



Europrogettazione e Comunicazione

eConsulenza News

12 marzo 2022 – N. 01/2022



➔ **INFO DALL'EUROPA**

Commissione europea - Commissione europea - FAMI – Bando sull'assistenza, il sostegno e l'integrazione di cittadini di Paesi terzi vittime della tratta (AMIF-2022-TF1-AG-THB)

Commissione europea - Europa Creativa - Transektorale: Bando per Partenariati del giornalismo (CREA-CROSS-2022-JOURPART)

Commissione europea - Europa Creativa - CULTURA: bando per progetti di cooperazione europea (CREA-CULT-2022-COOP)

Commissione Europea – Programma Interreg EuroMed 2021-2027 – Call for Proposals: Euro-Med01 - Priority: 3 Mediterranean Governance

Regione Piemonte - Progetti di rilevanza locale promossi da organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, fondazioni del terzo settore

Fondazione Compagnia S. Paolo - Sportivi per Natura. Un bando per promuovere i benefici di stili di vita sani uniti alla protezione dell'ambiente

Fondazione Compagnia S. Paolo – Simbiosi: Insieme alla natura per il futuro del pianeta

Commissione europea - FAMI – Bando sull’assistenza, il sostegno e l’integrazione di cittadini di Paesi terzi vittime della tratta (AMIF-2022-TF1-AG-THB)

Obiettivo: contribuire a rafforzare l’assistenza, il sostegno, la protezione e l’integrazione di cittadini di Paesi terzi vittime della tratta di esseri umani, per far fronte alle sfide individuate nella Terza Relazione della Commissione europea e in linea con la Strategia UE sulla lotta alla tratta di esseri umani 2021-25. Bando nell’ambito del Fondo Asilo, migrazione e integrazione: sostegno a progetti sull’assistenza, il sostegno e l’integrazione di cittadini di Paesi terzi vittime della tratta di esseri umani.

Obiettivi specifici:

- facilitare l’identificazione tempestiva dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta, anche nel contesto delle procedure di asilo e protezione internazionale;
- fornire assistenza e sostegno adeguati alle vittime della tratta, tenendo conto delle loro esigenze specifiche, delle condizioni personali e delle conseguenze fisiche e psicologiche delle forme di sfruttamento a cui sono state sottoposte;
- agevolare soluzioni durature per: a) l’integrazione dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta, compresi i minori, nella società ospitante, che tenga conto delle esigenze individuali e sia finalizzata a prevenire la reiterazione della tratta; b) il rimpatrio volontario sicuro e sostenibile delle vittime della tratta che ne prevenga la reiterazione.

I progetti dovranno contribuire a raggiungere almeno uno dei seguenti risultati:

- miglioramento dell’identificazione, della situazione e dell’integrazione dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta, tenendo conto in particolare dei gruppi vulnerabili, dei settori e degli ambienti ad alto rischio, come l’agricoltura e il contesto dell’accoglienza e dell’asilo;
- miglioramento della cooperazione transnazionale tra autorità locali e regionali e società civile per l’identificazione, l’integrazione nonché il rimpatrio volontario e sicuro dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta, e per trovare soluzioni durature per le vittime minorenni e quelle con disabilità;
- maggiore comprensione dei metodi online della tratta, per identificare efficacemente e fornire assistenza tempestiva alle vittime in questo contesto; sviluppo di approcci pratici, strumenti e linee guida.

Sovvenzione: la sovvenzione comunitaria può coprire fino al 90% dei costi ammissibili del progetto. Range: tra 500.000 e 800.000 euro.

I progetti devono essere presentati da una partnership composta da almeno tre soggetti di 3 diversi Stati della UE.

Scadenza:

19 maggio 2022 ore 17:00

Commissione europea - Europa Creativa - Transettoriale: Bando per Partenariati del giornalismo (CREA-CROSS-2022-JOURPART)

I Partenariati del giornalismo incoraggiano la cooperazione sistematica tra le organizzazioni dei media dell’informazione per migliorare la redditività e la competitività del giornalismo professionale, concentrando sulla trasformazione collaborativa del comparto e/o su progetti di giornalismo collaborativi.

