

NERI PERCASO

NPC|BIO

Iniziano a cantare nei locali di Salerno, ed ottengono la partecipazione a Sanremo Giovani 1994 con il brano *Donne* di Zuccherò, qualificandosi per la sezione "Nuove Proposte" del Festival di Sanremo 1995, che vincono con la canzone *Le ragazze*, scritta da Mattone ed eseguita a cappella.

Il loro primo disco, *Le ragazze*, che contiene cover di noti brani italiani e due canzoni inedite, ottiene 6 dischi di platino. È del 1996 il loro secondo disco, *Strumenti*, nel quale la voce si integrava con strumenti acustici ed elettronici e percussioni (bicchieri, cucchiaini, fodere di chitarre...) che creavano atmosfere particolari, diverse ad ogni canzone. Con il brano *Mai più sola*, di Claudio Mattone, il gruppo ripeté l'esperienza del Festival, giungendo al quinto posto tra i Big.

Il loro terzo disco *...And so This Is Christmas* è uscito nel 1996 poco prima di Natale e contiene cover di famose canzoni natalizie e *Quando* canzone da loro interpretata nel lungometraggio animato della Disney, *Il gobbo di Notre Dame*.

Il quarto disco è uscito a fine novembre del 1997, intitolato semplicemente *Neri Per Caso*. Nel maggio 2000 è uscito l'album *Angelo blu*, prodotto da Paolo e Pietro Micioni per la EMI, da cui è stato tratto il singolo estivo *Sarà* (*Heaven Must Be Missing an Angel*), cover in italiano di *Heaven Must Be Missing an Angel* dei Tavares. Il 7 giugno 2002 è uscito il CD di raccolta dei loro maggiori successi, *La raccolta*, arricchito dagli inediti *Amore psicologico* e *Tu sei per me*.

In occasione dell'uscita della riedizione rimasterizzata e restaurata del cartone Disney *Il Libro della Giungla*, nel novembre 2007, interpretano a cappella la canzone *Siamo tuoi amici*, il brano cantato dai quattro avvoltoi. Sono le voci del "coro delle statue" nel film "la casa dei fantasmi" con E. Murphy.

Il 15 febbraio 2008 è uscito il loro nuovo album, intitolato *Angoli diversi*, prodotto da Tullio Mattone e con la partecipazione di undici importanti nomi della musica italiana (tra cui Mango, Lucio Dalla, Luca Carboni, Samuele Bersani, i Pooh, Claudio Baglioni e Gino Paoli) che, per l'occasione, hanno reinterpreted con il gruppo una canzone del loro repertorio arrangiata «a cappella». Ad anticiparne l'uscita dell'album è il singolo *What a Fool Believes* realizzato insieme a Mario Biondi. Il 28 febbraio 2008 sono stati ospiti di Mietta al Festival di Sanremo 2008 nella serata dedicata ai duetti, in cui hanno riarrangiato a cappella assieme alla grande interprete la canzone *Baciami adesso*. A marzo del 2009 *Angoli diversi* vince il premio di "miglior disco a cappella europeo" assegnato dall'associazione americana "CARAS" ("Contemporary A Cappella Recording Awards"). Nello stesso anno hanno cantato nell'ultimo album di Claudio Baglioni "Q.P.G.A.", nella canzone "Se guardi su".

Il 26 ottobre 2010 è la volta di *Donne*, album di duetti con sole artiste donne, tra le quali le grandi dive della canzone come Loredana Bertè, Ornella Vanoni, Mietta, nonché Mia Martini in un duetto postumo, e le giovani cantanti del momento come Dolcenera, Giusy Ferreri, Noemi, Alessandra Amoroso e Karima.

Notevoli anche le collaborazioni con alcuni dei maggiori artisti della musica internazionale come nel 2009 quando aprono il concerto di **Alicia Keys** a Milano; duettano anche con **Dionne Warwik**, **Randy Crawford** e **Chaka Khan** cimentandosi in diversi generi come il funky, il jazz e anche l'R&B.

Il 16 luglio 2015 al Ravello Festival i Neri Per Caso aprono il concerto di **Bobby McFerrin & Guests** e duettano con lui.

Nel 2016 affiancano **Renato Zero** nella suo nuovo tour "ALT".

