

RELAZIONE CONCLUSIVA

ATTIVITA' PROGETTI DI SERVIZIO CIVILE 2020/2021

VOLONTARI:

- Antonella Furfaro
- Fabio Signoretta

Febbraio 2021

Associazione Turistica
PRO LOCO DI JONADI



I PROGETTI 2020-2021

1. I RITUALI POPOLARI RELIGIOSI DELLA CALABRIA

SETTORE: PATRIMONIO STORICO, ARTISTICO E CULTURALE

AREA DI INTERVENTO: 3. VALORIZZAZIONE STORIE E CULTURE LOCALI

Il potenziamento delle qualità positive insite nella cultura del territorio e nelle risorse che lo rappresentano consente di consolidare nella gente il senso di appartenenza, condizione indispensabile per l'affermazione della cittadinanza attiva e, al contempo, di richiamare l'attenzione sul territorio, in modo da renderlo un prodotto attraente per i potenziali visitatori. Inoltre, proprio partendo dalla riscoperta della cittadinanza attiva, è possibile promuovere nuove sensibilità educative e formative, far crescere la rete sociale attivandone risorse e potenzialità, migliorare le forme di comunicazione e promozione del territorio, favorire la nascita e crescita di momenti di aggregazione per giovani e meno giovani.



Gli obiettivi specifici del progetto sono così riassumibili:

- a) Ricerca e raccolta dati sulle tradizioni popolari sui riti religiosi, al fine di fare un apposito censimento;
- b) Messa in risalto e sponsorizzazione del patrimonio immateriale calabrese, attraverso l'insieme delle manifestazioni culturali e tradizionali derivanti dalla fede popolare;
- c) Coinvolgimento dei giovani, con conseguente sviluppo della consapevolezza che le tradizioni storiche, oltre a costituire le radici storiche del loro presente, costituiscono potenti risorse per il futuro

RELAZIONE CONCLUSIVA:

*I rituali popolari religiosi della Calabria – Pro Loco di Jonadi
(Vedi allegato)*

2. SAPERI E MESTIERI DELL'ARTIGIANATO DI CALABRIA

SETTORE: PATRIMONIO STORICO, ARTISTICO E CULTURALE

AREA DI INTERVENTO: 3. VALORIZZAZIONE STORIE E CULTURE LOCALI

L'obiettivo generale del presente progetto, è quello di rivalutare e promuovere i saperi e i mestieri dell'artigianato. Il fine è quello di portare alla luce, la loro importanza all'interno della società, per riscoprire antiche tecniche e lavorazioni, che permettano alla comunità di appartenenza, di identificarsi e immergersi nella loro cultura locale. Riscoprire la propria cultura, potrà arricchire i comuni appartenenti l'area progettuale, sia dal punto di vista sociale, sia dal punto di vista personale. Molto importante sarà, migliorare la comunicazione soprattutto via web (gestendo al meglio i siti e le pagine social, con aggiornamenti periodici sulle attività degli artigiani) e coinvolgere i giovani attraverso attività mirate, che possano attrarli e interessarli. Scopo sociale di questo progetto, è invogliare i giovani ad essere partecipi e attivi all'interno della loro comunità, per poter tramandare ai posteri quei saperi e mestieri artigianali, che altrimenti andrebbero perduti senza un continuo e costante lavoro di salvaguardia.



Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- a) Recupero e valorizzazione di saperi e antichi mestieri a rischio di estinzione (attività artigiane, arte, creatività, sperimentazione, saperi "taciti");
- b) Incoraggiamento del ricambio generazionale e interscambio di competenza fra gli antichi mestieri e le skill dei giovani;
- c) Promuovere l'alternanza di saperi attraverso forme di educazione formale e non formale.

RELAZIONE CONCLUSIVA:

*Saperi e mestieri dell'artigianato di Calabria – Pro Loco di Jonadi
(Vedi allegato)*

FORMAZIONE

La formazione svolta ha avuto i seguenti obiettivi:

- a. incrementare la conoscenza del contesto in cui l'operatore volontario viene inserito;
- b. offrire sostegno nella fase di inserimento dell'operatore volontario;
- c. ampliare la formazione del giovane e renderla applicabile al contesto in cui il progetto viene realizzato.

La formazione specifica è stata tenuta in parte dall'OLP del progetto (ovvero il Presidente della Pro Loco di Jonadi, Enzo Pesce) ed in parte da formatori, professionisti nel settore previsto dal progetto. Tali "momenti formativi" hanno favorito la concreta possibilità di imparare facendo. Nello stesso tempo, però, è stato necessario che per le attività ritenute importanti ai fini della realizzazione del progetto, venissero realizzati dei momenti in aula virtuale, dove è stato possibile illustrare un approfondimento organico di quanto ritenuto necessario.