Il bando intende finanziare progetti di collaborazione all’interno e tra qualsiasi settore e/o genere dei media dell’informazione miranti a rafforzare la cooperazione e instillare un cambiamento sistematico nell’ampio ecosistema dei media dell’informazione. Sono incoraggiati partenariati che coinvolgono organizzazioni di Paesi e regioni con capacità mediatiche differenti e variegate.

I progetti devono riguardare le seguenti priorità:

1. Promuovere la trasformazione collaborativa del comparto

I progetti possono mirare a sviluppare migliori modelli di ricavi, modelli di gestione, nuovi approcci allo sviluppo del pubblico e al marketing, standard professionali/tecnicici comuni, nuovi tipi di redazioni, reti di agenzie giornalistiche o altri modelli per lo scambio di contenuti tra i media dell’informazione in tutta l’UE. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per professionisti dei media, programmi di scambio, mappatura di best practices, produzione di manuali, sviluppo e sperimentazione di piattaforme e soluzioni tecniche per lo scambio di idee e best practices, attività promozionali o altre attività mirate a sostenere la redditività del settore.

2. Promuovere progetti di giornalismo collaborativi

La collaborazione professionale può accrescere l’efficacia e la qualità dei servizi giornalistici. I progetti possono quindi testare servizi originali e metodi e formati di produzione innovativi. I progetti possono puntare ad aumentare lo scambio di buone pratiche tra giornalisti e ad ottimizzare il flusso di lavoro per quei generi giornalistici che richiedono più tempo e risorse. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per giornalisti, sviluppo collaborativo di linee guida e standard editoriali, programmi di scambio, programmi di tutoraggio online, sostegno finanziario a progetti di giornalismo collaborativi, attività promozionali o altre attività

orientate a sostenere la qualità e la diversità dei giornalismi.

Possono partecipare persone giuridiche quali: organi di informazione non-profit, pubblici e privati (incluso stampa su carta/online, radio/podcast, TV), altre organizzazioni concentrate sui media dell'informazione (incluso associazioni di media, ONG, fondi giornalistici e enti di formazione che si occupano di professionisti dei media).

I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da almeno tre soggetti di tre diversi Paesi ammissibili.

La sovvenzione comunitaria può coprire fino all'80% dei costi ammissibili ed effettivamente sostenuti del progetto (sovvenzione compresa tra 300.000 € e 2.500.000 €).

Scadenza:

7 settembre 2022 ore 17:00

Commissione europea - Europa Creativa - CULTURA: bando per progetti di cooperazione europea (CREA-CULT-2022-COOP)

Il bando è volto al sostegno di progetti di cooperazione transnazionale che coinvolgano organismi attivi nei settori culturali e creativi.

I progetti possono riguardare tutti i settori della cultura e creatività ad esclusione dell'audiovisivo (non sono ammissibili progetti che coinvolgono esclusivamente organismi del settore audiovisivo o i cui contenuti e attività riguardino esclusivamente l'audiovisivo).

Vengono sostenute tre categorie di progetti:

- Progetti di piccola scala che coinvolgono almeno 3 soggetti (il capofila di progetto + 2 partner) di 3 diversi Paesi ammissibili.

- Progetti di media scala che coinvolgono almeno 5 soggetti (il capofila di progetto + 4 partner) di 5 diversi Paesi ammissibili.

- Progetti di larga scala che coinvolgono almeno 10 soggetti (il capofila di progetto + 9 partner) di 10 diversi Paesi ammissibili.

I progetti devono contribuire a uno dei due seguenti obiettivi:

- Creazione e circolazione transnazionale, ovvero rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei.
- Innovazione, ovvero migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.

I progetti devono inoltre riguardare almeno una (e massimo due) delle seguenti priorità:

1. **Pubblico:** aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del

pubblico sia fisicamente che digitalmente.

2. **Inclusione sociale:** promuovere la resilienza e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare per le persone con disabilità e le persone appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, e promuovere il dialogo interculturale.

