

Gabriele Cotichelli, già titolare dello studio di *marketing della comunicazione e delle relazioni profittevoli* "Bargain Office", con ultratrentennale esperienza lavorativa nei comparti della moda e dell'industria di alta gamma, ideatore di nuovi linguaggi estetici per pubblici esercizi e imprese dell'intrattenimento, coautore del web-log multiculturale spumarche.com sviluppato per raggiungere buyer, stakeholder, imprenditori, responsabili mktg e degli acquisti, operatori economici del canale Ho.Re.Ca e opinion leader del gusto, oltre che per la ricerca delle figure professionali da inserire nel settore del food & beverage. Artefice, inoltre, di concept innovativi per la realizzazione di bar, ristoranti, pub, locali di pubblico spettacolo e club di tendenza, di azioni mirate di scouting e strategie di marketing atte a generare esperienze di consumo.



Ho lavorato al fianco di decine di primarie aziende per le quali ho studiato strategie di marketing, selezionato personale, fornito consulenza, disbrigato pratiche di complessa burocrazia, ideato, pianificato e realizzato campagne pubblicitarie con migliaia di immagini apparse in molte testate tra le più qualificate e blasonate, supportato imprese presso le più significative Manifestazioni internazionali: da *Pitti Immagine di Firenze* al *Sehm di Parigi*, dalla *GDS Trade Fair di Düsseldorf* alla *World Fashion Fair di Osaka e Tokyo*.

Centinaia di covers sono state concepite avvalendosi della mia supervisione creativa, oltre a più di 2.500 uscite su pagine di giornali, da *Vogue Germany* a *Glamour*, da *Elle* a *Vogue Hommes*, da *Fashion a Uomo Harper's Bazaar*, da *L'Uomo Vogue* a *Diva*, da *Class a Capital* e la personale filosofia di comunicazione ha dato vita a seducenti immagini pubblicitarie ammirate nelle affissioni murali e nelle prestigiose vetrine delle vie più esclusive nel mondo: da *Via della Spiga* a *Rodeo Drive*, da *Via dei Condotti* alla *Fifth Avenue*.

Ho organizzato meeting ed eventi internazionali, realizzato importanti convegni nazionali che hanno coinvolto Enti Locali, Ministeri e Presidenza del Consiglio dei Ministri, presenziato ad eventi esclusivi e fiere in Italia e all'estero, oltre ad aver ideato e redatto numerosi progetti di marketing territoriale, implementando un format della comunicazione d'impresa per la promozione del Made in Italy nei Paesi delle Economie Emergenti, rivolto ai buyer del settore Ho.Re.Ca. Le esperienze lavorative spaziano dalle aziende di moda a quelle dell'intrattenimento, dai comparti del lusso al pubblico spettacolo, dal turismo al termalismo, dalla tutela della proprietà intellettuale al reclutamento e gestione delle Risorse Umane per le industrie del food & beverage, benessere e tessile-abbigliamento.

Altra importante esperienza è significata dalla presentazione ufficiale ai vertici della Marina Militare Italiana, al Capo di Stato Maggiore e alla stampa nazionale della Collezione Donna Marina Militare, con la realizzazione di una spettacolare manifestazione al *Circolo Ufficiali Marina Militare "Caio Duilio"* in Roma. Il Capo di Stato Maggiore mi ha espresso il personale apprezzamento, unitamente a quello della Marina Militare, conferandomi una speciale onorificenza per particolari benemerenze.

Oltretutto, sono un ex istruttore di un reparto delle Forze Speciali dell'Esercito Italiano noto per la pianificazione della comunicazione operativa e psicologica veicolata nei media degli scenari internazionali

Competenze: marketing relazionale ed esperienziale, comunicazione d'impresa, pianificazione media.

Attitudini: capacità organizzative e decisionali, predisposizione al contatto umano e spiccate doti relazionali, analisi e risoluzione dei problemi, flessibilità ed elevato livello di resilienza, precisione ed affidabilità, spirito di iniziativa.

Esperienze formative: scuola superiore, aggiornamenti professionali di marketing e seminari.

Conoscenze linguistiche: inglese (livello A2); italiano (livello C2)

Conoscenze informatiche: pacchetto Office

Interessi personali: arte, turismo culturale, sport, peculiarità dei luoghi.

