



Corporate Sustainability

ESG Compliance & Innovation Strategy



COSA SI INTENDE PER ESG?

- **ENVIRONMENTAL:** Riduzione delle emissioni preservare la biodiversità. Gestione responsabile dei rifiuti. Uso responsabile delle risorse.
- **SOCIAL:** Persone e ambiente di lavoro. Involgimento della comunità locale. Diritti umani e standard lavorativi. Catene di approvvigionamento etiche.
- **GOVERNANCE:** Controllo interno. Programmi di incentivazione per le segnalazioni di illeciti. Esg manager.

SOSTENIBILITA'

NON E' UNA MODA



NON E' SOLO UN OBBLIGO



E' UNA GRANDE OPPORTUNITA'



Gli Stakeholder chiedono più Trasparenza ed Azione alle Aziende

Le normative e gli standard ESG in tutto il mondo sono raddoppiati nel periodo 2015-2020. (EY, 2021)

Le pressioni esterne aumentano e le aziende lottano per tenere il passo.

Le aziende sono impreparate a divulgare le informazioni: solo il 26% delle aziende dispone di dati chiari ed idonei per misurare e monitorare i propri obiettivi di sostenibilità. (Accenture, 2022)

Gli investimenti ESG globali sono destinati a salire a 50 miliardi di dollari nel 2025 (Bloomberg, 2022)

Il 49% degli investitori si dichiara disposto a disinvestire dalle aziende che non adottano azioni sufficienti sulle questioni ESG. (PwC, 2022)



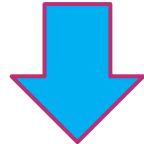
**Sei pronto a
sfruttare
l'introduzione
delle nuove
regole europee?**



PERCHE' E' IMPORTANTE?

**OBBLIGATORIO
EX LEGE**

CSRD, CS3D, IA,
Ri-forestazione,
Carbon
Neutrality



SUPPLY CHAIN ESG

Banche e Assicurazioni

Supply chain sostenibile

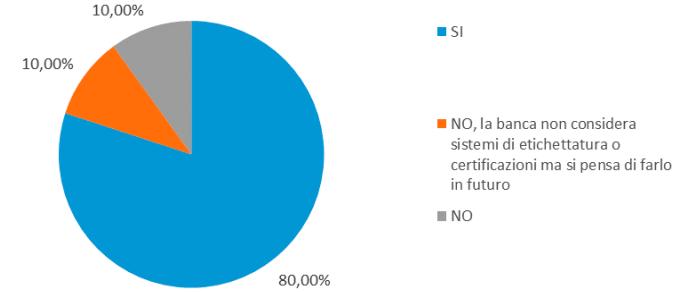
Le banche e le compagnie assicurative stanno attuando l'analisi della supply chain in chiave sostenibile.

Le banche e le compagnie assicurative, a seguito dell'introduzione della Direttiva CSRD sono obbligate alla standardizzazione ed alla integrazione delle variabili ESG nella catena della fornitura.

Le banche e le compagnie assicurative adottano come principale criterio di valutazione la pubblicazione da parte dell'azienda fornitrice di un report di sostenibilità nonché l'adozione di un corretto sistema di gestione ambientale, della sicurezza, dell'energia e di responsabilità sociale.

MSP supporta le aziende nel percorso di formazione e adeguamento ESG e di valutazione dell'azienda da parte di **Banche e Compagnie Assicurative**.

Criteri di valutazione dell'azienda



Fashion & Luxury Retail

- La sustainable fashion si propone di ridurre l'utilizzo di risorse naturali (energia e acqua) in fase di produzione e di limitare il flusso di rifiuti e sprechi nella fase di utilizzo e smaltimento facendo leva sul riciclo, quindi riutilizzare tutto il possibile e di buttare via solo lo stretto necessario.
- **MSP** supporta le aziende e la value chain nel percorso di formazione e adeguamento ESG e di raggiungimento degli obiettivi di Circularità del **settore moda**

