

Good Evening, Eurovision!

DA SANREMO ALL'EUROVISION SONG CONTEST

LEZIONE 2
UNO SHOW INDIMENTICABILE

MATTEO PANIZZA
DOTT. IN COMUNICAZIONE
UNITRE BIANZÈ
A.A. 2021/2022



Lezione 1

RIASSUNTO

RETI NAZIONALI
(Rai, BBC, ORF...)

EBU

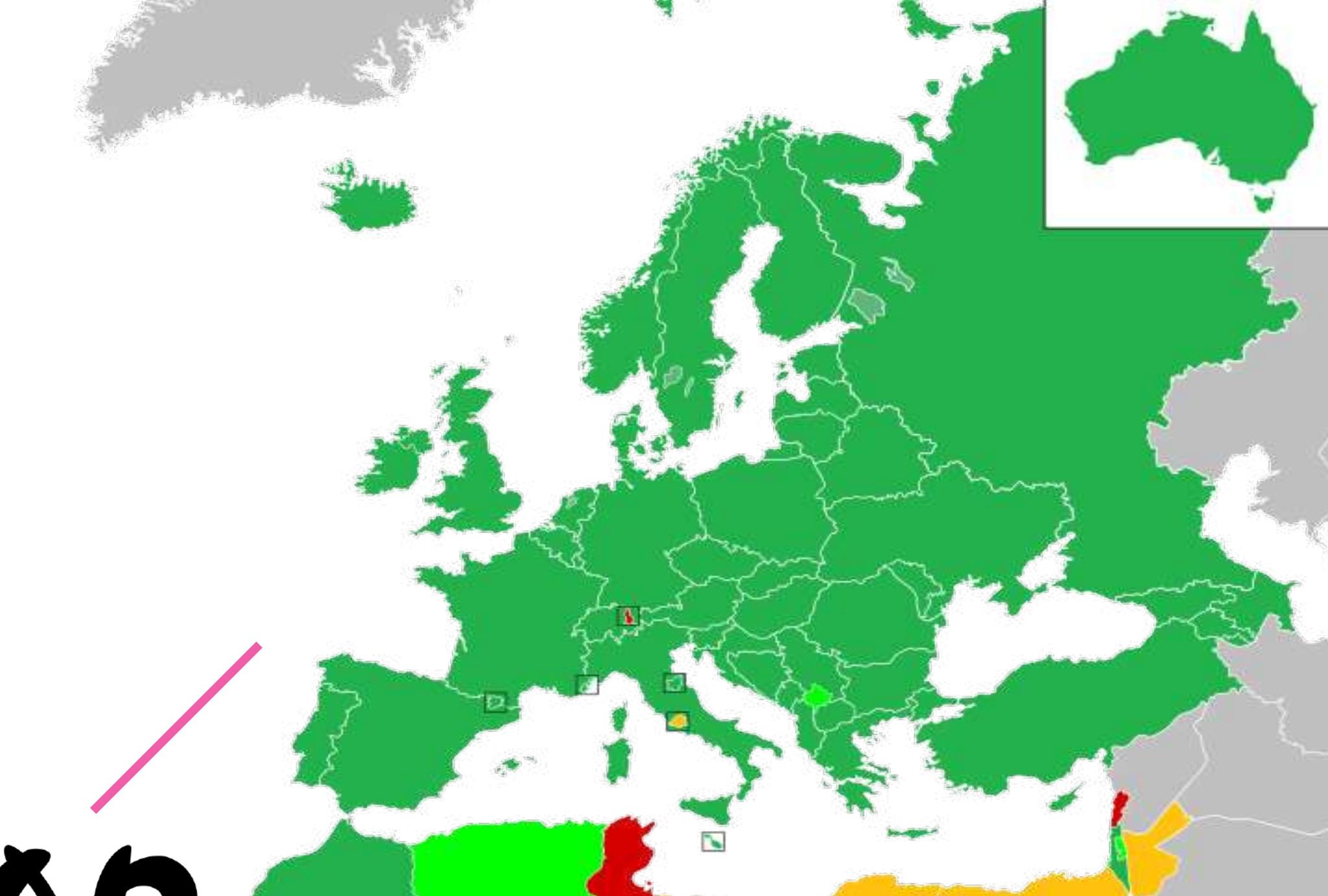


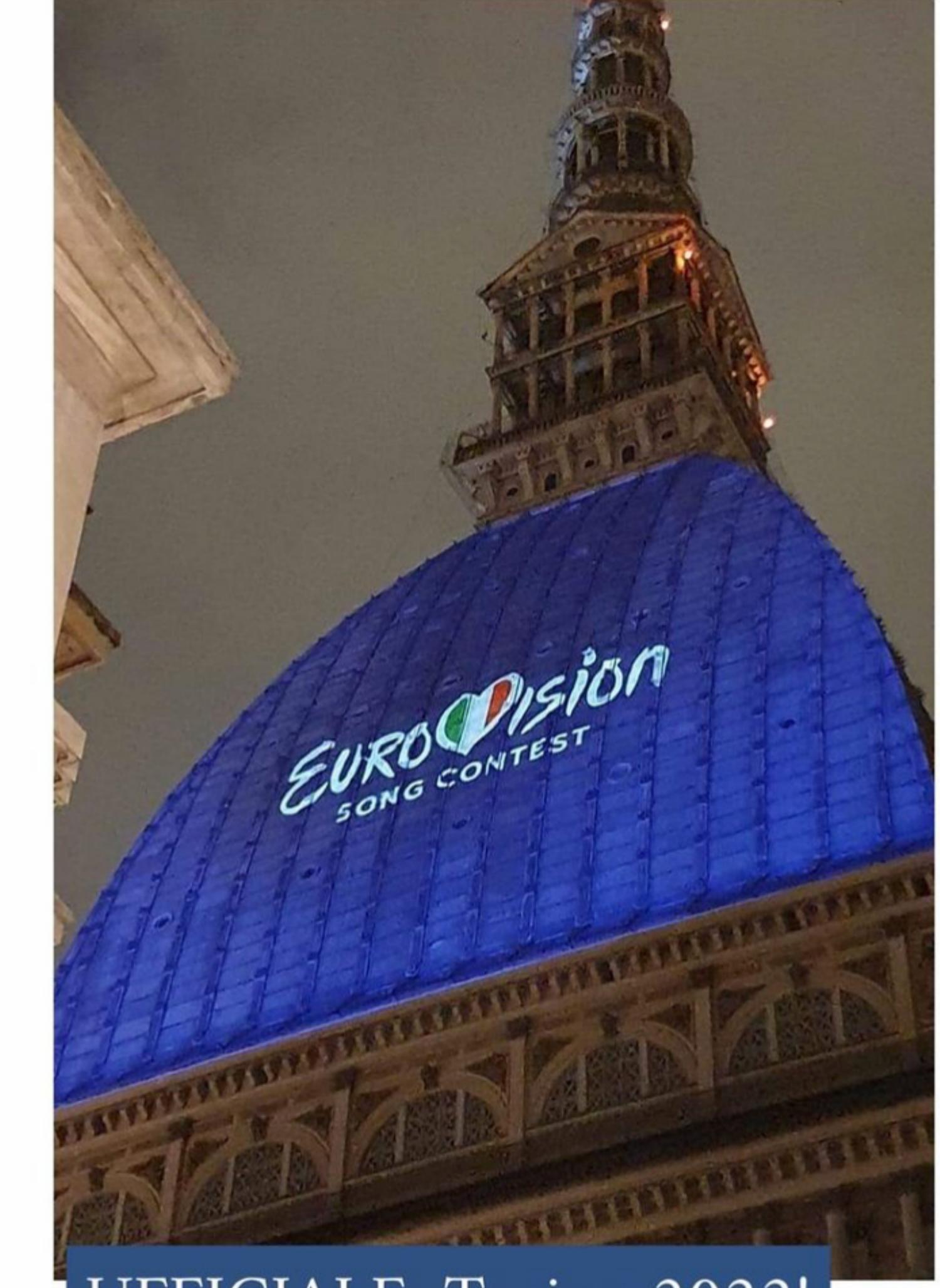
2 SEMIFINALI - 1 FINALE

Martedì e Giovedì
20 pass per la finale
Televoto + giurie tecniche

Sabato
20 finalisti + Big 5 +
nazione ospitante
Televoto + giurie tecniche

Nazione che vince ospita
l'anno successivo





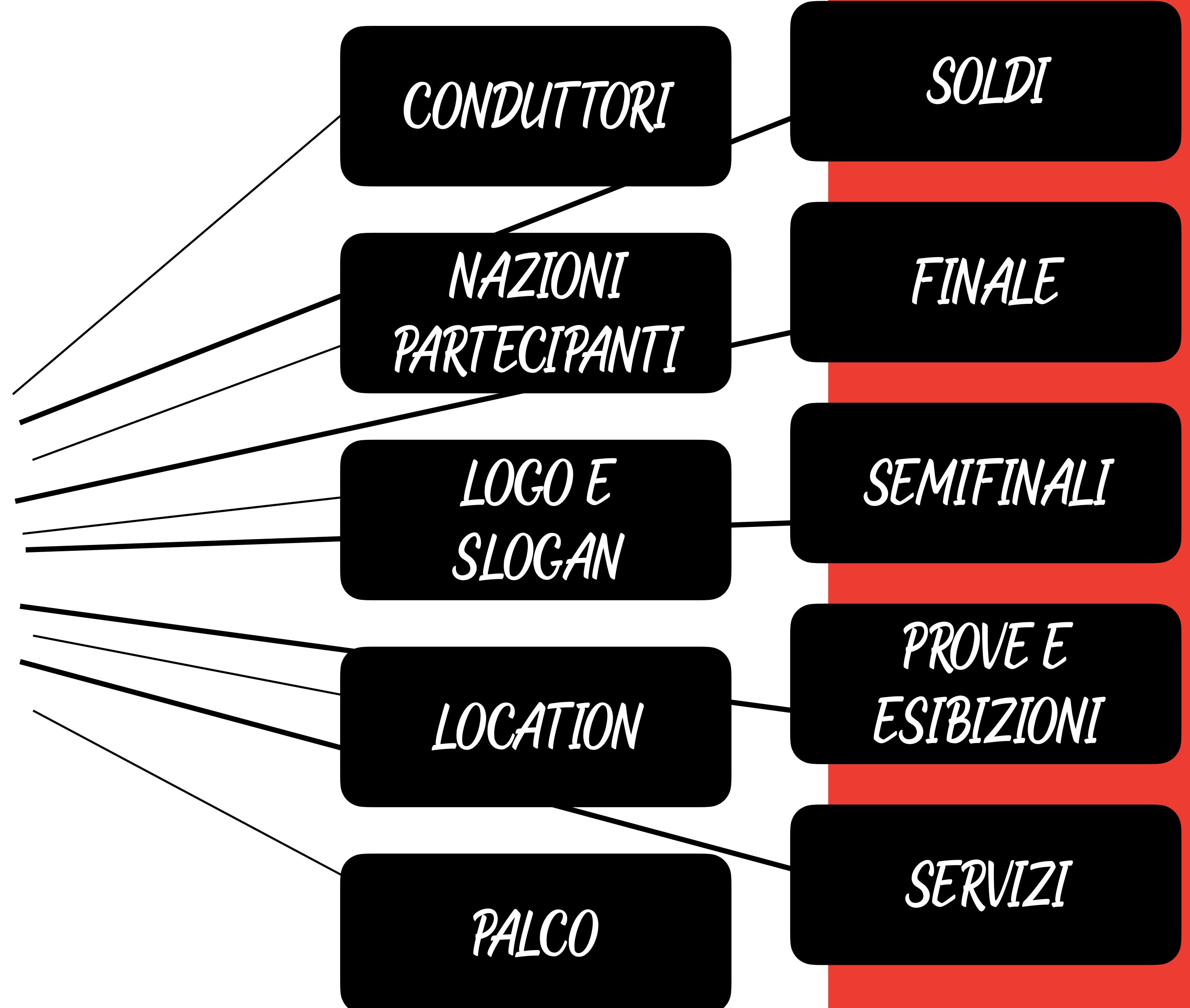
@EUROVISION

#eurovision
#escita



Poco fa è stato annunciato che l'Eurovision Song Contest 2022 si terrà a Torino. Niente da fare quindi per le altre città candidate come Bologna, Milano, Roma e Rimini. Chi condurrà l'evento? Tra i possibili nomi troviamo Alessandro Cattelan, Chiara Ferragni e Milly Carlucci.

**"Turin 2022"
E ORA?**



07/07

All’indomani della vittoria italiana all’edizione 2021 grazie a Zitti e buoni dei Måneskin, la Rai ha annunciato e presentato il bando di interesse per ospitare la manifestazione, aperto a tutte le città che rispondevano ad una serie di requisiti. Il termine per la presentazione era fissato al 12 luglio.

