

PAUSA CAFFÈ – Contro il Bullismo, con i Giovani

Caffè, Cinema e Coraggio – La Pausa Che Cambia Tutto

Descrizione del progetto

“Pausa Caffè” è un format itinerante che unisce **cinema, dialogo e consapevolezza** per affrontare il tema del bullismo direttamente nei luoghi dove spesso nasce e si nasconde: le scuole. Attraverso la proiezione del cortometraggio *La Linea Sottile*, si apre uno spazio di confronto autentico tra studenti e professionisti dell’arte, della comunicazione e della psicologia. Un momento di pausa che diventa occasione di riflessione, ascolto e cambiamento.

Obiettivo

Far emergere emozioni, paure e dinamiche invisibili legate al bullismo. Creare un’intesa con gli studenti, ascoltarli, coinvolgerli e renderli protagonisti attivi nella costruzione di un ambiente scolastico più sano, empatico e consapevole.

Destinatari

Il progetto è pensato per essere portato direttamente negli **Istituti scolastici**, coinvolgendo classi di studenti tra i 13 e i 18 anni. L’intervento si adatta al contesto educativo e mira a creare un dialogo aperto e non giudicante.

Struttura dell'intervento (durata: 2 ore)

1. Introduzione e accoglienza (15 min)

Un momento informale per creare un clima di fiducia. Si presenta il progetto e si invitano gli studenti a partecipare attivamente.

2. Proiezione del cortometraggio “La Linea Sottile” (20 min)

Il film affronta il bullismo da una prospettiva emotiva e narrativa, stimolando immedesimazione e riflessione.

3. Dialogo guidato con gli studenti (60 min)

Professionisti dell'**arte**, della **comunicazione**, della **psicologia** e del **cinema** interagiscono con gli studenti attraverso domande, testimonianze e esercizi di consapevolezza. Ogni figura professionale porta un punto di vista specifico:

- **L'attore** stimola l'empatia e la riflessione attraverso il racconto di esperienze vissute e interpretate.
- **Il giornalista** aiuta a decodificare il linguaggio del bullismo e a dare voce alle emozioni.
- **Lo psicologo** guida l'analisi delle dinamiche relazionali e propone strumenti per riconoscere e interrompere comportamenti tossici.
- **Il regista** racconta il processo creativo dietro il cortometraggio, mostrando come l'arte possa diventare strumento di denuncia e trasformazione.

4. Spazio di ascolto e restituzione (25 min)

Gli studenti sono invitati a condividere pensieri, esperienze e domande. Si raccolgono spunti per eventuali follow-up e si lascia un messaggio positivo e motivante.

Perché sostenere “Pausa Caffè”

- **Impatto sociale diretto:** il progetto entra nelle scuole, dove il bullismo agisce spesso in silenzio.
- **Format replicabile e modulabile:** adattabile a diversi contesti scolastici e territoriali.
- **Valori condivisi:** promuove inclusione, legalità, ascolto e cultura.
- **Visibilità e riconoscimento:** gli sponsor saranno citati nei materiali promozionali, nei comunicati stampa e durante gli eventi.

Sostenere “Pausa Caffè” significa investire in un futuro più consapevole, dove i giovani imparano a riconoscere il valore della parola, del rispetto e del coraggio.

Prospetto di Visibilità per le Aziende Sponsor

Progetto “Pausa Caffè – Contro il Bullismo, con i Giovani” A cura di Dagal Creations APS

Il Contesto

“Pausa Caffè” è un format itinerante che porta cinema, dialogo e consapevolezza direttamente nelle scuole, affrontando il tema del bullismo con strumenti creativi e relazionali. Ogni evento coinvolge attivamente studenti, artisti, comunicatori e psicologi, generando esperienze trasformative e memorabili. Il progetto si distingue per la sua capacità di creare connessioni autentiche e riflessioni profonde, valorizzando la parola, il rispetto e il coraggio.

Visibilità per gli Sponsor – Ciclo di eventi con 200 studenti

Le aziende sponsor diventano protagoniste visibili e riconoscibili all’interno di un percorso educativo ed emozionale. La visibilità si articola su più livelli:

Durante gli eventi:

- Circa **150 foto** con studenti davanti al banner sponsor, ciascuna con un potenziale di **200–500 visualizzazioni** sui social.
- Oltre **120 interazioni** con artisti, autografi e materiali condivisi con loghi ben visibili.
- **Citazioni pubbliche** degli sponsor in ogni evento, associate a valori di inclusione e coraggio.

