



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI ECONOMICHE E SPONSORIZZAZIONI

Redatto dalla dott.sa Laura Morbiducci
RG001 Emesso il: 10/10/2016
Approvato dall'Amministratore
Rag. Francesco Di Trapani



REGOLAMENTO PER LA
CONCESSIONE DI
AGEVOLAZIONI ECONOMICHE
E SPONSORIZZAZIONI

RG001
Emesso 10/10/2016

SOMMARIO

ART. 1 - FINALITÀ
ART. 2 - DEFINIZIONE
ART. 3 - NORME GENERALI
ART. 4 - AGEVOLAZIONI ECONOMICHE
ART. 5 - SPONSORIZZAZIONI
ART. 6 - NORME TRANSITORIE
ART. 7 - ENTRATA IN VIGORE



REGOLAMENTO PER LA
CONCESSIONE DI
AGEVOLAZIONI ECONOMICHE
E SPONSORIZZAZIONI

RG001
Emesso 10/10/2016

ART. 1 – FINALITÀ

1. La FarmacomFabriano S.r.l.U. società che gestisce le due farmacie comunali di Fabriano, intende pubblicizzare la propria attività e presenza nella città anche attraverso la promozione di eventi culturali, scientifici, educativi e sportivi, nonché attraverso la salvaguardia delle tradizioni locali.
2. Le norme del presente regolamento disciplinano i criteri e le modalità per la concessione di:
 - a. Agevolazioni economiche.
 - b. Sponsorizzazioni per pubblicità divulgativa.
3. Le agevolazioni e le sponsorizzazioni sono concessi in relazione alle ricadute pubblicitarie sull’immagine della FarmacomFabriano, tenuto conto della valenza e significatività dell’iniziativa, dell’evento e dell’attività, anche in relazione alle finalità e agli obiettivi perseguiti.
4. L’importo complessivo per le finalità di cui al presente regolamento è fissato in € 3.000,00 annui frazionabili in singoli interventi di ammontare non superiore ad € 1.500,00.

ART. 2 – DEFINIZIONI

1. Ai fini del presente regolamento s’intende:
 - a. Per agevolazione economica: la concessione di una prestazione di servizi o di una facilitazione di cui possa essere quantificato il valore economico e che possa comportare anche una voce di costo aggiuntiva o una minor entrata sul bilancio societario. In particolare sono considerate agevolazioni economiche:
 - L’utilizzo di strutture di proprietà o in uso della Società, la stampa di pubblicazioni, libri ed in generale di materiale divulgativo-pubblicitario;
 - L’impiego di personale dipendente della FarmacomFabriano srl per lo svolgimento di attività connesse all’evento ed il cui valore economico è pari al maggior costo del personale stesso;
 - b. Per sponsorizzazioni per pubblicità divulgativa: -l’erogazione di una somma di denaro ai soggetti di cui all’art. 3, comma 1, a sostegno di attività svolte a favore della collettività e da cui derivano per FarmacomFabriano srl ricadute a livello pubblicitario e divulgativo dei propri servizi;
 - c. Per attività con fini di lucro, quelle svolte con lo scopo di ricavarne un profitto. Non rientra nelle finalità di lucro l’esercizio di attività i cui utili siano destinati a finalità pubbliche.



ART. 3 - NORME GENERALI

1. La sponsorizzazione e le agevolazioni economiche possono essere richiesti da Enti pubblici o privati o associazioni che siano state costituite da almeno sei mesi.

Il soggetto beneficiario non può appartenere ad alcuna articolazione di un partito politico, né presentare rapporti di parentela diretta con coloro che ricoprono incarichi amministrativi o dirigenziali all'interno della Società.

2. Le domande di sponsorizzazione o agevolazione devono essere rivolte alla Società in forma scritta.

3. La concessione del beneficio è approvata dall'Amministratore della FarmacomFabriano

4. I soggetti fruitori del beneficio devono sempre evidenziare che l'iniziativa, l'evento o le attività, sono realizzate con la sponsorizzazione o con la collaborazione di FarmacomFabriano srlU utilizzando idonee forme di pubblicità quali ad, esempio, l'apposizione del logo societario sul materiale promozionale, sulle pubblicazioni, sul proprio sito internet o divulgando i vari servizi svolti dalla Società stessa, ecc..

Le modalità d'uso del logo devono essere preventivamente strettamente concordate con FarmacomFabriano srlU.

5. Con la sottoscrizione dell'istanza di richiesta di agevolazione economica finalizzata all'uso di strutture di proprietà o in uso di FarmacomFabriano srlU quale sede dell'attività per la quale è richiesto il beneficio, il richiedente si assume la responsabilità piena ed incondizionata del loro utilizzo nel rispetto della vigenti norme di legge o regolamentari, con particolare riguardo a quelle inerenti l'attività stessa, la sicurezza e la pubblica incolumità.