13/07

Vengono annunciate le città che hanno presentato la propria candidatura. Sono 17 in tutto: Acireale, Alessandria, Bertinoro, Bologna, Genova, Firenze, Jesolo, Matera, Milano, Palazzolo Acreide, Pesaro, Rimini, Roma, Sanremo, Torino, Trieste e Viterbo.

06/08

11 città presentano un dossier dettagliato sull’organizzazione e rispondono ai requisiti richiesti. Vengono quindi ufficialmente eliminate Bertinoro, Firenze, Jesolo, Matera, Trieste e Viterbo in quanto non rispettano i requisiti richiesti.

24/08

L'EBU e la Rai annunciano che la scelta della città ospitante era stata ristretta ulteriormente a Bologna, Milano, Pesaro, Rimini e Torino, eliminando di fatto le altre città ancora in gara.

08/10

Rai e EBU annunciano la città ospitante: è Torino.



LE CANDIDATURE



CANDIDATURE DI
EDIZIONI PASSATE
EDIZIONE 2020



MAASTRICHT



ROTTERDAM

MA QUALI SONO I REQUISITI?

Le sedi e le città candidate dovranno rispettare i seguenti criteri:

- la sede dovrà essere al coperto e dovrà essere dotata di aria condizionata secondo gli standard vigenti e sia inoltre ben perimetrabile;
- la sede dovrà avere una capacità al 70% della capienza massima compresa tra gli 8 000 e i 10 000 spettatori;
- la sede dovrà essere dotata di un'area principale che consenta di realizzare un allestimento di alto livello con altezze disponibili di almeno 18 metri, buone capacità di carico sul tetto e facile accesso al carico;
- la sede dovrà essere disponibile per 6 settimane prima dell'evento, le 2 settimane dello show e quella successiva per il disallestimento;
- la sede deve avere a disposizione una vicina sala stampa che possa accogliere almeno 1 000 giornalisti;
- la sede dovrà avere aree a raso e di facile accesso, contigue e integrate nel perimetro dell'infrastruttura per il supporto tecnico-logistico di 5 000 metri quadrati;
- la città dovrà avere a disposizione oltre 2 000 camere d'albergo nelle aree contigue all'evento;
- la città dovrà avere un aeroporto internazionale non più lontano di un'ora e mezza dalla sede dell'evento.