NPC | PROGETTO DISCOGRAFICO "NPC 2.0"

A 20 anni dalla vittoria del Festival di Sanremo con il brano "*Le ragazze*", singolo che li ha letteralmente catapultati in vetta alle classifiche traghettando l'omonimo album alla conquista di ben 6 dischi di platino con quasi 700.000 copie vendute, lo storico gruppo a cappella italiano è attualmente impegnato nel nuovo progetto discografico.

Il gruppo torna in studio di registrazione dopo otto album che hanno segnato la loro carriera, per incidere "*NPC 2.0*", titolo del nuovo cd nella duplice accezione di upgrade, nuova release, seconda versione dei Neri Per Caso e 20 anni di carriera dalla vittoria di Sanremo. Prodotto da **ELIOS Registrazioni Audiovisive** si presenta come un compendio delle esperienze vissute che si palesa attraverso una raccolta di 15 brani, inediti dal groove musicale ricercato insieme ad alcune cover che appartengono al repertorio live dei tour in Italia e nel Mondo, ma che non sono mai state incise, accompagnato un progetto grafico che fotografa e racconta momenti ed emozioni.

"*Make Love*" con le musiche di Matteo Saggese e Joe Cang e testo di Peppe Servillo è il primo singolo estratto dall'album. Il videoclip del singolo in uscita ad ottobre è scritto e diretto dall'attore Nicola Nocella, **Nastro d'argento e Globo D'Oro** come miglior attore esordiente nel 2010 per il ruolo di protagonista nel film "*Il Figlio più Piccolo*" di **Pupi Avati** ed ancora **Nastro d'argento** nel 2011 come miglior attore di cortometraggi per il corto "*Omero Bello-di-nonna*". Pubblicato in anteprima esclusiva sul sito **Ansa.it** con più di 6.000 visualizzazioni in una settimana e poi su canale **youtube** con circa 10.000 visualizzazioni.

<https://www.youtube.com/watch?v=Dk8n7-u4Eug>

NPC | RADIO / TV

- 11 marzo 2015 i Neri Per Caso sono ospiti della trasmissione **Emozioni** in onda su RAI 2 condotto da Federico Russo.

Il programma realizzato in collaborazione con *Stand by me* racconta la magia della musica italiana e dei suoi più grandi interpreti, attraverso interviste ai protagonisti, ai compagni di vita, alle esclusive testimonianze di grandi artisti italiani e internazionali, a documenti inediti e materiali di backstage.

Il video è stato registrato nello studio di registrazione Elios a Castellammare di Stabia (NA) e ha visto tra i protagonisti della puntata, dedicata alle hit degli anni novanta, i Neri Per Caso che hanno raccontato emozioni e aneddoti del loro inizio e della loro carriera.

Archivio RAI – Emozioni – “Hit anni 90” puntata del 11/03/2015

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-e2e7ce63-457e-4108-8904-160ce90df7d4.html#p=0>

