

SERVIZIO CIVILE DIGITALE

RELAZIONE FINALE A CURA DELLE VOLONTARIE :

- ANNA PUGLIESE
- BEATRICE SARLO

OLP: MARCO SIGNORETTA

ANNO DI SERVIZIO: 2022/2023

SEDE: PRO LOCO JONADI



SOMMARIO

1- Servizio civile digitale

1.1- Introduzione

1.2- Progetto “ProDigital”

2- Attività associative

2.1- Gestione profili social

2.2- Supporto progettazione e presentazione bandi

2.3- Supporto attività uffici comunali

2.4- English Play Time 2022

2.5- Mappatura borghi e centro storico

2.6- Archivio storico digitale

3- Formazione

3.1- Intro “Repubblica Digitale”

3.2- Intro “DigComp 2.2” e “DigComp Edu”

4- Guide

4.1- Alfabetizzazione su informazione e dati

4.2- Comunicazione e collaborazione

1.1 - INTRODUZIONE

Il Servizio Civile Digitale :

- contribuisce allo sviluppo del capitale umano e incidere oltre all'effettivo utilizzo dei servizi pubblici digitali anche sulla capacità degli individui di usare le loro competenze digitali in ambiti lavorativi e sociali.
- si configura pienamente come un investimento nell'istruzione e nelle competenze e ha nelle proprie potenzialità la capacità di produrre risultati fortemente significativi in termini di coesione sociale e territoriale.

IL NOSTRO RUOLO

Noi giovani operatori volontari, siamo stati selezionati per svolgere il “Servizio Civile Digitale”, andando a ricoprire il ruolo di “facilitatori digitali”, contribuendo con il nostro operato all’accrescimento delle competenze digitali diffuse per favorire l’uso consapevole e responsabile delle nuove tecnologie, promuovendo il pieno godimento dei diritti di cittadinanza attiva da parte di tutti.

Ogni impegno profuso nella digitalizzazione dei servizi pubblici e nell’educazione digitale è mirato al maggior benessere del cittadino diffondendo le competenze digitali in ogni fascia di popolazione, con particolare attenzione alle fasce più fragili.

1.2 - PROGETTO “PRO DIGITAL”

Il progetto vuole mettere al centro del proprio programma l'Agenda Digitale e preparare le Comunità coinvolte ad una nuova inclusione sociale e culturale contribuendo alla realizzazione e al conseguimento dell'Obiettivo 4 “Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti” dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'attuazione del progetto “ProDigital” afferma l'accesso alla rete come diritto universale, bene comune non esclusivo e inalienabile, che comporta la messa in atto di tutte le iniziative necessarie per la lotta al digital divide, dalle tecnologie per l’accessibilità, alla disponibilità di strumenti e modalità per l’autoformazione degli adulti, di luoghi per il sostegno informatico, e ai punti di accesso pubblici.

OBIETTIVI PROGETTO

- diffondere l'uso delle tecnologie per l'informazione e la comunicazione agli anziani che si trovano in situazione di esclusione digitale, attraverso attività di sensibilizzazione e di formazione dedicate alle competenze informatiche di base, alla navigazione su internet e all'uso degli strumenti telematici;
- rendere Internet un diritto per tutti;
- coinvolgere la cittadinanza attraverso servizi di e-government, front office virtuali, media sociali e costruzione di processi di partecipazione via web;
- maggiore innovazione tecnologica e sostegno alle persone più deboli come: gli anziani, i disabili, extracomunitari, giovani con difficoltà economiche;
- open data, cioè libertà di accesso e fruibilità dei dati delle pubbliche amministrazioni.

2.1 - GESTIONE PROFILI SOCIAL

I profili social (Facebook, Instagram) dell'Associazione hanno giocato un ruolo fondamentale durante il percorso, per la promozione di eventi e la condivisione con la Comunità di ogni attività realizzata e organizzata, insieme al supporto dei soci volontari e dei volontari del Servizio Civile Universale. I social ricoprono un'importanza rilevante nella società odierna, in quanto consentono di raggiungere un target ampio ed eterogeneo.

