

CLAUDIO
TRIONFERA
direttore

iKonoPlast
www.ikonoplast.com

78

SPETTACOLI TV LETTERATURA CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT SCIENZA METEO



CARRIE
50 ANNI

DE PALMA, LO SGUARDO DI SATANA
1976-2026

MEGLIO NON STUZZICARLA

*Sissy Spacek in
un'inquadratura
clou di "Carrie lo
sguardo di
Satana"*

MICA roba da poco. Nel 1976 **Brian De Palma** ha 36 anni ma ha già girato otto film e qualcosa come *Ciao America!*, *Hi Mom!*, *Le due sorelle* e *Il fantasma del palcoscenico* prima di arrivare a *Carrie lo sguardo di Satana*. E ci si rotola dentro con la voluttà espressiva da regista arretrante del *New American Cinema*, stressando la macchina da presa tra primissimi piani, prospettive grandangolari, filtri, immagini sdoppiate e, insomma, buona parte di ciò che le tecniche del tempo consentono: né sperimentalismo né tradizionalismo ma sicura voglia di non lasciare indifferenti davanti all'esorbitanza e all'efferatezza montanti man mano sulla scia del fresco romanzo di **Stephen King** (sceneggiato con **Lawrence D. Cohen**). Attrazione fatale, a quanto pare, per un personaggio come quello di **Carrie** che **Sissy Spacek** recita tra la dimessa riluttanza di studentessa bruttina, bullizzata e stalkerata, come si dice, dalle compagne di college; salvo trasformarsi in dèmon vendicatore quando, al culmine d'un ballo col ragazzo dei sogni, le amiche dispettose le rovesciano addosso una secchiata di sangue di bue: realizzando a proprie spese che sarebbe stato meglio non stuzzicarla nei poteri psicocinetici che le competono, visto che la sala di quella festa si trasforma in tragico inesorabile rogo (al presente non sfugge con orrore una sinistra relazione con Crans Montana). Negli occhi spalancati di **Carrie** trapela davvero e in un certo senso traluce lo sguardo di Satana. Sarà che sua madre è una religiosa fanatica quasi in vera d'esorcismo, ma sta di fatto che la ragazza, quando vuole, diventa spietata e disumana, perfino con la mamma cui riserva un *crucifige* non proprio figurato. In sostanza un horror molto ben costruito dal cineasta, il quale non nasconde alcunché di raccapricciante sistemando i tasselli della ferocia nei punti giusti, avvertendo fin dall'inizio che quella biondina lentigginosa, se vuole, può fare sfracelli nella sua apparenza soave e occhicerulea. **De Palma**, in tutto questo festival della ferocia e dell'incursione nell'occulto, asseconda lo sguardo dello spettatore perfino nei nudi iniziali di uno spogliatoio femminile, da una parte inseguendo lo spirito un po' trasgressivo dell'epoca, dall'altra aprendo metaforicamente il cerchio della cruenza con uno zoom indiscreto tra le gambe della protagonista fra le quali affiora un menarca premonitore di ben altre emorragie. Insomma l'esplicito e l'allegorico congiunti in modo assai evocativo. Per il resto piacciono ancora le musiche confezionate ad hoc di **Pino Donaggio** e lo spuntare, nel cast, di quel **John Travolta** che, qua in ruolo di comprimario, diventerà mattatore solo un anno dopo con *La febbre del sabato sera* e due anni dopo con *Grease*: avviandosi a una carriera da star luccicante e un po' sovrastimata.

[Claudio Trionfera]