Le aree tematiche sulle quali i volontari si sono soffermati ai fini della formazione specifica sono quelle indicate nella tabella sottostante. Nei primi giorni di avvio del progetto l'OLP ha fornito, illustrandola, la documentazione e la modulistica relativa alla copertura assicurativa. A seguire, nei primi tre mesi, il formatore esperto in materia di rischi e sicurezza sui luoghi di lavoro, con l'ausilio di video online, ha fornito ai volontari le informazioni salienti, ai sensi del D. lgs 81/08. In particolare, sono stati illustrati i rischi per la salute e la sicurezza connessi all'attività lavorativa in generale, quelli collegati alla sede di lavoro ed alle attività che in esse si svolgono, nonché quelli collegati ai luoghi ove il volontario potrebbe andare ad operare (biblioteche, municipi, plessi scolastici, sedi di enti, associazioni, etc.).

L'impostazione formativa del presente progetto non ha però trascurato il fondamentale dettame della legislazione in merito ai progetti di Servizio Civile: il valore dell'affermazione del senso di appartenenza, che in questo caso sarà il luogo in cui gli operatori volontari lavorano, dove hanno occasione di toccare con mano le problematiche intrinseche alle dinamiche sociali e le relative risposte da parte di enti pubblici e privati. In seno agli obiettivi più ambiziosi, la Pro Loco di Jonadi ha lavorato perché non venisse trascurata la possibilità di vedere nei giovani volontari di Servizio Civile futuri membri della Pro Loco in cui operano, considerato il vantaggio rappresentato dal fatto che entrambi risultavano essere soci già prima dell'inizio del percorso di Servizio

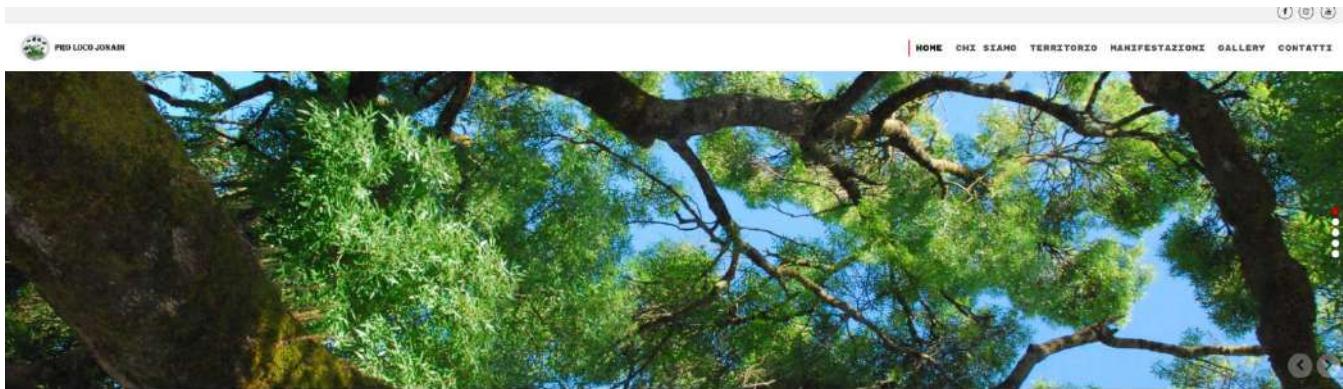
Civile. L'articolazione delle ore di formazione specifica è stata complementare alla formazione generale gestita a livello superiore dall'Ufficio di Servizio Civile Nazionale.

MODULO FORMAZIONE	CONTENUTI	NUMERO DI ORE SVOLTE
CONOSCENZA DELL'ENTE	<i>Presentazione dell'Ente e delle attività ordinariamente svolte dallo stesso e dell'UNPLI</i>	10
IL CONTESTO TERRITORIALE	<i>Analisi svolta con l'OLP Enzo Pesce riguardo il contesto socio-culturale in cui si opera</i>	6
RISCHI E SICUREZZA	<i>Informazioni sui rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro anche in virtù del Covid-19</i>	6
IL PROGETTO	<i>Presentazione dell'OLP Enzo Pesce in termini di attività previste nei singoli progetti</i>	8
LEGISLAZIONE SUL SERVIZIO CIVILE	<i>Approfondimento delle normative e delle circolari che regolano il Servizio Civile, compresi diritti e doveri</i>	4
LEGISLAZIONE E NORMATIVE NEL SETTORE CULTURA	<i>Studio della legislazione regionale e nazionale in materia di beni culturali e associazionismo non-profit</i>	4
I BENI CULTURALI	<i>Definizione di Beni Culturali e Ambientali ai sensi del relativo Decreto Legge e s.m.i.</i>	6
ANTROPOLOGIA E TRADIZIONI	<i>Studio e ricerca antropologica dei vecchi mestieri, soprattutto di quelli in estinzione</i>	6
L'ARTIGIANATO	<i>Studio dell'artigianato in Calabria, in Italia e nel più ampio contesto europeo</i>	4
COMUNICAZIONE	<i>Approfondimento di metodi e tecniche informatiche di comunicazione (es. social)</i>	4
INFORMATICA	<i>Utilizzo della posta elettronica certificata e inserimento informazioni nelle banche dati</i>	6
ORIENTAMENTO	<i>Costruzione del proprio CV e suggerimenti per sostenere un colloquio di lavoro idoneo</i>	4
MONITORAGGIO	<i>Verifica, da parte dell'OLP Enzo Pesce, del grado di formazione raggiunto nei mesi precedenti</i>	6

