

TUTTI GLI “ZERO” DI Mgs

Impatto ZERO – Emissioni ZERO – Compromessi ZERO

Sin dalla nostra nascita (anche se risale solo alla metà del 2020) abbiamo eletto come nostra bandiera la difesa dell'ambiente, con tutti gli ZERO che la riguardano. Impatto ed emissioni zero sono le fondamenta della nostra produzione e della nostra ricerca sulle materie prime da utilizzare. In questi mesi di attività, confrontando e confrontandoci con quello che già il mercato offre e “spaccia”, abbiamo deciso di aggiungere un altro ZERO che, anche se arrivato per ultimo, è forse il più importante di tutti: NIENTE COMPROMESSI.

ZERO compromessi sulla produzione: le leggi vigenti in materia consentono di utilizzare, entro certe concentrazioni, sostanze che di naturale e benefico hanno veramente gran poco, dando pure la possibilità di etichettare e enfatizzare la naturalità del prodotto. I più diranno che se sono consentite, significa che qualcuno le ha testate e approvate. Senza entrare in merito su cosa e su come vengono fatti i test, pensiamo solo che basse concentrazioni per lunghi periodi corrispondono comunque a un “avvelenamento”, sia dell'organismo che dell'ambiente. Ci rendiamo subito conto, se vogliamo notarlo, che l'informazione è incompleta in quanto nessuno parla mai di tempi di esposizione. Se poi consideriamo che queste sostanze “consentite” per la stragrande maggioranza sono sintetizzate e derivano dal petrolio o sono prodotte da materie prime sì naturali ma che per essere trasformate necessitano di processi invasivi e generano scarti di produzione, ci rendiamo conto di quanto poco impatto zero ed emissioni zero siano presenti. Per questo Mazzolenigreensolutions ha deciso di non approfittare delle concessioni legislative o delle deroghe, usando solo materie prime e formulazioni dalla comprovata e riconosciuta “bontà e naturalezza”.

ZERO compromessi sull'immagine: in molti ci hanno criticato per la “povertà” delle nostre confezioni, delle etichette e delle immagini, tentando di convincerci che al giorno d'oggi “vende molto più il fumo che la bontà dell'arrosto”, offrendosi, ovviamente dietro lautissimi compensi, di aiutarci in tal senso. Probabilmente hanno ragione ma noi vogliamo restare sui nostri principi e andare contro un malcostume che forse è figlio dei tempi in cui viviamo, ma che non può durare ancora a lungo. Vogliamo fare un passo indietro e tornare a proporre “buoni arrosti con poco fumo”, tentando di vendere i nostri prodotti per ciò che sono e non per come appaiono: eh sì, vendere. Ci avete scoperto. Produciamo per vendere e per avere i giusti profitti, visto che ahinoi non siamo una associazione di beneficenza. E non abbiamo paura o vergogna ad ammetterlo.

Ci piacerebbe molto che i nostri prodotti e le nostre filosofie venissero apprezzati per quello che sono e non per i bei colori, le belle etichette e le belle confezioni, così come ci rifiutiamo di farci pubblicizzare da chi non è interessato a quello che pubblicizza ma solo ai soldi che per fare questo può guadagnare. E per questo teniamo duro e non molliamo.