

**RIVISTA  
INTERNAZIONALE****GIOIELLERIA  
OREFICERIA  
GEMMOLOGIA****18 Karati  
Gold&Fashion  
Rivista**

Acquista ora

Mi piace

Messaggio



Diario

Informazioni

Foto

Persone a cui piace

Altro ▾

**18 Karati Gold&Fashion** ha aggiunto 4 nuove foto.

8 giugno alle ore 14:42 · 🌐

Riparte [#Artistar](#) [#Jewels](#), un prezioso appuntamento che vedrà i protagonisti del [#gioiello](#) contemporaneo dal 23 al 26 febbraio 2017 per la prima volta all'interno della prestigiosa cornice di Palazzo Giureconsulti nel cuore di [#Milano](#).

Con oltre 200 [#creazioni](#) selezionate per l'alto valore artistico, per la sperimentazione tecnica e la ricerca stilistica, [#ArtistarJewels](#), alla sua quarta edizione, è oggi un punto di riferimento nel panorama del [#gioiellocontemporaneo](#). Una vetrina internazionale per [#artisti](#) affermati e trampolino di lancio per creativi emergenti.

I tre vincitori avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente ad [#ArtistarJewels 2018](#) e apparire all'interno dei contenuti speciali del libro che sarà pubblicato nel 2018. Per la prima volta, inoltre, vedranno le loro creazioni, tra le trenta scelte dal team di [Artistar.it](#) tra tutti i selezionati, protagoniste di una [#mostra](#) itinerante internazionale in prestigiose gallerie di settore.

Altra importante novità è rappresentata dall'opportunità, per uno dei partecipanti, di collaborare con il brand di [#bijoux de liguoro](#). Scelto direttamente dal fondatore e membro di giuria Gianni De Liguoro, l'artista potrà contribuire alla personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione. Una iniziativa volta a creare nuove sinergie e che rappresenta una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione.

Per un [#designer](#) under 27 selezionato, la Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la partecipazione gratuita al corso di [#Oreficeria](#) Professionale per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria progettati dalla Scuola.

per informazioni: [www.artistar.it](#)

**A R T I S T A R  
N E T W O R K**



This gold Fan ring can be used in summer! By Futuro Remoto di Gianni De Benedittis.



The yellow gold ring bordered with rubies holds a small solar panel that can store energy and power a small light bulb positioned on the side. By Futuro Remoto di Gianni de Benedittis.



White gold ring by Alessandro Pagani.



Cube ring by Daniela Coppolino.

The fourth edition of contemporary jewellery exhibition Artistar Jewels will be held for the first time in the prestigious Giureconsulti Palace in Milan during the Milan Fashion Week. Slated from February 23 to 26, some 142 international designers from all over the world will take part showcasing 400 creations, mostly never seen before, from over 30 different countries.

Founded in 2012 by designer Enzo Carbone, Artistar Jewels is an event that is considered a benchmark in the contemporary jewellery scenario. It also serves as an international showcase for well-known artists and a springboard for emerging creative talent.

The participants display unique pieces or a small series of high artistic value, including technical experimentation and stylistic research. Artistar Jewels is a project with the aim of spreading the culture of contemporary jewellery in keeping with market trends.



Target pendant by Dashi Namdakov.

It also holds a jewellery contest in Italy, and is among the few in the world that is based on the latest evolution of contemporary jewels and offers an opportunity to artists to sell their creations through an online shopping platform – [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com)

Judged by an eminent jury consisting of jewellery historians, stylists, editors, fashion journalists and bloggers, the three winners will have the chance to participate for free in Artistar Jewels 2018.

Enzo Carbone, founder of Artistar, says, "I'm very proud of the results we have achieved in these last four years. The contemporary jewellery scenario is growing and Artistar is a one-of-a-kind project that offers visibility and business opportunities at all levels." ■



The piano necklace by Reem Jano Jewelry.



# Cosabolle in **Pentola**



[Home](#) [Ricette](#) [Consigli & Segreti](#) [Ristoranti](#) [Vetrina](#) [Agenda](#) [Affiliazione](#) [Cerca](#) [Contatti](#) [Privacy](#)

## Artistar Jewels 2016, l'orgoglio del gioiello contemporaneo a Homi

Milano 03 Febbraio 2016 – Ad Homi il gioiello contemporaneo brilla più che mai grazie ad Artistar Jewels.

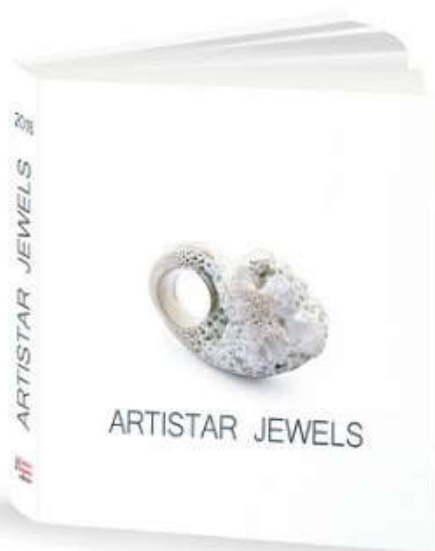
Anche quest'anno Artistar Jewels ha saputo raccontare la bellezza e l'originalità in una location del tutto inedita, Homi Fiera Milano. Il linguaggio del gioiello contemporaneo di anno in anno utilizza nuove forme d'espressione e Artistar ha voluto condividerle attraverso l'esposizione che organizza ormai da tre anni e che raccoglie una selezione di artisti e designer di gioiello provenienti da ogni parte del mondo. I numeri parlano chiaro e ci segnalano un grande successo: 81.450 sono i visitatori che hanno preso parte alla fiera, e tra questi molti gli internazionali.

Durante questa manifestazione sono stati premiati i vincitori del contest Artistar Jewels 2016 che ha visto competere tutti i partecipanti al progetto. Assoluta novità all'interno del contest è la modalità di votazione: non una giuria di selezionati esperti del settore ma il web. Tutti potevano registrarsi gratuitamente all'interno della pagina [Artistarsewels.com](http://Artistarsewels.com) ed esprimere la propria preferenza. Proprio gli utenti della pagina hanno premiato tre candidati: Artisticamente di Leonardi Emanuele, orafo romano dai gioielli fortemente concettuali, ha vinto grazie all'anello Destini; Artefatto, brand leccese è stato premiato grazie all'anello Melograno – il mito di Persefone, e infine, con la collana Healing, Angela Malhues Torres, artista il cui lavoro è fortemente legato al ruolo della donna nella cultura mapuche. Diverse sono le sfumature del gioiello contemporaneo protagoniste della mostra ad Homi: realizzazioni di design, artigianato di ricerca e gioielli/scultura dai tratti fortemente artistici.

Un allestimento d'effetto ha saputo valorizzare gli oggetti esposti, incuriosendo l'osservatore attraverso supporti alternativi ed originali. Non una tela ma meraviglie preziose sono state incorniciate e appese alle pareti come fossero veri e propri quadri da ammirare. L'oro, l'argento e le pietre preziose invece luccicavano all'interno delle teche prendendo le forme di bracciali, collane, orecchini e anelli dal design pulito e lineare fino a rappresentare motivi più complicati e ricchi. In una sezione più divertente le collane pendevano da una fune, facilitando così l'interazione tra l'osservatore e l'oggetto proposto.

L'evento è stato teatro della presentazione del libro Artistar Jewels 2016, che ha visto il contributo di Enzo Carbone (fondatore di Artistar Jewels), Eugenia Gadaleta fashion communication e writer per Vogue Gioiello, Klimt02 e di Gloria Tonini, redattrice dell'autorevole rivista Collezioni della casa editrice Logos Publishing. Queste giornaliste hanno reso l'incontro ancora più speciale sottolineando come il progetto Artistar Jewels soddisfi le esigenze crescenti di comunicare e promuovere il settore del gioiello sempre in evoluzione. E adesso staremo a vedere quali saranno i protagonisti delle prossime edizioni di Artistar Jewels.

[www.artistar.it](http://www.artistar.it) [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com) Tel: + 39 02 36580208 Email: [info@artistar.it](mailto:info@artistar.it)





## Corsi e Concorsi

### UNIAABAPG NO BORDERS

Importante appuntamento mercoledì 13 aprile, nel corso della Milano Design Week, con Regione Umbria.

All'interno dell'Auletta di Rappresentanza Senato Accademico dell'Università degli Studi di Milano si è svolta la conferenza stampa per presentare *UNIAABAPG no Borders* – progetto artistico per l'impresa. Si tratta di un'iniziativa nata dalla collaborazione tra l'Università degli Studi di Perugia e l'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia con l'intento di attivare un corso di laurea magistrale congiunto in Interior ed exhibit design. Un corso in grado di fornire a nuovi giovani progettisti sia le competenze tecniche che quelle artistiche, grazie al duplice approccio storico-artistico e tecnico-laboratoriale, per poter operare in un settore creativo e innovativo come quello del progetto per il design.

### DESIGN FOR 2017

Lo scorso 13 giugno Promotedesign.it ha aperto ufficialmente le selezioni per la sesta edizione di *Design For*, volume che unisce creatività e mondo dell'impresa. La pubblicazione è parte integrante dell'attività di promozione dei giovani creativi scelta da Promotedesign.it e si presenta come un ricco e aggiornato catalogo di concept pronti per essere proposti alle aziende produttrici. I progetti pubblicati nel libro saranno



presentati in una veste grafica curata che valorizza i concept, dando spazio anche ai loro stessi ideatori. Il percorso di crescita di *Design For* ha portato negli anni all'estensione del progetto anche ai designer stranieri arrivando a collezionare un numero totale di 613 partecipanti, 1226 concept pubblicati (ad aprile 2016), coinvolgendo circa 11.400 aziende operanti nel settore del design.