MARKETING	<i>Elementi di marketing territoriale e culturale per la valorizzazione delle potenzialità</i>	4
CENSIMENTO DEI RITUALI POPOLARI RELIGIOSI	<i>Ricerca e relativo censimento del patrimonio culturale immateriale religioso di tutta la regione Calabria</i>	4
STORIA DELLE TRADIZIONI RELIGIOSE	<i>Studio della nascita delle tradizioni popolari religiose in Calabria e della loro evoluzione nel corso della Storia</i>	4

“Cultura non è possedere un magazzino ben fornito di notizie, ma è la capacità che la nostra mente ha di comprendere la vita, il posto che vi teniamo, i nostri rapporti con gli altri uomini. Ha cultura chi ha coscienza di sé e del tutto, chi sente la relazione con tutti gli altri esseri (...) Cosicché essere colto, essere filosofo lo può chiunque...”

UN SITO WEB COMPLETAMENTE RINNOVATO!



Benvenuti nel sito della Pro Loco di Jonadi



PRO LOCO DIGITALE
Un nuovo modo di vivere la Pro Loco di Jonadi, che sempre impegnata per la valorizzazione del territorio e la realizzazione di iniziative.



SERVIZIO CIVILE
Qui potrai trovare i progetti realizzati dai ragazzi che svolgono le attività di Servizio Civile presso la nostra associazione.



AREA RISERVATA SOCI
News e documenti riservati ai soci iscritti alla nostra associazione.

Uno dei primi risultati perseguiti durante le attività del Servizio Civile è stato quello di lavorare sull'immagine dell'Associazione, convinti che per poter dare rilievo ad attività di promozione e valorizzazione del territorio fosse necessario disporre di strumenti innovativi. Da quest'idea si è deciso di rinnovare completamente il sito web associativo, partendo però dallo stesso dominio precedente, ovvero www.prolocojonadi.it, al fine di dare continuità e visibilità ad un sito che risultava già presente sui canali social e sulla carta intestata dell'Associazione.

Le pagine “classiche” del sito web saranno quella del “*CHI SIAMO*”, che verrà utilizzata per descrivere la storia dell'Associazione sin dalla data della sua formale costituzione fino alla presentazione del Consiglio Direttivo attualmente in carica, del “*TERRITORIO*”, in cui descriveremo dal punto di vista demografico e geografico il territorio comunale, delle “*MANIFESTAZIONI*”, in cui verranno descritte tutte le manifestazioni svolte negli anni dall'Associazione (es. Sagra “Friji e ‘mbucca”, Presepe Vivente, Giornata Ecologica, Summerk Kids, ecc.), della “*GALLERY*”, ovvero una slideshow che comprenderà immagini del territorio e della manifestazioni della Pro Loco e infine dei “*CONTATTI*”, in cui forniremo indicazioni sulla sede dell'Associazione, sulla mail, sulla PEC e sui numeri di telefono utili per eventuali contatti; inoltre, sempre nella pagina dei “*CONTATTI*”, è

previsto un form di contatto rapido in cui è possibile inserire un messaggio e lasciare una mail per essere ricontattati.

