

NORI TALE

Perchè funziona per il tuo ristorante

Case History

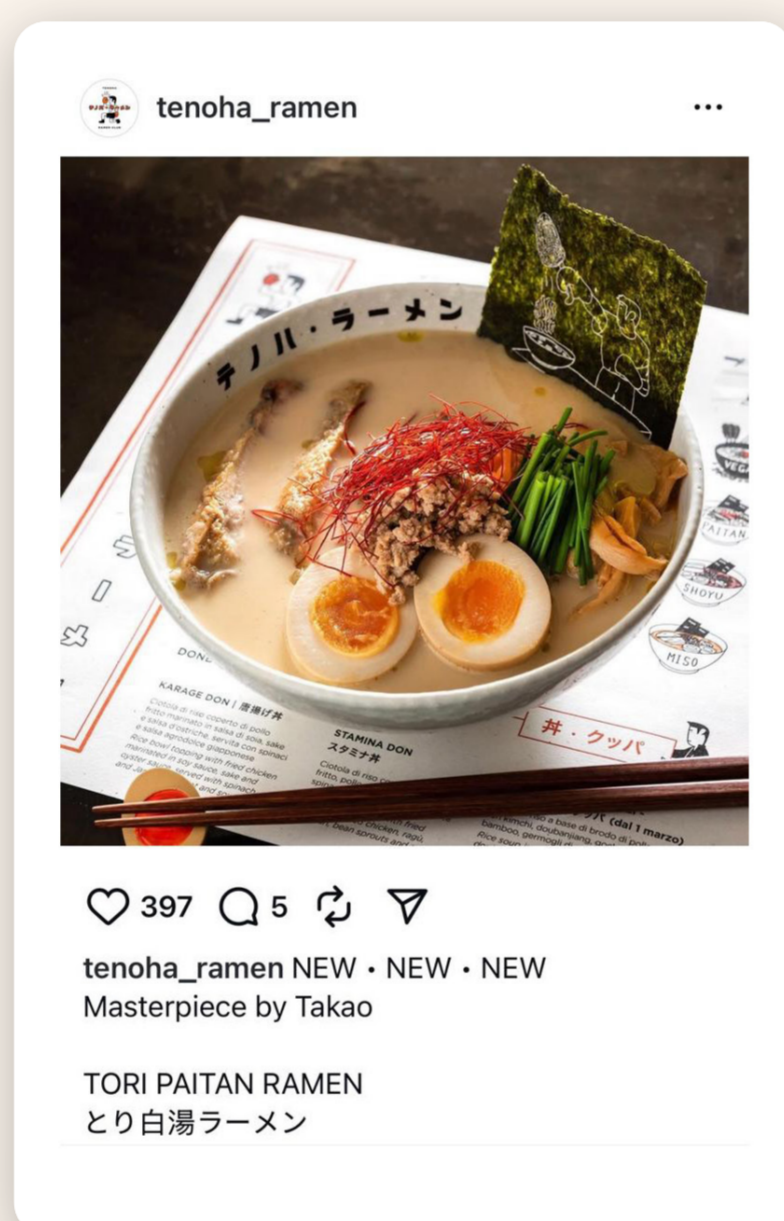
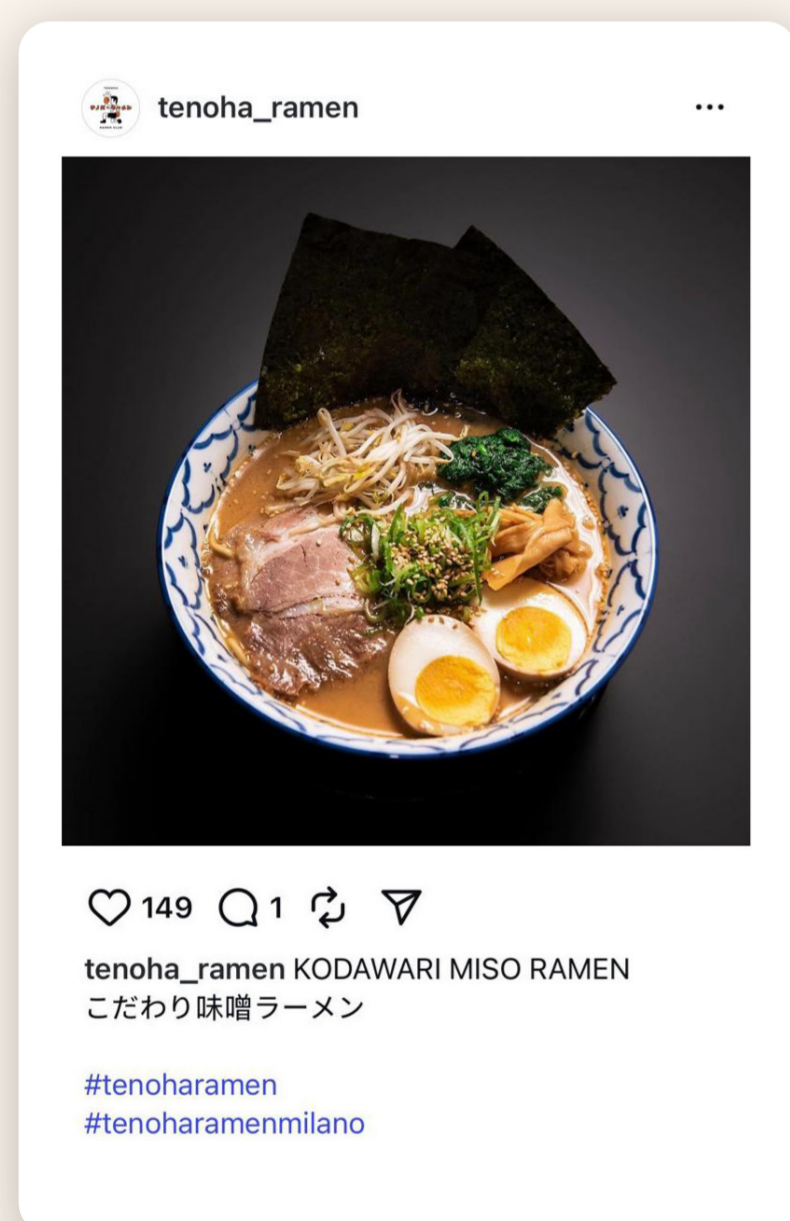
Engagement Organico Instagram

Come un dettaglio edibile (alga nori illustrata) ha aumentato drasticamente le performance social di un ristorante, senza advertising.

Before

After

Insight sul post



149

1

11

28 settembre 2020 alle ore 12:51



397

5

73

12 febbraio 2021 alle ore 14:00



+166%



+400%



+564%

Dati organici al 100%, senza sponsorizzazioni

Periodo di riferimento
settembre 2020 - febbraio 2021

Contesto

stesso ristorante, stesso piatto, stesso formato di post

Variabile introdotta

alga nori con illustrazione personalizzata

Il piatto diventa memorabile e riconoscibile nel feed

Aumentano i salvataggi, che estendono la vita del contenuto

Crescono commenti e conversazioni organiche

Nessun costo pubblicitario aggiuntivo

Takeaway: non è marketing, è un ingrediente narrativo che lavora al posto tuo

noritale.com