



Eva Kottrova

• PROMOTER • FREE-LANCE • SOMMELIER • CONSULENTE F&B • SIMPOSIARCA • VISUAL MERCHANDISER



Da indossatrice a titolare, nel recente passato, dell'agenzia artistica per la creazione di eventi speciali
Umelecká Agentúra Golden Globe, in Slovacchia.



Attitudini

- Accentuata sensibilità estetica e precisione, con istintiva attenzione ai dettagli e alle esigenze altrui.
- Notevole spirito di iniziativa, versatilità e adattamento; discrezione ed elevato livello di resilienza.
- Buona creanza e temperamento mite, con naturale predisposizione alle relazioni interpersonali.
- Spiccate doti di analisi e risoluzione dei problemi, con capacità organizzative e decisionali.
- Affidabilità e flessibilità; innata attitudine all'apprendimento di lingue straniere.



Conoscenze linguistiche

Italiano (livello C2), Ungherese (livello C2),

Slovacco (livello C1), Ceco (livello B1), Inglese (livello A2), Russo (livello A1).

- Promoter di prodotti di elevato pregio e curatrice di numerose rubriche dedicate alle manifatture eno-alimentari di alta gamma, attraverso pubblicazioni di fotoreportage su primarie testate nazionali e internazionali di settore, oltre che in alcuni network di informazione in Italia e nella Mitteleuropa.

- Realizzatrice di immagini a corredo di articoli.

I miei articoli a mezzo stampa sono stati pubblicati dalle seguenti Testate:

La Mada Travelfood, Sommelier Marche Magazine, Il Messaggero, Sapori e Piaceri, Marche Domani, Primapagina, Bar-Magazine, Italgrob - Federazione Italiana Grossisti e Distributori di Bevande, Wine Life di Merano Wine Festival, New Wine Journal, Wine Style – landagata.com, Gastro Revue, Vasárnap-Új Szó, Szabad Újság, Net-Barátnő, Madách Kalendárium, Ifi Szlovákia, Buongiorno Slovacchia, Vendéglátás Magazin, Chef&Pincér, Borigó, Nemzeti Napilap, Borászat, Bor és Piac, Borászportál, Borutazó, Senzaetà...



- Coautrice di un sistema informativo multimediale, nonché del web-log multiculturale www.spumarche.com dedicato ai professionisti del settore Ho.Re.Ca. e agli appassionati cultori del gusto raffinato.
- Il web-log *Spumarche* offre una panoramica globale sugli stili di vita agiati, vantando aree tematiche dedicate all'arte culinaria dei top chef stellati, alle creazioni più eccentriche dei migliori bartender internazionali, ai fiori all'occhiello delle più note *wine route* nel mondo e alle location più affascinanti ed esclusive del pianeta; in lingua italiana o redatto in più lingue nella sezione Explorer.
- Libri in cantiere inerenti il comparto eno-gastronomico.



- Sommelier AIS terzo livello, barmaid AIBES, pluripremiata vincitrice di concorsi nel comparto del *food&beverage*.
- Giudice nei concorsi eno-gastronomici e della mixability, coadiutrice nell'organizzazione di convention, seminari e manifestazioni espositive in Italia e all'estero.
- Ideatrice di campagne di lancio e merchandising con direzione artistica di servizi fotografici, cataloghi e brochure, manifesti, menù, inviti e book fotografici.
- Responsabile di sala per lounge bar e main room nei locali di pubblico spettacolo e consulente di enologia, gastronomia e del buon bere miscelato.



