'acronimo utilizzato per indicare:**
- A Istituto Nazionale Addetti Ricezione Turistica
 - B Istituto Nazionale Ricerche Turistiche
 - C Istituto Nazionale Ricerche Territoriali e turistiche
-

- 2928 La comunicazione integrata di marketing porta a una strategia di comunicazione di marketing totale che mira a costruire:**
- A forti relazioni con la concorrenza
 - B deboli relazioni con il mercato
 - C forti relazioni con i clienti
-
- 2929 Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi, alberghieri o complementari, rappresentano..**
- A gli arrivi turistici
 - B le presenze turistiche
 - C le partenze turistiche
-
- 2930 L'evoluzione del marketing, secondo alcune osservazioni di Kotlet, porta al nuovo modello delle 4 C ovvero:**
- A cliente, cambiamento, convenienza, comunicazione
 - B cliente, competizione, casualità, comunicazione
 - C cliente, competizione, convenienza, comunicazione
-
- 2931 L'aumento dei prezzi dei trasporti incide sulla domanda turistica?**
- A No, perché la domanda dipende solo da fattori che incidono direttamente tra di essi e i trasporti non sono fra questi
 - B In nessun caso i trasporti sono legati alla domanda
 - C Sì, perché può scoraggiare il turista
-
- 2932 La domanda di un bene può essere condizionata dalla variazione dei bisogni o dei desideri indotta dal contesto sociale ed economico?**
- A No
 - B Sì, ma a condizione che il prezzo del bene subisca una variazione
 - C Sì, certamente
-
- 2933 Il comportamento d'acquisto complesso è tipico:**
- A degli acquisti abituali ma a cui si presta molta attenzione tra le diverse offerte
 - B degli acquisti molto costosi e sporadici
 - C degli acquisti economici e frequenti
-
- 2934 La provincia italiana che ha il più basso numero di letti per kmq è..**
- A Isernia
 - B Rieti
 - C Enna
-
- 2935 Il suo obiettivo è quello di assicurare i consumatori sulla validità dei servizi acquistati. Ci riferiamo alla:**
- A pubblicità informativa
 - B pubblicità di ricordo
 - C pubblicità di rinforzo
-
- 2936 Da uno studio condotto dall'Università di Teramo, quello del turismo è uno dei settori che ha la maggior parte dei dipendenti:**
- A di sesso femminile
 - B maschi e femmine si equivalgono
 - C di sesso maschile
-
- 2937 Un'agenzia di viaggi può decidere in quali campi o aree di affari operare e quali comportamenti assumere. In questo caso attua una:**
- A strategia funzionale
 - B strategia competitiva
 - C strategia complessiva
-
- 2938 Il "marketing d'anticipo" riesce a individuare:**
- A bisogni in parte espressi ed è facile da attuare e molto diffuso
 - B bisogni non ancora pienamente espressi, ma è molto rischioso e difficile da attuare
 - C bisogni, allo stesso modo del marketing di risposta
-

