



CO.NA.IT.

Confederazione Naturista Italiana

COMUNICATO STAMPA N. 3

COMUNICATO STAMPA UFFICIALE CO.NA.IT.

N. 3 – del 21/6/2006

Oggetto: DISCRIMINAZIONE O PORNOGRAFIA?

Il quotidiano LA STAMPA e Publikompass Spa (sua concessionaria per la pubblicità) discriminano i Naturisti o avvallano la pornografia? O tutte e due, in un entusiastico slancio di parzialità che da sempre li caratterizza?

Una nostra confederata, AssoNatura, esattamente un'anno fa veniva censurata per la richiesta di pubblicare una propria pubblicità sul supplemento settimanale de LA STAMPA, Torino7, che diffonde le sue copie in Torino e Provincia. Oggi a 1 anno di distanza il quotidiano la stampa pubblica una pubblicità a pagina intera che rasenta la pornografia. Che può essere successo? Che i costumi nazional-popolari siano cambiati repentinamente in un solo anno? Dopo alcuni decenni di riflusso e restaurazione, il “comune sentire” nei confronti del nudo, è di botto progredito? Avranno i signori del quotidiano succitato interpellato Guru della sociologia moderna, in auge in qualche cafone salotto televisivo? O hanno fatto tutto di testa loro?

Il presidente di AssoNatura ci testimonia l'accaduto: “Pensiamo più semplicemente si tratti di becero business e dell'assecondare l'ormai accettato concetto di “donna oggetto” nella pubblicità e di nudità “che vende sempre”; anche se nulla centra con il prodotto pubblicizzato.” Continua: “Fare di più significherebbe avere un cervello liberamente pensante, come quelli che prendono posizioni decise e coraggiose. Ma conoscendo di persona i nostri polli, non è certo questo il caso.”

Veniamo ai fatti: “Nel maggio 2005 contattiamo publikompass per pubblicare una pubblicità della sede di AssoNatura (Associazione di Promozione Sociale), il Villaggio del sole. La richiesta era quella di pubblicare una mezza pagina a colori su Torino 7, il Supplemento settimanale de La Stampa. La foto della nostra pubblicità era quella di una ragazza fotografata di schiena e “vestita” dei colori del body painting; senza genitali o seni esposti, quindi. Dopo alcune telefonate con l'agente pubblicitario, ci viene chiesto di cambiare il soggetto, perché troppo nudo. Insomma alla fine dopo alcune discussioni ecco l'out-out: o non uscire con la pubblicità o cambiare. Censura ingiustificata, dato che un Villaggio ed una associazione naturista hanno ben donde di promuoversi con la naturalezza del nudo naturista. Alla fine, comprendendo il disagio mentale della nostra controparte, decidiamo per un soggetto dove figura una ragazza sempre dipinta, ma questa volta coperta nella parte inferiore e più piccola nell'insieme della foto. Finalmente si conclude il contratto e la pubblicità esce in un numero di Giugno 2005 di Torino 7. Oggi 20 Giugno 2006 il Quotidiano la Stampa fa uscire una pubblicità a pagina intera, che viene pubblicata in una rotante sulle cronache delle province di CN, NO, AL, AT, VC e AO di un'azienda che produce pavimentazioni per esterni, con sede a Peveragno in Prov. di CN, con una donna completamente nuda con seni e genitali esposti, che non regge nemmeno applicando le più acrobatiche teorie pubblicitarie. Senza scomodare i Guru della pubblicità, basterebbe il buon senso, per comprendere che un soggetto del genere è totalmente fuori luogo, mentre era, sempre a buon senso, oggettivamente corretto quello da noi proposto per promuovere una associazione Naturista.”

Via Passerini 18 – Milano

Recapiti 2006 per presidenza di turno: Davide Quaranta 3347669278
oppure c/o B&B Raggio di Sole 0141 995202

Ora noi naturisti, ci chiediamo: ma questi ci sono o ci fanno? Quando si tratta di promuovere una nudità naturista, sana e salutare, socialmente utile a lenire la distruzione sociale di cui questi signori sono complici, censurano; quando si tratta di incassare € con il vilipendio della nudità femminile e di pubblicare un nudo integrale a genitali esposti, che sinceramente nulla centra con il prodotto pubblicizzato, non battono ciglio.

Denunciamo quindi pubblicamente questo ulteriore abuso della nudità, già così mistificata dai media e dalla pubblicità, aggravato da una bigotta censura della nudità salutare, sana, sensata, naturale e socialmente utile, come quella naturista.

CO.NA.IT.
Davide Quaranta - Coordinatore di turno 2006
recapiti: coordinatore@conait.org
Via Passerini 18 – Milano

Foto pubblicata a pagina intera sul quotidiano LA STAMPA



Foto negata per la promozione del Villaggio del sole (su Torino7- settimanale de La Stampa)