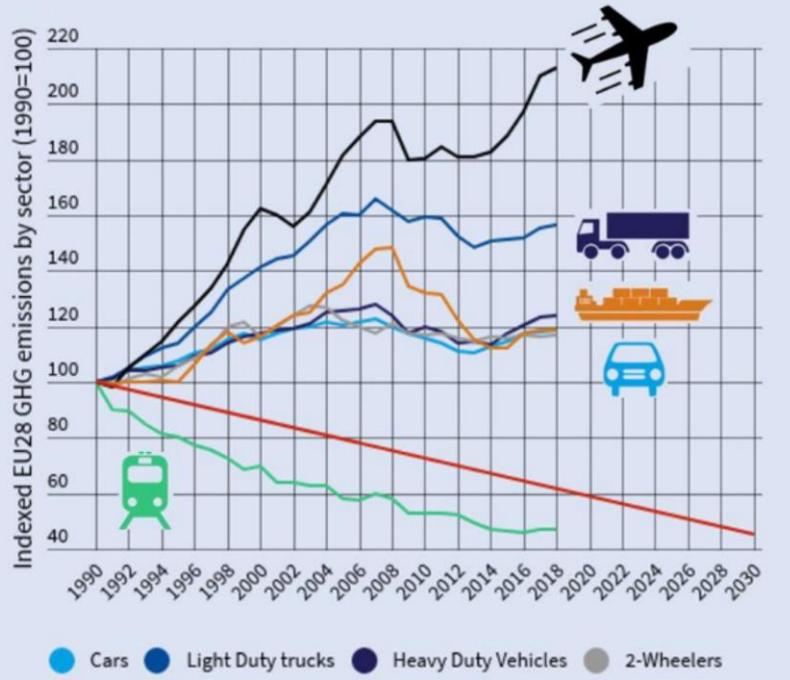


Sostenibilità nel settore Alberghiero



Il settore alberghiero può svolgere un ruolo cruciale nella riduzione delle emissioni di carbonio e nella protezione degli ecosistemi.

Attraverso l'organizzazione e la realizzazione di progetti di riforestazione e carbon offsetting, aiutiamo gli hotel a compensare le emissioni derivanti dalle loro operazioni e a promuovere un turismo più sostenibile.



Carbon Offset

Le compagnie aeree
aderiscono ai programmi di
compensazione di Co2

- Rispettando gli obiettivi di sviluppo sostenibile, il Voluntary Carbon Market permette di compiere azioni concrete di sostenibilità e tutela ambientale.
- MSP** offre gli strumenti e le strategie per accompagnare le aziende del settore **logistica e trasporti** nel percorso di adeguamento agli standard internazionali di riferimento.

Agroalimentare

- I criteri ESG sono un elemento cruciale per il settore agroalimentare: **mitigazione del cambiamento climatico, conservazione delle risorse naturali, miglioramento della reputazione del brand, aumento della fiducia dei consumatori e attrattività agli investimenti.**
- **Granarolo**, è impegnata ad elevare gli standard di certificazione sul **benessere animale** in allevamento, a **ridurre l'uso di materie plastiche** incrementando la plastica da riciclo, a **ridurre gli sprechi alimentari** incentivando **un'economia circolare**. Oltre a questo investe in progetti a sostegno delle comunità.
- **Barilla**, ha attuato una serie di progetti di educazione fisica ed alimentare, rivolti ai bambini tra i 5 e i 14 anni, che mirano all'adozione di **stili di vita sani, abitudini alimentari equilibrate e una dieta responsabile**.
- **Ferrero** è impegnata nel programma di approvvigionamento responsabile del cacao con il quale il brand si impegna a supportare gli agricoltori per l'adozione di pratiche di **coltivazione del cacao sostenibili**.
- **MSP** affianca e supporta le aziende del **Food** e della **Filiera Agroalimentare** nel percorso di formazione e adeguamento alla sostenibilità





Edilizia e Sostenibilità

- L'industria edile ha un enorme impatto sull'ambiente, rappresenta il 36% del consumo energetico mondiale e produce il 40% delle emissioni di CO₂.
- I **Vantaggi**: al di là della diminuzione dell'impatto sull'ambiente, l'edilizia sostenibile comporta anche vantaggi di natura economica. In primis, gli edifici 'green' hanno mediamente un valore di mercato più alto che tende a crescere con il passare del tempo; inoltre, grazie alle più recenti tecnologie costruttive, è possibile realizzare edifici caratterizzati da costi di gestione sensibilmente più bassi.
- Il **team MSP** supporta le imprese del **settore edile** nel percorso di formazione e adeguamento e monitoraggio degli standards di sostenibilità