3. **Sostenibilità:** in linea con il Green Deal europeo e il Nuovo Bauhaus europeo, co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali.

4. **Digitale:** aiutare i settori culturali e creativi a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi da COVID-19.

5. **Dimensione internazionale:** sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di operare a livello internazionale.

6. **Priorità specifiche settoriali**, ovvero attività di capacity building nei seguenti settori volte a:

- Musica: rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) nella promozione, distribuzione e monetizzazione della musica, in particolare per affrontare le nuove tendenze (digitali, giuridiche e tecnologiche) derivanti da innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o 2) nella circolazione transfrontaliera della musica europea ed esportazione della musica al di fuori dell'UE.

- Editoria e Libro: rafforzare lo sviluppo professionale dei traduttori europei che lavorano per il settore letterario o teatrale; o facilitare la promozione internazionale delle opere letterarie e la vendita dei diritti di traduzione al fine di aumentare la circolazione e la diversità dei libri europei, in particolare delle opere scritte nelle lingue meno utilizzate, in Europa e oltre.

- Architettura: rafforzare la capacità degli operatori del settore 1) nell'apprendimento tra pari e nel coinvolgimento del pubblico, al fine di diffondere e integrare nei processi di progettazione, pianificazione e costruzione i principi dell'alta qualità nell'architettura contemporanea e negli interventi sul patrimonio culturale; o 2) nella salvaguardia sostenibile della rigenerazione e del riutilizzo adattivo del patrimonio culturale e nella promozione dei suoi valori; o 3) nell'integrazione dei principi del *Green Deal europeo* e del *Nuovo Bauhaus Europeo* nelle pratiche applicate dal settore; o 3) nell'internazionalizzazione delle carriere.

- Patrimonio culturale: rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) nel coinvolgimento e mediazione con i cittadini nell'interpretazione, comunicazione e presentazione del patrimonio culturale, per sviluppare relazioni con il pubblico e le parti interessate; o 2) nella digitalizzazione del materiale del patrimonio culturale, dei siti e degli edifici storici, compreso l'uso di tecnologie 3D e AI; o 3) nella gestione del rischio, con focus sulla prevenzione e preparazione al rischio in relazione a calamità naturali

e non, compreso l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici in conformità con i principi del *Green Deal europeo*.

- Moda e Design: rafforzare la capacità dei professionisti della moda e del design 1) nella creazione artistica, promozione, distribuzione e monetizzazione, per aiutare questi settori ad affrontare in particolare le nuove tendenze digitali (tra cui l'uso delle tecnologie 3D e AI), giuridiche e tecnologiche derivanti da innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o 2) nell'integrazione dei principi del *Green Deal europeo* e del *Nuovo Bauhaus Europeo* nelle pratiche applicate dai settori; o 3) nell'internazionalizzazione delle carriere.

- Turismo culturale sostenibile: rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) relativamente al campo del turismo sostenibile (attività di formazione, sensibilizzazione alla sostenibilità, tematiche ambientali, turismo responsabile, ecc.); o 2) nello sviluppo di indicatori (capacità ricettiva, efficienza energetica, gestione responsabile dei rifiuti), di strumenti di valutazione e nella rilevazione di dati qualitativi e quantitativi; o 3) nel favorire la transizione digitale per sfruttare l'impatto economico del turismo culturale sostenibile (compreso l'uso delle tecnologie 3D e AI).

I progetti dei settori musica, editoria, architettura, patrimonio culturale, moda e design, turismo culturale sostenibile possono affrontare una delle priorità di cui ai punti 1-5 oppure le priorità specifiche del settore. I progetti inerenti altri settori della cultura e creatività possono invece essere orientati solo alle priorità indicate da 1 a 5.

I progetti proposti devono anche contribuire alla promozione dell'inclusione, della diversità e della parità di genere, nonché della sostenibilità ambientale nei settori culturali (cross-cutting issues del programma).

