



IL NOTIZIARIO

PUBBLICAZIONE MENSILE DEL FOTO CINE CLUB FORLÌ

redazionefccf@gmail.com

NOVEMBRE 2021

SOMMARIO

Annunci ed Attività **2/3**

Programma mensile **4**

Presentazione dell'Autore **5**

Foto Cine Club Forlì

Corso G. Garibaldi, 280
Presso Circolo Asioi
47121 Forlì (FC)
E-mail: fotocineclubforli@gmail.com
www.fotocineclubforli.com

Redazione

Roberto Baldani
Tiziana Catani
Moreno Diana
Loredana Lega
Ivano Magnani

Staff tecnico Social Network

Simone Tomaselli
Andrea Severi

Responsabile email

Dervis Castellucci

Foto di: Barbara Taglioni



ANNUNCI

IN RICORDO DI ALFONSO BENETTI

È sempre difficile trovare le parole giuste quando si perde un Amico e un importante collaboratore.

Le parole non potranno mai colmare il vuoto lasciato da Alfonso, una persona buona, elegante, pacata, sempre collaborativa e disponibile quando si trattava di fotografia, del Circolo e non solo.

Lo ricordiamo anche attraverso i suoi scatti, che in questi anni ci ha regalato, la sua creatività e la sua passione.

Come ha detto sua moglie Barbara, le sue immagini sono tra le cose più importanti che Alfonso ha lasciato materialmente e se le parole in circostanze simili spesso mancano, le sue foto resteranno per sempre!



Il Direttivo ed i Soci del Foto Cine Club Forlì

Affermazione dei Soci

“**SULLE TRACCE DI DANTE A FORLÌ**”: presentazione del lavoro fotografico eseguito dal FCCF presso la sede dell'AUSER con il commento di Gabriele Zelli.

Roberto Benfenati: “RIVER WOMAN” Esposizione fotografica presso Jolly Caffè

Bacheca in Via delle Torri

Per tutto il mese di novembre espone **Roberto Baldani**.

BarOttica Corso Diaz, 10

In novembre espone la sua mostra personale **Cinzia Giunchi**.

(Come segnalato con apposita e-mail, i Soci interessati possono a loro volta prenotarsi per tempo tramite Claudio Righi).

Mostre fotografiche**“LE AVVENTURE DI PINOCCHIO”**

TRASPOSIZIONE DANZATA DELLA “STORIA DI UN BURATTINO”

ATTRAVERSO LE IMMAGINI DI TIZIANA CATANI & DERSIV CASTELLUCCI.

Teatro Giovanni Testori, Via A. Vespucci 13 – Forlì

Dal 31 ottobre al 12 novembre 2021.

La mostra rimane aperta il martedì e il mercoledì dalle 14.30 alle 18.30 e in occasione di spettacoli teatrali.



ANNUNCI

**“C’ERA UNA VOLTA...”**

MOSTRA FOTOGRAFICA DEGLI AUTORI DEL FOTO CINE CLUB FORLÌ
ROBERTO BENFENATI, ILICE MONTI, PAOLA GIULIANI, MORENO DIANA,
LOREDANA LEGA e IVANO MAGNANI.

Teatro Giovanni Testori, Via A. Vespucci 13 – Forlì

Dal 13 al 30 novembre 2021.

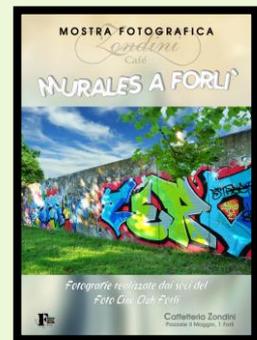
Inaugurazione sabato 13 novembre ore 15,30.

“MURALES A FORLÌ”

FOTOGRAFIE REALIZZATE DAI SOCI DEL FCCF

Caffetteria Zondini - P. le due Maggio, 1- Forlì

La mostra resterà esposta nei mesi di novembre e dicembre.



Eventi

**“RUSSIA, viaggio nella storia di un grande paese”**

di **LOREDANA LEGA** e **IVANO MAGNANI.**

Proiezione nell’ambito della Rubrica Viaggi dell’AUSER FORLÌ
 presso la sala ex Cinema Mazzini – C.so della Repubblica, 88
 Forlì.

10 novembre 2021 – ore 15,00.

Notizie

I Soci non iscritti alla pagina Facebook del FCCF interessati a pubblicare le proprie foto possono inviare i file a **Franco Luciano** all’indirizzo mail lucianofranco59@gmail.com. Risoluzione massima 800 pixel per il lato lungo.

CONSIGLIO DIRETTIVO

A seguito delle elezioni per il rinnovo del **Consiglio Direttivo** per il biennio 2022–2023 comunichiamo i nominativi degli eletti e le rispettive cariche:

Roberto Baldani (**Presidente** ed **Economista**), Andrea Severi (**Vice-presidente**), Billi Giancarlo (**Segretario**), Dervis Castellucci, Moreno Diana, Franco Luciano, Verusca Piazza, Claudio Righi e Valerio Tisselli (**Consiglieri**), Elena Arcangeloni, Tiziana Catani e Loredana Lega (**Sindaci revisori**).