Città	Sede	Capacità	Note
Acireale	PalaTupparello	8 000	–
Alessandria	Cittadella	–	La proposta è subordinata dalla realizzazione di un tetto a copertura dell'area; necessita di lavori di ristrutturazione.
Bologna	Unipol Arena	20 000	Ha ospitato l'Eurosport Supercoppa 2020 e il 62º Zecchino d'Oro
	BolognaFiere	10 000	Ospita annualmente più di 75 manifestazioni fieristiche tra cui l'Arte Fiera, il Bologna Children's Book Fair, l'Eima International e il Motor Show
Genova	Palasport	15 000	Ha ospitato i Campionati europei di atletica leggera indoor 1992 e le finali della World League di pallavolo maschile 1992, oltre ad ospitare annualmente l'Euroflora
Milano	Mediolanum Forum	11 800	Ha ospitato gli MTV Europe Music Awards 1998 e 2015 e i campionati mondiali di pattinaggio di figura 2018
	Palazzo delle Scintille	18 000	Ha ospitato l'EXPO 1906
Palazzolo Acreide	–	–	La proposta è subordinata dalla costruzione di un'arena apposita per ospitare il concorso, in collaborazione con i comuni della provincia di Siracusa.
Pesaro	Vitrifugo Arena	10 323	Ha ospitato la Coppa del Mondo di ginnastica ritmica 2017 e i campionati mondiali di ginnastica ritmica 2017, oltre ad ospitare annualmente il Rossini Opera Festival
Rimini	Rimini Fiera	10 000	Ospita annualmente il Meeting per l'amicizia fra i popoli e ha ospitato la Volleyball Nations League maschile e femminile 2021
Roma	Palazzo dello Sport	11 200	Ha ospitato la FIBA European Champions Cup 1983-1984, la World League di pallavolo maschile 2004 e il campionato mondiale di pallavolo femminile 2014
	Fiera di Roma	10 000	Ospita annualmente varie manifestazioni fieristiche tra cui il Romics e il Motor Show
Sanremo	Mercato dei Fiori	–	Ha ospitato il 40º Festival di Sanremo
Torino	PalaOlimpico	15 657	Ha ospitato il torneo olimpico di hockey su ghiaccio 2006 e il campionato mondiale di pallavolo maschile 2018, ospiterà le ATP Finals dal 2021 al 2025

È un lungo processo quello della selezione della host city ma molto veloce, in quanto i tempi di preparazione sono lunghi. Questo infatti prevedono anche l'organizzazione dei lavori, la scelta e la sistemazione dell'arena, la costruzione del palco, la realizzazione grafica e pratica dell'evento, come prove tecniche e artistiche.