### MAM MAESTRO D'ARTE E MESTIERE

Un riconoscimento ai maestri d'arte che si sono distinti per eccellenza nel mondo dell'alto artigianato e dell'enogastronomia. È il Premio *MAM – Maestro d'Arte e Mestiere*, promosso dalla Fondazione Cologni Mestieri d'Arte in collaborazione con ALMA, la Scuola Internazionale di Cucina Italiana, che quest'anno per la prima volta ha premiato 75 professionisti. Lunedì 6 luglio, presso il Salone d'Onore della Triennale di Milano, e alla presenza del presidente della Repubblica italiana Sergio Mattarella, tra i premiati c'era anche Claudia Casali. La direttrice del MIC ha ricevuto il riconoscimento riservato ai

sostenitori dei Mestieri d'Arte per la sezione "Patrimonio", dedicato ai musei aperti al pubblico e collezioni visitabili. Per la sezione "Ceramica" ricordiamo i maestri premiati: Giacomo Alessi, Ernesto Canepa, Francesco Raimondi, Maurizio Tittarelli Rubboli, Ivana e Saura Vignoli.

### PREMIAZIONE FONDAZIONE HENRAUX

Sabato 23 luglio, negli stabilimenti della Fondazione a Querceta di Seravezza, si terrà la premiazione delle opere finaliste alla terza edizione del "Premio Internazionale di Scultura Fondazione Henraux, in memoria di Erminio Cidonio". Nata nel 2011 per valorizzare la tradizione della lavorazione del marmo della storica azienda Henraux S.p.A., la Fondazione nel 2012 ha istituito il premio per volere del suo presidente Paolo Carli. Selezionati dalla giuria presieduta dal noto storico dell'arte Philippe Daverio, i finalisti di questa edizione 2016 sono gli artisti Mat Chivers con *Polyphonic (What you want to see)*, Kim De Ruysscher con *Il Canotto* e Daniele Guidugli con *Moby Dick (Vertebra)*. Tre opere che, come affermato dallo stesso Daverio, "sono unite l'una all'altra da un denominatore comune, tutte



Ph. Fondazione Henraux

1. Amaaro, Vasi Canopi
2. La giuria del Premio Internazionale di Scultura Fondazione Henraux, presieduta da Philippe Daverio
3. Artefatto Gioielli, Il mito di Persefone, Anello Melograno, vincitore Artistar Jewels 2016
4. Fondata nel 1985 da Giò Carbone, Le Arti Orafe Jewellery

e tre ritraggono un'urgenza e il dramma più diffuso del mondo contemporaneo".

### ARTISTAR JEWELS 2017 E SCUOLA ORAFA AMBROSIANA

*Artistar Jewels*, contest che promuove il gioiello contemporaneo a livello internazionale, riapre le selezioni. Entro il 5 agosto 2016 sarà infatti possibile inoltrare la domanda di partecipazione (il cui bando è consultabile sul sito [www.artistar.it](http://www.artistar.it)) alla quarta edizione del concorso. Vetrina per gli artisti già affermati e trampolino di lancio per talenti emergenti,

3.



Ph. Artistar

*Artistar Jewels* – dal 23 al 26 febbraio 2017 – verrà ospitato per la prima volta all'interno del prestigioso Palazzo Giureconsulti di Milano. Per l'occasione La Scuola Orafa Ambrosiana di Milano selezionerà un designer under 27 al quale offrirà la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria progettati dalla scuola.

### MADE PROGRAM A SIRACUSA

Nasce a Siracusa *MADE Program*, il nuovo progetto





## Al via le selezioni per Artistar Jewels 2017

565 Views giugno 12, 2016 No Comments Eventi, Fashion domimagazine



Artistar Jewels apre ufficialmente le porte a talentuosi esponenti del gioiello contemporaneo e svela le novità della quarta edizione.

Riparte **Artistar Jewels**, un appuntamento imperdibile che vedrà i protagonisti del gioiello contemporaneo dal 23 al 26 febbraio 2017 per la prima volta all'interno della prestigiosa cornice di **Palazzo Giureconsulti** nel cuore di Milano.

Con oltre 200 creazioni selezionate per l'alto valore artistico, per la sperimentazione tecnica e la ricerca stilistica, Artistar Jewels, **alla sua quarta edizione**, è oggi un **punto di riferimento** nel panorama del gioiello contemporaneo. Una vetrina internazionale per artisti affermati e trampolino di lancio per creativi emergenti.

È **l'unico contest in Italia, e uno dei pochi al mondo**, che offre al pubblico una lettura inedita e trasversale sulle ultime evoluzioni del gioiello contemporaneo, che dà a tutti i designer selezionati l'eccezionale possibilità di vendere le proprie creazioni direttamente al pubblico tramite la **piattaforma di shop online dedicata [www.artistarseels.com](http://www.artistarseels.com)** e l'inserimento dei propri lavori in **una pubblicazione distribuita a livello internazionale**. Si tratta di un progetto volto ad anticipare quelle che sono le future tendenze del mercato e una delle prime realtà italiane che ha sfruttato le potenzialità della rete per implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo.

Anche per questa edizione i partecipanti vedranno pubblicate le proprie creazioni all'interno del **volume Artistar Jewels 2017**. Il libro, edito dalla **casa editrice Logo Fausto Lupetti**, sarà **disponibile su una rete nazionale e internazionale**: venduto in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee, e spedito a oltre 5000 addetti del settore. I testi introduttivi del volume saranno curati da **Eugenia Gadaleta** la quale, oltre a svolgere il ruolo di Marketing & Communication Manager di Artistar, curerà i contenuti speciali del volume Artistar Jewels 2017 insieme a **Selene Oliva** – giornalista moda freelance per Vogue.it e Cameralook.it. Digital Specialist Fashion & Luxury.

Tante le **novità** legate a questo progetto per il 2017. Ad iniziare **dall'inedita location di Palazzo Giureconsulti** accuratamente scelta per la mostra a due passi dal Duomo che si terrà per la **prima volta durante la Fashion Week dell'edizione di febbraio**. Si tratta di un momento strategico e molto importante per Milano, una settimana in cui la città è in fermento, è al centro dell'attenzione mediatica e visitata da buyer internazionali provenienti da tutto il mondo.

Anche la **giuria** si compone di **nuovi volti** esperti di settore: **Gianni De Liguoro** Socio fondatore e stilista del famoso brand **De Liguoro**. **Bianca Cappello** – storica e critica del gioiello – **Guido Solari** – fondatore e titolare della Scuola orafa Ambrosiana di Milano via Savona, 20.

I **tre vincitori** avranno l'opportunità di **partecipare gratuitamente ad Artistar Jewels 2016** e **apparire all'interno dei contenuti speciali del libro che sarà pubblicato nel 2016**. Per la prima volta, inoltre, vedranno le loro creazione tra le trenta, scelte dal team di Artistar.it tra tutti i selezionati, protagoniste di una **mostra itinerante internazionale** in prestigiose gallerie di settore.

Altra importante **novità** è rappresentata dell'opportunità, per uno dei partecipanti, di **collaborare con il brand di bijoux De Liguoro**. Scelto direttamente dal fondatore e membro di giuria Giovanni De Liguoro, l'artista potrà contribuire alla **personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione**. Una iniziativa volta a creare nuove sinergie e che rappresenta una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione.

Per un designer under 27 selezionato La Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la **partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale** per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria progettati dalla Scuola.

All'interno della mostra sarà dedicata una **special area** nella quale saranno esposte alcune **creazioni della maison De Liguoro**.

Artistar Jewels 2017 è progetto di ampio respiro, teso a mostrare il pluralismo del gioiello contemporaneo nella sua infinita varietà in un momento storico di grande fermento culturale e artistico. Artistar Jewels valorizza la cultura contemporary del gioiello capace di esprimere, ogni edizione, un patrimonio di bellezza, saperi e conoscenze che lasciano il segno.

A febbraio 2016, durante la fashion week edizione di febbraio di Milano, saranno proclamati i vincitori nella location di Palazzo Giureconsulti.

Per partecipare ad Artistar Jewels 2017 si prega di inoltrare la domanda di partecipazione all'indirizzo mail [selezione@artistar.it](mailto:selezione@artistar.it) entro il 5 agosto 2016. Per ulteriori informazioni consultare il bando su [www.artistar.it](http://www.artistar.it)



**ARTISTAR JEWELS PROFILE:** Artistar Jewels è l'evento annuale che promuove il gioiello contemporaneo a livello internazionale. Una vetrina importante per artisti affermati e un trampolino di lancio per i designer emergenti. Fondato nel 2012 a Milano dal designer Enzo Carbone, l'evento è cresciuto nel tempo e conta oltre 100 designer ogni edizione. Il collettivo di Artistar composto da artisti, architetti, giornalisti e esperti di comunicazione vuole essere un punto di riferimento nel settore promuovendo i contemporary jewellery makers in Italia e nel mondo attraverso numerose iniziative. Lo shop on line [www.artistarseels.com](http://www.artistarseels.com) è una vetrina virtuale per divulgare facilmente e in tempo reale la propria creatività e vendere le loro creazioni. Chi visita il sito può ammirare i pezzi esposti, conoscere la filosofia progettuale di chi li crea ed entrare in contatto con gli artisti. Periodicamente sono proposti concorsi, workshop gratuiti, partecipazioni ad eventi, partnership commerciali. Tutti i partecipanti al contest sono inseriti nella prestigiosa pubblicazione edita da Logo Fausto Lupetti Editore distribuita in Italia e nelle principali capitali europee.





ekoJournal – Free Press – News ed Eventi del Nord Ovest » **ATTUALITÀ, COMUNI, Milano** » **Artistar Jewels 2016, l'orgoglio del gioiello contemporaneo a Homi**

## Artistar Jewels 2016, l'orgoglio del gioiello contemporaneo a Homi

Ad Homi il gioiello contemporaneo brilla più che mai grazie ad Artistar Jewels.