2.2 - SUPPORTO PROGETTAZIONE E PRESENTAZIONE BANDI

Particolare attenzione si è dedicata al supporto per la progettazione e alla presentazione di bandi attivi (Resto al Sud, Frois, ecc..) per favorire l'autoimprenditorialità. La Proloco di Jonadi in collaborazione con il Comune, Ente accreditato Invitalia, ha promosso iniziative di supporto alla progettazione, finalizzate ad intraprendere percorsi di accompagnamento per la realizzazione di idee imprenditoriali. Inoltre, si è partecipato con successo ad alcuni bandi regionali per ottenere i fondi necessari alla realizzazione di alcuni eventi della Pro Loco, come per esempio lo storico Presepe Vivente.

2.3 - SUPPORTO ATTIVITA' UFFICI COMUNALI

Attraverso la vicinanza e l'impegno prestato presso il Comune di Jonadi, abbiamo puntato alla valorizzazione della qualità e allo spessore degli eventi e dei luoghi, creando e sviluppando nel cittadino un senso di appartenenza alla comunità locale e da qui un impegno attivo nel territorio. Lo sviluppo e la diffusione delle attività si sono collocate al centro degli obiettivi di crescita sociale del paese.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ :

- Supporto al lavoro del personale in servizio presso gli uffici comunali
- Accoglienza utenti
- Lavoro di segreteria e smistamento documenti
- Assistenza informativa agli utenti
- Supporto per orientare l'utente ai servizi comunali online
- Manutenzione varia
- Informazioni al pubblico
- Favorire l'accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione
- Aiuto alla cittadinanza per l'acquisizione di strumenti e competenze digitali

Il nostro ruolo è stato quindi quello di facilitare l'accesso da parte di tutti i cittadini alle informazioni e ai servizi comunali, soprattutto quando tali servizi sono offerti in modalità telematica e digitale.



2.4 - ENGLISH PLAY TIME 2022

Tra le attività organizzate, si è realizzato un corso di inglese rivolto ai bambini dai 5 ai 10 anni. Il corso si è composto di 10 incontri gratuiti nel quale ci si è posti l'obiettivo di rendere i partecipanti consapevoli dell'esistenza di lingue diverse dalla propria e di stimolarli all'apprendimento di semplici espressioni e vocaboli della lingua inglese attraverso attività divertenti, creative e di ascolto, con l'ausilio di appositi strumenti digitali. Questo corso si è rivelato un vero e proprio successo, viste le numerose richieste di adesione; infatti, i partecipanti sono stati ben 30 e sono stati intrattenuti anche attraverso attività creative, stimolando la loro soddisfazione e il loro apprendimento.

2.5 - MAPPATURA BORGHI E CENTRO STORICO

L'obiettivo del seguente progetto si è basato sul creare una mappatura aggiornata dello stato del centro storico di Jonadi, in modo da poter poi consentire all'Amministrazione Comunale di introdurre misure per il recupero delle abitazioni, anche attraverso politiche per favorire il popolamento dei borghi. Il comune successivamente andrà a verificare gli immobili abitabili e non abitati e chiederà ai proprietari di esprimere eventuale volontà di cedere l'immobile in locazione, comodato gratuito o cessione totale della proprietà. Sugli immobili non abitabili, si farà un riscontro con i proprietari per capire se intendono abbattere o, nel caso di immobile di particolare pregio, se intendono cedere gratuitamente al Comune.

2.6 - ARCHIVIO STORICO DIGITALE

Archivio storico digitale consiste in una raccolta di **documenti storici** e fotografici, cataloghi, collezioni e progetti **digitali** liberamente accessibili online.

E' stata avviata la realizzazione di una sezione sul sito web dell'Associazione dedicata esclusivamente alla conservazione, con accessibilità a lungo termine delle collezioni digitalizzate del patrimonio culturale, storico e artistico.

La consultazione diretta dei documenti di un archivio storico permette una visione privilegiata della storia locale e il coinvolgimento della comunità di riferimento nella “propria” storia.

Attraverso la digitalizzazione, la catalogazione e la pubblicazione web di materiale documentale custodito nell'Archivio Storico, il progetto “Archivio Digitale” intende fornire un innovativo strumento di ricerca gratuito che agevoli la consultazione e la fruizione dei documenti selezionati.

3.1 - INTRO “REPUBBLICA DIGITALE”

L’obiettivo di Repubblica Digitale

I servizi pubblici digitali devono essere inclusivi e accessibili per tutti e tutte, senza nessun tipo di discriminazione, né alcuna forma di divario. Possedere le necessarie competenze digitali è fondamentale per poter esercitare pienamente i diritti di cittadinanza. Nella trasformazione digitale in corso nessuno deve essere lasciato indietro.

