



REGIONE SICILIANA



UNIONE EUROPEA

P FESR
SICILIA 2014-2020

CONFESERCENTI
SICILIA

ASSOTURISMO
FEDERAZIONE TURISMO SICILIANO

OTIE
OFFICINA TURISMO
IN THE EUROPEAN COUNTRIES



BTe

BORSA
DEL TURISMO EXTRALBERGHIERO

VI EDIZIONE

Dedicato alle strutture ricettive alternative al sistema alberghiero
(**B&B**, **Case Vacanza**, **Camping**, **Agriturismi**, **Charter Nautici**)
ed alla valorizzazione delle realtà produttive, enogastronomiche ed artigianali

Marina Yachting Club Capo d'Orlando
30 Settembre • 2 Ottobre



info: 091 6115048 - 320 9134939 - confeserecentibte@gmail.com

2022

Borsa del Turismo Extralberghiero

Coerentemente agli indirizzi tracciati dalla programmazione dello sviluppo turistico regionale, Confesercenti Sicilia organizza la VI edizione della Borsa del Turismo Extralberghiero _ B.T.E.

La B.T.E., svoltasi l'anno scorso nello splendido scenario del Marina Yachting di Capo D'Orlando, vuole essere strumento a sostegno della competitività della filiera turistica e dell'internazionalizzazione delle imprese locali rafforzando gli assets relativi al patrimonio culturale, naturale e paesaggistico, nonché le eccellenze delle produzioni endemiche dei settori enogastronomico e dell'artigianato.

La ricettività extralberghiera è diventata espressione di un nuovo modello di ospitalità sempre più richiesto dalla domanda di turismo sostenibile, creativo ed esperienziale. Per questo motivo, BTE, si colloca a pieno titolo tra le manifestazioni di punta sostenute dall'Assessorato regionale del turismo.

Dalla prima edizione ad oggi sono state oltre 600 le aziende dell'extralberghiero siciliane che in occasione del workshop hanno presentato la propria offerta ricettiva ai mercati esteri e oltre 150 i buyers internazionali coinvolti giunti da tanti paesi tra i quali Russia, Francia, Germania, Spagna, Inghilterra, Polonia, Danimarca, Lituania, Belgio, Italia, Repubblica Ceca, Olanda, Cina e Israele.

L'obiettivo della kermesse è di fare conoscere alle agenzie di viaggio e ai tour operator stranieri e italiani le potenzialità del territorio siciliano nei confronti del quale il mercato internazionale ha dimostrato un crescente interesse in linea con la costante ricerca di destinazioni in grado di offrire prodotti unici e autentici nonché contenuti esperienziali.

Al fine di avviare strategie in grado di amplificare l'azione di promozione dell'offerta della "Destinazione Sicilia", si prevede per la VI edizione della BTE la selezione oltre che di Buyer Internazionali anche di un significativo numero di DMC locali.



Saranno pertanto coinvolte le Destination Management Company del territorio Siciliano che operano prevalentemente nel settore dell'incoming, interessate ad inserire nei propri "cataloghi" proposte del nostro territorio capaci di coniugare la promozione dei fattori di attrazione locali con la valorizzazione della nostra cultura, delle nostre eccellenze dell'artigianato artistico locale e delle tradizioni del gusto. A tal proposito, grande successo hanno riscosso nell'ultima edizione gli stand dedicati alle diverse forme dell'artigianato artistico locale e delle migliori tradizioni del gusto che diventano metafora di comunicazione per la promozione del territorio nel suo complesso.

La B.T.E. vuole essere, inoltre, occasione per favorire e sostenere, attraverso EXPOBTE, lo sviluppo di un sistema territoriale consapevole di rappresentare una destinazione turistica di successo.



EXPOBTE è uno spazio espositivo pensato per alimentare sinergie e nuove occasioni per istaurare relazioni commerciali tra il sistema dell'extralberghiero, le imprese erogatrici di offerte dedicate al comparto alternativo all'Hotellerie e tutte le componenti che alimentano la formula del turismo "lento", relazionale e delle tradizioni. Particolare attenzione sarà rivolta alle aziende rappresentative di tutti quei settori del made in Sicily che concorrono a rafforzare l'immagine della nostra Regione quale destinazione turistica di eccellenza.

EXPOBTE inoltre quest'anno prevede l'allestimento di uno spazio dedicato al sistema dell'offerta turistica open air quale luogo di incontro tra le strutture ricettività all'aria aperta i fornitori di prodotti e servizi dedicati ai campeggi e villaggi turistici. Un contesto in cui mettere a contatto gli stakeholders che concorrono a creare sulla destinazione le precondizioni affinché il turista possa vivere l'emozione di un luogo e dei suoi paesaggi, l'incanto dei panorami, il gusto di un'alimentazione di qualità, il folklore delle nostre tradizioni nonché la possibilità di godere della propria esperienza di viaggio in bicicletta o lungo le antiche vie dei cammini.

