



La Direzione di C5I SRL, costituita da Claudio Santo Malavenda, si impegna a perseguire una politica che pone il cliente, l'innovazione e la sicurezza al centro delle attività della propria organizzazione. La direzione aziendale ha stanziato risorse umane, strumentali ed economiche al fine di perseguire gli obiettivi strategici e il miglioramento continuo della gestione aziendale.

In un contesto caratterizzato da una profonda transizione tecnologica e geopolitica, il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) è lo strumento attraverso cui C5I SRL intende realizzare la propria **Visione**: *Abilitare il miglioramento della vita delle persone e della sicurezza collettiva, trasformando tecnologie avanzate e soluzioni di nicchia in capacità accessibili, affidabili e operative per la società e i contesti critici.*

Per raggiungere questo traguardo, la nostra **Missione** è: *Progettare, integrare e rendere operative soluzioni tecnologiche avanzate, combinando ingegneria dei sistemi, cybersecurity by design e innovazione di frontiera, per fornire capacità sicure, interoperabili e pronte all'impiego nei domini difesa, sicurezza e infrastrutture critiche*

La Value Proposition di C5I S.r.l. è "Trasformare tecnologie complesse, emergenti o non-native per il contesto europeo in soluzioni integrate, sicure e conformi, pronte per l'impiego operativo."

In particolare, il SGQ è incentrato sulle attività di "Gestione di progetti relativi a opere di ingegneria integrata sistemistica", operando come *system integrator* agile nei domini strategici quali Command & Control (C4ISR), sistemi autonomi, cybersecurity, AI applicata e piattaforme embedded rugged. Il cliente (sia esso istituzionale, militare o industriale) assume un ruolo centrale: la sua soddisfazione viene perseguita assicurando elevati standard di interoperabilità, un approccio "secure-by-design" per ogni progetto e il rispetto rigoroso dei requisiti cogenti e normativi.

Per i motivi sopra illustrati, la Direzione ha deciso di concentrare la propria attenzione sul raggiungimento dei seguenti macro-obiettivi, fondati sui quattro pilastri strategici aziendali (Tecnologia, Partnership, Mercato e Talento)

OBIETTIVI DI MASSIMA DELLA POLITICA AZIENDALE

Sviluppo del network industriale: Consolidamento e ampliamento della "C5I Alliance" come ecosistema produttivo e tecnologico nazionale ed europeo.

Eccellenza tecnologica: Investimento strutturato in Ricerca & Sviluppo (R&D) per la creazione di IP proprietaria, piattaforme integrate e soluzioni *dual-use*.

Compliance e Sicurezza: Acquisizione e mantenimento delle certificazioni di sistema (ISO 9001) e adozione di standard di prodotto di livello militare (sicurezza certificata).

Soddisfazione del Cliente e Qualità: Aumento della soddisfazione dei clienti, diminuzione del rischio di reclami e garanzia di affidabilità istituzionale.

Espansione sui mercati: Accesso a programmi europei di cooperazione (es. EDF) e consolidamento della presenza nei programmi nazionali di Difesa e Sicurezza.

Valorizzazione del talento: Consolidamento dell'organico e formazione continua, valorizzando profili multidisciplinari in AI, cyber, mecatronica e data science.

Integrazione organizzativa: Miglioramento della pianificazione del lavoro tramite l'adozione di sistemi informativi unificati (CRM e PLM) per la gestione delle commesse di rete.

Sviluppo del network industriale: Consolidamento e ampliamento della "C5I Alliance" come ecosistema produttivo e tecnologico nazionale ed europeo.



Eccellenza tecnologica: Investimento strutturato in Ricerca & Sviluppo (R&D) per la creazione di IP proprietaria, piattaforme integrate e soluzioni *dual-use*.

Compliance e Sicurezza: Acquisizione e mantenimento delle certificazioni di sistema (ISO 9001) e adozione di standard di prodotto di livello militare (sicurezza e robustezza).

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa capace di combinare la rapidità di una PMI con la robustezza di un prime contractor, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la sicurezza e l'innovazione i fattori differenzianti in un settore altamente competitivo.

Gli obiettivi specifici e misurabili (KPI) saranno definiti annualmente dalla direzione in fase di Riesame, riportati nell'apposita modulistica di sistema e diffusi a tutto il personale dipendente e ai partner della rete.

Luogo e data

Latina, 07/01/2026

Timbro & Firma Amministratore

Claudio Santo
Malavenda
08.04.2026 10:47:05
GMT+02:00