ARENA

GRAFICA

PALCO



L'ARENA



IL BACKSTAGE



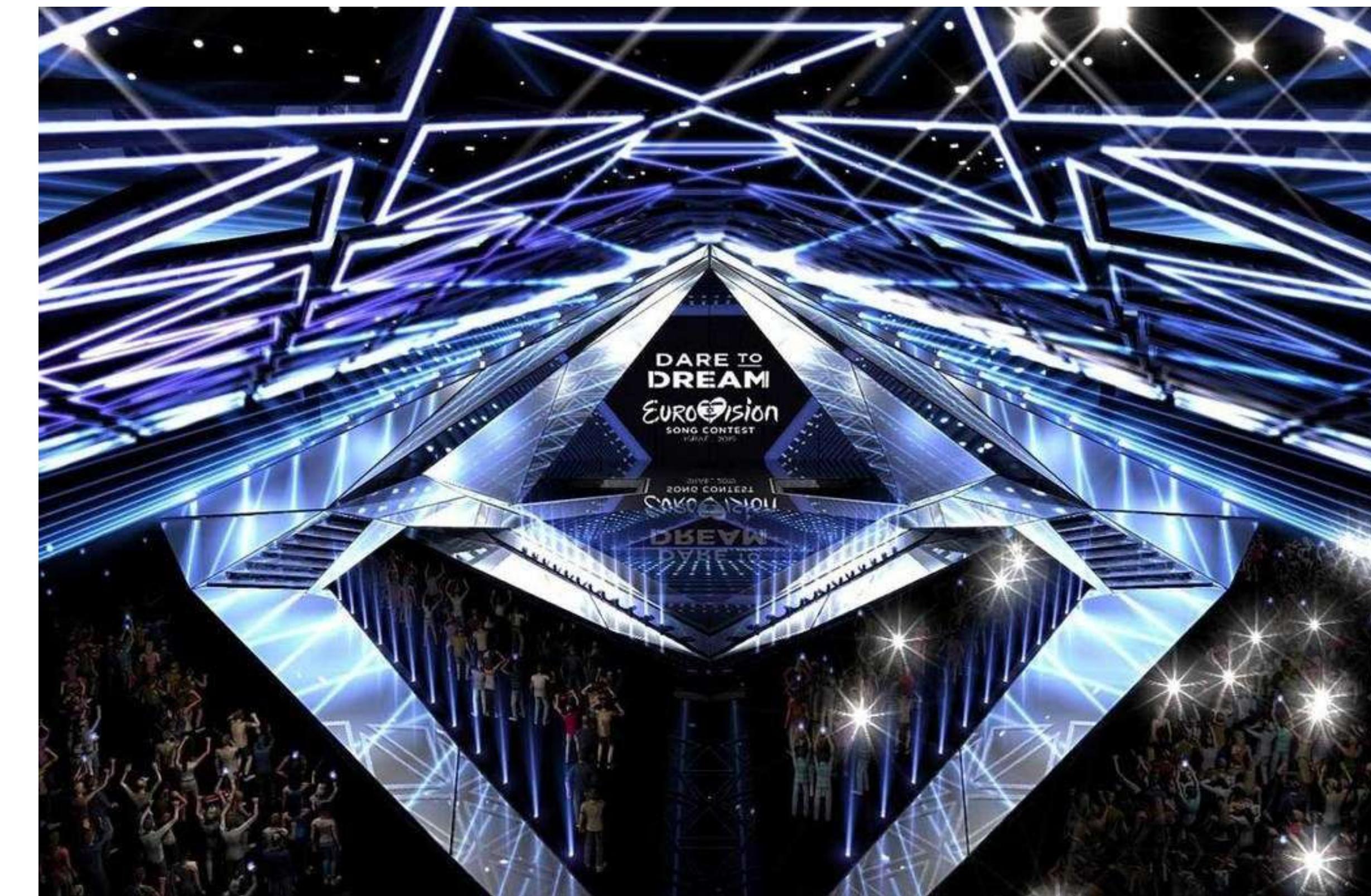