Stephen King

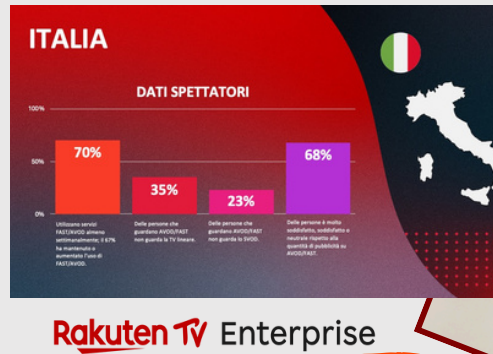
Passeggero della Notte

COME una spada. Veloce evocativo, diretto, eppure tanto ricco nel lessico da trasformare la parola in immagine sensoriale. **Stephen King** continua a vivere nella propria sfera e nell'immaginario collettivo - oltre il consumo commerciale - su questa caratteristiche di scrittura. che ne hanno fatto un autore davvero singolare nella "modernità" della sua espansione. Basti pensare proprio a *Carrie*, il suo romanzo d'esordio nel 1974 e diventato subito film: neanche due anni dopo preso in mano da uno come **Brian De Palma**, con tutto il suo carico di quella New Hollywood che voleva anche dire spruzziamo sangue e lasciamo fluttare il demonio nell'aria fétida e malata. Già. Sangue, aria, mistero alieno, esplorazioni fantastiche. Tutto quello che con **Poe**, **Lovecraft** e gli altri dannati darkissimi mondi gli avevano inzuppato l'immaginario nelle letture più acerbe, poi diventate materia e pensiero dei quasi cento romanzi e sostanze antologiche generati con creatività espansa e velocità febbrile per il mercato avido. S'intende: non solo quello letterario ma anche quello cinematografico e televisivo visto che non si contano le trasposizioni dirette e indirette (nel

senso di semplice ispirazione) dei suoi scritti per gli schermi tra fenomeni paranormali, cimiteri viventi, torri e uomini neri, rosse distese di grano, ombre, scheletri e incubi d'ogni sorta annidati nel quotidiano. Gli autori? I migliori, **Kubrick** in testa, poi **Cronenberg**, **Carpenter**, **Reiner**, **Romero**, **Kasdan**, **Hooper**, **Flanagan**... oltre essere sceneggiatore, attore e regista egli stesso. Lui, insomma, è un vero passeggero della Notte, quella capace di nascondere ciò che si agita nelle sue stesso profondità, fisiche e psicologiche. Forse, pensando al cinema che lo ha sempre rapito, non c'è solo la fantascienza ma anche un po' di **Hitchcock** nella sfera dell'insondabile e dei segreti meno confessabili, sullo sfondo di alieni e derive horror che lo hanno costruito e modellato in una sorta di iter formativo dalle cento facce stimolanti e vive. Di sicuro, alle prime armi, aveva sbattuto senza successo contro il muro d'una rivista di science-fiction e miglior fortuna non gli era capitata escogitando per la sua scuola una nuova versione scritta de *Il pozzo e il pendolo*, prima venduta ai compagni poi respinta con perdite dai prof. Ma dopo ha avuto modo di rifarsi.

[Claudio Trionfera]

Ecco un'offerta
"diversa" per tutti gli
operatori e partner
dell'ecosistema di
settore: dai contenuti
alla pubblicità



Giovina Di
Tonno
Senior Sales
Director
Spain e Italy
presso
Rakuten



Streaming, nuova frontiera

Tra le nuove offerte in ambito di piattaforme arriva una nuova proposta da Rakuten TV. **iKonoPlast** ha chiesto a **Giovina Di Tonno**, Senior Sales Directora Spagna e Italia per l'azienda, di raccontarla.

Come si inserisce l'offerta della piattaforma all'interno del sistema televisivo italiano?

L'ecosistema Italiano televisivo oggi è composto dalla TV tradizionale e da piattaforme CTV che possono avere un modello di fruizione SVOD (subscription on demand), AVOD (adv video on demand), TVOD (transition on demand) e FAST (free adv supported streaming television). Rakuten TV è una delle poche piattaforme CTV ibride che include tre sezioni TVOD, AVOD e FAST. Copriamo contenuti a pagamento e contenuti free alcuni auto prodotti e altri frutto di partnership con oltre 500 media company europee e internazionali.

Con parole semplici: una presentazione del progetto Enterprise Services e della sua utilità

Rakuten TV Enterprise è la nostra offerta B2B per tutti gli operatori e partner dell'ecosistema streaming che siano essi editori, telco o brand advertiser. La nostra offerta B2B include prodotti per la creazione di canali FAST e app multi-screen e per l'implementazione di servizi streaming TVOD, AVOD & FAST, e un'offerta pubblicitaria modulabile a livello europeo. Dopo oltre 15 anni di esperienza nel settore streaming ci siamo resi conto della complessità per operatori B2B di navigare l'ecosistema CTV e sfruttare a pieno tutte le potenziali attivazioni all'interno di esso (dalla creazione di canali alle campagne media) e abbiamo deciso di creare una business unit parallela a quella B2B che invece ha focus ovviamente sul cliente finale fruitore della piattaforma. L'obiettivo di Rakuten TV Enterprise è, quindi, la semplificazione.