La Società è quindi da ritenersi sollevata da qualsiasi responsabilità e/o azione risarcitoria causata dal mancato rispetto dei suddetti impegni e resta in ogni caso estranea a qualsiasi rapporto instaurato fra soggetti beneficiari e soggetti terzi.

6. Le responsabilità derivanti dal mancato rispetto di quanto prescritto dalle vigenti norme di legge o regolamentari, in particolare in materia di sicurezza e pubblica incolumità, sono a carico del soggetto beneficiario, come a carico dello stesso beneficiario è il ripristino di eventuali danni materiali causati agli immobili ed ai beni concessi.

7. La documentazione attestante la conclusione delle attività per cui è richiesto il beneficio, unitamente al rendiconto finanziario, ove previsto, deve pervenire ad FarmacomFabriano srlU con le modalità ed entro i termini indicati per ogni singolo beneficio.

Nel caso in cui la suddetta documentazione non pervenga entro i termini stabiliti, il soggetto beneficiario sarà escluso, per il futuro, dalla concessione di qualsiasi forma di beneficio disciplinata dal presente Regolamento per un periodo da stabilirsi dall'Amministratore e comunque non inferiore ad anni tre.

8. La società pubblicherà annualmente nel proprio sito l'elenco dei soggetti beneficiari dei contributi.



ART. 4 – AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

1. L'agevolazione economica è concessa:
 - a) in via ordinaria ai soggetti che agiscono senza scopo di lucro e per attività senza scopo di lucro;
 - b) in via straordinaria ai soggetti che agiscono per scopo di lucro e per attività aventi finalità di lucro esclusivamente quando: - gli utili siano devoluti in beneficenza; - a sostegno di iniziative di particolare rilevanza pubblica e aventi caratteristiche tali da promuovere l'immagine e il prestigio di FarmacomFabriano srlU e consentire un reale beneficio a vantaggio della collettività.
2. La domanda di agevolazione economica deve pervenire alla Società almeno trenta giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa. Alla domanda deve essere allegato lo statuto e/o l'atto costitutivo dell'associazione o Ente, nonché l'agevolazione richiesta e una relazione illustrativa dell'evento.
3. La concessione dell'agevolazione economica è demandata all'Amministratore della Società.

ART. 5 – SPONSORIZZAZIONI

1. Le sponsorizzazioni per pubblicità divulgativa dei servizi resi da FarmacomFabriano srlU sono concesse in via prioritaria in favore d'iniziative promosse da soggetti che operano senza scopo di lucro e per attività senza scopo di lucro, in conformità di quanto previsto all'art. 1, comma 3, del presente Regolamento.
2. La domanda deve pervenire alla Società entro il termine indicato dall'articolo 4 punto 2. Alla domanda devono essere allegati lo statuto e/o l'atto costitutivo del soggetto richiedente e una relazione che illustri l'iniziativa.
3. L'Amministratore, nei limiti dell'importo complessivo da erogare, preliminarmente individuato, decide insindacabilmente la concessione dei singoli contributi e la relativa entità, tenuto conto degli ambiti d'intervento e/o dei settori di attività, nonché dell'ordine temporale di presentazione dell'istanza di beneficio. Il documento di concessione della sponsorizzazione conterrà l'entità dell'importo assegnato e le eventuali condizioni per le quali la stessa è concessa.
4. Entro 30 giorni dalla conclusione delle attività per le quali è stato richiesta la sponsorizzazione, il concessionario deve trasmettere alla Società il rendiconto economico dell'attività svolta, allegando la documentazione giustificativa solo in caso di contribuzione per gli importi superiori ad € 300,00. Nella fattispecie richiamata, la presentazione del rendiconto è elemento preliminare e condizione necessaria per l'erogazione del contributo di sponsorizzazione. Eventuali aggravii di spesa aggiuntivi che il soggetto richiedente la sponsorizzazione dovesse subire nello svolgimento dell'iniziativa rispetto al preventivo iniziale dallo stesso formulato, non possono configurare elemento giustificante l'erogazione di cifre aggiuntive.



REGOLAMENTO PER LA
CONCESSIONE DI
AGEVOLAZIONI ECONOMICHE
E SPONSORIZZAZIONI

RG001
Emesso 10/10/2016

5. Qualora la Società risulti creditrice nei confronti del beneficiario, l'erogazione del contributo è sospesa fino all'assolvimento dell'obbligazione da parte del beneficiario stesso, fatta salva la possibilità di recuperare il credito contestualmente al pagamento.

ART. 6 - NORME TRANSITORIE

1. Per l'anno 2016 l'importo complessivo delle sponsorizzazioni e delle agevolazioni economiche di cui al presente regolamento ammonta alle spese sostenute di cui all'elenco che verrà pubblicato sul sito internet della società.

ART. 7 - ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento entra in vigore dalla data di approvazione da parte dell'Amministratore della FarmacomFabriano S.r.l.U.

Si approva
Fabriano, 10.10.2016

FARMACOM FABRIANO SRL U
L'Amministratore Unico
(Rag. Francesco Di Trapani)