Possono partecipare: persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabiliti in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Questi Paesi sono: Stati UE, compresi PTOM; Paesi EFTA/SEE; altri Paesi terzi come indicato in questo documento.

La sovvenzione è così distribuita:

- Progetti di piccola scala: contributo UE fino all'80% del costo del progetto per massimo 200.000€
- Progetti di media scala: contributo UE fino al 70% del costo del progetto per massimo 1.000.000€
- Progetti di larga scala: contributo UE fino al 60% del costo del progetto per massimo 2.000.000€.

Scadenza:

5 maggio 2022 ore 17:00

Commissione Europea – Programma Interreg EuroMed 2021-2027 – Call for Proposals: EuroMed01 - Priority: 3 Mediterranean Governance

Il programma Interreg Euro-Med 2021-2027 apre i lavori con nuove attività di cooperazione grazie a un nuovo bando: dal 24 febbraio è possibile presentare proposte progettuali relative a comunità tematiche o di dialogo istituzionale sulla priorità n.3, ovvero "Governance del Mediterraneo" (obiettivo specifico 6.6 *Altre azioni per supportare una migliore governance*).

Ciascuno dei progetti opererà per realizzare una delle 4 missioni di programma complementari globali:

- Rafforzare un'economia sostenibile innovativa,
- Proteggere, restaurare e valorizzare l'ambiente naturale e il patrimonio,
- Promozione di spazi verdi abitativi,
- Migliorare il turismo sostenibile (indirizzato trasversalmente).

Due tipi di progetti sono oggetto di questo invito: *Progetti comunitari tematici* (TCP) e *Progetti di dialogo istituzionale* (IDP) che contribuiranno in modo coordinato alla attuazione della "Strategia di amplificazione dei Risultati" finalizzata a:

- Facilitare lo sfruttamento e il riutilizzo delle conoscenze, delle esperienze e dei risultati dei progetti verso altre parti interessate per contribuire attraverso sinergie alla stessa missione del programma (vedere le 4 missioni complementari)
- Facilitare il trasferimento dei risultati ad altre parti interessate, Programmi e territori e il loro mainstreaming nelle politiche locali, regionali, nazionali ed europee
- Aumentare il coordinamento tra le parti interessate che coprono il Mediterraneo (multilivello, transnazionale) sulla base di conoscenze, esperienze e risultati condivisi.

La dotazione finanziaria indicativa per questo invito a presentare proposte è di circa 36 milioni di euro in totale (fondi Interreg + cofinanziamento nazionale). Per questo bando è previsto un numero indicativo di 8 progetti (4 + 4).

- Budget globale previsto per i TCP (fondi Interreg + cofinanziamento nazionale): 20.000.000 EUR, il budget totale per progetto non deve superare i 5.000.000 EUR (non sono ammesse eccezioni per questa soglia)
- Bilancio globale previsto per IDP (fondi Interreg + cofinanziamento nazionale): 16.000.000 EUR, il budget totale per progetto non deve superare i 4.000.000 EUR. I progetti saranno programmati per una durata di circa 7 anni. Una revisione dello stato di avanzamento del progetto sarà effettuata ogni 2 anni in collaborazione con il Segretariato Congiunto al fine di garantire la corretta attuazione delle attività e di riadattare il piano di lavoro e budget in relazione all'evoluzione del Programma e dei progetti tematici.

Scadenza:
24 maggio 2022

Regione Piemonte - Progetti di rilevanza locale promossi da organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, fondazioni del terzo settore

I finanziamenti oggetto del bando sono finalizzati a sostenere progetti di rilevanza locale promossi da organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale iscritte al registro della Regione Piemonte e ivi operanti, dalle fondazioni del Terzo settore iscritte all'anagrafe delle Onlus del Piemonte. Risorse euro 1.419.364,00.

