



**6 APRILE 2017**



**ASSEMBLEA ELETTIVA  
BOOK REPORT 2013 - 2017**

# SE VIVE IL COMMERCIO VIVE LA CITTÀ

STORICO  
SLOGAN  
SEMPRE  
ATTUALE

Nell'operato di questi 4 anni, è il messaggio che più di ogni altro ha guidato le nostre scelte. Tutte le attività sono mirate a far sì che i principali attori della società biellese ne siano consapevoli e agiscano di conseguenza.

**2013**

# QUANTO COSTA ALZARE LA SERRANDA?

Partendo dall'analisi di alcune situazioni reali

BAR 90 mq BIELLA

TITOLARE - FAM. COADIUVANTE - DIPENDENTE

**185.00 EURO =**



CHE DOVREBBERO DIVENTARE 471.73 EURO  
PER RITAGLIARSI UNO STIPENDIO DI:

**1000 EURO**

# 2014

**FEB 2014  
ROMA**

**PIAZZA DEL  
POPOLO**

**SENZA IMPRESA  
NON C'È ITALIA !  
RIPRENDIAMOCI  
IL FUTURO**

**MANIFESTAZIONE  
DELLE IMPRESE**

## MAR 2014 IL COMMERCIO CUORE DELLA CITTÀ

-Associazioni,  
-candidati sindaci,  
-autorità  
far comprendere a  
tutti che la tutela  
collettiva del  
commercio  
equivale alla tutela  
delle nostre città.

# 2014



# DIC 2014 NATALE NEL CUORE DI BIELLA

Nasce la prima  
edizione con il  
contest fotografico  
sviluppato tra le  
vetrine del centro



# 2014





# TARI TARIP BIELLA

---

## 2014

rincari spropositati per  
alcune categorie

studio Confesercenti

rimborso del 27%

## 2015

verifica del Comune sulle  
produzioni

dubbi di confesercenti in  
merito

confermato sconto 27%

## 2016

TARIP  
tariffa PUNTUALE

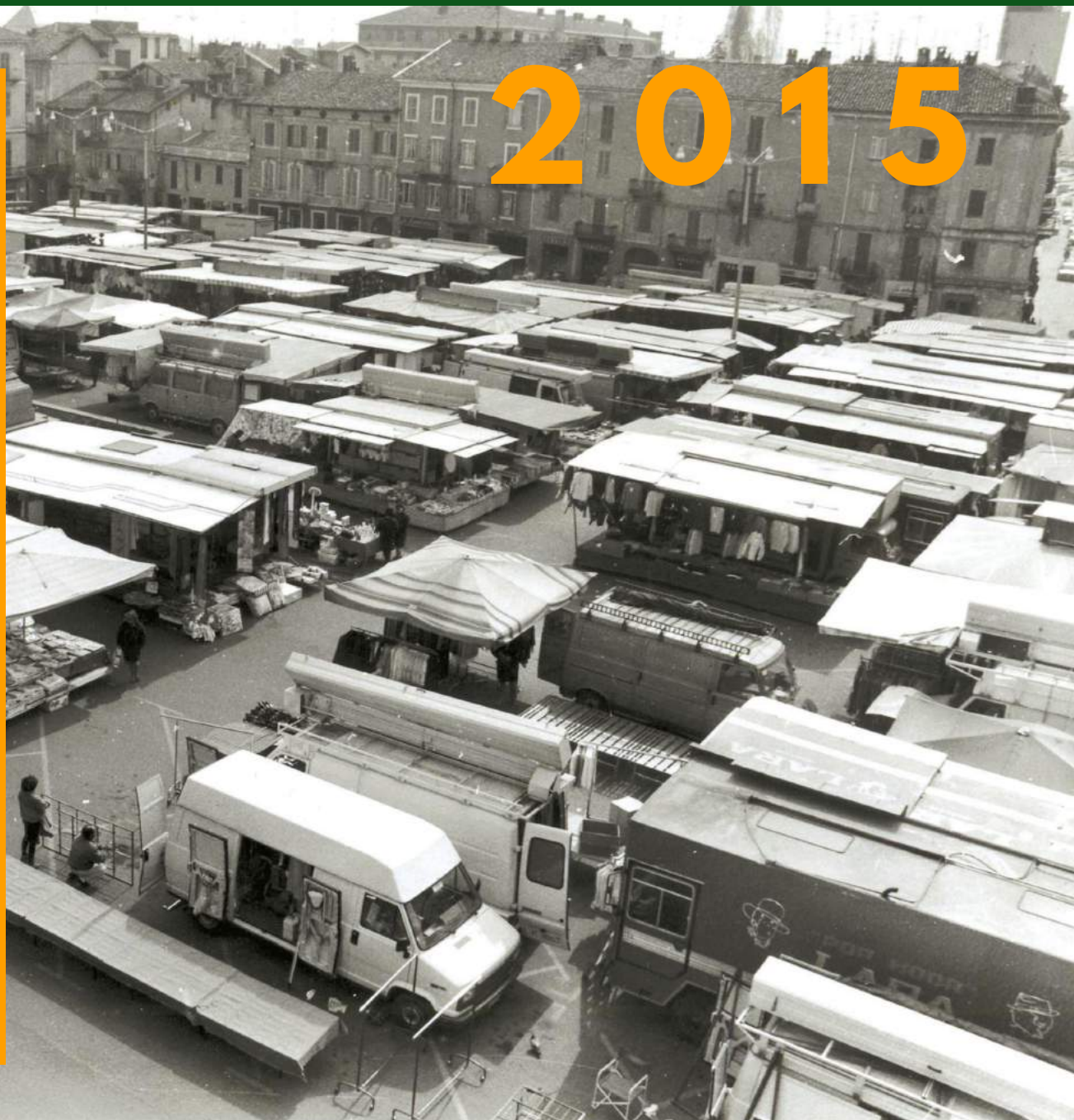
confermato studio  
Confesercenti  
tariffe eque