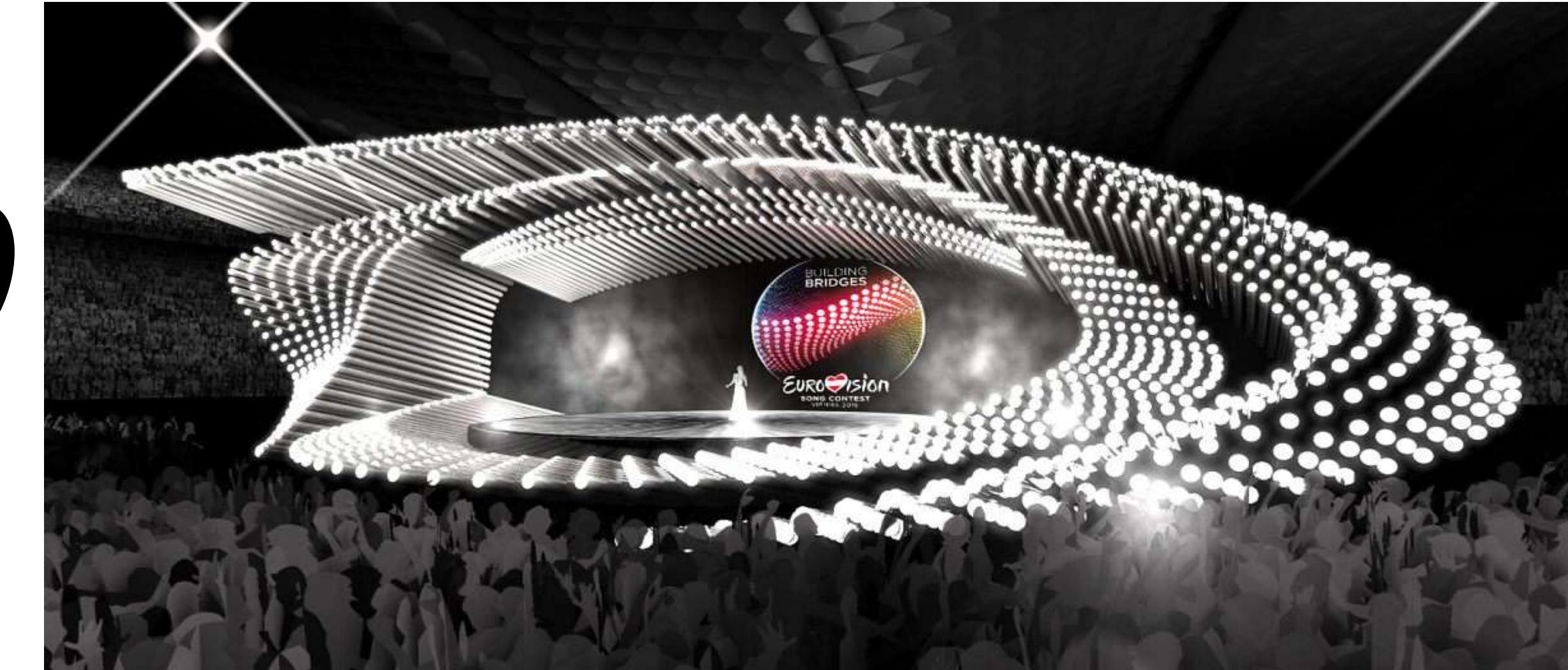
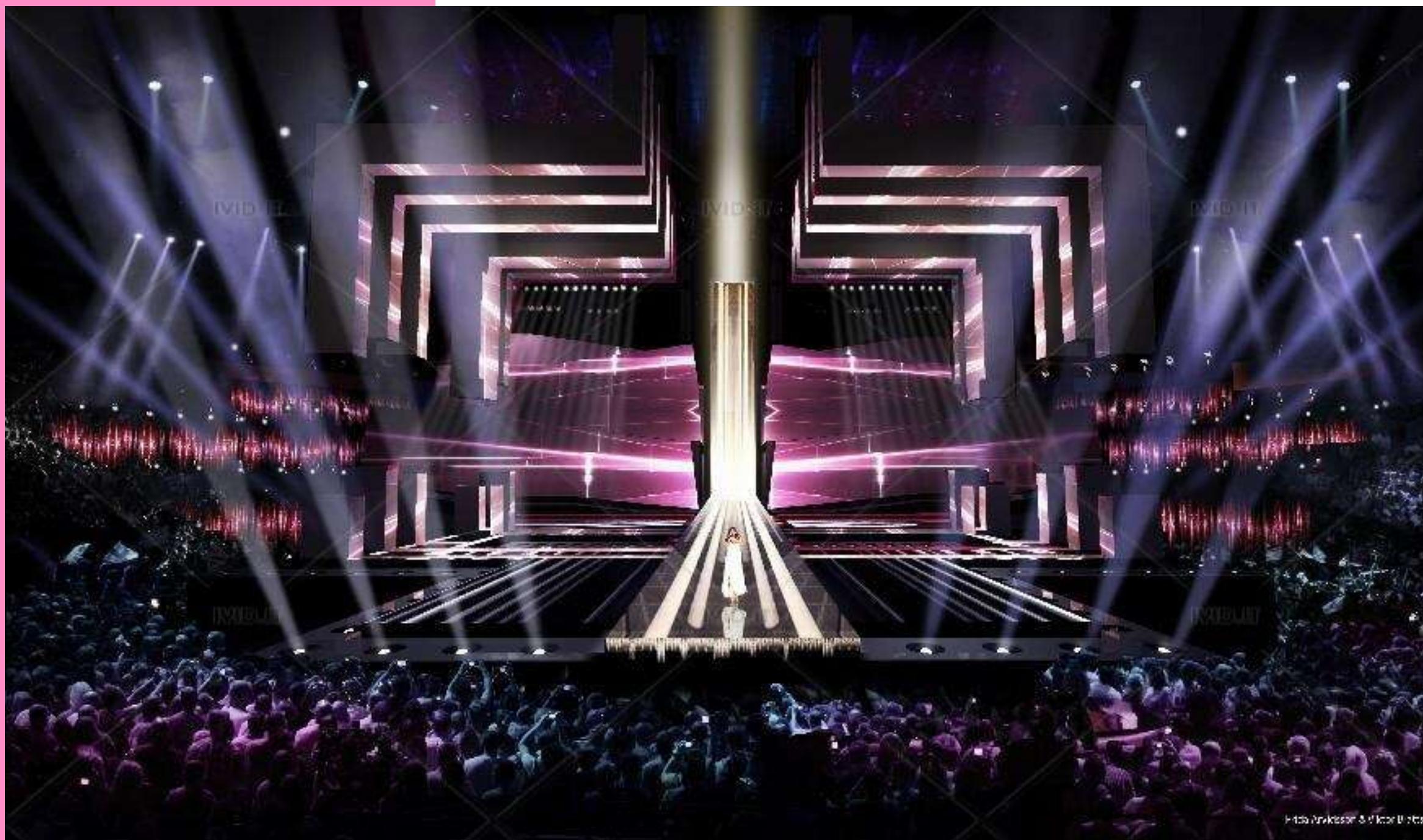
LA SALA STAMPA