In tale contesto inoltre assume una rilevanza indiscussa il settore del turismo nautico che vede nelle formule del "boat e breakfast", soprattutto nel segmento luxury home, un interessante mercato in cui posizionare la proposta "dell'offerta Sicilia".

Buyer Coinvolti

Quest'anno la B.T.E. prevede il coinvolgimento di 20 Buyers nazionali e internazionali provenienti dai mercati obiettivo di maggiore valenza strategica per il nostro territorio.

Operatori coinvolti

La B.T.E. è aperta a tutti gli operatori del settore extralberghiero che desiderano promuovere ai Buyers, appositamente selezionati, la propria struttura ricettiva, presentare la propria offerta, aumentare la visibilità, acquisire nuovi clienti e avviare nuovi rapporti di collaborazione. Solo nelle ultime due edizioni l'evento ha registrato la partecipazione di oltre 300 gestori di strutture complementari a quella alberghiera del territorio Regionale che hanno stretto rapporti commerciali con i Buyer intervenuti.

Partner Coinvolti

I partner coinvolti nella B.T.E. sono l'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, l'Assessorato regionale delle Attività Produttive, L'Assessorato regionale del Territorio e dell'Ambiente, Plein Air, La Rotta dei Fenici, L'Osservatorio sul Turismo per l'Economia delle Isole - OTIE- Gli Enti parco Naturali della Regione Siciliana, la Fondazione Patrimonio UNESCO Sicilia, Ciclabili Siciliane, Trasversale Sicula e Assoturismo Confesercenti.

Azioni di risonanza mediatica

Al fine di garantire una mirata diffusione mediatica dell'evento, nonché il più ampio ritorno di immagine per il Brand Sicilia, è previsto il coinvolgimento di giornalisti del settore all'educational tour organizzato nel corso della B.T.E. oltre che investimenti in promozione attraverso una campagna marketing della kermesse sui canali social. Inoltre, verrà pianificata, un mese prima dell'evento, una campagna web nazionale sulle maggiori piattaforme turistiche e sui maggiori periodici di settore, unitamente a delle landing page su quotidiani nazionali.



B2B

Due giornate interamente dedicate agli incontri B2B tra i Buyer Selezionati e i gestori delle strutture extralberghiere della Sicilia. I lavori si svolgeranno presso il Marina di Capo D'Orlando nel rispetto delle misure di contenimento e contrasto dei contagi da COVID 19. Contestualmente all'apertura dei lavori del B2B avrà luogo un seminario nel corso del quale verranno presentati i dati inerenti il turismo extralberghiero e il contributo che il turismo di mobilità nelle sue diverse declinazioni, dall'offerta cicloturistica a quella dei cammini, è in grado di apportare al sistema della ricettività alternativa. Un'analisi volta a comprendere come attraverso l'integrazione tra filiere dell'offerta turistica si possano ingenerare strategie di differenziazione del nostro prodotto turistico su cui strutturare percorsi competitivi di successo.

EXPOBTE

La BTE prevede l'organizzazione di un'aria espositiva EXPOBTE, che rimarrà allestita per la durata di tre giorni e consentirà agli attori della filiera ricettiva extralberghiera di stringere rapporti commerciali con i fornitori di prodotti e servizi dedicati al sistema delle strutture complementari a quelle alberghiere, con le realtà che compongono l'offerta turistica esperienziale, sostenibile e creativa e con i produttori del made in Sicily di tutti quei settori (agroalimentare, vitivinicolo e artigianato) che concorrono a rendere unica l'immagine della nostra regione quale destinazione turistica di successo.



Borsa del Turismo Nautico • BTN

Approntare modelli innovativi di proposizione della destinazione Sicilia è un driver che Confesercenti regionale ha inteso prendere a riferimento per orientare le strategie di posizionamento della BTE che guardano con grande interesse anche ai mercati turistici emergenti come quello dei charter nautici.

In tal senso è interesse della scrivente implementare ogni collaborazione con altre manifestazioni che operano a sostegno di un più forte posizionamento del brand Sicilia in chiave turistica.

Riteniamo che per il territorio Regionale la BTE possa rappresentare anche un'occasione per connettere le realtà rappresentative delle eccellenze delle tradizioni del gusto della nostra regione con le società di charter nautico che vedono nelle nostre coste non solo servizi di approdo ma anche un territorio di cui scoprire identità e cultura.

Confesercenti pertanto intende sostenere e valorizzare all'interno della BTE la formula ricettiva del "boat e breakfast", avendo un particolare riguardo al segmento luxury, prevedendo occasioni di incontro tra società che gestiscono flotte di imbarcazioni da diporto con DMC locali piuttosto che con buyer internazionali interessati ad acquistare "posti letto on board" e contenuti esperienziali. Inoltre in considerazione del grande successo riscontrato in occasione di EXPOBTE si intende facilitare opportunità di business tra i produttori del settore enogastronomico e/o proposte territoriali con gli armatori che rappresentano un innovativo mercato di riferimento per il sistema imprenditoriale locale.