Anche quest'anno Artistar Jewels ha saputo raccontare la bellezza e l'originalità in una location del tutto inedita, Homi Fiera Milano. Il linguaggio del gioiello contemporaneo di anno in anno utilizza nuove forme d'espressione e Artistar Jewels ha voluto condividerle attraverso l'esposizione che organizza ormai da tre anni e che raccoglie una selezione di artisti e designer di gioiello provenienti da ogni parte del mondo. I numeri parlano chiaro e segnalano un grande successo: 81.450 sono i visitatori che hanno preso parte alla fiera, e tra questi molti gli internazionali.

Durante questa manifestazione sono stati premiati i vincitori del contest Artistar Jewels 2016 che ha visto competere tutti i partecipanti al progetto. Assoluta novità all'interno del contest è la modalità di votazione: non una giuria di selezionati esperti del settore ma il web. Tutti potevano registrarsi gratuitamente all'interno della pagina Artistarsewels.com ed esprimere la propria preferenza. Proprio gli utenti della pagina hanno premiato tre candidati: **Artisticamente di Leonardi Emanuele**, orafo romano dai gioielli fortemente concettuali, ha vinto grazie all'anello *Destini*; **Artefatto**, brand leccese è stato premiato grazie all'anello *Melograno* – il mito di Persefone, e infine, con la collana *Healing*, **Angela Malhues Torres**, artista il cui lavoro è fortemente legato al ruolo della donna nella cultura mapuche.

Diverse sono le sfumature del gioiello contemporaneo protagoniste della mostra ad Homi: realizzazioni di design, artigianato di ricerca e gioielli/scultura dai tratti fortemente artistici. Un allestimento d'effetto ha saputo valorizzare gli oggetti esposti, incuriosendo l'osservatore attraverso supporti alternativi ed originali. Non una tela ma meraviglie preziose sono state incorniciate e appese alle pareti come fossero veri e propri quadri da ammirare. L'oro, l'argento e le pietre preziose invece luccicavano all'interno delle teche prendendo le forme di bracciali, collane, orecchini e anelli dal design pulito e lineare fino a rappresentare motivi più complicati e ricchi. In una sezione più divertente le collane pendevano da una fune, facilitando così l'interazione tra l'osservatore e l'oggetto proposto.

L'evento è stato teatro della presentazione del libro *Artistar Jewels 2016*, che ha visto il contributo di Enzo Carbone (fondatore di Artistar Jewels), Eugenia Gadaleta fashion communication e writer per Vogue Gioiello e Klimt02 e di Gloria Tonini, redattrice dell'autorevole rivista *Collezioni* della casa editrice Logos Publishing. Queste giornaliste hanno reso l'incontro ancora più speciale sottolineando come il progetto Artistar Jewels soddisfi le esigenze crescenti di comunicare e promuovere il settore del gioiello sempre in evoluzione. E adesso staremo a vedere quali saranno i protagonisti delle prossime edizioni di Artistar Jewels.

**ARTISTAR.IT:** Siamo un collettivo di designer, architetti, giornalisti e esperti di comunicazione determinati a promuovere il design e la creatività. Attraverso il portale [www.artistar.it](http://www.artistar.it), mettiamo in contatto tutti gli interpreti del settore offrendo molteplici servizi. Il portale raccoglie numerosi protagonisti operanti nel settore artistico e del gioiello contemporaneo internazionale per offrire loro un network dinamico, ricco e in continuo movimento. Tutti gli utenti iscritti al sito hanno la possibilità di creare un profilo personale che possono gestire autonomamente fornendo le informazioni relative alla propria professione: una vetrina virtuale per divulgare facilmente e in tempo reale la propria creatività. Chi visita il sito può ammirare i pezzi esposti, conoscere la filosofia progettuale di chi li crea ed eventualmente stabilire un contatto con gli artisti. Gli utenti iscritti potranno usufruire di una serie di servizi utili alla promozione, alla formazione e all'aggiornamento professionale. Costantemente vengono proposti concorsi, workshop gratuiti, partecipazioni ad eventi, partnership commerciali e altro ancora.



09 febbraio 2016







Artistar Jewels Exhibition 2016

Artistar Jewels è l'evento fondato dal designer **Enzo Carbone** nel 2012 e oggi è un punto di riferimento nel panorama del gioiello contemporaneo. Una vetrina internazionale per artisti affermati e trampolino di lancio per creativi emergenti. I partecipanti presentano i loro lavori, pezzi unici o piccole serie, selezionate per l'alto valore artistico, per la sperimentazione tecnica e la ricerca stilistica. Body ornament fortemente evocativi, molto diversi per materiali utilizzati e tecniche impiegate ma uniti dal fil rouge della narrazione di una storia, sempre presente in ogni creazione. Si tratta di un progetto nato con l'intento di diffondere la cultura del gioiello contemporaneo e volto ad anticipare le future tendenze del mercato, una delle prime realtà italiane che ha sfruttato le potenzialità della rete per implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo.

È l'unico contest in Italia, e uno dei pochi al mondo, che offre al pubblico una lettura inedita e trasversale sulle ultime evoluzioni del gioiello contemporaneo e offre a tutti i designer selezionati l'eccezionale possibilità di partecipare a una mostra prestigiosa, collaborare con esperti di settore, partecipare a un contest, vendere le proprie creazioni tramite la piattaforma di shop online dedicata [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com) e vedere i propri lavori in una pubblicazione distribuita a livello internazionale.



Il mito di persefone. Anello Melograno - Artefatto Gioielli - Vincitore Contest Artistar Jewels 2016



## ONLINE NOW



## CALENDARIO EVENTI

Gli eventi pubblicati dai nostri iscritti sul nostro Calendario. Vuoi caricare un evento? Clicca qui.

## INAUGURAZIONI IN CORSO

Non ci sono eventi  
Vedi tutti gli eventi >>

Anche per questa edizione i partecipanti vedranno pubblicati gli scatti dello shooting fotografico, organizzato da Artistar, all'interno del **volume Artistar Jewels 2017 e per questa edizione curato dal fotografo Federico Barbieri**. Il libro, edito dalla **casa editrice Logo Fausto Lupetti**, sarà disponibile **su una rete nazionale e internazionale**, venduto in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee, e spedito a oltre 5000 addetti del settore. I testi introduttivi del volume saranno curati da **Eugenia Gadaleta** esperta di gioiello contemporaneo la quale, oltre a svolgere il ruolo di Marketing & Communication Manager di Artistar, curerà i contenuti speciali del volume Artistar Jewels 2017 insieme a **Selene Oliva** - Giornalista freelance moda e gioiello.

La **giuria** si compone di **nuovi volti**: **Elisabetta Barracchia** - Direttore di Vogue Accessory e Direttore Creativo Moda di Vanity Fair - **Maristella Campi** - giornalista di moda - **Bianca Cappello** - storica e critica del gioiello - **Gianni De Liguoro** - socio fondatore e stilista del brand **De Liguoro** e protagonista di una esposizione inedita all'interno di una special area - **Guido Solari** - fondatore e titolare della Scuola orafa Ambrosiana di Milano via Savona, 20 - **Liza Urla** - una delle top Jewellery blogger più famose e fondatrice di GEMOLOGUE.

**I tre vincitori** avranno l'opportunità di **partecipare gratuitamente ad Artistar Jewels 2018 e apparire all'interno dei contenuti speciali del libro che sarà pubblicato nel 2018**.



*Destini - Artisticamente di Leonardi Emanuele - Vincitore Contest Artistar Jewels 2016*

Altra importante **novità** è rappresentata dall'opportunità, per uno dei partecipanti, di **collaborare con il brand di bijoux De Liguoro**. Scelto direttamente dal fondatore e membro di giuria Giovanni De Liguoro che negli anni Ottanta ha collaborato con i brand più prestigiosi dell'alta moda Made in Italy da Trussardi ad Alberta Ferretti, l'artista potrà contribuire alla **personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione**. Una iniziativa volta a creare nuove sinergie e che rappresenta una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione. **Per un designer under 27 la Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale** per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando diversi oggetti di oreficeria progettati dalla Scuola. Infine, per la prima volta, una selezione delle opere in mostra sarà ospitata presso prestigiose gallerie di settore: **Spazio Espositivo Adiacenze di Amerigo Mariotti e Daniela Tozzi a Bologna**, **Creativity Oggetti di Susanna Maffini a Torino** e **il Concept Store Tiberius a Vienna**.





Artistar Jewels Exhibition 2016

"Sono molto orgoglioso dei risultati raggiunti in questi quattro anni e siamo molto contenti di annunciare la nuova edizione di Artistar Jewels ancora più ricca di contenuti e collaborazioni. Il settore del gioiello contemporaneo è in crescita e stiamo investendo molto nelle attività di scouting e nella comunicazione e questi sforzi ci stanno dando risultati sorprendenti. Artistar è un progetto unico nel suo genere, che offre visibilità a 360 gradi e occasioni di business. Milano è una città strategica. – afferma Enzo Carbone founder di Artistar e prosegue – Noi di Artistar Jewels accogliamo tutte le esigenze del mercato lavorando per dare il massimo risalto a tutti i protagonisti del settore. La settimana della moda è un'occasione fondamentale per far conoscere agli operatori del settore più influenti le eccellenze internazionali che animano il mondo del gioiello contemporaneo e sarà anche uno dei pochi eventi del periodo aperti alla città e a ingresso gratuito. Perché diffondere la cultura del gioiello contemporaneo che spazia tra arte, moda e design, connotato da forte potenza narrativa, capace di scardinare le regole del gioiello tradizionalmente inteso, ancora poco conosciuto in Italia è, per noi di Artistar, non un lusso esclusivo ma un dovere inclusivo".

**Il 24 febbraio a Palazzo Giureconsulti saranno proclamati i vincitori del contest con un evento su invito.**

**Artistar Jewels 2017**

**23 – 26 febbraio 2017**

**Palazzo dei Giureconsulti**

**Via Mercanti, 2 – Milano**

**Orario: 9:30 – 18:00 (aperto al pubblico)**

**INGRESSO GRATUITO**

**Serata Premiazione: 24 febbraio 2017 ore 18:00 (su invito)**

**Info: [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com)**

Condividi su...