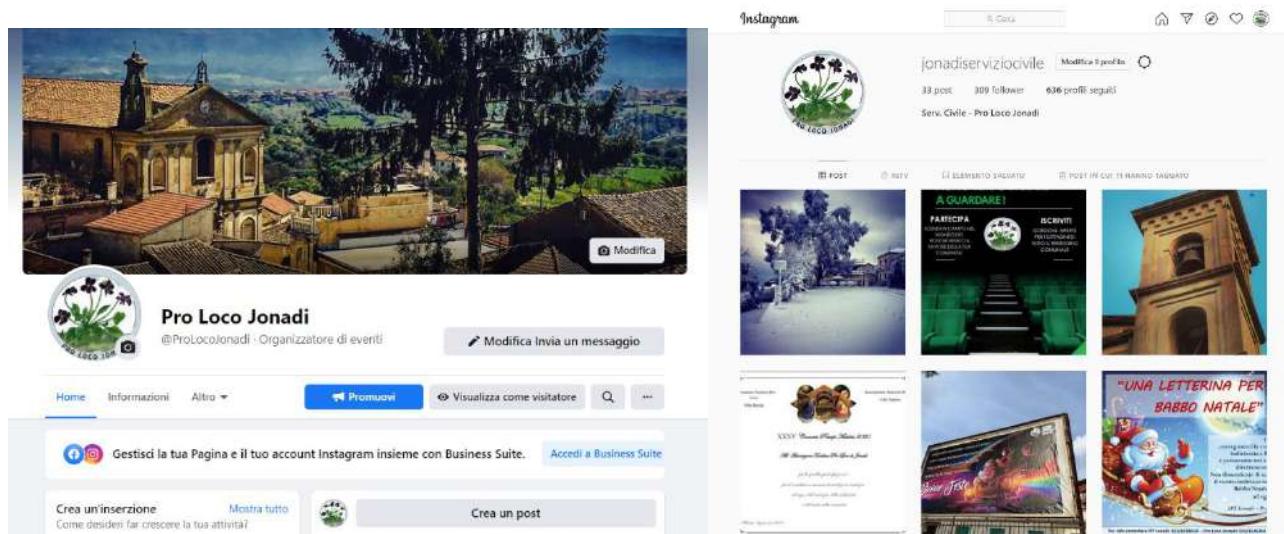
The screenshot shows the contact section of the Pro Loco Jonadi website. At the top, there's a logo for 'PRO LOCO JONADI' and a navigation bar with links to HOME, CHI SIAMO, TERRITORIO, MANIFESTAZIONI, GALLERY, and CONTATTI. Below the navigation, a heading says 'CONTATTACI CON UN CLICK!' followed by a 'LA TUA EMAIL' input field containing 'nome@email.com'. A large 'MESSAGGIO' input area is below it, and a red 'INVIA' button is at the bottom left. Below this form, there are three sections: 'DOVE SIAMO' with an address in Jonadi (VV), 'EMAIL - PEC' with email addresses 'info@prolocjonadi.it' and 'prolocjonadi@pec.it', and 'CHIAMACI' with phone numbers '047/6430259' and '327/8815493'. At the bottom of the page is a map showing the location of Jonadi, Italy.

Le tre vere novità introdotte però nel sito web riguardano i seguenti punti:

- **PRO LOCO DIGITALE** – rendere “smart” l’Associazione con una sezione dedicata alla possibilità di visionare Atto Costitutivo e Statuto online, di effettuare proposte direttamente online e dedicata a nuovi servizi digitali da attivare in futuro.
- **SERVIZIO CIVILE** – un’area dedicata interamente al Servizio Civile della Pro Loco di Jonadi, con tutti i progetti svolti negli scorsi anni, la descrizione delle attività attualmente svolte e la pubblicazione dei bandi per le candidature, al fine di pubblicizzare quanto più possibile la fase di selezione;
- **AREA RISERVATA SOCI** – un’area completamente destinata ai soci dell’Associazione che potranno, con l’utilizzo di un nome utente ed una password, accedere in modo trasparente a tutti i verbali, a tutte le convocazioni e a tutti i documenti associativi (es. Bilanci).

GESTIONE PROFILI SOCIAL ASSOCIATIVI

Con riferimento sempre allo sviluppo di piattaforme innovative tramite le quali promuovere le attività svolte, un passaggio fondamentale è stato quello della gestione dei profili social, ed in particolare la gestione della Pagina Facebook “Pro Loco Jonadi” già esistente e la creazione del profilo Instagram “@jonadiserviziocivile”.



I risultati ottenuti sono straordinari con 1.055 “Mi piace” sulla pagina Facebook e 320 follower sul profilo Instagram. In particolare, il profilo Instagram ha raggiunto 1.015 like, considerando i 33 post pubblicati, con una media di oltre 30 like a post, mentre sul profilo Facebook è stato raggiunto un numero impressionante di persone durante questo anno di attività, grazie a diverse iniziative messe in campo: si tratta di oltre 50 mila visualizzazioni, migliaia di like sui post e condivisioni e centinaia di commenti. Un’attività straordinaria che testimonia l’importanza di questi strumenti per curare l’immagine associativa e raggiungere un elevato numero di persone.