- 31 maggio 2015 i Neri Per Caso sono ospiti di **Quelli che il calcio** programma condotto da Nicola Savino in onda su RAI2.
- Videoclip di “*Make love (sempre con te)*” pubblicato in anteprima esclusiva sul sito **Ansa.it**
- 01 ottobre 2015 diretta su **RADIO2-Social Club** programma condotto da Luca Barbarossa e Andrea Perroni intervista, promozione del nuovo disco e presentazione del singolo “*Make love (sempre con te)*” trasmesso nel corso della diretta.
- 10 ottobre 2015, Vincenzo Mollica nella sua rubrica “**Doreciakgulp**” in onda il sabato dopo l’edizione del **TG1** delle 13:30, lancia il singolo trasmettendo un assaggio di “*Make love (sempre con te)*” mandando in onda alcune immagini in anteprima.
- 18 ottobre 2015 ospiti di **Quelli che il calcio** programma condotto da Nicola Savino con la performance del singolo in diretta accompagnati dalle immagini del videoclip
- 29 ottobre 2015 edizione del **TG2** delle 18:00 servizio di **Francesca Nocerino** con intervista e passaggio immagini video
- 30 ottobre 2015 notizia ed immagini video all’interno della rubrica di cultura e spettacolo “**il Cartellone**” edizione del **TG5** delle 13:00 (con repilca 31 ottobre edizione del TG5 delle 08:00)
- 13 novembre 2015 ospiti di **Giancarlo Magalli** a “**I fatti vostri**” con presentazione del nuovo album “**NPC 2.0**”, intervista e passaggio video in diretta tv su **RAI2**
- 17 novembre 2015 alla premiazione del “**Premio Roma VideoClip 2015 – Il Cinema incontra la Musica**”, lo **Special Award** per il *connubio tra Cinema e Musica* è stato assegnato a **Nicola Nocella** autore e regista del video “*Make love (sempre con te)*” dei bravissimi e simpaticissimi **Neri Per Caso** storico gruppo italiano pioniere del genere a cappella, che si sono anche aggiudicati una targa alla carriera che celebra i vent’anni proprio nel 2015.
- 6 dicembre 2015 intervista e passaggio del video all’interno della rubrica di informazione “**Fuori linea**” edizione domenicale del **TG3** delle 12:00
- 18 dicembre 2015 – performance live di un brano del disco “**Human nature**” di Michael Jackson a “**Telethon 2015**” in diretta tv su **RAI1** con la conduzione di Fabrizio Frizzi che annuncia l’album “**NPC 2.0**”
- Dal 15 gennaio 2016 il singolo “**Lune per noi**” è in rotazione radiofonica in tutta Italia
- Dal 15 gennaio 2016 il singolo “**Lune per noi**” è in rotazione radiofonica in tutta Italia
- 26 gennaio 2016 **Webnotte Repubblica** diretta, ospiti di Ernesto Assante, Gino Castaldo; promozione album ed esibizioni live
- 27 gennaio 2016 performance live “**Caffè di Uno Mattina**” su **RAI1**
- 01 febbraio 2016 diretta su **RADIO2-Social Club** programma condotto da Luca Barbarossa e Andrea Perroni intervista, promozione di “**NPC2.0**”, performance live, passaggio radio dell’inedito “**Lune per noi**”
- 03 febbraio 2016 ospiti alla trasmissione “**INSIEME**” in onda su Antenna Sicilia, Lombardia sat (canale SKY) e Radio Telecolor

- Il 26 febbraio i Neri Per Caso ospiti della **RSI - Radiotelevisione Svizzera** sede di Lugano nel programma **"Showcase"** in diretta in prima serata sulla **Rete Uno** per uno showcase di presentazione di "NPC 2.0" con talk/intervista, esibizione live di 7/8 brani del nuovo album ed ulteriori interviste con TV, stampa e web.
- 19 marzo 2016 ospiti al Palapartenope per **"Je sto vicino a te 61"** concerto omaggio a Pino Daniele in occasione de 61° compleanno dell'indimenticato artista partenopeo. I NPC eseguono tre storici brani di Pino Daniele.
- Domenica 10 aprile 2016 i Neri Per Caso ospiti della trasmissione **"Le Iene Show"** condotto dal trio **Geppy Cucciari, Fabio Volo e Miriam Leone** in onda in prima serata su **ITALIA1**. Duettano con i conduttori con tre interventi musicali e con un intervento finale che chiude la trasmissione con la promozione del disco "NPC 2.0"

NPC | TESTIMONIAL

Uno delle cover dell'album è **"Come Away with me"** di Norah Jones, che i Neri Per caso hanno cantato come testimonial partecipando ad uno spot sociale a sostegno di **CoorDown** un'associazione con diverse sedi nel mondo che si occupa delle persone con sindrome di down. La campagna sociale è realizzata dall'agenzia **Saatchi&Saatchi** in coproduzione con **Filmmaster** e con la collaborazione di **Sing Sing**, società di sonorizzazioni.

La campagna internazionale **"The Special Proposal"** uscita il 21 Marzo 2015 nella Giornata Mondiale sulla sindrome di down è stata premiata con il **Leone di Bronzo** al **"Cannes Lions 2015 – Festival internazionale della Creatività"**, in diffusione in 62 paesi, ad oggi vanta circa 5 milioni di visualizzazioni Youtube. In Italia è stato trasmesso in anteprima sui maxischermi negli stadi di calcio della serie A e poi sulla RAI e su SKY canali Discovery.

Spot: (<https://www.youtube.com/watch?v=lnaaJSxOsWI>)

Cannes Lions 2015 filmato di presentazione:

<http://www.canneslionsarchive.com/winners/entry/566675/the-special-proposal>