- 2939 Il marketing operativo è:**
- A la parte iniziale del marketing
 - B la parte finale del marketing
 - C la parte propedeutica al marketing strategico
-
- 2940 Il mercato di acquisizione di un'azienda è:**
- A il mercato nel quale vende beni o presta servizi
 - B il mercato nel quale si approvvigiona dei fattori da impiegare nella produzione
 - C rappresentato dal quadro normativo di riferimento
-
- 2941 Alcuni esperti parlano di "prezzo psicologico" di un prodotto. A cosa si riferiscono?**
- A Non esiste affatto questa categoria di prezzo
 - B Alla percezione mentale del prezzo: per alcuni può essere elevato un prezzo che per altri è basso
 - C Al fatto che il prezzo di un prodotto dipende anche dall'immagine di prestigio che il prodotto offre
-
- 2942 Se l'entità del turismo incoming è minore di quella del turismo outgoing, il saldo della bilancia turistica dei pagamenti è:**
- A positivo in parte
 - B positivo
 - C negativo
-
- 2943 La richiesta di beni turistici è:**
- A sostituibile con altri beni e servizi
 - B insostituibile con altri beni e servizi
 - C un bisogno fondamentale e primario dell'uomo
-
- 2944 La strategia promozionale d'impulso è ascrivibile tra le strategie di tipo:**
- A pull
 - B push
 - C boost
-
- 2945 La promozione di eventi culturali, sportivi, artistici da parte di un tour operator contribuisce a migliorare l'immagine aziendale. L'affermazione è:**
- A vera, perché massimizza il consenso degli ambienti nei quali esso opera
 - B vera in parte, perché le iniziative sportive non contribuiscono affatto a migliorare l'immagine aziendale.
 - C falsa, perché non sono strumenti adeguati allo scopo.
- 2946 Una porzione del mercato potenziale raggiungibile dall'azienda con la propria offerta di prodotti o servizi in modo chiaro e a costi ragionevoli rappresenta:**
- A un segmento non accessibile
 - B un elemento di criticità del segmento
 - C un segmento accessibile
- 2947 Il trade marketing è l'insieme delle strategie e delle attività che i produttori di beni realizzano per:**
- A gestire i rapporti con i canali di distribuzione
 - B coordinare i rapporti con i punti di vendita
 - C analizzare l'andamento dei mercati e la curva dei profitti
-
- 2948 I prodotti di acquisto corrente sono quei prodotti che, per essere acquistati, hanno bisogno di:**
- A approfondite informazioni
 - B scarse informazioni
 - C informazioni molto tecniche e particolareggiate
-
- 2949 La rappresentazione grafica della domanda di mercato di un bene in funzione delle variazioni del reddito è data dalla:**
- A teoria di Lancaster
 - B curva di Engel
 - C curva di Keynes
-

- 2950 Trasporti e infrastrutture sono importanti ai fini dello sviluppo turistico di una località?**
- A Sì, perché eventuali disservizi determinano disagi per i turisti.
 - B Sì, ma solo se per arrivare servono trasporti aerei.
 - C No: il turista sceglie una località turistica indipendentemente da come ci si arriva
-
- 2951 La domanda turistica si definisce rigida rispetto alla variabile prezzo..**
- A non esiste una domanda che possa definirsi rigida nel turismo
 - B se una variazione del prezzo induce un cambiamento sostanziale nella quantità domandata del bene
 - C se una variazione del prezzo non induce un cambiamento sostanziale nella quantità domandata del bene
-
- 2952 Dai dati del 2014, si evince che la prenotazione a mezzo internet della vacanza è preferita:**
- A nel 10% circa dei casi
 - B nel 50% circa dei casi
 - C nel 30% circa dei casi
-
- 2953 Quali sono le leve strategiche del Marketing Mix ?**
- A Prodotto, Prezzo, Promozione, Punto Vendita
 - B Prodotto, Prezzo, Pianificazione strategica, Packaging
 - C Prodotto, Prezzo, Pubblicità, Personale
-
- 2954 L'insieme dei consumatori che effettivamente acquistano un dato prodotto o servizio turistico rappresenta:**
- A il mercato turistico disponibile
 - B il mercato turistico penetrato
 - C il mercato turistico acquirente
-
- 2955 La tecnica che sfrutta il principio secondo il quale è possibile misurare il valore di un bene non di mercato attraverso la misura del valore e della domanda di un bene ad esso complementare è:**
- A non esiste una tecnica del genere
 - B il metodo della predisposizione a essere turista
 - C il metodo del "Costo del Viaggio"
-
- 2956 La varietà da offrire nell'ambito delle diverse linee di prodotto dipende da:**
- A obiettivi dell'impresa e comportamento concorrenza
 - B articolazione dei bisogni della domanda e intensità della pressione competitiva
 - C tutti i fattori indicati nelle altre risposte
-
- 2957 gli stimoli alla domanda turistica presenti all'interno delle regioni di generazione dei flussi costituiscono:**
- A fattori push
 - B fattori pull
 - C fattori produttivi
-
- 2958 Secondo i dati diffusi da INFOTRAV, per quanto riguarda i tour operator, l'evoluzione del mercato turistico e la crisi economica in atto hanno imposto :**
- A una generale riduzione dell'offerta, con prodotti meno flessibili e più standardizzati a favore di una stabile capacità di spesa delle famiglie.
 - B una generale riduzione dell'offerta, con prodotti più flessibili a favore di una minor capacità di spesa delle famiglie.
 - C un generale aumento dell'offerta, grazie alla proposta di prodotti più flessibili a favore di una maggior capacità di spesa delle famiglie
-
- 2959 Una regione turistica che presenta la stabilizzazione dell'articolazione temporale e della tipologia dei flussi, secondo il modello di Pollice, è una:**
- A regione turistica in espansione
 - B regione turistica satura
 - C regione turistica matura
-
- 2960 Le politiche urbanistiche e territoriali hanno effetti sul turismo?**
- A Sì, perché i piani urbanistici e territoriali individuano anche aree destinate agli insediamenti e alle infrastrutture del turismo
 - B No, perché essi non contribuiscono a migliorare l'offerta turistica
 - C No, affatto
-