Il mercato pubblicitario televisivo può offrire delle opportunità importanti in questo momento?

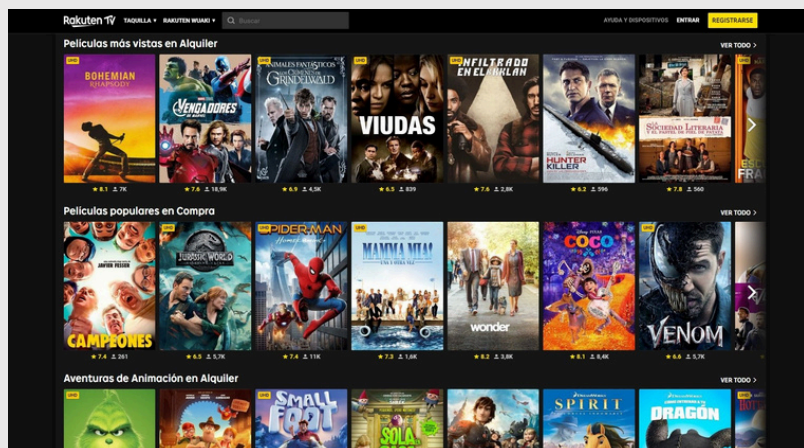
Credo che al di là di tutte le variabili, sempre presenti, che possono influenzare la spesa pubblicitaria totale, il mercato pubblicitario televisivo offra delle opportunità sì, o meglio le piattaforme streaming offrano un'opportunità al mercato adv televisivo. Abbiamo realizzato una nostra ricerca di recente dove emerge che il 70% degli spettatori italiani guarda contenuti AVOD e FAST almeno una volta alla settimana e che il 35% degli intervistati guarda piattaforme AVOD/FAST e non consuma più la TV lineare tradizionale. Questi dati mostrano la necessità di avere un presidio media sul mezzo CTV e, quindi, la sua potenzialità in termini pubblicitari.

L'intelligenza artificiale può avere un ruolo significativo nell'offerta generica della sua televisione e nel nuovo progetto Enterprise?

Ragionando sul piano B2B l'AI può creare significativo impatto nella produzione di contenuti video streaming abbattendo anche parte dei costi. Allo stesso tempo sul piano B2B possiamo avere un ruolo significativo dell'uso dell'AI nella migliore personalizzazione dell'adv e nell'evoluzione della produzione delle creatività. Possiamo aspettarci un'offerta media CTV di Maggiore impatto e più user-driven.

Quali sono le vostre aspettative di ritorno economico e di posizionamento nel mercato attraverso questo progetto in evoluzione?

Attraverso Rakuten TV Enterprise ci presentiamo alle aziende operanti o che vogliono operare nell'ecosistema CTV come un partner unico con un team interno interlocutore unico B2B, quindi, ci aspettiamo di migliorare in modo significativo la dimensione delle nostre partnership che includeranno media, ma anche creazione di contenuti per terzi o attivazione di promozioni loyalty eccetera. Come conseguenza, quindi, sì, ci aspettiamo un ritorno economico da questo tipo di posizionamento che è dato dalla potenzialità di lavorare su più livelli di business.



Tutti i generi da consumare

RAKUTEN TV è una delle principali piattaforme di streaming in Europa che combina TVOD (Transactional video-on-demand), AVOD (Advertising video-on-demand) e canali FAST (Free Ad-Supported Streaming TV) curati in partnership con oltre 500 media company europee e internazionali.

Il servizio TVOD offre una vera esperienza cinematografica con le ultime novità, disponibili per l'acquisto o per il noleggio alla massima qualità audio e video. Un'offerta unica di film di ogni genere, dalle ultime novità direttamente da Hollywood, ai migliori action movies, i film d'autore, le grandi storie drammatiche, le storie d'amore e le commedie, i cartoon, i film per tutta la famiglia, gli horror, i sci-fi e molto altro ancora.

L'offerta supportata da pubblicità comprende i servizi AVOD e FAST. Il servizio AVOD offre più di 10.000 titoli on-demand che comprendono film, documentari e serie di Hollywood e di studios locali, così come il catalogo di Rakuten Originals con contenuti Originali ed Esclusivi. La maggior parte degli Originals si concentra su storie ad alto impatto sociale o tratta di gruppi sottorappresentati, che hanno svolto un ruolo strategico in settori altamente stereotipati, come lo sport, sviluppando temi di uguaglianza di genere, salute mentale o inclusione.