Le iniziative e i progetti devono prevedere lo svolgimento di una o più delle attività di interesse generale ricomprese tra quelle di cui all'articolo 5 del Codice del Terzo Settore con particolare riguardo:

- alla tutela dei minori in età scolare, all'accompagnamento delle loro famiglie finalizzato al superamento delle difficoltà che possono ostacolarne un sano ed inclusivo sviluppo, con particolare attenzione ai minori disabili
- agli interventi di accompagnamento e di inclusione a favore dei giovani Neet (fascia 15/29 anni)
- ai soggetti dimoranti nei complessi di edilizia popolare, a quelli residenti in sistemazioni insicure o inadeguate, agli sfrattati ed ai senza dimora, con particolare attenzione alle persone con disabilità
- ai soggetti in percorsi di detenzione o in uscita dagli stessi, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

Le iniziative e i progetti di rilevanza regionale e le iniziative e i progetti di rilevanza locale, dovranno essere presentati, pena l'esclusione, dai seguenti soggetti, singoli o in partenariato tra loro:

1. *organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale*, singole o in collaborazione tra loro, iscritte a uno dei registri della Regione Piemonte da almeno un anno alla data di scadenza del bando,
2. *associazioni di promozione sociale* iscritte nel registro nazionale, da almeno un anno alla data di scadenza del bando, che abbiano sede e svolgano le loro attività sul territorio della Regione Piemonte;
3. *fondazioni del Terzo Settore* per le quali il requisito dell'iscrizione al registro unico nazionale si intende assolto attraverso l'iscrizione all'anagrafe delle Organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) presso l'Agenzia delle Entrate del Piemonte.

È ammessa la partecipazione in forma singola o in partenariato. Nel caso di partenariato, i soggetti dovranno appartenere alla stessa categoria (es. Odv con Odv, APS con APS, ecc.).

Scadenza:
5 maggio 2022 h 12:00

Fondazione Compagnia S. Paolo - Sportivi per Natura. Un bando per promuovere i benefici di stili di vita sani uniti alla protezione dell'ambiente.

Con il Bando la Fondazione Compagnia di San Paolo intende sostenere e diffondere iniziative che contribuiscono al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- generare un impatto sul benessere delle persone aumentando le opportunità di attività fisica e sportiva;
- promuovere la pratica dell'attività fisica o sportiva a contatto con la natura, incentivando un rapporto più armonioso con gli ecosistemi;
- promuovere la cultura dell'ambiente e della cura del capitale naturale, incentivandone una fruizione consapevole.

La Fondazione si propone di appoggiare le attività delle associazioni sportive in un periodo di difficile ripresa dopo la crisi pandemica, sostenendole nella realizzazione di pratiche sportive nelle aree naturali del loro territorio. Il Bando si rivolge ai territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Il Bando sollecita proposte in linea con il Piano Strategico 2021-2024 della Fondazione Compagnia di San Paolo, e che contribuiscono in modo particolare al raggiungimento delle seguenti finalità dell'Obiettivo Pianeta della Compagnia di San Paolo e delle Missioni "Proteggere l'ambiente" e "Promuovere il Benessere":

- proteggere, valorizzare, migliorare con interventi specifici il capitale naturale, riconoscendo che la qualità e la funzionalità dei sistemi naturali sono asset di sviluppo territoriale e sono componenti essenziali del benessere e della salute umana;
- sostenere azioni orientate alla promozione di sani stili di vita, con particolare attenzione ad attività fisica e sportiva orientata alla fruizione sostenibile del capitale natura.

Possono partecipare al Bando: associazioni, Fondazioni e altri enti senza finalità di lucro con sede legale o operativa sul territorio di interesse, individuato nelle Regioni Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Scadenza:
30 marzo 2022 h 17:00

Fondazione Compagnia S. Paolo – Simbiosi: Insieme alla natura per il futuro del pianeta

Il Bando intende stimolare progettualità concrete e sostenibili volte a migliorare la quantità e la qualità del capitale naturale, proteggere, valorizzare e ripristinare gli ecosistemi marini, terrestri (anche agricoli) e contrastare la perdita di biodiversità, nei territori di Piemonte e Liguria.