**ESPOARTE**  
CONTEMPORARY ART MAGAZINE

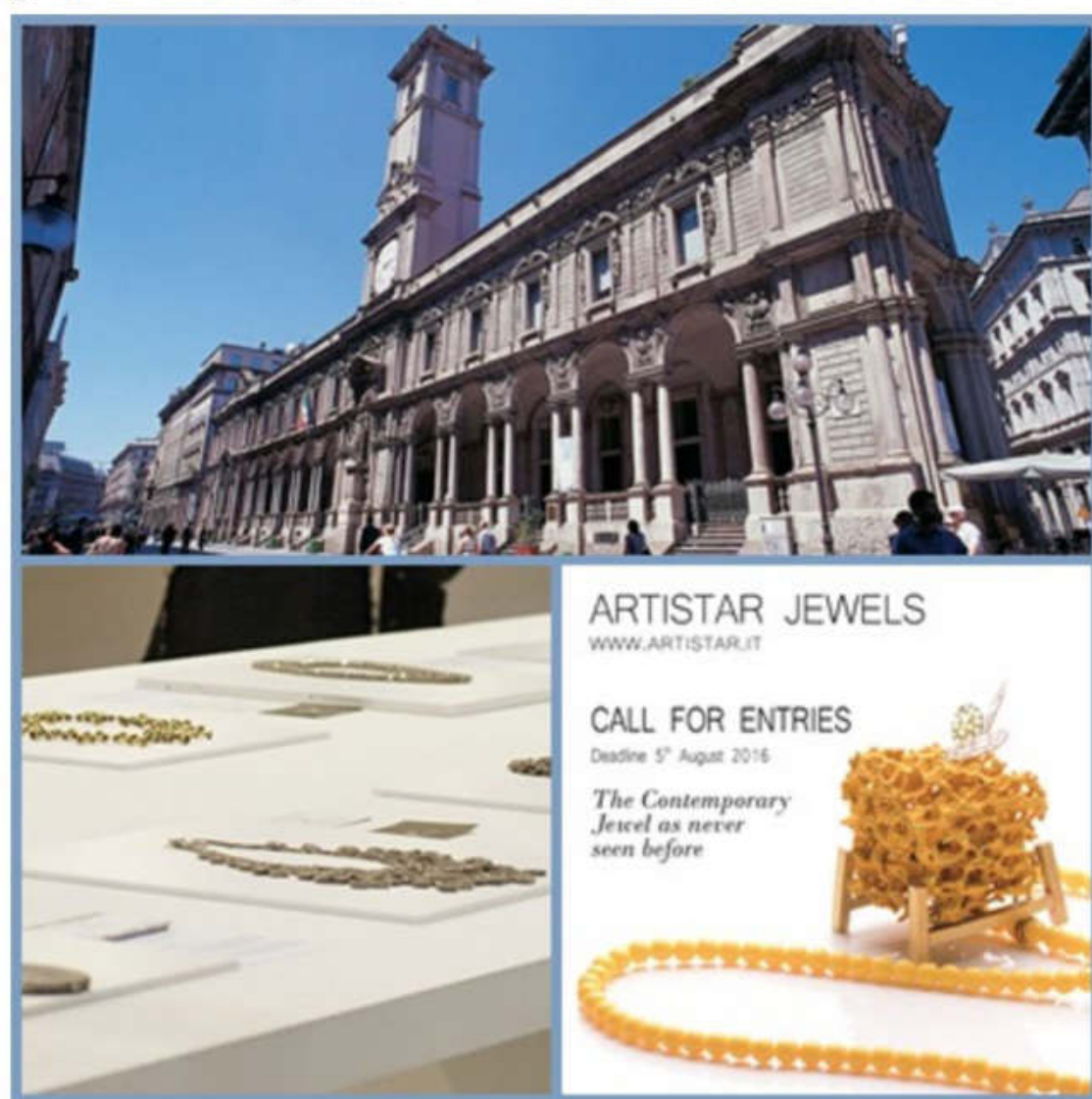
TUTTE LE NEWS / CONTATTI / SHOP ONLINE / ABBONATI / SOSTIENI ARTEAM

© ESPOARTE CONTEMPORARY ART MAGAZINE. ALL RIGHTS RESERVED.

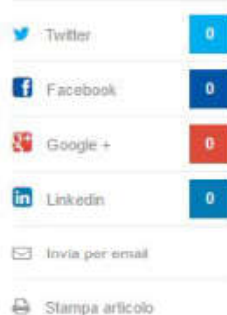


## Al via le selezioni per “Artistar Jewels 2017”

Apri ufficialmente le porte a talentuosi esponenti del gioiello contemporaneo e svela le novità della IV edizione



### CONDIVISIONE



Riparte “Artistar Jewels”, un appuntamento imperdibile che vedrà i protagonisti del gioiello contemporaneo dal 23 al 26 febbraio 2017 per la prima volta all'interno della prestigiosa cornice di Palazzo Giureconsulti nel cuore di Milano.

Con oltre 200 creazioni selezionate per l'alto valore artistico, per la sperimentazione tecnica e la ricerca stilistica, “Artistar Jewels”, alla sua quarta edizione, è oggi un punto di riferimento nel panorama del gioiello contemporaneo. Una vetrina internazionale per artisti affermati e trampolino di lancio per creativi emergenti.



È l'unico contest in Italia, e uno dei pochi al mondo, che offre al pubblico una lettura inedita e trasversale sulle ultime evoluzioni del gioiello contemporaneo, che dà a tutti i designer selezionati l'eccezionale possibilità di vendere le proprie creazioni direttamente al pubblico tramite la piattaforma di shop online dedicata [www.artistarjewels.com](http://www.artistarjewels.com) e l'inserimento dei propri lavori in una pubblicazione distribuita a livello internazionale. Si tratta di un progetto volto ad anticipare quelle che sono le future tendenze del mercato e una delle prime realtà italiane che ha sfruttato le potenzialità della rete per implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo.

Anche per questa edizione i partecipanti vedranno pubblicate le proprie creazioni all'interno del volume Artistar Jewels 2017. Il libro, edito dalla casa editrice Logo Fausto Lupetti, sarà disponibile su una rete nazionale e internazionale: venduto in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee, e spedito a oltre 5000 addetti del settore. I testi introduttivi del volume saranno curati da Eugenia Gadaleta la quale, oltre a svolgere il ruolo di Marketing & Communication Manager di Artistar, curerà i contenuti speciali del volume Artistar Jewels 2017 insieme a Selene Oliva – giornalista moda freelance per Vogue.it e Cameralook.it Digital Specialist Fashion & Luxury.

Tante le novità legate a questo progetto per il 2017. Ad iniziare dall'inedita location di Palazzo Giureconsulti accuratamente scelta per la mostra a due passi dal Duomo che si terrà per la prima volta durante la Fashion Week dell'edizione di febbraio. Si tratta di un momento strategico e molto importante per Milano, una settimana in cui la città è in fermento, è al centro dell'attenzione mediatica e visitata da buyer internazionali provenienti da tutto il mondo.



Anche la giuria si compone di nuovi volti esperti di settore: Gianni De Liguoro Socio fondatore e stilista del famoso brand De Liguoro. Bianca Cappello – storica e critica del gioiello – Guido Solari – fondatore e titolare della Scuola orafa Ambrosiana di Milano via Savona, 20.

I tre vincitori avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente ad Artistar Jewels 2018 e apparire all'interno dei contenuti speciali del libro che sarà pubblicato nel 2018. Per la prima volta, inoltre, vedranno le loro creazioni tra le trenta, scelte dal team di Artistar.it tra tutti i selezionati, protagoniste di una mostra itinerante internazionale in prestigiose gallerie di settore.

Altra importante novità è rappresentata dall'opportunità, per uno dei partecipanti, di collaborare con il brand di bijoux De Liguoro. Scelto direttamente dal fondatore e membro di giuria Giovanni De Liguoro, l'artista potrà contribuire alla personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione. Una iniziativa volta a creare nuove sinergie e che rappresenta una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione. Per un designer under 27 selezionato La Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria progettati dalla Scuola.



All'interno della mostra sarà dedicata una special area nella quale saranno esposte alcune creazioni della maison De Liguoro.

Artistar Jewels 2017 è progetto di ampio respiro, teso a mostrare il pluralismo del gioiello contemporaneo nella sua infinita varietà in un momento storico di grande fermento culturale e artistico. Artistar Jewels valorizza la cultura contemporanea del gioiello capace di esprimere, ogni edizione, un patrimonio di bellezza, saperi e conoscenze che lasciano il segno.

Per partecipare ad Artistar Jewels 2017 si prega di inoltrare la domanda di partecipazione all'indirizzo mail [selezione@artistar.it](mailto:selezione@artistar.it) entro il 5 agosto 2016. Per ulteriori informazioni consultare il bando su [www.artistar.it](http://www.artistar.it)

Lara Francesca Caroprese



# Style is trumps

Two years ago the **Homi** emerged under the ambitious label of a "lifestyle show" to follow the trail blazed by the Milan furnishing and decoration fair Macef. With the fifth fair, which took place from 29 January to 1 February, the Homi has now achieved two important goals: increasing visitor numbers and establishing a clear fair identity.



02



03



04

## A

Although the increase in visitor numbers to 81,450 is slight, according to Corrado Peraboni, CEO of the fair company Fiera Milano, it constitutes a "real trend shift". The fair identity is also now clearer, also including the "Fashion & Jewels" field. Here the world of fashion and fine jewellery merges in a wealth of fabric, leather, pearls, feathers and sequins with that of fashion accessories. This year's range was truly select. In the welcome area of Hall 1 visitors could even book a consultation offered by the fair management with trendhunter Maria Elena Capelli to identify the latest directions.