LA GREEN ROOM



IL PALCO E LE PROVE TECNICHE

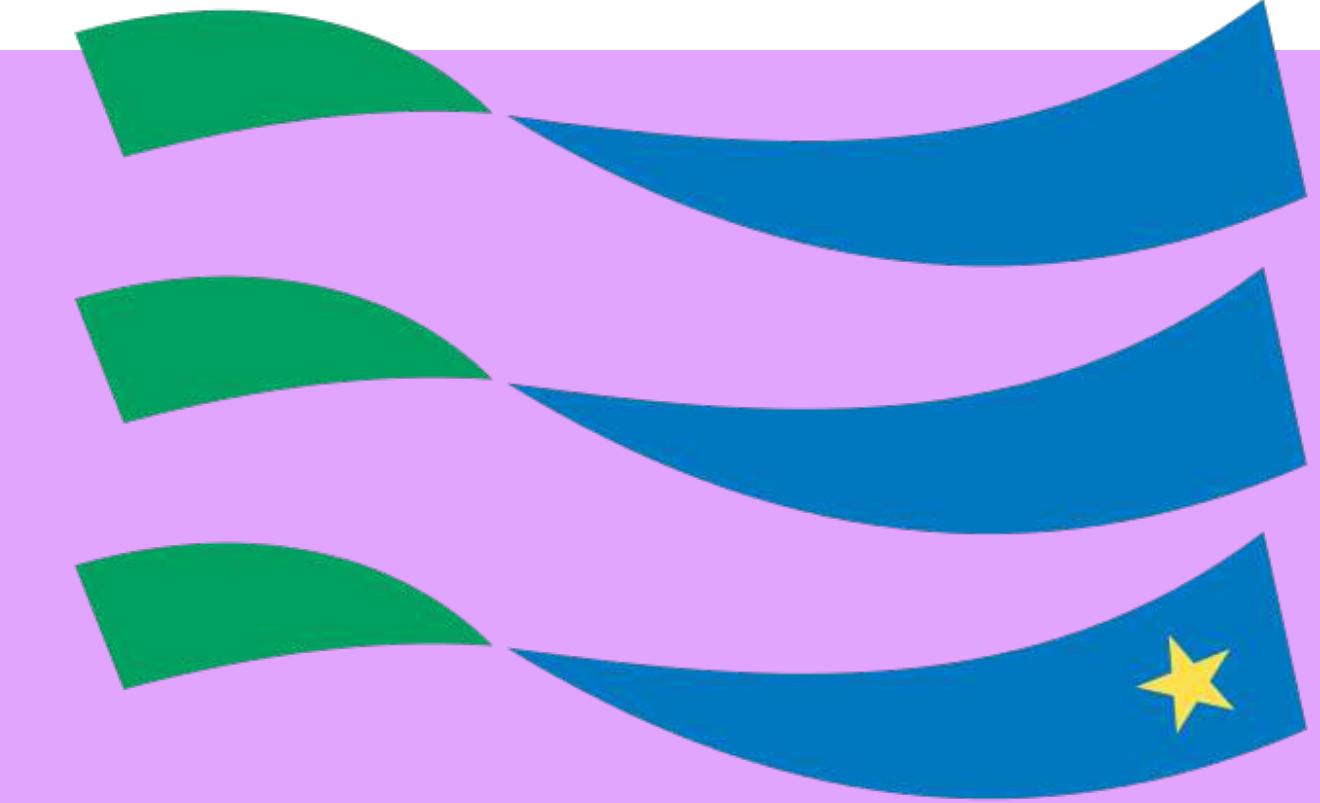


IL LOGO E LO SLOGAN

Ogni edizione è caratterizzata dalla creazione di un logo, accompagnato da un motto o uno slogan, spesso dedicati o al paese ospitante o ad uno dei valori fondanti dell'Eurovision, come la musica, l'amicizia, la tolleranza, l'unione, la passione.



**ALL
ABOARD!**



EUROVISION
SONG CONTEST MILLSTREET 1993



"GOOD EVENING, EUROPE!"

I PRESENTATORI

All'Eurovision si parla inglese soprattutto, ma anche francese (la prima lingua usata ufficialmente per presentare il Contest). È necessario dunque che i presentatori scelti sappiano parlare queste lingue, per evitare spiacevoli inconvenienti come nel 1991.



LA SELEZIONE NAZIONALE

Ogni nazione sceglie liberamente il proprio rappresentante.

La scelta può avvenire secondo due metodologie:

- 1) scelta interna: la rete nazionale sceglie un cantante o una band e la canzone in gara
- 2) scelta attraverso una selezione nazionale: si lascia spazio al pubblico attraverso un televoto. Si può ricorrere ad un talent o un programma musicale o ad evento creato appositamente



Quelli della seconda opzione sono numerosi, ciascuno con le proprie regole e metodi di selezione e di votazione. Sono concorsi nati per trovare il rappresentante nazionale all'ESC, o che hanno acquisito questo ruolo col tempo..