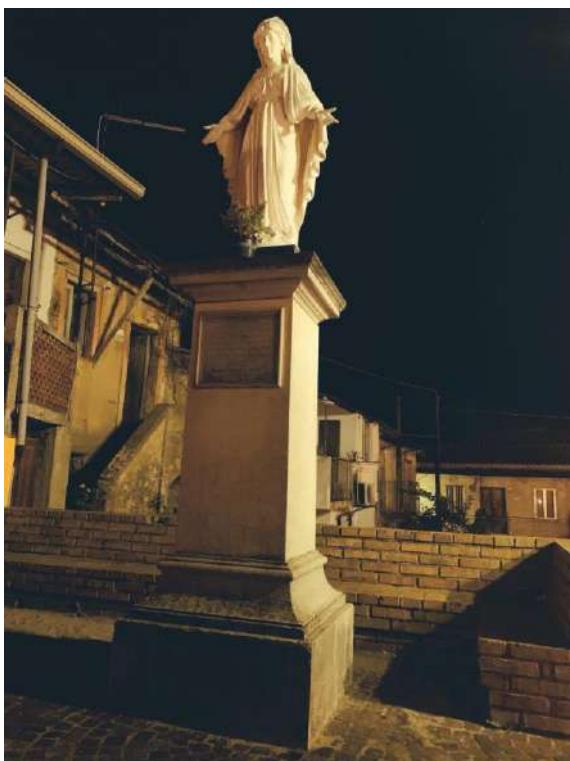
Una delle iniziative maggiormente apprezzate è stata quella della valorizzazione del territorio, con la pubblicazione di diverse foto scattate durante le attività. Se ne riportano alcune di seguito a titolo esemplificativo:











“Io la trascorro così..”

Durante il Lockdown imposto a causa dell’emergenza Covid-19, si è pensato di mettere in atto un progetto che potesse coinvolgere i bambini e le bambine che, a causa della



situazione sanitaria, hanno dovuto sospendere le loro attività scolastiche tradizionali.

L’iniziativa era rivolta quindi a tutte le ragazze ed i ragazzi del Comune di Jonadi, al fine di mostrare in modo “artistico e libero” come stessero trascorrendo la loro quarantena. Si poteva partecipare inviando una foto, un video o un disegno a mezzo email o direttamente sulla pagina Facebook dell’Associazione. In palio c’era un articolo di giornare e due buoni da 20€ da spendere in materiale scolastico, utile allo svolgimento delle lezioni a distanza.

“Presepi... in concorso”

Un’altra apprezzata iniziativa svolta su Facebook è stata quella di “Presepi... in concorso” che è riuscita a raccogliere oltre 20 partecipanti provenienti da tutto il territorio comunale, con 4.013 mi piace totali e ben 15.450 persone che hanno interagito con i post dei diversi partecipanti-



Il Concorso si è concluso con l’assegnazione dei premi ai primi tre classificati ed un sincero ringraziamento a tutti i partecipanti per l’entusiasmo e la cura dei dettagli dimostrati.

LA PRO LOCO IN TV CON

“PARLIAMOCI CHIARO 3 – ESTATE”

A Settembre 2020 il nostro impegno in termini di promozione del territorio è stato rivolto anche alla possibilità di ospitare una puntata del noto format televisivo “Parliamoci Chiaro 3 – Estate”, condotto da Paolo Marra e trasmesso per due giorni consecutivi sull’emittente “Video Calabria” e sul relativo sito web.



Si ha avuto modo così di fare una chiacchierata in diretta TV in tema di cucina tipica locale, dialetto, tradizioni e musica popolare, grazie alla partecipazione di alcuni anziani, dei ragazzi del gruppo locale dei Giganti e della popolazione che si è fermata in piazza per partecipare con entusiasmo all’iniziativa.





DALLA TELEVISIONE ALLA RADIO, CON LA DIRETTA NAZIONALE SU RADIO KISS KISS



Il 16 Novembre 2020 la Pro Loco di Jonadi è riuscita a ritagliarsi uno spazio in diretta nazionale sull'emittente radiofonico “RADIO KISS KISS” per parlare dei luoghi, delle tradizioni e della cucina tipica locale. Un’occasione importante per mettere in risalto le tipicità del nostro territorio comunale.

In particolare si è parlato delle nostre Chiese, dell’Antico Convento del XVI Secolo, della tradizione del Presepe Vivente, dei Luminari di Nao, della Sagra “Friji e ‘mbucca” e di molto altro. E’ possibile ancora ascoltare la replica al seguente link:

https://www.kisskiss.it/ascolta-le-repliche/sermon/17823.html?layout=popup&tmpl=component&fbclid=IwAR2vFQbLF6yfdZzlpqlJ3_8hVvalOLkqERwix2aAeQndW2A5jdVaCfYjTaM

JONADI TALENT LAB

L'associazione Turistica "Pro Loco di Jonadi", in partnership con l'associazione sportiva "SS REAL IONADI GIOVANI" e l'associazione "Nuova Associazione Fatima", ha realizzato un progetto per la gestione di un camp estivo innovativo rivolto alle bambine e ai bambini del territorio jonadese di età compresa tra i 3 e i 10 anni.

In particolare, il "Jonadi Talent Lab" vuole rappresentare un modello che non si candida esclusivamente alla progettazione dell'Avviso Pubblico 2020, ma intende invece essere un format da replicare negli anni successivi anche con fondi e mezzi propri delle Associazioni coinvolte. I curriculum associativi e la visione per la progettazione futura hanno garantito il raggiungimento dei risultati prefissati per il presente camp 2020.