For those interested in the offers of smaller, more innovative brands the Sperimenta area of the "Fashion & Jewels" section and adjacent stands was just the place to visit. Here there was the sculptural silver and bronze jewellery of Natsuko Toyofuku, for example, and the combinations of biscuit porcelain and synthetics created by Cinzia Carantoni for Space Safari.

One complete newcomer was the exhibition of Artistar Jewels, an association for the promotion of jewellery designers, which were

selected in advance in the scope of a competition. Names represented here included Andreia Gabriela Popescu, Giuliana di Franco, Artefatto Gioielli and Linn Sigrid Bratland. The initiative represented a further enhancement of the standard of modern jewellery art at the Homi and will hopefully be repeated. The sophisticated setting of the "Fashion & Jewels" area was rounded off by the "Design Direction" exhibition. This event, hosted by Federico Poletti and the fashion design lecturer Alba Cappellieri, also featured Brazilian former model Thais Bernardes, who is now presenting her own jewellery collection. Naturally, mention should also be made here of the second part of the exhibition, "Prêt-à-porter - Il Bijou italiano" detailing the period 1968-2001. This included objects by Giorgio Armani, Franco Moschino, Valentino and Gianni Versace, demonstrating the close relationship that arose between jewellery and fashion in those years.

Roberto Chilleri ■

[www.homimilano.com](http://www.homimilano.com)

**01 Andreia Gabriela Popescu** Necklace in 585 red gold **02 Artefatto Gioielli** Ring "The myth of Persephone" in silver, with garnet **03 Natsuko Toyofuku** "Punto esclamativo" ring in bronze with pearl **04 Thais Bernardes** Silver bracelet with cubic zirconia

## HABERLER



# Çağdaş Mücevher Hiç Böyle Görülmedi Artistar Jewels 2017, sanatçıları çağırıyor

Artistar Jewels kapılarını resmi olarak yetenekli tasarımcılara açıyor. Projenin dördüncüsü ile ilgili detaylar açıklandı.

**A**rtistar Jewels 4.organi-  
zasyonu ile ilgili ayrıntıları  
açıkladı. 23 Şubat 26 Ara-  
sında Milan'ın kalbinde-  
ki Palazzo Giureconsulti'nin özel  
bir konumunda yapılacak önemli  
randevu, çağdaş takı sahnenin  
kahramanlarını gösteriyor olacak.  
Artistar Jewels çağdaş mücevher  
sahnesinde bir dönemi temsil et-  
mekte. Proje, 200'den fazla kreasyonun  
sanatsal değerleri, teknik  
deneyimi ve üslup araştırması-  
na göre seçilmesinden oluşuyor.  
Bunu yaparken ünlü sanatçılar  
için uluslararası bir pencere ve  
yeni sanatçılar için bir sıçrama  
tahtası olarak görülüyor. Çağdaş  
mücevher gelişiminin özgün ve  
enine bir yorumunu sunmak için  
İtalya'da yapılan bu benzersiz yarışma,  
dünyada sayılı örneklerden  
biridir. Artistar Jewels katılımcı-  
lara kendi kreasyonlarını doğrudan  
www.artistarsewels.com üzerinden  
halka satma imkanı ve bazı  
sanatçıların çalışmalarını ulusla-  
rarası katalogta yayınlama imkanı  
sunmakta. Bu girişim ise 2012  
yılında pazar eğilimlerini tahmin  
etmek ve web potansiyelini geliştiren  
çağdaş mücevheri yaygınlaştırmak  
amacı ile başladı.

Bu yıl tekrar seçilen tasarımcılar,  
kreasyonlarını Logo Fausto  
Lupetti editörlüğündeki Artistar  
2017 kataloğunda sergileme imkanı  
bulacak. Katalog, İtalya ve  
Avrupa'nın ana başkentlerinde,  
ulusal ve uluslararası pazarda  
satılıp; sektörde 5000'den fazla  
profesyonelle ulaştırılacak. Katalogun  
önsözü ve açıklama yazıları ise  
Artistar Pazarlama ve İletişim  
Müdürü Eugenia Gadaleta ve Artistar  
Jewels'in özel içeriği ile ilgilenen  
Vogue İtalya, Cameralook dergilerinin  
yazarı Selene Olivia tarafından  
yapılacak.

Artistar Jewels'in 4.sü bir kaç ilginç  
haberle sınıflandırılıyor. Doğru  
fuar yeri olarak seçilen özel  
Giureconsulti Palace, ilk kez Fashion  
Week'in Şubat ayı boyunca  
sürecek etkinliğine ev sahipliği  
yapacak. Bu dönem Milan etrafında  
yoğunlaşan heyecan göz önüne  
alındığında, bunun stratejik bir hamle  
olduğu görülüyor. Bu hafta boyunca  
şehir uluslararası medyanın ilgi odağı  
olurken, dünya çapından uluslararası  
alıcılar tarafından da ziyaret edilecek.

Yeni özel üyelerden oluşacak jüride  
ünlü mücevher markası De

Liguoro'nun ortağı ve kurucusu  
Gianni De Liguoro, mücevher eleştirmeni  
ve tarihçi Bianca Cappello, Milan kökenli  
Scuola Orafa Ambrosiana'nın kurucusu  
ve sahibi Guido Solari yer alıyor. Üç  
birinci Artistar 2018'e ücretsiz katılma  
hakkına ve 2018 kitabında özel içerik  
bölümünde yer alma hakkına sahip  
olacak. Bu yıl ilk defa 31 tasarım  
Artistar tarafından seçilecek. Multi  
organizasyon, prestijli sanat galerileri  
tarafından organize edilecek.

Önemli bir diğer husus ise katılımcılardan  
birinin mücevher markası De Liguoro ile  
iş birliği yapma şansına erişecek olması.  
Scuola Orafa Ambrosiana di Milano ise  
özel ödül olarak seçilen bir tasarımcıya  
profesyonel kuyumculuk (27 yaş altı) kursuna  
katılma fırsatı sunuyor. Burada öğrenciler  
ana laboratuvar tekniklerini öğrenerek  
çeşitli mücevher objelerini yakından  
taniyacaklar

Kazananların açıklanacağı tören  
2017 Şubat ayında Milan Fashion  
Week'in yapılacağı Palazzo Giureconsulti'de  
yapılacak





## Al Via Le Selezioni Per Artistar Jewels 2017

Written By: Editorial Staff USA | 9 June 2016 | Posted In: Fashion/Lifestyle



*Al via le selezioni per Artistar Jewels 2017. Artistar Jewels apre ufficialmente le porte a talentuosi esponenti del gioiello contemporaneo e svela le novità della quarta edizione.*

Riparte **Artistar Jewels**, un appuntamento imperdibile che vedrà i protagonisti del gioiello contemporaneo dal 23 al 26 febbraio 2017 per la prima volta all'interno della prestigiosa cornice di Palazzo Giureconsulti nel cuore di Milano.

Riparte **Artistar Jewels**, un appuntamento imperdibile che vedrà i protagonisti del gioiello contemporaneo dal 23 al 26 febbraio 2017 per la prima volta all'interno della prestigiosa cornice di Palazzo Giureconsulti nel cuore di Milano.

Con oltre 200 creazioni selezionate per l'alto valore artistico, per la sperimentazione tecnica e la ricerca stilistica, Artistar Jewels, **alla sua quarta edizione**, è oggi un **punto di riferimento** nel panorama del gioiello contemporaneo. Una vetrina internazionale per artisti affermati e trampolino di lancio per creativi emergenti.



Il mito di persefone, Anello Melograno – Artefatto Gioielli – Vincitore Contest Artistar Jewels 2016

È l'unico contest in Italia, e uno dei pochi al mondo, che offre al pubblico una lettura inedita e trasversale sulle ultime evoluzioni del gioiello contemporaneo, che dà a tutti i designer selezionati l'eccezionale possibilità di vendere le proprie creazioni direttamente al pubblico tramite la **piattaforma di shop online dedicata [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com)** e l'inserimento dei propri lavori in una **pubblicazione distribuita a livello internazionale**. Si tratta di un progetto volto ad anticipare quelle che sono le future tendenze del mercato e una delle prime realtà italiane che ha sfruttato le potenzialità della rete per implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo.

all'interno del volume **Artistar Jewels 2017**. Il libro, edito dalla casa editrice Logo Fausto Lupetti, sarà **disponibile su una rete nazionale e internazionale**: venduto in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee, e spedito a oltre 5000 addetti del settore. I testi introduttivi del volume saranno curati da **Eugenia Gadaleta** la quale, oltre a svolgere il ruolo di Marketing & Communication Manager di Artistar, curerà i contenuti speciali del volume Artistar Jewels 2017 insieme a **Selene Oliva** – giornalista moda freelance per Vogue.it e Cameralook.it Digital Specialist Fashion & Luxury.



Tante le **novità** legate a questo progetto per il 2017. Ad iniziare dall'**inedita location di Palazzo Giureconsulti** accuratamente scelta per la mostra a due passi dal Duomo che si terrà per la **prima volta durante la Fashion** in cui la città è in fermento, è al centro dell'attenzione mediatica e visitata da buyer internazionali provenienti da tutto il mondo.

Anche la **giuria** si compone di **nuovi volti** esperti di settore: **Gianni De Liguoro** Socio fondatore e stilista del famoso brand **De Liguoro**. **Bianca Cappello** – storica e critica del gioiello – **Guido Solari** – fondatore e titolare della Scuola orafa Ambrosiana di Milano via Savona, 20.

I **tre vincitori** avranno l'opportunità di **partecipare gratuitamente ad Artistar Jewels 2018** e **apparire all'interno dei contenuti speciali del libro** che sarà pubblicato nel 2018. Per la prima volta, inoltre, vedranno le loro creazione tra le trenta, scelte dal team di Artistar.it tra tutti i selezionati, protagoniste di una mostra itinerante internazionale in prestigiose gallerie di settore.