2961 Si ha un utilizzo non ottimale delle risorse turistiche:

- A** sia nel caso di sottoutilizzo sia di sovrautilizzo delle stesse
 - B** esclusivamente nel caso di sovrautilizzo
 - C** esclusivamente nel caso di sottoutilizzo
-

2962 L'elasticità della domanda turistica influenza:

- A** la quantità dei beni richiesti
 - B** la flessibilità dell'offerta
 - C** un maggior controllo in termini di sicurezza
-

2963 Colui che lavora solo nel periodo estivo presso un'agenzia di viaggio ha un'occupazione di tipo:

- A** indotta
 - B** indiretta
 - C** stagionale
-

2964 L'area più visitata al mondo con più di 600 milioni di arrivi nel 2015 è :

- A** l'Asia
 - B** l'America
 - C** l'Europa
-

2965 I prodotti che mirano a contrastare tempestivamente la concorrenza sono i cosiddetti...

- A** prodotti cardine
 - B** prodotti civetta
 - C** prodotti tattici
-

2966 Il "marketing driving" soddisfa una esigenza:

- A** solo in parte sentita sul mercato
 - B** non ancora sentita sul mercato
 - C** sentita sul mercato e in quanto tale pienamente soddisfabile
-

2967 I fattori culturali possono influenzare il comportamento d'acquisto?

- A** Sì, perché i fattori culturali risentono dell'età e dello stile di vita di un consumatore
 - B** Sì, perché rappresentano il sistema di credenze, valori e atteggiamenti sedimentati in un certo tessuto sociale
 - C** No, perché non hanno nulla a che fare col comportamento d'acquisto
-

2968 Secondo l'Osservatorio Nazionale del Turismo Italiano, il comportamento degli italiani rispetto alle vacanze è molto cambiato. Uno di questi cambiamenti riguarda il fatto che:

- A** vi è una netta contrapposizione tra vacanza estiva e invernale, contrariamente a quanto accadeva negli anni 70 e 80.
 - B** le vacanze non si concentrano più solo in estate
 - C** le vacanze si concentrano principalmente in estate
-

2969 Cosa comporta l'advance booking per il tour operator ?

- A** L'offerta di sconti e/o servizi gratuiti a coloro che prenotano entro un termine prestabilito
 - B** L'applicazione della tariffa piena, a quei viaggiatori che, acquistano il proprio viaggio a ridosso della partenza
 - C** L'offerta degli ultimi posti disponibili per un viaggio a tariffe scontate
-

2970 Secondo i dati ISTAT riferiti al 2014, il numero di esercizi alberghieri è di gran lunga..

- A** inferiore a quello degli esercizi extralberghieri
 - B** superiore a quello degli esercizi extralberghieri
 - C** è pressochè uguale
-