DUE DILIGENCE FILIERA BOSCO-LEGNO-CARTA

- Obblighi Due Diligence per gli operatori che producono e commercializzano prodotti in legno e derivati sul mercato europeo
- Divieto di importazione e esportazione dall'UE di prodotti che hanno causato deforestazione o degrado forestale
- Obbligo per mobilieri, costruttori di yacht o case in legno di certificare e documentare l'intera supply chain per ogni parte dei loro arredi.
- **Il team MSP** è in grado di supportare le aziende lungo tutte le fasi del percorso per soddisfare gli standards europei di commercializzazione ed utilizzo del **legno e dei suoi derivati**



MSP

I nostri servizi



ESG PERFORMANCE



ESG GAP ANALYSIS E PLANNING



REPORTING DI SOSTENIBILITÀ



ESG FORMAZIONE



SUSTAINABILITY REPORTING



SUSTAINABILITY MANAGER



SUPPLY CHAIN LEADER

ESG FORMAZIONE

- Lo sviluppo sostenibile dell'azienda è possibile solo con il coinvolgimento delle persone che la compongono e richiede la conoscenza dei principi di sostenibilità e della tecnologia disponibile nei processi di ESG Digital Governance.
- Grazie a risorse **formate, motivate ed aggiornate sulle tematiche ESG** un'organizzazione potrà centrare i propri traguardi di Sostenibilità.

La **proposta formativa ESG di MSP** è pensata proprio per sviluppare questo tipo di cultura e competenze, indispensabili nel contesto del Green Deal Europeo e del PNRR.





Un Viaggio Sostenibile

MSP Tech

Dati, Natura, Comunità e Tecnologia
per un Futuro Migliore



MSP
SUSTAINABLE SYSTEM

TRASFORMA LA TUA AZIENDA CON MSP SUSTAINABLE SYSTEM



Intraprendete un viaggio senza ostacoli verso l'eccellenza nel reporting ambientale, sociale e di governance (**ESG**).



La nostra piattaforma rivoluziona il modo in cui le organizzazioni compilano, progettano e presentano i loro report ESG, garantendo la piena conformità alla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

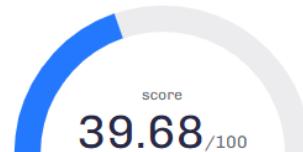


Supply Chain Leader: sistema integrato di monitoraggio catena di fornitura per il miglioramento ESG. Uno strumento concreto che amplifica il monitoraggio ESG, integra i fornitori e promuove trasparenza e responsabilità.