Il centro estivo si è fondato sull'idea di scommettere e mettere a frutto i talenti dei bambini, nonché di supportarli nella loro fase di crescita attraverso dei laboratori creativi adatti alle esigenze della fascia di età che va dai 3 ai 10 anni. In particolare, si è pensato di suddividere i gruppi in due fasce:

1. dai 3 ai 5 anni;
2. dai 6 ai 10 anni.

Tale suddivisione ha permesso agli organizzatori di riuscire a mettere in campo delle azioni mirate e di rispettare, allo stesso tempo, le regole in materia di sicurezza e igiene.

Per quanto riguarda le azioni concrete realizzate, esse si suddividono principalmente in 4 tipologie:

1. MUSIC LAB (rivolto sia al gruppo 1 che al gruppo 2);
2. SPORT LAB (rivolto sia al gruppo 1 che al gruppo 2);
3. ENGLISH LAB (rivolto esclusivamente al gruppo 2);
4. GAME LAB (rivolto esclusivamente al gruppo 1).

CALENDARIO DI APERTURA E ORARIO QUOTIDIANO DI FUNZIONAMENTO:

Il periodo di riferimento per la realizzazione delle attività è stato il seguente: 1 Settembre – 22 Settembre (ultimo giorno estivo e data comunque antecedente l'inizio delle attività scolastiche che, causa emergenza, è stato posticipato rispetto al periodo ordinario).

Come orari di riferimento si è scelta la fascia oraria pomeridiana (15:00-19:00) e come giorni da Lunedì fino a Venerdì.

NUMERO PER ETA' DEI BAMBINI E DEGLI ADOLESCENTI ACCOLTI:

In ottemperanza alle "Linee guida per la gestione in sicurezza di opportunita' organizzate di socialita' e gioco per bambini ed adolescenti nella fase 2 dell'emergenza covid-19", si è inteso ospitare ogni giorno un massimo di n.2 gruppi da 5 formati da bambine e bambini dai 3 ai 5 anni e n.2 gruppi da 7 formati da bambine e bambini dai 6 ai 10 anni.

In totale, quindi, si è data la disponibilità ad ospitare un massimo di n. 44 iscritti. Ciò al fine di organizzare al meglio tutte le attività e di rispettare le vigenti normative in materia di distanziamento sociale e igiene.

AMBIENTI E SPAZI UTILIZZATI E RELATIVA ORGANIZZAZIONE FUNZIONALE:

Gli spazi utilizzati sono due:

- Sede dell'associazione "Nuova Associazione Fatima" (partner del progetto) sita in Via Regina Elena n.36 a Ionadi (VV) che dispone di uno spazio aperto recintato, di un salone di medio-grandi dimensioni e di numerose aule e stanze per lo staff e l'organizzazione interna;

- Campo sportivo comunale in gestione dell'Associazione sportiva "SS REAL IONADI GIOVANI", sito in Via Olimpia SNC a Nao di Ionadi (VV), dove è presente un rettangolo di gioco per le attività all'aperto e gli spogliatoi per gli utilizzi secondari e per l'aspetto igienico-sanitario.

Avere a disposizione due strutture ha consentito agli organizzatori di suddividere i gruppi e fargli svolgere contemporaneamente diverse attività, garantendo la massima sicurezza agli iscritti e al personale.



L'orario di svolgimento delle attività è stato dalle 15:00 alle 19:00 con lo svolgimento delle seguenti attività:

1. MUSIC LAB: nozioni di base, giochi con la musica, prove di canto, ecc.
2. SPORT LAB: giochi singoli e collettivi, attività calcistiche, attività di volley, ecc.
3. ENGLISH LAB: nozioni di base, giochi con l'inglese, supporto ai compiti per le vacanze, ecc.
4. GAME LAB: giochi estivi all'aperto, laboratori creativi di riciclaggio, ecc.

PERSONALE IMPIEGATO:

Con inquadramento contrattuale previsto dal Decreto legislativo n.40/2017 e dalla legge 6 Marzo 2001 n.64, sono stati impiegati dalla Pro Loco di Jonadi n.2 soggetti che svolgono attualmente il Servizio Civile.

ACCOGLIENZA DI BAMBINI E ADOLESCENTI CON DISABILITÀ:

Le due strutture di cui sopra sono state scelte anche in virtù dell'assenza di barriere architettoniche di accesso nelle stesse.

Dal punto di vista organizzativo, l'Associazione si è impegnata non solo a rispettare quanto previsto dalla Legge 104/92 in materia di disabilità ma a promuovere ogni forma di integrazione possibile, in collaborazione con il personale di sostegno eventualmente fornito dal Comune, dalla famiglia e/o dai servizi sociali di riferimento. L'associazione ha gestito, negli scorsi anni, numerose edizioni del "Summer Kids", un camp estivo per ragazzi in cui ci sono stati iscritti che riportavano disabilità e vi era quindi una radicata esperienza e sensibilità in materia.

