

Allegato)

Condizioni:

- Che siano state acquisite le eventuali autorizzazioni previste dalla normativa vigente per lo svolgimento dell'iniziativa.
- Che nessun prodotto, eventualmente in vendita, sia pubblicizzato con il logo di Roma Capitale.
- Che l'affissione e/o la distribuzione di manifesti, volantini e degli altri mezzi di pubblicità e/o informazione, recanti il riferimento al patrocinio concesso, siano svolte ai sensi delle regolamentazioni normative previste.
- Che il pagamento dell'imposta di pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni è a carico del soggetto organizzatore con le modalità e le agevolazioni previste dagli artt. 16 e 20 del D.Lgs n° 507/93.
- Che venga inoltrata per visione/approvazione bozza del materiale su cui verrà apposto il logo.
- Che sia inoltrata, qualora presente, cartella/comunicato stampa.

ROMA



Assessorato alla Cultura