

# S N A G M I L A N O

ACCELERATORE  
D'IMPRESA



BAZAAR  
Harper's Bazaar Italia



GIUGNO 2024 • NUMERO 1 • VOLUME 1

---

# UN PROCESSO

---

2012

## NASCE IL PRIMO PROTOCOLLO EDICOLE INFOPOINT IN VISTA DI EXPO 2015

Si incomincia a ipotizzare la strutturazione di una rete per affrontare EXPO 2015 in collaborazione con l'Amministrazione e con il coinvolgimento di tutte le Associazioni rappresentative del settore oltre alla stessa F.I.E.G.

2015

## LANCIO DEL PROGETTO

Comunicazione su strada, servizi per il turista, modifica normativa comunale per la vendita di prodotto a valore, comunicazione conto terzi in edicola

2017

## NASCE EDICOLA 2.0 E GLI EVENTI IN EDICOLA

La politica la socialità gli eventi e la comunicazione si fanno strada nelle nostre edicole con attività diffuse accompagnate con servizi per il cittadino ed eventi giornalistici

2020

## LE EDICOLE APRONO NUOVI SCENARI

Da questo periodo in poi le attività di comunicazione, gli eventi, i servizi di vario genere sono diffusi e comuni! Amazon, IBS, Prima edicola certificati ecc...le imprese si accorgono dei valori che possiamo esprimere e....

**SNAG Milano diventa un incubatore di imprese**



# UN NUOVO SOGGETTO COMMERCIALE

*UN'ESPERIENZA STRAVOLGENTE CHE CI HA ACCOMPAGNATO IN QUESTI ANNI TUTTI I GIORNI*

## L'EDITORIA È IN CRISI NON LE EDICOLE I VALORI CHE SANNO ESPRIMERE E LA FIDUCIA DEI CLIENTI SONO ALLA BASE DEL LORO LAVORO NON...IL PRODOTTO

Cari amici/e, da alcune settimane stiamo dialogando con diversi professionisti del settore per capire meglio cosa sta accadendo a Milano, in quanto si sta assistendo a diversi fenomeni in completa controtendenza rispetto al resto d'Italia.

Il lavoro che ha avuto inizio in preparazione di EXPO 2015, a distanza di anni, ha prodotto effetti decisamente concreti.

Da quel momento le Associazioni hanno lavorato per cambiare le normative regionali che hanno aperto il settore ad un ruolo più imprenditoriale, con l'allargamento delle superfici gestibili con prodotto non editoriale.

Allo stesso tempo la legge nazionale è stata modificata favorendo la gestione del prodotto da parte dei rivenditori d'Italia in maniera più snella e moderna. Sono stati inseriti diversi prodotti gestibili in edicola, in particolare i servizi turistici, esplosi proprio nel lungo periodo EXPO e che tutt'ora ci accompagnano, e altri prodotti digitali di alto profilo e di più alta specializzazione come SPID, firme digitali ecc...e non dimentichiamo "l'area eventi" che lanciammo nel 2017 e che ora sta attirando tanti imprenditori ( tra cui molti approssimati avventurieri), interessati al valore che sappiamo esprimere, e che però ancora non sanno quello cosa si può fare e ciò che invece è completamente inibito.





ABBIAMO ESPLORATO  
NUOVI MODELLI E NON  
CI SIAMO FERMATI  
PERCHÈ...CI PIACE  
TROPPO!

---

I PUNTI PANORAMICI PIÙ BELLI DA  
VEDERE E I POSTI DA AGGIUNGERE  
ALLA TUA LISTA DEI DESIDERI

Abbiamo collaborato alla strutturazione, grazie ad un imprenditore dalla visione particolarmente ampia e illuminata ed esperta del settore, un circuito di comunicazione OUTDOOR unico in Italia, che porterà nei prossimi mesi ulteriori novità e possibilità di business insomma...qualcosa è cambiato, per ora, solo a Milano, ma vogliamo portarlo in tutta Italia.

Come anticipato nel solo 2023 abbiamo assistito a 23 compravendite rappresentate da imprenditori con idee diverse, a volte innovative, a volte invece ripropongono modelli già visti, ma con nuovo entusiasmo.

Purtroppo, abbiamo assistito anche a imprenditori con grandi idee totalmente irrealizzabili a livello amministrativo, come è capitato in questi due anni con un soggetto in particolare che, dopo aver comprato 15 edicole e averle distrutte, nemmeno è riuscito a partire a Milano e ha subito trovato difficoltà, o con quanti propongono eventi senza autorizzarli in forma completamente abusiva, come sta accadendo ora, ma....questi eccessi fanno parte del rinnovamento.

Vi terremo pertanto aggiornati sulle analisi che stiamo facendo in collaborazione con Agenzie e strutture editoriali, per poter continuare insieme questo processo di rinnovamento.

**I PANORAMI SONO  
CAMBIATI E SONO  
SEMPRE MOZZAFIATO!**



Pres.SNAGMILANO  
Alessandro Rosa