VERIFICA DELLA CONDIZIONE DI SALUTE DEL PERSONALE IMPIEGATO:

Premesso che l'Associazione disponeva già di un piano assicurativo adeguato alla realizzazione della presente iniziativa, si è pensato comunque di realizzare un documento di riepilogo delle norme e delle disposizioni che tutto il personale ha seguito in modo scrupoloso prima, durante e dopo lo svolgimento delle attività in programma. Tale documento, che è stato firmato e al quale è stato allegato il documento di identità del sottoscrittore, è stato preso in carico dal Rappresentante Legale dell'Associazione al fine di consentire al sottoscrittore l'accesso al centro estivo. In tale documento si impegna il personale a misurare autonomamente la temperatura corporea all'uscita della propria abitazione (rimanendo a casa in presenza di sintomi febbrili) e a sottoporsi nuovamente alla misurazione all'entrata e all'uscita del centro estivo, firmando anche orario di entrata e uscita, al fine di monitorare tutti gli spostamenti.

Tutto il personale ha avuto poi a disposizione gel, mascherine e quant'altro necessario per prevenire la diffusione di virus.



VERIFICA DELLA CONDIZIONE DI SALUTE DEGLI ISCRITTI:

E' stato altresì redatto un documento di riepilogo delle norme e delle disposizioni che è stato letto e sottoscritto da tutti i genitori che hanno iscritto i propri figli alle attività in programma. Tale documento, al quale è stato allegato il documento di identità del sottoscrittore come nel caso del personale, è stato preso in carico dal Rappresentante Legale dell'Associazione al fine di consentire l'accesso del figlio o dei figli al centro estivo.

In tale documento si impegna la famiglia a misurare autonomamente la temperatura corporea alla bambina o al bambino all'uscita della propria abitazione (rimanendo a casa in presenza di sintomi febbrili) e a sottoporsi nuovamente alla misurazione all'entrata e all'uscita del centro estivo, firmando anche orario di entrata e uscita, al fine di monitorare tutti gli spostamenti.

Per l'accesso alla struttura è stato reso obbligatorio l'accompagnamento da parte di un genitore o di un altro adulto (il cui nominativo è stato preliminarmente comunicato) e non è stato consentito alcun assembramento in fase di entrata e uscita dalla struttura.

RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI IGIENICHE INERENTI ALLA MANUTENZIONE ORDINARIA DELLO SPAZIO:

Le operazioni di pulizia approfondita dei materiali sono state svolte di frequente sulle superfici piu' toccate, con frequenza almeno giornaliera, con detergente neutro. I servizi igienici sono stati oggetto di pulizia dopo ogni volta che sono stati utilizzati e di disinfezione almeno giornaliera con soluzioni a base di ipoclorito di sodio allo 0,1% di cloro attivo e altri prodotti virucidi autorizzati seguendo le istruzioni per l'uso fornite dal produttore. Le difficoltà sono state attenuate dalla scelta di effettuare la maggior parte delle attività in spazi aperti, evitando luoghi chiusi e di piccola dimensione.

Sono stati utilizzati poi dei pannelli che riportavano le seguenti regole:

- 1) lavarsi frequentemente le mani in modo non frettoloso;
- 2) non tossire o starnutire senza protezione;
- 3) non toccarsi il viso con le mani;
- 4) pulire (o richiedere allo staff la pulizia) frequentemente le superfici con le quali si viene a contatto.

“UNA LETTERINA PER BABBO NATALE”



In collaborazione con l’Associazione “Istituto per la Famiglia – Ionadi” è stata organizzata nel periodo natalizio un’altra iniziativa destinata ai bambini di tutto il territorio comunale. Nel massimo rispetto delle normative Covid, è stata organizzata la consegna dei regali e delle letterine personalizzate ad ogni bambino.



La consegna è avvenuta il 24 Dicembre, alla Vigilia di Natale, giorno in cui ogni bambino ha ritrovato nella propria cassetta della posta la letterina con cui Babbo Natale ha risposto alla propria richiesta.

LA PRO LOCO SU “LOQUIS”

Loquis è la prima piattaforma di Geo-Podcasting.

Mentre ascolti la tua musica, cammini, sei in auto o sui mezzi pubblici, Loquis ti racconta storie ed informazioni legati ai luoghi che ti circondano o che visiti di frequente. Su Loquis sono presenti centinaia di canali e decine di migliaia di podcast virtuali.