Il servizio FAST include un'estesa selezione di oltre 500 canali esclusivi di cui 100 Owned & Operated (O&O) in tutta Europa, che comprende canali lineari gratuiti da network internazionali, le principali emittenti europee, e canali tematici proprietari della piattaforma con contenuti dedicati.

Tutti i settori della compagnia lavorano in sinergia per presentare la migliore offerta di intrattenimento e la scelta più ampia per gli spettatori, con l'obiettivo di innovare continuamente servizi e modalità di fruizione con particolare attenzione alla sostenibilità, all'inclusione e al rispetto delle differenze. Inoltre, Rakuten TV ha integrato nel 2025 la divisione Rakuten TV Enterprise Services, che vanta oltre 15 anni di esperienza nel semplificare CTV e streaming per i suoi partner, fornendo servizi per la creazione di canali FAST e app multi-screen, per l'implementazione di servizi streaming TVOD, AVOD & FAST e per dare accesso a un'offerta modulabile di advertising CTV a livello europeo. Rakuten TV è disponibile in 43 territori europei da mobile, desktop e TV e raggiunge oltre 150 milioni di case grazie al pulsante personalizzato sul telecomando e alla app pre-installata nelle principali Smart-TV. (sito web www.rakuten.tv)

Rakuten TV fa parte di Rakuten Group, Inc., una delle principali società di servizi Internet al mondo, specializzata nell'e-commerce, fintech, contenuti digitali e Comunicazioni.

La società è guidata da Cédric Dufour CEO di Rakuten TV e Presidente di Rakuten France.

[fonte: Company Profile ufficiale Rakuten TV]

BEAT ITALIANO EPOPEA E MITO



**Il documentario di Campanella
arriva sulle piattaforme
e in dvd tra musica e leggende**

DOPO una serie di uscite-evento nelle sale cinematografiche *C'era una volta il beat italiano* approda sia in streaming che su supporto fisico. Già destinato a trasformarsi in oggetto di culto per gli amanti della ribelle e scatenata corrente musicale anni Sessanta, il docufilm diretto da **Pierfrancesco Campanella** è ora disponibile sulle piattaforme grazie a CG Entertainment e, contemporaneamente, in dvd curato da *Digitmovies Cinema* di **Luca Di Silverio** abbinato alla rivista di collezionismo musicale *Raropiù*.

C'era una volta il beat italiano ripercorre un mitico periodo storico con i cambiamenti sociali e del costume che hanno rivoluzionato il mondo attraverso fenomeni quali la contestazione giovanile, il femminismo, la liberazione sessuale, il rifiuto della guerra, la rivendicazione delle libertà individuali, l'affermazione di valori come l'uguaglianza e la lotta alle discriminazioni. Tra "capelloni" e minigonne, sulla scia dell'esplosione dei Beatles e dei Rolling Stones a livello mondiale, in Italia la corrente ha attecchito con grande forza grazie ad artisti come **Caterina Caselli, Patty Pravo, i Nomadi, l'Equipe 84, Gian Pieretti, Riki Maiocchi** e tantissimi altri. Sono molti gli artisti che hanno fatto la storia del Beat che si alternano nell'opera di Campanella offrendo le loro preziose testimonianze: da **Don Backy** – che del fenomeno è stato un precursore – a **Ricky Gianco**, entrambi provenienti dal **Clan Celentano** come pure **Natale Massara** e **Gianni Dall'Aglio** dei **Ribelli**, gruppo che accompagnava lo stesso Adriano. Poi **Pietruccio Montalbetti** dei **Dik Dik**, **Livio Macchia** dei **Camaleonti**, **Giuliano Cederle** dei **Notturmi**, **Mario**



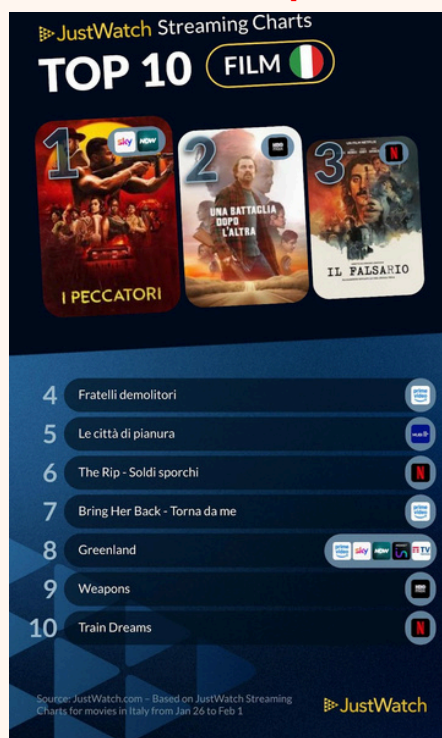
*Nelle foto:
in alto il
regista
con
Pietruccio
Montal-
betti dei
Dik Dik,
sotto con
Don
Backy*

Pavesi dei Fuggiaschi e Renato Brioschi dei Profeti.