3.2 - INTRO “DigComp 2.2” & “DigComp Edu”

DigComp 2.2, il Quadro delle Competenze Digitali dei Cittadini messo a punto dall'Unione Europea, è un documento che si propone di definire che cos'è la competenza digitale e di offrire una base comune e scientificamente solida per la pianificazione di politiche nel settore.

Di fronte alla digitalizzazione crescente della società, DigComp 2.2 nasce per rispondere all'esigenza, da parte di tutti i cittadini europei, di un'alfabetizzazione digitale più completa e consapevole, per affrontare i nuovi temi posti da una società in rapida evoluzione; tra questi le tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e aumentata, la robotizzazione, o nuovi fenomeni come la disinformazione, le fake news e lo smartworking.

In questo quadro, DigComp 2.2 potrà rappresentare un passo avanti verso gli obiettivi dell'UE, che prevedono l'aggiornamento digitale della popolazione e l'introduzione di un certificato europeo delle competenze digitali.

Il DigComp 2.2, fornisce un linguaggio comune per identificare e descrivere le aree chiave delle competenze digitali. Si tratta di uno strumento sviluppato a livello europeo per migliorare le competenze digitali dei cittadini, aiutare i responsabili politici a formulare politiche che supportino lo sviluppo delle competenze digitali e pianificare iniziative di istruzione e formazione per migliorare le competenze digitali di specifici gruppi target.

“DigComp Edu”

DigCompEdu (Digital Competence Framework for Educators) è il *framework* elaborato dalla Commissione Europea che definisce in sei aree le competenze digitali, che un docente, ma anche più in generale chi opera nel settore dell'istruzione e dell'educazione, dovrebbe possedere, articolandole in 22 sottocompetenze.

Il DigCompEdu è un'articolazione del documento madre DigComp che definisce e declina le competenze digitali che consentono al cittadino europeo di esercitare pienamente la cittadinanza digitale.

4.1 - L' ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONE E DATI

E' la capacità di :

- Articolare le esigenze informative, individuare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali.
- Giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto.
- Archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali.

Attraverso l'alfabetizzazione su informazioni e dati si acquisiscono varie competenze tra cui :

- Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
- Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
- Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

Navigare, ricercare e filtrare dati,
informazioni e contenuti digitali



Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.

Valutare dati, informazioni e contenuti digitali



Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. Analizzare, interpretare e valutare in maniera critica dati, informazioni e contenuti digitali.

Gestire dati, informazioni e contenuti digitali



Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali.
Organizzarli ed elaborarli in un ambiente strutturato

4.2 - LA COMUNICAZIONE E LA COLLABORAZIONE

Sono la capacità di :

- Interagire, comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali, tenendo conto della diversità culturale e generazionale.
- Partecipare alla società attraverso i servizi digitali pubblici e privati e la cittadinanza attiva.
- Gestire la propria presenza, identità e reputazione digitale.

Attraverso la comunicazione e la collaborazione si possono acquisire varie competenze tra cui :

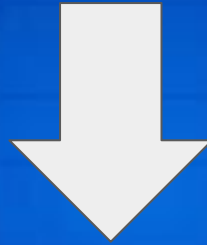
- Interagire con gli altri attraverso le tecnologie
- Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
- Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali
- Collaborare attraverso le tecnologie digitali
- Netiquette
- Gestire l'identità digitale

INTERAGIRE CON GLI ALTRI ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE



Interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.

CONDIVIDERE INFORMAZIONI ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI



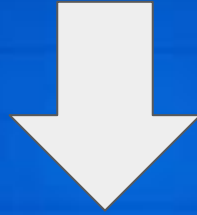
Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità

ESERCITARE LA CITTADINANZA ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI



Partecipare alla vita sociale attraverso l'utilizzo di servizi digitali pubblici e privati.
Trovare opportunità di self-empowerment e cittadinanza partecipativa attraverso le tecnologie digitali più appropriate.

COLLABORARE ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DIGITALI



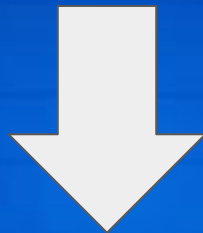
Utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how.

NETIQUETTE



Essere al corrente delle norme comportamentali e del knowhow per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali. Adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali.

GESTIRE L'IDENTITÀ DIGITALE



Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che uno ha prodotto, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.