Sui canali digitali e social:

- Tra **4 e 6 post ufficiali** pubblicati da Dagal Creations APS, ciascuno con una media stimata di **1.000–3.000 visualizzazioni**.
- Circa **50–80 post spontanei** condivisi dagli studenti, generando oltre **10.000 visualizzazioni organiche**.
- Più di **1.000 interazioni digitali** (like, commenti, condivisioni) che rafforzano la reputazione e la riconoscibilità del brand.

Sulla stampa e nei canali istituzionali:

- **2 comunicati stampa** con citazione diretta degli sponsor, diffusi su testate locali e nazionali.
- **2–3 articoli pubblicati** con una platea potenziale di **5.000–8.000 lettori**.
- Presenza del **logo sponsor su almeno 5 materiali promozionali ufficiali**: locandine, slide, brochure.

Valore reputazionale e CSR:

- **Report finale** con foto e dati utili per la rendicontazione CSR.
- **Associazione diretta a un progetto etico**, con un incremento stimato del **+15% nella percezione positiva del brand**.
- Opportunità di **co-branding** attraverso video, interviste e storytelling condiviso.

Impatto Totale Stimato

- Oltre **150 foto** con logo sponsor visibile
- Circa **60 post social spontanei**
- **10.000+ visualizzazioni organiche**
- **1.000+ interazioni digitali**
- **5.000–8.000 lettori stampa**
- Presenza in **5+ materiali ufficiali**
- **Citazioni pubbliche e istituzionali**

Visibilità per gli Sponsor – Ciclo di eventi in 10 istituti (2.000 studenti)

Le aziende sponsor diventano protagoniste visibili e riconoscibili all'interno di un percorso educativo ed emozionale. La visibilità si articola su più livelli:

Durante gli eventi:

- Oltre **1.500 foto** con studenti davanti al banner sponsor, ciascuna con un potenziale di **200–500 visualizzazioni** sui social.
- Circa **1.200 interazioni** con artisti, autografi e materiali condivisi con loghi ben visibili.
- **20–30 citazioni pubbliche** degli sponsor, associate a valori di inclusione e coraggio.

Sui canali digitali e social:

- Tra **40 e 60 post ufficiali** pubblicati da Dagal Creations APS, ciascuno con una media stimata di **1.000–3.000 visualizzazioni**.
- Oltre **500 post spontanei** condivisi dagli studenti, generando più di **100.000 visualizzazioni organiche**.
- Circa **20.000 interazioni digitali** (like, commenti, condivisioni) che rafforzano la reputazione e la riconoscibilità del brand.

Sulla stampa e nei canali istituzionali:

- **20–30 comunicati stampa** con citazione diretta degli sponsor, diffusi su testate locali e nazionali.
- **20–40 articoli pubblicati** con una platea potenziale di **100.000–150.000 lettori**.
- Presenza del **logo sponsor su oltre 50 materiali promozionali ufficiali**: locandine, slide, brochure.

Valore reputazionale e CSR:

- **Report finale** con foto e dati utili per la rendicontazione CSR.
- **Associazione diretta a un progetto etico**, con un incremento stimato del **+15% nella percezione positiva del brand**.
- Opportunità di **co-branding** attraverso video, interviste e storytelling condiviso.

Impatto Totale Stimato

- Oltre **1.500 foto** con logo sponsor visibile
- Circa **500 post social spontanei**
- **100.000+ visualizzazioni organiche**
- **20.000+ interazioni digitali**
- **100.000–150.000 lettori stampa**
- Presenza in **50+ materiali ufficiali**
- **20–30 citazioni pubbliche e istituzionali**

Perché Sostenere “Pausa Caffè”

Sostenere questo progetto significa investire in un futuro più consapevole, dove i giovani imparano a riconoscere il valore della parola, del rispetto e del coraggio. Le aziende sponsor non sono semplici sostenitrici, ma diventano protagoniste di un cambiamento reale, visibile e misurabile. Ogni gesto di supporto si trasforma in una dichiarazione di responsabilità sociale e in un’opportunità di connessione autentica con le nuove generazioni.