Educational Tour

L'educational tour, destinato ai Buyer e ai giornalisti selezionati, durerà quattro giorni e prevede un itinerario affidato a guide turistiche autorizzate. L'Educational Tour è ideato per valorizzare il patrimonio naturalistico e paesaggistico della nostra Regione e dei siti dall'importante potenziale ma non ancora presenti nei circuiti turistici maturi. Inoltre, il tour sarà arricchito da un evento speciale attraverso il quale i buyer potranno degustare i sapori della tradizione della cucina Siciliana espressione della cultura locale.

Ricadute per il territorio

L'esperienza nella quale saranno condotti Buyer e giornalisti rappresenterà un bagaglio emozionale unico e singolare, in forza del quale verrà promossa l'immagine positiva della nostra regione all'estero, che rappresenterà un importante valore aggiunto sul quale rafforzare il posizionamento del brand Sicilia nei mercati internazionali. Gli effetti attesi da tale iniziativa si misurano in un incremento della domanda turistica internazionale soprattutto rispetto ai mercati in cui il prodotto Sicilia ancora è poco conosciuto.



Programma dei lavori

La Borsa del Turismo Extralberghiero, dopo l'importante successo registrato nel 2021 conferma la location del Marina di Capo D'Orlando. Il sito vanta una superficie complessiva di oltre 2000 mq. Nello specifico, gli incontri tra i gestori delle strutture extralberghiere e i Buyers si articoleranno in due sessioni di lavoro il 30 settembre e il 1 ottobre 2022. Contestualmente avrà luogo L'EXPOBTE. I buyers, nei quattro giorni che precedono l'apertura del workshop, saranno accompagnati, lungo un educational tour alla scoperta dei siti inediti di maggiore interesse dal punto di vista storico, culturale e paesaggistico della nostra Regione. Inoltre, il fam trip prevederà momenti di degustazione dei nostri prodotti tipici locali. In occasione della giornata di apertura della BTE si terrà presso il Marina di Capo D'Orlando un networking dinner che sarà ulteriore occasione per sviluppare, in un contesto conviviale, sinergie e opportunità di business tra i produttori delle eccellenze del made in Sicily, presenti all'EXPOBTE e gli operatori dell'intermediazione turistica interessati ad inserire la Sicilia nei propri mercati di vendita.

I SETTORI COINVOLTI

- TURISMO ESPERIENZIALE • RISERVE NATURALI • STRUTTURE AGRITURISTICHE
- PERCORSI E SERVIZI TURISTICI SOSTENIBILI, BIO E SALUTARI
- TREKKING, CICLOTURISMO, ESCURSIONISMO, AGRITURISMO
- TURISMO ENOGASTRONOMICO E CULTURALE • PARCHI • TURISMO NAUTICO



Di seguito si riporta una prima schematizzazione del calendario della V Edizione della Borsa del Turismo Extralberghiero

PROGRAMMA VI EDIZIONE BORSA DEL TURISMO EXTRALBERGHIERO

Lunedì 26 settembre 2022

- Arrivo dei partecipanti in Apt Pa/Tp. Transfer in hotel cena e pernottamento.

Martedì 27 settembre 2022

- Inizio educational tour con tappe a Erice Monreale e Palermo
- Degustazione sul tema "il percorso del gusto e la valorizzazione delle tradizioni del territorio"

Mercoledì 28 Settembre 2022

- Proseguo educational tour Castelbuono
- Visita del sito con percorsi di degustazioni delle eccellenze della cucina Siciliana e della manifattura artistica locale.

Giovedì 29 settembre 2022

- Proseguo educational tour Bagheria e del Parco dei Nebrodi
- Visita del sito con percorsi di degustazioni delle eccellenze della cucina Siciliana e della manifattura artistica locale.

Venerdì 30 settembre 2022

- Apertura della Borsa _ Convegno presso Marina Yacht Club di Capo D'Orlando
- Apertura lavori del workshop _ incontro Buyers / gestori strutture ricettive extralberghiere
- Apertura spazio espositivo EXPOBTE con aria dedicata ai settori dell'Agroalimentare e Artigianato
- Focus e seminari di settore
- Network dinner

Sabato 1 ottobre 2022

- Proseguo lavori del workshop _ incontro Buyers / gestori strutture ricettive extralberghiere
- Proseguo attività presso spazio espositivo EXPOBTE con aria dedicata ai settori dell'Agroalimentare e Artigianale
- Chiusura lavori workshop
- Focus e seminari di settore

Domenica 2 ottobre 2022

- Chiusura spazi espositivi BTE
- Rientro dei Buyers presso i Paesi di provenienza





**Promuove al meglio
la tua attività**



Confesercenti Sicilia

Piazza Castelnuovo, 26 - 90141 - tel. 091.6115048 info@confesercentisicilia.it

ORGANIZZAZIONE

Confeservizi Palermo srl

Partner tecnico



Partner media



**ANTONELLO BLANDI
GRAFICA E PUBBLICITÀ**