Citazione speciale per **Mita Medici**, prima "Ragazza del Piper", simbolo di tutte le giovani dell'epoca che si ribellavano allo stereotipo dell'immagine femminile tradizionale, e per **Rosanna Fratello**, che negli anni Sessanta sognava di diventare famosa come i suoi idoli beat **Rita Pavone** e le già citate **Pravo** e **Caselli**, ma alla quale venne imposto un genere di canzoni completamente diverso quando è diventata a sua volta cantante professionista.

Non mancano inoltre in *C'era una volta il beat italiano* **Franco Oppini**, che con i **Gatti di Vicolo Miracoli** fu la massima espressione del movimento "Verona Beat", i cantautori **Rodolfo Grieco, Claudio Daiano, Ivan Cattaneo** e **Mauro Goldsand** e le cantanti **Donatella Moretti** e **Morena Rosini**. Accanto agli artisti interventi di prestigiosi addetti ai lavori quali discografici, giornalisti, operatori culturali, parolieri, produttori discografici e press-agent.

Film e serie tv: ecco i titoli top per il pubblico italiano



[La classifica è in collaborazione con JustWatch, la più grande guida al mondo di contenuti in streaming]

FILM - I peccatori debutta direttamente in vetta alla classifica. **Elijah** ed **Elias**, due gemelli segnati da un passato tormentato, tornano nella loro città natale con il desiderio di ricominciare. Ma il rientro a casa non porta la redenzione sperata: il male che cercavano di lasciarsi alle spalle è ancora lì, pronto ad accoglierli. Racconto inquietante, dove il ritorno alle origini si trasforma in una discesa nell'oscurità. Scende di una posizione, perdendo la vetta, **Una battaglia dopo l'altra**, ora al secondo posto. **I French 75**, un tempo gruppo rivoluzionario deciso a cambiare gli Stati Uniti con la forza, si ritrovano anni dopo quando un nemico del passato torna a minacciare ciò che resta delle loro vite. Un thriller teso e crepuscolare, in cui l'ideologia cede alla sopravvivenza e alla necessità di difendere il poco che rimane. Sale di due posizioni e chiude il podio **Il falsario**. Ambientato nella Roma degli anni '70, il film racconta la storia di **Toni Chichiarelli**, giovane artista dal talento straordinario che trova successo grazie alla sua abilità come falsario. Tra arte e crimine, la sua ascesa è però destinata a intrecciarsi con problemi sempre più seri con la legge, in un racconto affascinante tra ambizione e illegalità.

SERIE TV - Ritorna in vetta The Pitt: ambientata nell'impegnativo Pronto soccorso del Trauma Medical Center di Pittsburgh, la serie segue lo staff ospedaliero alle prese con turni massacranti, emergenze continue e scelte spesso impossibili. A rendere il tutto ancora più critico sono i fondi insufficienti e un afflusso di pazienti costantemente superiore alla reale capienza del reparto. Un medical drama teso e realistico, che mette al centro il prezzo umano della sanità d'emergenza.

Debutta direttamente al secondo posto **Wonder Man**, la nuova serie Marvel che segue le vicende di **Simon Williams** in una satira pungente sul mondo di Hollywood. Tra superpoteri, identità pubblica e ambizioni artistiche, la serie gioca con i codici del genere supereroistico per raccontare il lato più fragile e contraddittorio della fama, offrendo uno sguardo ironico e metanarrativo sull'industria dell'intrattenimento.

Riacciusa il podio risalendo di una posizione **Pluribus**, per molte settimane al numero uno: la storia della persona più disperata del pianeta, incaricata di salvare il mondo da un eccesso di felicità, continua però a conquistare il pubblico grazie alla sua brillante satira filosofica sulla tristezza necessaria e sul potere paradossale di chi non ha più nulla da perdere.



