



Dipartimento Nazionale  
**SERVIZI & TEMPO LIBERO**

----- linea diretta con gli iscritti

Roma, 07 settembre 2023

## CONVENZIONE



Con piacere Vi informiamo che la F.A.B.I., per il tramite del Dipartimento Servizi e Tempo Libero, ha stipulato per il 2023 la nuova convenzione e-commerce con il brand **MCS (già Marlboro Classic)**.

***MCS ha radici profonde. Nato nel 1987 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, ha saputo mixare dagli Anni '80 fino ai nostri giorni il leggendario West American lifestyle con la cultura della moda italiana.***

***MCS è stato indubbiamente uno dei brand che ha più segnato l'immaginario della moda maschile in tutto il mondo, capace di divenire riferimento culturale e stilistico fatto di codici non replicabili e propri, raccogliendo il consenso di milioni di appassionati ed estimatori. Ieri come oggi, vestire MCS significa riconoscersi in un sistema di valori e di emozioni. La natura rimane il centro di quest'universo accogliente e libero. Il nuovo rider è un esploratore, non un turista: viaggia per riscoprire la natura e domare la metropoli. Oltre le mode, ma immerso nel suo tempo. Proiettato nel futuro, ma nel rispetto del passato.***

### **La convenzione sui prodotti e-commerce propone:**

- ✓ **sconto del 20%** durante i periodi non promozionali  
e
- ✓ **sconto del 5%** aggiuntivo allo sconto previsto per i periodi dei saldi od attività promozionali

**Per usufruire dello sconto accedere al sito**

**<https://www.mcs.com>**

**e inserire i seguenti codice sconto:**

**MCS\_FABI\_20** (valido nei periodi non promozionali);

**MCS\_FABI\_5** (saldi, Halloween e Black Friday).

Cordiali saluti.

**Il Dipartimento Servizi  
e Tempo Libero**

FABI ■ Via Tevere 46 ■ 00198 Roma

tel. 06 8415751 fax 06 8552275 [www.fabi.it](http://www.fabi.it) [federazione@fabi.it](mailto:federazione@fabi.it)

## Da 35 anni soffia ancora forte il vento del West. MCS EVOLVE LA TRADIZIONE DEL CASUAL ITALIANO



MCS (già Marlboro Classics) inizia nel 1987 un percorso di stile che gli è valsa nei decenni a seguire la fiducia di milioni di appassionati, un amore mai sopito. L'orizzonte è sempre stato quello del vecchio e del nuovo West, dei miti di un mondo raccontato attraverso pellicole, fumetti e libri, opere rimaste nell'immaginario collettivo di tutto il mondo. Un mito racchiuso nel logo del marchio, il mitico Rider, che da quasi 40 anni volge il suo sguardo all'orizzonte, simbolo di libertà e amore per la natura incontaminata in cui vive. Dalla nascita del Rider, che identifica MCS, molto è cambiato ma sono rimasti immutati i valori, lo stile e l'anima del Brand. Negli anni l'attenzione per i dettagli ha permesso a MCS di evolversi senza tradire la propria identità che, sin dagli anni '80, celebra un uomo appassionato di viaggi, amante della propria terra e dell'avventura.

Elementi chiave sempre stati al centro del racconto di MCS che ha ambientato le sue campagne pubblicitarie nei più affascinanti spazi naturali, dalle Dolomiti ai deserti della California, fino alle spiagge oceaniche della vecchia Europa.

Le immagini dell'ultima campagna estiva giungono dall'Algarve, la regione più a sud

del Portogallo, terra di surf, mare, spiagge infinite e paesaggi incontaminati in cui si muove un moderno cowboy, fortemente legato alla natura ma contemporaneo e urbano allo stesso tempo.

Il legame dell'uomo con il paesaggio, il profondo senso di libertà di una cavalcata in spiaggia al tramonto, l'adrenalina di un lungo viaggio in auto e la passione per la scoperta di luoghi nuovi.

La collezione estiva 2023 si rinnova senza mai perdere di vista la cifra stilistica del Brand che, dopo 35 anni, resta riconoscibile, autentico e fedele alla sua storia.

Non possono mancare le tradizionali camicie in lino e i pantaloni in leggero cotone, il denim, da sempre punto forte di MCS, che si declinano in varie sfumature e toni del blu. Le polo si presentano nelle tonalità più vive e decise che ricordano l'acqua marina o le mille tonalità della terra.

La prossima collezione FW23, scattata sulle maestose altezze della Plose nelle Dolomiti, punta sui capisaldi storici riscritti in chiave contemporanea. Come le giacche in "soft shell" in comodo tessuto stretch o i piumini realizzati in nylon "rip-stop".

Immane la trucker jacket in lana a quadri o la field jacket di chiara ispirazione outdoor, quanto la proposta di capi in pelle.

Maglieria protagonista, dal morbido lambswool ai capi in mouliné dai colori decisi fino ai jacquard super fini. La camiceria presenta un range molto ampio di tessuti dalla mano decisa, con geometrie variabili dal macro fino al vichy più discreto.

C'è un file rouge che unisce le stagioni di MCS. È il suo stile inconfondibile, un casual italiano di grande successo nel mondo, che unisce le atmosfere country e l'at leisure di derivazione internazionale, con un gusto slow della vita, europeo e quasi didascalico nelle sue keywords classiche rivisitate in chiave contemporanea.

