

IL LAVOROTIRRENO

PERIODICO POLITICO CULTURALE E DI ATTUALITA' DIRETTO DA LUCIO BARONE

5° PREMIO LETTERARIO NAZIONALE

S. LUCIDO - AQUARA

Organizzato come sempre dal circolo giovanile Club '70 e dal Comune di Aquara, con il patrocinio della Pro-loco Alburni, il premio letterario « S. Lucido-Aquara » è giunto alla quinta edizione. Un traguardo prestigioso se si pensa che era nato come concorso locale da consumare fra le mura domestiche, e che si è via via allargato a macchia d'olio giungendo ad avere partecipanti da ogni parte d'Italia, cui va ancora una volta la nostra gratitudine.

28 autori concorrenti alla prima edizione, 212 alla seconda, 185 alla terza, 306 alla quarta. Questi risultati hanno spinto noi organizzatori a curare maggiormente la manifestazione, ad impegnarci sempre più, ed ancora meglio intendiamo fare quest'anno.

Il Premio resta un concorso « popolare », aperto a tutti. Al concorrente non viene chiesta alcuna « tassa di lettura », ma nello stesso tempo i vincitori si accontenteranno di premi simbolici e onorifici.

Lo spirito dei premi letterari non deve essere quello di « arricchire » i vincitori bensì di dare ai concorrenti, la possibilità di confrontare e valutare la loro produzione. Ogni premio letterario è in qualche misura senz'altro un valido termometro della consistenza letteraria della nazione e nello stesso tempo un incentivo non indifferente all'amore per la cultura, unica vera musa che non tradisce mai l'autore che ad essa si ispira.

CON TALI PREMESSE NOI ORGANIZZIAMO QUESTA QUINTA EDIZIONE E VI INVITIAMO CORTESEMENTE A VOLER PARTECIPARE AL NOSTRO CONCORSO.

SAREMO GRATI A QUANTI VORRANNO AIUTARCI RENDENDO NOTO A PERSONE INTERESSATE IL PRESENTE BANDO DI CONCORSO O FACENDOLO PUBBLICARE SU QUALSIASI GIORNALE, NOTIFICANDOCI GLI ESTREMI DELLA PUBBLICAZIONE.

IL COMITATO ORGANIZZATORE

COMUNICATO STAMPA

BANDO DI CONCORSO

«5· Premio Letterario S. Lucido-Aquara»

IL CIRCOLO GIOVANILE « CLUB '70 » ED IL COMUNE DI AQUARA, CON IL PATROCINIO DELL'ASSOCIAZIONE TURISTICA « PRO-LOCO ALBURNI », BANDISCONO LA QUINTA EDIZIONE DEL PREMIO LETTERARIO NAZIONALE « S. LUCIDO-AQUARA ».

Possono partecipare autori di ogni età, tendenza e nazionalità ma con opere scritte solamente in lingua italiana.

Il concorso è riservato a lavori inediti di poesia e saggistica. Ogni concorrente per la sezione poesia, che è a tema libero, non può inviare più di due composizioni. Per la saggistica gli scritti debbono vertere sul seguente tema: « Mezzi di comunicazione di massa e loro condizionamento » (*) e non superare sei cartelle dattiloscritte.

Le opere debbono pervenire in 5 copie dattiloscritte, di cui solo una firmata per esteso dall'autore e completa delle generalità dello stesso (no-

me, cognome e indirizzo), alla segreteria del Premio presso Club '70 - C.so Umberto I, 13 - 84020 Aquara (SA) entro il 31 marzo 1975.

Non è richiesta alcuna tassa di lettura.

Le opere premiate verranno pubblicate a cura dei promotori del premio, rimanendo la proprietà letteraria ai singoli autori. La premiazione avverrà in Aquara domenica 14 settembre 1975, di pomeriggio.

Aquara, 15-11-1974

★

(*) Mezzi di comunicazione di massa e loro condizionamento.

IL LAVORO TIRRENO

DIRETTORE RESPONSABILE

LUCIO BARONE

Autorizzaz. Tribunale di Salerno
N. 259 del 29-4-1965

DIREZIONE:

\$4013 CAVA DE' TIRRENI

Via Alenoffi - ☎ 842663

Redazione Salernitana:

via Roma 39

Stampa: S.r.l. Tip. Millile

Abbonamento annuo: L. 2.000

Sostentore: L. 5.000

Conto Corrente postale

12/24242

Spediz. in abbonamento postale
Gruppo III - 70%

 Associazione
Unione Stampa
Periodica Italiana

L'Italia, paese dai molteplici dialetti, costumi, usanze, tradizioni, culture, ha visto nell'ultimo dopoguerra, sotto l'influsso dei mezzi di comunicazione di massa, unificarsi il suo messaggio culturale.

Ciò non ha contribuito soltanto all'unificazione della lingua nazionale, ma ha anche dato degli orientamenti generali di costume e di un filone culturale ben definito.

Il tema proposto vuole essere ricerca e riflessione sul modo e sulla misura in cui i mezzi di comunicazione di massa hanno influito e influiscono sulla vita degli italiani.