Competenze allenate durante le esperienze significative del percorso professionale

- Visual merchandising, creazione di spazi espositivi ed interior design.
- Sovrintendenza di simposio con approntamento di *mise en place* conviviali impeccabili e raffigurazioni di cerimoniali.
- Cura minuziosa di abbinamenti cibo-vino in relazione alle necessità organolettiche rapportate, a seconda delle esigenze, alle tendenze internazionali o alle tradizioni locali.
- Progettazione di esperienze gustative rivolte all'utenza di bar, ristoranti e locali di pubblico spettacolo.
- Ricerca tramite attività di scouting di referenze meritevoli *food-wine-beverage* per conto di operatori, distributori e buyer del settore Ho.Re.Ca.
- Consulenza *drink-wine-food* per bar, ristoranti ed eventi.
- Direzione artistica, creazione di contenuti e linguaggi estetici mutuati dal sistema di significazione della moda da adottare per pubblici esercizi, piccole-medie imprese enologiche ed agroalimentari.
- Ricerca di siti altamente suggestivi adattabili per occasioni memorabili.
- Interpretariato e traduzioni di testi dall'italiano all'ungherese e dall'ungherese, slovacco, inglese all'italiano.



Inoltre, le abilità trasversali

- All'occorrenza, *perfettamente in grado di fungere* da insegnante di stile e portamento elegante, ideare e creare abiti e borse femminili, comporre decorazioni floreali o bouquet, confezionare doni memorabili, realizzare immagini di backstage, progettare e arredare ambienti e persino montare integralmente una cucina componibile ma, anche, *se strettamente necessario*, imbellettare o acconciare signore, praticare interventi risolutivi su perdite di acqua aggiustando le tubazioni, intonacare o pitturare pareti, ideare e approntare menù internazionali dall'antipasto al dolce in abbinamento alle bevande.



Conoscenze informatiche

- Linguaggio markup *HyperText Markup Language* – HTML - per la formattazione e impaginazione di documenti ipertestuali, siti internet, software di progettazione grafica e di layout; Windows e applicativi, pacchetto Office...



Esperienze formative

- Scuola superiore SOUP-Štúrovo - Scuola professionale secondaria di tecnologia, servizi e commercio - con indirizzo tecnico;
 - Aggiornamenti professionali di marketing della comunicazione.
- Corsi di Qualificazione Professionale per Sommelier - Associazione Italiana Sommelier - AIS:
 - I° livello - degustazione e vitivinicultura (2006-2007)
 - II° livello - degustazione ed enografia (2007)
 - III° livello – degustazione e abbinamenti cibo-vino (2008)
 - Corsi di aggiornamento professionale per Barman:
 - Associazione Italiana Barmen e Sostenitori - AIBES (2007)
 - Tecnica del servizio e cocktails & long drink: Centro di Assistenza Tecnica per le Imprese Commerciali presso la sede Liz Bar del maestro Enzo Chionne di Ancona (2006).



Interessi personali

- In età adolescenziale, atleta di ginnastica artistica e per lunghi anni contesa giocatrice di basket a livello agonistico.
- Nel prosieguo di gioventù frequentazione di lezioni di pianoforte, violino, chitarra, flauto dolce e canto.

 - Storia dell'arte e cosmologia, storiografia dell'età classica.
 - Tradizioni popolari – *usi e costumi, miti e leggende, credenze e pratiche religiose o mistiche, racconti e proverbi* – ricerca dei processi di genesi e mutamenti di ancestrali espressioni eno-alimentari e culinarie.
 - Ataviche melodie e canti folk-etnici, canti gregoriani, musica sinfonica e opera lirica, operetta, musical ...
 - Arte e tecnica del cucinare, floricoltura, ricerca di preparazioni artigianali con essenze coltivate negli orti alimurgici delle abbazie claustrali e conventi o monasteri.
 - Viaggi culturali, attività naturalistiche e benessere naturale a base termale.



Contatti

- Eva Kottrova - cittadina italiana nata a Štúrovo in Repubblica Slovacca (ex Cecoslovacchia) il 30 maggio 1975, di nazionalità ungherese; residente in Ancona.
- eva.kottrova@gmail.com ▪ spumarche@gmail.com ▪ +39-340-666.13.66 ▪ www.spumarche.com