Premiazioni Contest Artistar 2016, da sinistra: Francesco e Angelo Donadeo, Emanuele Leonardi, Gloria Tonini (giornalista), Enzo Carbone (fondatore di Artistar.it), Eugenia Gadaleta (marketing & communication manager di Artistar), Angela Malhues Torres



Destini – Artisticalmente di Leonardi Emanuele – Vincitore Contest Artistar Jewels 2016

Altra importante **novità** è rappresentata dell'opportunità, per uno dei partecipanti, di **collaborare con il brand di bijoux De Liguoro**. Scelto direttamente dal fondatore e membro di giuria Gianni De Liguoro, l'artista potrà contribuire alla **personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione**. Una iniziativa volta a creare nuove sinergie e che rappresenta una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione.

Per un designer under 27 selezionato La Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la **partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale** per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria progettati dalla Scuola.

All'interno della mostra sarà dedicata una **special area** nella quale saranno esposte

alcune creazioni della maison De Liguoro.

Artistar Jewels 2017 è progetto di ampio respiro, teso a mostrare il pluralismo del gioiello contemporaneo nella sua infinita varietà in un momento storico di grande fermento culturale e artistico. Artistar Jewels valorizza la cultura contemporary del gioiello capace di esprimere, ogni edizione, un patrimonio di bellezza, saperi e conoscenze che lasciano il segno.

A febbraio 2016, durante la fashion week edizione di febbraio di Milano, saranno proclamati i vincitori nella location di Palazzo Giureconsulti.

Per partecipare ad Artistar Jewels 2017 si prega di inoltrare la domanda di partecipazione all'indirizzo mail **[selezione@artistar.it](mailto:selezione@artistar.it)** entro il **5 agosto 2016**. Per ulteriori informazioni consultare il bando su **[www.artistar.it](http://www.artistar.it)**

**ARTISTAR JEWELS PROFILE:** Artistar Jewels è l'evento annuale che promuove il gioiello contemporaneo a livello internazionale. Una vetrina importante per artisti affermati e un trampolino di lancio per i designer emergenti. Fondato nel 2012 a Milano dal designer Enzo Carbone, l'evento è cresciuto nel tempo e conta oltre 100 designer ogni edizione. Il collettivo di Artistar composto da artisti, architetti, giornalisti e esperti di comunicazione vuole essere un punto di riferimento nel settore promuovendo i contemporary jewellery makers in Italia e nel mondo attraverso numerose iniziative. Lo shop on line [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com) è una vetrina virtuale per divulgare facilmente e in tempo reale la propria creatività e vendere le loro creazioni. Chi visita il sito può ammirare i pezzi esposti, conoscere la filosofia progettuale di chi li crea ed entrare in contatto con gli artisti. Periodicamente sono proposti concorsi, workshop gratuiti, partecipazioni ad eventi, partnership commerciali. Tutti i partecipanti al contest sono inseriti nella prestigiosa pubblicazione edita da Logo Fausto Lupetti Editore distribuita in Italia e nelle principali capitali europee.



Healing – Angela Malhues Torres – Vincitrice Contest Artistar Jewels 2016



Da Gillo Dorfles ai nuovi artisti del gioiello contemporaneo: è Artistar  
Jewels 2017 / From Gillo Dorfles to new artists of contemporary jewelry:  
is Artistar Jewels 2017

15 Feb 2017 | Italia Inbuzzi

# ARTISTAR JEWELS EXHIBITION 2017

138 International Artists - 352 Creations

23 - 26 February 2017

h. 9:00 a.m - 6:00 p.m

Palazzo dei Giureconsulti

Via dei Mercanti, 2 - MM Duomo

Milan

**FREE ENTRY**

Artistar Contest Award & Book Presentation

(by invitation only)

24 February h. 6:00 p.m



Artistar Jewels 2017 - Palazzo dei Giureconsulti, Milano

RSVP [info@artistajewels.com](mailto:info@artistajewels.com) - [www.artistajewels.com](http://www.artistajewels.com)

Project by

Media Partners

enter the program of

ARTISTAR JEWELS  
[www.artistajewels.com](http://www.artistajewels.com)

VOGUE  
Accessories  
where Milan

Autòr  
Cultura

GENERATED BY LIZA URLA

Milano  
Comune di Milano

"Queste gemme possiedono una vita dentro di loro: i loro colori parlano, raccontano ciò che le parole non riescono a dire". Così scriveva dei gioielli e le loro pietre George Eliot. Una celebrazione piena di pathos quella della scrittrice inglese. E questa definizione è in accordo con il significato di **Artistar Jewels**, mostra sul **gioiello contemporaneo** che, dal 2012, si pone il duplice obiettivo di supportare i nuovi artisti del settore attraverso un concorso e di promuovere il senso tecnico ed estetico di un settore che ancora celebra il "fatto a mano", il "pezzo unico".

"These gems have life in them: their colors speak, tell what words can not say." So George Eliot wrote about jewels and their stones. Full of pathos celebration that of the English writer. And this is that of **Artistar Jewels**, the event on **contemporary jewelry** that from 2012, has the dual aim of supporting new artists in the industry through a competition and promoting technical and aesthetic sense of a sector that still celebrates the "hand made", the "unique piece".

Quella che si terrà a Milano dal 23 al 26 febbraio presso Palazzo Giureconsulti sarà la quarta edizione dell'evento, nato da un'idea del designer Enzo Carbone, alla quale parteciperanno **142 creativi** da tutto il mondo con **oltre 350 opere** in mostra, una sezione speciale riservata ai **gioielli De Liguoro** e la partecipazione di **Gillo Dorfles** per **San Lorenzo, GianCarlo Montebello e Philip Sejet**.

Venerdì 24 febbraio, su invito, gli ospiti potranno assistere alla premiazione dei tre vincitori del concorso, giudicati e premiati da una giuria che si è sempre caratterizzata per avere al suo interno nomi importanti del settore. Quella di quest'anno è composta da **Elisabetta Barracchia** (Direttore di Vogue Accessory e Direttore Creativo Moda di Vanity Fair), **Maristella Campi** (giornalista di moda), **Bianca Cappello** (storica e critica del gioiello), **Gianni De Liguoro** ( socio fondatore e stilista del brand De Liguoro), **Guido Solari** (fondatore e titolare della Scuola Orefa Ambrosiana di Milano) e, infine, **Liza Urla** (top jewellery blogger tra le più famose e fondatrice di GEMOLOGUE).

One that will be held in Milan from February 23 to 26 at Palazzo Giureconsulti will be the fourth edition of the event, the brainchild of designer Enzo Carbone, and will be attended by **142 creative artists** from around the world with **more than 350 works** on display, a special section reserved for **Jewelry De Liguoro** and the participation of **Gillo Dorfles** for **San Lorenzo, GianCarlo Montebello and Philip Sejet**.

Friday, February 24, on invitation, guests will attend the award ceremony of the three winners, judged and awarded by a jury that has always been characterized for having inside important names of the industry. This year is made up with **Elisabetta Barracchia** (Director of Vogue Accessory and Fashion Creative Director of Vanity Fair), **Maristella Campi** (fashion journalist), **Bianca Cappello** (historical and critical of the jewel), **Gianni De Liguoro** (De Liguoro founder and designer), **Guido Solari** (founder and owner of the Scuola Orefa Ambrosiana in Milan) and, finally, **Liza Urla** (among the most famous jewelry blogger and GEMOLOGUE founder).



Gillo Dorfles Milano 1990-Portrayed by Ugo Mulas



Come ogni anno, i premiati avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente ad Artistar Jewels 2018 e apparire all'interno dei contenuti speciali del libro che sarà pubblicato nel 2018 e i cui testi sono curati da Eugenia Gadeleta e Selene Oliva. Tra le novità, invece, il brand di bijoux De Liguoro darà l'opportunità, per uno dei partecipanti, di collaborare con questa azienda che, negli anni Ottanta, ha lavorato con i brand più prestigiosi della moda italiana da Trussardi ad Alberta Ferretti. L'artista potrà contribuire alla personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione. Per un designer under 27 la Scuola Orefa Ambrosiana di Milano offrirà la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando diversi oggetti di oreficeria progettati dalla Scuola. Infine, per la prima volta, una selezione delle opere in mostra sarà ospitata presso prestigiose gallerie di settore: Spazio Espositivo Adiacenze di Amerigo Mariotti e Daniele Tozzi a Bologna, Creativity Oggetti di Susanna Maffini a Torino e il Concept Store Tiberius a Vienna.

Like every year, the winners will have the opportunity to participate for free at Artistar Jewels 2018 and appear inside the special content of the book to be published in 2018 and whose texts are written by Eugenia Gadeleta and Selene Oliva. Among the novelty, however, the bijoux De Liguoro brand will give the opportunity to one of the participants, to collaborate with this company that, in the eighties, worked with the most prestigious Italian fashion brand like Trussardi and Alberto Ferretti. The artist can help customize a fashion house jewel that will go into production. For designers under 27, the Scuola Orefa Ambrosiana in Milan will offer free participation in the course of Goldsmith Professional to learn all the most important technical laboratory creating various items of jewelry designed by the School. Finally, for the first time, a selection of works in the exhibition will be hosted at prestigious trade galleries: Amerigo Mariotti, and Daniele Tozzi's Exhibition Space "Adiacenze" in Bologna, Creativity Oggetti by Susanna Maffini in Turin and Tiberius Concept Store in Vienna.



Bolzano 2018

Artistar come promozione culturale, di talenti e anche celebrazione di un passato che si fa presente attraverso la messa a disposizione della propria *techné*. "Perché diffondere la cultura del gioiello contemporaneo che spazia tra arte, moda e design, connotato da forte potenza narrativa, capace di scardinare le regole del gioiello tradizionalmente inteso, ancora poco conosciuto in Italia e, per noi di Artistar, non un lusso esclusivo ma un dovere inclusivo". Ha dichiarato Carbone.