PROGRAMMA MENSILE

Giovedì 4 novembre Ore 21.15

“SERATA CON L'AUTORE”



CAROLINA ZORZI: *quando le immagini diventano protagoniste.*
Parliamo di *still life* attraverso le sue foto.

- **Segue presentazione dell'Autore in IV° pagina -**



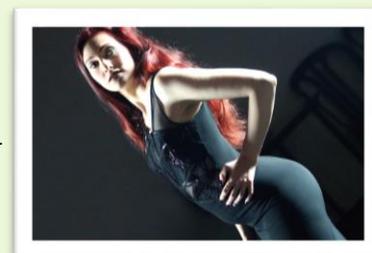
Giovedì 11 novembre ore 21,15

“SERATA CON L'AUTORE”

Proiezione di audiovisivi con UMBERTO BOAGA:



Tutti a casa – Vado in soffitta – Tutti al mare – I segreti del Louvre – La grande bellezza – Islanda, acqua e fuoco – Il grande Botero – La storia dei colombi di Piazza Saffi – Il treno birichino – Er giorno der giudizio – La modella.



Giovedì 18 novembre ore 21,15

IL “LIGHT PAINTING NELLO STILL LIFE”

di MARIA GHETTI

Il contrasto tra luce e oscurità non crea dissonanza, piuttosto i due elementi opposti si completano. IL light painting è una tecnica in cui materialmente si fondono fotografia e pittura. Il fotografo usa la luce come un vero e proprio pennello.
Vedremo le applicazioni nella fotografia di still life.



Giovedì 25 novembre ore 21,15

CONCORSO SOCIALE per immagini digitali:

Sezione Tema libero.

Prendere visione del nuovo regolamento.

Di seguito l'elenco dei “temi fissi” per l'anno fotografico 2021/2022 e relativa data di presentazione:

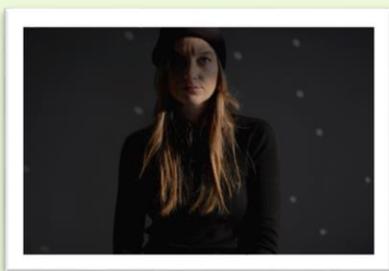
Dicembre 2021: “VETRINE”.

Febbraio 2022: “DENTRO CASA”.

Aprile 2022: “I NUMERI”.

CAROLINA ZORZI

Quando le immagini diventano protagoniste



Un diploma in Arti grafiche e anni di lavoro in agenzie di comunicazione e tipografie hanno reso le immagini parte integrante del mio quotidiano.

Inizialmente vissute in modo passivo, sono diventate protagoniste nel momento in cui ho iniziato a giocare con una fotocamera ricevuta in regalo.

All'inizio i soggetti erano solo ritratti e paesaggi (naturali e urbani), poi sono arrivati i primi approcci alla luce artificiale, e da lì lo still life è stato semplicemente un modo per esercitarmi e studiare a qualsiasi ora del giorno e della notte.

Successivamente il percorso lavorativo mi ha portata a confrontarmi quotidianamente con professionisti e nuovi mezzi di comunicazione. È così che ho messo la mia macchina fotografica al servizio della comunicazione aziendale e ho imparato direttamente sul campo coniugando la tecnica appresa con il coraggio di osare.

Con l'arrivo di Facebook nelle nostre vite ci siamo interrogati su come sfruttarlo per i nostri clienti. Osservando la società, e come le persone si ponevano su questa nuova piattaforma, si è sviluppato un approccio meno ufficiale, più colloquiale, fino ad arrivare a mettere al primo posto l'esperienza dell'utente, sia online come singolo che in rapporto con il servizio o prodotto che viene raccontato.



In un mondo dove vengono proposte milioni di soluzioni allo stesso problema, dove spesso le differenze sono minime a livello tecnico, raccontare l'esperienza d'uso e l'animo del brand è probabilmente l'unico modo per distinguersi.

Ogni brand come ogni persona è diverso.

I valori e l'idea devono risaltare, la passione deve risaltare.

Quando mi approccio ad un cliente, cerco di conoscere in primis le persone, poiché per esperienza vi è sempre un nesso tra i valori e l'approccio di un'azienda verso i propri clienti, e le persone che la gestiscono o che l'hanno fondata, o che vi lavorano. Leggere le mission e le brochure è importantissimo, ma è solo un passaggio. La conoscenza tecnica del prodotto avviene con il tempo, ma è solo parlando con le persone che hanno lavorato al prodotto e vedendo la scintilla nei loro occhi quando lo raccontano, che si capisce davvero che cosa fanno e che cosa è importante valorizzare.



È facile capire che esista empatia fotografando persone; più difficile invece sentirla, capirla, trasmetterla, quando si tratta di oggetti, magari spesso poco "instagrammabili".



Il passo in più sta proprio lì. Qualcuno ha passato notti insonni a pensare, progettare, migliorare, quel prodotto. Per renderci la vita più facile, sicura, piacevole. Ogni volta che fotografo qualcosa penso a questo, e ritengo che per onore e rispetto verso il lavoro altrui e la passione messa per realizzarlo, sia doveroso e fondamentale raccontarlo nel modo migliore possibile.