The screenshot shows the Loquis platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Loquis logo, a search bar, language selection (IT), and buttons for "LOQUIS STUDIO", "TUTTI I CANALI", and "ACCEDI". Below the navigation bar, the profile for "PRO LOCO DI JONADI" is displayed. The profile picture is a circular logo featuring a purple flower and green leaves, with the text "PRO LOCO JONADI" around the bottom. To the right of the logo is a smaller image of a street scene with buildings and flags. Below the profile picture, there are statistics: "1 Loquis", "2 Followers", and a "Apri Link" button. Further down, there is a search bar, a filter dropdown set to "Tutti", and a "Mostra La Mappa" button. On the left, there is a thumbnail of a street scene with a circular overlay indicating a location. On the right, there is a map showing coastal areas with labels like "Centro Difesa", "Pizzo", and "Rocca Angitola".

Si è così deciso di creare un profilo associativo anche per la nostra Associazione, con l’obiettivo di far conoscere il territorio jonadese a tutti gli utilizzatori dell’applicazione, considerati i numerosi download che si sono registrati negli ultimi anni e che l’hanno fatta diventare un’applicazione di tendenza per gli appassionati del “turismo esperenziale”.

ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA COMUNITA' DURANTE LA FASE DI EMERGENZA

L'anno di Servizio Civile 2020/2021 è stato sicuramente caratterizzato dalle difficoltà che ci si è trovati ad affrontare con riferimento al Covid-19 e a tutto ciò che questo ha comportato in termini di limitazioni, di emergenza sanitaria, di difficoltà economica e sociale e non solo. L'attività dei volontari si è quindi fin da subito distinta per presenza e disponibilità dimostrata a tutta la comunità, con la distribuzione delle mascherine donate da diverse aziende e con la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici.



Tali attività di supporto sono state rese anche in collaborazione con una rete costituita dall'Amministrazione Comunale, dalle altre Associazioni presenti sul territorio e da un nutrito gruppo di cittadini volontari. E' stata quindi un'occasione importante di collaborazione e coesione, in un momento in cui questi valori hanno rappresentato una guida per uscire dal difficile momento in cui il mondo si trovava.



UN PROGETTO PER IL FUTURO

Associazione Turistica “PRO LOCO DI JONADI”

PROGETTO “QR CODE”



ACCESSIBILITA' E VALORIZZAZIONE DEI BENI
CULTURALI E DEL PATRIMONIO STORICO E ARTISTICO
DI JONADI

L'idea progettuale è quella di lanciare un percorso sperimentale per l'installazione, in alcuni punti strategici del territorio comunale, di un'apposita cartellonistica che riporti un classico QR Code che, una volta inquadrato da qualsiasi smartphone, lancia direttamente il collegamento con un'apposita sezione del sito della Pro Loco di Jonadi (sezione "Pro Loco Digitale") in cui vi saranno tutti i relativi cenni storici, le tradizioni e le origini di quel determinato luogo. Un modo innovativo di promuovere il territorio, creando anche curiosità nei passanti che potranno così utilizzare in pochi istanti questa funzionalità per ripercorrere secoli di storia del nostro territorio comunale.

La realizzazione di questo progetto è ovviamente ancora un cantiere aperto e viene lasciata in eredità dai volontari del Servizio Civile a tutta l'Associazione quale idea da realizzare e concretizzare nei mesi successivi alla conclusione del Servizio Civile stesso.

Luoghi individuati nella prima fase sperimentale:

Luoghi sacri	Luoghi storici	Monumenti
Chiesa Matrice	Fontana vecchia Jonadi	Monumento caduti – Villa
Chiesa San Nicola	Fontana vecchia Nao	Monumento caduti – Nao
Chiesa Addolorata	Grotte Jonadi	Monumento Don Michele
Chiesa del Convento	Palazzo Via Mazzini – Primo Sindaco	Monumento “Scontro di Nao”
Chiesa S. Rocco	Vecchio Ospedale Nao	Monumento emigrati Jonadi
Chiesa M. SS. Del Rosario	Casello Ex Ferrovia	Monumento S. Francesco – Pizzinni
Chiesa Gesù Salvatore	L'ex Istituto di Nao	
Chiesa piccola Nao	Casa passaggio S. Francesco	

A titolo meramente esemplificativo, sono stati individuati alcuni luoghi in cui si potrebbe installare la cartellonistica almeno per la fase di lancio. Ovviamente tale iniziativa presuppone l'autorizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale per l'utilizzo degli spazi pubblici e l'autorizzazione dei proprietari degli spazi privati. Considerato il fine pubblico con cui viene realizzato il progetto, non si rilevano particolari criticità in tal senso.

Sarà facoltà dei soci ovviamente deliberare sui luoghi da scegliere e sulle didascalie da redigere per descriverli, considerando che una descrizione non particolarmente lunga si presta in modo migliore per questa tipologia di utilizzo, in cui si preferisce generalmente fornire al turista o al semplice passante un'informazione significativa ma allo stesso tempo sintetica.

L'iniziativa potrà poi essere promossa tramite il sito istituzionale della Pro Loco, i profili social e attraverso un apposito comunicato stampa.