2971 La scelta di una località turistica per una vacanza rientra generalmente nei:

- A** prodotti di confronto che richiedono un processo di scelta più complesso, basato su più informazioni
 - B** prodotti d'acquisto che richiedono un processo di scelta più complesso ma basato su poche informazioni
 - C** prodotti che richiedono poche informazioni, poco tempo per la scelta, scarse informazioni
-

- 2972 Tra il 2000 e 2014, il processo caratterizzato dall'incremento delle dimensioni degli alberghi e dalla loro riqualificazione, è stato più intenso:**
- A** nelle regioni del Nord che in quelle del Centro Sud
 - B** nelle regioni del Centro Sud che in quelle del Nord
 - C** perfettamente identica sia al nord che al sud
-
- 2973 Il segment pricing è:**
- A** una politica di prezzo
 - B** una politica di prodotto/servizio
 - C** una politica di distribuzione
-
- 2974 Non è un metodo di promozione di "prezzo":**
- A** raccolta punti
 - B** sconto per evento speciale
 - C** offerta speciale
-
- 2975 La strategia più adatta per promuovere prodotti afferenti il turismo di massa è:**
- A** la strategia di penetrazione rapida nel mercato
 - B** per il turismo di massa non è necessaria alcuna strategia
 - C** la strategia di penetrazione lenta nel mercato
-
- 2976 Il declino di un prodotto turistico può dipendere:**
- A** esclusivamente da un cambiamento nei bisogni e gusti del consumatore
 - B** non si possono individuare i motivi del declino
 - C** tra l'altro, da un cambiamento nei bisogni e gusti del consumatore
-
- 2977 Il tasso di turisticità misura il livello di:**
- A** esercizi turistici
 - B** posti letti
 - C** affollamento turistico
-
- 2978 Cosa si può fare in termini di marketing, per contrastare una domanda turistica nociva caratterizzata da danni all'ambiente e al patrimonio?**
- A** Controllare i flussi turistici
 - B** Incentivare la domanda
 - C** Un'analisi motivazionale e una valutazione della possibile di rimozione di atteggiamenti negativi
-
- 2979 Un'agenzia di viaggi può decidere le modalità di attuazione nelle diverse funzioni di gestione operativa. In questo caso attua:**
- A** strategia complessiva
 - B** strategia competitiva
 - C** strategia funzionale
-
- 2980 L'individuazione degli insiemi di consumatori con bisogni e aspettative omogenee, che possono essere soddisfatte dall'impresa è:**
- A** la segmentazione
 - B** la distribuzione
 - C** la socializzazione
-
- 2981 Il channel management riguarda:**
- A** la distribuzione
 - B** la promozione
 - C** il prezzo
-
- 2982 Non è elemento accessorio del prodotto offerto dal settore ricettivo:**
- A** animazione
 - B** ristorazione
 - C** pernottamento
-