Esperienze professionali:

UMBERTO BILANCIONI – SACMA S.p.A. (Castelferretti AN. – produzione di maglieria e abbigliamento), **BABY GRAZIELLA S.r.l.** (Castelfidardo AN. – produzione confezioni e abbigliamento), **POLLINE S.r.l.** (Ancona – produzione confezioni e abbigliamento), **CIDA S.r.l.** (Porto San Giorgio AP. – trasformazione di materie plastiche e produzione di calzature), **CIDA SUD S.p.A./successivamente TECNOFORM AREA MERLONI SVILUPPO** (Ripatransone AP. – trasformazione di materie plastiche e produzione di calzature da lavoro e antinfortunistiche), **FUZZI S.p.A.** (San Giovanni in Marignano RN. – produzione di maglieria e abbigliamento), **LARDINI S.r.l.** (Filottrano AN. – produzione abbigliamento), **VITO DEI CONTI S.p.A.** (Ostra Vetere AN. – produzione calzature), **ANCHORFIN S.r.l.** (Ostra Vetere AN. – produzione calzature), **SADECOR ITALIA S.r.l.** (Fabriano AN. – produzione intimo e costumi mare), **CONSORZIO LIGURIA** (Brugnato La Spezia – produzione di divise militari e abbigliamento tecnico per grandi comunità), **GRUPPO FINANZIARIO ABBIGLIAMENTO** (Fano PU. – produzione e commercializzazione abbigliamento), **ROGANI S.n.c.** (Montegranaro AP. – produzione calzature), **MAGLIFICIO GIORGETTI linea ROBERTO PRESTIPINO – M.M. S.a.s.** (Terni – produzione di maglieria e abbigliamento), **GULIANO TRICOT – MADA EXPORT** (Pollenza MC. – produzione di maglieria e abbigliamento), **MAGLIFICIO FABIOLA** (Pollenza MC. – produzione di maglieria), **MODAMATICA** (Terni – centro tecnico per la progettazione di sistemi informatici per la moda), **TELECINELANDA S.r.l.** (Roma – organizzazione esecutiva di fiction e cinematografia), **GRUPPO RAGAINI S.p.A.** (Loreto AN. – trasformazione metalli), **RAG-ALL S.p.A.** (Loreto AN. – trasformazione metalli), **LOMET S.p.A.** (Loreto AN. – trasformazione metalli), **DECORAL S.r.l.** (Loreto AN. – produzione di radiatori d'arredamento in lega di alluminio), **BIOS S.r.l.** (Loreto AN. – climatizzatori d'ambiente), **SOGESTA S.r.l.** (Loreto AN. – Società di gestione per la trasformazione dell'alluminio), **FORM S.r.l.** (Loreto AN. – fonderie metalli), **THOR S.r.l.** (Loreto AN. – trasformazione metalli), **CENTRO STUDI DRAMMATURGICI INTERNAZIONALI "FRANCO ENRIQUEZ"** (Sirolo AN. – rassegne teatrali), **PERUZZO INTERNATIONAL S.r.l.** (Milano – editoria e televisione), **MY WAY AGENCY FASHION & CLASS** (Castelfidardo AN. – scuola di moda e portamento), **SILCA PROGETTI S.r.l.** (Falconara AN. – allestimenti fieristici), **IMMOBILIARE GIULI S.a.s.** (Fabriano AN. – edilizia residenziale, intermediazione immobiliare), **GRUPPO COFANI/COFANI COSTRUZIONI S.r.l.** (Genga AN. – edilizia pubblico – privata, hotellerie, ristorazione, termalismo, intrattenimento), **FRASASSI S.r.l.** (Genga AN. – termalismo), **STACO S.r.l.** (Fabriano AN. – separazione e riciclo rifiuti), **SOGEDI S.r.l.** (Genga AN. – società di gestione locale di pubblico spettacolo "PULVISIA"), **NOTAPRINT S.r.l.** (Riccione RN. – organizzazione eventi musicali e televisivi), **OFFSET DISCOGRAFICA** (Riccione/Modena/Milano – produzione discografica), **PROVINCIA DI ANCONA** (Ancona – ente pubblico), **SZERB VENDEGLO** (Budapest Ungheria – ristorazione), ***VITES S.r.l.** (Como – produzione di foulard, cravatte e accessori moda * esclusivamente rapporto per la pianificazione media "Ciga Hotels Magazine"), ***TREA S.r.l.** (Treia MC. – produzione confezioni e abbigliamento * esclusivamente rapporto per la pianificazione media con Vogue – Edizioni Condè Nast S.p.A.), ***AUTOLUCE** (Modena – commercializzazione FERRARI e auto di lusso), *** esclusivamente rapporto per la pianificazione media con Edizioni Condè Nast S.p.A.**, **BARGAIN FILM** (Budapest – partnership pluriservizi multimediali).

Gabriele Cotichelli, nato il 19.04.1959 in Ancona ed ivi residente. Recapito telefonico: 335 62 878 16
gabrielecotichelli@libero.it

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 per sole esigenze di selezione e comunicazione