Nicole Kidman e una scena del film

iKonoPlast 8

www.ikonoplast.com



"Moulin Rouge!" ritorno al cinema

ARRIVANO al cinema le celebrazioni per il 25° anniversario di *Moulin Rouge!*, nuovo titolo della stagione *Nexo Studios Back To Cult*, la rassegna dedicata ai film che hanno definito epoche, linguaggi e generazioni.

Il visionario film diretto da **Baz Luhrmann** tornerà nelle sale dal 9 all'11 marzo. Uscito nel 2001 e interpretato da **Nicole Kidman** ed **Ewan McGregor**, *Moulin Rouge!* è molto più di un musical: è un'opera-manifesto che ha ridefinito il genere, fondendo in modo audace immaginario pop, montaggio ipercinetico e rivisitazioni musicali che attraversano epoche e stili. L'elenco delle sale sarà presto disponibile su nexostudios.it.

Ambientato nella Parigi bohémienne di fine Ottocento, il film mette in scena la storia d'amore tra il giovane aspirante scrittore **Christian** e l'étoile del Moulin Rouge **Satine**, in un universo febbrile e teatrale, dove personaggi storici e di fantasia – tra cui **Henri de Toulouse-Lautrec** – convivono in una narrazione travolgente, sospesa tra sogno e tragedia. Al centro del racconto, le quattro parole che ne costituiscono l'anima e il messaggio universale: Libertà, Bellezza, Verità e Amore. Un inno all'arte come atto assoluto, alla passione come forza rivoluzionaria, alla possibilità di amare senza compromessi.

Presentato in concorso al Festival di Cannes, *Moulin Rouge!* ha segnato una svolta nella storia del cinema, contribuendo alla rinascita del musical cinematografico e influenzando profondamente l'estetica degli anni successivi. Ha ottenuto due Premi Oscar per Scenografia e Costumi, diventando un riferimento imprescindibile per immaginario, stile e linguaggio. Il ritorno in sala rappresenta un'occasione unica per riscoprire sul grande schermo tutta la forza visiva e sonora di un'opera pensata per essere vissuta collettivamente, in un'esperienza che esalta musica, colore ed emozione.

CON PIANETA DONNA ECCO IL MEGLIO DEL "VISIBILE FEMMINILE"

CON LA consegna dei premi e delle menzioni speciali si è chiusa la 43ª edizione di *"Primo Piano sull'Autore – Festival Pianeta Donna"*, concorso cinematografico diretto da **Franco Mariotti** e dedicato a opere prime e non, di autrici italiane e straniere, con particolare riguardo agli esordi cinematografici, ma anche ad autori che raccontano storie di donne. Presenti alla cerimonia tutte le protagoniste premiate di questa XLIII edizione: **Ida Di Benedetto** (Premio alla carriera); **Monica Guerritore** (Film dell'anno per *Anna*); **Michela Andreozzi** (Miglior film per *Unicorni*); **Ekaterina Khudenkikh** (Miglior opera prima per *A se stesso*); **Sonia Bergamasco** (Miglior Docufilm per *Duse the greatest*); **Lina Sastri** (Premio miglior Regia Docufilm per *La casa di Ninetta*); **Iaia Forte** (Miglior attrice per *Marko Polo*); **Peter Marcias** (Miglior autore per *Quasi Grazia*); **Giovanna Gagliardo** (Premio speciale della giuria per *Il Mestiere di Vivere*); **Miriam Rizzo** (Miglior Cortometraggio per *La Campana*); **Eleonora Maggioni** (Miglior videoclip per *Bolla Occidentale*).

La cerimonia di premiazione si è tenuta al Cinema Caravaggio di Roma, come atto finale di una kermesse che, grazie ad un insieme di stili, tra lungometraggi, docufilm, corti e videoclip, si è confermata punto di riferimento fondamentale per la valorizzazione del cinema d'autore e delle visioni femminili. Un evento di gala dedicato, quindi, al talento delle donne nel cinema ed alla celebrazione dei protagonisti di questa ricca edizione dedicata al tema: *"Invisibile femminile. Il cinema delle donne (mai) visto e da vedere"*. Il direttore artistico **Mariotti** dal palco ha ricordato la storia di un festival, "Pianeta Donna", giunto alla 37ª edizione dopo le 36 edizioni precedenti ad Assisi dedicate agli autori italiani.