- 2983 Metodo sistematico e obiettivo per lo sviluppo e la raccolta di informazioni utili ai fini delle decisioni di marketing. Ci riferiamo:**
- A** al marketing personalizzato
 - B** al metodo del punto di equilibrio
 - C** alle ricerche di mercato
-
- 2984 Con il termine "accountability" si indica:**
- A** la responsabilità commerciale
 - B** la responsabilità delle risorse umane
 - C** la responsabilità finanziaria
-
- 2985 Nella vecchia concezione di marketing, l'obiettivo principale era..**
- A** la massimizzazione delle vendite
 - B** la soddisfazione del cliente
 - C** la soddisfazione dei tour operator
-
- 2986 Cosa indica l'acronimo GDS?**
- A** General Distribution System
 - B** Global Development System
 - C** Global Distribution System
-
- 2987 Alle tradizionali fasi del ciclo di un prodotto, è possibile aggiungere anche la fase del ritiro o rivalizzazione del prodotto?**
- A** No, affatto
 - B** Sì, è la fase in cui un prodotto viene ritirato o sospeso momentaneamente per ammodernamento
 - C** No, di solito un prodotto in declino non viene ripresentato
-
- 2988 Il contesto demografico e quello tecnologico rappresentano alcuni elementi del:**
- A** macroambiente
 - B** nessuna delle altre risposte
 - C** microambiente
-
- 2989 L'offerta alberghiera in termini di esercizi, nel 2014, è più bassa in..**
- A** Friuli Venezia Giulia
 - B** Molise
 - C** Basilicata
-
- 2990 "Un servizio scadente, cibo di qualità non adeguata con mancanza di piatti regionali e poca varietà di vini oltre che eccessivamente caro" sono alcune obiezioni specifiche rivolte ...**
- A** all'albergo
 - B** alla ristorazione
 - C** alle camere
-
- 2991 Solitamente, durante la fase dell'introduzione di un prodotto, la domanda è:**
- A** stabile
 - B** piuttosto contenuta
 - C** molto alta
-
- 2992 Le possibili distorsioni causate da un eccesso di messaggi pubblicitari cui i consumatori sono sottoposti sono uno degli elementi da considerare in un processo di comunicazione?**
- A** Sì, certamente
 - B** No, affatto
 - C** Dipende dai casi, ma quasi mai sono da considerare
-
- 2993 Cosa si intende quando si afferma che un canale di distribuzione è lungo?**
- A** Un canale di distribuzione che collega direttamente il produttore con il consumatore
 - B** Un canale di distribuzione che prevede il minor numero possibile di passaggi
 - C** Un canale di distribuzione che prevede il numero maggiore possibile di passaggi
-

- 2994 Un cliente, insieme al pacchetto viaggio, acquista anche una serie di servizi aggiuntivi come il servizio rapido di assistenza. In questo caso, ha acquistato:**
- A** un prodotto ampliato
 - B** un prodotto effettivo
 - C** sia un prodotto ampliato sia un prodotto effettivo
- 2995 Un tour operator adotta una strategia di penetrazione rapida che consente di:**
- A** lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo basso e un livello promozionale basso
 - B** lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo contenuto ma con un livello promozionale non significativo
 - C** lanciare un nuovo prodotto ad un prezzo basso spendendo massicciamente in promozione
-
- 2996 Il comportamento d'acquisto abituale è tipico:**
- A** negli acquisti di prodotti a basso costo unitario e con marca poco differenziata
 - B** degli acquisti poco frequenti quanto piuttosto costosi, con grande differenziazione tra le marche
 - C** degli acquisti frequenti e con una forte differenziazione tra le marche
-
- 2997 Il turismo soddisfa un bisogno dell'uomo di tipo:**
- A** primario
 - B** secondario
 - C** stagionale
-
- 2998 I servizi di accesso offerti dalle agenzie di viaggio sono:**
- A** le crociere
 - B** i transfer e i meet up
 - C** le visite e le escursioni
-
- 2999 Il tour organizer sopporta un rischio di'impresa inferiore rispetto a un tour operator. L'affermazione è:**
- A** vera, perché il tour organizer adotta con i fornitori contratti flessibili, acquistando gran parte dei servizi dopo la vendita dei prodotti da lui offerti
 - B** falsa, perché il fatto che il tour organizer acquisti gran parte dei servizi dopo l'avvenuta vendita di prodotti da lui offerti, non lo sottrae dal rischio di insolubilità finanziaria del cliente finale
 - C** vera in parte, perché le economie di scale che il tour operator riesce ad ottenere attenuano il rischio d'impresa che diviene quasi uguale a quello del tour organizer
-
- 3000 Se la segmentazione del mercato turistico avvenisse sulla base della situazione familiare, chi rappresenterebbe, in questo caso, il cliente tipo per l'agenzia ?**
- A** Famiglie con figli.
 - B** Un gruppo di bambini
 - C** Persone della terza età.
-