RATING ESG

SCORE GLOBALE

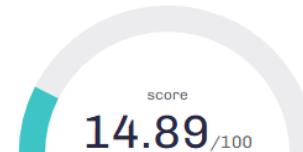
D



Paradigma immaturo

AMBIENTE

E



Paradigma estrattivo

SOCIETÀ

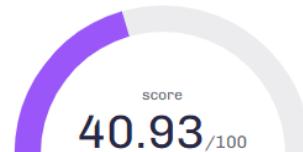
B



Paradigma sostenibile

GOVERNANCE

C



Paradigma discreto

Criticità e Rischi

15

5 Ambiente

5 Società

5 Governance

Mostra di più >

Miglioramenti attuabili

14

4 Ambiente

5 Società

5 Governance

Mostra di più >

Score raggiungibile

Ambiente

E 14.89% ➔ 38.61% D

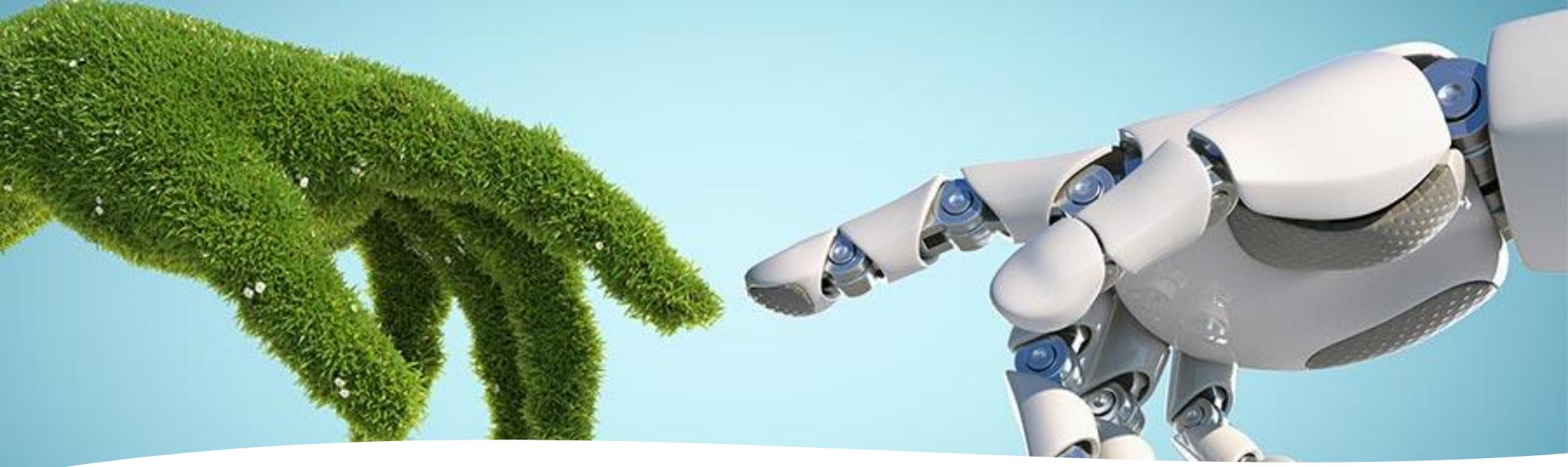
Società

B 63.21% ➔ 86.20% A

Governance

C 40.93% ➔ 77.38% B

Comunicare e Documentare



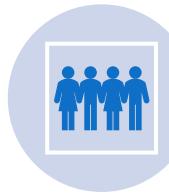
Storytelling e Storydoing:
Comunicazione strategica e coinvolgente delle iniziative ESG, trasformando azioni concrete in narrazioni ispirazionali che attraggono stakeholder e clienti.



Implementazione di progetti innovativi ad impatto positivo, in collaborazione con organizzazioni no profit e aziende sostenibili.



Progetti di impatto sociale e ambientale: Sviluppo e pianificazione dei progetti



Cultura della sostenibilità:
Attività di sensibilizzazione e formazione, che promuovono un cambiamento culturale verso la sostenibilità sia all'interno delle aziende che nelle comunità

MSP

Le nostre consulenze

- Assement e Rating ESG
- Valutazione dell'attuale governance aziendale
- Sviluppo di strategie per migliorare le performance ESG
- Assistenza nella redazione di report ESG secondo le migliori pratiche internazionali
- Formazione del personale su tematiche ESG
- Report annuale ESG
- Due Diligence ESG
- Dichiarazione di Sostenibilità ESG
- Assurance ESG
- Temporary Sustainability Manager
- Chief Sustainability Officer.





Come aiutiamo i nostri clienti

MSP ha sviluppato un percorso articolato in **5 prodotti** consulenziali che prevedono livelli di supporto differenti a seconda delle Vostre esigenze e del grado di maturità della Vostra organizzazione:

- **ESG Basic**
- **ESG Regular**
- **ESG Premium**
- **ESG Formazione**
- **ESG Temporary Assistance Manager**
- **ESG Supply Chain Leader**



“La sostenibilità non è più una opzione ma un imperativo. ESG è il pilastro fondamentale per il successo a lungo termine della tua azienda”

MSF



Mariano – Summa & Partners

Società Benefit

Roma – Lecce – Milano – Lugano

Tel. +390833560855

Tel. Mob. +393201894180

Mail: info@msplegal.it

www.msplegal.it