L'appuntamento, rivolto a tutti, è a partire dal 23 febbraio durante la settimana della moda milanese, presso Palazzo Giuseconsulti, dalle 9.30 alle 18.

Artistar as cultural, talent promotion and even celebration of a past that becomes present through the provision of its *techné*. "Because spread the culture of contemporary jewelry ranging between art, fashion and design, characterized by strong narrative power, capable of undermining the rules of traditionally understood jewel, still little known in Italy is not, for us at Artistar, an exclusive luxury but an inclusive duty". Said Carbone.

The event, open to all, starts from February 23 during the fashion week in Milan, at Palazzo Giuseconsulti, from 9.30 to 18.



Il mito di perseo. Anello Melograno. Arteltra Gioielli. Vincitore Contest Artistar Jewels 2018

[artistar.it](http://artistar.it)  
[artistarijewels.com](http://artistarijewels.com)

Tags: EVENTI Artistar Jewels



Copyright © Nouvelle Factory  
WEB DESIGN by Annamaria Maisto

FOLLOW US



[info@nouvellefactory.com](mailto:info@nouvellefactory.com)

[Usa dei cookie](#)

[DISCLAIMER](#)



LEONARDI EMANUELE

# ARTISTAR *Jewels 2017*

Artistar Jewels, fondato nel 2013 è ormai un punto di riferimento nel panorama del gioiello contemporaneo, una vetrina internazionale per artisti affermati e un trampolino di lancio per creativi emergenti. Quest'anno, giunto alla sua quarta edizione, rinnova il suo imperdibile appuntamento nel cuore di Milano, nella splendida cornice di Palazzo Giureconsulti, dal 23 al 26 febbraio 2017, durante le sfilate di moda, un momento strategico per la città, visitata da buyer provenienti da tutto il mondo.

Un progetto che ha sfruttato le potenzialità della rete per implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo, volto ad anticipare le future tendenze del mercato del gioiello, offrendo al pubblico una lettura inedita e trasversale sulle ultime evoluzioni del gioiello contemporaneo. I designer selezionati avranno la

possibilità di vendere le proprie creazioni attraverso la piattaforma di shop online dedicata: [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com), oltre l'inserimento dei propri lavori nel volume Artistar Jewels 2017, una pubblicazione distribuita a livello internazionale edita da Logo Fausto Lupetti. Eugenia Gadaleta, Marketing & Communication Manager di Artistar, curerà i contenuti speciali del volume Artistar Jewels 2017 insieme a Selene Oliva - giornalista moda freelance per Vogue.it e Cameralook.it Digital Specialist Fashion & Luxury.

Tantissime le novità per il 2017, oltre l'inedita location, dove saranno proclamati i vincitori, anche la giuria si compone di volti nuovi Gianni De Liguoro, fondatore del brand De Liguoro, Bianca Cappello, storica e critica del gioiello e Guido Solari, fondatore e titolare della Scuola Orafa Ambrosiana di Milano. I tre vincitori avran-

no l'opportunità di partecipare gratuitamente alla prossima edizione di Artistar Jewels 2018 e apparire all'interno dei contenuti speciali del libro. Per la prima volta, inoltre, vedranno le loro creazioni tra le trenta, scelte dal team di Artistar.it tra tutti i selezionati, protagoniste di una mostra itinerante internazionale in prestigiose gallerie di settore.

Uno dei partecipanti, avrà inoltre l'opportunità di collaborare con il brand di bijoux De Liguoro, contribuendo alla personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione. Per un designer under 27, La Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria.

Elena Segato



# ARTISTAR Jewels

Artistar Jewels, founded in 2013, nowadays a point of reference for the Contemporary Jewellery scenario nowadays, it is an international showcase for emerged and established artists.

This years, at its fourth edition will be held in the heart of Milan, February 23 to 26 during the Fashion Shows, a strategic moment for the buyers coming from all over the world. A project which has taken advantages from the potentiality of the web to promote the Contemporary Jewellery, to anticipate trends and the market demand of creativity offering a complete guide for the sector.

BOTTA GIOIELLI



GLAUDIO CAMBI



ARTEFATTO GIOIELLI



ANGELA MALHUES TORRES

The selected designers will have the opportunity to sell their creations through the [www.artistarjewels.com](http://www.artistarjewels.com), in addition to this selected creations are presented in the book *Artistar Jewels 2017*, a publication distributed worldwide by Logo Fausto Lupetti. Eugenia Gadaleta, Artistar Marketing & Communication Manager with Selene Oliva, fashion and luxury journalist (*Vogue.it* and *Cameralook.it* Digital Specialist Fashion) will curate the special features.

Many new features for the next edition, rather than the special location, a new jury composed by Gianni De Liguoro, founder of De Liguoro Brand, Bianca Cappello, historian and jewellery critic and last but not least Guido Solari, founder and owner of the Scuola Orafa Ambrosiana in Milan. The three winners will participate at the 2018 Artistar Edition and they will be in the special features of the book. In addition to this, for the first time they will also have the opportunity to display their creations, selected by Artistar Team, during a travelling exhibition at prestigious galleries.

One of the participant will have the chance to work with De Liguoro Costumer Jewellery Brand which will be part of the collection. The Scuola Orafa Ambrosiana, will offer to a young designer, under 27, the participation in the course Professional Goldsmith to learn all the most important techniques to create special pieces.

Elena Segato



## ARTISTAR – JEWELS 2016

© 8 APR., 2016

### THE PRIDE OF CONTEMPORARY JEWELRY

Also this year Artistar Jewels has been able to tell the beauty and originality in an entirely new location, Homi at Fiera Milano. The language of contemporary jewelry from year to year using new forms of expression and Artistar wanted to share them through the exhibition that has been organizing for three years and with a selection of artists and jewelry designers from all over the world.



Angela Malhues Torres



Leonardi Emanuele



Smaka Eyo

The numbers speak for themselves and tell us a great success: 81,450 are the visitors who took part in the fair, among them many international. During this event were awarded the winners of Artistar Jewels 2016 contest that saw compete all participants in the project. Absolute novelty in the contest is the voting procedures: not a jury of selected experts in the field but the web. Everyone could sign up for free within the Artistarjewels.com page and vote for their favorite. So the users have awarded three candidates: Artistically Leonardi Emanuele a roman goldsmith from highly conceptual jewelry, won thanks to the ring "Destinies"; Artefatto, Lecce brand was awarded thanks to the ring Melograno – the myth of Persephone, and finally, with the Healing necklace, Malhues Angela Torres, an artist whose work is closely linked to the role of women in



Botto Gioielli



Id For Fun



Miri

There are different shades of contemporary jewelry protagonists of the Homi exhibition: design achievements, crafts and jewelry research / sculpture by highly artistic traits. The set up has helped to enhance the exhibits, intriguing the viewer through alternative and original media. Not a painting but precious wonders have been framed and hung on the walls as if they were real paintings to admire. The gold, silver and precious stones instead gleamed inside the display cases taking the form of bracelets, necklaces, clean and linear design earrings and rings to represent more complicated patterns and rich. In a more entertaining section, necklaces hanging from a rope, thus facilitating the interaction between the observer and the object proposed.



Anello Longo



Gioielli Bianco



Michanna Mura

### L'ORGOGGIO DEL GIOIELLO CONTEMPORANEO



Aurelia Teomano

Anche quest'anno Artistar Jewels ha saputo raccontare la bellezza e l'originalità in una location del tutto inedita, Homi Fiera Milano. Il linguaggio del gioiello contemporaneo di anno in anno utilizza nuove forme d'espressione e Artistar ha voluto condividerle attraverso l'esposizione che organizza ormai da tre anni e che raccoglie una selezione di artisti e designer di gioiello provenienti da ogni parte del mondo. I numeri parlano chiaro e ci segnalano un grande successo: 81.450 sono i visitatori che hanno preso parte alla fiera, e tra questi molti gli internazionali. Durante questa

manifestazione sono stati premiati i vincitori del contest Artistar Jewels 2016 che ha visto competere tutti i partecipanti al progetto. Assoluta novità all'interno del contest è la modalità di votazione: non una giuria di selezionati esperti del settore ma il web. Tutti potevano registrarsi gratuitamente all'interno della pagina Artistarjewels.com ed esprimere la propria preferenza. Proprio gli utenti della pagina hanno premiato tre candidati: Artisticamente di Leonardi Emanuele, oraf romano dai gioielli fortemente concettuali, ha vinto grazie all'anello Destinies; Artefatto, brand leccese è stato premiato grazie all'anello Melograno – il mito di Persefone, e infine, con la collana Healing, Angela Malhues Torres, artista il cui lavoro è fortemente legato al ruolo della donna nella cultura mapuche.



Sharaine Anopu

Diverse sono le sfumature del gioiello contemporaneo protagoniste della mostra ad Homi: realizzazioni di design, artigianato di ricerca e gioielli/scultura dai tratti fortemente artistici. Un allestimento d'effetto ha saputo valorizzare gli oggetti esposti, incuriosendo l'osservatore attraverso supporti alternativi ed originali. Non una tela ma meraviglie preziose sono state incorniciate e appese alle pareti come fossero veri e propri quadri da ammirare. L'oro, l'argento e le pietre preziose invece luccicavano all'interno delle teche prendendo le forme di bracciali, collane, orecchini e anelli dal design pulito e lineare fino a rappresentare motivi più complicati e ricchi. In una sezione più divertente le collane pendevano da una fune, facilitando così l'interazione tra l'osservatore e l'oggetto proposto.