2015

**ANVA**  
**QUESTIONARIO**  
**MERCATO**  
**BIELLA**

**CONVEGNO**  
**"IL MERCATO**  
**UN' IMPRESA"**

**PROPOSTE IN**  
**VISTA DELLA**  
**BOLKESTEIN**



**SET 2015**

**PRIMA EDIZIONE  
SABATI COLORATI**

**COLLABORAZIONE  
CON LE  
ASSOCIAZIONI**

**COMMERCIANTI  
PARTE ATTIVA  
NELL'ANIMAZIONE  
DEL CENTRO**

**2015**



2015

**DIC 2015**

**SECONDA EDIZIONE  
NATALE NEL CUORE  
DI BIELLA**

**GNOMI DELLA  
LANA**

**COINVOLGIMENTO  
DEI COMMERCianti**

**EVENTI E  
ANIMAZIONI NEL  
CUORE DELLA  
CITTA'**

**FEB 2016**

**COMUNE DI  
COSSATO  
COMMISSIONA  
QUESTIONARIO E  
STUDIO SUL  
MERCATO**

**VENGONO  
RIDEFINITI GLI  
SPAZI E  
RICOMPATTATA LA  
PIAZZA ANCHE IN  
PREVISIONE  
BOLKESTEIN**

**2016**



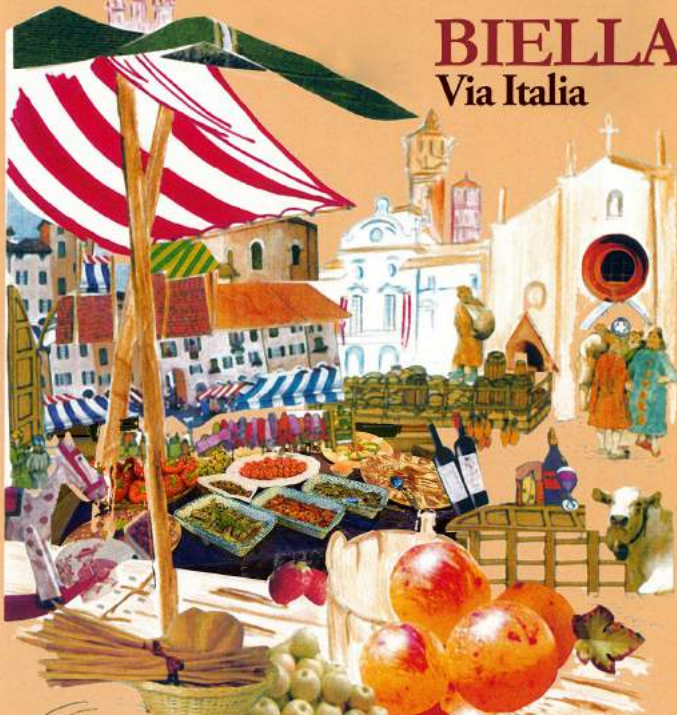
GIU 2016

PRIMA EDIZIONE  
MERCATO DELLE  
REGIONI

**M E R C A T O**  
*delle regioni*

LO STREET FOOD ITALIANO  
2-3-4-5 GIUGNO 2016  
*Inaugurazione 2 Giugno ore 12,00*

**BIELLA**  
Via Italia



2016



# 2016

SET 2016

**SECONDA EDIZIONE  
SABATI COLORATI  
OMBRELLI IN CIELO**

**INIZIATIVA PRO  
TERREMOTATI**

Un ombrello in cielo  
per i commercianti  
colpiti dal sisma



Sabato 19 novembre dalle 10.00  
Biella - Portici Palazzo Oropa

DIC 2016

TERZA EDIZIONE  
NATALE NEL CUORE  
DI BIELLA

PRIMA EDIZIONE  
MERCATINO DEGLI  
GNOMI DELLA LANA

**Gnomi**  
DELLA  
**Lana**  
**VILLAGE**

2016



## Contesto economico

Tra il 2010 e il 2016 la situazione delle vendite degli esercizi in sede fissa è la seguente:

- 9.9% nel commercio tradizionale
- 0.5 % nella grande distribuzione

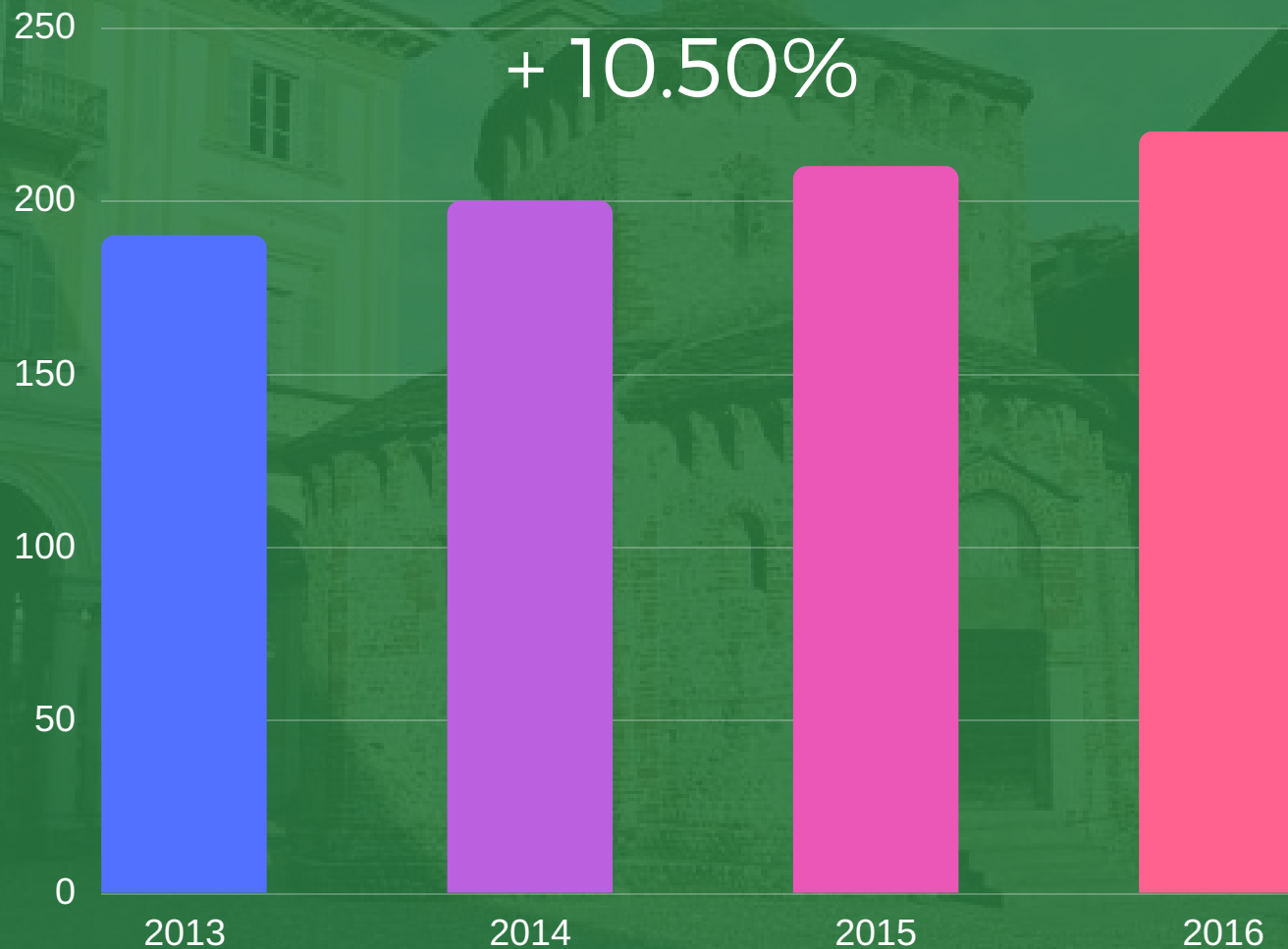
Tra il 2007 e il 2016 si registra una forte riduzione delle attività commerciali al dettaglio che sfiora il 12%.

Nello stesso periodo la GDO ha verificato una crescita del 25%

## Associazionismo

Il 2016 ha confermato il trend negativo degli iscritti ad associazioni di categoria, sindacati e partiti politici, in media dal 7 al 11% rispetto al 2015.

# Confesercenti del Biellese



Trend positivo confermato nel 2017

## I PROSSIMI 4 ANNI



## NUMERO SOCI IN CRESCITA

Il dato positivo deve essere accompagnato dallo sviluppo di servizi e strumenti strettamente legati ai nuovi modi di fare impresa (pensiamo alla rete) e alle esigenze che si evolvono di continuo.



## LA CASA DELLE IMPRESE

Dove sviluppare le idee che nascono dal basso e perciò maggiormente condivise.

in collaborazione e sinergia con:  
COMUNI - ATL - PRO LOCO - ASSOCIAZIONI  
SPORTIVE - DI VOLONTARIATO - AZIENDE -  
CITTADINI - ECC.

# GRAZIE





Se vive il Commercio  
vive la Città