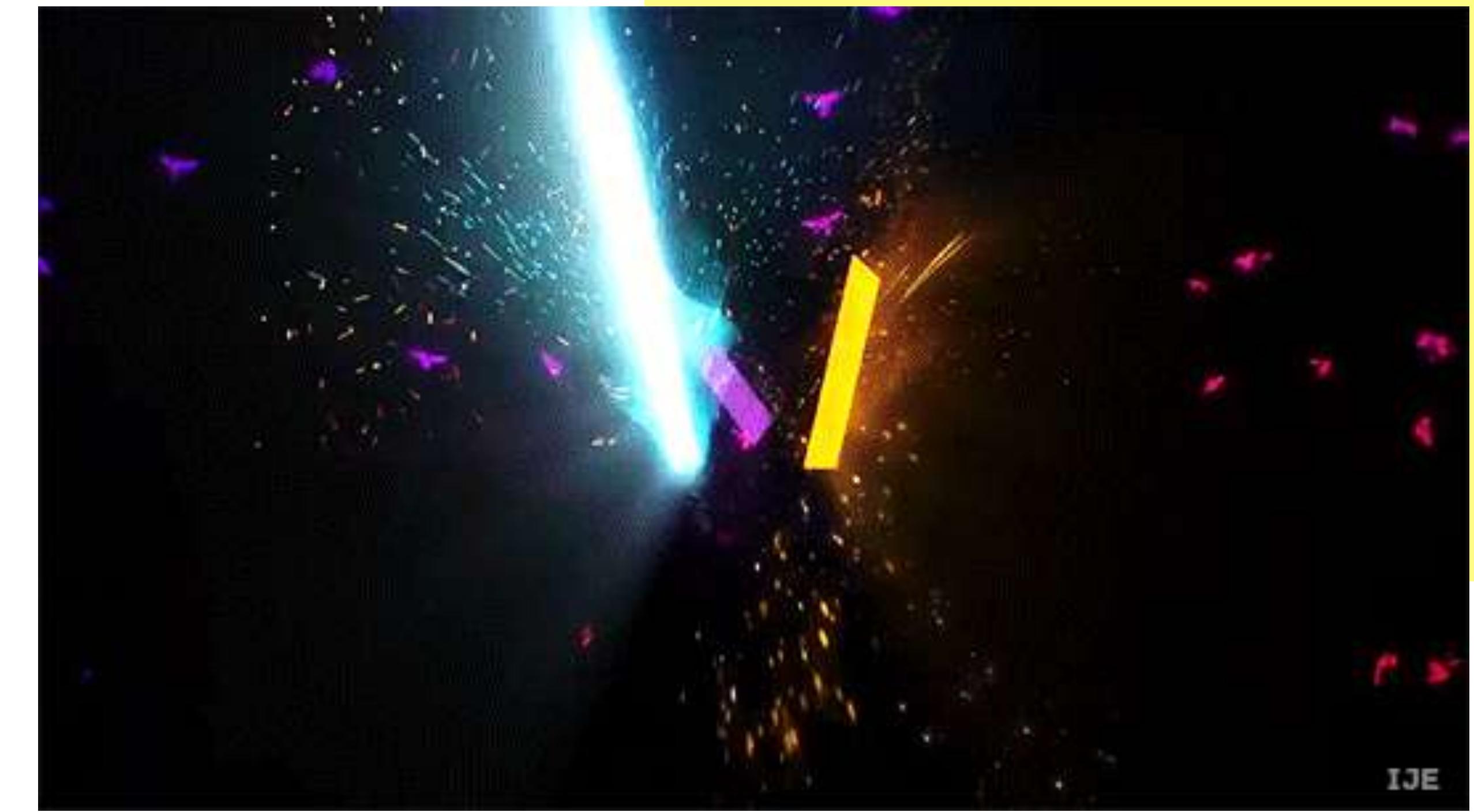
Melodi Grand Prix



IL MELODIFESTIVALEN



MELODIFESTIVALEN



IJE

IL PAGAMENTO

Le nazioni partecipanti devono pagare una quota all'EBU per rendere effettiva la loro adesione. Una sorta di biglietto che permette l'accesso alla gara. Fino al 2015 le nazioni che si ritiravano prima della gara effettiva, oltre il tempo limite per farlo, dovevano pagare una “multa”.

Nel caso in cui una nazione vincesse, ha il diritto e il dovere di ospitare la manifestazione l'anno seguente. In caso di rinuncia dovrà pagare una “multa” e verrà selezionato un altro Paese con lo stesso compito.



GRANDI CIFRE PER UN GRANDE SHOW

L'Eurovision Song Contest prevede cifre esorbitanti. Si parla di milioni di euro, in parte dati direttamente dall'EBU al paese ospitante, altri dati dal Comune ospitante, dalla Regione e dallo Stato, e poi da sponsor e privati. La rete nazionale che ha il compito di organizzare una determinata edizione sborsa ulteriori soldi. In tutto questo sono compresi i costi per la logistica, la comunicazione, i trasporti, la recettività, gli affitti di strutture e impianti, e molto altro. Vediamo ad esempio i numeri legati alla prossima edizione, Torino 2022.



Quasi dieci milioni di euro. Ecco quanto costerà l'edizione 2022 dell'Eurovision a Torino. Ci sono le spese per gli allestimenti, la promozione, servizi accessori, trasporti, soldi da dare alla Rai. Totale: 9 milioni e 750 mila euro. Risorse che per circa una metà peseranno sulle casse di Torino, mentre per la restante parte è stato chiesto aiuto a Regione ed enti privati. Per il noleggio e la gestione del Pala Alpitour ci vogliono poco più di 1,4 milioni di euro. Poi altri 3 milioni per «approntamenti, noleggi, impianti, segnaletica e strutture provvisorie», si legge in un documento interno al Comune. Quindi i servizi all'aeroporto, i trasporti e la logistica: 1,4 milioni di euro, mentre per la sicurezza e la prevenzione sono 1,5. La voce promozione e comunicazione pesa per 450 mila euro, mentre 550 mila servono per l'utilizzo di altre strutture, come i tendoni e la Piscina Monumentale. Altri 100 mila per eventi collegati e spese varie. Totale 8,5 milioni di euro. A cui va aggiunto il «contributo di partecipazione a favore della Rai pari a un valore di 1,25 milioni di euro - stabilito in fase di trattativa con la televisione di Stato - che porta il totale appunto a quasi una decina di milioni.

Capitolo risorse: chi le metterà? La Regione spenderà 2 milioni di euro. Compagnia di San Paolo, Camera di Commercio e Iren contribuiranno con mezzo milione a testa. Crt, invece, investirà 250 mila euro. Il resto (oltre cinque milioni) è tutto sulle spalle del Comune di Torino, che spalmerà la spesa sui bilanci 2021 e 2022, e nel frattempo chiederà una fideiussione. Ma non si tratta di una spesa eccessiva per casse municipali? Le difficoltà di bilancio sono senz'altro da tenere in considerazione. Ma, dall'altro lato, gli organizzatori delle ultime edizioni hanno speso ben di più.

STOCCOLMA 2016 = 13 M

TEL AVIV 2019 = 28,5 M

LISBONA 2018 = 23 M

KIEV 2017 = 27 M



Come sono stati applicati tutti questi elementi (arena, palco, logo, slogan..) nelle scorse edizioni? Inizieremo un viaggio a ritroso, dalle prime edizioni fino ad oggi, osservando i cambiamenti nella competizione stessa, con l'introduzione di nuove regole e meccanismi, ma anche trasformazioni nei palchi, nelle scenografie, nei gusti musicali, oltre finalmente a vedere esibizioni e cantanti già famosi o divenuti famosi grazie all'Eurovision.

**GIOVEDÌ
21 OTTOBRE 2021
20:30 su ZOOM**

Good Evening, Eurovision!

DA SANREMO ALL'EUROVISION SONG CONTEST

**LEZIONE 3
UNA STORIA UNICA**

**MATTEO PANIZZA
DOTT. IN COMUNICAZIONE
UNITRE BIANZÈ
A.A. 2021/2022**