In particolare, il Bando persegue i seguenti obiettivi:

- favorire iniziative di rinaturalizzazione e di restituzione di capitale naturale nei centri urbani
- contribuire a proteggere e recuperare gli ecosistemi terrestri, fluviali e marini
- contribuire a proteggere la biodiversità, sia a livello di habitat e biomis sia di specie
- promuovere il miglioramento ambientale degli agroecosistemi e delle produzioni agricole
- rafforzare il ruolo del capitale naturale nelle strategie di pianificazione e dello sviluppo territoriale
- promuovere modelli di gestione sostenibile delle risorse ambientali
- favorire la consapevolezza pubblica e individuale riguardo ai benefici dell'investimento in capitale naturale, anche per le sue ricadute sull'economia e la società.

I progetti dovranno connettere specifiche finalità ambientali con il benessere sociale e le prospettive di sviluppo della comunità, oltre a rafforzare la resilienza dei territori rispetto alle sfide ambientali.

Saranno pertanto valutate positivamente le proposte che includano il coinvolgimento attivo della cittadinanza, nelle fasi di progettazione dell'iniziativa e/o nelle successive fasi di attuazione e gestione.

I progetti, oltre all'intervento specifico sul patrimonio naturale, dovranno prevedere anche azioni collaterali di sensibilizzazione ed educazione ambientale.

I progetti dovranno realizzarsi nei territori di Piemonte e Liguria e dovranno concludersi entro 36 mesi dalla data di pubblicazione degli esiti del Bando. Potranno interessare aree naturali preesistenti o potranno prevedere la realizzazione di nuove aree.

I progetti proposti dovranno inoltre:

- illustrare le caratteristiche del contesto territoriale in cui l'iniziativa si inserisce
- avere come obiettivo la protezione, il recupero e/o il miglioramento di una o più componenti del capitale naturale
- indicare i benefici attesi da punto di vista ambientale, sociale ed economico
- prevedere azioni di coinvolgimento e sensibilizzazione delle comunità
- avere un adeguato piano di comunicazione
- impostare un piano di monitoraggio e di rilevazione dei dati
- formulare una strategia per la sostenibilità del progetto.

Scadenza:

14 aprile 2022 ore 12:00

eConsulenza News

**A cura di
Gabriella Bigatti**

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a:
europrogettazione@econsulenza.eu
info@econsulenza.com**

Informativa sul trattamento dei Dati Personalii ai sensi del regolamento europeo GDPR 679/2016.

*Spettabile destinatario,
il suo indirizzo si trova nella nostra mailing list ed è stato utilizzato finora per inviare informazioni riguardanti i bandi e i programmi europei e i finanziamenti locali. Ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016, eConsulenza la informa che i suoi dati personali verranno utilizzati unicamente per i propri scopi di natura informativa. I dati da noi acquisiti in ragione dell'attività svolta, saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza. I dati personali sono trattati con strumenti anche automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Questa impresa eConsulenza di Gabriella Bigatti garantisce la massima riservatezza dei dati da voi comunicati; gli stessi saranno trattati in ottemperanza alle normative vigenti.*

Qualora riceveste la presente newsletter per errore e non ne siate destinatari, la preghiamo di comunicarcene notizia via e-mail, di astenervi dal consultarla e di cancellare il messaggio dal vostro sistema informatico. L'interessato può esercitare i propri diritti di soggetto interessato dandone comunicazione all'indirizzo e-mail info@econsulenza.com inserendo la parola "CANCELLAMI" nell'oggetto dell'e-mail. Costituisce comportamento contrario ai principi del Regolamento Europeo 679/2016 trattenere il presente materiale, diffonderne il contenuto, inviarlo ad altri soggetti, copiarlo in tutto od in parte, utilizzarlo da parte di soggetti diversi dal destinatario. Le informazioni contenute in questa newsletter sono riservate ed uso esclusivo di eConsulenza. eConsulenza non si assume alcuna responsabilità per eventuali intercettazioni, modifiche o danneggiamenti del presente documento.

Ogni ulteriore informazione relativa alla Privacy Policy adotta da eConsulenza è consultabile al sito: www.econsulenza.eu.

eConsulenza