Rosa Bay Yui Lin



Mahanna



Vasile Erda Zoric



CR Jewels



Oscar Galea





## Artistar Jewels 2017, call for artists

*Artistar Jewels officially opens the door to talented jewels designers, also unveiling interesting news of the project at its fourth edition.*

At its fourth edition, [Artistar Jewels](#), the unique contest in Italy, and one of the few in the world, providing for an original and transversal interpretation of the contemporary jewel development, has opened the door to talented jewels designers. All the artists who are interested to participate to **Artistar Jewels 2017**, should present their submission to [selezione@artistar.it](mailto:selezione@artistar.it) within the **5th of August 2016** and consult the competition announcement on [www.artistar.it](http://www.artistar.it). For the next edition, the *kermesse* will be characterized by several appealing news. Starting from the exclusive **Giureconsulti Palace**, accurately chosen to be the location of the exhibition that, for the first time, will take place during the February edition of the Fashion Week. Three winners will have the chance to participate for free to **Artistar Jewels 2018** and will also have a dedicated area in the 2018 book special contents. Additionally, for the first time, their creations will be among the thirty ones chosen by **Artistar.it** team to be the protagonists of a moving International exhibit. This multi-shows event will be organized in different prestigious art galleries. Another innovative initiative, aimed at creating new synergies, is represented by the opportunity for one of the participants to collaborate with the bijou brand **De Liguoro**. The artist will be personally chosen by **Giovanni De Liguoro** and will have the chance to personalize a piece of the collection produced by the important **Italian Maison**. Winners announcement ceremony will be on **February 2017** during the February edition of the Milan fashion week in Palazzo Giureconsulti.



### TOP ARTICLES



1. **Secret Garden**  
1 month ago [↔ 437](#)



2. **Hong Kong's High Jewellery brand L'Dezen arrives in London**  
3 weeks ago [↔ 346](#)



3. **The Golden lesson**  
4 weeks ago [↔ 296](#)



Il mito di persefone-  
Ring Artistar Jewels  
contest 2016 winner



Healing – Angela  
Malhues Torres,  
Artistar Jewels  
contest 2016 winner



Destini –  
Artisticamente di  
Leonardi Emanuele –  
Artistar Jewels  
contest 2016 winner



GIOIELLO CONTEMPORANEO

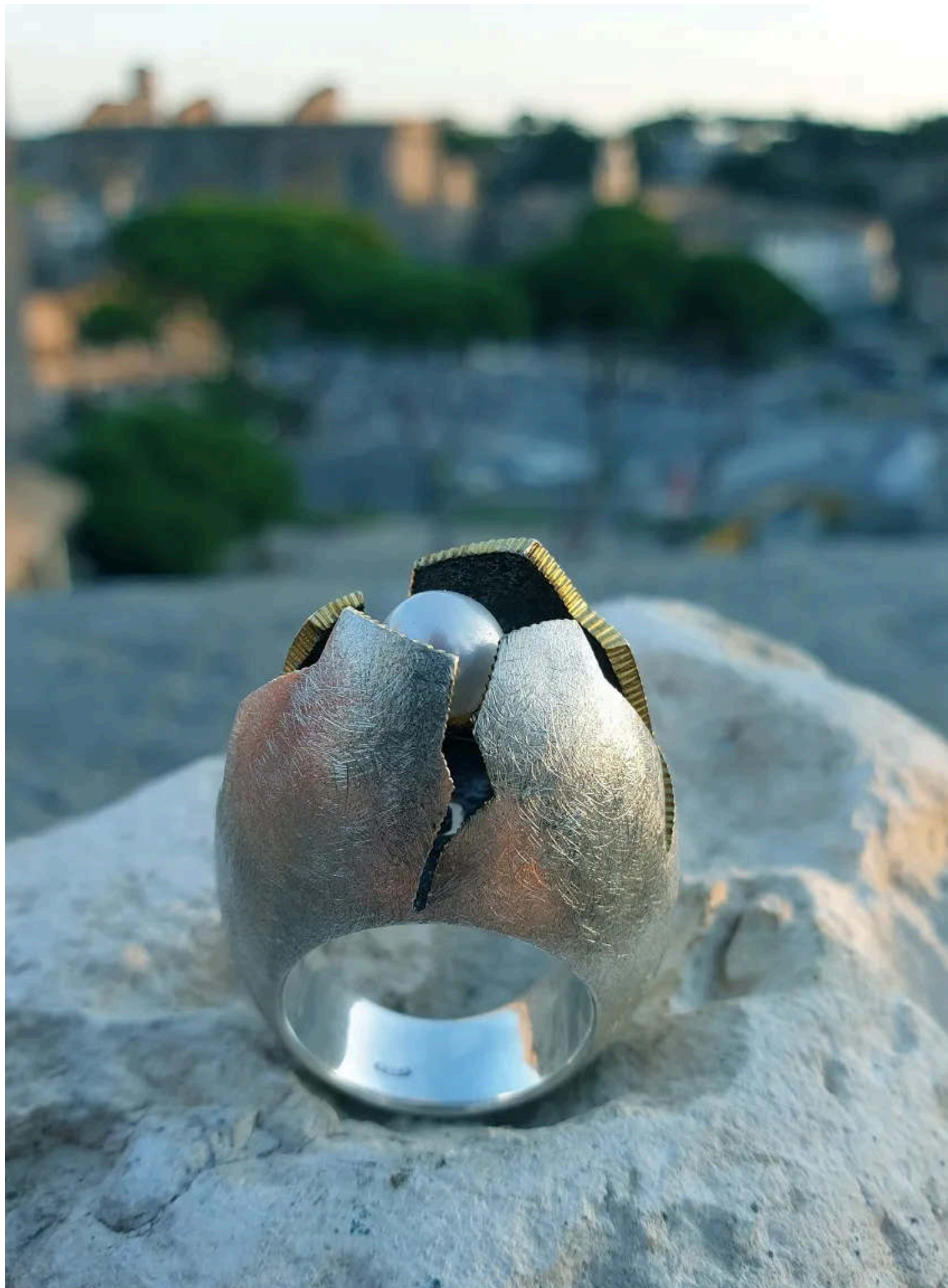
# Roma Jewelry Week 2021: al via l'evento per celebrare i gioielli

Aperto il bando della Roma Jewelry Week: la prima edizione si terrà il  
prossimo autunno

DI SELENE OLIVA

12 ottobre 2021









**Roma Jewelry Week** è in programma la prima edizione dall'11 al 17 Ottobre: aperto il bando per partecipare all'esposizione del 2021, che coinvolgerà la Città Eterna e una selezione di **jewelry designer e orafi, accademie, gallerie, atelier e associazioni** dislocate in Italia e nel Mondo.





La capitale è un museo a cielo aperto e per l'occasione di trasformerà in una culla preziosa dedicata al mondo del **gioiello contemporaneo**: una tre giorni - non è ancora stata comunicata la data ufficiale così come il calendario delle premiazioni e talk, che verranno stilati solo a bando concluso - per celebrare l'heritage nel campo del gioiello artistico. **Una spinta culturale che mai come in questo momento diventa linfa per le menti creative.**

*“La Roma Jewelry Week è la concretizzazione di idee maturate negli anni ed è l'espressione di valori che da sempre condivido e porto avanti nei miei progetti, nell'intento di promuovere l'arte contemporanea a Roma. Tutto questo nasce dal desiderio e dall'esigenza di raccontare il territorio*



*attraverso l'esaltazione del suo immenso patrimonio artistico, culturale e immateriale che è fatto anche di antiche tradizioni come l'arte orafa” - ha dichiarato il Direttore Monica Cecchini - “Attraverso le attività culturali si opera ai fini di una rigenerazione sociale e urbana del centro storico di Roma che da sempre stupisce per i suoi monumenti e il suo passato glorioso; con la settimana del gioiello vogliamo fare un passo in più coinvolgendo in un progetto di potenziamento le arti e le realtà storiche. Il gioiello contemporaneo è espressione di arte e pertanto è identificativo, descrive momenti, sentimenti, situazioni e luoghi. Le creazioni, che esprimeranno i temi della convivialità, condivisione e gioia, si caricheranno di un doppio significato. Il gioiello come oggetto simbolico, non solo dalla valenza artistica, ma come portatore di un messaggio dal valore sociale, che trasmetta una storia capace di unire mondi trasversali e culture differenti”.*

## I “gioielli” di Roma

La #RJW si affiancherà alla seconda edizione del **Premio Incinque Jewels** indetto dall'associazione Incinque Open Art Monti, contest che intende promuovere la cultura del gioiello contemporaneo sul territorio di Roma e che si svolgerà per la prima volta nell'**Auditorium di Mecenate datato 30 a.C..** I pezzi della mostra collettiva saranno selezionati da **Monica Cecchini**, presidente dell'Associazione Incinque Open Art Monti, architetto, e ideatrice della Roma Jewelry Week, **Bianca Cappello**, storica e critica del gioiello, **Eugenia Gadaleta**, fondatrice del progetto **Milano Jewellery Tour**, **Emanuele Leonardi**, art director Jewelry del Premio Incinque Jewels, e **Jonathan Giustini**, giornalista di cinema e letteratura.

*Qui sotto una selezione di designer che hanno partecipato:*



## ARTISTAR JEWELS 2017

Palazzo dei Giureconsulti, Milano

Dal 23 al 26 febbraio

DATA PUBBLICAZIONE: 23 FEBBRAIO 2017



Alla quarta edizione di **Artistar Jewels**, appuntamento per gli amanti del gioiello contemporaneo, parteciperanno **142 designer** internazionali provenienti da oltre **30 Paesi** con oltre **350 creazioni** in mostra, la maggior parte delle quali inedite.

Per la prima volta l'evento si svolgerà all'interno della prestigiosa cornice di **Palazzo Giureconsulti di Milano** durante la **fashion week** di febbraio con il patrocinio del **Comune di Milano**.

Questa edizione, che segna un aumento di iscritti +40% rispetto alla stessa edizione del 2016, si arricchisce di nomi prestigiosi e ospiterà le straordinarie creazioni di **Gillo Dorfles** per **San Lorenzo**, **GianCarlo Montebello** e **Philip Sajet**.

L'evento è aperto alla città con ingresso gratuito.



Interni Magazine

[Staff & Contatti](#)  
[Pubblicità con noi](#)  
[Termini & Condizioni](#)  
[Privacy Policy](#)  
[Cookie Policy](#)

[Contattaci](#)