eli

ESPERIENZE
LIBRI • IDEE

filmstudio



cultsession

22 FEB
17:30

CIANK! *Si Legge*

cinema
letteratura
società

GLI ANNI
'60

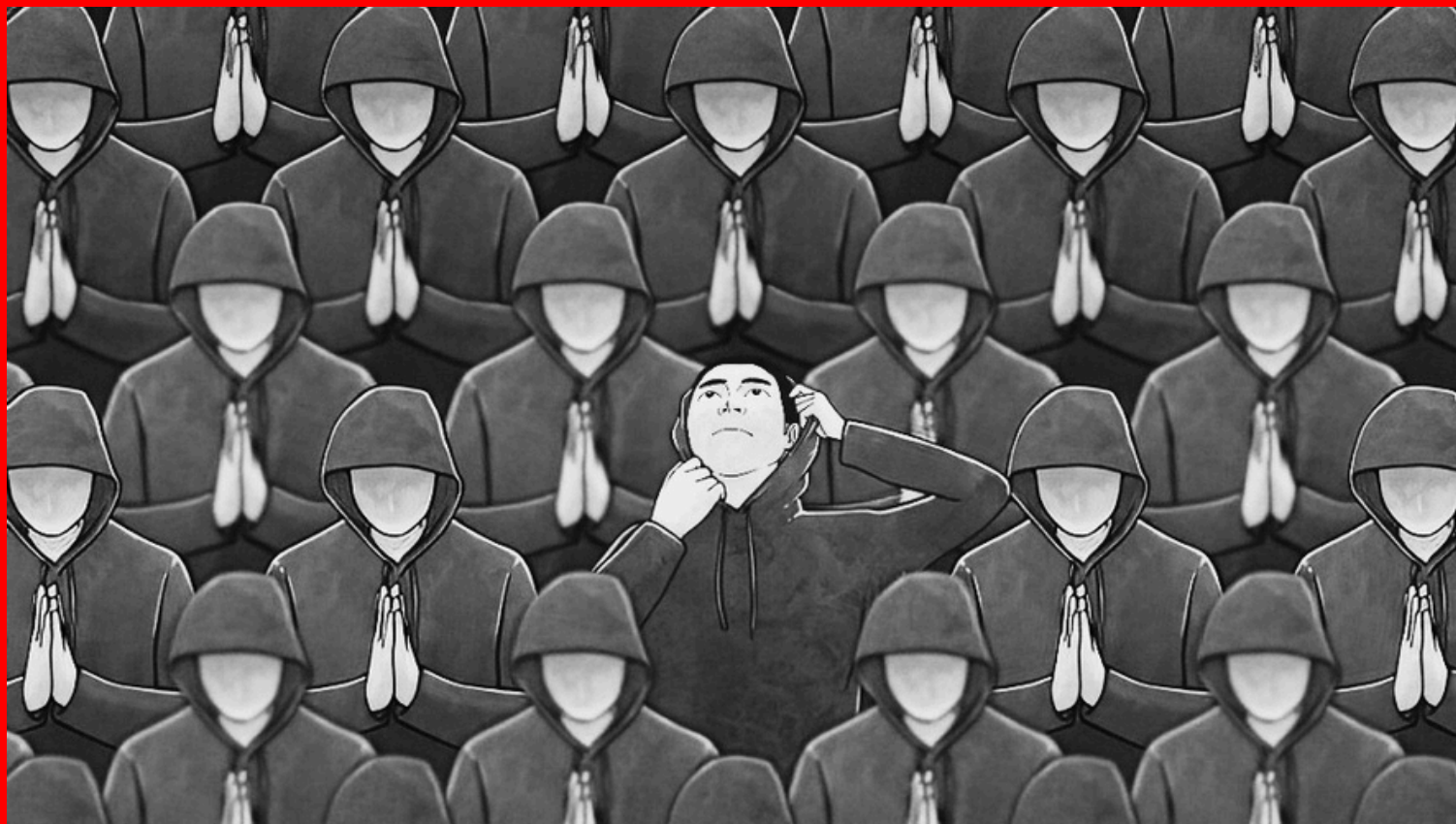
Fabio Cortese
Claudio Trionfera
Stefano Pierpaoli

IL BOOM E LE SUE OMBRE

INGRESSO: 15€
Libreria Eli
Viale Somalia 50/A, Roma

Per informazioni:
eventi@libreriaeli.it
Tel. 06 8621 1712

iKonoPlast - 10



iKonoPlast

Magazine

www.ikonoplast.com